



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

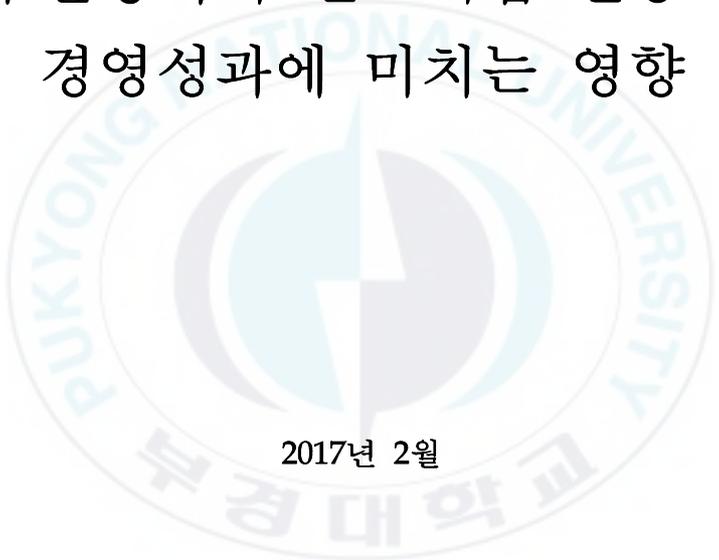
저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

공 학 석 사 학 위 논 문

부산광역시 선도기업 인증이  
경영성과에 미치는 영향



2017년 2월

부 경 대 학 교 대 학 원

기술경영협동과정

김 주 완

공 학 석 사 학 위 논 문

부산광역시 선도기업 인증이  
경영성과에 미치는 영향

지도교수 옥 영 석

이 논문을 공학석사 학위논문으로 제출함.

2017년 2월

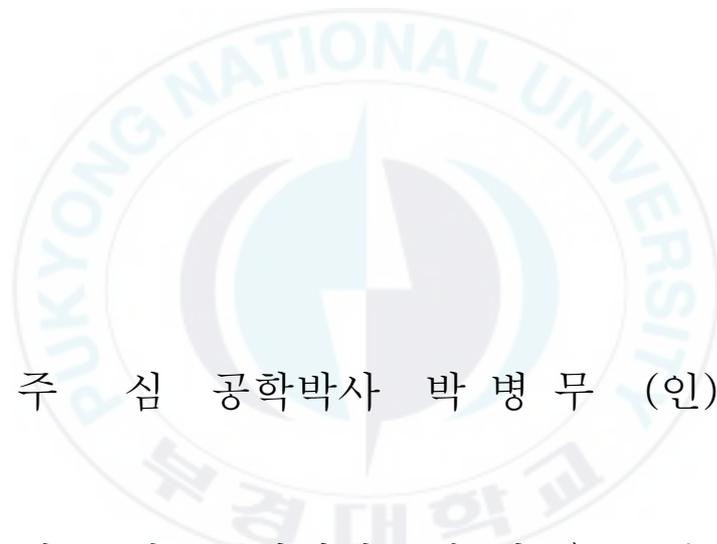
부 경 대 학 교 대 학 원

기술경영협동과정

김 주 완

김주완의 공학석사 학위논문을 인준함.

2017년 2월 24일

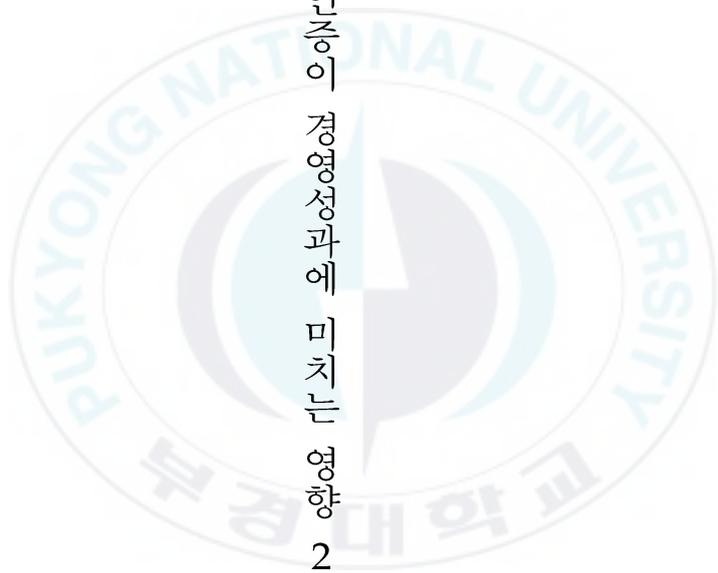


주 심 공학박사 박 병 무 (인)

위 원 공학박사 천 평 욱 (인)

위 원 공학박사 옥 영 석 (인)

부산광역시 선도기업 인증이 경영성과에 미치는 영향 2017년 2월 김주완



# 목 차

I. 서론	1
1.1 연구의 배경 및 필요성	1
1.2 연구의 내용 및 방법	4
1.3 연구의 범위 및 구성	5
II. 본론	6
2.1 부산광역시 선도기업에 대한 이론적 고찰	6
2.1.1 부산광역시 선도기업의 개념	6
2.1.2 부산광역시 선도기업의 운영	7
2.1.2.1 선도기업 선정기준	7
2.1.2.2 선도기업 선정절차	9
2.1.2.3 선도기업에 대한 지원내용	18
2.1.2.4 선도기업 현황	19
2.2. 선행연구	20
2.3. 연구설계	23
2.3.1 가설설정	23
2.3.2 표본의 설정	25
2.3.3 연구모형의 설계	26
2.3.3.1 변수의 설정	26
2.3.3.2 모형의 설정	28
2.4. 실증분석	34
2.4.1 기술적 통계치	34
2.4.2 상관분석	35
2.4.3 가설1 검증	36
2.4.4 가설2 검증	37
III. 결론	39
3.1 연구의 결과	39
3.2 연구의 한계	40
3.3 연구의 활용방안	41
참고문헌	42

# 표 목 차

<표 1> 부산광역시 중소·중견기업 육성방향.....	3
<표 2> 단계별 부산광역시 전략산업.....	7
<표 3> 부산광역시 5대 전략산업 18대 유망분야.....	8
<표 4> 선도기업 선정 추가요건.....	8
<표 5> 신청·접수·선정 절차 및 방법.....	10
<표 6> 선도기업 배점표.....	11
<표 7> 선도기업 신청서.....	12
<표 8> 선도기업 성장전략서.....	15
<표 9> 선도기업 지원 시책.....	18
<표 10> 연도별 전략산업별 선도기업 현황(09~12년).....	19
<표 11> 연도별 전략산업별 선도기업 현황(13~16년).....	19
<표 12> 선도기업 인증 및 경영성과 관련 분야별 선행 연구보고서.....	20
<표 13> 표본기업의 분포.....	25
<표 14> 각종 변수 측정방법.....	27
<표 15> 변수의 기술적 통계.....	34
<표 16> 주요변수에 대한 상관관계 분석(2년 평균).....	35
<표 17> 선도기업 선정여부와 재무성과의 관련성에 대한 회귀분석 결과.....	36
<표 18> 기업 특성에 따른 재무성과 관련성에 대한 회귀분석.....	37

A Study of the Effects of Busan Leading Company  
Certification on Business Performance

Joo Wan Kim

Interdisciplinary Program of Management of Technology  
Graduate School of Pukyong National University

**Abstract**

In this study, the effect of the certification of a leading company in Busan Metropolitan City on business performance is investigated. From 2006, Leading company certification is a system designed to foster the competitiveness of SMEs and mid-sized companies that will lead the economic growth of Busan as a company with growth potential and potential as a global corporation.

In order to examine the effect of leading company certification on management performance, we conducted empirical analysis through financial factors of company. We also verify the financial performance of leading companies according to specific factors.

As a result of the analysis, there is a positive (+) relationship between the certification and the management performance of leading companies. As for the specific factors of the firm, the business performance by the company size, sales, export proportion, industry type, and R&D ratio showed a positive (+) relationship only when the industry was manufacturing.

# I. 서론

## 1.1 연구의 배경 및 필요성

최근 글로벌 경제위기에도 불구하고 독일, 미국 등 기술력을 겸비한 중소기업<sup>1)</sup>이 견고한 국가는 안정적 성장세를 나타내고 있다. 불확실한 세계경제 흐름에 능동적으로 대응할 수 있는 중소기업이 지역경제 활성화에 중요한 역할을 하고 있으며, 글로벌 경쟁력을 갖춘 강소기업을 적극적으로 육성함으로써 새로운 성장동력과 일자리 창출이 이어지는 지원방안이 요구된다.<sup>2)</sup> 기존의 육성지원 정책에 중소기업이 성장을 잘할 수 있는 환경을 조성하고, 지역 글로벌 강소기업의 성장단계별 맞춤형지원과 이를 위한 효율적인 기업지원시스템 운영전략이 필요했다. 이에 중앙정부는 2012년 8월에 개최된 제130차 비상경제대책회의에서 2015년까지 중견기업 3,000개 이상을 달성하기 위한 「중견기업 3000 플러스 프로젝트」를 발표하였다. 또한 ‘중견기업 성장사다리 구축방안(2013.9)’ 발표와 더불어, 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」을 시행(2014.7)하여 본격적인 중견기업 육성 지원정책을 펼칠 것을 밝혔다. 아울러, 정부는 2011년부터 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소기업을 선별 패키지로 지원하는 월드클래스

### 1) 중소기업 중견기업 대기업의 정의

중소기업 : 중소기업기본법에 지정된 기업으로 업종의 특성과 상시근로자 수, 자산규모, 매출액 등을 참작하여 대통령령의 기준에 따라 결정

중견기업 : 중소기업이 아니면서 대기업 계열사가 아닌 기업

대 기업 : 자산 10조원 이상으로 공정거래위원회에서 지정한 상호출자제한 기업집단

### 2) 중기청 외 관계부처 합동, 한국형 히든챔피언 육성 대책, 2014

300 프로젝트<sup>3)</sup>를 추진한다.

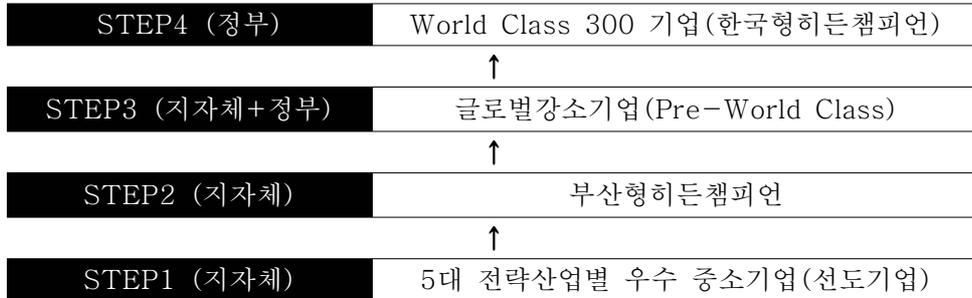
그러나, 기업규모 및 성장잠재력을 중시하는 선정 기준에 기인하여, 수도권 기업이 60%이상을 차지하는 등 지역 간 편중 현상이 발생하였다. 월드클래스 300의 지역 간 격차를 해소하고, 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 지역 유망 기업을 육성하기 위하여 정부는 2014년 글로벌 강소기업 육성사업<sup>4)</sup>을 기획·추진한다.

부산광역시도 자체적으로 성장성과 혁신성을 겸비한 지역 우수 중소·중견기업을 발굴·지원하여 월드클래스 300 후보기업으로 육성하기 위하여, 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 조례」를 개정(2016.7.13)하였고, 부산형 히든챔피언 육성지원사업<sup>5)</sup>을 추진 중에 있다.

지난 2006년부터 부산 전략산업 선도기업 육성사업<sup>6)</sup>을 시행하고 있다. 선도기업이라는 명칭에 걸맞게 지역 강소기업을 중점적으로 육성해 나가고 있으며, 정부의 중견기업지원 정책방향과 연계하여 선도기업을 부산형히든챔피언, 글로벌강소기업, 월드클래스 기업으로 육성하기 위해 R&D, 마케팅, 금융, 등을 집중 지원하고 있다.

- 
- 3) 글로벌 기업으로의 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 월드클래스 기업으로 육성함으로써, 취약한 산업의 허리를 강화하고 성장 동력을 지속적으로 확충하여 질 좋은 일자리 창출
  - 4) 글로벌 사다리 구축을 통해 월드클래스 300 후보기업으로 상장할 수 있는 성장성과 혁신성을 겸비한 수출주도형 우수 강소기업으로 육성
  - 5) 미래 부산 경제 성장의 중심이 될 기업을 선정·육성하여 부산산업 전반의 고부가가치 실현 및 지속적인 성장 동력을 확보하고 고급일자리 창출을 견인
  - 6) 미래 부산의 경제성장을 견인할 경쟁력 있는 중소·중견기업을 글로벌 기업으로의 성장 의지와 잠재력을 갖춘 기업으로 육성

<표 1> 부산광역시 중소·중견기업 육성방향



선도기업은 <표 1>에서 나타나듯이 부산광역시 중소·중견기업 육성 방향의 시작 단계로 기업이 강소기업(強小企業)으로 성장할 수 있는 필수 요건이라 할 수 있다. 최근의 경기 침체로 말미암아 여러 가지 어려운 여건에 처해 있는 부산의 경제는 이들 전략산업에 속한 선도기업의 역할이 무엇보다도 중요하게 생각된다. 이들 기업의 경쟁력 향상은 부산 지역 경제의 경쟁력 향상과 직결된다. 따라서 선도기업을 분석해보고 향후 경쟁력을 향상시킬 수 있도록 도움을 주는 것이 무엇보다도 필요하다고 생각된다.

본 연구는 부산지역 선도기업 인증에 대한 실증적인 경영성과를 살펴 본 최초의 연구라는데 의의가 있다. 또한 현재 지원 중인 시책에 대한 검토와 앞으로의 방향을 제시하고자 한다.

## 1.2 연구의 내용 및 방법

본 연구는 부산광역시 선도기업 인증이 경영성과에 영향을 미칠 것이라는 전제하에, 선도기업 인증의 효과를 분석하고자 한다. 선도기업 인증이 기업의 여러 가지 경영성과에 어떠한 영향을 미쳤으며, 그 영향에 있어서 부산광역시 선도기업과 일반기업에 차이가 있는지를 연구하고자 한다. 또한 선도기업에 인증된 기업의 특성에 따라 미치는 영향을 확인한다.

선도기업에 선정된 기업과 일반기업을 비교하여 선도기업 인증 유무에 따라 좋은 재무성과를 냈는지를 검증한다. 또한 기업의 규모(자산, 매출액) 수출비중, 업종, R&D비율과 같은 특성요인에 따른 선도기업의 재무성과를 검증한다. SPSS를 사용하여 경영성과를 나타내는 자기자본이익률, 총자산이익률을 종속변수로, 선도기업인증더미를 독립변수로 하는 회귀분석을 실시하였다. 연구결과 선도기업 인증과 경영성과는 양(+)의 유의적인 관계가 있는 것으로 나타났다.

### 1.3 연구의 범위 및 구성

선도기업 신청서를 접수한 기업을 대상으로 실증분석에 필요한 재무, 비재무자료를 이용하여, 선도기업 인증 유무에 따라 좋은 재무성과를 냈는지를 검증했다. 2012년, 2013년에 선도기업 선정 이후 2년간 탈락한 기업과 인증된 기업의 데이터로 분석을 실시하였다.

본 연구는 크게 3장으로 구성되며, 각 장의 구성내용을 요약하면 다음과 같다. 제 1장은 서론으로 본 연구의 배경 및 필요성, 연구의 내용 및 방법, 연구의 범위 및 구성에 대해서 소개하였다. 제 2장은 본론으로 선도기업의 개념과 선행연구, 연구설계 및 분석에 대해 소개하였다. 제3장은 결론으로 연구의 결과, 한계, 활용방안을 제시하였다.

## II. 본론

### 2.1 부산광역시 선도기업 인증에 대한 이론적 고찰

#### 2.1.1 부산광역시 선도기업의 개념

1980년대까지 국가 산업 정책은 있었지만 지역 산업 정책은 매우 미흡했으며 따라서 중앙 정부와 지방 정부에서 지역 전략 산업을 따로 지정하지 않았다. 그러나 1999년 부산광역시에서 전국 최초로 지방 자치 단체 주도로 전략 산업을 선정하고 「부산광역시 전략 산업 육성에 관한 조례」를 제정하여 지역 산업 정책을 체계화하였다.<sup>7)</sup> 또한 2006년부터 고부가가치형 핵심역량을 보유하고 꾸준한 시장개척과 역량개발을 통해 지역기업을 선도할 수 있는 기업을 육성하고자 전략산업별 선도기업을 선정 및 지원하고 있다. 초기 3년(2006~2009년)은 1,000개사를 선정 육성을 하였지만, 2009년부터 인증기한제(3년)를 시행하고 있으며, 매년 100개사 내외로 선정하여, 약 300개사를 운영하고 있다.

산업통상자원부에서는 이와는 별도로 1999년부터 지역산업진흥계획에 의거 각 시도에 전략산업을 지원·육성하였다. 단계별 전략산업은 <표2>과 같으며, 2016년 현재 부산광역시는 산업통상자원부의 지역산업진흥계획에 의거 4단계 5대 전략산업의 범위 내에서 선도기업을 선정 지원하고 있다.

---

7) 부산광역시 홈페이지(<http://www.busan.go.kr>)

<표 2> 단계별 부산광역시 전략산업

단계(년도)	전략산업
1단계(99~03년) - 1대 전략산업	신발
2단계(04~08년) - 3대 전략산업	부품소재, 신발, 해양바이오
3단계(09~13년) - 10대 전략산업	해양, 기계 부품 소재, 관광 컨벤션, 영상·IT, 금융, 고령 친화, 의료, 생활 소재, 디자인, 그린 에너지
4단계(14~18년) - 5대 전략산업	해양, 융합부품소재, 창조문화, 바이오헬스, 지식인프라서비스

### 2.1.2 부산광역시 선도기업의 운영

부산광역시는 선도기업을 육성하고자 매년 9월 내년 선도기업 선정 공고를 내고 있다. 11월에는 선도기업 선정위원회를 개최하여 선도기업의 평가결과 심의 및 인증여부 확정, 정책제안, 운영자문 및 운영에 대한 필요한 사항 등을 의결한다. 선정위원회의 구성은 부산광역시 출자·출연 기관의 산업별 전문가와 대학교 교수 등으로 구성된다. 12월에는 인증서 교부 및 오찬(시장-기업대표)을 가지는 선도기업 인증서 수여식이 있다. 1월에는 선도기업 지원 추진사항 및 향후 발전방향을 논의하는 선도기업 지원기관 간담회가 있다. 2월에는 선도기업 시책설명회를 통하여 유관 기관별 지원시책 설명 및 질의응답의 시간을 가지게 되며, 기업들은 각각의 지원 사업에 참여하게 된다.

#### 2.1.2.1 선도기업 선정기준

선도기업 신청대상의 기본요건은 사업공고일 현재 부산광역시에 본사가 소재한 중소기업으로 5대 전략산업에 포함되는 사업체이다. 세부 분야는 <표 3>과 같다.

<표 3> 부산광역시 5대 전략산업 18대 유망분야

5대 전략산업	18대 유망분야
해양	해양플랜트, 그린선박, 해양수산물
융합부품소재	기계, 자동차, 항공, 친환경에너지, 신발섬유
창조문화	영상콘텐츠, ICT, 디자인패션
바이오헬스	항노화, 고령친화기기, 의료서비스, 방사선의과학
지식인프라서비스	관광MICE, 금융, 물류

기본 요건을 충족하고 추가요건<표 4> 중 1개 이상을 충족하면 선도기업에 선정신청을 할 수 있다. 그러나 국세·지방세 체납 기업, 금융기관과 정상거래 불가 기업, 최근 2년간 공정거래 관련 과태료, 과징금 또는 영업정지 받은 기업, 최근 2년간 「산업안전보건법」 관련 산업재해 공표 기업, 최근 2년간 선도기업에서 지정 취소 기업은 참여가 제외된다.

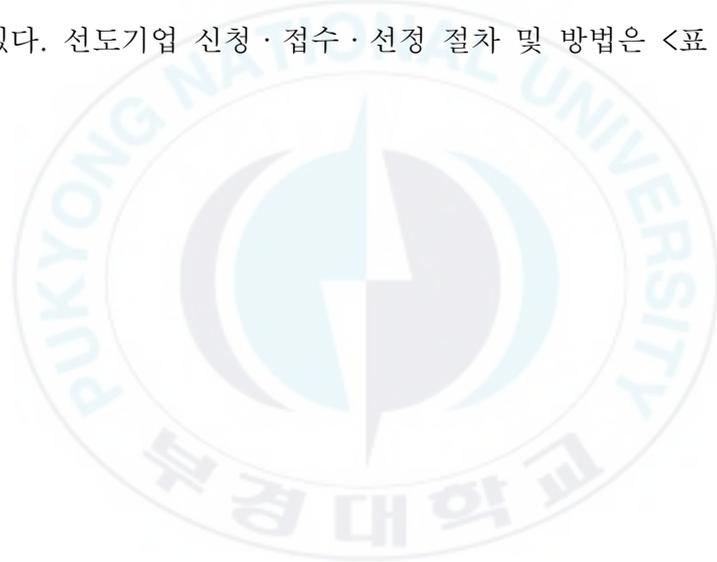
<표 4> 선도기업 선정 추가요건

제조업	- 2015년 매출액 기준 200억원 이상인 기업
	- 2015년 매출액 기준, 100억원 이상 200억원 미만인 기업으로 · 최근 3년간 매출액 대비 R&D투자비율이 평균 1% 이상 또는 · 최근 3년간 연평균 매출액 증가율(CAGR)이 7.5% 이상인 기업
	- 2015년 매출액 기준 100억 미만인 기업으로 · 최근 3년간 매출액 대비 R&D투자비율이 평균 3% 이상인 기업 또는 · 최근 3년간 상시근로자가 연평균 15% 증가하는 기업
서비스업	- 2015년 매출액 기준 20억원 이상인 기업
	- 2015년 매출액 기준, 10억원 이상 20억원 미만인 기업으로 · 최근 3년간 매출액 대비 R&D투자비율이 평균 1% 이상 또는 · 최근 3년간 연평균 매출액 증가율(CAGR)이 7.5% 이상인 기업
	- 2015년 매출액 기준 10억원 미만인 기업으로 · 최근 3년간 매출액 대비 R&D투자비율이 평균 3% 이상인 기업 또는 · 최근 3년간 상시근로자가 연평균 15% 증가하는 기업

2017년부터는 중소기업청이 지정한 월드클래스 300에 선정된 부산 기업에 대한 예우 및 지속적으로 지원하여 부산을 대표하는 글로벌 리더기업으로 육성하고자 명예선도기업으로 선정한다.

#### 2.1.2.2 선도기업 선정절차

선도기업 인증 절차를 살펴보면, 부산광역시 선도기업 홈페이지 ([www.busancompany.com](http://www.busancompany.com))를 통해 공고문 확인, 신청서 입력 및 접수할 수 있다. 선도기업 신청·접수·선정 절차 및 방법은 <표 5>와 같다.



<표 5> 신청·접수·선정 절차 및 방법

	<단계>	<내용>	<기간>
홈페이지 공고·입력	1단계 공고문 확인 ↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산광역시 선도기업 홈페이지 (<a href="http://www.busancompany.com">www.busancompany.com</a>)</li> <li>· (재)부산테크노파크 홈페이지(<a href="http://www.btp.or.kr">www.btp.or.kr</a>)</li> <li>· 부산광역시 홈페이지(<a href="http://www.busan.go.kr">www.busan.go.kr</a>)</li> </ul>	9월
	2단계 신청 접수 (홈페이지) ↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산광역시 선도기업 홈페이지에서 신청서 입력 및 접수 <a href="http://www.busancompany.com">www.busancompany.com</a></li> <li>· 선도기업 신청서 홈페이지 입력 및 출력</li> <li>· 성장전략서 홈페이지 입력 및 출력</li> </ul>	9월 ~ 10월
구비서류제출	3단계 구비 서류 준비 ↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 선도기업 신청서 : 홈페이지에서 출력(대표자 날인 필수) 1부</li> <li>· 성장전략서 : 홈페이지에서 출력</li> <li>· 사업자등록증 1부</li> <li>· 최근 5년간 기업재무제표 각 1부                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 국세청 홈택스(<a href="http://www.hometax.go.kr">http://www.hometax.go.kr</a>) 발급</li> <li>- 표준재무제표 증명, 제조원가명세서</li> </ul> </li> <li>※ 선도기업 신청서 입력항목에 대한 재무제표 증빙서류를 반드시 제출, 미제출시 반영되지 않음</li> <li>· 국세 및 지방세 납세증명서 각 1부</li> <li>· 최근 5년간 원천징수이행상황 신고서 사본 각 1부                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 각년도 12월 귀속분 원천징수이행상황 신고서만 제출</li> </ul> </li> <li>· 최근 5년간 수출액(직수출, 기타수출)관련 각 1부                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 직수출 실적은 한국무역협회(<a href="http://www.kita.net">www.kita.net</a>)의 전산자료에 의하여 확인·증명</li> <li>※ 내국신용장, 구매확인서에 의한 수출은 주거래 외국환은행장이 발행한 증명서로 확인</li> </ul> </li> <li>· 최근 3년간 국내외 인증서 및 지식재산권 등 증빙자료</li> <li>· 선도기업 / 담당자의 개인정보 제공 및 이용 동의서</li> </ul>	9월 ~ 10월
	4단계 구비 서류 제출 ↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 접수방법 : 방문 또는 우편접수(등기우편에 한함)</li> <li>· 구비서류 원본 제출</li> <li>· 접수처 : (재)부산테크노파크 선도기업 담당자</li> </ul>	
	5단계 접수 확인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 선도기업 접수 담당자 (재)부산테크노파크</li> </ul>	
심사·선정	6단계 심사 ↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 선도기업 1차 선정위원회 : 성장전략서 평가</li> </ul>	
	7단계 선정 의결	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 선도기업 2차 선정위원회 : 평가결과 심의 및 인증여부 확정</li> </ul>	11월

선도기업 선정지표는 정량적 지표, 정성적 지표, 가점으로 구분된다. 정량적 지표(95점)은 경제성, 성장성, 혁신성으로 구성되어 있으며, 정성적 지표(5점)은 기업의 성장전략에 따라 결정된다. 가점(5점)은 국내외 인증 및 지식재산권의 수에 따라 결정된다. 선도기업 선정을 위한 배점표는 <표 6>과 같다. 선도기업의 선정기준은 대체로 월드클래스 300 프로젝트의 선정기준보다 완화된 수준에서 비슷하게 구성되어 있다.

<표 6> 선도기업 배점표

구분		평가항목
정량적지표 (95)	경제성 (40)	최근 3년 종사자 평균(20)
		최근 3년 매출액 평균(10)
		최근 3년 부채비율 평균(10)
	성장성 (30)	최근 3년 매출액 증가율(10)
		최근 3년 고용 증가율(10)
		최근 3년 매출액대비 영업이익 비중 평균(10)
혁신성 (25)	최근 3년 매출액대비 연구개발비 비중 평균(15)	
	최근 3년 매출액대비 수출액 비중 평균(10)	
정성적지표 (5)	성장전략 (5)	CEO 경영철학 및 중장기 성장전략(5)
가점 (5)		국내외 인증 및 지식재산권 수(최근 3년)(5)

선도기업 신청기업은 접수기간동안 선도기업 신청서와 성장전략서를 작성하여 추가 증빙서류와 함께 제출 할 수 있다. <표 7>, <표 8>는 선도기업 신청서와 성장전략서 양식 및 작성방법 이다.

선도기업 1차 선정위원회에서 정성적 지표(성장전략서) 평가 한 후, 2차 선정위원회를 통하여 최종 평가결과 심의 및 인증여부 확정된다.<sup>8)</sup>

8) 선도기업 홈페이지(<http://www.busancompany.com>)



구분	소재지	우편번호	전화	팩스
본사				
공장				

## 2. 기업체 연혁

년월일	주요내용

주) 회사설립, 상호변경, 대표자변경, 승계, 업종변경 및 추가, 기술도입, 합작투자, 법인전환, 공장이전공장설치 등의 기업 주요 내용을 기재함

## 3. 기업현황(아래 작성요령 1~3을 참고하여 작성)

1.상시 종업원수	2011	명	2.연구개발 인력	2011	명
	2012	명		2012	명
	2013	명		2013	명
	2014	명		2014	명
	2015	명		2015	명
3.마케팅인력 (해외마케팅인력 포함)	2011	명	4.해외마케팅인력	2011	명
	2012	명		2012	명
	2013	명		2013	명
	2014	명		2014	명
	2015	명		2015	명
5.유동자산	2011	원	6.유형자산	2011	원
	2012	원		2012	원
	2013	원		2013	원
	2014	원		2014	원
	2015	원		2015	원
7.자산총계	2011	원	8.유동부채	2011	원
	2012	원		2012	원
	2013	원		2013	원
	2014	원		2014	원
	2015	원		2015	원
9.자본금	2011	원	10.자본총계	2011	원
	2012	원		2012	원
	2013	원		2013	원
	2014	원		2014	원
	2015	원		2015	원
11.부채총계	2011	원	12.매출액	2011	원
	2012	원		2012	원
	2013	원		2013	원
	2014	원		2014	원
	2015	원		2015	원

13. 당기순이익	2011	원	14. 영업이익	2011	원
	2012	원		2012	원
	2013	원		2013	원
	2014	원		2014	원
	2015	원		2015	원
15. 직수출금액 (한국무역협회 확인금액)	2011	원	16. 기타수출금액	2011	원
	2012	원		2012	원
	2013	원		2013	원
	2014	원		2014	원
	2015	원		2015	원
17. '재무상태표 무형자산'의 개발비 중 당기말 개발비	2011	원	18. '재무상태표 무형자산'의 개발비 중 전기말 개발비	2011	-
	2012	원		2012	원
	2013	원		2013	원
	2014	원		2014	원
	2015	원		2015	원
19. '손익계산서' 의 연구비, 경상개발비 또는 (경상)연구개발 비	2011	원	20. '손익계산서' 의 판매비와관리비 중 무형자산상각비	2011	원
	2012	원		2012	원
	2013	원		2013	원
	2014	원		2014	원
	2015	원		2015	원
21. '제조원가명 세서'의 연구비, 경상개발 비 또는 (경상)연구 개발비	2011	원	22. '기타원가명 세서'의 연구비, 경상개발비 또는 (경상)연구 개발비	2011	원
	2012	원		2012	원
	2013	원		2013	원
	2014	원		2014	원
	2015	원		2015	원
23. 특허 (출원, 등록)	2011	건	24. 기타인증	2011	건
	2012	건		2012	건
	2013	건		2013	건
	2014	건		2014	건
	2015	건		2015	건

<표 8> 선도기업 성장전략서

성장전략서

기업개황																																																																							
1) 기업 규모	<input type="checkbox"/> 기업규모 <span style="float: right;">(단위 : 원, 명)</span>																																																																						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #fff2cc;">연도</th> <th>2011년</th> <th>2012년</th> <th>2013년</th> <th>2014년</th> <th>2015년</th> <th>증가율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>매출액(A)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>총자산(B)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>자본금(C)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>상시종업원수(D)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>직수출(E)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>간접수출(F)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>총수출액(G)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>영업이익(H)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>매출 대비수출비율(%)I)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	연도	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	증가율	매출액(A)							총자산(B)							자본금(C)							상시종업원수(D)							직수출(E)							간접수출(F)							총수출액(G)							영업이익(H)							매출 대비수출비율(%)I)						
	연도	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	증가율																																																																
	매출액(A)																																																																						
	총자산(B)																																																																						
	자본금(C)																																																																						
	상시종업원수(D)																																																																						
	직수출(E)																																																																						
	간접수출(F)																																																																						
	총수출액(G)																																																																						
영업이익(H)																																																																							
매출 대비수출비율(%)I)																																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #fff2cc;">상시 종업원수('15)</th> <th style="background-color: #fff2cc;">매출액('15)</th> <th style="background-color: #fff2cc;">수출액('15) (직접+기타)</th> <th style="background-color: #fff2cc;">영업이익('15)</th> <th style="background-color: #fff2cc;">R&amp;D투자액('15)</th> </tr> <tr> <td>(명)</td> <td>(원)</td> <td>(원)</td> <td>(원)</td> <td>(원)</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #fff2cc;">상시종업원수증가율(최근3년)</td> <td style="background-color: #fff2cc;">매출 성장률(최근 3년)</td> <td style="background-color: #fff2cc;">수출 비중('15년)</td> <td style="background-color: #fff2cc;">수출증가율(최근 3년)</td> <td style="background-color: #fff2cc;">R&amp;D투자비율(최근 3년)</td> </tr> <tr> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>	상시 종업원수('15)	매출액('15)	수출액('15) (직접+기타)	영업이익('15)	R&D투자액('15)	(명)	(원)	(원)	(원)	(원)	상시종업원수증가율(최근3년)	매출 성장률(최근 3년)	수출 비중('15년)	수출증가율(최근 3년)	R&D투자비율(최근 3년)	%	%	%	%	%																																																			
상시 종업원수('15)	매출액('15)	수출액('15) (직접+기타)	영업이익('15)	R&D투자액('15)																																																																			
(명)	(원)	(원)	(원)	(원)																																																																			
상시종업원수증가율(최근3년)	매출 성장률(최근 3년)	수출 비중('15년)	수출증가율(최근 3년)	R&D투자비율(최근 3년)																																																																			
%	%	%	%	%																																																																			
<input type="checkbox"/> 주요 거래처 ('15년 매출 기준) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #fff2cc;">거래처명</th> <th style="background-color: #fff2cc;">○○○</th> <th style="background-color: #fff2cc;">○○○</th> <th style="background-color: #fff2cc;">○○○</th> <th style="background-color: #fff2cc;">기타</th> <th style="background-color: #fff2cc;">합</th> </tr> <tr> <td>매출 비중</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>100%</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">- 예) 삼성(30%), 소니(20%), 애플 (10%), 기타(40%)</td> </tr> </tbody> </table>	거래처명	○○○	○○○	○○○	기타	합	매출 비중	%	%	%	%	100%	- 예) 삼성(30%), 소니(20%), 애플 (10%), 기타(40%)																																																										
거래처명	○○○	○○○	○○○	기타	합																																																																		
매출 비중	%	%	%	%	100%																																																																		
- 예) 삼성(30%), 소니(20%), 애플 (10%), 기타(40%)																																																																							
2) 연구 개발	<input type="checkbox"/> 연구개발 투자 현황 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #fff2cc;">연도</th> <th style="background-color: #fff2cc;">㉠재무상 대표 (개발비 총증가액)</th> <th style="background-color: #fff2cc;">㉡포팔손 익계산서 (연구비, 경상개발 비 또는 (경상)연구 개발비)</th> <th style="background-color: #fff2cc;">㉢제조원 가명세서 (연구비, 경상개발비 또는 (경상) 연구개발 비)</th> <th style="background-color: #fff2cc;">㉣기타원 가명세서 (연구비, 경상개발비 또는 (경상) 연구개발 비)</th> <th style="background-color: #fff2cc;">㉤연구개 발비합계 (=㉠+㉡+ ㉢+㉣)</th> <th style="background-color: #fff2cc;">㉥매출액</th> <th style="background-color: #fff2cc;">㉦연구개 발비 투자 비율 (=㉤ / ㉥ *100)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2013</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2014</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2015</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>합계㉧</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	연도	㉠재무상 대표 (개발비 총증가액)	㉡포팔손 익계산서 (연구비, 경상개발 비 또는 (경상)연구 개발비)	㉢제조원 가명세서 (연구비, 경상개발비 또는 (경상) 연구개발 비)	㉣기타원 가명세서 (연구비, 경상개발비 또는 (경상) 연구개발 비)	㉤연구개 발비합계 (=㉠+㉡+ ㉢+㉣)	㉥매출액	㉦연구개 발비 투자 비율 (=㉤ / ㉥ *100)	2013								2014								2015								합계㉧																																					
	연도	㉠재무상 대표 (개발비 총증가액)	㉡포팔손 익계산서 (연구비, 경상개발 비 또는 (경상)연구 개발비)	㉢제조원 가명세서 (연구비, 경상개발비 또는 (경상) 연구개발 비)	㉣기타원 가명세서 (연구비, 경상개발비 또는 (경상) 연구개발 비)	㉤연구개 발비합계 (=㉠+㉡+ ㉢+㉣)	㉥매출액	㉦연구개 발비 투자 비율 (=㉤ / ㉥ *100)																																																															
	2013																																																																						
	2014																																																																						
	2015																																																																						
	합계㉧																																																																						
<div style="text-align: right;">(단위 : 원, %)</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #fff2cc;">연도</th> <th style="background-color: #fff2cc;">2013년①</th> <th style="background-color: #fff2cc;">2014년②</th> <th style="background-color: #fff2cc;">2015년③</th> <th style="background-color: #fff2cc;">평균</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>매출액(A)</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>연구개발투자액(B)</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>연구개발투자비율(B/A)</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	연도	2013년①	2014년②	2015년③	평균	매출액(A)					연구개발투자액(B)					연구개발투자비율(B/A)																																																							
연도	2013년①	2014년②	2015년③	평균																																																																			
매출액(A)																																																																							
연구개발투자액(B)																																																																							
연구개발투자비율(B/A)																																																																							
<input type="checkbox"/> 특허보유건수(등록기준) : ( )건 <input type="checkbox"/> 연구개발전담부서 현황(V) - 우수기술연구소(ATC 등) ( ), 일반연구소( ), 전담부서( ), 전담부서 無( )																																																																							

3) 수출 확대

연구인력 현황

연 도	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
연구개발인력(B)					
상시 종업원수(C)					
연구개발인력비중(B/C)×100					

매출구성

(단위 : 원)

연 도	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
매 출 액(A)					
내 수(B)					
수출(C)	직수출(D)				
	간접수출(E)				
직수출 비중(B/A)					

수출현황

- 수출국 : 총 ( )개국 수출 \* 직수출 기준

국가 명	○○○	○○○	○○○	기타	합
수출 비중	%	%	%	%	100%

예) 미국 (40%), 중국 (30%), 일본(10%), 기타(20%), 총 8개국 수출

- 주요 수출 거래처 \* 직수출 기준

거래처 명	○○○	○○○	○○○	기타	합
수출 비중	%	%	%	%	100%

예) 삼성 (40%), 소니 (30%), 애플(25%), 기타(5%)

- 거래처 유형 \* 직수출 기준

구분	자사의 해외법인	자사가 아닌 국내기업의 해외법인	외국기업	기타	합
수출 비중	%	%	%	%	100%

- 직수출 중 자체브랜드, OEM, ODM 수출비중 :

구분	자체브랜드 (브랜드명기재)	OEM	ODM	기타	합
수출 비중	% (○○○)	%	%	%	100%

마케팅 전담부서 현황(√)

- 국내 영업전담부서( ), 해외 영업전담부서( ), 전담부서 無( )

마케팅 인력 현황

연 도	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
상시종업원수(A)					
마케팅인력					
해외마케팅인력(B)					
해외마케팅인력비중(B/A)					

4) 재무 현황

신용평가등급

연 도	2013년	2014년	2015년
신용등급			

\* 신용평가기관 : ( )

영업이익률

(단위 : 원)

연 도	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
매 출 액(A)					
영업이익(B)					
영업이익률(B/A)					

부채비율

(단위 : 원, %)

연 도	2013년	2014년	2015년
부채(A)			
자기자본(B)			
부채비율(A/B)			

유동비율

(단위 : 원, %)

연 도	2013년	2014년	2015년
유동부채(A)			
유동자산(B)			
유동비율(B/A)			

5) 성장 전략

2페이지 이내 자율작성(아래 내용을 중점적으로 포함하여 설명)

- 기업비전 및 핵심가치
    - 기업의 핵심가치에 부합하는 기업 비전 제시
    - CEO의 경영철학
  - 중장기 성장 목표
    - 기업비전에 도달하기 위한 성과지표(매출액, R&D비중, 수출액, 고용창출, 시장점유율, 업계내 위상 등) 설정 제시
    - 기업 비전 및 목표달성을 위한 단계별 주력제품의 설명
    - 성장목표치 도달을 위한 제품 포트폴리오를 단기, 중기, 장기로 설명
    - 글로벌 시장 확대를 하고자 하는 목표 및 계획
    - 기업, 제품, 브랜드에 대한 인지도, 평판(글로벌 기업 인증 등)
- ※ 목표 및 계획 수립 근거를 바탕으로 기술

### 2.1.2.3 선도기업에 대한 지원내용

선도기업에 선정되면 <표 9>와 같이 지역 유관기관의 금융우대, 기술개발, 마케팅, 네트워킹 등이 지원되고, 각종 지원사업의 지원기업 선정 시에 가산점이 부여된다.

<표 9> 2016년 선도기업 지원 시책

지원사업	지원기관
<b>【자금 지원】</b>	
선도기업 우대 자금대출 및 보증 우대지원	부산은행, 농협, 기술보증기금, 신용보증기금
중소기업 육성·운전자금 우대지원	부산경제진흥원
부산선도기업 특례보증사업(리딩-부산론)	부산신용보증재단·부산은행
<b>【기술개발 지원】</b>	
부산 글로벌 에너지 선도기업 육성 프로젝트	한국남부발전(주)
선도기업 녹색기술 지원사업	부산테크노파크
국내 특허·실용신안·디자인·상표 출원비 지원	부산테크노파크
해외 특허·실용신안·디자인·상표 출원비 지원	부산테크노파크
특허기술 양산화 지원	부산테크노파크
디자인 개발 및 권리화 지원	부산테크노파크
브랜드 개발 및 권리화 지원	부산테크노파크
수출 중소기업 IP역량강화 지원(신규)	부산테크노파크
<b>【마케팅 지원】</b>	
선도기업 마케팅지원사업	부산상공회의소
선도기업 인증브랜드 제공	부산테크노파크
선도기업 국·영문인증서 발급	부산테크노파크
선도기업 홈페이지 운영	부산테크노파크
중소기업제품 상설전시장 운영	부산광역시
월간「부산경제동향」홍보(광고)기회 제공	부산경제진흥원
선도기업 항공 할인 지원	에어부산(주)
특허기술 비즈니스 상담회(신규)	부산테크노파크
<b>【인력 지원】</b>	
일학습병행제 지원사업(신규)	부산테크노파크
선도기업 채용상담회(신규)	부산테크노파크
<b>【컨설팅 지원】</b>	
선도기업 맞춤형 월드클래스 기업지원	부산테크노파크
경영 컨설팅 지원사업	부산경제진흥원
선도기업 멘토지원사업	한국산업단지공단
선도기업 맞춤형 지식서비스 지원사업	부산상공회의소
<b>【가산점 지원】</b>	
지역강소기업 경쟁력강화사업(신규)	부산테크노파크
미래성장동력산업 육성사업	부산테크노파크
해외전시회 참가지원 사업	부산경제진흥원
우리브랜드 신발 명품화 사업	부산경제진흥원
신발산업 해외마케팅 사업	부산경제진흥원
신상품 개발 디자인 지원사업	부산디자인센터
부산섬유·패션산업 기술개발사업	부산디자인센터
SW기업기술 경쟁력강화 지원사업	부산정보산업진흥원
동남권 SW품질역량센터 인증지원사업	부산정보산업진흥원
수도권 마케팅지원센터 입주지원사업	부산정보산업진흥원
해외시장 개척지원사업	부산정보산업진흥원

### 2.1.2.2 선도기업 현황

선도기업은 최초 2006년부터 2009년까지 1,000개사를 선정·육성 계획수립을 하였지만, 2009년 8월 선도기업 인증 기한제(3년) 운영방안 수립하여 지금까지 운영되고 있다. 3년이 지난 기업은 재신청을 통해 신규 신청 기업과 같은 조건으로 선정위원회의 심사를 거쳐 선도기업에 선정된다. 또한 산업통상자원부의 지역산업진흥계획에 의거 전략산업의 범위가 변화 하는데 이에 따라 선도기업의 전략산업도 같이 변한다. <표 10>, <표11>는 년도 별 전략산업별 선도기업 현황이다.

<표 10> 연도별 전략산업별 선도기업 현황(09~12년)

구분	계	해양	기계 부품 소재	관광	컨벤 션	영상	IT	금융	고령 친화	의료	생활 소재	디자인	그린 에너지
2009	275	37	92	3	1	12	33	0	16	40	13	21	7
2010	145	25	53	7	3	5	15	1	5	5	11	6	9
2011	96	21	41	0	0	2	9	0	6	3	10	3	1
2012	98	18	39	0	0	0	9	1	6	11	8	3	3

<표 11> 연도별 전략산업별 선도기업 현황(13~16년)

구분	계	해양산업	융합부품 소재산업	창조문화 산업	바이오 헬스산업	지식서비스 인프라산업
2013	98	26	29	13	18	12
2014	117	27	45	20	4	21
2015	109	23	50	21	5	10
2016	102	24	40	16	9	13

현재 2014~2016년에 선정된 328개의 선도기업이 운영되고 있다.

## 2.2 선행연구

<표 12> 선도기업 인증 및 경영성과 관련 분야별 선행 연구보고서

제목	주요 내용
글로벌 강소기업 육성을 위한 핵심역량에 관한 실증연구(2000)	- 한국수출입은행에서 선정된 230개 강소기업을 대상으로 글로벌 강소기업 핵심역량에 영향을 주는 변수에 대해 분석
환경경영시스템 인증획득이 기업의 재무성과에 미치는 영향에 대한 연구 - ISO 14001 도입을 중심으로(2005)	- ISO14001 인증획득기업과 비교기업을 표본으로 환경경영시스템 도입이 기업의 재무성과에 미치는 영향을 실증적으로 분석
이노비즈 기업 인증이 경영성과에 미치는 영향: 코스닥 상장 기업을 중심으로(2011)	- 이노비즈 인증제도의 정책적 효과성을 실증적으로 분석 - 이노비즈 인증 전 후 비교하여 경영성과 분석
부산광역시 선도기업의 기업전략, 윤리경영, 지식경영이 조직성과에 미치는 영향(2010)	- 부산지역 전략산업에 속한 선도기업 508개의 데이터를 사용하여 기업전략, 윤리경영, 지식경영이 조직성과에 미치는 영향 분석
중견기업의 기술획득전략이 성과에 미치는 영향(2013)	- 중견기업과 그와 유사한 기업을 대상으로 기술혁신전략이 경영성과 및 기술성과에 미치는 영향 분석
녹색인증이 경영성과에 미치는 영향 - 부산지역기업을 중심으로(2016)	- 부산지역 녹색인증기업의 정책적 효과성을 실증적으로 분석 - 녹색인증 전 후를 비교하여 경영성과 분석
중소·중견기업 지원정책의 성과 분석 : World Class 300 프로젝트를 중심으로(2016)	- 월드클래스 300 프로젝트 탈락기업과 선정기업과의 성과를 비교분석
강소형 중소기업 육성을 위한 정부의 시장개입 효과 : World Class 300 프로젝트 지원사업에 대한 프로그램 논리모형의 적용(2016)	- R&D분야를 대상으로 정책산출로서의 기술개발, 정책결과인 경영성과, 정책영향인 고용창출 간 관계를 통해 정부의 시장개입 효과를 분석

박우중 외(2000) 국내 정책 산하 기관들이 강소기업 발굴과 육성에 필요한 정책적인 대안과 전략개발에 방향을 제시하였다. 수출비중과 R&D투자비율이 지속가능성장률에 대한 영향력을 검증하였다

김장환 외(2005)는 1993년부터 2003년까지의 ISO 인증획득기업과 비교기업 표본으로 환경경영시스템의 도입이 기업의 재무성과에 미치는 영향에 대한 실증분석을 실시하였다. 변수선택과 모형 설계부분을 참고하였다.

김인성 외(2011) 이노비즈기업 인증이 미래의 경영성과에 영향을 미칠 것이라는 전제하에 2001년부터 2007년까지 코스닥시장에 등록된 이노비즈 인증기업을 대상으로, 더미변수를 사용하여 이노비즈기업 인증제도의 효과를 분석하여 이노비즈기업 인증이 기업의 여러가지 경영성과와의 영향과, 영향에 있어 벤처기업과 일반기업에 차이가 있는지 알아보는데 의의가 있다.

윤재홍(2010)은 부산광역시 선도기업의 기업전략, 윤리경영, 지식경영이 조직성과에 미치는 영향을 분석하였다. 선도기업과 관련된 최초의 연구라는데 의의가 있다.

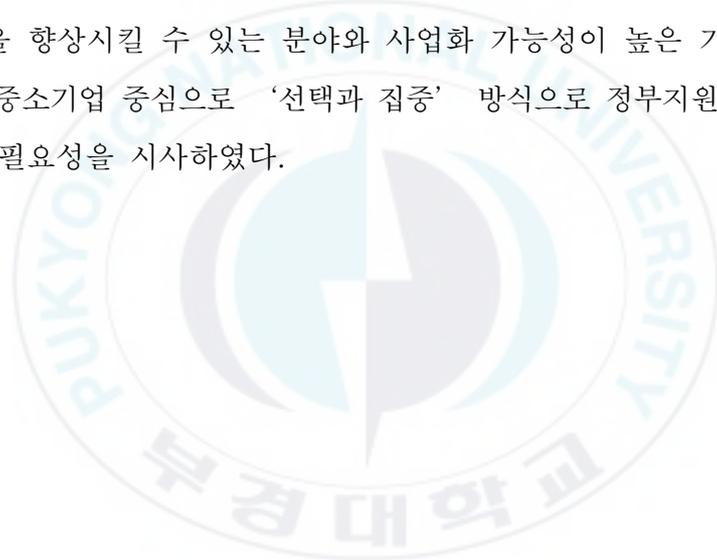
현용수 외(2013)는 기술혁신전략이 경영성과 및 기술성과에 미치는 영향에 대한 실증분석을 하였다. 변수선택과 정의 부분을 참고 하였다.

우송희(2016)는 2010년부터 2013년까지 부산지역의 녹색인증 획득 기업을 대상으로 녹색인증제도의 효과를 분석하였다. 부산지역 기업을

중심으로 녹색인증과 관련된 실증적인 경영성과를 살펴본 최초의 연구라는데 의의가 있다.

최재해(2016)는 월드클래스 300 프로젝트 탈락기업과 선정기업과의 성과를 비교분석 함으로써 동 프로젝트의 실질적 성과(효과)를 분석하였다는데 의의가 있다.

장현주(2016)는 자본재산업, R&D 집약산업 등 중소기업의 성장 잠재력을 향상시킬 수 있는 분야와 사업화 가능성이 높은 기술경쟁력을 보유한 중소기업 중심으로 ‘선택과 집중’ 방식으로 정부지원 패러다임의 전환의 필요성을 시사하였다.



## 2.3 연구설계

### 2.3.1 가설설정

중소·중견기업 육성의 시작단계라고 볼 수 있는 부산광역시 전략산업 선도기업은 지역 유관기관의 금융우대, 기술개발, 마케팅, 네트워킹 등을 지원되고, 각종 지원사업의 지원기업 선정 시에 가산점이 부여된다. 현재 진행 중인 선도기업 지원정책에 대한 검토를 위해, 선도기업 인증이 경영성과에 유의한 영향을 미쳤는지를 분석하고자 한다. 가설은 다음과 같다.

[가설 1] 선도기업 인증기업의 재무성과는 일반 기업의 재무성과보다 높을 것이다.

또한 선도기업 인증과 재무성과 간의 관계는 기업의 특성에 의해 영향을 받을 것으로 예상하여 다음과 같은 가설을 설정하였다.

[가설 2] 선도기업 인증기업의 재무성과는 기업특성요인에 따라 다를 것이다.

기업특성요인을 기업규모, 매출규모, 업종, 수출비중, R&D투자비율로 총 5가지로 분류하였다. 이 5가지 특성은 선도기업 선정 시 경제성, 성장성, 혁신성과 같은 정량적 지표를 결정하는 주요 요소들 중 하나이다. 특성에 따른 재무성과를 분석하고자 하는 가설들은 다음과 같다.

[가설 2-1] 선도기업 인증기업의 재무성과는 기업규모(자산)가 큰 기업일수록 더 높을 것이다.

[가설 2-2] 선도기업 인증기업의 재무성과는 매출규모가 큰 기업일수록 더 높을 것이다.

[가설 2-3] 선도기업 인증기업의 재무성과는 제조업인 기업일수록 더 높을 것이다.

[가설 2-4] 선도기업 인증기업의 재무성과는 수출비중이 높은 기업일수록 더 높을 것이다.

[가설 2-5] 선도기업 인증기업의 재무성과는 R&D투자비율이 높은 기업일수록 더 높을 것이다.

### 2.3.2 표본의 선정

본 연구의 표본은 다음의 조건을 만족시키는 42개 기업을 대상으로 하였다.

- (1) 2016년, 2017년 선도기업 선정에 신청한 기업
- (2) 실증분석에 필요한 재무, 비재무자료가 이용 가능 할 것
- (3) 금융업에 속하지 않는 기업
- (4) 선도기업에 2번이상 인증되지 않은 기업
- (5) 선도기업 인증부터 인증 2년 후까지 데이터가 있는 기업

또한 선도기업 선정기업과 비교할 대상표본은 선정된 기업과 동일한 업종에서 자산규모가 근사한 기업을 일대일 짝짓기(Matching) 방법<sup>9)</sup>에 의해 선정하였다.

<표 13>은 표본기업의 분포를 나타낸다. 13년과 14년에 선도기업에 선정된 기업은 총 21개이며, 선정되지 않은 기업 또한 21개이다. 제조업은 24개 기업으로 전체의 57%를 차지하고 있으며 제조업은 18개로 43%를 차지하고 있다.

<표 13>은 표본기업의 분포

구분	선도기업	일반기업	계
제조업	12	12	24
서비스업	9	9	18
계	21	21	42

9) 현용수 외, 중견기업의 기술획득전략이 성과에 미치는 영향, 2013, 10

### 2.3.3 연구모형의 설계

#### 2.3.3.1 변수의 설정

기업의 객관적인 경영성과를 측정하기 위하여 공시된 개별기업의 재무제표에 나타난 자료를 토대로 재무비율을 분석한다. 선도기업 인증기업의 재무성과와 일반 기업의 재무성과를 비교하는 <가설1>를 검증하기 위해 선도기업 인증여부를 나타내는 선도기업 더미변수를 독립변수로, 경영성과를 나타내는 변수(자기자본이익률, 총자산이익률)를 종속변수로, 매출이익률과  $\log_{10}$ (자산총액), 업종 더미변수를 통제변수로 설정하였다. 선도기업 인증기업의 재무성과는 기업특성요인에 따라 다를 것이라는 <가설2>를 검증하기 위해 기업특성요인 더미변수<sup>10)</sup>를 독립변수로, 경영성과를 나타내는 변수(자기자본이익률, 총자산이익률)를 종속변수로, 매출이익률과 업종 더미변수를 통제변수로 설정하였다. 다음 <표 14>은 각종 변수들의 측정방법이다.

---

10) 기업규모더미변수, 매출액더미변수, 업종더미변수, 수출비중더미변수, R&D비중 더미변수, <표 14> 참조

<표 14> 각종 변수 측정방법

구분		측정방법	
종속변수 (재무성과지표)	(ROE) 자기자본이익률	당기순이익/((기초자본+기말자본)/2)	
	(ROA) 총자산이익률	당기순이익/((기초자산+기말자산)/2)	
통제변수	(ROS) 매출액영업이익률	영업이익 / 매출액	
	(SIZE) 기업규모	Log10(자산)	
	(IND) 업종 더미변수	제조업1, 서비스업0	
독립변수	(LCC) 선도기업 더미변수	인증기업1, 일반기업0	
	기업 특성 요인 더미 변수	(D1) 기업규모 더미변수	Log10(자산) - 평균보다 큰 경우 1, 작은 경우 0
		(D2) 매출액 더미변수	Ln(매출액) - 평균보다 큰 경우 1, 작은 경우 0
		(D3) 업종 더미변수	제조업1, 서비스업0
		(D4) 수출비중 더미변수	수출액/매출액 - 평균보다 큰 경우 1, 작은 경우 0
		(D5) R&D비중 더미변수	R&D비율/매출액 - 평균보다 큰 경우 1, 작은 경우 0

자료에서 극단치를 처리하기 위해서 각 변수의 분포의 양쪽 끝 5%에서 상위 95%이상을 95%로, 하위 5%이하를 5%로 조정(winsorization)하는 방법을 사용하였다.

### 2.3.3.2 모형의 설정

[가설 1]을 검증하기 위해, 선도기업 신청기업을 대상으로 신청부터 2년 후까지의 각 연도별 재무비율 등을 구한 뒤, 인증여부에 따른 경영성과가 있는지 T-test를 통하여 검증하였다. 또한 선도기업 인증여부를 나타내는 선도기업 인증더미를 독립변수로 하고, 각각의 경영성과를 종속변수로 하는 회귀분석을 실시하였다.

[가설 1] 선도기업 인증기업의 재무성과는 일반 기업의 재무성과보다 높을 것이다.

[가설 1]을 검증하기 위한 모형은 다음과 같다.

$$\text{모형 1 : } ROE = \beta_0 + \beta_1 \cdot LCC + \beta_2 \cdot ROS + \beta_3 \cdot SIZE + \beta_4 \cdot IND + \varepsilon$$

<독립변수> LCC : 선도기업 더미변수

<종속변수> ROE : 자기자본이익률

<통제변수> ROS : 매출이익률, SIZE : 자산

IND : 업종 더미변수

$$\text{모형 2 : } ROA = \beta_0 + \beta_1 \cdot LCC + \beta_2 \cdot ROS + \beta_3 \cdot SIZE + \beta_4 \cdot IND + \varepsilon$$

<독립변수> LCC : 선도기업 더미변수

<종속변수> ROA : 자산이익률

<통제변수> ROS : 매출이익률, SIZE : 자산

IND : 업종 더미변수

[가설 2-1]를 검증하기 위해 선도기업 더미변수와 기업규모 더미변수의 곱한 값을 독립변수로, 각각의 경영성과를 종속변수로 하는 회귀 분석을 실시하였다.<sup>11)</sup>

[가설 2-1] 선도기업 인증기업의 재무성과는 기업규모(자산)가 큰 기업일수록 더 높을 것이다.

[가설 2-1]를 검증하기 위한 모형은 다음과 같다.

$$\text{모형1 : ROE} = \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{LCC} * \text{D1} + \beta_2 \cdot \text{LCC} + \beta_3 \cdot \text{ROS} + \beta_4 \cdot \text{IND} + \varepsilon$$

<독립변수> LCC \* D1 : 선도기업 더미변수 \* 기업규모 더미변수

<종속변수> ROE : 자기자본이익률

<통제변수> LCC : 선도기업 더미변수, ROS : 매출이익률

IND : 업종 더미변수

$$\text{모형2 : ROA} = \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{LCC} * \text{D1} + \beta_2 \cdot \text{LCC} + \beta_3 \cdot \text{ROS} + \beta_4 \cdot \text{IND} + \varepsilon$$

<독립변수> LCC \* D1 : 선도기업 더미변수 \* 기업규모 더미변수

<종속변수> ROA : 자산이익률

<통제변수> LCC : 선도기업 더미변수, ROS : 매출이익률

IND : 업종 더미변수

---

11) 김장환 외, 환경경영시스템 인증획득이 기업의 재무성과에 미치는 영향에 대한 연구, 2005.12

[가설 2-2]를 검증하기 위해 선도기업 더미변수와 매출액 더미변수의 곱한 값을 독립변수로, 각각의 경영성과를 종속변수로 하는 회귀분석을 실시하였다.

[가설 2-2] 선도기업 인증기업의 재무성과는 매출규모가 큰 기업일수록 더 높을 것이다.

[가설 2-2]를 검증하기 위한 모형은 다음과 같다.

$$\text{모형 1 : ROE} = \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{LCC} * \text{D2} + \beta_2 \cdot \text{LCC} + \beta_3 \cdot \text{ROS} + \beta_4 \cdot \text{IND} + \varepsilon$$

<독립변수> LCC \* D2 : 선도기업 더미변수 \* 매출액 더미변수

<종속변수> ROE : 자기자본이익률

<통제변수> LCC : 선도기업 더미변수, ROS : 매출이익률

IND : 업종 더미변수

$$\text{모형 2 : ROA} = \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{LCC} * \text{D2} + \beta_2 \cdot \text{LCC} + \beta_3 \cdot \text{ROS} + \beta_4 \cdot \text{IND} + \varepsilon$$

<독립변수> LCC \* D2 : 선도기업 더미변수 \* 매출액 더미변수

<종속변수> ROA : 자산이익률

<통제변수> LCC : 선도기업 더미변수, ROS : 매출이익률

IND : 업종 더미변수

[가설 2-3]를 검증하기 위해 선도기업 더미변수와 업종 더미변수의  
곱한 값을 독립변수로, 각각의 경영성과를 종속변수로 하는 회귀분석을  
실시하였다.

[가설 2-3] 선도기업 인증기업의 재무성과는 제조업인 기업일수록  
더 높을 것이다.

[가설 2-3]를 검증하기 위한 모형은 다음과 같다.

$$\text{모형1 : ROE} = \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{LCC} * \text{D3} + \beta_2 \cdot \text{LCC} + \beta_3 \cdot \text{ROS} + \beta_4 \cdot \text{IND} + \varepsilon$$

<독립변수> LCC \* D3 : 선도기업 더미변수 \* 업종 더미변수

<종속변수> ROE : 자기자본이익률

<통제변수> LCC : 선도기업 더미변수, ROS : 매출이익률

IND : 업종 더미변수

$$\text{모형2 : ROA} = \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{LCC} * \text{D3} + \beta_2 \cdot \text{LCC} + \beta_3 \cdot \text{ROS} + \beta_4 \cdot \text{IND} + \varepsilon$$

<독립변수> LCC \* D3 : 선도기업 더미변수 \* 업종 더미변수

<종속변수> ROA : 자산이익률

<통제변수> LCC : 선도기업 더미변수, ROS : 매출이익률

IND : 업종 더미변수

[가설 2-4]를 검증하기 위해 선도기업 더미변수와 수출비중 더미변수의 곱한 값을 독립변수로, 각각의 경영성과를 종속변수로 하는 회귀 분석을 실시하였다.

[가설 2-4] 선도기업 인증기업의 재무성과는 수출비중이 높은 기업일수록 더 높을 것이다.

[가설 2-4]를 검증하기 위한 모형은 다음과 같다.

$$\text{모형1 : ROE} = \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{LCC} * \text{D4} + \beta_2 \cdot \text{LCC} + \beta_3 \cdot \text{ROS} + \beta_4 \cdot \text{IND} + \varepsilon$$

<독립변수> LCC \* D4 : 선도기업 더미변수 \* 수출비중 더미변수

<종속변수> ROE : 자기자본이익률

<통제변수> LCC : 선도기업 더미변수, ROS : 매출이익률

IND : 업종 더미변수

$$\text{모형2 : ROA} = \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{LCC} * \text{D4} + \beta_2 \cdot \text{LCC} + \beta_3 \cdot \text{ROS} + \beta_4 \cdot \text{IND} + \varepsilon$$

<독립변수> LCC \* D4 : 선도기업 더미변수 \* 수출비중 더미변수

<종속변수> ROA : 자산이익률

<통제변수> LCC : 선도기업 더미변수, ROS : 매출이익률

IND : 업종 더미변수

[가설 2-5]를 검증하기 위해 선도기업 더미변수와 R&D비중 더미변수의 곱한 값을 독립변수로, 각각의 경영성과를 종속변수로 하는 회귀 분석을 실시하였다.

[가설 2-5] 선도기업 인증기업의 재무성과는 R&D투자비율이 높은 기업일수록 더 높을 것이다.

[가설 2-5]를 검증하기 위한 모형은 다음과 같다.

$$\text{모형1 : ROE} = \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{LCC} * \text{D5} + \beta_2 \cdot \text{LCC} + \beta_3 \cdot \text{ROS} + \beta_4 \cdot \text{IND} + \varepsilon$$

<독립변수> LCC \* D5 : 선도기업 더미변수 \* R&D비중 더미변수

<종속변수> ROE : 자기자본이익률

<통제변수> LCC : 선도기업 더미변수, ROS : 매출이익률

IND : 업종 더미변수

$$\text{모형2 : ROA} = \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{LCC} * \text{D5} + \beta_2 \cdot \text{LCC} + \beta_3 \cdot \text{ROS} + \beta_4 \cdot \text{IND} + \varepsilon$$

<독립변수> LCC \* D5 : 선도기업 더미변수 \* R&D비중 더미변수

<종속변수> ROA : 자산이익률

<통제변수> LCC : 선도기업 더미변수, ROS : 매출이익률

IND : 업종 더미변수

## 2.4 실증분석

### 2.4.1 기술적 통계치

<표 15>에서 본 연구에 사용한 선도기업 신청기업들의 기술적 통계를 보여주고 있다. 기업규모를 제외한 자기자본이익률, 자산이익률, 매출액 이익률이 인증기업이 일반기업보다 모두 높게 나타났다.

<표 15> 변수의 기술적 통계

인증 후 1년				
변수	인증기업		일반기업	
	평균값	표준편차	평균값	표준편차
ROE	18.0886	9.34121	3.7519	10.79637
ROA	6.4767	3.75968	1.7743	4.36745
ROS	4.3219	3.99220	1.7786	6.68696
SIZE	10.0629	0.45545	10.0714	0.45745
인증 후 2년				
변수	인증기업		일반기업	
	평균값	표준편차	평균값	표준편차
ROE	17.3033	5.28309	8.3495	6.02743
ROA	6.6743	2.92663	3.9214	3.20261
ROS	5.9595	4.02101	4.7667	4.06988
SIZE	10.0819	0.43788	10.0995	0.46496

#### 1) 변수

ROE : 자기자본이익률

ROA : 자산이익률

ROS : 매출이익률

SIZE : Log10(자산)

자산규모가 비슷한 기업을 매칭해서 표본을 선정하여 자산규모는 거의 일치하고 있다. 자기자본이익률, 자산이익률, 매출이익률은 전체적으로 인증기업이 일반기업 보다 높게 나타났다. 이는 선도기업 인증기업이 일반기업보다 경영성과가 높다는 것을 뜻한다.

#### 2.4.2 상관분석

<표 16>은 상관관계 분석의 결과를 보여주고 있다. 변수들 중 자산규모와 업종더미변수를 제외하고는 높은 유의관계를 보여주고 있다.

<표 16> 주요변수에 대한 상관관계 분석(2년 평균)

구분	LCC	ROE	ROA	ROS	SIZE	IND
LCC	1					
ROE	.676** .000	1				
ROA	.546** .000	.732** .000	1			
ROS	.316* .042	.396* .009	.537** .000	1		
SIZE	-.015 .926	-.264* .091	-.256 .102	.306 .048	1	
IND	.000 1.000	-.119 .454	-.142 .370	-.066 .678	.336* .030	1

1) \*\*\* : p-값<0.01, \*\* : p-값<0.05, \* : p-값< 0.1

2) 변수

ROE : 자기자본이익률

ROA : 자산이익률

ROS : 매출이익률

SIZE : Log10(자산)

LCC : 선도기업 더미변수(인증기업1, 일반기업0)

IND : 업종 더미변수(제조업1, 서비스업0)

### 2.4.3 가설1 검증

<표 17>은 선도기업 인증으로 기업의 경영성과가 높아졌는지 조사한 결과를 제시하고 있다. 경영성과는 모형1에서는 자기자본이익률로, 모형2에서는 자산이익률로 측정하였다.

모형1의 경우 취득 후 1, 2년 모두다 선도기업 인증에 따른 경영성과에 긍정적인 영향을 미친다는 가설을 지지하고 있다. 모형2의 경우도 모형1보다는 조금 약하지만 경영성과에 긍정적인 영향을 미친다는 가설을 지지하고 있다. 취득 후 1년, 2년은 큰 차이를 보여주지 않고 있다.

<표 17> 선도기업 선정여부와 재무성과의 관련성에 대한 회귀분석 결과

재무비율		취득 후 1년			취득 후 2년		
		계수	T값	P값	계수	T값	P값
모 형 1	LCC	0.428	3.316	0.001***	0.618	4.883	0.000***
	ROS	0.400	3.326	0.003***	0.067	0.495	0.624
	SIZE	-0.445	-3.690	0.001***	-0.077	-0.540	0.593
	IND	0.081	0.702	0.487	-0.120	-0.882	0.383
	수정R <sup>2</sup>	0.521			0.363		
모 형 2	LCC	0.304	2.447	0.019**	0.359	2.668	0.011**
	ROS	0.516	3.978	0.000***	0.358	2.469	0.018**
	SIZE	-0.419	-3.312	0.002***	-0.250	-1.642	0.109
	IND	0.114	0.353	0.353	-0.155	-0.795	0.432
	수정R <sup>2</sup>	0.473			0.278		

1) \*\*\* : p-값<0.01, \*\* : p-값<0.05, \* : p-값< 0.1

2) 회귀식

모형1 :  $ROE = \beta_0 + \beta_1 \cdot LCC + \beta_2 \cdot ROS + \beta_3 \cdot SIZE + \beta_4 \cdot IND + \varepsilon$

모형2 :  $ROA = \beta_0 + \beta_1 \cdot LCC + \beta_2 \cdot ROS + \beta_3 \cdot SIZE + \beta_4 \cdot IND + \varepsilon$

3) 변수

ROE : 자기자본이익률

ROA : 자산이익률

ROS : 매출이익률

SIZE : Log10(자산)

LCC : 선도기업 더미변수(인증기업1, 일반기업0)

IND : 업종 더미변수(제조업1, 서비스업0)

#### 2.4.4 가설2 검증

선도기업 인증이 재무성과에 긍정적인 효과를 준다는 것이 검증되었고, 이에 따라 각 기업별 특성이 재무성과에 어떠한 영향을 주었는지 조사한 결과를 <표 18>에 나타내고 있다.

첫째, 기업규모의 경우 자기자본이익률과 자신허이익률 모두 통계적 유의함을 보여주지 못하고 있다. 또한 음의 관계를 나타내고 있다.

둘째, 매출액의 경우 역시 통계적 유의함을 찾지 못하였다. 그리고 기업규모와 마찬가지로 음의 관계를 나타내고 있다.

셋째, 수출 비중의 경우 유의한 연구변수가 없었다.

넷째, 업종은 자신허이익률의 경우 유의한 값을 나타내고 있다. 즉 선도기업 인증기업의 재무성과는 제조업 기업일수록 높다는 가설이 검증되었다.

다섯째, 연구개발 비율의 경우 유의한 연구변수가 없었다.

<표 18> 기업 특성에 따른 재무성과 관련성에 대한 회귀분석

재무비율		모형1			모형2		
		계수	T값	P값	계수	T값	P값
기업규모	LCC	0.710	4.769	0.000***	0.522	3.353	0.002***
	ROS	0.223	1.814	0.078*	0.426	3.312	0.002***
	IND	-0.084	-0.724	0.474	-0.093	-0.766	0.449
	LCC*D1	-0.165	-1.085	0.285	-0.173	-1.091	0.282
	수정R <sup>2</sup>	0.469			0.420		
매출액	LCC	0.697	4.410	0.000***	0.465	2.798	0.008***
	ROS	0.186	1.532	0.134	0.392	3.061	0.004***
	IND	-0.078	-0.647	0.521	-0.101	-0.799	0.430
	LCC*D2	-0.126	-0.809	0.424	-0.067	-0.408	0.685
	수정R <sup>2</sup>	0.461			0.404		

재무비율		모형1			모형2		
		계수	T값	P값	계수	T값	P값
업 종 더 미	LCC	0.534	3.031	0.004***	0.152	0.872	0.389
	ROS	0.180	1.458	0.153	0.347	2.825	0.008***
	IND	-0.180	-1.090	0.283	-0.365	-2.225	0.032**
	LCC*D4	0.134	0.629	0.533	0.450	2.119	0.041**
	수정R <sup>2</sup>	0.458			0.466		
수 출 비 중	LCC	0.639	5.152	0.000***	0.421	3.215	0.003***
	ROS	0.211	1.725	0.093*	0.396	3.067	0.004***
	IND	-0.079	-0.665	0.510	-0.116	-0.925	0.361
	LCC*D3	-0.107	-0.861	0.395	0.001	0.011	0.991
	수정R <sup>2</sup>	0.463			0.401		
R & D 비 율	LCC	0.589	4.301	0.000***	0.406	2.830	0.007***
	ROS	0.193	1.586	0.121	0.395	3.096	0.004***
	IND	-0.102	-0.881	0.386	-0.114	-0.935	0.356
	LCC*D5	0.054	0.408	0.685	0.033	0.240	0.812
	수정R <sup>2</sup>	0.454			0.460		

1) \*\*\* : p-값<0.01, \*\* : p-값<0.05, \* : p-값< 0.1

2) 회귀식

모형1 :  $ROE = \beta_0 + \beta_1 \cdot LCC + \beta_2 \cdot D0 + \beta_3 \cdot ROS + \beta_4 \cdot IND + \varepsilon$

모형2 :  $ROA = \beta_0 + \beta_1 \cdot LCC + \beta_2 \cdot D0 + \beta_3 \cdot ROS + \beta_4 \cdot IND + \varepsilon$

3) 변수

ROE : 자기자본이익률                      ROA : 자산이익률

ROS : 매출이익률                              SIZE : Log10(자산)

LCC : 선도기업 인증여부(인증기업1, 일반기업0)

IND : 업종더미변수(제조업1, 서비스업0)

D1 : 기업규모더미변수(자산)

(자산평균보다 큰 경우 1, 작은 경우 0)

D2 : 매출액더미변수(매출액)

(매출액평균보다 큰 경우 1, 작은 경우 0)

D3 : 업종 더미변수(제조업1, 서비스업0)

D4 : 수출비중 더미변수(수출평균보다 큰 경우 1, 작은 경우 0)

D5 : R&D비율 더미(R&D평균보다 큰 경우1, 작은 경우 0)

## Ⅲ. 결론

### 3.1 연구의 결과

본 연구는 12년, 13년에 선정된 선도기업과 일대일 대응에 의해 선정된 비교 기업을 포함한 42개의 기업을 표본기업으로 하여 선도기업 인증이 기업의 재무성과에 영향을 미치는지 또한 기업의 특성이 재무성과의 관련성에 영향을 미치는지에 대한 실증분석을 실시 하였다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 선도기업에 인증된 기업은 그렇지 않은 기업보다 재무성과가 높다는 [가설 1]이 채택되었다. 이는 2006년부터 시작된 선도기업이 가지는 대외적 마케팅 효과와 함께, 금융우대, 기술개발, 네트워킹 등의 지원이 기업에게 실질적 혜택을 주고 있다고 해석될 수 있다.

둘째, 선도기업 인증기업의 재무성과는 제조업인 기업일수록 더 높다는 [가설 2-3]이 채택되었다. 이유를 찾아본다면, 지원정책의 대부분이 제조업 기업을 중심으로 구성되어 있다. 서비스업의 경우, 강소기업(強小企業)의 핵심역량이라고 할 수 있는 수출비중과 R&D투자비율이 높을 수가 없다. 강소기업(強小企業)의 수출비중과 R&D투자비율은 지속가능 성장률에 대하여 긍정적인 영향을 미칠 것이라는 연구결과<sup>12)</sup>는 이미 많은 논문들을 통해서 검증되어 있다.

종합해 보면 현재 지원 중인 시책이 바른 방향으로 진행되고 있다고 볼 수 있다.

---

12) 박우중, 박광호, 글로벌 강소기업 육성을 위한 핵심역량에 관한 실증연구 2000. 1.

## 3.2 연구의 한계

본 연구는 다음과 같은 한계를 갖는다.

첫째, 본 연구는 표본 선정을 위해 선도기업과 일반기업의 일대일 기업 매칭 시, 선도기업에 신청한 기업을 대상으로 이루어 졌다는 점이다. 즉, 선도기업 선정에 탈락한 기업과 인증된 기업 간의 비교가 되었다. 이를 다른 시각으로 보면 재무성과가 향상될 가능성이 높은 기업을 선도기업에 선정하였다는 결론을 내릴 수도 있다. 이는 향후 연구범위를 확대하여 수정해 나가야 할 부분이다.

둘째, 부산광역시 중소·중견기업 육성방향의 가장 기초단계인 선도기업 보다 높은 단계의 인증에 선도기업과 같이 선정되거나 그 이전에 선정되었다면 이는 선도기업 인증의 효과라고 만은 볼 수는 없다.

셋째, 선도기업 인증에 대한 성과를 비교하는데 있어 조사구간이 짧다는 한계를 지닌다. 선도기업의 경우 대부분 비상장기업이므로 데이터 수집이 쉽지 않다. 최소 5년 후 까지의 성과를 조사하여 분석하면 안정적인 연구결과를 얻을 것이라 예측된다.

넷째, 선도기업 선정에 있어 정량적 지표에 포함되는 종사자, 매출액, 부채비율, 매출액 증가율, 고용 증가율 등을 독립변수로 하여 경영성과를 분석하는 모형이 있었다면, 선도기업 정량적 지표에 대한 점검이 가능하지 않았을까 생각된다. 이 부분도 향후 연구를 확대해 나가야 할 부분이다.

### 3.3 연구의 활용방안

본 연구는 미래 부산의 경제성장을 견인할 경쟁력 있는 중소·중견 기업을 글로벌 기업으로의 성장 의지와 잠재력을 갖춘 기업으로 육성할 수 있는 선도기업에 대한 지원정책이 바른 방향으로 진행되고 있다는 것을 확인 할 수 있었다. 또한 선도기업 인증이 경영성과에 효과가 있는 것인가에 관하여 연구결과를 도출하였다는 점에서 연구의의가 있다고 할 수 있다.



## 참 고 문 헌

1. 김인성, 김소형, 조용미(2011) “이노비즈 기업 인증이 경영성과에 미치는 영향 : 코스닥 상장 기업을 중심으로”, 한국회계정보학회 29(1) 183-210.
2. 김장환, 장지인, 이윤상(2005) "환경경영시스템 인증획득이 기업의 재무성과에 미치는 영향에 대한 연구 : ISO 14001 도입을 중심으로", 한국회계정보학회 23(4) 1-24.
3. 박우중, 박광호(2012) “글로벌 강소기업 육성을 위한 핵심역량에 관한 실증연구”, 산업경영시스템학회 3(4) 202-210.
4. 우송희(2016) “녹색인증이 경영성과에 미치는 영향 : 부산지역기업을 중심으로” 석사학위논문 부경대학교.
5. 윤재홍(2010) “부산광역시 선도기업의 기업전략, 윤리경영, 지식경영이 조직성과에 미치는 영향”, 산업경제연구 23(3) 1297-1319.
6. 장현주(2016) “강소형 중소기업 육성을 위한 정부의 시장개입 효과 : World Class 300 프로젝트 지원사업에 대한 프로그램 논리모형의 적용”, 지방정부연구 20(2) 325-346.

7. 최재해, 유승현, 조형석(2016) “중소·중견기업 지원정책의 성과 분석 : World Class 300 프로젝트를 중심으로” , 한국생산성학회 생산성논집 30(1) 103-132.
8. 현용수, 이병헌, 이진식(2013) “중견기업의 기술획득전략이 성과에 미치는 영향” , 벤처창업연구 8(3) 1-16.
9. 중기청 외 관계부처 합동(2014), “한국형 히든챔피언 육성 대책”
10. 부산광역시청, <http://www.busan.go.kr>
11. 부산광역시 선도기업, <http://www.busancompany.com>
12. 월드클래스 300, <http://www.worldclass300.or.kr>