



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

국제지역학 석사학위논문

중국 상하이의 문화관광산업 연구



2009년 1월 9일

부경대학교 국제대학원

중국학과

양 동 훈

국제지역학 석사학위논문

중국 상하이의 문화관광산업 연구

지도교수 김 창 경

이 논문을 국제지역학 석사학위논문으로 제출함

2009년 1월 9일

부경대학교 국제대학원

중국학과

양 동 훈

梁東訓의 國際地域學 碩士學位論文을 認准함



主審 政治學博士 李 丹 (印)

委員 歷史學博士 曹 世 鉉 (印)

委員 文學 博士 金 昌 慶 (印)

목 차

I. 서론	1
1. 연구의 목적과 범위	1
2. 연구의 방법과 구성	2
II. 이론적 배경	4
1. 문화관광산업 이론	4
1) 문화관광산업의 정의	4
2) 문화관광산업의 발전과정	6
3) 선행연구	9
III. 미디어로서의 문화관광산업 - 상하이 국제영화제 ..	13
1. 상하이 국제영화제 현황	13
1) 형성배경	13
2) 개최현황	14
3) 주요내용	16
2. 상하이 국제영화제 분석	18
1) 특징	18
2) 성과	22
3) 문제점	24

IV. 전통으로서의 문화관광산업 - 상하이 용화묘회	28
1. 상하이 용화묘회 현황	28
1) 형성배경	28
2) 개최현황	29
3) 주요내용	33
2. 상하이 용화묘회 분석	34
1) 특징	34
2) 성과	37
3) 문제점	43
V. 축제로서의 문화관광산업 - 상하이 관광축제	49
1. 상하이 관광축제 현황	49
1) 형성배경	49
2) 개최현황	50
3) 주요내용	52
2. 상하이 관광축제 분석	54
1) 특징	54
2) 성과	58
3) 문제점	61

VI. 결론	66
1. 연구요약	66
2. 시사점	67
〈참고문헌〉	70
〈부록〉	74



표 목 차

<표-1> 문화관광산업에 대한 학자들의 정의	5
<표-2> 상하이 국제영화제 개최현황	15
<표-3> 상하이 국제영화제 주요 프로그램 진행 내역	16
<표-4> 상하이 국제영화제 아시아 신인상 신청현황	20
<표-5> 상하이 국제영화제와 모스크바영화제의 최근 5년 개최시기 구분	21
<표-6> 상하이 융화묘회의 개최현황	29
<표-7> 상하이 융화묘회 주요 프로그램 진행 내역	33
<표-8> 상하이 융화묘회 최근 개최시점과 중국의 연휴 관계	34
<표-9> 상하이 융화묘회 프로그램 시간표 구성	43
<표-10> 상하이 관광축제 최근 개최현황	50
<표-11> 상하이 관광축제 주요 프로그램 진행 내역	52
<표-12> 상하이 관광축제 개최시점과 연휴 관계	54
<표-13> 상하이의 1997~2007년간의 관광산업현황	60
<표-14> 상하이 관광축제의 대표 프로그램 입장료	61
<표-15> 상하이 관광축제의 대표 삼림축제	62

그 립 목 차

<그림-1> 융화소재(龍華素齋)	32
<그림-2> 융화고고(龍華皐鼓)	32
<그림-3> 봉현곤등(奉賢滾燈)	42
<그림-4> 고순대마등(高淳大馬燈)	42

<그림-5> 장미결혼식(玫瑰婚典)	58
<그림-6> 선상결혼식(水郷婚典)	58

부 록 목 차

<부록-1> 상하이 국제영화제 역대 시상명단	74
<부록-2> 상하이 국제영화제 역대 심사위원명단	76
<부록-3> 상하이 관광축제의 주요 프로그램 개최장소	78



A Study On China Cultural Tourism Industry In Shanghai China

Dong-Hoon, Yang

Major in Chinese Studies
Graduate School of International Studies
Pukyong National University

Abstract

This study is the integrated analysis and research of the current status of the main three cultural tourism industry in Shanghai, which is popular as a culture and tourist site.

The feature of the Shanghai International Film Festival turned out to be its distinction of nine-day duration. Nine means long life. The other features were the policy of promoting the Asia New Talent Award in order to showcase the culture of China and to build support base and competition with other Asian film festivals in order to grow into an international film festival. The achievements of the film festival were the creation of image of Shanghai as a mature culture city, increase in employment and foreign currency, and the stabilization of support base by the Communist Party and municipal government. The issues were the unfairness of awarding due to Chinese judges who accounted for the judges most, poor services for foreigners, and vague methods for improving and promoting the film festival.

The feature of the Longhua Temple Fair was the period when it was held, which started May 1, one of Chinese consecutive holidays. The other features were the characterization of food markets through foods and the promotion of peach blossoms, which symbolized peace and long life. The achievements of the fair were the preservation of Longhua Temple that kept a Buddhist style, the succession and growth of intangible cultural assets by holding a variety of folk cultural activities, and social stabilization due to the creation of the Buddhist cultural area. The issues were poor programs and management, low interest in traditional culture, and poor tourist services due to the non-existence of Internet services.

As for Shanghai Tourism Festival, its feature was the period when it was held, which started October 1, one of Chinese consecutive holidays. The other features were making the traditional games of common people an Olympic game in order to publicize the traditional Chinese culture, an event-type rose wedding, and a wedding aboard. The achievements were the creation of its image as a tourist

city through diverse tourist activities such as large-scale car parades, the succession of traditional game culture by making the traditional games an Olympic game, and the promotion of local economy due to tourist activities. The issues were excessive commercialization, the poor status of some programs due to other programs with similar titles, and poor guide services for foreigners and strangers.

Keywords: *Shanghai China, Cultural Tourism Industry, Shanghai tourism*



I. 서론

1. 연구의 목적과 범위

상하이¹⁾는 중국을 대표하는 경제도시로서 과거 공업도시에서 현재는 공업에서 탈피한 여러 가지 산업형태를 개발 및 유지하고 있다. 이처럼 상하이는 황포강 관광축제를 비롯한 상하이 국제영화제, 예원문화거리 등을 계속해서 개발하고 유지하면서 최근 문화관광지로 각광을 받고 있다.

하지만 상하이가 어떻게 문화관광지로서 각광을 받게 되었는지, 또 문화관광산업의 발전과정 등 현재 상하이의 문화관광산업에 대한 종합적인 연구는 이루어지지 못하고 있다. 국내에서는 주로 유적지로서의 문화관광산업 연구에 초점이 맞추어져 있으며 국외에서는 주로 단편적인 연구에 머물러 있다.

상하이의 문화관광산업은 국가 발전 전략과 산업의 발전정도에 따라 크게 6가지 유형으로 분류할 수 있다. 첫째는 해변의 이점을 살려 만들어진 자연환경으로서의 문화관광산업이며, 둘째는 의상을 비롯한 디자인에 중심을 둔 패션으로서의 문화관광산업이다. 셋째는 현대 건축물과 고대 건축물 관람을 이용한 유적지로서의 문화관광산업이며, 넷째는 중국의 삶과 생활을 알 수 있는 전통으로서의 문화관광산업이다. 다섯째는 놀이로서 즐기는 축제로서의 문화관광산업이며, 마지막으로 체육활동과 관련된 스포츠로서의 문화관광산업으로 나눌 수 있다.

이에, 본 연구에서는 국내에서 많이 연구되었던 유적지로서의 문화관광산업을 제외한 대표적인 3가지 유형의 문화관광산업을 연구하고자 한다. 첫번째는 미디어로서의 문화관광산업이다. 여기에는 광고를 비롯해, 게임, 애니메이션,

1) 본 논문에서는 지명과 사물의 명칭이 한자식 발음일 경우 우리나라 동음어로 인해 혼돈을 주거나, 중국식 발음으로 하여도 무방한 경우는 중국식 발음을 사용하였다.

드라마 등 여러 종류로 다시 나눌수 있다. 본 논문에서는 이 가운데 가장 영향력 있는 상하이 국제영화제 연구에 중점을 두었다. 두번째는 전통으로서의 문화관광산업이다. 여기에는 경극을 비롯한 전통차, 전통기예, 전통음식, 전통의상 등 다양한 전통관련 문화관광산업들이 있다. 본 논문에서는 역사가 오래 되었으며 중국인의 삶을 가장 잘 엿볼 수 있는 용화묘회를 선정하였다. 마지막은 축제로서의 문화관광산업으로, 상하이의 축제 하면 가장 먼저 떠올리게 되는 상하이 관광축제를 연구대상으로 하였다.

본 논문은 각 유형별 관광산업 형성시기와 2000년 이후의 최근 10년간을 연구범위로 하여 연구하였다. 이러한 산업의 최근 10년간을 살펴봄으로서, 상하이의 문화관광산업에 대한 현황과 특징을 살펴볼 수 있을 뿐만 아니라 이를 토대로 지속적 발전을 위한 문제점을 도출하고자 한다. 아울러 이러한 문제점의 올바른 개선 방향이 무엇인지를 밝히는데 본 논문의 목적이 있다.

2. 연구의 방법과 구성

1980년을 전·후로 다양한 관광산업 투자 및 개발과 더불어 문화관광에 대한 이론연구는 어느 정도 진행되고 있으나 문화관광산업에 대한 전문적이고 종합적인 연구는 많이 부족한 현실이다. 아울러 우리나라와 비슷한 문화와 환경에 놓이면서 선진관광국가인 중국의 문화관광산업에 대한 국내 연구는 거의 없다.

이에, 문화관광산업 이론에 대한 정의는 국내 문헌 자료를 이용해 재구성하였다. 그리고 중국 문화관광산업과 직접 관련된 자료는 중국 문화관광자료 및 중국의 인터넷 자료와 중국 관광 기관 자료, 중국 학술지 및 중국 논문 자료를 이용하였다. 이러한 자료를 통해 상하이 문화관광의 현황과 실태를 중점적으로 분석하였다.

논문은 총 6장으로 구성되어 있다. 먼저 1장은 연구의 목적과 연구의 범위, 연구의 방법과 구성 부분이다. 2장은 먼저 문화관광산업 이론이라는 주제로 새로운 형태의 문화관광산업의 정의와 발전과정에 대해 알아본다. 그리고 선행연구 검토를 통해 본 연구와의 차별성을 드러낸다. 3장은 미디어로서의 문화관광산업을 대표하는 상하이 국제영화제를 주제로 살펴본다. 여기서는 상하이 국제영화제의 형성배경과 개최현황 및 주요내용 그리고 이에 대한 특징, 성과, 문제점을 살펴본다. 4장은 전통으로서의 문화관광산업을 대표하는 상하이 용화묘회를 주제로 살펴본다. 여기서는 상하이 용화묘회의 형성배경과 개최현황 및 주요내용 그리고 이에 대한 특징, 성과, 문제점을 살펴본다. 5장은 축제로서의 문화관광산업을 대표하는 상하이 관광축제를 주제로 살펴본다. 여기서는 상하이 관광축제의 형성배경과 개최현황 및 주요내용 그리고 이에 대한 특징, 성과, 문제점을 살펴본다. 그리고 마지막인 6장은 결론으로 본 연구를 통해 나타난 중국 상하이 문화관광산업에 대한 평가와 시사점을 적고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 문화관광산업 이론

1) 문화관광산업의 정의

문화관광산업(cultural tourism industry)은 문화산업과 관광산업의 통합된 개념으로서 때로는 문화산업과 관광산업을 구별하여 사용하기도 하지만 지금은 문화산업과 관광산업을 구별하기보다는 연계성을 강조하고 있다.²⁾ 그래서 시기와 국가별 산업정책에 따라 문화산업을 관광산업에 포함시키기도 하고, 반대로 관광산업을 문화산업에 포함시키기도 한다.

김남조·최승담(1999)은 문화관광산업을 산업개념으로 적용시켜 문화관광에 관련한 상품을 생산하는 문화관광사업체의 집합이라고 정의하였다. 여기에서 문화관광사업체란 경제적 효과, 사회적 문화적 효과에 입각한 조직적 활동의 호칭인 것에 비하여, 문화관광산업은 사적 또는 공적 문화관광기업체의 총체로서 영리적 또는 비영리적 행위에 관계가 있는 사업의 총체라는 것이다. 또한 경제적 이론에 입각하여서는 문화관광산업을 문화 탐구를 주요한 관광동기로 여기는 관광객에 의해 전적으로 또는 주로 소비되는 재화와 용역을 창출하는 유사기업들의 모임이라고 정의하였다.³⁾

전의천·송하성(2000)은 인간의 삶의 방식 전체의 소산을 여가상태에 있는 사람들에게 판매하는 산업으로 포괄적으로 사용하였다. 즉 문화관광산업은 각 지역에 존재하는 사회적, 문화적, 산업적 자원을 관광상품으로 개발하여 판매

2) 이갑두, “지역경제 활성화를 위한 문화관광산업”, 『지역개발논총』 No.3, 경주대학교 지역개발연구소, 2000.

3) 김남조·최승담, “문화관광산업이 지역경제에 미치는 경제적 파급효과분석”, 『사회과학논총』 제18집, 한양대, 1999.

하는 산업으로서 지역에 존재하는 모든 것들이 관광자원이 될 수 있다고 정의한 것이다.⁴⁾ 한편 김나경(2008)은 문화관광산업을 자연, 역사, 문화재, 관광지, 관광관련 서비스를 핵심으로 하고, 요식, 숙박, 교통, 상업, 오락산업의 번영을 가져다주는 중요한 문화 산업이라고 정의하였다.⁵⁾ 이를 요약하면 <표-1>과 같다.

<표-1> 문화관광산업에 대한 학자들의 정의

학자	문화관광산업의 정의
김남조 · 최승담(1999)	산업개념으로 적용시켜 문화관광에 관련한 상품을 생산하는 문화관광사업체의 집합체로 영리적 또는 비영리적 행위에 관계가 있는 사업체의 총체
전의천 · 송하성(2000)	인간의 삶의 방식 전체의 소산을 여가상태에 있는 사람들에게 판매하는 산업으로 사회적, 문화적, 산업적 자원을 관광상품으로 개발하여 판매하는 산업
이갑두(2000)	문화산업과 관광산업의 통합된 개념으로 정보, 지식기반의 고부가가치를 창출하는 대표적인 산업
김나경(2008)	자연, 역사, 문화재, 관광지, 관광관련 서비스를 핵심으로 하고 요식, 숙박, 교통, 상업, 오락 산업의 번영을 가져다주는 중요한 문화 산업

자료: 선행연구를 토대로 논자가 재구성 하였음.

이와 같이 문화관광산업이란 과거 예술창작 활동과 관련된 문화산업과 서비스 활동과 관련된 관광산업의 집합만을 문화관광산업라고 정의하였다면, 오늘날 문화관광산업이란 인류의 과거와 현재의 삶을 보존하고 향유하면서도 더 나은 미래의 삶을 위해 창조되고 판매되어지는 인간의 삶과 관련된 모든 산업이라 정의할 수 있다.

이러한 정의에 기초하여 다음 장절에서는 중국에서는 제한적으로 이루어져 온 중국의 문화관광산업의 발전과정에 대해 살펴보려고 한다.

4) 전의천 · 송하성, “문화관광산업 진흥을 통한 보성경제 활성화 방안”, 『지역개발연구』 Vol.5 No.1, 조선대학교 지역사회발전연구원, 2000.

5) 김나경, “중국문화산업정책의 현황을 통한 한류의 문제점과 그 개선방안 모색” 중앙대학교 중국지역학 석사학위논문, 2008.

2) 문화관광산업의 발전과정

중국의 문화관광산업은 문화산업의 일부분으로 자연, 역사, 문화재, 관광지, 관광관련 서비스를 핵심으로 하고, 요식, 숙박, 교통, 상업, 오락산업의 번영을 가져다주는 중요한 문화 산업⁶⁾으로 간주하고 있다. 그런 의미에서 중국의 문화산업은 대략적으로 1930년대에 상하이를 중심으로한 연안도시에서 출현하였으며 당시에는 신문출판·영화·오락문화로 산업화된 규모를 지니고 있었다.⁷⁾ 그러나 1949년 신중국이 건국된 이후 1979년 개혁·개방 정책의 시행 이전 문화산업은 중국 전체를 볼 때 발전이 미비하였으며 대부분 공산당 선전을 위한 신문출판이나 광고부분에 집중되었다. 문화 관련 종사자들이 모두 중국 공산당 간부들로 구성되었으며 모든 경비는 정부가 부담하였기 때문이다.⁸⁾

1978년 12월 중공 11기 3중 전회 이후로 중국의 문화산업은 많은 변화가 일어나게 된다. 중국의 개혁·개방정책과 시장경제체제의 확립, 경제의 지속적이고 급속한 성장에 따른 인민대중의 문화에 대한 욕구 증대, 서구 자본주의 국가들의 문화산업 발전추세 등이 문화에 대한 정책적·제도적 전환을 요구한 것이다.⁹⁾ 이에, 1979년 중국 대륙에서 최초로 음악다방(音樂茶座)이 중국 광주의 동방호텔(東方賓廳)에서 영업을 시작하게 되었는데 이는 1949년 신중국 건립 이후 최초의 자발적인 문화시장의 출현으로 간주되고 있다.¹⁰⁾

6) 김나경, “중국문화산업정책의 현황을 통한 한류의 문제점과 그 개선방안 모색” 중앙대학교 중국지역학 석사학위논문, 2008.

7) 이평식, “중국문화시장의 정치경제적 발전배경과 법제화 현황 분석”, 『사회과학논총』 No.7, 숭실대학교 사회과학연구원, 2004. 장수현, 『중국은 왜 한류를 수용하나』, 서울 학교방, 2004.

8) 김나경, “중국문화산업정책의 현황을 통한 한류의 문제점과 그 개선방안 모색” 중앙대학교 중국지역학 석사학위논문, 2008.

9) 이평식, “중국문화시장의 정치경제적 발전배경과 법제화 현황 분석”, 『사회과학논총』 No.7, 숭실대학교 사회과학연구원, 2004. 장수현, 『중국은 왜 한류를 수용하나』, 서울 학교방, 2004.

1985년 국무원은 국가통계국의 “3차산업의 통계 수립에 관한 보고(關於建立第三產業統計的報告)”를 공시하였다. 이 문건은 문화예술을 3차산업에 포함시키고 국민경제의 통계항목으로 편입시키고 있기에, 문화예술이 ‘산업’의 성격을 지니고 있음을 명백히 한 것이다. 1991년 국무원은 문화부의 “문화사업과 관련된 몇 가지 경제정책의 견해에 대한 보고(關於文化事業若干經濟政策意見的報告)”를 비준 공시한 바, 이 문건에서 처음으로 문화경제라는 개념을 사용하였다.¹¹⁾

1992년 중공 14대 보고는 ‘문화경제정책의 완비’라는 문구를 사용하기도 하였고, 같은 해 ‘문화위생사업’을 3차산업 발전의 중점부문으로 확정하였다. 또한 국무원 관공청 종합사(國務院辦公廳綜合司)에서 편찬·출판한 『중대전략 결정-3차산업의 가속발전(重大戰略決策-加速發展第三產業)』은 ‘문화산업’의 개념을 채용한바, 이는 중국 정부의 주관부문에서 처음으로 ‘문화산업’의 개념을 사용한 것으로 간주된다.¹²⁾ 1993년 12월 8일자 『중국문화보(中國文化報)』는 ‘개혁·개방 중 문화산업의 발전’을 강조한 문화부 책임자의 강화를 게재하였다. 중국정부의 문화행정 책임자가 처음으로 중국문화산업에 대해 정책적인 의견을 피력한 것이다.¹³⁾

1999년 국무원발전계획위원회의 “1999년 국민경제와 사회발전계획 집행현황 및 1999년 국민경제와 사회발전계획 초안에 관한 보고(關於一九九九年國民經濟和社會發展計劃情況與一九九九年國民經濟和社會發展計劃草案報告)”는 ‘문화

10) 江藍生·謝繩武, 『2001~2002年：中國文化產業發展報告(Blue Book of Chinese Culture)』, 北京：中國社會科學文獻出版社, 2002. 劉玉珠·柳士法, 『文化市場學：中國當代文化市場的理論與實踐』, 上海：上海文藝出版社, 2002.

11) 김나경, “중국문화산업정책의 현황을 통한 한류의 문제점과 그 개선방안 모색” 중앙대학교 중국지역학 석사학위논문, 2008.

12) 이평식, “중국문화시장의 정치경제적 발전배경과 법제화 현황 분석”, 『사회과학논총』 No.7, 숭실대학교 사회과학연구원, 2004. 장수현, 『중국은 왜 한류를 수용하나』, 서울 학고방, 2004.

13) 김나경, “중국문화산업정책의 현황을 통한 한류의 문제점과 그 개선방안 모색” 중앙대학교 중국지역학 석사학위논문, 2008.

와 교육 및 비의무교육 그리고 기본의료보전에 대한 산업화의 추진'이라는 명제를 제기한 바, 문화산업이 처음으로 정부의 종합적인 국가발전계획의 정책으로 채택되었음을 보여주고 있다.¹⁴⁾ 2000년 10월 중공 15기 5중 전회에서 통과된 『중공중앙의 국민경제와 사회발전 10차 5개년 계획에 관한 건의(中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十個五年計劃的建議)』는 역사상 처음으로 중국공산당 중앙위원회에서 '문화산업'이라는 개념을 사용하면서, 문화산업정책의 완비와 문화시장의 건설과 관리를 통해 문화산업발전의 임무와 요구를 제기했다.¹⁵⁾

그리고 2006년 국무원에서는 “문화체제개혁 심화에 관한 약간의 의견(關於深化文化體制改革的若干意見)”을 통해 개혁을 전면적으로 시작한다는 내용을 발표하였고, 9월의 “국가 ‘11차 5개년’ 문화산업발전규획 강요(國家‘十一五’時期文化發展規劃綱要)”에서는 향후 5년간 문화발전의 지도사상과 방침원칙, 목표와 임무 등을 확정하였으며, 10월에는 “중공중앙의 사회주의와 사회건설에 관한 중대 문제 결정(中共中央關於構建社會主義和諧社會若干重大問題的決定)”을 제16기 중앙위원회 6차 전체회의에서 통과시켰다. 이 세 문건은 11차 5개년 기간 중 중국의 문화를 산업화하기 위한 강령으로서 문화산업 발전의 체제와 정책 환경 및 전략 방침들을 구체화한 것이다. 즉 10차 5개년 기간에는 중국 문화산업의 발전이 개혁과 개방을 중심으로 삼았다면, 11차 5개년 기간에는 개혁과 발전이 상화 작용하게 하여 문화와 경제, 정치, 사회 등을 전면적이고 종합적으로 발전시키고자 하고 있다.¹⁶⁾

14) 江藍生·謝繩武, 『2001~2002年：中國文化產業發展報告(Blue Book of Chinese Culture)』, 北京：中國社會科學文獻出版社, 2002. 劉玉珠·柳士法, 『文化市場學：中國當代文化市場的理論與實踐』, 上海：上海文藝出版社, 2002.

15) 中共中央文獻研究室, 『十五大以來重要文獻選編(中)』, 北京：人民出版社, 2001.

16) 김나경, “중국문화산업정책의 현황을 통한 한류의 문제점과 그 개선방안 모색” 중앙대학교 중국지역학 석사학위논문, 2008.

3) 선행연구

국내에서 발표된 상하이 관련 문화관광산업 자료들은 거의 없는 실정이다.

김남조·최승담의 “문화관광산업이 지역경제에 미치는 경제적 파급효과분석” (1999)은 산업연관표에 의해 문화관광과 문화관광산업에 대한 개념을 정리하였으며, 타 문화관광산업과의 비교분석을 통해 인사동 지역의 경제적 파급효과를 중점으로 연구하였다.

이갑두의 “지역경제 활성화를 위한 문화관광산업” (2000)은 보고서 형식의 짧은 글로, 경주지역의 경제 활성화 방안으로는 문화관광산업 육성이 필수이며, 그 방안으로는 문화관광테크노파크와 문화관광벤처육성을 하여야 한다고 의견을 제시하였다.

전의천·송하성의 “문화관광산업 진흥을 통한 보성경제 활성화 방안” (2000)은 먼저 문화관광산업의 효과에 대해 연구 하였으며, 구체적으로 보성 지역의 문화관광산업 현황을 소개하였다. 그리고 이 현황을 토대로 문화관광산업의 활성화 방안에 대한 전략과 구체적인 방안을 제시 하였다.

서인원의 “경북의 문화관광산업 육성전략” (2002)은 먼저 경북의 관광현황을 자세히 소개하며 앞으로의 관광시장 동향과 관광수요에 대한 예측 등을 종합적으로 분석하였다. 그리고 이를 토대로 경북의 문화관광을 활성화하기 위한 7가지 전략적 육성 방안을 제시하였으며, 이와함께 효과적인 추진을 위한 개인적 의견도 제시하여 놓았다.

중국에서 발표된 상하이에 대한 최근 연구자료를 살펴보면 다음과 같다.

예준(倪駿)의 “성장중인 상하이 국제영화제(成長中的上海國際電影節) (2008)에서는 2008년 상하이 국제영화제를 중점적으로 하여 현재 상하이 국제영화제가 어떠한 성장단계에 와있는지를 분석하였다. 영화표 흥행수입, 프로젝트 거래 수, 출품된 영화 작품 및 시상된 영화들을 통해 상하이 국제영화제가 과연

국제적인 면모를 갖추고 있는지 그리고 더 나은 발전을 위한 개인적 의견을 제시하였다.

양검룡(楊劍龍)의 “세계화속의 상하이문화산업 현황과 반성(全球化背景中上海文化產業的現狀與思考)” (2008)에서는 20세기 70년대 이후 문화산업에 대한 국가통계청 발표자료를 가지고 나타난 문화산업의 현황을 연구하였다. 이를 토대로 세계속의 문화산업 종사자들 비율과 중국의 문화산업 종사자들의 비율을 비교해가며, 더욱더 많은 투자와 개발을 진행하여야 한다는데 초점을 맞추었다.

왕효운·양승·강봉봉(王曉云·楊昇·姜鵬鵬)의 “기업의 관광축제 참여활동 연구-상하이 관광축제(企業參與節事旅游活動研究-以上海旅游節為例)” (2007)에서는 상하이 관광축제 프로그램 중 기업들이 참여하고 있는 20가지 프로그램들을 중점으로 연구하였다. 참여 기업들의 형태와 함께 투자금액, 투자방식 등을 자세히 열거함으로서, 투자가 요구되는 프로그램은 어떠한 것이 있고 투자를 위해서는 개선해야할 점이 무엇인지를 집중 조명 하였다.

그외 상하이 이외 지역의 중국 문화관광산업에 대한 연구로는 다음과 같다.

두효군(杜曉軍)의 “검둥의 새로운 경제성장점으로서의 문화관광산업발전(發展文化旅游產業 打造黔東新的經濟增長點)” (2008)에서는 문화관광산업은 문화의 발전과 번영을 위한 아주 중요한 수단으로서 관광분야에서는 보물과 같은 존재로 문화관광산업의 중요한 인식이 필요하다고 하였다. 그리고 현재 묘족동족(苗族)이 살아가고 있는 귀주성(貴州省) 검둥(黔東)의 문화관광산업을 발전시켜 나가는데 나타난 문제점들과 이에 필요한 제도적 장치들에 대한 의견을 제시하였다.

장의독(張懿篤)의 “생태레저공간으로서의 문화관광산업발전(發展文化旅游產業 打造生態休閒名城)” (2008)에서는 감숙성(甘肅省) 임조현(臨洮縣)을 생태레저공간으로 육성하는 것은 현 정부의 재정을 늘릴 수 있고 농민들의 소득을

증진시킬 수 있는 아주 중요한 전략과제로 이에 대한 4가지 전략 방안을 제시하였다.

곽소정(郭素婷)의 “지역문화관광산업의 시스템운영기구(區域文化旅遊產業的系統運作機制)” (2008)에서는 문화관광시장이 넓고, 많은 경쟁력을 갖춘 아주 중요한 상품이지만, 그 규모나 시장의 수요 등에 따른 적절한 문화관광산업의 분류와 관리가 이루어 지지 않고 있었다고 지적하였다. 그래서 지역문화관광산업을 지속적으로 발전시켜 나가는 데는 이러한 시스템운영기구들이 필요함을 제시하였다.

장정정(張婷婷)의 “장족문화관광산업 운영방식 비교연구(壯族文化旅遊產業運作模式比較研究)” (2007)에서는 계림(桂林)과는 조금 성격을 달리하는 장족의 문화관광산업 발전에 주목하였다. 풍부한 민족문화를 중심으로 어떤 운영을 통해 성공적인 문화관광산업형태로 발전시켜 되었으며, 이에 대한 부족한 면은 없는지 다른 문화관광산업 운영방식과의 비교를 통해 앞으로의 발전을 위한 의견을 제시하였다.

이상에서 살펴본 것과 같이 국내 연구자료들은 문화관광산업을 육성시키기 위한 발전 계획안에 초점이 맞추어져 있음을 알 수 있다. 국외 연구자료들은 상하이의 일부 문화관광산업만을 다루었거나 상하이 이외의 지역이나 문화에 대한 운영 정책 또는 운영시스템에 초점을 맞추고 있다. 그렇기에 이들 모두 상하이에 대한 전반적인 문화관광산업을 살펴는데 있어 직접적인 참고자료는 아닐지라도 보충자료로 충분히 활용할 수 있으리라 본다.

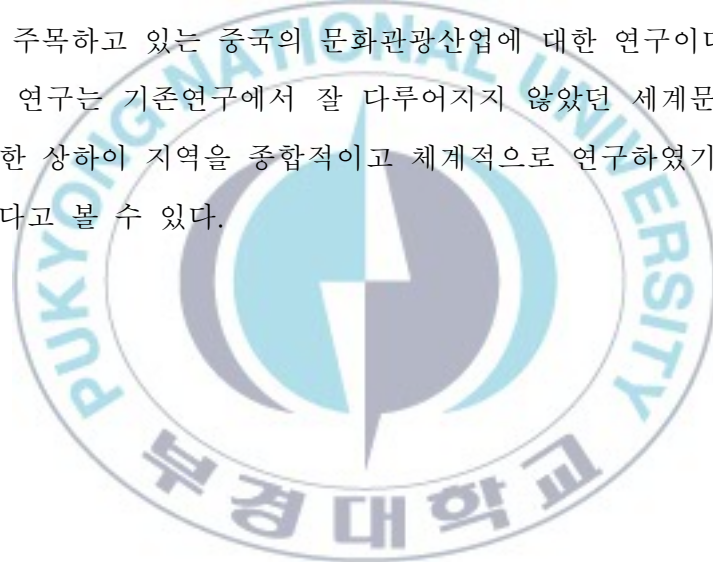
이러한 점에서 볼 때 본 연구는 선행연구와는 다음과 같은 차이를 보인다.

첫째, 가치성이다. 중국 상하이 문화관광산업에 대한 국내 연구는 많이 다루어지 않았으며, 중국에서도 대부분 단편적인 연구만 이루어져 왔다. 이처럼 중국 상하이의 대표적인 문화관광산업을 종합적으로 연구한다는 것은 매우 가치 있는 작업이라 할 수 있다.

둘째, 현재성이다. 중국의 연구자료는 상하이의 일부 문화관광산업에만 중점을 두어 연구되고 있고, 중국의 통계청 자료나 중국의 발표 자료 또한 길게는 5년 전의 자료 또는 2~3년 전의 자료만이 발표되어 있을 뿐이다. 이처럼 최근의 자료 발표나 연구가 되어 있지 않기에 나름대로의 현재성을 지닌다고 볼 수 있다.

셋째, 주목성이다. 세계 어디를 가더라도 3차산업으로서 관심을 가지는 부분이 관광산업이며, 그와 함께 문화산업 개발에 많은 노력을 기울이고 있다. 본 논문은 이러한 관광과 문화가 서로 결합한 문화관광산업에 대한 연구이며 더욱이 세계가 주목하고 있는 중국의 문화관광산업에 대한 연구이다.

이처럼 본 연구는 기존연구에서 잘 다루어지지 않았던 세계문화관광산업의 중심에 위치한 상하이 지역을 종합적이고 체계적으로 연구하였기에 그 의미가 더욱 부각된다고 볼 수 있다.



Ⅲ. 미디어로서의 문화관광산업 - 상하이 국제영화제

1. 상하이 국제영화제 현황

1) 형성배경

상하이는 다른 도시에 비해 일찍 외국에 개항된 이후¹⁷⁾ 외국자본이 중국에 들어오게 되는 중국 진출 교두보가 되었다. 1860년 상하이의 대외무역은 광저우를 초월해 전국 1위¹⁸⁾에 올랐으며 철강, 건설, 식품 등 모든 산업의 중심지가 되었고 1930년대는 아시아지역의 최대 국제도시로 발전하였다. 1949년 10월 중국 공산화 이후와 1960년대 문화시기의 정책적 노선으로 인한 보수노선과 혁명문화의 강세속에서도 상하이는 국제적이고 개방적인 자세를 유지한 채 이시기를 적응해 나갔다. 그렇기에 1980년대 상하이에 대한 경제적 지원 중단과 광둥성과 강소성의 급성장으로 인한 상하이의 경제 및 문화의 발전 정체가 있었지만, 1990년대 이후 다시 극복해 나가며 중국 경제와 문화를 주도해 나간 것이다.

상하이는 개방적인 자세 못지않게 전통 문화를 지키려는 자세 또한 강하다. 상하이 사람들은 상하이지방의 말로서 대화를 나누길 좋아하며, 어디를 가더라도 상하이사람 인것을 자랑스럽게 여긴다. 또한 건축물을 보더라도 외탄을 중심으로 한 최신 건축물들이 많은가 하면, 예원문화거리를 중심으로 한 전통 건축물도 많고, 보존 상태 또한 양호하다. 이처럼 상하이는 많은 인력과 물건

17) 중국(청나라)은 영국과의 제1차 중영전쟁(아편전쟁)으로 인하여 1842년 남경조약(南京條約)을 체결하게 되며, 이때 중국의 광저우[廣州]·샤먼[廈門]·푸저우[福州]·닝보[寧波]·상하이[上海]의 5개 항(港)을 외국에 개항 하게 되었다. 상하이의 정식 개항일은 1843년 11월 7일이다.

18) 장영권 역, 『중국의 두 얼굴(영원한 라이벌, 베이징vs상하이 두 도시 이야기)』, 펜타그램, 2008.

들이 오가는 만큼 넓은 포용력과 개방된 마음으로 다양한 문화를 소화하는 한편 전통적인 면도 잘 유지하고 있는 것이다.

중국의 경제 산업을 상하이가 주도를 하였듯, 중국의 영화 산업도 상하이 영화 산업과 맥을 같이 한다. 상하이는 오랜 기간동안 중국의 영화 산업에 많은 영향을 주었기에 ‘상하이는 중국 영화의 발상지요 중국 영화 발전사의 그림이다’ 라고 말할 수 있다. 그런 의미에서 첫번째로 열린 국제영화제가 베이징이 아닌 상하이에서 열렸던 이유가 여기에 있다. 즉, 상하이가 가장 근대적이면서도 전통적인 문화를 잘 가지고 있고 또한 중국 영화 산업에 많은 영향을 주었기 때문이다.

상하이 국제영화제는 1993년 중국의 국가광파전영전시총국(中國國家廣播電影電視總局: SARFT)과 상하이사 정부 주관 하에 개최되었다. 출발에서부터 철저한 경쟁 영화제 형태를 유지하고 있으며, 현재는 국제영화제작자협회(FIAPF: Federation International des Associations de Producteurs de Films)로부터 A급 영화제¹⁹⁾로 분류되어 있다. 수십년의 역사와 함께 50만 이상의 관람 인원과 수많은 영화교역이 이루어지는 칸, 베를린, 베니스 영화제에 비하자면 25만명 가량이 찾는 작은 영화제이다. 그렇지만 상하이 사람들이 넓은 포용력과 개방된 마음을 가지고 다른 문화와 교류를 잘 흡수하는 만큼, 상하이 국제영화제에서도 다양한 형태의 우수한 영화작품들을 받아들이고 있다.

2) 개최현황

19) 국제영화제작자협회는 12개 영화제를 A급 국제영화제로 분류하고 있다, ‘베를린, 마르텔플라타, 칸, 상하이, 모스크바, 카를로비바리, 로카르노, 몬트리얼, 베니스, 산세바스찬, 도쿄, 카이로’ 영화제가 이에 속하며, 모두 장편의 경쟁 영화제라는 특징을 지니고 있다. 예술면에서나 규모면에서 A급 국제영화제보다 더욱더 명성이 있지만, 수상 부분이 없는 비경쟁 영화제이거나, 특성화된 영화제이기에 B급 영화제로 분류되는 영화제들도 있다. 부산국제영화제의 경우는 철저한 비경쟁 형식을 취하는 영화제이기에 A급 영화제로 분류되어 있지 않다.

<표-2> 상하이 국제영화제 개최현황

구분	개최년도	개최시기	개최기간	상영작품	특징
제1회	1993	10.07(목)~10.14(목)	8일간	167편	8일간만 개최
제2회	1995	10.28(토)~11.06(월)	10일간	232편	A급 영화제로 승인 받음
제3회	1997	10.24(금)~11.02(일)	10일간	246편	세계영화창립 100주년
제4회	1999	10.22(금)~10.31(일)	10일간	228편	중·영문 제공 영화 상영
제5회	2001	06.09(토)~06.17(일)	9일간	164편	개최시기 및 기간 변경
제6회	2002	06.08(토)~06.16(일)	9일간	174편	TV사와 비즈니스 통합
제7회	2004	06.05(토)~06.13(일)	9일간	170편	아시아 신인상 개설
제8회	2005	06.11(토)~06.19(일)	9일간	196편	중국영화 100주년
제9회	2006	06.17(토)~06.25(일)	9일간	200편	특별 공헌상 수여
제10회	2007	06.16(토)~06.24(일)	9일간	200편	상하이 국제영화제 10주년
제11회	2008	06.14(토)~06.22(일)	9일간	300편	비즈니스시장 세분화

상하이 국제영화제는 1993년에 처음 개최되었으며, 2001년까지는 격년에 한 차례씩 개최되다가 2001년 이후로는 일년에 한차례씩 개최²⁰⁾하고 있다.

개최시기를 보면 2001년 이전까지는 10월에 개최하여 왔으며 2001년 이후로는 6월에 개최해 오고 있다. 개최기간 또한 2001년 이전에는 8일간 개최하여 왔으나 2001년 이후로는 9일간 개최하고 있다.

첫회에는 4개의 금작상과 특별 심사 위원상 1개를 포함해 5개 부분에 시상이 수상되었으나 2004년부터는 아시아 신인상 부분이 2개 추가되는 등 현재는 10 여개가 넘는 시상이 이루어지고 있다. 또한 세계영화창립 100주년이라든지, 상하이 국제영화제 10주년에 맞춰 특별상들이 수여되기도 한다.

제1회 상하이 국제영화제에서는 167편 영화와 심사위원개인영화회고전에 30만의 관중이 찾아 왔으며, 국제영화 시장 교역량은 2700만 위안에 달했다. 제2회 상하이 국제영화제에서는 세계영화 창립 100주년 및 중국 영화 탄생 90주년을 기념해 중국영화 기념우표, 중국영화 대사전 등의 기념품이 발행되었다.

제3회 상하이 국제영화제에서는 《중국 여성 감독 포럼》, 《미국의 로버트 차토프(Robert Chartoff) 와 어윈 윙클러(Irwin Winkler) 작품전》 등이 열려

20) 2003년에는 사스(SARS)가 발생하여 개최되지 못하였다.

관람객들의 많은 호응을 얻었다. 제4회 상하이 국제영화제에서는 처음으로 중·영문 두가지 자막이 제공되는 전자 디스플레이식 영화가 상영되었다.

제5회 상하이 국제영화제에서는 영화 기술의 혁신이라 할 수 있는 최첨단 디지털 영화가 처음 선을 보였다. 제6회 상하이 국제영화제에서는 처음으로 상하이 TV 축제와 통합되어 더 큰 규모의 영화시장을 형성하였다.

제7회 상하이 국제영화제에서는 아시아 신인상이 새로 만들어졌으며 수상을 위한 심사위원들도 새롭게 구성되어졌다. 제8회 상하이 국제영화제에서는 중국 영화 100주년을 기념해 중국 배우 성룡과 장이모 감독이 중국영화를 세계에 알리고 중국영화예술을 알린 업적으로, ‘중국영화 공헌상’을 수여받았다.

제9회 상하이 국제영화제에서는 특별히 ‘영화 예술 작품 공헌상’을 제작하여 베니스 영화제 심사위원장인 카트린 드뇌브(Catherine Deneuve)에게 수상하였다. 제10회 상하이 국제영화제에서는 상하이 국제영화제 10주년 기념해 영화제 발전의 축하연과 중국 영화 산업 발전을 위한 토론허당이 함께 마련되었다.

제11회 상하이 국제영화제에서는 78개 나라 및 지역에서 1,094편의 영화가 참가신청을 하여 300여편의 영화가 상영되었다. 86개 국내외 업체들이 영화 시장에 참여하였으며, 프로젝트 합작사업에는 162개 신청항목 중 35개가 최종적으로 계약 성사 되었다.

3) 주요내용

〈표-3〉 상하이 국제영화제 주요 프로그램 진행 내역
(11회 상하이 국제영화제를 기준으로 작성)

프로그램 명칭	1일째	2일째	3일째	4일째	5일째	6일째	7일째	8일째	9일째
개막식	◁▷								
국제영화상영		◁=	=	=	=	=	=	=	=▷
영화심포지엄		◁=	=	=	=	=▷			
영화비즈니스		◁=	=	=▷					

중국영화창업투자회			◁=	=	=▷				
합작프로젝트상담			◁=	=	=▷				
국제영화제상선정				◁=	=	=	=	=▷	
아시아신인상선정				◁=	=	=	=	=▷	
폐막식									◁▷

영화제 프로그램은 주로 개막식, 영화상영, 영화심포지엄, 영화비즈니스(電影市場), 국제영화제시상(金爵獎), 아시아신인상시상(亞洲新人獎)²¹⁾, 폐막식 등으로 나누어 진행된다. 2008년부터는 영화시장분야가 중국영화창업투자회(中國電影項目創投)²²⁾, 중국합작프로젝트상담(合拍片項目洽談)²³⁾으로 나누어지는 등 많이 세분화 되었다.

개막식은 일반적으로 영화제 첫날 저녁 7시에 개최되며, 유명 영화배우를 비롯해, 세계적인 감독, 예술인 등이 상하이 대극장 앞에 놓인 레드카펫에서 행진을 펼치며 영화제의 서막을 알리게 된다. 국제영화상영 기간에는 예술적 영화, 정치적 영화, 상업적 영화, 다큐멘타리적 영화, 소자본의 단편 영화 등 평소에 만나보지 못했던 다양한 장르의 영화들을 만나볼 수 있다. 영화심포지엄을 통해서도 세계적인 영화제작자, 영화예술인, 심사위원들과의 만남 및 다양한 의견과 토론을 주고 받을 수 있다.

영화비즈니스, 창업투자회, 프로젝트상담 기간에는 중국에서 가장 큰 규모의 영화시장이 열리는 만큼 세계 각국의 영화관계자들이 한자리에 모여 활발한 교역들을 펼치게 된다. 영화제의 하이라이트라 할 수 있는 국제영화제시상과 아시아신인상시상 및 폐막식은 마지막날에 이루어지게 되며, 이날 만큼은 중

21) 아시아신인상(亞洲新人獎): 다양한 시각과 스타일을 지닌 역량 있는 아시아 감독들을 발굴하기 위하여 2004년에 만들어졌으며, 아시아신인영화상과 감독상의 두가지 부분으로 시상이 이루어 지고 있다.

22) 중국영화창업투자회(中國電影項目創投, CFPC: China Film Pitch and Catch): 2008년부터 영화비즈니스(電影市場)부분에서 분리되었다.

23) 합작프로젝트상담(合拍片項目洽談, Co-FPC Co-production Film Pitch and Catch): 세계적인 중국영화 제작을 위하여 CFPC와 마찬가지로 2008년부터 영화비즈니스(電影市場)부분에서 분리되었다.

국의 CCTV-6을 비롯한 여러 방송국의 특별 중계가 이루어진다.

처음부터 경쟁 영화제 방식을 채택하여 영화제가 시작된 만큼, 다양한 분야의 영화 및 예술 관계인들로 심사위원단을 구성해 영화관에서 상영될 수 있는 영화들을 사전에 선발하고, 다시 영화제 기간의 영화포럼시간을 통해 최종 수상하게 될 시상작 및 시상자를 선정하게 된다. 또한 아시아 영화 및 중국 영화의 발전을 위하여 아시아국제영화 심사위원단을 별도로 구성하여 아시아국제영화신인감독상, 아시아국제영화신인상을 수상하게 된다. 그밖에도 중국영화 특별상이라든지 영화 발전 공로상, 기자투표상, 네티즌상 등이 수여되어지고 있다.

개최시기 선정은 게스트의 초청과 필름 수급, 세계의 영화제 개최 일정을 보아가면서 조금은 탄력성 있게 선정하고 있다. 개·폐회식은 상하이 필름 아트센터에서 열리며, 영화 상영은 그랜드 극장을 비롯한 10여개 상영관에서 상영된다.

2. 상하이 국제영화제 분석

1) 특징

가. 개최기간의 차별성

상하이 국제영화제의 개최기간은 다른 국제영화제와는 조금 차별성을 보인다. 처음 영화제가 열렸던 1993년에는 8일간을 개최기간으로 정하였으며 2회부터 4회까지는 10일간으로 바꾸었다가 5회 때부터 지금 현 상태인 9일간으로 정하여 특별한 경우가 아니면 6월 둘째주 토요일을 개막일, 셋째주 일요일을 폐막일로 이용하고 있다.

이러한 개최기간 선정에는 중국의 문화와 관련된 중국만의 특색이 나타난다.

첫째, 중국의 실용주의 성향에 따른 기간 선정이라고 볼 수 있다. 일주일을 기준으로 문화활동이 가장 활발해 지기 시작하는 시간은 금요일 저녁 또는 주말의 시작인 토요일 오후부터라고 할 수 있다. 이시간이 사람을 제일 많이 모을수 있는 황금시간이기에 영화관 영화 상영을 비롯한 축제나 관광활동들이 금요일을 전·후하여 개최되고 있다. 상하이 국제영화제도 이와 같다. 토요일 오후를 개막일로 하여 다음주 일요일에 끝나는 두번의 주말을 포함한 9일을 영화제 개최기간으로 정하고 있다.

국제영화제는 약 500여개가 있으며, 그중 국제영화제작자협회로 부터 인정받고 있는 국제영화제는 100여개가 있다. 이중 9일간을 개최기간으로 하는 영화제는 그리 많지 않으며, 더욱이 토요일날을 개최시작일로 하여 다음주 일요일에 끝나는 중국과 유사한 형태의 경쟁 영화제는 일본의 국제영화제가 유일하다.

둘째, 중국의 숫자 선호 사상에 따른 기간 선정으로 볼 수 있다. 중국인이 가장 좋아하는 숫자는 '8'로 중국어로는 '八', 발음은 '빠'인데 '發'의 '파' 발음과 비슷하기 때문에, '發'에는 '發財', 즉 '돈을 벌다, 재산을 모으다'는 의미가 담겨 있기 때문이다²⁴⁾. 한편 '9'는 중국어로는 '九', 발음은 '지어우'인데 '久'의 '지어우'와 발음과 동일하고, '久'는 완벽성을 상징하면서 '길다, 장수하다'는 뜻을 가졌기 때문에 이또한 선호하는 숫자이다.

제1회 영화제가 8일이었으며, 제5회부터 9일이었던 이유가 이러한 숫자 선호와 전혀 무관하다고는 할 수 없는 것이다. 그렇기에 중국인에게 영화제 기간이 왜 9일이냐고 묻게되면, '주말을 두번 사용하기 위해 9일로 정했다'라는 말보다 '우리는 숫자 9를 좋아하기 때문이다. 영화제가 영원히 지속되기 바라는 마음에서 우리는 9일간을 개최기간으로 정하고 있다'라는 답변을 듣게 될

24) 이러한 '8'에 대한 선호는 중국인의 생활 곳곳에서 나타나, 휴대폰 번호나 자동차번호의 '8'자 선호, 백화점 할인가격, 물건가격에서도 많이 나타난다. 또한 숫자 '9'도 선호하고 있다.

것이다.

나. 아시아 영화인 육성 정책

<표-4> 상하이 국제영화제 아시아 신인상 신청현황

구분	제7회	제8회	제9회	제10회	제11회
신청국가	10	15	19	21	18
신청작품	32	55	83	101	161

아시아 신인상은 아시아 신인감독과 아시아 영화를 세계에 널리 알리는 역할을 하고 있다. 아시아 신인상에 대한 선정은 별도로 아시아 신인상 심사위원단이 구성되어 ‘아시아 신인 최우수 영화상’, ‘아시아 신인 최우수 감독상’ 두 가지 부분에 대해 선정이 이루어지며 15만위안의 수상금이 주어진다. 2004년 7회 때부터 지금까지 계속해서 수상이 이루어지고 있으며, 해가 거듭할수록 영화 신청수라든지 영화 작품 완성도가 높아지고 있다.

이러한 아시아 영화인 육성은 자본이 없어 미처 자신의 영화 홍보를 하지 못하거나 차기 작품을 구상하는데 어려움을 겪는 초기 영화 제작자들에게는 자본 문제를 조금 해결시켜 주는 동시에 자신을 알릴 수 절호의 기회를 얻게 해준다. 이를 통해 제작자들은 자신의 영화가 인정을 받았다는 자부심도 가지게 되어 영화제작에 더욱더 열정을 가지게 되고, 때로는 전문화된 판타스틱영화제, 단편영화제, 애니메이션영화제, 유럽영화제 등 기타 영화제에 다시 초대되거나 심사위원으로 초청 받게 된다.

이처럼 아시아 신인상은 1석 3조 이상의 효과를 드러내기에, 많은 작품이 출품되어 치열한 경쟁을 벌이고 있다. 또한 이러한 신인상 수상으로 인해 현재는 영화감독이 아닌, 영화심사위원, 영화투자자, 영화평론가로 성공하여 영화 발전에 많은 도움을 주는 이들도 적지 않다.

다. 아시아영화제들과의 경쟁 구조

<표-5> 상하이 국제영화제와 모스크바영화제의 최근 5년 개최시기 구분

구분		날짜	6월																												7월	
			05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02		
2008 (기간 4일 중북)	상하이	(6.14~6.22)											◁	-	-	-					▷											
	모스크바	(6.19~6.28)															◀										▶					
2007 (기간 4일 중북)	상하이	(6.16~6.24)												◁	-	-	-					▷										
	모스크바	(6.21~6.30)																	◀										▶			
2006 (기간 3일 중북)	상하이	(6.17~6.25)													◁	-	-	-					▷									
	모스크바	(6.23~7.02)																				◀									▶	
2005 (기간 3일 중북)	상하이	(6.11~6.19)								◁	-	-	-					▷														
	모스크바	(6.17~6.26)															◀									▶						
2004 (기간 4일 격차)	상하이	(6.05~6.13)	◁	-	-	-	-					▷																				
	모스크바	(6.18~6.27)																◀									▶					

아시아를 대표할 수 3개의 경쟁 영화제는 3월에 개최하는 홍콩국제영화제, 6월에 개최하는 러시아의 모스크바 영화제, 10월에 개최하는 일본의 도쿄국제영화제로 분류된다. 모스크바 영화제는 1959년에 만들어진 아시아 중 가장 규모가 크면서도 가장 전통 있는 A급 영화제이다. 일반적으로 6월에 개최하여 아시아, 아프리카, 유럽 등 많은 영화들이 참여하며 많은 상을 수여하는 것이 특징이다. 도쿄국제영화제 또한 1985년에 만들어져 10월말 경에 개최되고 있는 A급 영화제로 젊은 감독들의 영화를 주로 시상하는 것이 특징인 아시아의 대표적인 국제영화제이다.

이러한 상황에서 상하이 국제영화제는 1993년인 영화제를 출범한 시점에는 도쿄국제영화제와의 경쟁 구조를 취하였다. 개최시기를 10월로 정하여 도쿄영화제와의 경쟁에서 이김으로서 아시아의 중심 영화제로 발돋움하기 위한 계산이었다. 이시기에는 중국이라는 이름이 세계에 어느정도 알려져 있었던 시기이며 사회주의 국가에서 처음 열리는 영화제였기에, 세계인들은 많은 관심을 가졌다. 또한 이러한 작전이 들어맞았는지 몇 년간 도쿄영화제는 주춤한 상태였으며, 상하이 국제영화제는 빠른 도약을 하게 된다. 그러나 비경쟁 영화제인 한국의 부산 국제영화제가 1996년 10월에 개최 됨으로써 한·중·일간의 영화

제 경쟁구조로 바뀌게 된다. 그러자 상하이 국제영화제는 2001년인 제5회부터는 개최시기를 6월로 변경하여 한·중·일간의 경쟁구조보다는 아시아 최고의 영화제인 모스크바 영화제와의 경쟁구조를 취하고 있다. 이는 6월에서 7월에 개최되는 모스크바 영화제와 같은 시기에 개최함으로서 세계 영화인들의 눈을 차츰차츰 중국으로 집중시킴으로서 아시아의 중심 영화제, 세계의 중심 영화제가 되고자 하는 발전 전략인 것이다.

2) 성과

가. 문화도시 이미지 창출

과거 상하이는 경제 중심의 도시였던만큼 문화활동들의 발달은 미비하였다. 문화활동이라 하더라도 유적지나 건축물을 관람하는 관람형 위주이거나 개인을 위한 문화활동들이었기에, 이와 관련된 문화시설이 부족하여 많은 관광객들을 한번에 끌어내지 못하였다. 그러나 상하이 국제영화제에서는 영화관람 외에도 토론회, 심포지엄, 시상 참여 등 다양한 프로그램들이 진행되어, 시민을 비롯한 많은 관광객들이 문화를 즐길 수 있는 공간, 적극적으로 참여하는 문화 활동의 공간을 생성하게 해주었다.

그런만큼 시민을 비롯한 많은 사람들이 문화 활동에 참여함으로써, 영화에 대한 지식이라든지 영상디지털분야의 기술 등을 익히며, 자신의 관심분야 또한 하나둘씩 배워나가게 되었다. 또한 영화제 기간에는 외국인을 비롯한 성숙한 문화인들의 문화활동 형태와 패션 감각 등을 간접체험함으로써 상하이 시민들은 자연스럽게 지식과 건문을 넓히게 되었다. 아울러 그들을 따라하고 배우는 자세로 상대방을 존중해 주었기에 자연스럽게 성숙한 문화도시라는 이미지를 알릴 수 있었다.

나. 전문인력 양성 및 외화 증대

영화제는 많은 인력을 필요로 하는 만큼, 영화제를 디자인하고 계획하는데 필요한 영화제 조직위원들을 제외하더라도 영화제 기간동안 초청인사의 안전을 담당하는 안전요원, 각종 장비를 담당하는 전문기술인력, 프로그램 진행을 담당하는 스텝 등 수천명의 새로운 인력을 필요로 한다. 이로 인해 해당 분야에 보다 많은 전문인력의 수요를 창출하고 양성할수 있게 만든다.

영화제는 정부의 지원과 여러 기업들의 협찬을 받더라도 그 계획에서부터 마무리까지 많은 자금을 필요로 한다. 대부분의 영화제가 그렇듯 영화제 주체는 영화제 디자인, 영화제 광고, 각종시상 제작, 심사위원 및 초청인사 초대료, 상영관을 임대 및 진행요원 비용 등의 자금지출로 많은 손실을 입게 된다. 그러나 이미지 제고라든지 간접적 효과 및 관련 산업에는 많은 이득을 가져다 준다. 예를 들면, 식품판매업, 숙박업, 영상제작업, 기념품 판매업, 쇼핑업 등은 호황을 누리게 되는 것이다. 영화제 기간에는 수천명의 해외인사들이 초청되어 호텔과 같은 곳에 숙박을 하게 된다. 이들의 소비는 곧바로 외화 수입의 밑거름이 되고 있다. 또한 영화제 기간에 성사된 계약금액도 외화수입에 한 몫을 하고 있는데, 최근 몇 년간 만 보더라도 꾸준히 10억위안에 달하고 있다. 그러나 이후 게임 산업, 애니메이션 산업 등으로 변환될 수 있는 시너지효과를 더하자면 그 파급효과는 엄청나다. 그렇기에 오늘날 세계 각국에서는 앞다투어 국제영화제를 개최하고 있는 것이다.

다. 당과 시정부의 지지기반 안정화

중국의 정권은 공산당 독재체제라고 할 수 있을만큼 그 지위가 독보적이며, 매년 개최되는 대표회의를 통해 그간의 성과 발표 및 자기반성의 시간을 가지게 된다. 아울러 앞으로의 미래에 대한 비전도 제시하여야 하기에, 국민에게 어떠한 도움을 주었는지가 가장 큰 고민거리이다. 상하이 정부의 경우는 더욱

이 항상 중국의 선두에 있으려고 하며 상하이교장을 자랑스럽게 여기는 애착심 강한 상하이시민을 상대하고 있기에 더욱더 고민을 하여야 한다.

그러한 측면에서 당과 정부에서는 지역사회 발전이라는 측면과 지지기반 안정화라는 측면에서 영화제 개최에 아낌없는 지원을 하고 있다. 비록 이러한 지원이 대부분의 세금에서 사용되어지고, 그런만큼 여러 공용사업에 투입되지 못하게 되더라도 이러한 지원은 적어도 미디어산업의 발전과 시민들의 경제적 이익에 도움을 주며, 문화 품격을 한차원 올릴 수 있는 좋은 방안이 되기 때문이다.

그렇기에, 1993년 영화제가 개설된 이래 지금까지 변함없이 당과 정부의 주최하에 영화제가 개최되고 있다. 아무리 많은 당·정부 인력과 많은 비용이 소요되더라도 주최측은 바뀌지 않을 가능성이 높다. 그 어떤 당·정부 사람들도 상하이 시민들과 문화지식인들의 원성에 맞서 상하이 국제영화제에 대한 지원 중단이라든지 지원을 삭감 하여, 당과 정부에 대한 불만 양성과 그들의 명성에 누를 끼치는 일을 하지 않을 것이기 때문이다.

3) 문제점

가. 시상 및 심사위원 집중화

금작상 수상의 경우 중국인 계열²⁵⁾이 26.19%나 되며, 중국 주변 대표 아시아국인 일본, 한국, 러시아에게도 20.24%가 수여가 되어 이를 모두 합하면 46.43%에 이른다. 여우주연상 시상 역시 중국인 계열에 수상되는 경우가 무려 58.33%에 달하고 있다.

심사위원 선발의 경우도 중국인 계열이 33.98%, 중국 주변 대표 아시아 3개국인 일본, 한국, 러시아에 25.24%가 선발 되어져 모두 합하면 59.22%에 이른다.

25) 중국혈통, 중국계 사람들로, 여기서는 중국외 다른 국적을 가지고 있는 중국인과 이전에 중국국적을 가졌던 사람을 가리킨다.

다. 또한 그 안에 심사위원장의 경우는 아시아신인상 심사위원장을 제외하고는 90.91%에 달하고 있다.

이는 중국 영화제 또는 중국 주변국을 위주로 한 아시아 영화제의 성격을 지니고 있음을 드러낸다. 다시말해 명칭은 국제영화제이지만, 이름에 걸맞지 않는 중국에 편중되어 있는 영화제인 것이다. 2004년의 경우도 아시아신인상만이 개설되었는데 여러 지역과 여러 나라에 수여할 수 있는 시상을 많이 마련하는 것이 바람직하다. 세계 영화제들의 경우 세계 5개주에 대한 시상을 모두 마련하고 있으므로 이와같은 확대방안을 마련하여야 한다.

지역별, 국가별로 많은 작품들이 신청되고 있지만, 다른 지역, 예를 들면 유럽, 아프리카 등에 대한 영화 소개라든지 영화 시상들은 여전히 늘지 않고 있다. 이런 상황이라면 국제영화제에 걸맞지 않은 아시아영화제라는 인식에서 중국인만을 위한 중국 영화제라는 인식으로 각인될 수 있다.

나. 외국인을 위한 안내 서비스 미비

외국인들을 위한 서비스적인 측면의 배려가 부족하다. 외국스타들을 초대해 놓고선 홍보가 전혀 되지 않아 10여명의 기자들에게 질문 몇 가지만 받고 기자회견이 끝나 버린다든지,²⁶⁾ 유명 스타들을 초대해 놓고선 국민적 정서를 이유로 초대를 번복하는 경우도 있다.²⁷⁾ 외국인 기자라고 하더라도 만약 중국어를 구사할 수 없다면, 보안상의 이유로 공연장이나 포럼장의 진입조차도 허락되지 않는 경우도 있다. 심사위원과 같은 특급VIP가 아닌 일반VIP라면 통역서비스나, 숙박서비스, 차량서비스들은 받을 수도 있고 받지 않을 수도 있다. 그렇기에 영화제가 어떻게 돌아가는지, 영화를 보려면 어떻게 해야 하는지 설

26) 대표적인 사례로는 2006년 안성기, 박중훈이 '라디오스타'라는 영화로 상하이 국제영화제에 초대되어 간단한 질문 몇 가지만 받고 인터뷰가 끝나 버린 일을 예로 들 수 있다.

27) 프랑스 배우 샤론스톤은 2008년 중국에서 발생한 사천성 지진을 중국인이 티베트를 배척한 것에 의한 인과응보(因果應報) 라고 발언해 상하이 국제영화제로부터 초청을 취소당했다.

명하는 정보 패키지 같은 건 기대 할 수도 없다.²⁸⁾

위와 같은 사례에서 알 수 있듯이 상하이 국제영화제에는 외국인을 위한 안내 서비스가 배려 서비스가 많이 부족한 상태이다. VIP나 기자들 조차도 상하이 국제영화제를 관람하는데 어려움을 겪고 있기에 일반 외국인 관람객의 경우는 더욱더 어려움을 겪는다는 걸 알 수 있다. 아시아에서는 규모가 크며 많이 사람이 찾는 영화제이더라도 자국민만을 위한 영화제로는 세계화 추세에 맞춰 발전을 이룰수 없다. 외국인을 배려하는 안내 서비스가 있다고 하더라도 특급VIP만을 위한 배려가 아니라 일반 외국인도 배려할 줄 아는 국제적인 안내 서비스가 필요할 것이다.

다. 영화제 활성화 방안 모호

1년에 유일하다고 할 수 있는 상하이 국제영화제의 영화시장에서는 상하이 TV시장과 통합하여 이를 활성화 한다는 취지아래 많은 국내기업들과 외국 기업들을 불러 모았다. 그러나 최근 몇 년간 그렇게 큰 성과를 거두지 못하고 있으며 더욱이 거래량 역시 다소 줄어든 상태이다. 영화시장을 찾는 영화기업들도 대부분 중국내 소규모 기업들로, 해를 거듭할수록 시장 참여의 폭이 줄어들고 있다.

운영회를 비롯한 영화관계인들은 영화시장의 개척과 영화제 활성화 문제는 영화기업들간에 스스로 해결해야한다는 생각을 가지고서 방관하여 왔으며, 영화기업들은 당정부의 지원과 국제적인 스타들의 방문 및 관심이 있어야지만 영화시장 및 영화제가 활성화 된다는 생각으로 방관하였다. 그렇기에 이 둘이 맞물려 영화제가 활성화 되지 못한 것이다. 현재는 이를 해결하기 위한 방안으로 2008년부터 창업투자를 관리하는 중국영화창업투자회와 합작프로젝트상

28) 데릭 엘리, “상하이국제영화제를 좋아하는 이유”, 「외신기자클럽」, 2008.07.02. 데릭 엘리, “그래도 있는 게 낫다”, 「외신기자클럽」, 2006.06.30.

담이 별도로 만들어져 운영되고 있다.

영화제가 처음 열리던 1993년에는 30만명이라는 시민들이 참여 하여 성공적인 영화제로서의 발전을 기대했다. 하지만 3회가 넘고부터는 20만명으로 줄어들었고 최근 들어서는 타지역 주민들이 늘어남에 따라 25만명 가량으로 조금 늘었을 뿐 상하이 시민들의 관심도 또한 줄어든 상태이다. 이는 초대스타 및 심사위원 초청의 어려움과 새로운 것을 좋아하는 상하이사람들을 대처할 수 없는 프로그램 부족 및 해외 영화제와의 차별성 문제 등과 어우러져 뚜렷한 해결방안을 모색하지 않고 있기 때문이다. 그렇기에, 이를 어느 한곳의 문제로만 인식할 것이 아니라 국가와 개인기업 및 시민단체가 한자리에 모여 영화제를 활성화하기 위한 다각적인 방안을 모색하는 전문적인 연구와 토론의 자리가 시급히 마련되어야 할것으로 보인다.



IV. 전통으로서의 문화관광산업 - 상하이 용화묘회

1. 상하이 용화묘회 현황

1) 형성배경

중국은 불교, 도교, 이슬람교, 천주교, 기독교를 주로 신앙하고 있는 다종교 국가이면서도 국교가 없는 비종교 국가이다. 전체 종교 신자는 2003년에 이미 1억명이 넘었고, 30만여명의 종교 교약자와 3천여개의 종교단체가 있는 것으로 알려져 있다. 그중 불교는 서기 1세기에 인도로부터 들어와 4세기에 급속히 전파된 후 당나라시기를 제외하고는 국교로 대접받은 종교이다. 불교 사원만 1만 3천여개, 불교 승려만 20만여명 정도가 된다.

예로부터 중국은 유교나 노장사상 등이 사람들의 정신생활을 깊이 지배하고 있었다. 그런만큼 외래 종교에 속하는 불교가 들어왔을 당시에는 유교와 도교에 의해 많은 배척을 받았었다. 그러나 진-한-수-당의 왕조를 거치면서 불교도 이들 사상과 융합되면서 독자적인 형태의 중국불교를 형성해 나갔다. 더 나아가 중국불교가 동아시아의 여러 지역에 전파하기 시작하면서 대표적인 동아시아 불교 문화권을 형성하게 된다.

용화묘회(龍華廟會)는 이러한 불교 문화권 아래 미륵보살²⁹⁾의 화신(化身)으로 여기는 포대화상(布袋和尚)이 음력 3월 3일 입적(入寂)한 것을 기리기 위한 것을 그 기원으로 볼 수 있다. 초기에는 단순히 향을 사르고 지전(紙錢)을 태우며 미래의 행복과 자식에 대한 소망을 기원하는 정도의 작은 염불의식에 불

29) 미륵보살(彌勒菩薩): 석가모니가 입멸한 지 56억 7천만년 되는 해에 욕계육천(欲界六天)의 넷째 하늘 도솔천에서 내려와 중생을 구제한다는 전설로 잘 알려져 있으며 불교에서는 다음 세상에 나타날 것으로 믿는 부처이다. 한국에서는 웬만한 마을에 미륵이라 불리는 돌부처가 없는 곳이 없을 정도로 민중 속에 깊이 파고든 신앙이다.

과했다. 그러나 명청시기에 이르러서는 경제가 발달하고 교류의 필요성이 부각되면서 묘회가 제사활동을 전개하는 장소인 동시에 시장활동을 하는 장소로 변화하였다.³⁰⁾

오늘날 용화묘회는 제사활동과 시장활동에 문화활동 및 관광활동 형태가 추가되어 문화관광을 즐길 수 있는 축제 형태로 변화하고 있다. 관람객들은 오전에 장경루(藏經樓)에 참관할 시에는 검도를 배울 수도 있으며, 간단한 스낵이나 특색있는 지방 음식들도 맛볼 수가 있고, 중국특색의 다채로운 문화공연도 볼 수 있어, 매년 500만 이상의 관람객들이 용화묘회를 찾고 있다.³¹⁾

2) 개최현황

<표-6> 상하이 용화묘회의 개최현황
(가을에 개최되는 용화묘회는 제외함)

년도	개최시기	프로그램 특징
2001	04.20(금)~05.07(월)	상하이 관광축제가 열리는 가을에도 한번 더 개최, 혁명자 추모 전람회
2002	04.20(토)~05.07(화)	모발로 청명상하도 제작, 명견박람회 개최, 용화고고 및 고월동고 관람 허용
2003	04.30(수)~05.08(목)	관광지로서의 개발 본격화, 축제분위기 연출, 문화재 관람 더욱더 개방
2004	04.23(금)~05.07(금)	묘회의 길상 상징물 부각, 용화소재 및 대만 먹거리 큰 인기
2005	04.22(금)~05.07(토)	호로박 상징물 제작, 복숭아꽃을 이용한 용화길상미로궁 조성
2006	04.21(금)~05.07(일)	전통민속공연 및 민속공연 부각화, 옛서적을 판매하는 책시장 큰 호응
2007	04.19(토)~05.07(월)	추억의 직업전 개최, 어린이를 위한 관광시설 및 엔터테인먼트 요소 강화
2008	04.19(토)~05.07(수)	고품격 먹거리 축제를 위한 철저한 관리 및 먹거리 서비스 강화

2001년 용화묘회는 21세기를 시작하는 만큼 상하이시(上海市)와 서회구(徐

30) “上海非物質文化遺產——龍華廟會”, 「新浪BLOG」, 2008.07.19.

31) “龍華廟會”, 「百酷网」, 2008.10.28.

匯區)에서는 새로운 모습으로 도시를 관광지화 하는데 많은 노력을 기울였다. 이전까지 봄에만 개최하던 용화묘회도 상하이 관광축제가 펼쳐지는 가을에 프로그램을 약간 달리 하여 한번 더 개최하였다. 사원과 옛탑을 위주로 진행되는 전통 참배 외에, 혁명자(독립운동가) 추모회, 예술품 전시회, 특산물 전시회, 도서 박람회, 하남 주가³²⁾ 예술 공연, 영련³³⁾ 대회, 용화사 법기 문물전으로 나누어지는 대표적인 8가지 프로그램이 선을 보였다.³⁴⁾

2002년 용화묘회는 모발로 제작된 전국최대규모의 <청명상하도>³⁵⁾가 만들어져 눈길을 끌었다. 50여종류의 150개의 세계명건들을 만나볼 수 있는 명건 박람회도 열렸으며, 새롭게 건립된 북공원에는 중국 제1의 대형북 용화고고(龍華皋鼓)와 동으로 제작된 대형소고 고월동고(古越銅鼓)가 처음으로 관람객들에게 개방되었다.³⁶⁾

2003년 용화묘회는 사스(SARS)로 인한 청결상태 유지 및 도시 관광화를 위해 많은 부분에서 보수 및 변화를 시도하였다. 관광객이 연기자가 되어 무대에서 춤을 춘다거나, 어린아이를 위한 투척놀이, 오복³⁷⁾악기 두드리기 등의 활동도 전개되었으며, 십오주구³⁸⁾가 전개되어 새로운 활력을 불어넣었다.³⁹⁾

2004년 용화묘회는 2마리의 거대한 용이 에워싸고 있는 용화고탑 위에 모란

32) 주가(肘歌): 중원대륙에 유행했던 민간예술중 하나이다. 서커스나, 경극 등의 문화형식에 맞추지는 않았지만은 그러한 특징들을 하나로 융합한 형태를 보인다.

33) 영련(楹聯): ‘대구’라는 뜻으로 기둥이나 대문의 좌우 또는 위아래로 글귀나 시를 적어 붙이는데, 흔히 대련(對聯)으로 불려진다.

34) “2001上海龍華廟會”, 「新浪上海站」, 2001.04.02.

35) 청명상하도(清明上河圖): 중국 국보1호로 지정되어 있는 장택단(張擇端)에 의해 그려진 그림으로 가로 24.5센티, 세로는 528.7센티에 이르며, 북송(北宋, 960년~1126년)시기 서민들의 생활상을 그대로 나타내고 있다.

36) 陶健, ““中華第一鼓”播響雅韻 龍華廟會昨天登場”, 「解放日報」, 2002.04.21.

37) 오복(五福): 유교에서 이르는 다섯 가지의 복으로 보통 수(壽), 부(富), 강녕(康寧), 유호덕(攸好德), 고종명(考終命)을 이르며, 유호덕과 고종명 대신 귀(貴)와 자손중다(子孫衆多)를 꼽기도 한다.

38) 십오주구(十五柱球): 오늘날의 볼링과 비슷한 놀이로서, 중국 당나라시대에 만들어진 전통 놀이이다.

39) 伍彥心, “今年廟會更好玩”, 「新聞晚報」, 2003.03.17.

꽃 및 행운의 상징인 올리브가지 등을 둘러싸 길상 문화를 더욱더 강조 하였다. 또한 동방의 유리탑이라 불리는 용화보탑에 야간조명을 비추어 뛰어난 경관을 연출하였다. 복숭아꽃 관람활동에 많은 발길이 이어졌으며, 특별탑이 건립된 묘회거리에서는 용화소재⁴⁰⁾축제와 대만특별간식전이 열려 관람객들의 많은 호응을 얻었다.⁴¹⁾

2005년 용화묘회는 길상을 뜻하는 높이 6미터, 직경 10미터의 대형 호로박(吉祥葫蘆) 2개를 용화관광타운 거리입구에 설치해 ‘백자영춘, 백조조봉’⁴²⁾에 따라 아름답고 밝고 그림을 배경으로 그려 관람객들의 마음을 사로잡았다. 또한 미로길 찾기 형식의 용화길상미로궁(龍華吉祥迷宮)과 어린이를 위한 어린이 카니발 관광타운이 새롭게 조성되었으며, 어린이 라틴 댄스, 길거리 댄스 등도 열렸다.⁴³⁾

2006년 용화묘회는 역사문화를 발굴하는 동시에 상하이 문화 융합과 혁신적인 문화 발전을 많이 강조하였다. 봉현곤등,⁴⁴⁾ 전통악주, 천천연(天天演)⁴⁵⁾, 시시염(時時演) 등의 전통 예술 공연들이 많이 개최되었으며 십대 유명출판사들에 의해 문창⁴⁶⁾서향⁴⁷⁾각 책시장도 열려 민속문화와 용화역사를 느낄 수 있는 지식의 별판을 만들어 주었다.⁴⁸⁾

2007년 용화묘회는 나무자르기와 같은 추억의 직업전이 마련되어 옛 사람에게 추억을 더듬게 하는 옛 직업 체험장이 열렸다. 특별히 남경 고순의 대마

40) 용화소재(龍華素齋): 일종의 간식, 대부분 빵이나 떡의 형태로 만들어지고 있다.

41) 劉昕璐, “龍華廟會本周開鑼”, 「青年報」, 2004.04.21.

42) 백자영춘, 백조조봉(百子迎春, 百鳥朝鳳): 축복을 뜻하는 글로, 새로운 시작을 뜻하는 봄을 환영하고, 아름다운 미래를 기원하는 것을 말한다.

43) “2005上海龍華廟會 龍華民間絕技大會”, 「新浪網」, 2005.04.19.

44) 봉현곤등(奉賢滾燈): 0.3m~1.2m 지름크기의 30kg 공을 가지고 펼치는 민속 공연을 말한다.

45) 천천연(天天演): 기예 공연, 민속 공연, 음악 공연 등이 개최되는 종합프로그램 명칭이다.

46) 문창(文昌): 해남성 동부에 위치한 도시 명칭이다.

47) 서향(書香): 선비집안 또는 학자풍을 뜻한다.

48) 上海市徐匯區旅游諮詢中心,

<http://www.changingtrip.com/date/2006/miaohui/html/huodongjieshao.asp>

등⁴⁹⁾ 공연이 개최되었으며 분수대 설치를 비롯한 유원지를 조성해 꼬마기차, 레이싱카, 사격, 말타기 등의 놀이기구들도 생겨나 엔터테인먼트적 오락장소를 제공하였다.⁵⁰⁾

2008년 용화묘회는 용화묘회를 고품격 먹거리 축제로 만들기 위한 다양한 방안이 강구되었다. 기존의 무수한 상점들이 여기저기 들쭉날쭉 하던 것을 지정장소에서만 개점하게 하였으며 상점수 제안, 판매 음식 제안, 판매 시간 제안, 위생 철저 등 다양한 부분에서 관리감독이 이루어졌다.⁵¹⁾

<그림-1> 용화소재(龍華素齋)

출처: 上海龍華素齋食品有限公司



<그림-2> 용화고고(龍華皋鼓)

출처: 上海印象



49) 대마등(大馬燈): 2명이 한조가 되어 말과 같이 공연을 펼치는 민속공연을 말한다.

50) “2007年龍華廟會着力打造吉祥民俗、美食購物、游樂休閒三大主題”, 上海市徐匯區國有資產監督管理委員會, 2007.05.12.

51) “2008上海龍華廟會”, 上海福茂展覽服務有限公司, 2008.07.31.

3) 주요내용

<표-7> 상하이 용화묘회 주요 프로그램 진행 내역

테마별 분류	개최일
전통(용화길상묘회)	3회에 걸쳐 진행(개막일, 4월 말, 부처탄생일에 맞춰 5월 5일~6일 사이)
놀이(민속문화활동)	첫날부터 마지막날까지 진행(천천연, 복숭아밭 체험 등)
음식(먹거리축제)	첫날부터 마지막날까지 진행(용화소재, 대만특산물 판매 등)
관람(유물전시회)	첫날부터 마지막날까지 진행(서화 작품전 등)
쇼핑(쇼핑박람회)	첫날부터 마지막날까지 진행(문창서향 책시장 등)

매년 음력 3월 3일 전·후로 용화사는 순례자를 위한 방문객들의 행렬이 끊임없이 이어지고, 시장과 공연장에는 쇼핑과 음식체험 및 전통공연 관람을 위한 많은 사람들로 북적이게 된다. 용화사는 관광타운이 만들어진 2000년 12월 31일 이후 특히 많은 국내외 관광객들을 끌어 모으게 되었으며, 2003년 봄에 개최된 용화묘회에서부터는 관광레저 프로그램이 추가되었고, 공간 디자인에 많은 투자가 이루어져 관광이미지가 많이 개선되었다.

용화묘회는 전통 묘회 행사 외에 크게 4가지 테마로 구성 되어 진다. 테마별로는 놀이, 음식, 관람, 쇼핑으로 나누어지며, 테마에 맞게 각각 민속문화활동, 먹거리축제, 유물전시회, 쇼핑박람회 프로그램들로 다시 나누어진다.

매년 조금씩 새로운 프로그램들이 소개되고 있으나 주로 천천연과 같은 형식의 프로그램들이 주목을 받고 있다. 천천연은 기예 자랑을 비롯해, 민속 공연, 민속 음악, 서커스, 코미디 등 매일 다른 테마를 가지고 최근 몇 년간 꾸준히 펼쳐진 공연으로서, 현재는 상하이를 대표하는 종합 예술 공연으로 발전하여 별도로 천천연 축제를 개최하고 있다.

용화묘회 기간에는 유명 먹거리와 아름다운 마을 풍경을 만나볼 수 있는 것도 또 하나의 매력이다. 국내외로 유명한 용화소재(龍華素齋)를 맛볼 수 있는가 하면, 각 지방의 특산품에 속하는 각종 간식들과 특색 있는 물건들을 만나볼 수 있으며, 복숭아꽃으로 꾸며진 무릉도원과 같은 아름다운 마을 정경도

만나볼 수 있다.

또한 최근 들어서는 검술, 서예, 수공예품 제작, 타악기 연주 등도 참여해 볼 수 있으며, 용화사에서 조금만 벗어나면 놀이공원과 같은 유원지 조성이 많이 이루어져, 불교의 은은한 선을 외에도 신나고 경쾌한 음악들도 들을 수 있다.

2. 상하이 용화묘회 분석

1) 특징

가. 개최시점의 선정

<표-8> 상하이 용화묘회 최근 개최시점과 중국의 연휴 관계

년도	개최시기	실제 음력 3월3일	기간	중국의 노동절연휴 관계
2001	04.20(금)~05.07(월)	03.27(개최시기 불일치)	18일	개최기간에 포함됨
2002	04.20(토)~05.07(화)	04.15(개최시기 불일치)	18일	개최기간에 포함됨
2003	04.30(수)~05.08(목)	04.04(개최시기 불일치)	9일	개최기간에 포함됨
2004	04.23(금)~05.07(금)	04.21(개최시기 불일치)	15일	개최기간에 포함됨
2005	04.22(금)~05.07(토)	04.11(개최시기 불일치)	16일	개최기간에 포함됨
2006	04.21(금)~05.07(일)	03.31(개최시기 불일치)	17일	개최기간에 포함됨
2007	04.19(토)~05.07(월)	04.19(개최시기 일치)	19일	개최기간에 포함됨
2008	04.19(토)~05.07(수)	04.08(개최시기 불일치)	19일	개최기간에 포함됨

과거 용화묘회(龍華廟會)는 포대화상이 입적한 음력 3월 3일을 기준으로 개최 되었다. 불교를 국교로 여겼을 만큼 이 기간에는 참배를 위해 찾는대거나, 교역을 위해 찾는 사람들이 많았다. 그러나 시대의 흐름에 따라 이곳 교역장소를 찾지 않아도 될만큼 다양한 교역장소가 생겨나게 됨으로서, 공휴일이거나 특별한 일이 없는 한 이곳을 찾는 경우는 드물게 되었다. 이에 따라 용화묘회도 많은 사람들의 발길을 찾게 하기 위해 관광 활성화 차원에서 음력 3월 3일을 개최일로 준수하지 않고 5월 1일 연휴에 맞추어 개최하고 있다.

5월 1일은 노동절로서 우리나라 설날에 해당하는 춘절과 건국일에 해당하는 국경절과 함께 중국의 3대 연휴 중 하나에 속한다. 이때가 되면 일반적으로 3일의 공휴일이 주어지게 되며, 많게는 1주일 가량의 휴일을 보낼 수가 있다. 넓은 국토를 가진 만큼 멀리 고향을 떠나온 사람들은 고향 방문을 위해서는 긴 시간을 요구하게 된다. 하지만 춘절과 건국일에 비해 짧은 연휴인데다, 춘절과 건국일이 5월 1일인 이기간 사이에 있는 만큼 이 기간에 고향을 방문하는 이들은 많지 않다. 그래서 집안의 가족들과 시간을 보내거나 연인과 함께 시간을 보내는 것이 일반적인 현상이다.

이러한 시점에 맞춰 용화묘회는 불교신자가 아니더라도 연인들에게는 데이트 장소로서, 어린이에게는 전통문화 학습의 장소로서, 가족들에게는 휴식의 장소로서, 어른들에게는 추억을 즐길 수 있는 장소로서 자리를 마련해 주면서 관광화로 인한 경제 활성화에 중점을 두고 있다. 아울러 이러한 경제 활성화 중점에 의해 2001년 이후로 용화묘회는 가을에 개최되는 상하이 관광축제에서 일부 프로그램을 수정하여 다시 한번 더 개최하고 있다.

나. 먹거리시장 특성화

용화묘회의 가장 중요한 항목이라 할 수 있는 먹거리시장은 언제나 관광객들에게 많은 주목을 받는 부분이다. 일반적으로 관광장소에서 판매되는 먹거리라 함은 대부분이 저가의 저품질 먹거리들이다. 이는 생계를 위한 상점들이 무수히 들어서는 만큼 치열한 경쟁과 이윤을 목적으로 나타나는 일반적인 현상인 것이다.

과거 용화묘회도 저품질의 비슷비슷한 먹거리들이 판매되었다. 그러나 이렇다가는 서로 살아남지 못한다는 상점들의 위기 의식들과 관광객들의 저품질에 대한 불평불만이 맞물려 먹거리시장이 차츰차츰 개선되기 시작했다. 과거에는 사람들에게 저품질 저품격 먹거리시장이라는 이미지를 심어주었다면, 현재는

고품질 고품격 먹거리시장이라는 이미지를 심어주고 있는 것이다.

이러한 이미지 변화에는 정부와 민간차원에서 먹거리시장을 용화묘회의 가장 중요한 부분으로 인식하고 관광특성화 하는데 많은 노력을 기울였기에 가능하였다. 2008년을 보더라도 상하이 복무(福茂) 전시 서비스 유한 공사와 상하이 용화관광타운개발 유한공사와의 합작을 통해 철저한 관리와 운영이 진행되었다. 그 특징들을 보면 판매 부스와 상품 종류 제한, 휴식공간 마련, 위생 관리 철저 등으로 살펴볼 수 있다. 기존의 무분별하게 거리 곳곳에 위치하던 상점들이 모두 한 장소에서만 판매할 수 있도록 관리하였다. 그리고 이 장소에서도 판매 부스를 설치하게 하여 무엇을 판매할 것인지 심사한 후 판매상의 자리를 배치하였다. 또한 상점수도 약 50여개로 제한을 두었고, 이 상점들이 팔수 있는 품목들도 500여개로 제한을 두어 비슷한 제품이거나 질이 낮은 음식들은 판매를 할 수 없게 하였다.⁵²⁾

초기에는 이 사실을 모르고 판매하러 온 상인들과, 생계를 위해 장사를 하던 시민들로 부터 항의를 받는 등 많은 어려움이 있었다. 그러나 판매되는 품종이 고품격화 되고 특색있는 먹거리가 늘어남에 따라 음식수와 자리수 제한에도 불구하고 참여신청 회사와 판매매출은 오히려 더 늘어나게 되었다.

다. 복숭아꽃을 이용한 관광 활성화

4~5월 잎이 나기 전에 연분홍빛 꽃이 피는 게 특징인 복숭아꽃은 장미과 벚나무속에 속하는 복사나무의 열매로서 흔히 복숭아 나무라고 불리는데, 이 꽃의 원산지는 바로 중국이다. 현재는 전세계에 널리 보급된 꽃으로서 흰색이나 붉은색 등 다양한 종류로도 개량되어 재배되고 있으며, 약재료를 비롯한 차 재료, 술 재료 등 여러 가지로 사용되어지고 있다.

용화묘회에서는 이러한 복숭아꽃을 유난히 많이 발견할 수 있다. 여기에는

52) “2008上海龍華廟會”, 上海福茂展覽服務有限公司, 2008.07.31.

단순히 복숭아꽃이 봄이 시작되며 중국의 꽃이어서 용화묘회에 많이 옮겨심은 것이 아니다. 예로부터 중국에서는 복숭아꽃을 때문지 않은 신성함을 상징하는 꽃으로 여겨 왔기 때문이다. 신선들이 사는 신비롭고 평화로운 곳을 복숭아꽃이 핀 무릉도원이라고 하였으며, 중국 삼국시대에서 신성한 의형제 의식을 거행한 곳도 바로 복숭아나무 아래서이다. 그만큼 복숭아꽃은 모든 것을 순조롭게 시작한다는 뜻과 함께 평화와 장수를 비는 신성함을 담고 있는 것이다.

이미 명청시대에서부터 용화묘회에서 복숭아꽃을 관람하는 것은 대표적인 묘회 활동중 하나였다. 시장활성화가 있기 이전부터 복숭아꽃을 관람하는 것이 당연한 활동으로 여겨 왔다. 그런만큼 관광의 활성화를 위해 2001년부터는 복숭아꽃을 더욱더 많이 활용하였다. 시장 명칭에 복숭아꽃 이름을 붙여 명명한다거나 축제 분위기 활성화를 위해 입구부터 시작해 가는 길목마다 복숭아 나무를 심어 놓았다.

또한 복숭아꽃을 이용한 관광테마지도 선을 보였는데, 그 대표적인 것이 2005년에 만들어진 용화길상미로궁(龍華吉祥迷宮)이다. 기존의 분수지광장 1500평방미터에다 복숭아꽃과 대나무 울타리를 이용하여 중국고대의 팔괘진 모양으로 미로길을 만들어 놓았다. 그리고 중심에는 길상용문(吉祥龍門)과 갈상주용(吉祥主龍)을 만들고 미로궁 사이사이에는 5마리 용과 민속 길상그림, 길상동물을 조형하여, 민속길양장식물들과 같이 배치해 관람객들에게 더욱더 많은 신비감과 관광의 재미를 선사하였다.⁵³⁾

2) 성과

가. 고대 불교 사찰 보존

53) “2005上海龍華廟會 龍華民間絕技大會”, 「新浪网」, 2005.04.19.

용화묘회의 중심에 위치한 용화사는 송대 불교 사찰의 원 모습을 거의 완벽에 가깝게 보존하고 있다. 용화사는 오나라왕 손권(孫權)이 그의 어머니를 위해 242년 제작에 들어가 247년에 창건되었다고 알려져 있는 곳이다.⁵⁴⁾

사찰에는 높이 40.65미터의 용화탑(龍華塔)이 8면 7층형의 나무에 벽돌을 겹친 구조로 되어있으며 현재의 용화탑은 북송 때인 977년에 건립된 것으로 보존상태가 양호한 고탑중의 하나이다. 그외 일부 건축물들은 몇 번씩 회멸을 반복하다 청나라 광서원년인 1875년에 대부분 재건 되었다.

사찰에 들어서게 되면, 미륵전(彌勒殿), 천왕전(天王殿), 대웅보전(大雄寶殿), 삼성전(三聖殿)의 전당이 차례로 배열되어 있으며 동서 양쪽에는 종루(鐘樓)와 고루(鼓樓) 그리고 편전들이 늘어서 있다. 미륵전에는 미륵불이 안치되어 있으며, 천왕전 입구에는 불교의 수호신인 높이 4미터의 4대천왕상이 자리잡고 있다.

석가모니불이 모셔진 대웅보전은 많은 전통 불교 양식을 바라볼 수 있다. 지붕은 중국 전통 양식인 겹처마 양식으로 만들어져 있으며, 내부 천정에는 금색무늬로 장식한 4,000개의 아치모양 조각이 달려있으며, 내부 중앙에 석가모니불, 우측에 관음보살, 좌측에 보현보살이 모셔져 있다. 또한 대웅전 삼면 벽에는 18나한, 석가모니불을 중심으로 법당 정문 우측에는 범종이, 좌측에는 범고가 있다.

삼성전에는 극락세계에서 법을 설한다는 아미타불보살(阿彌陀佛)과 중생의 괴로움을 구한다는 관세음보살(觀世音菩薩), 지혜의 문을 열어 준다는 대세지보살(大勢至菩薩)이 모셔져 있다. 한편 종루에는 상하이 팔경 가운데 하나인 2미터 높이의 용화만종(龍華晚鐘)이 매달려 있다. 1894년에 동으로 제작되었으며 종의 무게만 해도 만삼천근에 달한다.⁵⁵⁾

54) “龍華寺与龍華塔”, 人民日報海外版, 2002.08.05.

55) Enjoy Shanghai, <http://www.enjoy-shanghai.net>

나. 무형문화제 계승발전

용화모회는 문화제의 1번지라 할만큼 많은 민속예술공연과 민속예술전시회가 펼쳐진다. 그중에서도 명나라에서부터 전통을 이어온 봉헌곤등(奉賢滾燈)과 당나라시기를 거쳐 명·청시기에 유행이 된 대마등(大馬燈)은 중국의 역사와 문화를 담고 있는 중요한 무형문화제이다.

- 봉헌곤등⁵⁶⁾ -

봉헌곤등은 상하이 봉현구 서부지역에서 시작되었으며 이미 700여년의 역사를 가지고 있다. 문헌기록상에서는 태평군이 봉현에 도착하였을 때 백성들이 환영의 의미로 곤등춤을 추었다는 기록과 황제즉위식이 있을 때 경축의 의미로 곤등춤을 추었다는 기록이 있다.

곤등춤의 유래는 다음과 같이 크게 3가지로 알려져 있다.

첫째, 봉현은 항주만 입구로서 역사적으로 수해를 자주 입어왔기에, 매년 이랑신⁵⁷⁾의 가면을 쓰고 수해를 방지하기 위하여 곤등춤을 추었다는 것이다.

둘째, 명나라시기부터 봉현은 일본에 대항하기위한 요충지로서 체력을 강화하는 일종의 훈련체계로 곤등춤을 추었다고 한다. 이때 곤등안의 내구(內球)에는 망치나 돌맹이를 검은천에 싸서 체력단련용으로 사용 하였다.

마지막으로 제사가 오신⁵⁸⁾으로 바뀌게 되고, 오신이 민간오락으로 바뀌어가면서 매년 등불회를 열어 명절이나 풍년 또는 경사스러운 날에 경축의 의미로 곤등춤을 추었다고 한다.

봉헌곤등에는 대중소(大中小)의 3종류 곤등이 있다. 대 곤등의 직경은 1.2미터, 1.5미터의 두종류이며, 중은 0.7미터, 0.95미터의 두종류, 소는 0.26, 0.34,

56) “上海民間舞蹈——奉賢滾燈”, 上海市奉賢區文化館, 2006.12.25.

57) 이랑신(二郎神): 중국의 민간신앙에 나오는 물을 다스리는 신을 가리킨다.

58) 오신(娛神): 무당이 굿을 할 때에, 타령이나 노랫가락 따위로 신을 찬양하여 즐겁게 하는 일을 가리킨다.

0.45 세종류이다. 보통 12개의 대나무들을 엮어서 만들며 육각형의 모형과 삼각형의 두종류 모형을 연결시켜 외구와 내구(내장) 두종류로 구성된다.

과거에는 붉은 천을 포장한 내구가 들어 있는것을 문등(文燈), 검은 천을 쌓아놓은 내구가 들어 있는 것을 무등(武燈)이라고 불렀다. 내구는 삼노끈이나 철사로 외구와 연결하여 중심위치에 설치하였으며, 내구 중간에는 양초나 불을 밝히든 따로 자유자재로 빛을 밝히든 관계치 않았다.

남성의 경우 부대 복장을 착용하며 옷깃과 바지는 파란색, 머리에는 흰색 천, 신발은 짚신을 신는게 특징이며, 여성의 경우는 깃이 없는 짧은 소매에, 남색의 바지 또는 짧은 치마에, 짚신을 신고 머리를 감아올리거나 꽃이나 기타 장식품을 머리에 꽂는게 특징이다.

봉헌곤등의 각 동작들은 시기를 거치오며 계속 발전되어왔다. 대 곤등에는 잉어수초감기, 거미줄놓기 등 15개의 고난위 동작에 뛰기, 기어가기, 날뛰기, 돌기, 회전하기, 도약하기, 질주하기 등이 더해져 있다. 중 곤등에는 꽃구름 달 감싸기, 상아⁵⁹⁾ 머리감아올리기 등이 있고, 소 곤등에는 작은꽃, 불뚱, 대도화 등의 동작과 각종 춤 스텝이 더해져 있다.

대부분 남녀 동반으로 공연되고 있으며 북과 음악이 더해져 고대 등불 춤과 현대사회의 예술형식으로서 새로운 스타일과 풍격있는 브랜드 가치를 보여주고 있다. 곤등춤은 옛 농경이 중심이던 시기에 순조로운 비바람이 불기를 희망하며 동물과 가축의 흥성을 원하는 선조들의 소박한 민족정신을 담고 있다.

- 대마등⁶⁰⁾ -

대마등의 기원은 당나라시기지만 명·청시기에 크게 유행하였으며, 현재는 고순동파(高淳東壩)와 고성(固城)의 대마등전이 옛 전통양식을 따르면서도 가

59) 상아(嫦娥): 중국 전설속의 선녀, 인간 세상에서 서왕모(西王母)의 불로장생 약을 훔쳐 달 속으로 날아갔다고 전해진다.

60) 百度百科, <http://baike.baidu.com/view/151897.htm>

장 명성있는 대마등 공연이라 할 수 있다. 고순동과 대마등은 1991년 금릉묘회에서 두각을 나타내면서 1993년 제3회 중국 선양(沈陽) 국제 양가⁶¹⁾축제에서 최고의 상인 ‘골든로즈상’에 수상 되고, 1994년 중국의 중앙TV에서 공연됨으로서 ‘강남의 자랑’이라는 명성을 얻게 되었다.

대마등전은 일반 말보다는 조금 큰 말 한필을 조형하여 두 사람이 한 조가 되어 공연을 펼치게 되는데, 앞의 사람은 말머리를 쓰고, 뒷사람은 앞사람의 허대를 잡고 말의 몸부분을 맡아 보조를 맞추게 된다. 대마등전을 위해서는 진짜 말과 같은 성품, 행동, 외모까지 요구하게 되며 이것이 갖추어 져야지만 비로소 말 걸음 기술들을 배우는 단계로 진입할 수 있다. 말머리는 왼걸음부터 시작하고, 말몸통은 오른쪽을 내걸어야 하며, 두사람의 다리는 좌우 교차해야하고, 걸음속도도 정확히 맞아야 하는 등 상대방과의 호흡과 화합이 무엇보다도 중요하다. 물론 가짜 말이지만 진짜 말처럼 생기도 있어야 한다.

동과 대마등은 대대손손 전해져 내려오고 있으며, 공연시는 7명의 작은 어린이들이 삼국지 연극 중 유비, 관우, 장비, 조자룡, 황충, 마초 그리고 기패(旗牌)로 구성된 7필의 전쟁마를 타고 각종기를 나부끼면서, 깃발 신호에 따라 채찍질을 하면서 실제 말을 모는 기세등등한 질주 모습을 펼치게 된다. 대열을 지어 포진하거나, 발길 닿는 데로 뛰어다니거나, 말 머리를 들어 울부짖는 등 생동감있는 표현이 이루어지게 되며 휘황찬란한 공연이 끝나게 되면 마지막으로 천하태평이라는 4글자로 대열을 지어 공연을 마무리한다.

고성진 교두촌 대마공연의 경우 말이 9필로 구성되어 있으며, 공연규모가 조금더 웅장해 졌다는 것 외에는 동과대마와 같은 공연 형식을 취하고 있다.

61) 양가(秧歌): 북방지역에서 모내기를 위해 추었던 민간무용의 일종이다.

<그림-3> 봉헌곤등(奉賢滾灯)

출처: 新華社



<그림-4> 고순대마등(高淳大馬灯)

출처: 和盟城市生活网



다. 불교 문화권 형성으로 인한 사회적 안정

기원전·후로 중국에 전파 되어 많은 기간 국교 대접을 받아온 중국의 불교도 중국 고대 종교라 할 수 있는 도교 및 유교와의 갈등, 불교 교단내의 부분적인 병폐, 한족의 민족주의에 입각한 우월주의, 분리주의를 반대하는 정치적인 등으로 인해 많은 탄압을 받아 한때 큰 위기에 처하였었다.

특히 문화대혁명시기 10년간은 불교를 비롯한 각 종교 단체가 그야말로 심각한 타격을 받았다. 10~20대 홍위병들은 구이데올로기, 구관습, 구도덕, 구습관 파괴를 목적으로 전국의 사찰과 수도원을 돌며 종교서적, 종교물품들을 압수하여 불태웠으며, 불교학교라든지 사찰 등은 당·정부에 의해 국가소유로 돌아가거나 문을 닫게 되었다.

이러한 시기를 거친 후 당·정부에서는 경제개방을 비롯한 문화, 예술, 종교 등에서도 많은 개방노선을 펼치게 되는데, 특히 불교에 대해서는 개방을 넘어 적극적인 지원을 해주고 있다.⁶²⁾

이러한 이유에는 종교의 자유를 확대하라는 외국의 압력을 피하는 동시에

62) 예를 들면 파괴된 사찰을 복원해 준다든지, 불교대학 설립의 인가나, 불교와 관련된 관광지 활성화 등은 그 어떤 종교보다도 적극적이다.

중국 특색의 불교 문화권을 형성함으로서 서방종교인 기독교에 맞서겠다는 의도가 깔려있다. 아울러 불교의 교리 또한 빈부격차로 불거지고 있는 사회갈등을 치유하는데 도움을 주며 대만과의 통일노선을 지향하는데도 도움을 주기에 당·정부차원에서는 적극적으로 불교 발전화에 힘을 기울이고 있다.

3) 문제점

가. 프로그램 구성 및 관리 미비

**<표-9> 상하이 용화묘회 프로그램 시간표 구성
(2007년을 기준으로 작성)**

일시	시간	내용
4월19일	오전	개막식, 길상의식, 대마등, 민속공연, 추억의 직업전
	오후	유아 의류악세사리전, 대마등, 민속공연, 추억의 직업전
4월20일	하루	대마등, 민속공연, 추억의 직업전
4월21일	하루	대마등, 도시농촌화합마당, 추억의 직업전
4월22일	오전	대마등, 용화길상극, 추억의 직업전
	오후	도시농촌화합마당, 추억의 직업전
4월23일	하루	민속풍물공연(강소성극단), 추억의 직업전
4월24일	하루	민속풍물공연(상하이극단), 추억의 직업전
4월25일	하루	민속풍물공연(노인들로구성), 추억의 직업전
4월26일	하루	민속풍물공연(갑북/로만극단), 추억의 직업전
4월27일	하루	민속풍물공연(베이징극단), 추억의 직업전
4월28일	오전	북방기예공연, 추억의 직업전
	오후	용화길상극, 민속춤공연, 추억의 직업전
4월29일	오전	길상의식, 추억의 직업전
	오후	민속풍물공연(홍구), 추억의 직업전
4월30일	오전	유아 의류악세사리전, 추억의 직업전
	오후	민속풍물공연(보산), 추억의 직업전
5월01일	오전	상하이민속공연, 추억의 직업전
	오후	용화길상극, 북방민속기예, 추억의 직업전
5월02일	하루	세계문화명인기예교실, 오교(吳橋)기예공연, 추억의 직업전
5월03일	오전	남방민속기예, 등미(燈謎)교실, 추억의 직업전
	오후	사랑의 기부운동, 추억의 직업전
5월04일	하루	바둑운동, 추억의 직업전
5월05일	오전	코미디개그활동, 등미교당, 추억의 직업전
	오후	민간기예공연, 추억의 직업전

5월06일	오전	길상의식, 민속공연, 추억의 직업전
	오후	한복(漢服)문화공연, 추억의 직업전
5월07일	오전	남방민속기예, 추억의 직업전
	오후	고교무사공연, 추억의 직업전

먹거리시장에서는 관람객들을 비롯한 전 세계가 중국 음식에 대한 관심을 두고 있는 만큼 별도의 운영위원회가 구성되어 있다. 위생을 비롯한 안전 문제라든지 먹거리상점 구성과 활동에 대해 철저한 감독과 지원을 아끼지 않고 있는 상황이다.

그에 반해 문화공연이나 전시전 관람 등의 관광 활동 프로그램 구성과 진행은 다소 미비하다. 16일에서 19일정도 진행되어지는 용화묘회의 프로그램 구성은 매우 단순한 구조를 보인다. 프로그램 종류도 다양하지 않을 뿐만 아니라, 추억의 직업전 경우는 프로그램이라고 할 수 없을 정도로 매일 개최되는 일종의 놀이에 해당되는 활동이다. 그렇기에 스케줄 편성 또한 오전 오후로 밖에 나누어져 있지 않으며, 관광객들이 보통 주말 하루 이곳에 찾게되면 굳이 다시 올 생각을 갖지 않는다.

용화묘회의 모든 부분은 서회구의 상하이 용화관광청에서 담당하고 있다. 용화관광청은 1996년 12월에 설립되어 관광지 개발, 관광 컨설팅, 관광 리셉션, 관광 무역, 예술품 및 공예품 생산, 시설물 관리유지 등 여러 부분을 도맡아 담당하고 있는 유한회사(有限會社)이다.⁶³⁾ 그러나 많은 부분이 토지개발을 통한 상가육성에 초점이 맞추어져 있으며 서비스 분야의 경우는 대부분 하청업체를 통하여 해결하고 있다. 관광 컨설팅이라든지 관광 관리 부서가 있지만 많은 투자비용이 들어가는만큼 프로그램이 효율적으로 구성되거나 관리되지 못하고 있는 것이다.

그런만큼 프로그램의 구성과 관리는 시정부 지원을 통해 별도의 전문 컨설

63) 上海龍華旅遊城, http://www.longhuacity.com/B1_GongSiJianJie.htm

팅 회사가 담당하는 것이 좋을 것으로 보인다. 더욱이 용화묘회가 펼쳐지는 용화사는 교원으로서 비교적 엄숙한 분위기를 연출하고 있는만큼 밝은 분위기로 디자인하고 흥미와 재미를 유발할 수 있는 프로그램이 되도록 시정부의 적극적인 투자와 관심이 필요하다고 하겠다.

나. 전통문화에 대한 관심 부족

용화묘회는 현재 종교, 상업, 문화, 오락 활동이 다같이 이루어지는 축제 형식을 띄고 있다. 종교활동으로는 용화사에서 진행되고 있는 길상의식이라고 할 수 있으며, 상업활동으로는 길상물품들을 판매하는 기념품 판매, 먹거리 판매 등으로 볼 수 있으며, 문화활동으로는 유물전시전과 전통민속공연들, 오락 활동으로는 놀이공원지 조성과 용화길상미로궁 체험 등으로 볼 수 있다.

이러한 축제형식 변화에는 경제적인 여유, 개방적 사고, 일상 탈출 심리 등으로 인해 문화의 향유와 관광을 통해 즐거움을 찾고자 하는 현대 사람들의 욕구에 맞춰진 것이다. 즉, 경제적 이윤을 얻지 않고서는 관광지를 유지해 나가거나 발전하기 어렵기에 용화묘회도 전통문화활동에서 관광오락활동으로 변화발전한 것이다.

그런만큼 용화묘회의 투자부분도 길상문화를 부각하기 위한 상징물 개발이라든지 전통문화를 부각하기 위한 민속공연 투자 등은 비교적 적게 이루어지고 있다. 반면 먹거리와 같은 상업부분이나 관광과 같은 오락부분 투자는 활발히 이루어지고 있다. 특히 최근 들어서는 오락부분인 유원지 조성과 놀이기구에 대한 투자가 집중적으로 이루어지고 있는 상황이다.

이는 용화묘회에 주가 되는 시민들이 상업활동과 오락활동에 종사하는 사람들로 많이 구성되어 있으며, 문화활동에 종사하는 사람들은 타지방 사람이거나 일부사람에 불과하기 때문이다. 그렇기에 이들은 전통문화관광에 대한 투자 요구보다는 상업활동과 오락활동부분에 대한 지원을 더욱더 요구하고 있

다.

전통문화활동에 대한 투자는 관광오락활동보다도 우선되고 중시되어야 한다. 눈앞의 현실에만 발맞춰 멀리내다보지 못한 채 전통문화보존과 전통문화개발의 중요성을 깨닫지 못한다면 더 이상은 전통문화관광지라 할 수 없는 일반 관광지, 일반 놀이동산, 일반 쇼핑거리 등과 다를바 없어진다. 비록 용화묘회의 상업활동부분과 오락활동부분에 대한 지원이 적거나 많이 이루어지지 않는다 하더라도 전통문화부분에 대한 투자가 있어야만이 자신들의 활동도 이어갈수 있다는 마음 자세를 가질 수 있어야 한다.

교육적인 관심도 중요하다. 전통문화에 대한 정확한 지식 습득과 전통문화에 대한 중요성을 인식하고 댄스공연이나 음악축제만을 좋아하는 젊은이들에게 전통문화를 왜 중요시 해야 하는지, 우리의 전통문화가 얼마나 우수한지, 어떻게 사랑해야 하는지 등을 교육해 주어야 한다. 그렇게 함으로써 전통문화를 사랑하는 마음과 전통문화를 발전시키기 위한 연구개발 분위기를 다소 증진시킬 수 있을 것이다.

다. 인터넷 서비스 미구축

사회적 가치 변화와 급격한 정보기술의 발달로 오늘날 세계는 정보화 사회, 지식화 사회를 넘어 인터넷 없이는 살 수 없는 시대에 살고 있다. 2007년 12월 중국의 인터넷 이용자 수만 보더라도 2억 1천명으로 보급률이 16%를 넘어섰다.⁶⁴⁾ 중국의 빠른 경제성장률과 컴퓨터학습이 의무화 되고 있는 것을 감안한다면 인터넷 보급률은 앞으로 더욱더 늘어날 것으로 보인다.

인터넷의 보급률은 관광에 대한 정보습득 형태에도 영향을 끼친다. 과거 TV나 신문과 같은 언론매체와 입소문을 통하여 관광 정보를 습득하였다면 오늘날에는 인터넷을 통한 관광 정보를 습득하는 것이 다반사인 것이다. 관광

64) 이중희, “중국 인터넷 이용자·이용행태의 추세와 한국과의 비교”, 대한중국학회, 2008.

관련 홈페이지를 통하여 그 곳에 대한 기본적인 정보를 습득하게 되고, 어떻게 관광을 효율적으로 즐길 것인지, 언제 갈 것인지를 사전에 계획하게 된다.

홈페이지 구축은 단순히 이용자들에게 관광정보를 제공하기 위해서만 만들어 지는 것은 아니다. 인터넷의 장점은 쌍방향 커뮤니케이션이기에, 이용자와의 상호소통을 통해 관광자들이 무엇을 원하는지, 어떠한 정보가 부족하므로 앞으로는 어떠한 곳에 좀더 중점을 두어야 하는지, 개선해야 할점은 무엇인지를 알 수 있는 통로가 된다.

용화묘회는 용화관광청 주관으로 매년 500만의 관람객들이 찾고있는 유명관광지라 할 수 있다. 그러나 용화묘회의 전용 홈페이지는 존재하고 있지 않을 뿐만 아니라 용화묘회를 소개해 주고있는 사이트도 그야말로 부실하게 제작되어 있다. 용화관광청 사이트에 들어서야지만 한페이지 분량의 용화묘회에 대한 간략한 소개글을 볼 수 있으며, 이 자료 또한 최근 자료가 아닌 2006년 제작된 것으로 보이는 자료이다.

개최 일정에 대한 언급도 없으며, 어떠한 프로그램들로 진행이 되는지 이번 묘회의 특징에 대한 소개글 들은 찾아볼 수 없다. 내국인이 아니면 상하이 서남쪽에 위치한 상하이체육관과 서가회에서 차로 약 5분거리에 위치해 있는 용화사로 가야하며, 5월 1일에 맞춰 용화묘회가 개최된다는 것과 오전 10시부터 오후 2시까지가 관광객을 위한 민속공연이 많이 열린다는 것을 알 길이 없는 것이다.

용화묘회 기간에는 관람객들이 너무나도 많아, 현재는 홍보가 필요하지 않을 지도 모른다. 그러나 단순히 현재만 바라보고 안이하게 대처하여서는 안 된다. 지방에서 올라오는 관광객들을 비롯해 국제관광객들에게 관광의 편의를 제공하고, 이용자들의 무엇을 원하는지를 파악하는 것은 물론 급격히 변화는 시대에 맞춰 어떻게 효과적으로 발전시켜야 할 것인지 알기 위해서라도 홈페이지 구축은 필요하다. 요즘 홈페이지가 국제화, 세계화에 맞춰 다국어로 소개

되고 있는 상황에서 자국어로 된 홈페이지도 없다는 것은 시대에 맞지도 않을 뿐더러 관광활성화에 역행하는 일이라 할 수 있다.



V. 축제로서의 문화관광산업 - 상하이 관광축제

1. 상하이 관광축제 현황

1) 형성배경

상하이 관광축제는 1989년에 설립된 황포관광축제의 일부분으로서 1990년부터 시작된 작은 종합예술공연이 그 시발점이라 할 수 있다. 당시 상하이 황포 지역은 경제개발정책의 일환으로 포동개발사업⁶⁵⁾추진이 한창 진행 되던 시기였다. 이에 따라 개발을 지속적으로 유지하기 위한 다양한 자본 유치정책들이 전개되고 있었는데, 관광이라는 콘텐츠와 접목한 축제라는 이름을 붙인 일명 황포관광축제를 생각하게 되었다. 이는 포동개발의 자본 유치 뿐만 아니라 상하이의 관광업 발전과 도시의 관광 이미지 개선도 함께 노린 것이다.

초기에는 황포강을 위주로 한 관광축제였던 만큼 ‘상하이 황포 관광축제 위원회’ 주체로 4월에 개최되었다. 그러나 1997년 상하이 관광축제 조직위원회(上海旅游節組委會)가 본격적으로 구성된 이후로는 가을인 9월중순에 개최되고 있다. 명칭 또한, 황포 관광축제라는 이름 대신 가을에 열리는 상하이 축제들의 종합판인 만큼 상하이 관광축제로 바꾸어 개최되고 있다.

개막식부터 폐막식까지 계속해서 펼쳐지는 카니발 공연과 축제 시작 전부터 축제기간의 중반까지 펼쳐지는 용주경기, 연날리기대회들은 이제는 매년 해오고 있는 전통문화 활동들로 볼 수 있다. 이외에도 시내 세부 지역별로 펼쳐지는 소(小)축제, 음식축제 등 다양한 문화행사들이 열린다. 그중 가장 각광받고

65) 1984년 [보고요강]에 의해 처음으로 포동개발의 필요성이 제기되었으나 실행에 옮기진 못하였으며, 1986년 포동개발을 위한 포동개발연구소(開發浦東研領導小姐)가 세워지고 1987년에 시작된 포동개발연구결과 1990년에 나오게 됨으로서, 1992년 제14차 전국인민대표회의를 통해 푸동의 개발이 본격적으로 이루어지게 된다.

있는 부분은 국제음악꽃놀이로서, 현재는 상하이 관광축제의 한 테마로 자리를 잡았다. 축제 기간에는 경쟁을 통한 시상 행사들도 펼쳐지며, 다양한 국가들이 참여 할 수 있는 행사들이 계속해서 펼쳐진다. 주로 상하이의 변화가인 남경로에서 열리는 행사들이 주목을 많이 받는 편이며, 축제 기간동안 많은 관람객들이 오가는 만큼, 상하이 정부 주관하에 매년 정기적으로 개최되고 있다.

2) 개최현황

<표-10> 상하이 관광축제 최근 개최현황

구분	년도	개최시기	기간	프로그램 특징
제11회	2000	10.14(토)~11.12(일)	30일	국제음악꽃놀이 처음 개최 야간에 펼쳐지는 불야성 마을 큰 인기
제12회	2001	09.15(토)~10.07(일)	23일	모래조각전시회 처음 개최 동물운동회 처음 개최
제13회	2002	09.14(토)~10.06(일)	23일	개막식에 카니발 퍼레이드 실시 국외 음식축제 및 요리전시회 개최
제14회	2003	09.13(토)~10.06(월)	24일	모래조각전시회 시상식 도입 제1회 상하이음식축제 개최
제15회	2004	09.18(토)~10.06(수)	19일	공중낙하산 에어쇼 및 승명의 전통놀이 큰 인기 예원축제 처음 개최
제16회	2005	09.17(토)~10.06(목)	20일	상하이 관광 홍보대사 선발 상하이 골목놀이(구자놀이) 처음 개최
제17회	2006	09.16(토)~10.06(금)	21일	농촌투어 프로그램 인기 선상결혼식 처음 개최
제18회	2007	09.15(토)~10.06(토)	22일	보산의 호박축제와 금산의 아름다움 강조 국제 어린이 문화예술박람회 개최
제19회	2008	09.13(토)~10.06(월)	24일	개막퍼레이드 순회지역 주위 도시로 확대 국제풍선예술축제 처음 개최

2000년 상하이 관광축제는 한달의 축제 기간동안 110만명의 관람객들을 불러모았다. 이전과 마찬가지로 불야성 마을, 신세기 공원, 해바라기 영어 마을로 하는 3개의 주요 테마 파크를 구성하였으며 그중 불야성 마을에서 29.2만명의 관람객들을 불러모아 여전히 최고의 테마 파크 명성을 이어갔다.⁶⁶⁾

2001년 상하이 관광축제는 APEC개최 및 10월 1일의 황금연휴와 추석기간이 맞물려 대성황을 이루었다. 카니발 퍼레이드에 50만명이 참여하였으며, 9월 27일에 있었던 불꽃놀이에 20만명이 참여하는 등 총 580만여명의 관람객들이 축제에 참가하였다.⁶⁷⁾

2002년 상하이 관광축제에서는 200만여명의 관람객들이 현장에서 카니발 퍼레이드를 관람하였고 TV시청을 통해서도 2억명들이 카니발 퍼레이드를 시청하였다. 카니발 퍼레이드의 인기에 더불어 처음으로 카니발 시상식이 펼쳐졌으며 축제 기간동안 관람한 인원은 모두 600만여명이었다.⁶⁸⁾

2003년 상하이 관광축제는 사스(SARS) 이후 펼쳐진 상하이의 첫번째 대형 축제였다. 모래조각전시회에는 시상식이 도입되었으며, 폐막식의 경우 비가 오는 날씨였음에도 많은 관람객이 관람 하였고, 축제 기간동안 700만여명의 관람객이 찾아줌으로서, 상하이의 건재함을 여감없이 드러내었다.⁶⁹⁾

2004년 상하이 관광축제는 F1경기, 진마오타워의 국제낙하산 공연, ‘공중 발레’ 낙하산 에어쇼, 송명 농촌체험 등이 열렸다. 그중 낙하산 에어쇼와 수차 밟기, 뗏돌갈기, 실짜기, 암벽타기, 그물침대, 해변 축구 등을 직접 해볼 수 있는 송명의 농촌체험 투어가 관람객의 많은 사랑을 받았다.⁷⁰⁾

2005년 상하이 관광축제에서는 상하이 관광 홍보대사 선발대회가 열렸는데 1300여명이 지원하였으며 그중에는 10여명의 외국 청년들도 참여해 눈길을 끌었다. 대체로 과거를 회상할 수 있는 상하이의 전통놀이들이 많이 개최되었는데 구자놀이와 상하이 골목 놀이가 가장 큰 호응을 얻었다.⁷¹⁾

2006년 상하이 관광축제는 금산구, 보산구, 송강구, 가정구, 송명 등 농촌을

66) “上海旅游節微笑閉幕”，「上海青年報」，2000.11.13.

67) 沈敏嵐，“2001年上海旅游節昨晚閉幕 共享歡樂大家滿意”，「新民晚報」，2001.10.08.

68) “礼花再耀申城上空 上海旅游節昨晚落幕”，「東方网」，2002.10.07.

69) 陳惟·惠正一，“上海旅游節昨圓滿謝幕 龔學平殷一璠出席閉幕式”，「文匯報」，2003.10.07.

70) 上海旅游組織委員會，“2004年上海旅游節歷史回顧”

71) 上海旅游組織委員會，“2005年上海旅游節歷史回顧”

테마로한 섹션들이 어느때 보다 많이 부각되었다. 장미결혼식의 인기에 더불어 선상결혼식이 새로 개최되었으며 이국 음식축제, 익스트림 스포츠(extreme sports) 등이 펼쳐져 축제 기간동안 800만명의 관람객들을 불러보았다.⁷²⁾

2007년 상하이 관광축제는 보산의 호박축제와 금산관광투어가 집중 조명되었으며, 어린이들만을 위한 국제 어린이 문화예술박람회와 예술공예품 박람회도 많은 관심을 받았다. 국제음악불꽃놀이에서는 중국공연시 ‘동양의 꽃’이라는 주제로 중국 전통의 민속 음악과 함께 ‘작약’, ‘연꽃’, ‘국화’ 등이 하늘에 수놓아져 외국 관람객들에게도 많은 갈채를 받았다.⁷³⁾

2008년 상하이 관광축제는 처음으로 상하이를 넘어 소주(蘇州), 호주(湖州)까지 카니발 퍼레이드 순회공연을 펼쳤다. 외국의 유명 디자이너들이 퍼레이드 차량을 디자인 하였으며 그 지역과 그 나라를 대표하는 공연예술가들이 차량의 움직임에 맞춰 공연을 펼쳤던 만큼 세계적인 카니발 축제 형식을 띄게 되었다.⁷⁴⁾

3) 주요내용

<표-11> 상하이 관광축제 주요 프로그램 진행 내역

출처: 上海市旅游事業管理委員會

개최일자 프로그램명	9월																		10월					
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6
개막퍼레이드	○																							
어린이축제놀이	○	○	○																					
남경로거리축제	○	○	○	○	○	○	○	○																
카니발퍼레이드및대회		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
구자놀이		○																						
가을오페라		○																						
송명삼림관광축제				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

72) “新民論壇 2006年上海旅游節順利閉幕”, 「新民网」, 2006.10.07.

73) 沈敏嵐·姚燦烨, “2007年上海旅游節昨晚閉幕”, 「新民晚報」, 2007.10.07.

74) 沈敏嵐·楊兢, “2008上海旅游節昨晚閉幕”, 「新民晚報」, 2008.10.07.

지막 날에는 시민과 관람객의 투표를 통해 최고관중상, 최고디자인상 등의 시상이 주어진다.

다. 화려한 불꽃 쇼

여섯 차례에 걸쳐 개최된 국제음악불꽃놀이는 이미 상하이 관광축제의 유명 브랜드가 되었다. 이탈리아, 뉴질랜드, 프랑스 등 여러나라 팀들이 보통 3일간으로 나누어 세기 공원의 밤하늘을 수놓는다.

라. 해안을 배경으로 펼쳐지는 활동

외탄의 근대 건축물과 포동 룽가취(陸家嘴)의 현대 건축물, 남포대교 및 양포대교로 구성된 황포강 양안에서는 20척의 보트가 화려한 조명 퍼레이드를 펼친다.

마. 음식 문화 시리즈

음식 문화 체험 또한 관광축제의 한 부분으로 3일간에 걸쳐 상하이시 대광장 주위에서 펼쳐진다. 이국적인 음식을 맛볼 수 있으며, 전통주를 비롯한 명주 맛보기, 음료 시식 및 공연 관람 등 다채로운 문화 활동들이 펼쳐진다.

2. 상하이 관광축제 분석

1) 특징

가. 개최시점의 선정

<표-12> 상하이 관광축제 개최시점과 연휴 관계

년도	개최시기	기간	중국의 국경절연휴 관계	관광객
2000	10.14(토)~11.12(일)	30일	개최기간에 포함안됨	약110만

2001	09.15(토)~10.07(일)	23일	개최기간에 포함됨	약580만
2002	09.14(토)~10.06(일)	23일	개최기간에 포함됨	약600만
2003	09.13(토)~10.06(월)	24일	개최기간에 포함됨	약700만
2004	09.18(토)~10.06(수)	19일	개최기간에 포함됨	약800만
2005	09.17(토)~10.06(목)	20일	개최기간에 포함됨	약800만
2006	09.16(토)~10.06(금)	21일	개최기간에 포함됨	약800만
2007	09.15(토)~10.06(토)	22일	개최기간에 포함됨	약800만
2008	09.13(토)~10.06(월)	24일	개최기간에 포함됨	약900만

10월 1일은 중화인민공화국 건립일인 국경일로 이때가 되면 공식적으로 3일간의 공휴일이 주어지지만, 일반적으로 1주일에서 10일 가량의 휴일이 주어진다. 그렇기에 국경절 연휴기간에는 많은 중국인들이 국내를 비롯한 해외 여행들을 떠나게 되며, 해외 여행을 가지 못한 사람들은 가까운 시내를 찾는다.

상하이 관광축제는 이러한 시기에 맞춰 2001년 이후 줄곧 10월 1일 전·후로 하여 개최해 오고 있다. 여행업 입장에서는 이 기간이 가족이나 연인들을 비롯한 가장 많은 관광객을 유치할 수 있는 기간인 것이다. 실제로 2000년에는 개최기간이 30로 110만의 관광객이 방문한 반면, 2001년 이후로는 개최기간이 평균 23일에 관광객이 580만 이상으로 관광객 방문 수가 확연히 증가되었다.

가장 많은 관광객을 끌어들이기 위함이라면 여름철에 개최하는 것이 가장 좋을 수 있으나, 이 기간은 굳이 축제를 개최하지 않더라도 어느 정도의 관광객들은 유치할 수 있다. 또한 상하이의 취약점인 해수욕장이 발달하지 못한 관계로 여름철 하면 해수욕장을 먼저 생각하는 관광객들을 끌어들이지 못하는 단점이 있기도 하다. 그렇기에 개최시점을 여름을 피하고, 휴일이 가장 많은 10월 1일을 전·후로 하여 개최하고 있는 것이다.

나. 서민전통놀이 올림픽화

상하이 관광축제 기간에는 서민 전통 놀이인 구자놀이⁷⁵⁾, 연날리기 등을 즐

길 수 있다. 장년층에게는 추억을 되새기게 해주고, 외국인에게는 호기심 및 흥미로움을 유발하는 체험형 전통놀이가 개최되고 있는 것이다. 구자놀이는 98년 개설된 이후 끊임없는 사랑을 받아 오며 외국인을 위한 경기라든지, 어린이나 청소년만을 위한 일종의 올림픽 경기 형태로 만들어지고 있다. 연날리기는 참여국가 및 개최 팀이 날로 증가되어 1990년대부터 이미 시상이 첨부된 올림픽 경기 형태로 만들어졌다.

구자놀이는 남녀노소 할 것 없이 많은 사랑을 받고 있는 전통놀이이다. 이 놀이는 중국인이 좋아하는 숫자 9에 맞춰 5,60년대 유행하던 대표적인 전통놀이 9가지를 선별해 축제로 즐길 수 있는 민속놀이를 재구성한 것으로 2006년에 현재의 명칭으로 바뀌어 지금까지 3회에 걸쳐 개최되고 있다. 상하이 관광축제의 일부분화 및 대중 보편화를 위하여 구자공원 조성은 물론 구자놀이 동상들도 세워져 있고, 관할 구역에서는 경기를 위한 세부 규칙⁷⁶⁾까지 제정해 놓았다.

다. 결혼식 이벤트 진행

장미결혼식은 중국의 장미를 알리고 상하이 관광축제를 더욱더 알리기 위한 목적으로 이벤트식 행사로 개최되었다. 비록 이벤트식 행사로 시작된 장미결혼식이지만 이제는 40~70쌍의 결혼식이 열리는 10월 5일의 대표적인 특별한 행사로 자리잡았다. 1998년에 개최된 장미결혼식은 본인이 3900위안만 결혼비용으로 부담하고 그 외 비용은 정부가 부담하였다. 그러나 이제는 정부의 지원이 없어도 장미결혼식을 후원해주는 업체들이 많기에 비용에 대한 부담이 없는 결혼식이 진행되고 있다.⁷⁷⁾

75) 구자놀이(九子大賽): 우리나라의 구슬당구, 굴렁쇠굴리기, 땅따먹기, 족방울돌리기, 구슬치기, 고무줄넘기, 팽이돌리기, 공기놀이, 딱지치기에 해당하는 50~60년대 중국에서 유행하는 타탄자(打彈子), 곤권자(滾圈子), 조방자(造房子), 차령자(扯鈴子), 정핵자(頂核子), 도근자(跳筋子), 추타자(抽陀子), 관결자(攢結子), 팔편자(刮片子)의 9가지 놀이를 말한다.

76) 九子比賽競委會, “九子比賽規程”, 2007.03.29.

결혼방식은 중국 전통혼례방식이 아닌 서양형식의 혼례방식으로 신부는 하얀 드레스복을, 신랑은 턱시도를 입은 상태에서 진행된다. 결혼식 입장에 앞서 신랑·신부는 장미로 수놓은 차량에 올라 시내를 돌며 시민들의 축하 환영을 받고, 장미밭길을 걸어서 결혼식장에 오르는 등 많은 부분에서 장미와 함께하는 결혼식이 되고 있다. 첫회에는 무려 750쌍이나 참가신청을 하였으나, 특별한 사유가 있어야지만 결혼식 주인공이 될 수 있는 만큼 40쌍의 신혼부부에게만 장미결혼식의 주인공 자격을 부여하였다.⁷⁷⁾ 이후, 평생 한번 하는 결혼식이면 이와같이 독특하게 해보고 싶다는 새로운 흐름이 발생하게 되었다. 이곳저곳에서 비슷한 형태의 장미결혼식과 결혼중개회사들이 생겨나게 되었으며, 현재는 장미결혼하면 결혼을 후원하거나 결혼식을 주관해주는 회사의 명칭으로 불리고 있다.

물론 왜 전통결혼식을 이벤트화 하지 않고 서양방식의 결혼식을 이벤트화 하느냐는 우려의 목소리도 있었다. 그에 따라 2006년부터는 전통복장을 입고, 전통혼례방식대로 진행하는 금산구(金山區) 주관의 선상결혼식도 개최되고 있다. 이러한 결혼식은 중국의 특수한 문화 형태를 엿볼 수 있다. 단지 전통적인 것만을 고수하는 것이 아닌 개방적인 자세로 서양의 것도 받아들이면서 기존의 것과 적절히 조합해 가는 중국안의 또 다른 새로운 문화형태를 만들어가고 있는 것이다.

77) 陶健, ““玫瑰婚典”成爲牯蜜產業”, 「解放日報」, 2005.10.06.

78) 賈遠琨, “上海玫瑰婚典：48對新人激情擁抱浪漫”, 「新華網」, 2007.10.06.

<그림-5> 장미결혼식(玫瑰婚典)

출처: 東方網



<그림-6> 선상결혼식(水鄉婚典)

출처: 江門新聞網



2) 성과

가. 관광도시 이미지 구축

상하이의 관광축제는 자연스럽게 상하이의 홍보가 이루어짐으로서 상하이를 관광지로서 인식하는 계기가 되었다. 1990년대까지만 하더라도 상하이는 중국을 대표하는 공업 중심지, 상업 중심지로서 외국인이 많은 곳, 고층빌딩이 많은 비즈니스 중심시장으로 이미지를 떠올리는 경우가 많았다. 국가정책 또한 4개 중심전략인 국제경제, 금융, 무역, 물류를 활성화하여 상하이를 국제도시로 육성하려는 정책들로 이루어진 것이다.

그러나 국제도시 육성을 위해서는 우선 많은 사람들이 찾을 수 있는 매력적인 도시로 발전시켜야 한다. 세계적으로 명성 있는 국제도시들은 저마다 관광산업들을 개발시켜 세계인이 찾는 관광도시라는 명성도 가지고 있는 것이다. 상하이 정부는 관광 이미지 육성의 파급효과가 얼마나 큰지 이미 인식하고 있음으로서 관광 도시로서의 이미지 개선을 위해 많은 노력을 하였다. 그래서 시정부는 상하이에서 개최하던 관광축제들을 하나로 모아 대형 관광축제로 개최한 것이다.

관광축제를 개최해 오면서 상하이는 상업도시라는 이미지에서 관광도시라는 이미지로 빠르게 구축되고 있다. 이러한 원인 가운데 상하이 관광축제가 한몫하고 있음을 부정할 수 없다. 그렇기에 상하이 관광축제를 방문하는 900만의 관람객들에 의해 이제는 상하이를 중국의 대표적인 관광도시, 각광 받고 있는 야간관광도시로 인식하게 된 것이다.

나. 전통놀이문화 계승

문화란 전통의 형식들에 맞추어진 전통문화 뿐만 아니라 발전적이고 창조적인 생활문화를 더욱 필요로 한다. 단순히 과거의 전통문화만 존재하는 것이 아니라, 과거를 비롯해 현재 및 미래가 동시에 존재하고 있는 것이다. 상하이는 문화의 중심이라 할 만큼 다양한 방면에서 여러 문화들이 존재하고 있다. 전통생활문화를 알아볼 수 있는 예원거리가 있는가 하면 현대생활문화를 알 수 있는 남경로도 같이 존재하고 있다.

상하이 관광축제는 이러한 눈으로 들어나는 것 외에도 전통놀이문화라는 외부적으로 들어나지 않은 중국의 전통문화들을 체험할 수가 있다. 흔히 민속놀이라고 불리고 있는 이러한 전통놀이는 명절이 아니면 볼 수가 없으며, 더욱이 어린이나 외국인들에게 있어 체험할 수 있는 기회는 흔하지 않다. 어떻게 보면 상하이 관광축제에서는 아주 흔하다고 할 수 있는 우리 주변의 놀이를 하나의 전통놀이문화로 발전시켰다. 9가지 옛 놀이를 선별하여 구자놀 이로 발전시켰고, 건강과 소망을 위하여 하늘에 띄웠던 연날리기를 전통문화를 세계에 알릴 목적으로 연놀 이로 육성시켰다.

과거와 함께 계속 이어져온 전통문화는 그 나름대로 보존하고 개발할 가치가 있으며, 현재와 미래를 대변할 수 있는 전통문화의 개발 또한 지원되고 보호받아야 한다. 이러한 측면에서 상하이 관광축제에서는 전통놀이를 통하여 전통문화 계승이라는 목적과 함께 관광산업 활성화라는 총체적인 문화관광 발

전에 많은 이바지를 하고 있는 것이다.

다. 지역경제 활성화

<표-13> 상하이의 1997~2007년간의 관광산업현황
(상하이통계연감 2003, 2008 중 관광산업부분만 편집)

구 분	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
관광산업부분 총액(억위안)	154.22	171.84	199.23	236.37	272.86	323.87	338.23	498.09	584.26	695.06	858.09
여행사업	5.11	5.19	5.96	6.81	6.19	7.26	6.83	8.34	9.02	10.43	11.30
관광숙박업	38.62	39.34	42.80	52.72	55.49	63.81	58.85	79.68	91.78	122.47	159.42
관광운송업	45.23	43.29	52.77	58.87	63.59	71.90	72.03	103.36	120.86	136.88	144.71
관광무역업	11.05	14.07	15.14	20.13	20.28	22.09	25.70	73.63	96.17	107.17	156.72
음식업	12.74	20.09	20.98	27.23	31.48	35.03	42.72	58.59	68.92	83.93	106.83
교통업	10.45	14.80	16.95	22.86	29.42	30.62	32.27	39.43	45.96	59.39	75.90
자연문화업	9.35	11.54	16.73	21.64	36.38	53.32	57.68	76.54	92.42	103.84	118.06
기타	21.67	23.52	27.9	26.11	30.03	39.84	42.15	58.52	59.13	70.95	85.15
상하이시총생산액의 비중(%)				5.2%	5.5%	6.0%	5.4%	5.9%	6.4%	6.7%	7.0%

축제가 시작 되기 전 상하이는 축제를 위한 경제 활성화로 도시 전체가 들썩이기 시작한다. 해당 구에서는 기다렸다는 듯이 관광객을 맞이하기 위한 대대적인 정비작업이 실시된다. 도로정비를 비롯하여, 공원정비, 통신정비, 미화정비 등 다양한 부분에서 투자가 이루어지면서 관광객을 맞이할 준비를 갖추는 것이다.

상하이 관광축제가 진행되면 관광객을 비롯한 대회참가자 및 이와 관련된 인원들이 숙박, 교통, 쇼핑, 관람, 음식 등을 대부분 이곳 상하이에서 해결한다. 그러므로, 이에 대한 지출은 그대로 상하이 주민의 소득으로 돌아가기에 이는 곧바로 상하이 지역경제 활성화에 도움을 준다. 또한 지역경제가 활성화됨으로서 많은 고용인원을 창출하게 되고 이는 또다시 다른 축제를 위한 문화관광시설 투자를 유도하게 되는 순환구조가 형성되는 것이다.

축제 기간동안 900만이 넘는 관람객들 중에 외국인 관람객이 20만명이었고,

카페레이드, 국제췌즈음악회, 국제불꽃놀이에 초대된 문화홍보 외국인파 타지방 사람들만해도 수만명에 달했다. 2008년 상하이통계청에 자료에 의하면 영화, 예술, 게임과 같은 문화 부분을 제외하고 관광산업과 직접적으로 관련된 여행사업, 관광숙박업, 관광운송업, 관광무역업, 음식업, 교통업, 자연문화업 GDP만 보더라도 772.94억위안이며 상하이 총생산액의 6.5%를 넘어섰다. 그러나 앞으로 창출하게 될 간접적인 수입원과 관광 후 더욱더 활성화 되는 문화부분을 더한다면 지역경제에 미치는 그 영향력은 더욱더 크다고 하겠다.

3) 문제점

가. 지나친 상업화

<표-14> 상하이 관광축제의 대표 프로그램 입장료

출처: ““十一”黄金周旅游指南--上海之行”, 「新浪BLOG」, 2008.10.01.

프로그램 명칭	입장료1	입장료2	입장료3
구자놀이	5위안		
양자강만려독일맥주축제	금~토 268위안	일~목 238위안	귀빈석 358위안
국제췌즈음악회	일반 100위안	학생 70위안	
죽문화예술제	일반 12위안	단체 9.6위안	
황포강꽃유람선전시	40위안		
악기예술대회	일반 50위안	어린이 45위안	단체 25위안
연날리기대회	대회장 30위안	부두가 5위안	
도시삼림축제	성인 15위안	학생/단체 12위안	
국제음악불꽃놀이	일반석 200위안	입석 70위안	귀빈석 600위안

상하이 관광축제는 여러 가지 축제 및 여러 가지 대회를 집합해 놓은 축제로 국제음악불꽃놀이를 비롯해, 연날리기대회, 독일맥주축제, 국제췌즈음악회, 황포강유람선전시회, 연날리기대회 등은 특히나 잊지 말고 체험해야할 프로그램들이다. 그러나 이러한 인기 있는 프로그램들은 대부분 입장료를 지불해야만 관람이나 참여를 할 수 있다.

가장 인기 있는 국제음악불꽃놀이의 경우는 입석만 해도 70위안이며, 전통

놀이에 해당하는 연날리기대회 구경도 30위안을 내야지만 관람이 가능하다. 심지어는 중국의 전통놀이 알림 마당인 구자놀이도 5위안을 내야지만 참가가 가능하다.

상하이 관광축제는 약 25일 간에 걸쳐 작게는 20여 가지, 많게는 50여 가지 프로그램들이 일정에 맞춰 진행되고 있다. 만약 외국인이나 외지인들이 이곳에 와서 이러한 관광축제의 모든 부분을 관람하고자 한다면 엄청난 비용이 든다. 인기 있는 대표 프로그램들만 관람하더라도 관람비에만 대략 700위안 가량이다.

또한, 10월 1일 황금연휴에 맞춰 축제가 진행되는 만큼 숙박료라든지, 음식료, 관광상품 또한 성수기와 같은 금액들로 적용되어 있어 가벼운 마음으로 축제를 즐기기 위해 온 관광객들에게는 결코 축제가 즐거울 수 없다. 이렇듯 상하이 관광축제는 여러 가지의 입장료 징수와 함께 저렴하지 않는 물가 등으로 지나치게 상업화 되어 있음을 알 수 있다.

나. 비슷한 명칭의 프로그램 개최

상하이 관광축제에는 이름은 조금 틀리지만 그 내용이 비슷한 프로그램들이 많다. 이는 상하이 관광축제가 여러 가지 축제를 그대로 한자리에 모아놓은데 그 이유가 있기도 하며, 이러한 프로그램들이 상하이시(市)가 아닌 구(區)에서 운영하고 있기 때문이다.

**<표-15> 상하이 관광축제의 대표 삼림축제
(2008년 상하이 관광축제를 기준으로 작성)**

명칭	개최시점	담당	개최장소	주요 특성 프로그램
송명삼림관광축제	09.15-10.07	송명현	송명현의3개섬	계잡이낚시, 암벽타기, 바비큐 파티
사산삼림관광축제	09.20-10.05	송강구	사산국가삼림공원	세계춤공연, 묘기장기자랑
도시삼림축제	09.29-10.05	양포구	양포구구청삼림공원	서바이벌사격놀이, 보물찾기

삼림축제만 하더라도 송명(崇明)에서 진행하는 송명삼림관광축제와 양포(楊

浦)에서 진행하는 도시삼림축제, 송강(松江) 사산(佘山)에서 진행하는 사산삼림관광축제가 열리고 있다. 이러한 축제들은 공원이 있는 자연을 테마로 하여 축제가 진행되는데, 송명의 경우는 게잡이를 비롯한 낚시, 포도 따기, 암벽타기 등의 체험활동과 닭싸움, 공작새 관람을 비롯한 관람활동 및 춤·노래 마당과 바비큐 파티 등 비교적 다채로운 활동들이 열리고 있다.⁷⁹⁾ 도시삼림축제에서는 세계의 춤문화 및 공연문화, 묘기들이 펼쳐지고, 춤·노래 마당 또한 이어진다. 사산삼림관광축제에는 서바이벌 사격 놀이, 보물찾기 등의 산에서 하는 활동들이 펼쳐지게 된다.

이러한 축제들은 자연을 통한 체험활동으로서 그 재미와 즐거움이 어떤 축제보다 높다. 그럼에도 불구하고 많은 관광객을 흡수하고 있지 못하는 부분은 다음과 같은 이유가 있다. 첫째, 지나친 상업화이다. 입장료를 지불하고 삼림 축제에 참여하였더라도 게잡이를 비롯한 낚시나 포도 따기, 암벽등반 등의 체험활동과 관람활동들은 다시 요금을 지불해야 한다. 둘째, 이동의 불편화이다. 상하이 변화가에서 조금 떨어져 있거나 많이 걸어야 하는 등 이동이 불편하다. 셋째, 3분의 1정도는 다른 축제들과 비슷한 프로그램들로 구성되어 있다. 이러한 점에서 볼 때 각각의 장점을 되살려 하나로 통합한다든지, 이동버스 운영이나, 체험료 또는 입장료를 무료로 하여 운영한다면 더욱더 많은 관광객들을 흡수할 수 있을 것이라 생각된다.

다. 관광 안내 서비스 미비

일반적으로 지역 축제라 함은 일정한 공간에서 펼쳐지거나 체험하고 관광할 수 있는 경우가 대부분이다. 하지만 상하이 관광축제는 황포강 주위에서 벗어나 비교적 외곽 지역에서도 많은 세부축제나 행사들이 진행되고 있다. 상하이

79) 郁文艷, “崇明森林旅游節昨天開幕”, 「新聞晨報」, 2008.09.21. “上海崇明森林旅游節9月20日將開幕”, 「新華網」, 2008.09.18.

의 최고 북쪽이라 할 수 있는 송명시 동명삼림공원에서도 축제가 개최되며, 남쪽으로는 금산에서도 축제가 개최되는 등 동서남북 어디를 가든 축제가 펼쳐지게 된다. 25일간 펼쳐지는 다양한 프로그램을 한곳에서 펼쳐지기도 무리 거니와, 농림 체험이라든지, 암벽타기, 동식물 관람 등은 자연환경이 어느 정도 갖춰져야 하기에 외곽 지역으로 가야지만 체험이나 관람이 가능하다.

그러나 상하이에 거주하는 사람이면 모르지만 외지에서 오거나 외국 관광객들에게 있어 이러한 면은 상당한 혼동을 가져다 준다. 인터넷이 보급화된 현대사회에서 사람들은 인터넷 홈페이지의 사진과 글을 보고 축제 기간은 언제이며, 어떠한 즐길 거리와 어떠한 특별한 것들이 있는지 찾아본다. 상하이 관광축제 홈페이지⁸⁰⁾는 상하이 관광축제 조직위원회에서 관리하고 있으며, 일반적으로 축제가 있기 몇 달 전 업그레이드가 된다. 홈페이지 첫화면에는 ‘Welcome to Shanghai Tourism Festival 2008’ 이라는 문구와 함께 화려한 상하이 야경을 주 배경으로 하여 관광축제기간 펼쳐졌던 활동들의 사진들이 앨범처럼 넘어가며 상하이 관광축제를 홍보 하고 있다. 홈페이지 메뉴로는 상하이 관광축제의 대표적인 프로그램소개, 축제기간의 프로그램 진행순서, 매표 안내, 신문뉴스, 역대축제의 소개, 게시판, 축제홍보비디오, 관광기념품 항목으로 구성하고 있다. 하지만 상하이 관광을 제대로 즐기기 위한 추천 계획일정이라든지 관광 안내 지도 같은것은 갖추어져 있지 않다.

일반 사람들은 상하이 황포강에만 가면 모든 축제들을 다 경험해 볼 수 있다고 생각하게 된다. 그렇지만 황포강과 가까운 곳에 숙박을 하게 되면 이동시간이 많이 소요된다는 것을 모르기에 짧은 일정으로 모든 관광축제의 프로그램을 즐기고자 한 관광객들에게는 낭패를 보게 만든다. 이러한 점에서 볼 때 타지역 및 외국 관광객들에게 유용한 관광 안내 지도라든지, 관광 추천 일정 소개나 다양한 관광을 체험 할 수 있는 관광순환버스 운행이 절실히 필요

80) 上海旅游節組織委員會, <http://www.tourfest.org>

하다. 아울러 글로벌사회에 발맞춰 다국어로 된 관광안내책자 발행 및 관광안내홈페이지가 만들어진다면 국내용 관광축제가 아닌 국제적인 관광축제로 한 걸음 나아갈 수 있을 것이라 생각된다.



VI. 결론

1. 연구요약

본 연구는 최근 들어 문화관광지로 각광을 받고 있는 상하이의 문화관광산업에 대한 최근 10여년간의 발전현황을 살펴보았다. 중국문화관광산업에 대한 전반적인 현황과, 특징, 성과를 알아보고 더 나은 발전을 위한 문제점을 도출함으로써 중국문화관광산업 발전을 위한 개선방안모색에 중점을 두었다. 이상의 내용들을 요약해 보면 다음과 같다.

상하이 국제영화제의 특징으로는 장수의 의미인 '9'일간을 개최기간으로 선정하고 있는 개최기간 선정의 차별성, 중국의 문화를 확대 하고 지지기반을 조성 하기 위한 아시아신인상 육성정책, 국제적인 영화제로 발전하기 위한 아시아영화제들과의 경쟁구조가 나타났다. 성과로는 문화도시 이미지 창출, 전문인력 양성 및 외화 증대, 당과 시정부의 지지기반 안정화로 나타났다. 문제점으로는 중국인의 시상 및 심사위원 집중화로 인한 선별 공정성 문제, 외국인을 위한 서비스 미비, 영화제 활성화를 위한 개선 방안 모호로 나타났다.

상하이 용화묘회의 특징으로는 5월 1일 중국연휴에 맞춘 개최시점의 선정, 인간생활에 필요하는데 없어서는 안 될 음식을 통한 먹거리시장 특성화, 평화와 장수를 기원하는 복숭아꽃을 이용한 관광 활성화로 나타났다. 성과로는 고대 불교 양식을 가지고 있는 용화사의 보존, 다양한 민속문화활동 개최로 인한 무형문화제 계승발전, 불교 문화권 형성으로 인한 사회적 안정이 나타났다. 문제점으로는 프로그램 구성 및 관리 미비, 전통문화에 대한 관심 부족, 인터넷 서비스 미구축으로 인한 관광서비스 부족이 나타났다.

상하이 관광축제의 특징으로는 10월 1일 중국연휴에 맞춘 개최시점의 선정,

중국전통문화를 알리기 위한 서민전통놀이 올림픽화, 이벤트식 장미결혼식과 선상결혼식 진행이 특징으로 나타났다. 성과로는 대규모 카페레이드를 비롯한 많은 관광활동으로 인해 관광도시 이미지 구축, 전통놀이 올림픽화로 인한 전통놀이문화 계승, 관광활동으로 인한 지역경제 활성화가 나타났다. 문제점으로는 지나친 상업화와 비슷한 명칭의 프로그램 개최로 인한 일부 프로그램 비활성화, 외국인과 타지인을 위한 관광 안내 서비스 미비가 문제점으로 나타났다.

2. 시사점

중국정부는 문화를 관광과 접목한 문화관광산업 개발 및 활성화를 통하여 세계적인 문화관광도시, 세계적인 문화관광국으로의 변신에 많은 박차를 가하고 있다. 문화관광중심지가 하나씩 모여서 나라 전체로 범위를 확대 되었을때 중국이 말하고 있는 세계의 중심인 진정한 중화를 이룰수 있다. 그렇기에 상하이와 같은 대표적인 도시를 런던이나 뉴욕과 같은 경제중심지이자 문화관광중심지인 도시로 발전시키고자 하는 것이다.

중국은 광활한 국토와 함께, 유구한 역사를 가지고 있다. 특히 상하이의 경우는 바다와 인접해 있는 자연적 환경과 뚜렷한 4계절 기후, 과거와 현대에 이르는 문화 유산 및 문화 유적지가 풍부하다. 이러한 상하이의 이점을 되살려 문화관광산업을 더욱더 활성화 하여 세계 문화관광중심지로 나가기 위해서는 다음과 같은 몇 가지 사항을 보완하여야 할 것으로 보인다.

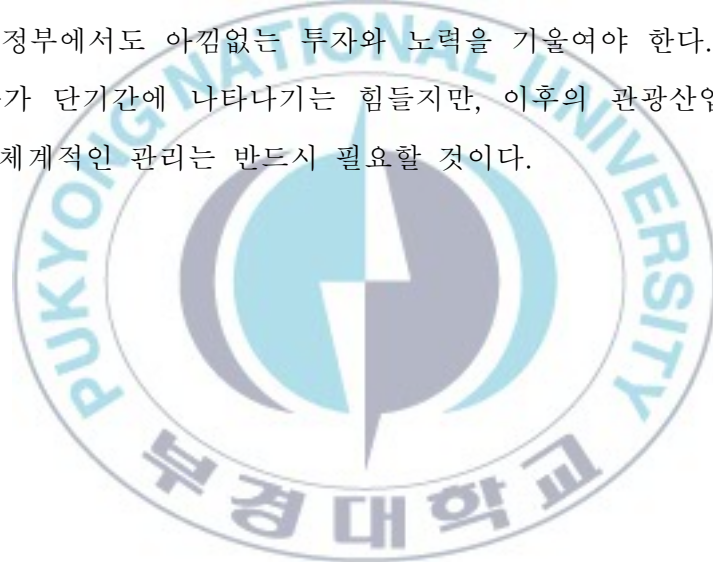
첫째, 관광 서비스를 개선해야 한다. 관광은 서비스업으로서 관광을 즐기는데 있어 청결함은 물론, 편안하면서도 오랜 기간을 머물 수 있도록 다양한 서비스를 제공하여야 한다. 상하이 관광지가 아무리 뛰어난 경관을 자랑하고 있으며, 다양한 볼거리가 있더라도 관광객이 목표로 하고 있던 프로그램들을 갑자기 취소해 버린 점, 일정에 대한 어떠한 세부 일정도 제공되지 않는다는 점,

외국인과 타지인을 배려한 관광 안내 서비스나 이동 편의를 위한 교통 서비스가 제공되지 않고 있는 점, 관광 계획을 세우기 위한 관광 안내 지도를 볼 수 있고 개선을 위한 불편사항을 접수할 수 있는 인터넷 창고가 개설되어 있지 않는 점은 시급하게 개선되어야 할 사항이다. 비슷한 성능을 갖춘 제품이더라도 서비스가 좋은 회사의 제품이라면 가격이 조금은 비싸더라도 서비스가 좋은 회사의 제품을 선호하듯이 좋은 관광 환경과 더불어 좋은 관광 서비스가 제공되어야 할 것이다.

둘째, 지나친 상업화를 억제해야 한다. 전통적인 유적지와 유물들은 보존하고 지켜야 할 중요 유산이 아닌 관광 소비를 활성화 하는 촉매 역할로만 인식하고 있으며 무형적인 전통문화 조차도 하나의 상품화가 되어 가격대가 형성되고 판매되고 있다. 중국의 전통문화를 관람하거나 체험하기 위해서는 우선 입장료나 참가료를 지불해야만이 전통문화를 즐길 수 있는 기회가 주어지며, 각 프로그램별로 또다시 별도의 관람료가 부과되어 진다. 또한 이러한 관광지나 관광활동기간에는 기본적으로 물가가 올라가 있는 편이기에 관광객들에게는 중국의 문화를 제대로 즐길 수 있는 전통문화 체험의 기회였다는 인상보다는 지나치게 상업화되어 있는 도시를 관광했다는 인식으로 각인될 수 있다. 정부지원이나 스폰서 협찬을 통하여 각 프로그램별로 징수하는 관람료를 무료로 한다던지 입장료에 모든 프로그램들의 체험료를 포함시키는 다양한 패키지 상품 개발이 필요할 것으로 보인다.

셋째, 체계적인 관리가 필요하다. 구자놀이와 같은 전통문화놀이라든지, 봉헌곤등, 고순대마등과 같은 민속공연은 국내 관광객 외에도 외국인들에게도 많은 인기를 끌며 주목받고 있는 프로그램이다. 그러나 이러한 프로그램 외에는 홍보나 광고가 안 되어서 프로그램이 진행되고 있는지 모르거나, 접근과 이동이 어려운 장소에서 프로그램들이 진행 되어 참여를 꺼려하는 경우도 있다. 또한 비슷한 명칭으로 프로그램들을 구성한다거나 비슷한 내용을 가지고

프로그램이 진행됨으로서 관광객들에게 흥미를 불러일으키지 못하고 있는 경우도 있다. 여기에는 주최측 한곳에서만 프로그램을 구성하고 관리한다거나 각 구마다 서로의 이익에 맞춰 프로그램을 개설하려고 하는 데에 원인이 있다. 경험이 풍부하고 많은 부분에서 검증 받은 전문가들이 프로그램을 구성하고 관리하여, 관광객들의 흥미를 이끌어 낼 수 있고 또 쉽게 접근할 수 있는 공간을 마련할 수 있도록 해야 한다. 또한 이러한 전문가들이 있다고 하더라도 대부분 프로그램 활동기간 전·후로만 구성되는데, 기존 프로그램들을 보완하고 더욱더 나은 방향으로 가기 위해서라도 문화관광 전문가를 양성할 수 있게끔 당·정부에서도 아낌없는 투자와 노력을 기울여야 한다. 비록 투자와 노력의 결과가 단기간에 나타나기는 힘들지만, 이후의 관광산업 파급효과를 생각한다면 체계적인 관리는 반드시 필요할 것이다.



<참고문헌>

1. 국내문헌

- 김나경, “중국문화산업정책의 현황을 통한 한류의 문제점과 그 개선방안 모색” 중앙대학교 중국지역학 석사학위논문, 2008.
- 김남조·최승담, “문화관광산업이 지역경제에 미치는 경제적 파급효과분석”, 『사회과학논총』 제18집, 한양대, 1999.
- 김순철, “춘천의 문화·관광산업 육성 방안”, 『강원문화연구』 Vol.22, 강원문화연구소, 2003.
- 데릭 엘리, “그래도 있는 게 낫다”, 「외신기자클럽」, 2006.06.30.
- 데릭 엘리, “상하이국제영화제를 좋아하는 이유”, 「외신기자클럽」, 2008.07.02.
- 서인원, “경북의 문화관광산업 육성전략”, 대구경북연구원, 2002.
- 신성자, 『상해에서 상하이까지 (문화여행)』, 역사넷, 2006.
- 이갑두, “지역경제 활성화를 위한 문화관광산업”, 『지역개발논총』 No.3, 경주대학교 지역개발연구소, 2000.
- 이중희, “중국 인터넷 이용자·이용행태의 추세와 한국과의 비교”, 대한중국학회, 2008.
- 이평식, “중국문화시장의 정치경제적 발전배경과 법제화 현황 분석”, 『사회과학논총』 No.7, 숭실대학교 사회과학연구원, 2004.
- 장동천 역, 『상하이 모던 (새로운 중국 도시 문화의 만개, 1930-1945)』, 고려대학교출판부, 2007.
- 장수현, 『중국은 왜 한류를 수용하나』, 서울 학고방, 2004.
- 장영권 역, 『중국의 두 얼굴(영원한 라이벌, 베이징vs상하이 두 도시

이야기)』, 펜타그램, 2008.

전의천·송하성, “문화관광산업 진흥을 통한 보성경제 활성화 방안”,
『지역개발연구』 Vol.5 No.1, 조선대학교 지역사회발전연구원, 2000.

정해용, “중국 상하이(上海)의 도시발전 전략과 세계도시 전망”,
『국제지연연구』 제9권 제2호, 국제지역학회, 2005.

지세화 역, 『상하이런 베이징런 - 중국인을 알 수 있는 눈』, 일빛, 2006.

최소연, “문화관광자원으로서 규방다례의 가치 조명에 관한 연구”, 경원대학교
관광경영학 석사학위논문, 2008.

2. 국외문헌

陳惟·惠正一, “上海旅游節昨圓滿謝幕 龔學平殷一璀出席閉幕式”, 「文匯報」,
2003.10.07.

杜曉軍, “發展文化旅游產業 打造黔東新的經濟增長点”,
『貴陽市委党校學報』第03期, 2008.

郭素婷, “區域文化旅游產業的系統運作机制”, 『信陽師範學院學報』第04期,
2008.

江藍生·謝繩武, 『2001~2002年：中國文化產業發展報告(Blue Book of
Chinese Culture)』, 北京：中國社 會科學文獻出版社, 2002.

賈遠琨, “上海玫瑰婚典：4 8對新人激情擁抱浪漫”, 「新華網」, 2007.10.06.

劉昕璐, “龍華廟會本周開鑼”, 「青年報」, 2004.04.21.

劉玉珠·柳士法, 『文化市場學：中國当代文化市場的理論与實踐』, 上海：
上海文藝出版社, 2002.

倪駿, “成長中的上海國際電影節”, 『世界知識』第14期, 2008.

沈敏嵐, “2001年上海旅游節昨晚閉幕 共享歡樂大家滿意”, 「新民晚報」,

- 2001.10.08.
- 沈敏嵐・楊兢, “2008上海旅游節昨晚閉幕”, 「新民晚報」, 2008.10.07.
- 沈敏嵐・姚燦燁, “2007年上海旅游節昨晚閉幕”, 「新民晚報」, 2007.10.07.
- 宋長海・樓嘉軍, “比較視野下的上海旅游節”, 『中國會展』第11期, 2006.
- 湯雅芬, “上海都市旅游產品發展趨勢研究”, 『市場論壇』, 2005.
- 陶健, ““玫瑰婚典”成爲牯蜜產業”, 「解放日報」, 2005.10.06.
- 陶健, ““中華第一鼓”播響雅韻 龍華廟會昨天登場”, 「解放日報」, 2002.04.21.
- 王曉云・楊昇・姜鵬鵬, “企業參與節事旅游活動研究-以上海旅游節爲例”, 『旅游學刊』第07期, 2007.
- 伍彥心, “今年廟會更好玩”, 「新聞晚報」, 2003.03.17.
- 楊劍龍, “全球化背景中上海文化產業的現狀與思考”, 『上海經濟研究』第7期, 上海師範大學都市文化研究中心, 2008.
- 郁文艷, “崇明森林旅游節昨天開幕”, 「新聞晨報」, 2008.09.21.
- 張婷婷, “壯族文化旅游產業運作模式比較研究”, 廣西師範大學 碩士學位論文, 2007.
- 張懿篤, “發展文化旅游產業 打造生態休閒名城”, 『發展』第07期, 2008.
- “2001上海龍華廟會”, 「新浪上海站」, 2001.04.02.
- “2005上海龍華廟會 龍華民間絕技大會”, 「新浪网」, 2005.04.19.
- “2007年龍華廟會着力打造吉祥民俗、美食購物、游樂休閒三大主題”, 上海市徐匯區國有資產監督管理委員會, 2007.05.12.
- “2008上海龍華廟會”, 上海福茂展覽服務有限公司, 2008.07.31.
- “禮花再耀申城上空 上海旅游節昨晚落幕”, 「東方網」, 2002.10.07.
- “龍華廟會”, 「百酷網」, 2008.10.28.
- “龍華寺與龍華塔”, 人民日報海外版, 2002.08.05.
- “上海崇明森林旅游節9月20日將開幕”, 「新華網」, 2008.09.18.

- “上海非物質文化遺產——龍華廟會”，「新浪BLOG」，2008.07.19.
- “上海旅游節微笑閉幕”，「上海青年報」，2000.11.13.
- “上海民間舞蹈——奉賢滾灯”，上海市奉賢區文化館，2006.12.25.
- “新民論壇 2006年上海旅游節順利閉幕”，「新民網」，2006.10.07.
- ““十一”黃金周旅游指南——上海之行”，「新浪BLOG」，2008.10.01.
- 九子比賽競委會，“九子比賽規程”，2007.03.29.
- 中共中央文獻研究室，『十五大以來重要文獻選編(中)』，北京：人民出版社，2001.
- 上海市旅游事業管理委員會，“市旅游委關於舉辦2008年上海旅游節的報告”，
2008.05.27.
- 上海市統計局，『上海統計年鑒2003』，2003.
- 上海市統計局，『上海統計年鑒2008』，2008.



<부록>

<부록-1> 상하이 국제영화제 역대 시상명단

구분	시상내역	영화명	수상자 또는 감독	국적
제1회	최우수영화상	无言的山丘(Hill of No Return)	왕둥(王童)	중국대만
	최우수감독상	서편제 Seopyeonje	임권택	한국
	여우주연상	서편제 Seopyeonje	오정해	한국
	남우주연상	Daens	Jan Declair	벨기에
	심사위원특별상	籠民(Cageman)	장지량(張之亮)	중국
제2회	최우수영화상	Broken Silence	Wolfgang Panzer	스위스
	최우수감독상	Min fynske barndom	Erik Clausen Carl	덴마크
	여우주연상	紅櫻桃(Red Cherry)	곽가우(郭柯宇)	중국
	남우주연상	Les Mille	Jean-Pierre Marielle	프랑스
	심사위원특별상	Amerikanskaya doch Casas de fuego	Karen Shakhnazarov Juan Bautista Stagnaro	러시아 아르헨티나
제3회	최우수영화상	The Woodlanders	Phil Agland	영국
	최우수감독상	The Woodlanders	Phil Agland	영국
	여우주연상	安居(Live in Peace)	반여(潘予)	중국
	남우주연상	Compagna di viaggio(Travelling Companion)	Michel Piccoli	이탈리아
	심사위원특별상	Mendel 安居(Live in Peace)	Alexander Rosler 호병류(胡炳榴)	노르웨이 중국
제4회	최우수영화상	Propaganda	Siran Cetin	터키
	우수영화상	The Prompter	Hilde Heier	노르웨이
	최우수감독상	新的旅程	Yoji Yamada	일본
	여우주연상	징기스칸(Genghis Khan)	애려이(艾麗娅)	중국
	남우주연상	Laugh, So the Photo Will Be Beautiful	Ahmed Zaki	이집트
	심사위원특별상	The Lunatics' Ball	Michael Thorp	뉴질랜드
	최우수음악상	Beastie Girl	Johannes Fabrick	오스트리아
제5회	최우수기술상	A Midsummer's Night Dream	Michael Hoffman	미국
	최우수영화상	Antitrust	Peter Howitt	미국
	최우수감독상	Antitrust	Peter Howitt	미국
	여우주연상	月圓今宵(The Full Moon) Money is not Everything	펑옥(彭玉) Stanilawa Celinska	중국 폴란드
	남우주연상	The Closet	Daniel Auteuil	프랑스
	최우수음악상	Bo Ba Bu	Claude Samard	우즈베키스탄
	최우수기술상	The Legend of Bagger Vance	Michale Ballhans	미국
제6회	최우수영화상	生活秀(Life Show)	곽건기(霍建起)	중국
	최우수감독상	Mullet	David Caesar	오스트레일리아
	여우주연상	生活秀(Life Show)	도홍(陶虹)	중국
	남우주연상	Hart's War	Colin Farrel	미국

	심사위원특별상	All About Lily Chou Chou	Takeshi Kobayahi	일본
	최우수각본상	동승(A Little Monk)	주경중	한국
	최우수음악상	All About Lily Chou Chou	Takeshi Kobayahi	일본
	최우수촬영상	生活秀(Life Show)	손명(孫明)	중국
제7회	최우수영화상	Tradition of Lover Killing	Khosro Masumi	이란
	최우수감독상	스캔들 - 조선남녀상열지사	이재용	한국
	여우주연상	美麗上海	고미화(顧美華)	중국
	남우주연상	Ondskan	Andreas Wilson	스웨덴
	심사위원특별상	茉莉花開	후영(侯咏)	중국
	최우수음악상	스캔들 - 조선남녀상열지사	이병우	한국
	최우수촬영상	Broidit Ondskan	Marita Halfors Peter Mokrosinski	필란드 스웨덴
	최우수각본상	Broidit	Esa Illi	필란드
	최우수다큐멘터리	Konkurs	Maciej Adamek	필란드
	아시아신인영화	Inu to arukeba: Chirori to Tamura	Makoto Shinozaki	일본
	아시아신인감독	云的南方 Fan chan	주문(朱文) Vitcha Gajew 외5인	중국 태국
제8회	최우수영화상	Photo Album of the Village	Mitsuhiro Mihara	일본
	최우수감독상	Unge Andersen	Rumle Hammerich	덴마크
	여우주연상	情人結	조미(趙薇)	중국
	남우주연상	Photo Album of the Village	Tatsuya Fuji	일본
	심사위원특별상	求求你, 表揚我	황건신(黃建新)	중국
	최우수음악상	Thoi xa vang	Huu Phuc Dang	베트남/프랑스
	최우수촬영상	In My Father's Den	Stuart Dryburgh	뉴질랜드
	최우수각본상	求求你, 表揚我	황신/일범(黃欣/一凡)	덴마크
	아시아신인영화	Impian kemarau	Ravi L. Bharwani	인도네시아
	아시아신인감독	Dastaneh natamam	Hassan Yektafanah	이란
제9회	최우수영화상	Vier Minuten = Four Minutes	Chris Kraus	독일
	최우수감독상	Sauf le respect que je vous dois	Fabienne Godet	프랑스
	여우주연상	Dennis van Rita	Els Dottermans	벨기에
	남우주연상	Sauf le respect que je vous dois	Olivier Gourmet	프랑스
	심사위원특별상	天狗(Grand Jury Prize = Ninten dogs)	척건(戚建)	중국
	최우수음악상	River Queen	Karl Jenkins	뉴질랜드
	최우수촬영상	La Terra	Fabio Gianchetti	이탈리아
	최우수각본상	Dennis van Rita	Hugo Van Laere	벨기에
	아시아신인영화	Song trong so hai	Chuyên Bui Thac	베트남
	아시아신인감독	The Silent Holy Stones(靜靜的嘛呢石)	만마재단(万瑪才旦)	중국
제10회	최우수영화상	Frei nach Plan	Franziska Meletzky	독일
	최우수감독상	吳清源(The Go Master)	전장강(田壯壯)	중국
	여우주연상	Frei nach Plan	Corinna Harfouch Dagmar Manzel Kirsten Block Christine Schom	독일

	남우주연상	Cabeza de perro	Juan Jose Ballesta	스페인
	심사위원특별상	Den Nya manniskan	Klaus Haro	필란드
	최우수음악상	Bushi no ichibun	Isao Tomita	일본
	최우수촬영상	吳清源(The Go Master)	왕옥(王昱)	중국
	최우수각본상	Aviva Ahuvati	Sheni Zarhin	이스라엘
	10주년특별상	云水遙	윤역(尹力)	중국
	아시아신인영화	浮生	성지민(盛志民)	중국
	아시아신인감독	Swopnodanay	Colam Rabbany Biplob	방글라데시
제11회	최우수영화상	Mukha	Vladimir Kott	러시아
	최우수감독상	Loss	Maris Martinsons	리투아니아
	여우주연상	Vaclav	Enilia Vasaryova	체코
	남우주연상	千鈞一發	마국위(馬國偉)	중국
	심사위원특별상	千鈞一發	고군서(高群書)	중국
	최우수음악상	Loss	Andrius Mamontovas	리투아니아
	최우수촬영상	Die Tränen meiner Mutter	Florian Schilling	독일
	최우수각본상	Vaclav	Marek Epstein	체코
	아시아신인영화	九降風	림서우(林書宇)	중국대만
	아시아신인감독	물줄주소	홍현기	한국

<부록-2> 상하이 국제영화제 역대 심사위원명단

구분	심사위원단	국적,직업	구분	심사위원단	국적,직업
제1회 금작상	사진(謝晉) *심사위원장* Oliver Stone Nagisa Oshima 서극(徐克) Paul Cox Karen Shakhnazarov	중국, 감독 미국, 감독 일본, 감독 중국, 감독 오스트리아, 감독 러시아, 감독	제2회 금작상	손도림(孫道臨) *심사위원장* 리싱(李行) Jacqueline Andere Jean Becker Krzysztof Zanussi Manfred Durniak Stanislav Rostotsky	중국, 감독 중국대만, 감독 멕시코, 감독 프랑스, 감독 폴란드, 감독 독일, 감독 러시아, 감독
제3회 금작상	석방우(石方禹) *심사위원장* Keiko Matsuzaka 임권택 Elem Klimov Mark Rydell Istvan Szabo 오사원(吳思遠)	중국, 감독 일본, 여배우 한국, 감독 러시아, 감독 영국, 감독 헝가리, 감독 중국, 감독	제4회 금작상	오이궁(吳貽弓) *심사위원장* Paolo Virzi Yasuo Furuhashi Carole Bouquet 박광수 Stanislav Rostotsky, 감독 정동천(鄭洞天), 감독	중국, 감독 이탈리아, 감독 일본, 감독 프랑스, 여배우 한국, 감독 러시아, 감독 중국, 감독
제5회 금작상	주영덕(朱永德) *심사위원장* Eberhard Junkersdorf Alan Parker Andrzej Zulawski Gleb Panfilov	중국, 영화협회장 독일, 영화제작자 영국, 감독 폴란드, 감독 러시아, 감독	제6회 금작상	이전관(李前寬) *심사위원장* François Girard Geoffrey Gilmore 허진호 Jacek Bromski	중국, 감독 캐나다, 감독 미국, 감독 한국, 감독 폴란드, 감독

	이창동 반홍(潘虹)	한국, 감독 중국, 여배우		Sergei Solovoyov Thorfinnur Omarsson 한삼평(韓三平) 황촉근(黃蜀芹)	러시아, 감독 아이슬란드, 평론가 중국, 영화제작자 중국, 감독
제7회 금작상	정음남(丁蔭楠) *심사위원장* 박철수 David Caesar Kazuo Kuroki 문전(文雋) Olivier Assayas Ron Henderson	중국, 감독 한국, 감독 오스트레일리아, 감독 일본, 감독 중국, 홍콩영화상협회 프랑스, 감독 미국, 미국영화협회	제7회 아시아 신인상	황촉근(黃蜀芹) David Bordwell Tadao Sato	중국, 감독 미국, 영화학자 일본, 평론가
제8회 금작상	오천명(吳天明) *심사위원장* 장문려(蔣雯麗) 강제규 Lisa Lu(盧燕) Marc Rothemund Imanol Uribe Regis Wargnier	중국, 감독 중국, 여배우 한국, 감독 미국화교, 배우 독일, 감독 스페인, 감독 프랑스, 감독	제8회 아시아 신인상	지아장커(賈樟柯) Adoor Gopalakrishnan Joan Chen(陳冲) Koyo Udagawa 이명세	중국, 감독 인도, 감독 중국, 여배우 일본, 영화인 한국, 감독
제9회 금작상	Luc Besson *심사위원장* 풍소강(馮小剛) *부위원장* Manuel Gutierrez Aragon Diana Bracho Duncan Kenworthy 곽경택 관진펑(關錦鵬) Gabriele Salvatores 서정뢰(徐靜蕾)	프랑스, 감독 중국, 감독 스페인, 감독 멕시코, 여배우 영국, 영화제작자 한국, 감독 중국, 감독 이탈리아, 감독 중국, 여배우	제9회 아시아 신인상	진장강(田壯壯) 瑪麗安·巴洛塔 봉준호 Kaizo Hayashi 리작도(李焯桃)	중국, 감독 네덜란드, 영화제위원 한국, 감독 일본, 감독 중국, 홍콩영화제감독
제10회 금작상	첸카이거(陳凱歌) *심사위원장* Fernando Trueba Michael Ballhaus Maria Grazia Cucinotta Luc Jacquet 루추안(陸川) Kohei Oguri	중국, 감독 스페인, 감독 독일, 영화인 이탈리아, 여배우 프랑스, 감독 중국, 감독 일본, 감독	제10회 아시아 신인상	하평(何平) 장완정(張婉婷) Jean-Michel Frodon Isao Yukisada Apichatpong Weerasethakul	중국, 감독 중국, 감독 프랑스, 평론가 일본, 감독 태국, 감독
제11회 금작상	왕가위(王家衛) *심사위원장* Ulrich Felsberg Bille August Gila Almagor Kaori Momot Joan Chen(陳冲) 곽건기(霍建起)	중국, 감독 독일, 프로듀서 덴마크, 감독 이스라엘, 배우 일본, 감독 중국, 배우 중국, 감독	제11회 아시아 신인상	Ulrich Gregor Buddhadeb Dasgupta 곽재용 호설화(胡雪樺) 진해로(秦海璐)	독일, 영화학자 인도, 감독 한국, 감독 중국, 감독 중국, 배우

<부록-3> 상하이 관광축제의 주요 프로그램 개최장소
(2008년 상하이 관광축제를 기준)

프로그램 명칭	개최장소
개막퍼레이드	회해로(淮海路)
어린이축제놀이	장저구중산공원(長寧區中山公園)
남경로거리축제	남경로(南京路)
카퍼레이드순회및대회	갑북(閘北), 가정(嘉定), 민행(閔行) 등 구/현 및 주변 도시
구자놀이	황포구구자공원(黃浦區九子公園)
가을오페라	서취구계림공원(徐匯區桂林公園)
송명삼림관광축제	송명현의3개섬(崇明縣三島)
기념품박람회	예원상가면세건물(豫園商城悅賓樓)
양자강만려독일맥주축제	장녕양자강만리호텔(長寧區揚子江萬麗大酒店)
도시커피문화제	정안구정안공원(靜安區靜安公園)
국제째즈음악회	정안구정안공원(靜安區靜安公園)
죽문화예술제	고의원(古猗園)
선상결혼식	금산구풍경고진(金山區楓涇古鎮)
사산삼림관광축제	사산삼림공원(佘山國家森林公園)
상하이지근문화관광축제	송강구사산삼림공원, 태오사소진 등(松江區佘山國家森林公園, 泰晤士小鎮等)
관광포럼	개원명도호텔(開元明都大酒店)
황포강꽃유람선전시	황포강(黃浦江)
악기예술대회	황포구동방녹주(青浦區東方綠舟)
연날리기대회	봉현구봉현해만관광구(奉賢區奉賢海灣旅遊區)
도시삼림축제	양포구공청삼림공원(楊浦區共青森林公園)
국제음악불꽃놀이	동방세기공원(浦東世紀公園)
장미결혼식	로만구회해중로(盧灣區淮海中路)
폐막식	황포세기공원(浦東世紀公園)