



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

교육학 석사학위논문

# 광고를 활용한 생태시 교육



2014년 2월

부경대학교 교육대학원

국어교육전공

우남희

교육학석사학위논문

# 광고를 활용한 생태시 교육

지도교수 조 동 구

이 논문을 교육학석사 학위논문으로 제출함.



2014년 2월

부경대학교 교육대학원

국어교육전공

우 남 희

# 우남희의 교육학석사 학위논문을 인준함

2014년 2월 21 일



주 심 문학박사 김 남 석 (인)

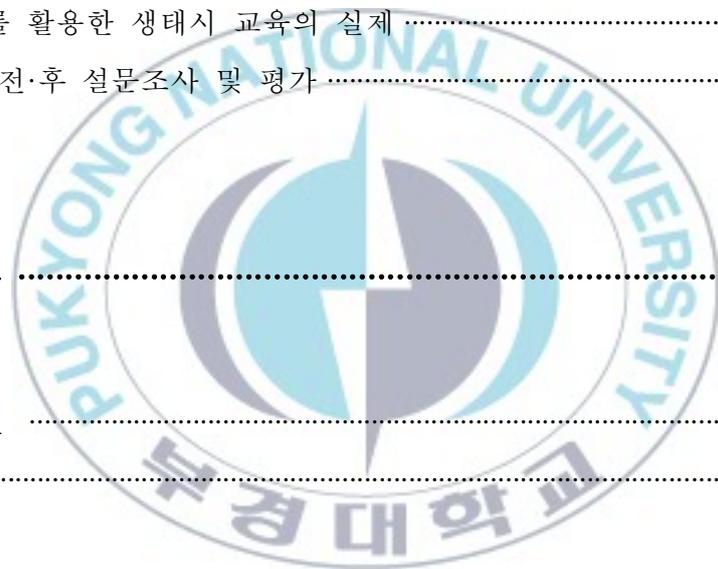
위 원 문학박사 송 명 희 (인)

위 원 문학박사 조 동 구 (인)

# 목 차

* 표 목차 .....	iii
* 그림 목차 .....	v
* Abstract .....	vi
<b>I. 서론 .....</b>	<b>1</b>
1. 연구의 필요성 및 목적 .....	1
2. 선행 연구 검토 .....	4
3. 연구 방법 및 절차 .....	9
<b>II. 생태시 교육과 광고 .....</b>	<b>12</b>
1. 생태시 교육과 광고활용의 가능성 .....	13
2. 생태시 교육과 광고활용의 목표 .....	22
가. 이미지를 통한 시적 공감 .....	22
나. 생태학적 상상력 발현 .....	25
<b>III. 광고를 활용한 생태시 교육의 방법 .....</b>	<b>27</b>
1. 시 수업 모형의 고찰 .....	27
2. 광고의 수용 과정 검토 .....	32
3. 광고를 활용한 생태시 수업 모형 구안 .....	35

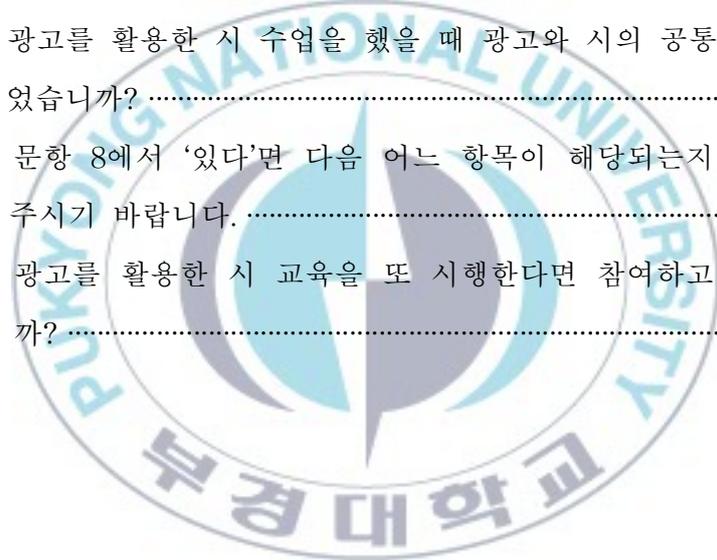
<b>IV. 광고를 활용한 생태시 교육의 실제</b> .....	<b>56</b>
1. 표집대상과 연구기간 .....	56
2. 단원설정 및 작품선정 배경 .....	57
3. 생태시와 광고접목 .....	64
4. 광고를 활용한 생태시 수업 학습지도안 .....	71
5. 학습활동 지도안 .....	79
6. 광고를 활용한 생태시 교육의 실제 .....	82
7. 수업 전·후 설문조사 및 평가 .....	87
<b>V. 결론</b> .....	<b>98</b>
* 참고문헌 .....	101
* 부록 .....	111



## 표 목차

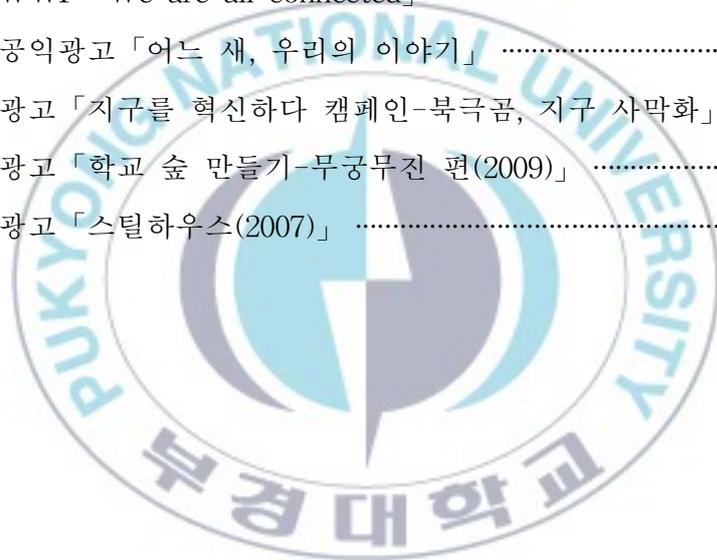
[표-1 ] 구인환의 시 수업 절차 모형 .....	28
[표-2 ] 반응 중심 학습 모형 .....	29
[표-3 ] 경규진의 시 감상 수업 모형 .....	30
[표-4 ] 김성란의 생태시 수업 모형 .....	31
[표-5 ] 광고를 활용한 생태시 수업 모형 .....	35
[표-6 ] 1. 국어 수업에 대해 어느 정도 중요성을 느끼는가? .....	87
[표-7 ] 2. 국어 수업에서 기대하는 바는 무엇입니까? .....	88
[표-8 ] 3. 국어 수업 방식에서 가장 선호하는 방식은? .....	88
[표-9 ] 4. 문학 작품 감상 방법에 대해 이해하는가? .....	89
[표-10] 5. 쓰기 활동에서 어떤 어려움을 겪는가? .....	89
[표-11] 1. 광고를 활용한 시 수업을 해 본 경험이 있습니까? .....	90
[표-12] 2. 문항 1에서 ‘있다’라고 답했다면 당시 광고를 활용한 시 수 업이 수업 내용 이해에 도움이 되었습니까? .....	90
[표-13] 3. 광고를 활용한 시 수업과 일반 강의식 수업 중 어느 쪽이 학습목표를 성취하는 데 더 도움이 되겠습니까? .....	91
[표-14] 4. 광고와 시의 공통점이 있겠습니까? .....	91
[표-15] 5. 문항 4에서 ‘있다’면 다음 어느 항목이 해당되는지 체크해 주시기 바랍니다. ....	92
[표-16] 6. 광고를 활용한 시 교육을 시행한다면 참여하고 싶습니까? .....	92
[표-17] 1. 광고를 활용한 생태시 수업을 해 본 경험이 어땠습니까? .....	93
[표-18] 2. 광고를 활용한 생태시 수업이 교과내용 이해에 도움이 되었 습니까? .....	93

[표-19] 3. 광고를 활용한 수업과 일반 강의식 수업 중 어느 쪽이 학습 목표를 성취하는 데 더 도움이 되었습니까? .....	94
[표-20] 4. 광고를 활용한 생태시 수업을 통해서 생태에 대한 반성이 있었습니까? .....	94
[표-21] 5. 광고가 환경과 관련하여 자신의 경험을 떠올리는 데 도움이 됩니까? .....	95
[표-22] 6. 광고를 활용한 생태시 수업을 한 후, 새로운 글쓰기-바꿔쓰기-하는 것에 도움이 되었습니까? .....	95
[표-23] 7. 광고를 활용한 시 수업을 했을 때 광고와 시의 공통점이 있었습니까? .....	96
[표-24] 8. 문항 8에서 ‘있다’면 다음 어느 항목이 해당되는지 체크해 주시기 바랍니다. ....	96
[표-25] 9. 광고를 활용한 시 교육을 또 시행한다면 참여하고 싶습니까? .....	97



## 그림 목차

[그림-1] 공익광고 「뱉지 말고 뱉으세요」 (2010) .....	16
[그림-2] 데일의 경험의 원추 .....	17
[그림-3] 푸르지오의 기업광고 「Real Premium, Real Life」 .....	20
[그림-4] SPC 기업광고 「우리 밑에 우리 미래가 있습니다.」 .....	21
[그림-5] WWF 「We are all connected」 .....	47
[그림-6] 공익광고 「어느 새, 우리의 이야기」 .....	65
[그림-7] 광고 「지구를 혁신하다 캠페인-북극곰, 지구 사막화」 .....	66
[그림-8] 광고 「학교 숲 만들기-무궁무진 편(2009)」 .....	69
[그림-9] 광고 「스틸하우스(2007)」 .....	70



# A Study on Eco-poetry Education Using Advertisement

Woo Nam Hee

Korean Education Major  
Graduate School of Education  
Pukyong National University

## Abstract

It is the truth of ecology that all objects survive on mutual dependence. The trend of ecosystem for coexistence aims to avoid “live alone” but to promote “live together”. Life of coexistence is valuable to protect little creatures and provide a solid foundation for the understanding of life with community, which forms with relational network around me. In this perspective, the education of eco-poetry has a significance allowing learners to internalize the value of life respect and to understand others and community life.

Based on the fact that eco-poetry education in Korea is failing to achieve its objective “change in ecological awareness’ that started from the urgency and necessity of our time, this study is carried out to investigate how to teach learners effectively to understand “change in ecological perception”.

As the media develops rapidly in modern society, the 7th revised education curriculum introduces media in the classroom. Among diverse types of media, advertisement can persuade audiences in a short span of time with its images and texts. This study suggests that eco-poetry

class with advertisement can be utilized in the class based on some similarity between advertisement and poetry in terms of features of connotation, music and figurativeness.

Eco-poetry class plan with advertisement was applied to students of N high school located in Dongnae-gu, Busan, more than 90% of students responded that they understood the subject matter and that it helped them introspect about ecological environment. Also, they answered that advertisement image helped them reminisce their past experiences and there was no difficulty writing an imitative poetry using ecological imagination. This study is contributed to verify that eco-poetry class with advertisement is effective way to teach student in the classroom.



# I. 서 론

## 1. 연구의 필요성과 목적

문학과 사회·문화의 텍스트성을 기반으로 형성된 생태시 교육의 목표는 작품에 담긴 생태학적 인식을 학습자에게 이해시키는 데 있다. 생태시 교육은 생태시의 발생 토대인 현대문명의 원리와 현상, 문제점과 대안을 통찰하고, 이를 독자의 삶 속 구체적인 국면에 적용하는 실천적 태도를 추구한다. 이는 단순한 태도의 변화를 넘어 인간의 가치관과 철학을 재정립하는 것이다.

생태환경에 대한 인식은 생태학적 인식에 근거한다. 생태학적 인식은 인간과 자연이 함께 공존하는 에코토피아의 삶을 지향한다. 학습자에게 재확립된 생태학적 인식의 전환은 학습자에게 생명존중의 가치를 내면화하고 타자에 대한 이해와 공동체적 삶을 이해시킨다는 점에서 의의가 있다.

현 생태위기를 극복하고 인간과 자연이 공존해서 살아가기 위해서는 생태학적 인식의 전환(paradigm shift)이 반드시 학교 교육에서 이뤄져야 한다. 문학교육은 작품을 통해 인간과 세계에 대한 고민과 생각을 수용하고 작가의 생각과 자기 생각을 비교해 비판적으로 이해시키기 때문이다.

이에 따라 문학이 사회를 반영한다는 반영론적 관점이 적용된 생태시를 교육하는 것은 학습자의 생태학적 인식을 도모하는 데 효과적이다. 하지만 학교현장에서는 생태시를 환경의 문제와 연관하여 교육하기보다 시의 특성인 운율, 심상, 주제적인 측면만을 고려하여 교수하는 태도를 보이고 있다.<sup>1)</sup> 또한 문학 교육이 지나치게 분석적이고 도구적인 학습의 일환으로 진

행되고 있어 학습자에게 생태시를 통한 생태학적 인식의 전환을 꾀하는 것이 불가능한 실정이다.

학습자의 생태학적 인식의 전환을 꾀하기 위해 생태시 교육과 관련된 교육적 방안이 모색되고 있다. 그러나 가장 큰 문제는 생태시가 지향하는 교육목표를 실현하기 위한 생태시 텍스트 자체가 현행 교과서 체계 안에서 제대로 확립되지 못하고 있다는 점이다.<sup>2)</sup>

다음으로 제기되는 문제는 생태시 교육에 대한 절차모형이 구안되었으나 실제 학습현장에 활용된 사례가 없다는 것이다. 반응중심주의 교수법, 상호 텍스트성 활용, 홀리스틱 수업전략 적용, 토의·토론식 수업 등 다양한 절차모형이 제시되었다. 그러나 정해진 교육과정을 수행해야하기 때문에 새로운 수업모형을 수업에 적용하기는 어려운 게 현실이다.

‘생태학적 인식의 전환’이라는 절실한 시대적 과제와 당위성을 안고 출발한 한국의 생태시가 그 목적을 제대로 달성하지 못하는 여러 문제점이 있다. 이에 본 연구는 학교 현장에서 어떻게 생태시를 교수하는 것이 학습자에게 ‘생태학적 인식의 전환’을 더 효과적으로 줄 수 있는지에 대한 새로운 방법론을 모색할 필요에 의해 제기되었다.

위와 같은 문제점을 해결하기 위해 본 연구자는 생태시 수업에 광고매체를 활용하는 방법론을 모색했다. 현대 사회는 각종 매체가 범람하는 시대이다. 매체는 신문, 방송, 각종 인쇄 및 음향 등에서 시작된 미디어(media)의 어원으로 ‘연결해 주는 역할’을 뜻한다. 교육과정을 커뮤니케이션으로

---

1) 제7차 교육과정의 국민 공통기본교육과정의 7~10학년의 국어 교과서를 살펴보면, 7학년의 새 봄(김지하)은 ‘문학의 즐거움’이라는 대단원에 실린 작품으로 ‘학습자의 문학작품을 즐겨 읽는 태도’를 길러주는 것을 목적으로 하고 있다. 이 작품은 생태시를 통해 환경의 문제를 다루진 않는다. 9학년 나희덕의 ‘배추의 마음’은 농부의 마음을 통해 생명사상을 가르치긴 하나 생태학적 인식의 전환을 꾀하긴 어렵다.

2) 김민수, 「생태시 교육의 개선방안에 관한 연구」, 충남대 교육대학원 석사학위논문, 2010.

보는 관점으로 인식한다면 매체는 송신자와 수신자간에 정보를 전달하는 수단이다.<sup>3)</sup>

학교교육의 현장에서는 학습내용을 효과적으로 전달하고 학업성취를 극대화하기 위해 각종 매체를 활용하고 있다. 뿐만 아니라 제7차 교육과정에서는 매체가 범람하고 있는 현 사회를 반영해 매체에 관한 내용을 포함해 제시하고 있다. 각종 매체 중 특히 광고는 우리의 일상생활에서 가장 쉽게 접할 수 있는 매체이다. 30초 안팎의 짧은 시간에 광고는 수신자에게 가장 중요한 메시지를 압축해 전달한다. 광고는 효과적인 설득을 위해 강렬한 이미지와 함축적이고 창의적인 언어를 사용한다.

또한, 광고는 이미지를 통해 수신자를 설득한다. 이미지는 해석에 도움이 되는 중요한 장치이며 의미를 전달하는 기능을 수행한다.<sup>4)</sup> 광고의 이미지는 영상이라는 시각적 이미지와 배경음악과 카피로 이루어진 청각적 이미지의 결합으로 수신자에게 전달된다. 광고는 빠른 속도로 화면이 전개되고 짧은 시간에 다양한 형태로 수신자에게 제공된다. 함축적인 이미지로 압축되고 반복적인 리듬에 의해 빠르게 전개되는 광고는 학습자의 흥미를 유발하는 데 부족함이 없다.

이처럼 광고가 지닌 다양한 특징은 시(詩)가 지니고 있는 특징과 유사한 면이 있다. 은유, 상징, 비교, 대조, 생략, 반복 등의 다양한 표현기법을 사용해 함축적 의미를 전달한다든지, 당대 사회를 반영한다는 측면에서 공통적인 면모를 지닌다. 이에 본 연구는 생태시 교육에 광고를 활용하는 것이 학습자의 생태학적 인식의 전환과 상상력의 발현에 효과적이라는 전제 아래 그 타당성과 효용성을 검증하는 데 연구목적을 두었다.

---

3) 신윤희, 『교육학 개론』, 형설출판사, 2011, 154면.

4) 김준오, 『시론』, 삼지원, 2003, 159면.

## 2. 선행 연구 검토

생태학에 대한 정확한 개념설정이 확립되지 않아, 생태시는 환경 운동의 성격이 강한 ‘녹색시’를 시작으로 ‘생명시’, ‘환경시’, ‘생태주의 시’, ‘생태 환경시’ 등의 여러 가지 명칭으로 불리고 있다. 생태문학으로써 시를 다양하게 구별하지만 환경, 생명, 생태적 가치 등을 시적 재료로 다루는 모든 시를 생태시로 부를 수 있다. 생태문학연구, 생태시 연구, 생태학연구, 생태시의 범주연구 등등 다양한 분야에서 생태시와 관련된 자료가 많았다.

그러나 본 연구에서는 교육적 측면을 염두 한 생태시 교육과 관련된 논문으로 연구사의 범위를 제한하려 한다. 90년대 이후 생태학에 대한 많은 연구 성과물들이 있었지만 ‘교육’의 잣대를 가지고 ‘생태시 교육’을 연구한 선행연구들은 흔하지 않았다. 본 연구는 ‘광고를 활용한 생태시 교육’에 대한 문제를 다루기에 생태시 교육과 관련된 연구, 매체 혹은 광고를 수용한 교육, 광고를 활용한 시 교육으로 나누어 검토할 것이다.

생태시 교육과 관련된 연구는 생태시의 목표와 범주설정 영역<sup>5)</sup>, 교과서에 나타난 생태시 연구<sup>6)</sup>, 생태시와 교육의 문제<sup>7)</sup>, 이를 해결하기 위한 생

- 
- 5) 김수이, 「생태시의 교육 목표와 범주 설정-문학 교과서 수록작품 선정을 위한 시론」 『비평문학』 제28호, 한국비평문학회, 2008.  
변지연, 「생태주의의 쟁점과 그 문학적 적용의 문제-생태미학의 정립을 위한 기본 전제들」, 『우리문학연구』 19집, 우리문학회, 2006.  
이상걸, 「초등학교 교과서의 생태시 유형 분석과 교육방법에 관한 연구」, 청주교대 교육대학원 석사학위논문, 2011.  
김효중, 「정현종의 생태시에 관한 고찰」, 『세계문학비교연구』 제23집, 2008.
- 6) 하태일, 「중학교 국어교과서의 생태시에 나타난 교육적 함의 연구」, 경남대 석사학위논문, 2007.  
김성란, 「교과서에 나타난 생태시 고찰-중·고등학교 국어 교과서를 중심으로」, 『새국어교육』 제78호, 한국국어교육학회, 2008.  
이형권, 「생태시 교육과 텍스트 구성의 문제-고등학교 『문학』 교과서를 중심으로」, 『한국시학 연구』 제32호, 한국시학회, 2011.
- 7) 이재형, 「생태주의적 문학교육을 위한 지향-국어교육과의 관계적 관점에서」, 『비평문

태시 교수·학습모형을 구안한 연구<sup>8)</sup>를 포괄하고 있다. 이들 연구는 현 사회가 안고 있는 생태문제를 극복하기 위해 생태학적 인식의 전환이 필요함을 근거로 하고 있다.

생태시 수업의 목표설정과 범주를 설정한 김수이의 연구는 교육과정에 명시되지 않은 생태시의 교육목표와 범주를 설정했다는 측면에서 긍정적이다. 하지만 생태시 교육의 목표를 6가지로 제시해 지나치게 세분화시킨 점이 한계점으로 지적된다.

교과서에 나타난 생태시를 연구한 하태일은 제7차 교육과정과정이 반영된 중학교 국어교과서에 실린 생태시를 분류하여 생태시 교육의 교육적 함의를 연구했다는 점에서 의의가 있다. 그러나 생태시를 발달이론에 근거하여 분류한 것이 과연 타당한지 의문이 든다.

생태시와 교육의 문제를 다룬 김선태의 논의는 한국 생태시가 지닌 문제점을 제시하고 그 해결방안을 제시했다는 점이 주목된다. 그러나 생태시를 창작할 때 담아야 할 다양한 작가정신의 제시는 일반시 창작 정신과 별반 다를 바 없다는 점이 아쉬웠다.

- 
- 학』 제46호, 한국비평문학회, 2012.
- 임도한, 「생태시의 과제와 자각의 계기」, 『한국현대문학연구』 제16집, 한국현대시문학회, 2004.
- 김선태, 「한국 생태시의 현황과 과제」, 『비평문학』, 한국비평문학회, 2008.
- 이승하, 「한국 생태시의 현주소-시인 최중진론」, 『문학과 환경』 6권2호, 문학과 환경학회, 2006.
- 정형근, 「생태시 교육에 관한 몇 가지 단상-중학교 학생들의 반응을 중심으로」, 『문학과 환경』 8권 1호, 2009.
- 8) 권정애, 「생태시 교육 연구」, 부경대 교육대학원 석사학위논문, 2005.
- 김성란, 「생태시 교육 방법 연구」, 한남대 박사학위논문, 2009.
- 이순영, 「문학교육을 위한 생태시 지도방안 연구-중고등학교 교육과정을 중심으로」, 명지대 교육대학원 석사학위논문, 2009.
- 김민수, 「생태시 교육의 개선방안에 관한 연구」, 충남대 교육대학원 석사학위논문, 2010.
- 이경하, 「현대 생태시의 교육적 가치와 교육 방안 연구」, 건국대 교육대학원 석사학위논문, 2012.

교수·학습 모형을 구안한 여러 연구 가운데 김성란의 연구는 생태학적 인식을 학습자에게 제대로 교수하기 위해 위계적인 생태시 교육방법을 제시해 긍정적이다. 그러나 한 편의 작품을 여러 학년을 거쳐 학습하는 것이 가능한지 의문이 든다.

앞서 살펴본 연구들은 생태시가 교육과정에 필요한데도 교육 현장에서 제대로 활용되지 못하는 현실을 보여주고 있다. 또 다른 연구에서는 교과서에 실린 생태시를 효과적으로 교수·학습할 수 있는 모형을 제시했다. 그러나 현실성을 가지고 실제 실험한 자료를 바탕으로 연구된 바가 없다. 이러한 문제점은 본 연구자가 이 논문을 추진하게 된 밑거름이 되었다.

매체 혹은 광고를 수용한 교육은 광고가 지닌 설득적 커뮤니케이션의 특성을 수용한 교육적 방안이다. 이 연구들은 광고가 교육의 영역에 들어와 활용될 수 있다는 가능성을 시사해 주는 자료이다. 광고가 교육에 활용되기 시작한 지는 그리 오래되지 않았다. 광고활용교육은 미디어로써 광고가 갖는 가치를 교육과 연계하여 교육목표를 성취하기 위한 것이다.

김기석은 국어수업에 매체를 활용할 경우 학습자가 수업에 능동적이고 주체적으로 임하며, 학습자의 표현력을 기르는 데 도움이 된다는 결과를 도출했다. 또 시청각 매체가 주의력, 이해력, 기억력, 집중력을 증가시키기에 효율적인 학습효과가 있다는 분석을 하여 의의가 있었다. 그러나 적절한 교수·학습 모형이 구안되지 않은 점이 아쉬웠다.

선주원은 국어과 수업에 매체를 활용하는 것이 학습자의 동기를 유발하는 데 유용함을 밝혔다. 매체를 활용한 국어과 수업이 학생들 간에 상호작용을 풍부하게 한다는 점을 강조한 것은 긍정적이다. 하지만 저자가 말하는 매체 활용은 매체 활용이라기보다 매체 사용으로 보는 것이 더 타당하다고 판단된다.

매체 혹은 광고를 수용한 교육은 전반적으로 학습자의 흥미유발과 교육

목표를 달성하기에 적합하다는 긍정적 결과를 보여준다. 이러한 결과는 본 연구의 목적인 생태시 교육을 효과적으로 전개 할 때 광고수용이 가능하다는 전제를 뒷받침해주는 역할을 해 준다.

광고를 활용한 시 교육은 시 교육에 매체를 활용해 교수·학습 모형을 구상한 연구들이다.<sup>9)</sup> 특히 쓰기 교육과 시 창작에 광고가 도움이 됨을 밝히는 것이 대부분이었다. 이 연구들은 제 7차 교육과정과 연계하여 창의적인 국어사용 능력을 향상시키는 방안으로 매체를 활용하고 있다.

이은미는 문학 언어를 배움으로써 시를 교육 대상으로만 바라보는 학생들의 인식을 전환하고자 광고를 활용했다는 점이 독특했다. 반면에 일반 시 수업과 광고를 활용한 수업에 대한 비교·분석이 정리되지 못한 아쉬움이 있었다.

박근영의 연구는 다양화된 시 교육의 방안으로 광고를 활용한 시 교육을 제시했다. 다양한 표현기법을 지니거나 익숙한 광고 텍스트를 시 교육에 활용해야 함을 밝혀 적절한 광고 텍스트의 중요성을 부각시켰다. 그러나 시 교육에 광고의 텍스트만 접목해 교육하는 방안에 이미지도 함께 활용하지 못한 점이 아쉬움으로 남는다.

9) 이관규, 「광고와 국어교육-그 현황과 전망」, 『국어교육학 연구』 제17집, 국어교육학회, 2003.

이은미, 「광고를 활용한 시 교육 방법 연구」, 부경대 교육대학원 석사학위논문, 2006.

박근영, 「광고 매체를 활용한 시 교육 방안 연구-중학교 국어 교과서를 중심으로」, 단국대 교육대학원 석사학위논문, 2006.

김상희, 「매체를 활용한 시 교육 방법 연구-중학교 시 단원을 대상으로」, 부산외국어대 교육대학원 석사학위논문, 2009.

김지연, 「공익광고 표현의 국어 교육적 지도 방안」, 전주대 교육대학원 석사학위논문, 2009.

인혜영, 「광고 텍스트를 활용한 시 쓰기 지도 방안 연구」, 한국교원대 교육대학원 석사학위논문, 2009.

서수영, 「매체를 활용한 시 창작 교육 방안」, 인천대 교육대학원 석사학위논문, 2009.

서현경, 「공익광고를 활용한 쓰기 교육 방안」, 부경대 교육대학원 석사학위논문, 2013.

광고를 활용한 시 교육에 대한 연구들은 생태시 교육 방법론을 구상할 때 광고의 텍스트가 교육적 활용 가능성을 지니고, 쓰기 교육에 도움이 된다는 측면에서 광고의 교육적 가치를 보여준다.

선행연구들을 총체적으로 분석해 보면 다음과 같다. 생태시 교육과 관련된 연구들은 생태시 교육이 학습자의 생태의식을 함양하는 데 반드시 필요함을 강조했다. 또 생태시 교육이 제대로 이루어지기 위해서는 생태학적 인식의 전환을 교육목표로 하는 교육과정과 성취기준의 마련이 선행되어야 한다고 지적했다.

매체 혹은 광고를 활용한 교육의 방안과 관련된 연구들은 대부분 긍정적인 효과를 보여주었다. 광고활용교육의 일환으로 교육 현장에 매체를 활용하는 것이 학습자의 흥미를 유발하고 학습목표를 성취하는 데 도움이 된다는 긍정적 결과를 살필 수 있었다.

광고를 활용한 시 교육에 대한 연구들은 시 교육에 매체를 활용할 경우 학습자의 쓰기 교육과 시 창작교육에 도움이 된다는 교육적 가치를 보여주었다. 이는 광고의 이미지가 지닌 시각적 효과가 학습자의 상상력을 자극해 창의적이고 다양한 생각의 실타래를 풀어내는 데 효과적임을 보여준다.

생태시 교육의 가치와 필요성이 여러 연구에서 제기되고 교육 방안이 제시되고 있다. 그렇지만 교육 현장에서 활용 된 연구는 찾아보기 어렵다. 또한, 광고활용교육이 여러 분야에서 일어나고 있지만, 생태의식을 함양하기 위해 활용된 바도 찾아볼 수 없다. 이에 본 연구는 위의 세 가지 유형의 선행연구를 바탕으로 생태시 교육에 광고매체를 활용하는 것이 타당할 것이라는 가능성을 확보하고 연구를 진행할 것이다.

### 3. 연구 방법 및 절차

이 연구는 시 교육에 시청각 매체인 광고를 활용하는 것이 가능하다는 전제를 바탕으로 한다. 따라서 연구자는 생태시를 교수할 때 광고를 활용하는 것이 유용할 것으로 기대한다. 따라서 본 연구는 학습자의 생태학적 인식의 변화와 상상력의 활성화에 도움이 되는지에 대한 타당성과 효용성을 검증하는 데 목적이 있다.

II장에서는 생태시 교육에 광고활용의 가능성에 대해 살펴보겠다. 먼저 교육 분야에 광고가 활용된 광고활용교육의 필요성과 가치에 대해 살펴볼 것이다. 다음으로 생태시 교육에 광고를 활용하는 방안의 가능성으로 두 가지 관점을 통해 살펴볼 것이다. 첫째, 광고와 시가 지닌 공통요소로 인해 생태시 교육에 광고를 활용하는 것이 타당함을 논할 것이다. 둘째, 시청각 교육을 주장한 데일의 경험의 원추를 살펴보고 생태시 교육에 광고를 활용하는 것이 효과적임을 살펴볼 것이다. 마지막으로 대표적인 생태시 한 편을 같은 주제를 담고 있는 광고 2편과 접목하여 생태시 교육에 광고를 활용하는 것의 가능성을 논할 것이다.

III장에서는 광고를 활용한 생태시 교육 방법론에 대해 살펴볼 것이다. 먼저 선행 연구자들의 시 수업 모형을 고찰한 뒤, 광고의 수용과정을 검토하여 두 과정의 복합적인 요소를 찾아 광고를 활용한 생태시 수업의 절차 모형을 구안할 것이다.

일반적인 시 수업 모형인 구인환의 시 수업 절차 모형을 전체 수업의 기본 방향으로 설정했다. 생태시 수업방법은 반응중심 학습모형과 김성란이 고안한 생태시 교수방안 절차의 일부를 적용했다. 또 광고가 독자에게 수용되는 양상을 검토하여 광고의 일반적 수용과정이 학습의 수용과정과 유

사함을 살피 생태시 교육에 광고를 활용하는 것이 교육적 맥락에 부합됨을 논할 것이다.

IV장에서는 앞서 III장에서 구안한 광고를 활용한 생태시 수업모형을 실제 학교 현장에서 실행한 자료를 바탕으로, 이 수업 모형이 학습자의 '생태학적 인식의 전환'을 도모하는 데 효과적이고 상상력의 활성화에 도움이 되는지에 대한 타당성과 효용성을 검토할 것이다.

적용 대상자는 부산 동래구 N고등학교 1학년 남학생으로 구성된 3개 반(83명)을 대상으로 했다. 실시 시기는 2013년 5월 21일부터 2013년 5월 31일까지 시행되었다. 실시 방법은 국어과 교사의 양해로 N고 1학년 3개 학급의 문학 수업시간을 2시간씩 할애 받아서 실시하였다. 연구방법은 설문지법과 직접 관찰법을 주로 활용하였다.

본 연구는 표집대상 학생들의 국어과 문학 교육과정을 학습하기 위해 채택된 미래엔 출판사의 『문학 I』 교과서를 바탕으로 재구성하였다. 효과적인 생태시 교육을 위해 김지하의 「생명」을 주 텍스트로 선정했다.

이 작품을 선정하게 된 이유는 첫째, '삶과 내면화'라는 중단원의 학습목표를 성취할 수 있는 텍스트이기 때문이다. 「생명」은 환경오염에 대한 경각심을 일깨우고 생태학적 인식을 내면화하기에 적당하다.

둘째, 학습자에게 긍정적 깨달음을 줄 수 있기 때문이다. 「생명」은 생명에 대한 슬픔보다 반성을 통한 희망을 보여준다.

셋째, 학습자의 심미적 체험을 키우는데 적합하기 때문이다. 「생명」은 다양한 은유적 기법을 활용한 작품으로 학습자의 상상력을 자극할 수 있는 작품이다.

이 작품을 공익광고 「어느새, 우리의 이야기」와 기업광고 「지구를 혁신하다 캠페인-북극곰, 지구 사막화」와 접목해 광고를 활용한 생태시 교수·학습안을 마련하여 실제수업을 시행할 것이다.

학습자의 사전·사후 설문지를 중심으로 국어과 수업에 대한 기대조사와 광고를 활용한 시 수업의 인식 및 실태조사를 살펴보겠다. 또 사전·사후 문항 비교를 통해 지금까지의 시 수업과 광고를 활용한 시 수업에 대한 결과를 비교·분석할 것이다.

본 연구는 현대사회의 환경문제를 반영한 생태시를 교육할 때 광고를 활용하는 것이 생태시 교육목표를 달성하는 데 효과적임을 검증할 것이다. 이러한 작업은 앞으로 학교현장에서 광고를 활용한 생태시 교육 방안이 도입되어 적용하는 데 도움이 될 것이다.



## II. 생태시 교육과 광고

교사는 학교수업의 교수·학습안을 계획할 때 가장 먼저 준비단계를 설정한다. 이때 교사는 어떻게 하면 학생들이 수업에 빨리 집중하도록 흥미를 유발할 것인가를 고민하게 마련이다. 흥미유발은 수업에 대한 관심을 증폭시키고 교사가 앞으로 전개할 수업이 잘 이뤄지게 하는 촉매역할을 한다.<sup>10)</sup>

국어과 수업뿐만 아니라 각종 수업에서 흥미유발 도구로 매체를 흔히 사용하고 있다. 대표적인 매체로 영상매체의 활용이 있다. 영상 자료는 시각과 청각을 자극하여 학습자에게 의미를 전달한다.

주제적 측면을 고려할 때 생태시 교육에 활용될 광고는 환경과 관련된 광고를 선택하게 된다. 환경을 주제로 다루고 있는 광고는 공익광고와 기업광고라는 두 축을 중심으로 하고 있다.

공익광고는 대체로 캠페인적 시각을 배경으로 하고 있어 수자원 보전, 음식물 쓰레기 줄이기, 재활용, 일회용품 사용 자제 등의 환경캠페인 광고가 주류를 이룬다. 기업광고의 경우는 캠페인적 성향보다는 자사의 에코이미지를 강조하기 위한 장치로, 환경을 주제로 광고를 만드는 경향이 두드러지고 있다.

시가 다양한 표현기법과 함축적 의미전달로 독자에게 전달하듯이 광고도 시와 유사한 면을 지니고 있어 생태시 교육에 광고를 접목하는 것이 가능해진다. II장에서는 생태시 교육과 광고활용의 가능성에 대해 먼저 살피고 다음으로 생태시교육과 광고 활용방법론에 대해 논할 것이다.

---

10) 스텐버그, 『스텐버그의 교육심리학』, 시그마프레스, 2011, 230면.

## 1. 생태시 교육과 광고활용의 가능성

현대사회의 대중매체는 우리 생활 곳곳에 빠르고 넓게 그 영향력을 끼치고 있다. 다양한 매체의 발달은 우리의 문화를 변모시켜 지구를 거대한 촌락으로 만들었다. 매체는 글로벌시대, 디지털시대를 넘어 보다 빠르고, 보다 정확하게, 보다 강력하게 메시지를 전달하고자 진화하고 있다.

광고활용교육(AIE-Advertising In Education)의 필요성과 가치는 2005년 한국광고협회의 온/오프라인 교사연수, 청소년 진로특강, 교사용 지도서 개발 등을 통해 제기되어 왔다.<sup>11)</sup> 광고활용교육은 미디어로서 광고가 갖는 교육적 가치를 성취하기 위한 것이다.<sup>12)</sup> 광고가 지닌 창의적(creative)특성을 활용해 학교교육이 지향하는 목표를 성취하는 것이 광고활용 교육의 목적이다.

생태시 교육에 광고를 활용할 수 있는 가능성의 기저에는 시와 광고가 지닌 유사성이 자리 잡고 있다. 시와 광고가 지닌 공통점을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 시의 언어가 다양한 표현기법을 사용하여 창조되듯이 광고도 역시 다양한 표현기법을 활용하여 제작된다. 시의 언어는 함축적인 말로 표현하기 위해 생략이나 비유, 상징 등의 기법을 동원한다든가 음위율 또는 음수율을 맞춰 리듬을 살리는 기법을 활용한다. 광고의 언어 또한 광고의 컨셉

11) 이희복·차유철·신명희, 「학교 광고활용교육 현황과 교사의 인식 연구」, 경희대 사회과학연구(34권 1호), 2008, 175면.

12) 개정 교육과정 국어과 성취기준·성취수준의 '문학'의 교육과정내용에서는 다양한 매체로 구현된 작품의 창의적 표현 방식과 심미적 가치를 문학적 관점에서 이해하고 수용한다고 고시하고 있다. 성취기준은 다양한 매체를 통해 구현된 작품들의 가치를 문학적 관점에서 주체적으로 수용할 수 있다. 성취수준(상)-매체를 통해 구현된 작품들의 심미적, 윤리적 가치를 비판적으로 평가하여 선별적으로 수용할 수 있다. (교육과학기술부, 「2009개정 교육과정에 따른 성취기준·성취수준-고등학교 국어(일반과목)」 발간등록번호-11-1341000-002321-01, 교육과학기술부, 2013.)

을 함축적인 언어로 전달하기 위해 생략, 비유, 상징, 반복, 강조 등의 기법을 사용한다.

2013년을 휩쓴 최고의 광고카피 중 하나인 ‘이병헌 베가 아이언-단언컨대, 메탈은 가장 완벽한 물질입니다.’는 한 문장으로 제품을 집약적으로 비유하여 강조하는 효과를 톡톡히 보여준 사례가 되었다.<sup>13)</sup> 이후 “단언컨대”는 유행어로 번지게 되었고 각종 방송프로그램에서 패러디되고 재생산되었다.

광고는 언어를 제시하지 않고 이미지만을 제시하기도 한다. 광고의 언어 중 생략된 내용은 시각적 영상 이미지를 통해 유추할 수 있다. 이는 시에서 제목만 있고 언어적 표현은 없는 것과 유사하다. 이러한 기법은 광고에서는 이미지만을 통해 주제를 전달하고 시에서는 제목만을 통해 주제를 전달하려는 경향과 같다.

예를 들어, 2013년 까르띠에 광고는 기존의 20~30초의 시간대를 넘는 3분의 영상 이미지를 통해 기업의 명품이미지를 각인시켰다. 시에서는 황지우가 「목념, 5분 27초」를 통해 본문 없는 시를 제시한 바가 있었다. 이런 경우 독자는 제목을 보고 의미를 유추하였다.

둘째, 시가 현실을 반영하여 창작되듯이 광고도 당대 사회 문화를 반영하여 제작된다. 특히 광고는 그 시대 유행하고 있는 문화를 토대로 구성하

13) “메탈에게도 영혼이 있다면 / 물을 두려워하지 않는 용기와(베가 아이언 광고 엔들리스 리얼 메탈 링 제작 모습의 이미지 제시) / 어떤 시련에도 상처받지 않은 강인함(장인의 담금질을 하는 이미지 제시) / 차갑지만 약한 자를 감싸 안는 따뜻함을 가졌을 것입니다(그러면서 뒤돌아선 여자의 팔을 잡고 껴안는 이미지 제시), 단언컨대, 메탈은 가장 완벽한 물질입니다. (껴안으며 주위 배경도 화려하게 변하는 이미지 제시) / 베가 아이언(VEGA IRON) 지금까지 없던 엔들리스 리얼 메탈 링” -베가 아이언 광고음악이 계속 반복적인 리듬으로 흡인력을 배가 시키고 있다.



여 시청자의 관심을 이끌어 내는 경우가 많다. 예를 들어 2012년 가수 싸이의 ‘강남스타일’이란 노래가 전 세계적으로 각광받았을 때 싸이를 모델로 한 광고의 수가 엄청 많았으며 기업의 매출에도 큰 영향을 끼쳤다.<sup>14)</sup> 공익 광고의 경우도 마찬가지이다.

한때 저작권과 관련하여 불법 복제가 사회문제로 이슈화된 적이 있었다. 저작권법이 없었을 때에는 남의 글을 카피하거나 불법 복제하는 것이 별 문제가 되지 않았지만, 저작권과 관련된 법이 법제화되면서 관련 공익광고가 출현하게 되었다. 그 결과 사회전반적인 분위기는 이제 저작권을 지키려는 수용적 태도가 일반화되었다. 문학작품이 사회의 현실을 반영하듯이 광고 또한 그러하기에 우리는 광고를 통해 그 시대를 엿볼 수 있다.

셋째, 시의 언어가 일상적 언어를 바탕으로 하듯이 광고의 언어도 일상적 언어를 바탕으로 구성된다. 최소한의 언어를 구사하여 최대한의 효과를 준다는 점도 같다. 독자 또는 시청자에게 삶의 단편을 보여주며 공감을 이끌어내고 감동을 줄 때 가장 아름다운 시 작품 또는 광고 작품이 된다. 덧붙여 시의 언어가 작가의 사상, 철학 또는 감정을 담고 있듯이 광고도 제작자의 사상, 감정, 철학을 담고 있다.

정말 훌륭한 광고는 읽힌다. 그것에는 생명이 있고, 활기가 있고, 자연이 있다. 그와 같은 광고를 쓴 사람은 마치 수도꼭지를 튼 것 같은 지속적인 반응을 얻게 된다.<sup>15)</sup> 광고는 짧은 시간에 신속한 주제를 전달해야 한다. 이

14) 사회의 큰 이슈가 되는 인물이나 사건이 생겨나면 광고는 즉각 그 현상을 담아 소비자를 설득하는 데 활용한다. 2012년은 가수 싸이가 사회의 큰 이슈가 된 인물로 각양각색의 광고에 등장했다. CJ제일제당의 음료 ‘헛개 컨디션’(숙취 해소제) 광고, 농심의 ‘신라면 블랙 컵’ 광고, 농부NBG의 외식체인 ‘농부 보쌈’과 ‘농부부대찌개&철관구이집’, 의심품 분야와 하이트 진로의 ‘참이슬’(소주) 광고, 드라이 피니쉬D(맥주) 주류광고, 그 외 삼성전자의 김치냉장고 ‘삼성지펠 아삭’과 스마트폰 ‘갤럭시 노트 2’, 소니코리아 이어폰 등 음향기기, LG유플러스의 LTE 서비스 광고, SK커뮤니케이션즈의 미니홈피 ‘싸이월드’, SK텔레콤의 교육플랫폼 ‘T스마트러닝’, LG패션의 남성캐주얼 ‘질스튜디오’, 소망화장품의 남성화장품 ‘꽃을 든 남자’ 등이다.

15) 헬 스티븐즈, 이낙운(역), 『광고의 기본원리』, 나남출판, 1986, 48면.

에 함축적이고 상징적 표현을 쓰는 것은 당연하다. 주도면밀한 텍스트의 조합은 광고를 통해 상대방을 ‘설득’ 시킨다. 무수한 언어 중 선택된 몇 가지 어휘로 카피는 완성된다.

예를 들어 한국광고공사협회의 공익광고 「밟지말고 밟으세요」를 살펴보자. 이 작품은 2010년 대한민국 공익광고제 대상작품으로, 언어유희를 이용해 만든 광고이다. 만약 시청자가 이 광고를 이미지를 접하지 않고 귀로만 들을 경우, 이 광고가 무엇을 의미하는지 알 수 없다. 그러나 이 광고가 지닌 언어 반복이 주는 의미를 이미지와 함께 들으면 쉽게 이해하게 된다.

【그림-1】 공익광고 「밟지말고 밟으세요」 (2010)

					
밟지 말고	밟으세요!	올리지 말고	올리세요!	잡지 말고	잡으세요!
					
담지 말고	담으세요!	걸지 말고	걸으세요!	나만 말고	모두를 위해!
	모습은 비슷해도 결과는 정반대입니다.			저탄소 녹색세상 실천이 늘어날수록 CO <sub>2</sub> 는 줄어듭니다.	

이 광고는 자동차 엑셀러레이터를 ‘밟는’ 대신 자전거 페달을 ‘밟고’, 실내온도를 ‘올리지 말고’ 외투의 지퍼를 ‘올리라’고 하는 등 적극적인 녹색생활 실천을 권고한다.<sup>16)</sup> ‘밟지 말고 / 올리지 말고 / 잡지 말고 / 담지 말고 / 걸지 말고 / 나만 말고’의 카피와 함께 사용된 이미지는 환경을 파괴하는 행위를 함축하고 있다. 반면 ‘밟으세요 / 올리세요 / 잡으세요 / 담으세요 /

16) MBC NEWS 다시 보기(2010. 11. 5.)

출처-[http://imnews.imbc.com/replay/nwdesk/article/2733162\\_5780.html](http://imnews.imbc.com/replay/nwdesk/article/2733162_5780.html)

걸으세요 / 모두를 위해'의 카피는 녹색생활의 실천 방안을 함축해서 보여 준다. 또 '4, 4 / 4, 5 / 4, 4 / 4, 4 / 4, 4 / 4, 4 / 4, 4 / 4, 5'의 음수율과 언어유희로 음악성을 확보하고 있다. 마지막으로 이 작품은 시각적 이미지와 텍스트를 통해 공공의 이익을 위해 대중의 녹색성장을 위한 실천 방안을 형상화하고 있다.

이 광고가 보여주듯이 하나의 광고는 함축성, 음악성, 형상성이 골고루 반영되어 있어 시의 다양한 수사법을 익히는 데 도움이 된다. 시 교육에서 직유, 은유, 대구, 풍유, 환유, 생략, 과장 등의 수사법을 교육할 때 광고의 카피 즉 텍스트를 대상으로 하여 활용하는 것은 시와 광고가 지닌 문학적 유사성에 근거함을 알 수 있다.

광고가 교육에 활용될 가능성은 에드거 데일(Edgar Dale)의 경험의 원추를 들 수 있다.<sup>17)</sup> 【그림-2】 경험의 원추는 진보주의 교육이론에 기초하여 현대적인 시청각교육을 체계화한 것이다.

【그림-2】 데일의 경험의 원추



17) 나일주·정인성, 『교육공학의 이해』, 학지사, 2000, 31면.

그가 말한 바로는 시청각자료는 의미를 전달하기 위한 것으로 읽기에 의존하지 않는 자료로 정의되며, 시청각교육은 세계를 교실 안으로 끌어들이는 방법이 된다. 경험의 원추는 가장 구체적이고 직접적인 경험을 밑면으로 해서 점차 간접경험으로 배열되어 나타난다. 상위로 올라갈수록 추상성이 높아지도록 배열하고 있다.

이는 학습에서 직접적인 경험과 추상적인 경험이 모두 필요함을 의미하는 것이다. 경험의 원추는 학습시간의 단축을 위해서는 원추 상단의 매체를 활용하는 것이 좋다는 것을 보여준다.<sup>18)</sup> 영상적 단계의 광고는 직접 경험할 수 없는 것을 간접경험을 통해 이해하는 데 도움을 준다.

다음은 대표적인 생태시 중 하나인 나희덕의 「배추의 마음」이다. 이 작품은 배추벌레가 배추 속에 갇힐까 봐 걱정하는 농부의 마음과 자기를 희생하고도 인간의 소망에 답하려는 배추의 마음을 시로 표현하고 있다.

#### 배추의 마음

배추에게도 마음이 있나 보다./씨앗 뿌리고 농약 없이 키우려니/하도 자라지 않아/가을이 되어도 햇일일 것 같더니/여름내 밭둑 지나며 잊지 않았던 말/---나는 너희로 하여 기쁠 것 같아/---잘 자라 기쁠 것 같아.//

늦가을 배추 포기 묶어 주며 보니/그래도 튼실하게 자라 속이 꽤 찼다.

---혹시 배추벌레 한 마리/이 속에 갇혀 나오지 못하면 어떡하지?/꼭 동여매지도 못하는 사람 마음이나/배추벌레에게 반 넘어 먹히고도/속은 점점 순결한 잎으로 차오르는/배추의 마음은 뭐가 다를까/배추 풀물이 사람 소매에도 들었나 보다.//

-나희덕, 「배추의 마음」, 전문.

18) 신윤희, 앞의 책, 157면.

이 작품은 중학교 교과서에서 ‘생명을 소중히 여기는 마음’이라는 주제를 전달하기 위해 활용하는 생태시 작품이다. 교사는 일반적으로 이 작품을 다음과 같은 판서를 바탕으로 교수하였다.<sup>19)</sup> 이 판서는 교사가 학습자를 대상으로 시의 주제, 핵심어, 다양한 표현기법 등의 정보를 주입하는 방식으로 구성되어 있다.

**배추의 마음**

나희덕

배추에게도 마음이 있나보다. → **의인법 사용**  
 씨앗 뿌리고 농약 없이 키우려니(자연을 소중히하려는 마음)  
 하도 자라지 않아  
 가을이 되어도 헛일일 것 같더니  
 여름내 발독 지나며 잊지 않았던 말  
 - 나는 너희(배추)로 하여 기쁠 것 같아.  
 - 잘 자라 기쁠 것 같아.(반복법 사용)  
 ('- 나는 ~ 같아.' 는 대화체 사용)

늦가을 배추 포기 묶어 주며 보니  
 그래도 튼실하게 자라 속이 꽤 찼다.(말하는 이의 소망에 부응함.)  
 - 혹시 배추벌레 한 마리  
 이 속에 갇혀 나오지 못하면 어떡하지?  
 ('-혹시 ~ 어떡하지?' **독백체 사용**)  
 꼭 동여매지도 못하는 사람 마음이나  
 배추벌레에게 반 넘어 먹히고도  
 속은 점점 순결한 잎으로 차오르는  
 배추의 마음이 뭐가 다를까? → **독백체, 설의법, 의인법 사용**  
**(정리 : 배추벌레가 배추 속에 갇힐까봐**  
**자기를 희생하고도**  
**인간의 소망에 답하려는 모습**  
**생명을 소중히 여기는 마음은 배추나 인간이나 같다.)**  
 배추 풀물이 사람 소매에도 들었나보다.(주제행/ 자연과 사람이 동화됨 (물아일체))

19) 배추의 마음 : 출처-http://blog.naver.com/ak5857?Redirect=Log&logNo=40120571756

교사는 학습자가 「배추의 마음」을 읽고 자신이 지니고 있는 생태학적 배경지식을 끌어낼 수 있도록 유도해야 한다. 배경지식은 학습자의 직접경험 혹은 간접경험을 통해 쌓인 것이다. 학습자가 생태시 작품을 학습할 때 유사한 주제의 광고를 접한다면 더 효과적으로 자신이 지닌 생태학적 상상력을 발현하는 데 도움이 된다.

이 시의 학습목표는 ‘생명을 소중히 여기는 마음’이다. 학습목표를 실현하기 위해 나희덕의 ‘배추의 마음’을 교수한다면 위와 같은 교사중심의 주입식 교육보다 광고를 활용하는 것이 더 효과적이다. 제7차 개정 교육과정 이후에 독자 중심의 시 교수·학습의 중요성이 더 부각되었다. 이는 ‘문학작품의 해석과 감상의 다양성’을 존중하는 것으로 독자에 따라 시를 다르게 해석할 수 있다는 점을 강조한다.<sup>20)</sup>

자연과 인간이 교감하는 삶을 지향하는 주제의 광고로 푸르지오의 기업광고와 SPC 기업광고가 있다. 두 광고는 학습자에게 자연과 인간이 교감하여 함께 살아가는 자연친화적인 삶의 모습을 쉽게 연상하도록 도와준다.

【그림-3】 푸르지오의 기업광고 「Real Premium, Real Life」 (2012. 5.)



집으로 가는 길엔 숲이 있어야 감정이 여과됩니다./여러 갈래 길을 걸으면 아이들은 다양한 생각을 배우고/자연은 손발 끝에 닿아야/일상의 긴장이 풀립니다./아이들에게는 아이들만의 세계를 만들어줘야 하고/당신의 공간은 더 아름다워야 나이를 잊을 수 있습니다./집은 이렇게 짓는 것이고 사람은 이렇게 사는 겁니다./리얼 프리미엄 리얼 라이프 푸르지오//

20) 윤여탁, 『현대시 교육론』, 사회평론, 2010, 177면.

이 광고는 대우건설이 2012년에 일어난 환경과 공존하는 삶에 대한 사회적 관심을 반영해 제작된 것이다. 건설업계가 환경에 역행하는 업종이라는 시청자의 선입견을 뛰어넘기 위해 친환경 행보를 담아 기획했다.<sup>21)</sup> 이 광고는 한 폭의 그림 같은 자연을 배경으로 아름다운 피아노 선율에 맞춰 중저음 성우의 나레이션으로 전개된다. 아파트의 조경을 통해 자연과 인간이 함께 공존해서 살아가는 삶이 진정한 삶이라는 주제를 담고 있다.

【그림-4】 SPC 기업광고 「우리 밭에 우리 미래가 있습니다.」(2009. 10.)



SPC는 ‘자연에서 사람에게’라는 슬로건 아래 장기적인 메시지 전달을 목적으로 하는 기업광고를 만들고 있다. 「우리 밭에 우리 미래가 있습니다.」라는 작품은 ‘우리 밭사랑 캠페인’의 한 갈래로 기업이 개최한 SPC 햇밀맞이 어린이 동시대회에서 수상한 작품들을 카피로 활용해 광고를 만들었다는 점이 주목된다.

교사가 이 작품으로 학습자의 생태학적 인식을 확립하는 데 활용하고자 한다면 위의 두 광고 작품을 활용하는 것이 효과적일 것이다. 나희덕의 「배추의 마음」은 생명을 소중히 여기는 자연과 인간의 마음이 같다는 작가의 생태학적 상상력이 반영된 작품이다. 두 광고는 자연과 인간이 함께 하는 이미지를 제시해 학습자의 이해를 돕기에 충분하다.

21) 매일경제(2012. 4. 13.)

출처-<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=001&oid=003&aid=0004460331>

## 2. 생태시 교육과 광고활용의 목표

### 가. 이미지를 통한 시적 공감

이미지란 무엇인가? 이미지는 어떤 대상의 감각적 인상을 전해 줄 뿐만 아니라, 독자에게 그 대상과 관련된 여러 가지 관념들을 연상시키는 역할을 한다. 바슐라르의 연구가 보여주듯이 좋은 이미지는 그 어떤 훌륭한 추보다도 더욱 깊이 인간을 인간 존재의 근원으로 이끌며, 세상 변화의 동사적 주체의 위치로 우리를 끌어올린다. 또한, 인간 상호 간의 진정한 소통과 이해, 인간의 현상에 대한 총체적인 이해는 인간에 대한 환원적인 개념과 논리에 의해 가능한 것이 아니라 구체적인 이미지에 의해 가능해진다.<sup>22)</sup>

이미지는 시에서 작가의 상상력을 반영하며 언어적 표현으로 비유되어 나타난다. 비유는 곧 상상력의 산물이다. 모든 새롭게 만들어진 것은 이미 알고 있는 것에 새로운 상상력을 덧붙여 만들어진 것이다. 이에 오거스틴은 기억되어 알고 있는 것이 있어야 새로운 창작이 가능하다는 기억의 중요성을 시사했다.<sup>23)</sup>

알렉산더(Alexander)는 기억에 대한 구성주의적 접근방법으로 이전의 경험과 맥락이 기억을 부호화하는 방법, 회상하는 방법, 실제로 회상하는 내용에 영향을 준다는 이론을 펼쳤다. 기억이 이전의 경험과 맥락에 의해 영향을 받는다는 것을 잘 반영한 이론은 스키마 이론이다. 바틀렛(Bartlett)은 스키마(schema)가 연상된 개념을 조직하기 위해 이전의 경험을 근거하여 인지적 틀을 만든다고 주장했다.

22) Ernst Cassirer, 최명관(역), 『Essay on man-인간이란 무엇인가』, 서광사, 1988, 42면.

23) 김준오, 앞의 책, 376면.

결국, 기억은 과거의 경험과 지식의 총체로 배경지식과 유사하다고 볼 수 있다. 기억은 재생되는 순간 기억된 시점의 내용 그대로 재생되지 않는다. 기억은 아름다운 것만 기억하려는 습성을 지니고, 자신이 생각했을 때 지우고 싶은 기억은 기억되지 않는다.<sup>24)</sup> 기억 속의 과거는 추상적인 이미지로 떠올려질 뿐이다. 어떤 경험을 기억해 낸다는 것은 그 사건을 다시 머릿속에 떠올려 이미지화하는 것이며 인상 깊었던 기억의 편린을 조각조각 붙여 재생된 것으로 볼 수 있다.

이미지는 심리학적인 동시에 문학적 현상이다. 영상광고를 접했을 때 시청자가 사용하는 이미지는 시각적 이미지와 청각적 이미지 두 가지가 있다. 시나 광고를 보고 떠오른 이미지는 과거의 기억에 근거한다. 쿤츠는 이런 기억의 작용을 회상(recollection)으로 정의한다.<sup>25)</sup> 회상된 이미지는 현재의 이미지와 결합하여 현재의 이미지를 환기해준다.

이미지는 여러 사람이 함께 느끼는 부분과 개별적 경험의 폭에 따라 다르게 형성되는 부분을 모두 포괄한다. 시의 이미지는 시인의 주관적 감정에 따라 서술된다. 독자는 시를 낭독함으로써 개별적 경험을 회상 또는 기억을 떠올려 현재의 작품과 연결하여 이미지를 확장해 이해하게 된다. 경험의 폭이 좁은 학습자의 경우 작품을 낭독하였을 때 작품이 지니는 이미지를 생성하는 데 어려움이 있다.

이때 시청각적 이미지를 담은 광고를 생애시 수업에서 보여준다면 학습자는 자신들이 과거에 경험했던 바를 쉽게 회상해낼 수 있다. 영상광고<sup>26)</sup>는 시각과 청각 매체를 이용한 자료로써 학습자들의 주의와 관심을 끌기에

24) 스텐버그, 앞의 책, 184~185면.

25) 김준오, 앞의 책, 386면.

26) 영상기호학의 개척자인 바르트(Roland Gerard Barthes, 1915~1980)는 영상을 상상력의 표상으로서 어떤 심리적 이미지라 하였으며, 이러한 이미지 영상은 개념적·언어적 번역이 불가능한 요소를 띠고 있다고 했다. (이에스더, 「영상매체를 활용한 창의적 음악 교육」, 『문화예술교육연구』, 제6권 2호, 한국문화교육학회, 2011.)

충분하다. 공익광고는 사회 여러 문제를 반성하고 개선하기 위한 내용의 광고를 제작한다.<sup>27)</sup> 기업광고는 예전의 상품광고에서 벗어나 기업의 이미지 광고로 전환하는 추세이다. 특히 자연자원을 바탕으로 기업을 이끌어가는 회사일수록 기업의 이미지를 훼손하지 않도록 유의하기 위해 생태환경에 힘쓰고 있음을 홍보하는 광고를 많이 사용하고 있다.<sup>28)</sup> 이러한 시청각적 이미지로 만들어진 광고를 왜 생태시 교육에 활용하는 것은 다음과 같은 장점이 있다.

첫째, 학습자들 중 일부는 문자에 대해 거부반응을 보이는 경우가 있다. 오늘날 우리 주변에는 영상이 범람하고 있다. TV광고뿐만 아니라 길거리 옥외광고, 인터넷 광고, 스마트폰의 광고 등으로 인해 영상매체에 익숙해졌기에 거부감 없이 쉽게 수용되기 때문이다.

둘째, 광고의 시청각적 이미지를 활용할 경우 자신의 내면 안에 잠들어 있는 시 작품과 관련된 경험을 회상시켜 작품과 연결하는 작업이 동시에 일어나 생태학적 상상력을 풍부하게 만들어 주기 때문이다.

27) 공익광고협회의 2007년도 작품 「인생은 짧고 일회용품은 길다」의 경우 ‘The Innocence Mission’의 ‘What A Wonderful World’라는 잔잔한 배경음악과 이미지만으로 일회용품 사용이 환경오염에 큰 악영향을 끼친다는 것을 함축해서 보여주고 있다.



28) 대표적인 기업으로 SK이노베이션(주)이다. 이 기업은 자연자원(석유)을 이용한 산업에 주력함으로써 공해와 환경파괴를 조장한다는 기업이미지를 친환경적 이미지로 탈바꿈하기 위해 광고를 활용하고 있다. 최근 만들어진 「ASK 이노베이션 캠페인-그린콜」의 경우도 같은 맥락에서 만들어진 광고이다. 이 광고는 공해를 청정에너지로 바꾸는 것을 표현한 스토리텔링기법을 활용해 기업의 이미지를 홍보하여 ‘신선한 광고’로 뽑혔다.



SK이노베이션이 석탄에게 물었다. /왜 사람들은 너를 공해라고 생각할까?/석탄을 청정 에너지로 바꾸다 /석탄으로 전기, 합성섬유, 천연가스, 화학제품을 만드는 그린콜 개발중

셋째, 생태시 작품을 감상할 때 영상광고를 활용하면 학습자의 흥미를 유발하는 데 도움이 된다. 또한 이미 경험한 시각적 이미지와 청각적 이미지를 새롭게 재구성할 수 있다. 학습자는 작품을 읽고 자신의 머릿속에 떠오르는 이미지를 해석하는 과정을 통해 작품에 담긴 관념과 정서, 시간과 공간, 그리고 상상 등의 요소들을 하나로 통합하여 이해할 수 있다. 학습자는 광고를 통해 생태시와 관련된 이미지에 공감하는 과정에서 자신의 의식이 변화되는 것을 느끼게 된다.<sup>29)</sup> 생태시와 광고를 통해 활성화된 생태학적 상상력을 바탕으로 기존작품을 패러디 혹은 재구성한다면 시를 내면화하는 데 도움이 될 것이다.

#### 나. 생태학적 상상력 발현

우리가 흔히 알고 있는 상상력이란 실제로 경험하지 않은 현상이나 사물에 대하여 마음속으로 그려보는 힘을 말하며 철학에서는 상상을 자극하는 심적 능력을 말한다. 문학에서 상상력이 창작의 바탕이 되듯이 생태학적 상상력 또한 시 창작의 바탕이 된다.<sup>30)</sup> 생태학적 상상력은 일반 상상력과 달리 생태환경에 대한 인식을 바탕으로 한다. 생태학적 상상력이란 용어는 생태학이라는 용어에서 파생된 말이다. 생태학이란 용어가 먼저 성립되고 거기서 이런 말들이 생겨났다.<sup>31)</sup>

생태학은 생물과 생물의 관계, 생물과 환경과의 관계를 연구한다. 이 관계의 연구는 대상에 대한 관계가 상호의존적 대등한 관계를 지향한다는 것을 전제로 한다. 불교의 연기론과 마찬가지로 세상 모든 것은 끊으려 해도

29) 광광수, 『가스통 바슐라르』, 민음사, 1995, 37면.

30) 강연호, 「생태학적 상상력과 현대시」, 『한국문학이론과 비평』 제39집(12권 2호), 한국문학이론과 비평학회, 2008, 117면.

31) 이승원, 「서정시의 본질과 생태학적 상상력」, 『태릉어문연구』 제12집, 서울여대, 2005.

끊을 수 없는 관계망으로 엮여 있어 ‘네가 있어 내가 있고, 내가 있어 네가 있음’을 인지하는 ‘관계’의 이해가 생태학적 상상력의 기반이 된다. 생태시는 단순히 신기술로 파괴된 환경을 개선하자는 단기적인 환경개량운동을 반영한 것이 아니다. 생태학적 인식을 문학으로 일깨우려는 미학적 패러다임의 일부이다. 인간과 자연이 공존하고 상생하는 생태학적 상상력은 생태적 삶의 양식과 윤리를 근본부터 재구성해야 함을 일깨운다.

자본주의 사회가 잉태한 부산물인 각종 폐기물이 인간과 자연을 양분시키고 또 풍요로운 삶의 끝을 불안과 위기의 절망으로 몰아가고 있다. 생태사회로의 이행은 인간이 보다 자연과 친밀해지고 자연을 생명 친화적으로 이해하고 공존하는 삶을 추구하는 것이다.

국어교육에서 학습자들이 문학을 통해 얻고자 하는 것은 무엇인가? 단순히 여러 갈래의 글을 읽고 쓰고 듣고 말하는 것이 아니다. 문학은 예술적 가치와 교술적 가치를 동시에 구현한다. 언어로 구조화된 작품을 통해 학습자는 당대 문화의 위기를 인식하게 되고 현실을 비판적으로 이해하게 된다. 비판적인 이해를 바탕으로 한 문학은 쓰기를 통해 내면화된다.

앞서 살펴본 나희덕의 「배추의 마음」을 학습한 학습자라면 자연과 인간이 함께 공존해 나가야 한다는 생태학적 인식을 쉽게 재확인 할 수 있다. 작품을 읽고 광고를 접한 뒤 학습자는 자신의 경험을 떠올리며 생태적 인식을 내면화하게 된다. 또 학습자는 작품의 주제와 관련한 자신의 배경지식이 가미된 생태학적 상상력을 발현할 것이다.

이때 교사는 학습자에게 작품을 읽고 빈칸 채우기를 통해 새로운 글쓰기를 제시해 준다. 이 새로운 글쓰기는 본 수업이 학습자의 생태적 상상력을 불러일으키는 데 효과가 있었는지 확인할 수 있는 준거로, 학습자가 자신의 삶을 반성하고 성찰하는 데 있어 반드시 필요한 작업이다.

### Ⅲ. 광고를 활용한 생태시 교육의 방법

본 Ⅲ장에서는 일반적인 시 수업 모형의 전반을 고찰한 뒤 광고의 독자 수용과정을 검토하여 광고를 활용한 생태시 교육 모형을 구안할 것이다.

#### 1. 시 수업 모형 고찰

수업절차 일반모형은 수업의 여러 가지 특성 중에서도 일반적 운영원리, 즉 수업의 운영절차만을 정립시킨 모형이다. 수업의 일반적인 절차원리를 밝힌다는 것은 일련의 수업활동에서 수업을 어떤 절차와 단계에 따라 이끌어 가며, 수업의 각 단계에서 당면하게 되는 문제들을 어떻게 처리해 나갈 것인가에 관한 보편적인 원리를 세우는 것을 말한다.<sup>32)</sup>

먼저 국어교육에서 많이 활용되고 있는 시 수업 모형에 대해 살펴본 뒤, 각 모형이 지닌 장점을 절충한 생태시 교수·학습 모형을 구안하려한다. 국어 교육학에서 논의되고 있는 교수·학습 방법과 관련된 절차모형은 직접교수법, 문제해결 학습, 창의성 개발학습, 역할놀이학습, 가치탐구학습, 반응중심 학습, 개념학습, 탐구학습, 토의·토론 학습 등의 모형이 있다.<sup>33)</sup> 국어교육에 사용되는 교수·학습 모형 이외에 문학수업의 효율성을 높이는 수업 모형도 여러 가지가 있다. 그중에서 시 수업과 관련된 몇 가지 모형을 살펴보면 다음과 같다.

구인환이 구안한 시 수업 절차 모형에서 주목할 것은 시 교육의 마지막

32) 구인환 외, 『문학교육론』, 삼지원, 2012, 231면.

33) 최미숙 외, 『국어 교육의 이해-국어 교육의 미래를 모색하는 열여섯 가지 이야기』, 사회평론, 2011, 88면.

단계를 내면화 단계로 삼아 시적 체험의 수평적 확대와 수직적 확대를 이루고자 했다는 점이다. 이 단계에서 중요한 활동은 ‘상호텍스트성’의 도입과 적용이다. 작품을 통해 형성된 중요한 특정 가치를 해당 텍스트와 관련된 상호적 연결망을 제시해 내면화 과정의 성취를 기대한다는 것이다.

【표-1】 구인환의 시 수업 절차 모형

1. 계획단계	(1) 수업목표의 설정 (2) 평가요목의 작성
2. 진단단계	(1) 시에 대한 지식, 체험, 감수성 등의 진단 (2) 진단을 위한 도구 마련
3. 지도단계	(1) 시 작품의 전체에 접근 ① 낭독 및 운동 ② 관련 경험의 재생과 경험 교환시 작품의 전체에 접근
	(2) 시 작품의 부분에 접근 ① 시 작품의 상황 파악 ② 시적 화자의 톤 이해 ③ 시적 이미지 파악-은유의 원리 ④ 시의 율격 이해 ⑤ 시의 구성(구조) 이해
	(3) 시 감상의 종합적 재구성 ① 내용과 형식의 어울림 ② 말맛의 의미의 어울림 ③ 의미의 다양성과 함축성 이해
4. 평가단계	(1) 문학교육 평가의 일반적 고려사항에 의거 (2) 시 교육 평가 방법에 의거
5. 내면화 단계	(1) 시적 체험의 수평적 확대 (2) 시적 체험의 수직적 심화 (3) 시 작품 쓰기

반응중심 학습 모형은 수용이론이나 반응 이론에 근거한 것으로 문학 작품을 가르칠 때 학습자 개개인의 반응을 중시하는 모형이다.<sup>34)</sup> 이 모형은

34) 최미숙 외, 앞의 책, 98~99면.

학습자 개개인이 작품을 읽고 반응하는 형태의 다양성을 인정하고 존중한다. 이러한 반응은 학습자로 하여금 다양한 반응의 결과 학습의 능동적 참여와 흥미를 돋우는 데 이롭다.

반응중심 교수-학습법은 수용이론과 독자 반응 이론에 토대를 두고 있다. 수용이론의 대표적인 사람으로 볼프강 이저(Wolfgang Iser)와 야유수(Jauss)를 들 수 있다.<sup>35)</sup> 볼프강 이저는 텍스트와 작품을 구별하고 작품을 작가와 별개의 것으로 간주하였다. 그는 작품이 독자를 만났을 때에만 하나의 진정한 작품이 된다고 보았다. 즉 작품은 독자를 통해 문자가 지닌 한계를 벗어난 상상력이 더해져 수용될 때 진정한 가치가 있다는 것이다.

로젠블랫(Rosenblatt)의 독자 반응 이론은 독자가 작품을 감상할 때 능동적인 자세를 취하여야 함을 강조하고 있다.<sup>36)</sup> ‘교류 이론(transactional theory)’을 바탕으로 한 것으로 독자와 작품간의 상호작용을 부각했다. 이 이론이 지닌 가장 큰 매력은 독자의 반응을 중요시하기 때문에 작품에 대한 독자의 반응이 정답이 없다는 것이다. 여기서 정답이 없다는 것은 O, X의 옳고 그름의 평가가 될 수 없다는 것이다. 즉 학습자의 다양한 반응은 반드시 수반되는 것이며 그것은 인간의 다양한 이해력을 존중해 주는 것으로 신비평 이론이 지닌 문제점을 극복하고 독자의 감정, 이해, 해석, 경험 등을 토대로 한 이론이다.

【표-2】 반응중심 학습 모형

<p><b>1. 반응 준비하기</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 동기유발</li> <li>▪ 학습문제 확인</li> <li>▪ 학습의 필요성 또는 중요성 확인</li> <li>▪ 배경지식 활성화</li> </ul>
--------------------------	--

35) 구인환 외, 앞의 책, 142면.

36) 권혁준, 『문학이론과 시 교육』, 박이정, 1997, 191면.

②. 반응 형성하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 작품 읽기</li> <li>▪ 작품에 대한 개인 반응 정리</li> </ul>
③. 반응 명료화하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 작품에 대한 개인 반응 공유 및 상호작용</li> <li>▪ 자신의 반응 정교화 및 재정리</li> </ul>
④. 반응 심화하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 다른 작품과 관련짓기</li> <li>▪ 일반화하기</li> </ul>

반응 준비하기는 학습문제를 확인하고 작품을 이해하는 데 필요한 배경 지식을 활성화하는 단계이다. 반응 형성하기는 작품을 읽으면서 개별 학습자가 느끼는 자신만의 반응을 정리하는 단계이다. 반응 명료화하기는 개별 학습자가 느낀 자신의 반응을 발표함으로써 동료와 상호공유하고 이를 바탕으로 자신의 반응을 정교화·확장하는 단계이다. 반응 심화하기는 유사한 다른 작품을 연계하여 학습하여 작품에 대한 이해를 높이는 단계이다.

경규진은 위의 반응 중심 학습 모형을 재구성하여 새로운 시 감상수업 모형을 구안했다. 이 모형은 계획, 평가와 같은 단계는 생략하고 지도 단계만을 모형화하고 있으며 학생의 반응에 초점을 맞추고 있다.<sup>37)</sup>

【표-3】 경규진의 시 감상 수업 모형

①단계 : 텍스트와 학생의 거래	(1) 작품 읽기 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 심미적 독서 자세의 격리</li> <li>• 텍스트와 거래 촉진</li> </ul>
②단계 : 학생과 학생 사이의 거래 → 반응의 명료화	(1) 반응의 기록 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 짝과 반응의 교환</li> </ul> (2) 반응에 대한 질문 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 반응을 명료화하기 위한 탐사질문</li> <li>• 거래를 입증하는 질문</li> </ul>

37) 경규진, 「반응중심 문학 교육의 방법 연구」, 서울대 박사학위논문, 1993.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 반응의 반성적 질문</li> <li>• 반응의 오류에 대한 질문</li> </ul> <p>(3) 반응에 대한 토의(또는 역할 놀이)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 짝과 의견 교환</li> <li>• 소그룹 토의</li> <li>• 전체 토의</li> </ul> <p>(4) 반응의 자성적 쓰기</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 반응의 자유 쓰기(또는 단서를 놓은 쓰기)</li> <li>• 자발적인 발표</li> </ul>
<b>3단계</b> : 텍스트와 텍스트 상화 관련 → 반응의 심 화	<p>(1) 두 작품의 연결</p> <p>(2) 상호 텍스트성 확대</p> <p>* 태도 측정</p>

김성란은 생태시 교육을 학교 교실에 적용하기 위해서는 학습자의 수준을 고려하여 생태시 교육의 목표를 설정해야 한다는 점을 강조했다. 이에 따라 김성란은 생태시 교육의 절차 모형을 ‘생태시 분석 → 상호텍스트성 활용 → 토론학습 → 비평문쓰기’의 순서로 고안했다. 학습자의 수준이 각양각색이므로 학습자에게 ‘생태 환경에 대한 인식’을 심어주기 위해서는 위계적인 절차를 적용해야 한다는 것이다. 이에 따라 저자는 학년별 위계성을 갖춘 수업 방법을 구안했다.

【표-4】 김성란의 생태시 수업 모형

<b>1. 생태시 분석</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 기초적인 고찰</li> <li>2) 구조적인 고찰</li> <li>3) 생태적 의미 고찰</li> <li>4) 주제의식</li> </ol>
<b>2. 상호텍스트성 활용</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 제재 분석</li> <li>2) 시적 화자의 태도</li> <li>3) 배경의 의미</li> <li>4) 주제 의식</li> </ol>

3. 토론학습	1) 자료 제시를 통한 동기 유발 2) 생태시 자료 이해 3) 기아에 대한 배경지식 제시 4) 토론 학습
4. 비평문 쓰기	1) 빈 칸 채우기 2) 한 줄 쓰기 3) 모방시 쓰기 4) 감상문 쓰기

김성란이 고안한 생태시 수업 모형은 생태시만을 위한 교수·학습 모형의 구현이라는 점에서 주목할 만하다. 이 모형은 학습자에게 ‘생태환경에 대한 인식’을 함양하는 것을 목적으로 구안하였다. 이에 본 연구자는 김성란이 고안한 생태시 수업 모형의 4단계 비평문쓰기의 일부를 차용하여 교수·학습 모형에 적용할 것이다.

## 2. 광고의 수용과정 검토

광고의 일반적인 수용과정은 다음과 같다. 이 과정은 일반적인 학습의 과정과 일맥상통한다. 학습(learning)은 경험의 결과로써 일어나는 행동이나 사고의 변화이다. 학습은 자극 없이 일어나지 않으며 실제학습은 교육 그 자체이다.<sup>38)</sup>



첫째, 주의는 수용자가 여러 자극에 의해 주의를 끄는 단계이다. 수용자에게 주의를 일으키는 가장 큰 요인은 수용자의 동기, 관심, 태도라고 할 수 있다. 즉 수용자가 광고의 내용에 관심을 갖고 있거나 관심을 가질 만

38) 스티븐버그, 앞의 책, 37면.

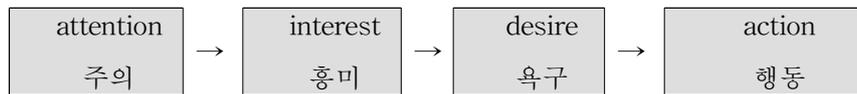
한 동기가 있을 경우 더 많은 주의를 일으킬 수 있다.

둘째, 지각은 여러 가지 지적 자극을 받아들여 그것을 흥미 있게 조직하거나 그 의미를 찾는 과정이다. 이 단계는 어떤 광고 메시지가 주의를 끌게 되어 수용자가 판단하는 상태이다. 이 단계에서 사람들은 보고 듣는 것을 그들 나름대로 인식하고 해석하게 되며 감정이입 등의 반응을 보인다.

셋째, 학습과 파지 단계는 경험이나 연습의 결과로 얻어지는 비교적 영속적인 행동의 변화이다. 이것은 광고메시지의 내용을 습득하고 기억하는 것을 말하며 보상이 주어지면 더 큰 학습이 이루어지게 된다.

넷째, 태도의 변화는 심리적 긴장 또는 인지적 갈등이 수반된다. 인간의 인지 또는 정서의 상태는 항상 균형을 유지하고자 한다. 여기에 외부의 자극으로 인해 생긴 정서적, 인지적 갈등을 해소하여 원래의 균형 상태로 돌아가고자 하는 데에서 태도의 변화가 일어난다. 이러한 태도의 변화에서 광고는 수용자를 광고메시지에 대해 긍정적인 방향으로 유인하여 그 태도를 변화시키도록 하는 데 중점을 두어야 한다.<sup>39)</sup>

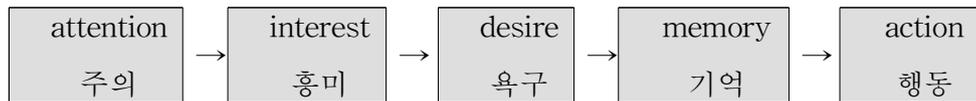
광고가 시청자에게 수용되기까지를 설명하는 법칙 중 AIDA가 있다. 아이다(AIDA)는 A(attention), I(interest), D(desire), A(action)로 구성된다. 이는 인간의 정보 처리가 기본적으로 인지적 학습에 의해 순차적으로 진행된다는 ‘인지적 학습 이론’에 바탕을 두고 있는 수용자 행동과정 모델을 반영한 것이다.



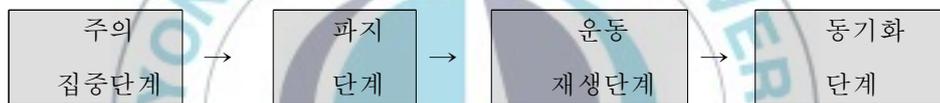
AIDA 법칙은 1898년 미국의 루이스에 의해 제창되었는데, 이후 욕망(desire)과 행동(action) 사이에 기억(memory) 단계가 첨가되는 AIDMA로

39) 김선희, 「TV 광고가 중학생 소비 행동에 미치는 영향」, 한남대 교육대학원 석사학위 논문, 1997.

발전했다. AIDMA 법칙은 미국의 클렌드 홀이 제창하여, 광고 판매에 있어서 격언이 되었다.<sup>40)</sup> 학습자는 광고를 주의 깊게 관찰하고, 흥미를 지니고, 욕망을 느끼고, 행동하게 된다.



이는 반두라의 사회관찰 학습 이론과 유사하다. 반두라는 인간이 태어나면서부터 학습을 할 때 직접 경험과 간접 경험을 바탕으로 모방하여 학습한다고 주장한다. 학습자는 모든 학습을 직접 경험할 수 없기에 능률적인 효율을 높이기 위해 다른 사람을 관찰하여 학습한다. 반두라의 관찰학습단계는 주의집중단계, 파지 단계, 운동재생단계, 동기화 단계로 구성된다.



주의과정(attentional process)은 관찰학습의 첫 단계로 학습하기 전에 모델에 집중하는 것이다. 이 과정을 통해 학습자는 어떤 면을 관찰해야 하고 습득해야 하는지 결정한다. 파지(retentional process)과정은 모델의 행동을 관찰하고 기억하는 단계이다. 인간은 이 과정에서 심상적 방법과 언어적 방법 두 가지 형태로 기억한다. 이때 그림을 그리거나 글로 표현하면 더 효과적으로 기억하게 된다.

운동재생(motor reproduction process)과정은 기억하는 행동을 본인이 직접 행동하는 단계이다. 이때 학습의 효과를 높이려면 반복적인 모방학습이 필요하다. 동기화(motivational process)과정은 관찰을 통해 학습된 행동이 실현될 때 칭찬을 하거나 유인가로 보상을 하면 그 행동이 지속해서 이루어지지만 반대로 벌을 행한다면 그 행동은 더는 일어나지 않는다.

40) E.S. 루이스는 Memory 대신 확신(confidence)를 사용하여 AIDCA원칙이라고 부른다. (출처-<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=70004&cid=512&categoryId=512>)

여기서는 우리가 파지단계에서 일어나는 ‘모델의 행동을 기억하려는 단계’에 대해 주의 깊게 살펴보아야 한다. 학습자는 모든 학습을 직접 경험할 수 없다는 한계를 지닌다. 이에 매체를 활용하면 학습자는 시간적·공간적 한계를 극복한 간접경험을 할 수 있다. 특히 영상매체 또는 사진은 이미지를 활용한 수업으로 학습자의 능동적인 수업 참여를 도모할 것이다.

### 3. 광고를 활용한 생태시 수업 모형 구안

앞서 살펴보았듯이 시 교육의 수업 절차 모형과 광고가 수용되는 절차가 유사한 것을 알 수 있다. 시 작품은 다양한 심상을 텍스트로 구현되었기에 이미지화하는 데 효과적인 면을 지니고 있다. 영상광고 역시 이미지로 구현된 작품이기에 수용자에게 설득력 있게 수용된다.

교사는 상황에 따라 생태시에 대한 내용을 범교과 학습활동으로 활용 가능하며 또는 다른 매체활용으로도 실행 가능하다. 이에 따라 교사는 영상 자료뿐만 아니라 사진 자료나 일러스트자료를 활용하는 것도 도움이 된다.

【표-5】 광고를 활용한 생태시 수업 모형

수업 단계		내용
1. 계획단계		1) 수업목표 설정
2. 진단단계		1) 진단을 위한 도구 마련 (1) 국어 및 매체 수업 경험, 시에 대한 학생 반응 진단 (2) 광고와 시에 대한 관련성 이해도 측정
3. 지도단계	주의 및 지각	1) 생태시 보고 반응 생성하기 (1) 주제 의식 파악 (2) 생태적 의미 고찰

	학습과 과지	2) 매체 이미지 보고 반응 명료화하기 (1) 이미지를 통한 생태의식 공감하기 (2) 경험 회상을 통한 자기반응 적기
4. 내면화 단계	태도의 변화	3) 상호텍스트성 활용 반응 심화하기 (1) 상호텍스트 활용하기 (2) 생태적 상상력을 통한 모방 시 쓰기
5. 평가단계		1) 동료평가

국어수업은 수단으로서의 언어, 학습대상으로서의 언어를 다루는 교과라는 측면에서 다른 무엇보다 중요한 위치를 차지한다. 교사는 좋은 수업을 만들기 위해 의도한 목표를 달성하기 위해 수업설계를 미리 해야 한다. 수업설계는 교수·학습의 목표와 내용을 토대로 교수·학습 방법을 구체화하여 수업할 수 있는 지침이다.<sup>41)</sup>

본 연구는 전체 수업단계를 구인환의 시 수업 모형인 ① 계획단계 - ② 진단단계 - ③ 지도단계 - ④ 내면화 단계 - ⑤ 평가단계의 절차와 광고의 일반적인 수용과정을 접목해서 구안했다.

계획단계에서는 수업목표를 선정한다. 수업목표 설정은 시 수업의 학습 내용 및 학습자의 다양한 특성과 요구를 고려한 학습목표를 구상한다. 진단단계에서는 학습자 진단을 위한 도구를 마련한다. 학습자의 국어 및 매체 수업의 경험과 시 수업에 대한 학생 반응을 검토할 것이다. 지도단계와 내면화 단계는 광고의 수용과정과 반두라의 사회관찰 학습 이론을 수용하여 주의 및 지각단계, 학습과 과지, 태도의 변화로 구안한다. 이 세 단계는 본 수업을 진행해나가는 핵심요소이다.

각 단계의 내용요소는 반응중심 학습모형과 김성란의 생태시 수업 모형의 일부를 혼용하여 접목했다.

41) 최미숙 외, 앞의 책, 84면.

첫째, 주의 및 지각단계는 생태시를 보고 학습한 반응을 생성하는 단계이다. 이 단계는 작가가 작품을 통해 말하고자 하는 바를 이해하는 단계이다. 또 생태시에 담긴 주제의식을 파악하고 생태적 의미를 고찰할 것이다.

둘째, 학습과 파지 단계에서는 매체 이미지를 보고 반응을 명료화할 것이다. 매체를 시청하고 생태시와 광고가 공통으로 말하고자 하는 생태의식에 공감하고 자신의 경험을 회상할 것이다. 이후 자기가 생각하고 느낀 점을 기록함으로써 자기반성을 이끌어 낼 것이다.

셋째, 태도의 변화단계에서는 상호텍스트성을 활용한 반응 심화하기이다. 중심텍스트와 유사한 의미를 지닌 상호텍스트와 광고를 한 편 더 학습함으로써 학습자의 생태적 상상력을 확장하게 시킨다. 이후 모방시 짓기를 시행할 것이다. 이는 앞 단계에서 기록한 자신의 경험과 생각과 느낌을 바탕으로 한 모방시 쓰기를 통해 작품을 내면화하고 자신의 삶을 되돌아보는 성찰의 시간이 되도록 지도하는 것이다.

마지막으로 평가단계에서는 모방시를 발표함으로써 다양한 방식의 작품 수용양상에 대해 공감하고 평가하는 단계로 동료평가를 시행할 것이다.

## 1] 계획단계

### 1) 수업목표 설정

생태시는 시의 하위항목이며 시는 문학의 한 갈래이다. 생태시 교육의 목표는 즉 문학 교육의 목표와 이어진다. 국어과 교육과정에서 말하고 있는 ‘문학’은 다양한 문학작품을 수용하고 생산하는 능력을 함양하기 위한 과목이라고 밝히고 있다.<sup>42)</sup> 문학의 세부항목 중 ‘문학과 삶’을 살펴보면 학

42) 교육과학기술부, 「국어과 교육과정-교육과학기술부 고시 제2011-361호(별책 5)」, 교육과학기술부, 2011. 문학의 세부내용 중 [문학과 삶]

습자는 문학 작품을 통해 작가의 문제의식과 주제를 이해하고 자기 생각과 비교하여 비판적으로 검토하는 과정을 배우도록 한다고 명시하고 있다.

생태시는 20세기 중·후반 산업화의 확장 속에서 문학과 사회의 상호텍스트성을 기반으로 탄생한 새로운 시 경향이다. 문학이 사회를 반영한다는 반영론적 입장을 고려할 때 생태환경의 위기의식이 담긴 생태시는 현재 교육이 지향하는 바를 실천하는 중요한 모티프가 된다.<sup>43)</sup>

생태환경에 대한 위기의식의 표현으로 구성된 생태시는 그 주제적 측면에서 생태환경에 대한 인식을 반영한다. 생태시 교육의 최종적인 목표는 학습자에게 생태환경에 대한 인식을 함양시켜 학습자의 가치관을 재정립해 학습자의 행동을 변화시키는 것이다.

## 2. 진단단계

국어교사가 수업을 준비할 때 ‘학습자에 대한 고려’는 선행되어야 할 과제이다. 학습자의 눈높이에 맞게 수업을 진행하기 위해서 학습자가 원하는 수업 방식이 무엇인지를 조사하면 수업의 효과를 더 크게 얻을 수 있다.

### 1) 진단을 위한 도구 마련

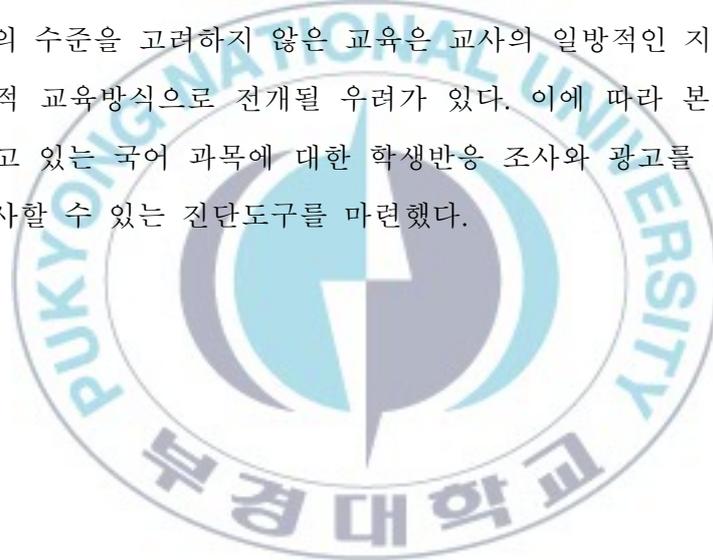
타일러(Tyler)는 1949년 교육과정 개발 분야의 고전이라고 할 수 있는

(11) 작품의 이해와 감상의 결과를 자신의 삶과 관련하여 내면화한다.
(12) 문학 활동을 통하여 창의적인 사고를 배양하고 이를 표현한다.
(13) 문학을 통하여 자아를 성찰하고 타자를 이해하며 삶의 다양성을 이해하고 수용한다.
(14) 문학 활동을 통하여 우리 사회의 다양한 공동체와 문제의식을 공유하고 소통한다.

43) 교육과학기술부, 위의 자료, 146면. (항목 11) 학습자는 문학작품의 수용을 통해 인간과 세계의 문제에 대한 자신의 생각을 가질 수 있으며 인간과 세계에 대한 바람직한 태도를 형성하여 자신의 삶을 고양하도록 하는 것이 국어교육의 목표에 해당하기 때문이다.

『교육과정과 수업의 기본원리(Basic Principles of Curriculum and Instruction)』라는 저서를 통해 교사들이 교육과정과 수업을 계획할 때 수행해야 할 네 가지 과제를 제시하였다. 첫째 학교가 달성해야 할 교육목표가 무엇인가, 둘째 목표를 달성하기 위하여 어떤 학습경험을 제공해야 하는가, 셋째 학습경험을 효과적으로 조직하는 방법은 무엇인가, 넷째 목표가 달성되었는지를 어떻게 알 수 있는가이다.<sup>44)</sup>

타일러는 네 가지 과제 중 교육목표를 설정할 때 현대사회의 분석, 학습자의 요구, 교과전문가의 견해를 수집하여야 한다고 논했다. 학습자의 요구와 학습자의 수준을 고려하지 않은 교육은 교사의 일방적인 지시적 교수법 또는 획일적 교육방식으로 전개될 우려가 있다. 이에 따라 본고는 학습자들이 지니고 있는 국어 과목에 대한 학생반응 조사와 광고를 활용한 수업 경험을 조사할 수 있는 진단도구를 마련했다.



---

44) 김대현, 『교육과정의 이해』, 학지사, 2011, 87면.

(1) 국어 및 매체 수업 경험, 시에 대한 학생 반응 진단

1. 국어 수업에 대해 어느 정도 중요성을 느끼는가?

①	매우 중요하다.	
②	대체로 중요하다.	
③	보통이다.	
④	별로 중요하지 않다.	
⑤	중요하지 않다.	

2. 국어 수업에서 기대하는 바는 무엇입니까? (복수 응답 가능)

①	수업 방향과 내용 제시	
②	학생이 참여하는 활동 위주의 수업	
③	쓰기나 표현 중심 수업	
④	이해와 전달 중심 수업	
⑤	재미있는 수업	

3. 국어 수업 방식에서 가장 선호하는 방식은?

①	강의식 수업	
②	문답식 수업	
③	협동학습 수업(모둠)	
④	토의식 수업	
⑤	탐구식 수업	

4. 문학 작품 감상 방법에 대해 이해하는가?

①	잘 이해한다.	
②	이해한다.	
③	보통이다.	
④	이해하지 못한다.	
⑤	전혀 이해를 못한다.	

5. 쓰기 활동에서 어떤 어려움을 겪는가?

①	문단 구성이 어렵다.	
②	내용 생성이 어렵다.	
③	문장 표현이 어렵다.	
④	혼자 글 쓰는 것이 힘들다.	
⑤	글 쓰는 것이 어렵지 않다.	

(2) 광고를 활용한 시 수업에 대한 학생 반응검사

1. 광고를 활용한 시 수업을 해 본 경험이 있습니까?

있다	없다

2. 문항 1에서 '있다'라고 답했다면 어떤 당시 광고를 활용한 시 수업이 수업 내용 이해에 도움이 되었습니까?

도움이 되었다.	도움이 되지 못했다.

3. 광고를 활용한 시 수업과 일반 강의식 수업 중 어느 쪽이 학습목표를 성취하는 데 더 도움이 되겠습니까?

광고를 활용한 시 수업	일반 강의식 수업

4. 광고와 시의 공통점이 있겠습니까?

있다	없다

5. 문항 4에서 '있다'면 다음 어느 항목이 해당되는지 체크해 주시기 바랍니다.

①주제	③이미지	⑤상징	⑦대조	⑨강조	⑪ 생략	
②운율	④비유	⑥함축	⑧대구법	⑩반복	⑫ 기타	

6. 광고를 활용한 시 교육을 시행한다면 참여하고 싶습니까?

참여하고 싶다.	참여하고 싶지 않다.

### 3. 지도단계

#### 1) 생태시 보고 반응 생성하기

##### (1) 주제의식 파악

시의 주제(theme)는 관심 있는 대상에 대한 시인의 사상과 감정 등으로, 시 텍스트에서 논의되거나 묘사된 것이다. 시의 주제는 시 텍스트 전체의 의미를 드러내면서, 학습자가 시의 의미를 자신의 삶과 관련짓는 데 필수적인 역할을 한다. 따라서 시 교육에서 학습자가 시의 주제를 효과적으로 찾는 것은 매우 중요하다.<sup>45)</sup>

생태시는 1990년대 초반 생태계 위기의식과 함께 등장하게 된 생태주의를 기반으로 형성되었다. 이 생태주의는 과거 인간중심주의의 사고에 대한 반성과 기계문명에 대한 회의를 바탕으로 형성된 것으로 생태시는 이러한 측면을 고려해 창작되었다. 초창기 생태시가 환경오염의 현장을 고발하고, 그러한 오염을 불러일으킨 현대문명에 대한 비판적 작품이 주를 이루게 된 것도 이와 관련이 있다.

이러한 초기 작품이 지닌 성향은 시간이 지나면서 생태학적 의식을 다양한 방식으로 구현하여 독자의 생태학적 자각을 유도하였다. 인간에 의해 황폐해진 자연을 보여주거나 멸종되고 있는 지구 생명체의 모습을 반영하거나 하는 방식을 통해 계몽주의적 성향의 주제를 보였던 것도 초기의 양상이었다.

그러나 생태시가 작가의 의도 하에 처음부터 '생태문학'으로 태어나는 과정을 거치면서 진정한 의미의 생태문학이 될 수 있는지에 대한 의문이 제

---

45) 선주원, 『시 교육의 원리와 방법』, 박이정, 2003, 269면.

기되었다.<sup>46)</sup> 이후 생태시는 문학작품이 지녀야 하는 미학적 측면을 고려한 창작으로 그 양상이 변화되었다. 작가의 생태학적 세계관 혹은 생태학적 대안을 은유적으로 제시하여 좀 더 시적인 아름다움을 추구하게 되었다.

생태시는 작가의 생태학적 상상력의 반영물로 작가의 생태학적 인식이 담겨있다. 학습자는 은유적으로 표현된 작품을 읽고 시 텍스트를 이해하고 작가가 전달하고자 하는 바를 유추한다. 학습자는 생태시 작품이 다른 시와 마찬가지로 우리의 삶과 감정, 문화 등을 담고 있음을 자각하고 작품을 통해 무엇을 학습해야 하는지를 주제의식을 파악함으로써 이해하게 된다.

학습자는 시의 주제의식을 파악함으로써 시 텍스트에 형상화된 삶의 측면을 이해하게 된다. 주제의식의 파악은 시 텍스트의 명확한 읽기에서 비롯된다. 학습자는 시를 읽고 시 텍스트에 형상화된 삶의 위기를 찾아 시 작품 전체가 말하고자 하는 바를 이해해야 한다.

학습자는 생태시 작품을 읽고 생태시 텍스트에 형상화된 삶의 위기를 찾아 생태환경에 대한 인식을 재확인해야 한다. 이는 이미 알고 있는 것에 대한 회상과 반복을 통한 강조로 학습자의 뇌리에 각인시키는 효과를 얻을 수 있다.<sup>47)</sup>

## (2) 생태적 의미 고찰

### 가) 생태환경에 대한 인식

학습자가 생태시의 생태적 의미를 고찰한다는 것은 생태환경에 대한 인식을 새롭게 정비하기 위함이다. 생태환경에 대한 인식은 생태학적 인식에

---

46) 임도한, 「생태시의 과제와 자각의 계기」, 『한국현대문학연구』 제16집, 한국현대문학회, 2004, 16면.

47) 스텐버그, 앞의 책, 174면.

근거한다. 생태학적 인식은 인간과 자연의 관계를 새롭게 정립하는 것에서부터 우리의 사고방식, 생활방식 사회구조의 전환을 요구한다. 생태학적 인식의 전환은 코페르니쿠스적 발상의 전환과 유사하다.

인간중심주의에서 출발한 이원적 구조의 인간과 자연의 관계를 청산하기 위해서는 인식의 전환이 필요하다. 생태학적 인식은 지구상에 존재하는 모든 생물은 공생의 관계를 유지하며 살아가고 있다는 것을 강조한다. 즉 유기체가 “서로 얽혀” 관계망을 형성하고 살아가고 있다는 인식으로 그러한 관계망으로 구성된 조직이 “환경”을 이루고 있고 인간은 그러한 환경에 속한 일부라는 점을 인식하는 것이다.<sup>48)</sup>

인식의 전환은 태도의 변화를 유도하고 태도의 긍정적 변화는 위기의 생태계를 복원시키는 힘을 기르는 촉매로 작용한다.<sup>49)</sup> 인간의 근본적인 인식의 변화는 자기실현을 전제로 한다. 나와 관계된 모든 유기체에 대해 동일함을 느낀다면 현 생태환경의 위기에서 자신이 어떤 태도를 구현해야 자연과 인간이 공존할 수 있는지 모색을 찾고 실천하는 태도로 이어질 것이다. 즉 학습자가 ‘생태환경을 인식’한다는 것은 파괴되고 있는 자연환경에 대해 관심을 가지고 생명에 대한 고귀함과 가치를 배우는 것이다.

## 나) 생명존중의 가치 내면화

생명존중 또는 생명에 대한 경외를 다룬 시 유형들이 다른 시 작품들과 구분되는 것은 바로 생명 본연의 모습을 담고 있기 때문이다. 생명은 탄생에서 비롯되어 삶과 죽음으로 연결된다. 그러나 생명은 죽음으로도 단절되지 않는 특징을 지닌다. 생명을 가진 모든 것들은 죽음으로써 미생물의 작

48) 홍문표, 『현대문학비평의 이론-비평의 이론과 실제』, 창조문화사, 2003, 845면.

49) 이원복, 「대통령 직속 녹색성장위원회-녹색성장 대한민국 세계를 이끈다!」, 교육과학기술부, 2009.

용으로 또 다른 생명이 태어나도록 하는 밑거름이 되고 재생산된다. 즉 탄생과 삶에 이어 죽음을 통해 다시 살아날 수 있다는 순환의 원리가 바로 ‘희망’이라는 위치에 자리 잡고 있다. 이러한 순환의 원리는 동양사상 중 불교의 윤회설과 맞닿아 있다. 지구를 포함한 지구상 모든 생물과 미생물은 각자의 방식대로 일정한 원리에 따라 순환하고 있다.

교육은 인간 형성의 과정이며 사회개조의 수단이다. 바람직한 인간을 형성하여 개인생활·가정생활·사회생활에서보다 행복하고 가치 있는 나날을 보내게 하며 나아가 사회발전을 꾀하는 작용을 하는 원동력이다. 교사는 자연의 순환원리가 반영된 생태시를 통해 유한한 시간의 반복이 무한한 시간의 고리로 연결됨을 인식시킬 필요가 있다.

이러한 순환적 시간 인식의 태도는 학습자에게 어떠한 영향을 끼칠까? 학습자는 ‘생명’이 공장에서 똑딱 만들어진 물건이 아니며 과거에서부터 이어져 온 반복된 시간 속에 살아있는 존재라는 것을 인식하게 된다. 내 생명은 나만의 것이 아니고 아버지와 어머니와 연결되어 있으며 과거로 이어진 연결고리와 미래와 이어진 연결고리의 중간 역할을 하고 있음을 깨닫게 될 것이다. 또 학습자는 내 생명이 소중한 만큼 타인 또는 살아있는 모든 것이 소중하다는 인식을 재확립함으로써 생태적 의미를 통한 생명존중의 가치를 내면화할 것이다.

## 2) 매체 이미지 보고 반응 명료화하기

### (1) 이미지를 통한 생태의식 공감하기

‘이미지(image)’는 ‘마음속에 언어로 그린 그림(mental picture, word picture)’으로 정의된다. 이미지는 지각작용으로 이룩된 감각적 형상이 마음속에 재생되는 것으로 감각경험의 복사 또는 모사이기도 하다.<sup>50)</sup> 시의 이미지는 작가가 대상을 관찰하고 느낀 감정을 감각적인 언어를 사용하고 비유적인 표현기법을 사용해 표현된다. 시의 이미지는 작가가 표현하고자 하는 의미를 전달하는 기능을 수행한다. 즉 독자가 시의 이미지를 파악하는 것은 시를 해석하는 데 도움이 된다.

영상광고는 시와 마찬가지로 광고주가 소비자에게 전달하고자 하는 바를 이미지를 통해 설득하는 기법으로 표현된다. 시의 이미지가 작가의 관념을 비유적으로 표현하듯이 광고도 광고주의 관념을 비유적으로 보여준다. 시의 이미지는 추상적인 의미보다 대상을 온전하게 느끼고 인식하도록 자극하는 언어, 그리고 이것의 구체적인 표현을 이미지라고 부른다.<sup>51)</sup> 시의 이미지는 상징적인 언어를 사용하여 표현하고 광고의 이미지는 상징적인 영상을 통해 표현된다. 그러므로 상징은 ‘다의적’ 의미로 해석할 수 있다.<sup>52)</sup>

50) 국학자료원, 『문학비평용어사전』, 한국문학평론가협회, 2006.

51) 김학동 외, 『현대시론』, 새문사, 1997, 96면.

52) 노드립 프라이, 『비평의 해부』, 한길 그레이트북스, 2003, 165면.

【그림-5】 WWF 「We are all connected」



이 광고는 WWF(세계자연보호기금협회) 공익광고로 ‘인간과 자연의 공존’을 이야기하고 있는 대표적인 광고이다. 인간의 삶과 자연 속 동물의 삶의 유사성을 한 컷씩 담고 마지막에 “We are all connected”라는 카피를 통해 자연과 인간이 연결되어 있다는 것을 보여준다. 이 광고 이미지는 한 화면에 두 공간을 대비시켜 보여줌으로써 두 공간에 직접 가서 체험하지 않아도 간접 방식을 통해 시청자를 설득한다.

학습자는 시 작품에 이어 유사한 주제를 바탕으로 한 광고를 접했을 때 쉽게 공감한다. 공감은 어떤 의미에서도 이기적인 원리(selfish principle)로 간주할 수 없다.<sup>53)</sup> 공감은 타자의 문제를 내가 절감함으로써, 나 자신을 타자의 처지에 놓고 내가 그 유사한 상황에 처해진다면 어떤 반응이 일어날 것인지를 상상하는 데서 생겨나기 때문이다. 즉 공감은 타자의 입장에 자신을 세우는 방식인 입장의 전환으로 볼 수 있다. 알트만(Altmann)에 의하면 공감은 타자의 감정에 참여하는 행위이다.<sup>54)</sup>

문학 교육에서의 공감은 감정 이입 즉 “시를 읽을 때 독자가 시의 화자와 자신을 동일시하는 것”으로 독자가 화자와 자신을 동일시하여 화자의 감정을 같이 체험하는 것이다. 로렌(Lauren Wispé)은 공감을 “타인의 긍정

53) 아담 스미스(Adam Smith), 박세일 외(역), 『도덕 감정론』, 비봉출판사, 2009, 566면.

54) 김용환, 「공감과 연민의 감정의 도덕적 함의」, 『철학』 76, 한국 철학회, 2003, 165면.

적이거나 부정적인 경험들을 이해하려는 자기 인식적인 시도”로 해석한 바 있으며, 미드(Mead)도 “공감은 타인의 역할을 취하는 능력과 자기 자신의 관점과는 다른 상대의 관점을 채택하는 능력을 의미한다.”고 규정했다.<sup>55)</sup>

시 교육에서 공감이 중요한 이유는 독자가 작품을 통해 화자와 같은 처지에 놓임으로써, 타인에 대한 인식의 경험과 정서적 교감을 통해 자신의 삶을 통찰하고 반성하는 계기를 부여받기 때문이다.

## (2) 경험의 회상을 통한 자기 반응 적기

심리학에서는 회상을 기억해내야 할 대상(target)을 직접 보지 않는 상태에서 간접적 단서에만 의지하여 대상을 인출하는 방식이라 논한다. 즉 한번 경험하고 난 사물을 나중에 재생하는 것이다. 베르그송(Henri Bergson)은 기억된 것이 인식되는 것을 재인식으로 보았다. 기억은 ‘습관-기억’과 ‘이미지-기억’이라는 두 가지 형태로 구분된다. 전자는 신체적 기억이고, 후자는 정신적 기억이다. 이 두 기억의 상호작용에 의해서 우리의 세계 인식은 확장된다.<sup>56)</sup>

기억은 시간과 공간에 있어서 연속성을 가지며 인과적으로 연결된 사건의 구조를 재인식한다. 기억은 과거를 창조하는 것이 아니라 재현하기에 상상한다(Imaginer)는 것과 회상한다(Souvenir)는 것은 다르다. 즉 학습자가 시 작품을 통해 과거 자신의 경험을 떠올리는 것은 회상하는 것이지만 상상하는 것은 아니다. 상상력은 인과성의 법칙을 초월해서 자유롭게 심상을 결합, 변형시켜 새로운 것을 ‘창조’하지만 기억이 제공하는 것은 가공되지 않은 사실이나 소재일 뿐 창조물은 아니다.<sup>57)</sup>

55) 윤여탁 외, 『고등문학 I』 교사용 지도서, 미래엔 대한교과서(주), 2011. 264면.

56) 앙리 베르그송, 홍경실(역), 『물질과 기억』, 교보문고, 1991, 88면.

57) 김준오, 앞의 책, 379면.

생태시 교육에서 학습자가 재인식해야 할 것은 생태적 환경에 대한 이해이다. 학습자는 삶의 다양한 국면에서 생태환경에 대한 여러 가지 선언적 지식을 이미 확보하고 있다. 오염된 환경에 살아가고 있는 인간이 그것을 극복하기 위해 환경을 보호하고 자연과 더불어 살아가야 한다는 의식은 누구나 가지고 있다. 그러나 이러한 태도를 인지하고 있다고 그것이 모두 실행되는 것은 아니다.

생태시 교육에서 광고를 활용하는 것은 학습자가 이미 알고 있는 생태적 인식을 광고 이미지를 통해 쉽게 재생 혹은 재인식시키는 역할을 수행하기 때문이다. 이미지는 경험을 통해서 얻은 지각이 상상력을 통해서 새로운 감각적 모습으로 기록된 것이며 이는 언어라는 매개체를 통해 생산된다.<sup>58)</sup>

생태시에 담긴 생태학적 상상력은 생태위기의 인식과 비판, 생태 본질의 성찰과 의식의 전환, 생태 미래를 향한 교감과 합일 등으로 시 작품에 구현된다.<sup>59)</sup> 학습자는 생태시와 광고를 보고 자연에 대한 인정과 존중, 조화 속의 공존을 모색할 것이다. 인간과 자연의 관계에 대한 재인식은 인간 삶의 태도와 세계관을 전환시킨다.

회상을 통한 자기 반응 적기는 작품을 수용하는 독자의 반응을 중요시하는 현 교육과정의 반영에 의한다. 시 작품을 읽고 자신들이 느낀 감정이나 이전의 경험을 떠올려 기록하는 것은 학생들의 상상력을 이끌어내는 하나의 장치에 해당된다. 일반적으로 학교에서는 학습자의 기억을 평가할 때 회상과제 또는 재인과제를 이용한다.<sup>60)</sup> 회상과제는 자유회상(free recall)과 단서재생(cued recall)이 있는데, 비유하자면 전자는 백지시험, 후자는 단답형 주관식과 유사하다.

이러한 회상과제는 학습자의 시 이해 능력에 대한 구체적인 정보를 확인

---

58) 이승훈, 『시론』, 고려원, 1990.

59) 강연호, 앞의 책, 117면.

60) 스티븐버그, 앞의 책, 177~178면.

하기 위한 과정의 일환으로 볼 수 있다. 여기서 말하는 시 이해 능력이란 학습자의 기억을 단순 재생해서 평가하는 것이 아니라 학업성취에 대한 노력, 태도, 흥미 등의 총체적인 면모를 이해하는 것으로 평가의 한 양식으로 볼 수 있다. 교사는 학습자에게 자신이 겪었던 경험을 떠올려 자유롭게 이야기 하거나, 작품에 담긴 작가의 생태학적 인식이 무엇인지에 대해 합리적인지 혹은 비합리적인지 자율적으로 발표시킴으로써 학습자가 작품을 어떻게 수용하고 있는지를 평가할 수 있다.

교사는 학습자가 다양한 형태로 수용하였을 때 그것을 옳고 그름으로 판단하여 평가를 내리지 않도록 유의해야 한다. 또 학습자가 작품을 이해하고 자신의 경험을 기록한 것을 채점이나 서열화하여 평가해서는 안 된다. 학습자가 시를 어려워하지 않고 즐기며 향유하기 위해서는 교사의 노력이 필요하다.<sup>61)</sup> 교사는 광고를 활용한 생태시 수업에서 학습자 자신의 생태환경과 관련된 경험과 내용을 기록할 때 자기반성과 성찰을 이끌어내도록 격려하는 조력자 역할을 할 필요가 있다.

#### 4. 내면화 단계

학습자가 시를 읽고 감상하는 것은 시가 주는 정서를 체험하고 자신의 것으로 내면화하는 과정이라고 볼 수 있다. 사회학사전에서는 내면화(internalization)를 개인이 다른 사람이나 사회의 기준, 혹은 신념을 받아들이고 일치하는 것을 말한다고 명시하고 있다. 이는 퍼스널리티 발전에 관한 프로이트 이론의 기본적 개념으로 일반적인 용어로 보았을 때 신념과 가치의 전적인 수용을 의미한다.<sup>62)</sup>

61) 윤여탁 외, 앞의 책, 244면.

62) 고영복, 『사회학사전』, 사회문화연구소, 2000.

교육학용어 사전에서 내면화는 어떤 개인이 태도·가치·규범·사고·지식 등을 자신의 것으로 수용하는 것이라고 정의하고 있다. 또 교육심리학에서 내면화는 사회적 상황에서 지식을 흡수하거나 받아들여서 혼자서 사용할 수 있는 상태를 의미한다고 비고츠키는 설명하고 있다.<sup>63)</sup>

국어교육에서 특히 문학은 개인의 정신적 성장을 도모하는 매개체이다. 학습자는 시 작품을 읽고 시의 ‘사상’과 ‘감정’을 간접 체험하고 작품에 형상화된 사상과 감정이 나타내고자 하는 무엇인가를 찾아가는 과정을 통해 성장하게 된다.<sup>64)</sup> 블룸(Bloom)은 정의적 영역의 정신 기능을 세목화하는 과정에서 정의적 영역의 교육 목표 분류 체계에서 내면화의 개념을 소개하고 있다.<sup>65)</sup> 블룸의 교육목표 분류학의 과정 중 내면화는 새로운 가치와 일치되는 과정이다. 즉 생태시 수업에서의 내면화는 자연과 인간이 공존하는 삶을 지향하는 ‘생태적 인식의 전환’을 체득해 심화하는 것이다.

본 연구는 생태시 수업에서 이 과정을 답습하기 위해 상호텍스트성을 활용한 반응심화하기 단계를 설정했다.

### 3) 상호텍스트성 활용 반응 심화하기

상호텍스트성(intertextuality)의 개념은 1960년대에 본격 논의되었지만 고대 그리스 로마 시대 철학자들이나 문학가에게서 연원을 찾을 만큼 오랜 역사를 지니고 있다. 이 용어는 일차적으로 텍스트와 텍스트의 관계, 즉 텍스트들 사이의 관계를 의미한다. 일반적으로 상호텍스트성은 어느 한 텍스트가 다른 텍스트와 갖는 유사한 관계에서 비롯된다.<sup>66)</sup>

63) 스텐버그, 앞의 책, 50면.

64) 김대행, 『문학교육원론』, 서울대학교출판부, 2008, 45면.

65) 박인기, 『문학교육과정의 구조와 이론』, 서울대출판부, 1996, 133면.

66) 프랑스 기호학자 줄리아 크리스테바(Julia Kristeva)가 1966년에 소련의 문학이론가인 바흐친에 관한 한 논문에서 처음 사용하였는데, 롤랑 바르트 등이 사용하면서 널리 쓰

상호텍스트성은 하나의 텍스트를 이해하고 수용하기 위해 기존의 텍스트를 이용하는 방식으로 나타난다. 생산과 관련된 상호텍스트성은 동시대, 동일작가, 유사한 내용 혹은 형식, 인접장르 등의 요소를 중시한다. 수용과 관련된 상호텍스트성은 수용과정에서 환기하는 생활경험, 인접 장르 경험, 인접매체 경험, 수용 집단 사이의 교류를 중요하게 여긴다. 이에 따라 독자는 인용된 텍스트를 바탕으로 중심텍스트를 이해하게 된다.

### (1) 상호텍스트 활용하기

상호텍스트를 선정할 때 몇 가지 유의할 사항이 있다. 먼저 생태시가 추구하는 인간과 현대 문명에 대한 비판 또는 성찰, 혹은 생명의 소중함과 가치를 재발견한 것이어야 한다. 혹은 순환적 세계관의 인식으로 긍정적 모색 방안을 수렴할 수 있는 내용과 관련한 것으로 학습자의 수준에 맞는 상호텍스트를 선정하는 것이 중요하다. 이때 상호텍스트는 ‘언어적 / 비언어적 자료, 문학 / 비문학, 현대문학 / 고전문학’은 물론 각종 다른 장르나 매체를 활용하는 것도 가능하다.

크리스테바가 말했듯이 “모든 텍스트는 인용구들의 모자이크로 구축되며 모든 텍스트를 받아들이고 변형시키는 것”으로 본다면 학습자가 읽는 작품은 다른 작품과 연관성을 가지고 창작된 또 하나의 작품이 된다. 학습자가 시 작품을 읽고 깊게 이해하기 위해서 상호텍스트를 활용하는 것이 효과적일 것이다. 중심텍스트와 상호텍스트 간의 공통점과 차이점을 찾는 행위는 학습자의 경문학적 사유를 확장할 수 있다.

생태시 한 편을 읽고 다른 생태시와 비교하여 읽는다면 생태시가 지닌

---

이게 되었다. (국학자료원, 『문학비평용어사전』, 한국문학평론가협회, 2006.  
(출처- <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1530259&cid=272&categoryId=272>)

주제적 유사성 혹은 시적 화자가 지향하는 가치와 태도, 분위기 등을 쉽게 파악할 수 있다. 이런 활동은 학습자에게 자신의 과거 경험을 끄집어내어 생태시에 접목해 자기 반응을 풍부하게 하는 데 기여할 것이다.

## (2) 생태적 상상력을 통한 모방 시 쓰기

학습자는 문학에 대한 지식과 경험을 바탕으로 능동적인 문학 활동을 해야 한다. 문학의 수용과 생산 활동은 통해 언어에 대한 통찰력을 기르고, 창의적으로 사고하고 소통하는 능력을 길러준다. 이것은 국어교육이 지향하는 목적이다.

생태시 수업에서 교사는 학습자에게 앞서 학습한 중심텍스트와 상호텍스트를 바탕으로 자신의 경험을 떠올려 생성된 자기만의 인식이 반영된 비평 문쓰기 과정이 필요하다. 이 과정은 학습자가 생태시를 배우고 체득한 생태적 인식의 전환을 바탕으로 한 생산 활동으로 학습자에게 작품을 보다 깊게 이해하고 심화시키는 역할을 한다.

교사는 학습자에게 중심텍스트의 일부분을 빈칸으로 설정하여 중심텍스트와 유사한 의미의 시어를 자신의 생태적 상상력을 발휘하여 찾아 채우도록 안내한다. 학습자는 시 작품을 읽고 연상되는 자신의 경험을 떠올리고 시의 주제와 관련된 시어를 찾아 빈칸을 채울 것이다.

이때 학습자는 생태시 작품에 담긴 생태학적 인식을 자기화하게 된다. 이 과정을 교수할 때 교사는 학습자에게 적절한 단서가 될 만한 몇 가지 어휘를 학습자 모두에게 발문을 제시할 수 있다. 교사는 이러한 활동이 학습자 자신의 '생태 환경에 대한 인식'이 반영된 새로운 창작품이 될 수 있음을 주지시킬 필요가 있다.

【 모방시 쓰기 】

<p>생명 / 김지하</p>	<p>(제목 :       ) / (이름 :       )</p>
<p>생명 한 줄기 희망이다 깜깜 벼랑에 걸린 이 목숨 한 줄기 희망이다</p>	<p>(       ) 한 줄기 (       )이다 (       )에 걸린 이 목숨 한 줄기 (       )이다</p>
<p>돌이킬 수도 밀어붙일 수도 없는 이 자리</p>	<p>(       )수도 (       ) 없는 이 자리</p>
<p>노랗게 쓰러져버릴 수도 뿌리쳐 솟구칠 수도 없는 이 마지막 자리</p>	<p>(       ) 수도 뿌리쳐 (       )수도 없는 이 (       ) 자리</p>
<p>어미가 새끼를 껴안고 울고 있다 생명의 슬픔 한 줄기 희망이다.</p>	<p>어미가 새끼를 (       )(       ) 있다 (       )의 (       ) 한 줄기 (       )이다.</p>
<p>&lt;별밭을 우러르며, 동광출판사, 1989&gt;</p>	

5. 평가단계

이 수업은 광고를 활용하여 생태시를 교수하여 학습자의 ‘생태학적 인식의 전환’을 돕는 데 목적이 있다. 그러므로 광고를 통해 시를 얼마나 잘 이해했는지에 대한 평가를 시행하며 검토할 것이다. 광고는 생태시 수업을 위한 하나의 도구적 수단에 불과하다. 따라서 광고에 대한 평가는 바람직

하지 않은 것으로 사료되어 평가하지 않는 것을 방침으로 한다. 다만 학습자에게 본 수업 시, 시와 광고의 공통적인 요소가 무엇인지에 대한 간략한 문답식 질문은 가능할 것으로 판단된다.

광고를 활용한 생태시 수업의 내면화 단계에서 실시하는 ‘모방시 쓰기’는 학습자의 다양한 생각이 반영될 것이다. 본 연구자는 학습자의 개별 특성 즉 환경적 요인과, 경험적 요인 등에 의한 배경지식이 모두 다르므로 ‘모방시 쓰기’의 작품을 개별 발표하여 동료평가를 시행할 것이다.



## IV. 광고를 활용한 생태시 교육의 실제

IV장에서는 III장에서 고안한 생태시 교육 모형을 토대로 학교 현장에서 실제 교수·학습한 내용을 바탕으로 분석할 것이다.

### 1. 표집 대상과 연구기간

#### 가. 표집 대상 선정

연구 대상은 부산광역시 동래구 소재의 N고등학교 1학년 학생들로 선정하였다. 본교의 1학년은 모두 10개 학급으로, 남학생들로만 구성되어 있으며 각 학급당 인원은 26명~28명으로 배정되어 있다. N고등학교가 위치한 지역은 부산 시내이지만 이 학교는 현재 학업성취도가 크게 높지 않다. 동래구 부곡동 쪽 학생들은 사교육을 많이 받는 편이지만, 금사동, 서동, 석대동 등지에 거주하는 학생들은 대체로 공교육에 의지하는 편이다.

표집대상자는 1학년 학생들 중 3개 학급을 국어과 지도교사의 추천을 통해 배정받았다. 국어과 지도교사는 9반 학생들이 국어수업에 적극적으로 참여하는 적극적인 학생들로 구성되었다고 했다. 또 3반과 4반의 경우는 학생들이 차분하고 침착한 태도로 수업에 임하며 국어수업 성적이 높고 학업진도 면에서 다른 반보다 몇 차시 빠르다고 안내해 주었다. 본 연구자가 수업전 학생들을 관찰한 결과 9반 학생들보다 3반과 4반 학생들이 차분한 태도를 보였다.

## 나. 연구기간

광고를 활용한 생태시 교육은 2013년 5월 6일부터 5월 31일까지 이루어졌다. 사전 검사는 5월 14일부터 5월 16일까지 3일에 걸쳐 실시하였으며 그 결과 3개 학급의 학생들이 국어과 수업에 대해 중요하게 인식하고 있으며, 교사의 직접 교수법보다 학습자와 교사가 협력하여 진행하는 수업을 선호하는 것으로 나타났다.

광고를 활용한 생태시 수업은 각 2차시로 구성하여 학습자에게 교수하였다. 1차시는 5월 20일부터 5월 24일에 걸쳐 각 반에서 이뤄졌다. 이때 교사는 광고를 활용한 생태시 수업을 시행해 학습자에게 이미지를 통한 생태학적 상상력을 통한 이해와 공감을 이끌어 내는데 주력했다.

2차시는 5월 27일에서 5월 31일 사이에 이루어졌으며, 상호텍스트성을 활용한 시 작품과 광고를 한 편 더 학습함으로써, 학습자의 생태적 상상력을 활성화하여 원작을 재구성한 비평문쓰기를 시도하였다. 2차시를 마치고 학습자에게 광고를 활용한 생태시 수업을 마치고 얻게 된 자신만의 변화에 대해 설문조사를 시행했다.

## 2. 단위 설정 및 작품 선정 배경

### 가. 단위 개관

본 연구는 연구자가 학교 현장실습을 나간 N고등학교에서 사용되고 있는 미래엔 출판사 『문학 I』 교과서를 바탕으로 재구성하였다. 이후 교과서라 함은 미래엔 출판사의 『문학 I』을 지칭함을 미리 밝힌다.

(1) 대단원 : Ⅲ. 문학의 수용과 생산<sup>67)</sup>

- ◆ 중단원 : 3. 삶과 내면화
- ◆ 소단원 : (1) 인간과 세계와 삶에 대한 새로운 인식

(2) 대단원 학습 목표

- ◆ 내용, 형식, 표현의 유기적인 연관을 고려하여 작품을 수용할 수 있다.
- ◆ 내용과 형식, 맥락, 매체를 바꾸어 작품을 비판적·창조적으로 재구성할 수 있다.
- ◆ 다양한 시각과 방법으로 작품을 생산할 수 있다.

(3) 소학습 목표

- ◆ 문학 작품에서 인식적, 윤리적, 심미적 가치를 탐색할 수 있다.
- ◆ 작품에 드러난 가치관을 비판적으로 수용할 수 있다.

(4) 단원 설정의 이유와 구성 방향

이 단원에서는 문학 작품을 수용하면서 얻은 결과를 자신의 삶과 연결하여 내면화하는 능력을 기르는 것이 학습의 주요 목적이다. 문학 작품을 수용하는 목적은 작품을 읽음으로써 이해하고 감상하며 평가하는 즐거움을

---

67) 미래엔 출판사, 『문학 I』은 윤여탁이 중심이 되어 집필된 교과서이다. 이 교과서의 대단원 Ⅲ. 문학의 수용과 생산의 대단원 들어가기 인용. 134면.

우리는 문학을 어떻게 느끼고, 표현하고 있을까?

우리가 관심을 가지기 전에는 문학 작품도 그저 종이 묶음에 불과하다. 우리가 관심을 가질 때 문학작품은 우리에게 다가와서 의미 있는 존재가 된다. 문학을 의미 있는 존재로 받아들이기 위해서는 문학 작품을 구성하는 여러 가지 요소를 공부하고, 꼼꼼하게 내용과 표현을 살피고, 궁극에는 문학 작품을 우리 내면에 받아들여야 한다. 작품의 여러 요소를 바꾸어 작품을 비판적·창조적으로 구성하는 것도 문학을 향유하는 데에 중요한 의의를 가지므로 이러한 과정에 참여해 볼 필요가 있다.

누림과 동시에 개인의 삶을 질을 고양하는 것에 있다. 학습자는 문학 작품을 수용하는 과정에서 인간과 세계에 대한 새로운 인식을 얻을 수 있으며 동시에 올바른 윤리 의식을 재인식하고 심화하며 또 문학 작품이 주는 미적 아름다움의 판단 능력을 기르는 데 도움이 된다. 이러한 문학 수용의 결과를 내면화하여 일상생활에서 실천하는 태도를 기르는 것이 교육의 목적이다.

생태시는 생태적 상상력을 바탕으로 창작되었기에 작가의 생태환경의식이 잘 반영된 작품이다. 본 연구에서 생태시 작품을 본 단원과 연계하여 진행하는 이유는 생태시가 지니고 있는 주지적인 성격 때문이다. 생태시는 작가가 제기하고 있는 환경문제에 대한 인식이 반영되어 있기 때문에 학습자로 하여금 인간과 세계에 대한 새로운 인식을 세우는 데 보탬이 된다. 학습자는 생태시가 주는 윤리의식을 재인식과 동시에 자신의 삶을 성찰하고 내면화하여 일상생활에서 스스로 실천하는 태도를 기를 수 있다.

#### (5) 지도상의 유의점

교사는 생태시를 교육할 때 작가의 생태환경에 대한 인식을 찾아내는 데 지나치게 시간을 할애하지 않도록 주의해야 한다. 국어과 교사는 문학의 한 장르로써 생태시를 활용하여 학습자에게 생태환경에 대한 인식을 환기시킬 필요가 있다. 더불어 문학의 미적인 가치를 파악하는 것도 중요함을 강조해야 한다.

또 생태시 수업에 광고 매체를 활용하기 때문에 학습자가 시 작품보다 광고에 더 집중하게 되는 현상이 생길 우려가 있다. 교사는 수업에 임할 때 반드시 시 작품을 중심에 두고 광고를 적절히 제시하여 수업의 균형을 유지할 필요가 있음을 유의해야 한다.

마지막으로 광고를 활용한 생태시 수업의 내면화를 돕기 위해 수행하는 ‘모방시 쓰기’를 할 때, 교사는 학습자가 자신감을 가지고 표현할 수 있도록 격려할 필요가 있다.

## 나. 작품 선정 배경

중단원 ‘삶과 내면화’는 문학작품이 인간과 세계와 삶에 대한 새로운 인식을 갖게 한다는 것을 전제로 한다.<sup>68)</sup> 문학작품은 인간에게 깨달음을 준다. 이 깨달음은 새로운 인식일 수도 있고 윤리적 성찰일 수도 있으며 심미적 가치를 심어주기도 한다. 학습자는 문학작품을 통해 세계에 대한 인

68) 미래엔 출판사가 중단원 ‘삶과 내면화’라는 단원 설정을 하게 된 이유를 2009개정 교육과정해설을 인용해 타당성을 증명하고 있다. 그 내용은 다음과 같다.

◆ 이해와 감상 및 평가의 결과를 자신의 삶과 관련하여 내면화한다.

1. 이 내용은 문학 수용으로 얻어진 가치 있는 결과를 자신의 삶과 연관 지어 내면화할 수 있도록 하기 위해 선정하였다. 문학 수용으로 얻은 인식적, 미적, 윤리적 가치를 자신의 삶에 투사하여 가치관을 정립하고 세계관을 넓히고 삶의 질을 개선할 수 있는 것이다.

2. 문학 수용의 목적은 작품을 이해하고 감상하고 평가하는 즐거움을 누리는 속에 삶의 질을 고양하는 데 있다. 작품의 수용은 인간과 세계와 삶에 대한 새로운 인식을 동반하며, 동시에 윤리 의식의 심화와 심미적 판단 능력의 고양을 동반한다. 이러한 수용 결과가 누적되면서 독자는 인성을 도야하고 교양을 높일 수 있는 것이다. 물론 여기에는 문학의 수용 결과를 일상생활 속에 실천하는 활동이 요청된다.

3. 이 내용은 문학 작품에서 인식적, 미적, 윤리적 가치 탐색하기, 작품에서 탐색한 가치를 비판적으로 이해하기, 비판적으로 이해한 가치가 자신의 삶에 대해 갖는 의미를 판단하기, 작품에서 탐색한 가치를 자신의 삶과 연관 지은 경험을 접근 가능한 매체를 통하여 표현하기 등으로 세부 내용을 구성할 수 있다. 이들 내용을 학습하기 위해서는 문학 수용의 결과를 일상적 경험과 연관 지어 해석하고, 작품이 다룬 가치가 자신의 삶과 관련되는 의의를 탐색하며, 토의·토론을 통해 작품의 가치를 내면화하는 활동을 하도록 한다.

4. 이 내용은 ‘(4) 문학과 삶-(가) 문학과 자아’의 ‘① 문학을 통하여 자아를 성찰하고 삶의 의미에 대하여 질문하며 내면세계를 확충한다.’, ‘국어’ 10학년 문학 영역의 성취기준 ‘(1) 문학이 인간의 삶에 미치는 긍정적인 의미와 효과를 발견한다.’, ‘(3) 인간의 보편적인 삶의 조건에 비추어 문학 작품을 이해한다.’와 연계해서 지도할 수 있다.(미래엔 교과서 교사용 지도서의 「문학 I 단원 조직에 따른 교육과정 해설」의 내용을 인용함.)

식의 변화를 겪고 얻은 깨달음을 삶 속에서 실천하려는 태도를 가지게 될 것이다. 이러한 과정은 곧 작품을 통한 내면화 과정이기도 하다.<sup>69)</sup>

교과서에서는 김지하의 「무화과」를 대상작품으로 선정하여 「무화과」의 생태를 통해 인간의 내적 가치를 발견하도록 하고있다. 교과서에 실린 이 작품을 출판사가 선정한 이유는 다음과 같다.<sup>70)</sup>

자연물에 대한 성찰을 통해 삶의 의미를 형상화하고 있는 이 작품은 대화의 형식으로 인간의 내적 가치를 발견하는 내용으로서 문학 작품의 인식적, 윤리적, 심미적 가치를 탐색하는 데 적합하다.

무화과의 생태에서 인간의 내적 가치를 발견하고 있는 이 작품은 자연을 대상으로 하고 있기에 생태시라고 볼 수 있다. 그러나 교과서에서는 이 작품을 통해 ‘인간의 내적 가치를 발견’하는 것을 목적으로 설정하였기에 본고가 지향하는 학습자의 ‘생태적 인식의 전환’을 유발하기에는 어려움이 있다. 이에 따라 ‘생태학적 인식의 전환’을 심어주고 실천할 수 있도록 하는 새로운 텍스트를 선정할 필요성이 제기되었다. 본 연구자는 이러한 필요성에 의해 김지하의 「생명」을 주 텍스트로 선정하였으며, 그 이유는 다음과 같다.

첫째, ‘삶과 내면화’라는 중단원의 학습목표를 성취할 수 있는 텍스트로 학습자에게 현 사회의 문제인 환경오염에 대한 경각심을 일깨우고 ‘생태적 인식의 전환’을 내면화할 수 있는 작품으로 선정했다. 이 작품은 생태시 혹은 생명시의 효시라고 불리는 김지하의 생태에 대한 인식이 잘 담긴 작품

69) 문학작품의 내면화 과정은 다음과 같다. (문학작품을 통한 깨달음 → 자신의 삶을 돌아봄 → 세계를 보다 넓고 깊은 안목에서 성찰함 → 깨달음을 삶 속에서 실천함), 미래엔 출판사, 『문학 I』 교사용 지도서, 197면.

70) 미래엔 출판사, 『문학 I』 교과서의 교사용 지도서 참고자료.

이다.<sup>71)</sup> 미래엔 교과서의 교사용 지도서에서도 김지하에 대한 소개를 다음과 같이 하고 있다.

초기 시는 민중적이고 저항적인 색채를 강하게 드러내어 사회 현실에 대한 풍조와 비판이 두드러졌으나, 1986년에 출간한 시집 『애린』 이후에 ‘생명’이라는 미래 지향적이며 추상적 가치를 추구하는 방향으로 전환된다. 시집으로 『황토』, 『타는 목마름으로』, 『별밭을 우러르며』, 『중심의 괴로움』 등이 있다.

「생명」은 시집 『별밭을 우러르며』에 실려 있다. 1989년에 발행된 이 시집은 1986년 이후 작가의 미래지향적이며 추상적인 ‘생명’에 대한 가치가 반영된 시집이다.

둘째, 학습자에게 긍정적 깨달음을 줄 수 있는 작품으로 선정했다. 1980년대 환경오염에 대한 인식을 바탕으로 생태시를 창작한 작가들의 작품과 달리 이 작품은 생명을 억압하고 훼손하는 상황을 극복하기 위한 나름의 모색방안을 담고 있기 때문이다. 이 작품에서는 운명적 모성애의 극적 장면을 통해 생명이 지닌 슬픔이 종말로 끝나는 것이 아니라 반성을 통해 ‘한 줄기 희망’으로 전환될 수 있다는 깨달음을 시사해 준다.<sup>72)</sup> 이러한 과정은 문학작품이 지닌 교술적 기능의 실현으로 타당성을 지닌다.

셋째, 독자에게 심미적 체험을 키우는 능력을 함양하는 데 도움이 되는 텍스트를 선정했다. 1980년대를 기점으로 한국에 들어온 생태시는 1990년대 들어 생태환경에 대한 관심과 생태학적 시 쓰기에 대한 논의를 시작으로 본격적으로 창작되었다. 당시 작가들은 자연의 질적 변화에 따라 일그러진 인간문명과 자연을 소재로 작품 활동을 하였다. 그들은 르뽀르파즈

71) 송희복, 『생명문학과 존재의 심연』, 좋은날, 1998, 35면.

72) 노드립 프라이, 앞의 책, 105면.

혹은 다큐멘터리의 연출방식을 통해 생태파괴의 현장을 재생하고 고발함으로써 독자의 현실인식을 유도하여 실천적 행위를 요구했다. 그러나 김지하는 은유적 표현을 작품에 반영했다. 「생명」은 치환은유를 통해 은유적 이미지를 형상화하고 있다.<sup>73)</sup> A is B의 은유적 기법을 통해 나타내고 있으며 이는 다음과 같이 나타낼 수 있다.

예시1> A is B			예시2> A is B	
①	생명	한 줄기 희망		㉠돌이킬 수도 / 밀어붙일 수도 없는 이 자리
②	깜깜 벼랑에 걸린 이 목숨	한 줄기 희망	깜깜 벼랑	㉡노랗게 쓰러져버릴 수도 / 뿌리쳐 솟구칠 수도 없는 / 이 자리
③	생명의 슬픔	한 줄기 희망		

이러한 은유적 표현기법은 원관념과 보조관념을 동일시하여 다른 기법으로 김지하의 생태의식을 구체화 시키는 미적 구조장치에 해당된다. 예시 1의 ①에 나타난 ‘생명’은 일상적인 상태의 모든 살아있는 유기체들이 지니고 있는 삶이 ‘한 줄기 희망’으로 대치되고 있다. ②의 ‘생명’은 삶과 죽음의 한 가운데 놓인 위대한 상의 생명을 ‘한 줄기 희망’으로 대치하고 있다. ③의 ‘생명’은 슬픔이 된 ‘생명’ 또한 ‘한 줄기 희망’이 되고 있다. 이는 역설적 표현으로 주제를 부각시켜 독자에게 전달된다.

이러한 비유를 통해 드러나는 작가의 생태의식은 어떠한 상황이 오더라도 ‘생명’은 최대의 ‘희망’이 된다는 것이다. 모든 것은 순환하고 있기에 위기의 끝이 절망 혹은 종말이 아니라 다시 새로운 탄생이 될 것이라는 ‘불연기연’의 생태의식을 반영하고 있다.

예시2의 ‘깜깜 벼랑’은 동일성의 원리에 입각해 ㉠과 ㉡로 시상을 전개한 것이다. 또 2연과 3연에 반복적인 표현기법을 사용하여 ‘오늘날 우리의 환

73) 장정렬, 「생태시에 나타난 신화적 상상력」, 『신생』 제30호, 2007, 158면.

경오염이 얼마나 위험한 지경에 놓여 있는가?’를 강조하고 있다.

이와 같은 이유로 김지하의 「생명」을 본 연구의 텍스트로 선정하게 되었다. 이 작품을 중심으로 ‘매체를 활용한 생태시 수업’이 학습자의 생태학적 인식의 변화와 상상력의 활성화에 도움이 되는지에 대한 타당성과 효용성을 검증하였다.

### 3. 생태시와 광고 접목

#### 가. 중심텍스트 「생명」과 광고

TV광고는 짧은 시간에 주제를 전달해야 하는 압박감을 지니고 있다. 이에 임팩트한 인상을 주기 위해 속도감 있는 화면처리, 단순 간결한 나레이션 또는 텍스트를 제시한다. 화면으로 전달되기 때문에 대부분 시각에 의존하는 경향이 높지만 배경음악을 통해 주제를 더 부각시키기도 한다. 시각과 청각을 동시에 활용해 이미지를 만들어 내기 때문에 광고가 끝난 뒤에도 시청자는 인상 깊은 장면을 쉽게 떠올리고 되새길 수 있다.

공익광고 「어느 새, 우리의 이야기」<sup>74)</sup>와 SK 이노베이션의 광고 「북극곰」<sup>75)</sup> 광고는 2011년 당시 각종 매체에서 큰 이슈로 다룬 광고작품이다. 공익광고 「어느 새, 우리의 이야기」는 각종 재해로 어려움에 처한 동물과 인간의 모습을 대비시켜, 환경오염이 동물만의 문제가 아니라 어느새

74) 한국방송광고공사(코바코)는 이 작품으로 국제공익광고제공모전에서 TV 부문 대상을 수상했다.-아시아경제(2011. 10. 26.), 노컷뉴스(2011. 10. 26.), 연합뉴스(2011. 10. 26.)

2011 대한민국 공익광고제 대상.

75) 해럴드 경제(2011. 5. 20.), 파이내셜뉴스(2011. 5. 15.), 아주경제(2011. 5. 13.), 서울신문(2011. 5. 18.), 아시아경제(2011. 10. 2.), 이투데이(2011. 5. 13.), 한국경제(2011. 9. 16.), 스포츠조선(2011. 5. 13.), 내일신문(2011.5.13.), 서울경제(2011. 10. 27.), 경향신문(2011.5. 16.), 노컷뉴스(2011. 5. 16.), 스포츠서울(2011.5. 13.), OSEN(2011. 5. 13.).

인간의 문제가 되고 있다는 내용을 간결하고 효과적으로 전달하고 있다. 이 작품은 누구나 쉽게 ‘지구 온난화’ 문제에 대해 경각심을 갖도록 하며 또 에너지 온실가스 줄이기를 실천하도록 유도하고 있다.

이 광고는 지구 온난화의 위험성을 알리고 지구온난화를 방지하기 위한 생활 속 작은 실천을 촉구하는 메시지를 담아 시청자의 공감을 이끌어내고 있다. 스마트 기기의 터치스크린을 사용하는 방식으로 손을 움직이면 빙하 조각 위의 북극곰이 위태로움이, 홍수로 인해 위태롭게 차위에 올라탄 두 남녀의 모습으로 전환되어 동물이 겪는 어려움과 인간이 겪는 어려움이 같음을 주시시켜준다.

【그림-6】 공익광고 「어느 새, 우리의 이야기」



사막의 죽은 동물 뼈, 가뭄으로 갈라진 농토에 버려진 농기계, 아기곰을 다독이는 엄마곰과 아이를 안고 슬퍼하는 어머니의 모습 등이 차례로 겹치면서 환경오염이 결코 나에게 일어날 일이 아니라고 생각하는 시청자에게 경각심을 불러일으키고 있다. 말로만 듣던 참혹한 환경오염이 어느새 내 삶 가까이 다가왔음을 보여주는 광고이다.

SK 이노베이션의 광고 「지구를 혁신하다 캠페인-북극곰, 지구 사막화」 편은 진정한 녹색성장을 제시했다고 할 수 있다.<sup>76)</sup>

76) SK 이노베이션의 ‘북극곰’ 광고는 2012년 3월에 한국광고주협회와 문화체육관광부가 선정한 ‘제 20회 소비자가 뽑은 좋은 광고사’에서 대상 및 장관상, 좋은 광고상-TV 부문, 좋은 광고상-신문부문 등 3관왕을 차지했다. 동아일보(2012. 3. 23), 매일경제(2012. 3. 22), 한국경제(2012. 3. 22), 이데일리(2012. 3. 3.), 스포츠한국(2012. 3. 29.)  
2011년 서울경제 광고대상-정유화학부문 최우수상(2011. 10. 27.)  
(출처: <http://economy.hankooki.com/lpage/industry/201110/e20111027162705120180.htm>)  
2011년 전자광고대상-산업전자최우수상에 선정되었다.(2011. 11. 24.)

【그림-7】 광고 「지구를 혁신하다 캠페인-북극곰, 지구 사막화」



“저를 광고에 쓰지 마세요, 저와 제 가족을 지켜주지 못할 거라면.” 이라며 시청자를 향한 북극곰의 따끔한 경고로 시작된다. 이 작품은 지구온난화로 녹아내리는 지구에 위태로이 서 있는 북극곰 가족의 모습과 사막화되고 있는 지구 모습으로 소비자들의 공감을 산 것으로 평가된다.

특히 영국의 소년합창단 리베라(Rivera)가 부른 배경음악 역시 감동을 배가시켜 시청자들의 공감을 얻어내는 데 일조했다. 시각과 청각이 잘 어우러져 ‘생태환경에 대한 인식’을 확실히 전달한 광고라고 할 수 있다. 이 작품은 친환경 녹색성장의 가치를 보여주며 기업의 이미지를 전달하는 데 그 목적이 있다. 생태학적 측면을 강조한 이 작품은 시청자에게 이대로 계속 환경을 파괴하고 살아가는 것이 옳지 못함을 깨닫게 해준다는 면에서 가치 있다.

기존의 환경문제와 관련된 광고는 오염된 현실을 반영해 은유적이기보다는 직설적이고 감동보다 경각심을 부추기는 데 더 열을 올렸다. 반면에 이 광고는 환경오염의 퇴폐한 현실을 보여주기보다 은유적이고 비유적인 표현으로 제작되었다.

그래서 시청자에게 불쾌감이 먼저 전달되기보다 북극곰의 심정을 이해하고 공감하는 데서 비롯된 안타까움을 끌어내는 데 성공적이었다. 이러한 공감의식은 시청자에게 거부감을 상쇄한 흡인력으로 전달되었고 시청자는

(출처- [http://www.etnews.com/news/special/2524242\\_1525.html](http://www.etnews.com/news/special/2524242_1525.html))

2011년 한겨레광고대상-기업광고 부문 대상-

(출처-<http://www.hani.co.kr/arti/economy/marketing/507693.html>)-(2011. 11. 29.)

광고가 전달하고자 하는 것 이상의 이미지를 재생하여 이해하게 되었다.

김지하의 「생명」에 두 광고 작품을 접목시키는 데는 몇 가지 일치점이 있기 때문이다. 첫째, 두 광고 작품에 주로 다뤄지고 있는 ‘생태환경의 위기의식’이 「생명」에 나타나 있는 ‘되돌아 갈수도 앞으로 나아갈 수도 없는’ 위기와 일치하여 학습자에게 쉽게 공감을 얻어낼 수 있다는 점이다.

공익광고 「어느새, 우리의 이야기」에는 홍수로 범람하여 떠도는 인간, 사막화 되고 짙 짙 갈라지는 토지, 녹아내리는 빙하 등으로 인해 생명체는 삶에 위기를 느끼고 있다. 또 SK-이노베이션의 광고에 나타난 북극곰은 ‘저를 광고에 쓰지 마세요. 제 모습을 찍지 마세요!’라는 문구와 함께 앞으로 전진 하다가 뭔가에 놀란 듯 뒤로 물러서는 장면을 연출한다. 앞으로 전진 하던 북극곰이 뒤로 후퇴하는 장면은 시청자를 안타깝게 했다. 이 장면은 인간이 자신에게 접근하는 것을 두려워하는 모습으로 문명이 자연으로 들어오는 것에 대한 거부감으로 해석할 수 있다.

광고작품을 통하지 않더라도 「생명」에 드러난 위기의식은 충분히 학습자에게 전달된다. 그러나 시각적 효과를 적극 활용한 광고의 이미지는 시작품이 보여주고 있는 학습자의 뇌 속의 이미지를 더 구체화시켜 보여줌으로써 현실성을 부여한다.

둘째, 모성의 표현이다. 시 「생명」의 마지막 연에 ‘어미가/ 새끼를 껴안고 울고 있다’에서 자식을 지키고자 하는 모성을 엿볼 수 있다. 공익광고 「어느 새, 우리의 이야기」에서 어미 북극곰은 조그만 얼음조각 위에서 새끼 북극곰을 보듬으며 자식을 지키고자 하는 어미의 마음을 담고 있다.

또 SK-이노베이션의 광고에 등장하는 북극곰은 어미와 새끼가 얇은 얼음조각 한 쪽에서 서로의 몸을 밀착시켜 웅크리고 있다. 이때 화면에는 ‘저와 제 가족을 지켜주지 못할 거라면’ 이라는 카피를 통해 인간의 이기심이 자연을 궁지로 몰아 살 수 없게 만들진 않았는지에 대한 죄책감을 불러

일으키게 한다. 새끼를 지키려는 어미의 마음이 「생명」에 마지막 연과 일치하면서 학습자는 생명의 슬픔을 이해하고 따스한 공감을 이루게 된다. 이러한 공감은 생태시가 추구하는 ‘생태환경에 대한 인식’의 깨달음을 낳게 한다. 이 과정은 학습자에게 감동과 여운을 함께 준다.

미안한 마음과 안타까운 마음의 교차점에서 생겨나는 ‘생명’에 대한 인식은 나의 생명도 소중하다는 것을 일깨운다. ‘생명의 슬픔’이 슬픔으로 끝나지 않고 ‘희망’이 되는 지점이 이 지점이다. 생태시를 읽고 생태환경을 이해하고 자신을 이해하고 반성과 깨달음을 통해 ‘개선’에 대한 실천이 가능하도록 하는 지점이 바로 「생명」의 마지막 연이 되는 것이다.

#### 나. 상호텍스트 「어린 것」과 광고

상호텍스트 나희덕의 「어린 것」은 「생명」과 주제적 측면에서 유사하다. 나희덕의 「어린 것」의 서두에서 화자는 “갓 태어난 다람쥐새끼”를 “바라보고 있”다. 화자의 눈길은 어린 생명을 바라보는 모성의 마음을 대변한다. 다람쥐 새끼의 “맑은 눈빛”을 앞에 두고 “아무것도 고집할 수 없는” 마음이야말로 어머니의 마음이기 때문이다. 자연의 모든 것들 즉 생명이 있는 모든 것들은 “어린 것”으로 모성을 필요로 한다.<sup>77)</sup>

이 모성은 사물에 대한 관심과 애정에서 비롯되며 마지막 연의 “물웅덩이에는 무사한 송사리 떼”를 통해 사랑이 실천되는 모습을 보여주어 생태계의 미래가 ‘희망’적임을 암시한다. 학습자는 맥락이 같은 두 작품을 함께 학습함으로써 생태시 교육목표를 쉽게 성취할 것이다. 나희덕의 「어린 것」에 접목시킬 광고는 유한킴벌리의 기업광고 「학교숲 만들기-무궁무진편(2009)」와 포스코의 기업광고 「스틸하우스(2007)」의 두 작품이다.

77) 이은봉, 『시와 생태적 상상력』, 소명출판사, 2000, 86면.

## 어린 것

어디서 나왔을까 깊은 산 길/갯 태어난듯한 다람쥐새끼  
물끄러미 나를 바라보고 있다/그 맑은 눈빛 앞에서  
나는 아무것도 고집할 수가 없다/세상의 모든 어린것들은  
내 앞에 눈부신 꼬리를 쳐들고/나를 어미라 부른다  
괜히 가슴이 저릿저릿한 게/핑그르르 굳었던 젓이 돈다  
젓이 차올라 겨드랑이까지 찜해오면/지금쯤 내 어린 것은  
얼마나 젓이 그리울까/울면서 젓을 짜버리던 생각이 문득 난다  
도망갈 생각조차 하지 않는/난만한 그 눈동자,  
너를 떠나서는 아무데도 갈 수 없다고/갈 수도 없다고  
나는 오르던 산길을 내려오고 만다/하, 물웅덩이에는 무사한 송사리떼

나희덕, 「어린 것」 전문

유한킴벌리의 「학교숲 만들기-무궁무진편(2009)」은 광고에 베토벤, 파브르, 뉴턴 등의 인물이 등장한다. 이 광고는 숲을 잘 가꾸는 것이 아이들의 상상력과 창의력에 도움이 되며 위인으로 만들어 줄 수 있다는 메시지를 전달할 목적으로 만들어졌다. 이 메시지는 유한킴벌리 회사가 26년간 추진해온 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 캠페인과 관계가 깊다.

【그림-8】 광고 「학교숲 만들기-무궁무진편(2009)」



나레이션> 숲은 이 아이들을/베토벤으로도/파브르로도/뉴턴으로도 자라게 합니다.  
/학교숲에서 아이들의 가능성은 무궁무궁해집니다./우리강산 푸르게 푸르게 /

광고에 등장하는 위인은 숲에서 영감을 얻고 이를 통해 자신의 영역에서 최고가 되어 인류발전에 크게 공헌한 천재적인 성과를 얻은 공통점이 있다. 음악의 아버지 베토벤, 곤충의 대가 파브르, 물리학의 선구자 뉴턴 등의 훌륭한 위인이 되기 위해서는 숲에서 영감을 얻어야 한다는 논리는 숲이 음악적 영감, 과학적 상상력, 작가적 창의력, 학자적 탐구력이 가능하게 하는 상상의 공간이 되기 때문이다. 이 광고와 생태시 「어린 것」은 유사한 배경을 바탕으로 생태적 인식을 나타내고 있다.

두 번째 광고는 포스코의 기업광고 「스틸하우스(2007)」<sup>78)</sup>이다.

【그림-9】 광고 「스틸하우스(2007)」



포스코의 이 광고는 지구 온난화를 대비해 철의 재활용성, 미래를 위한 철 등 지구 환경 개선을 위한 철의 역할을 표현해 긍정적이고 미래 지향적인 철강 소재의 이미지를 담고 있다. 또 “Steel Loves Nature” 엠블럼을 활용해 철의 친환경성을 상징화하고, ‘오늘을 지켜 내일을 만들어 갑니다.’라는 슬로건을 통해 친환경적 기업 이미지를 소비자에게 잘 전달하고 있다. 기업의 친환경적 이미지를 홍보하기 위해 숲을 배경으로 아이들과 어린동물들이 함께 해맑게 뛰어노는 모습을 사용하고 있다.

78) 이 광고는 2007년 11월에 한국광고자율심의기구의 ‘이 달의 좋은 광고’로 선정되었다. 아이뉴스 (2007, 11. 2.)

(출처-[http://news.inews24.com/php/news\\_view.php?g\\_serial=294361&g\\_menu=020300](http://news.inews24.com/php/news_view.php?g_serial=294361&g_menu=020300))

#### 4. 광고를 활용한 생태시 수업 학습 지도안

##### <광고를 활용한 생태시 수업 교수·학습 지도안 1/2차시>

일시	2013. 5. 24.		교과	문학	대상	고1	차시	1/2
단원	대단원	Ⅲ. 문학의 수용과 생산						
	중단원	3. 삶과 내면화						
	소단원	(1) 생명 / 김지하						
학습 목표	1. 광고를 활용해 작품의 주제와 공감대를 형성할 수 있다. 2. 광고와 작품을 통해 환경문제에 대한 자신의 생각을 말할 수 있다.							
학습 형태	전체학습, 개별학습, 모둠학습							
수업 자료	교사				학생			
	교과서, PPT 자료, 동영상 자료, 활동지				교과서, 노트, 필기구			
지도 단계 시간	수업 형태	교수 학습 과정	교수·학습 활동				자료 및 유의점	
			교사 활동		학생 활동			
도입 10분	시작	수업 시작	<ul style="list-style-type: none"> <li>인사 및 출결 확인</li> <li>- 여러분, 안녕하십니까? 오늘 날씨가 참 좋죠? 여러분 창밖을 한 번 내다 보세요. 뭐가 보이죠?</li> <li>- 인공물과 자연물이 보이죠? 우린 오늘 자연과 인간에 대해 배울 거예요. 준비됐나요?</li> </ul> (모둠수업 준비: 4인 1조)		<ul style="list-style-type: none"> <li>인사하기</li> <li>- 안녕하십니까!</li> <li>- 운동장, 철봉, 농구대...나무, 하늘, 구름</li> <li>- 나무</li> <li>- 네</li> </ul> (모둠수업 형태 있기)		노트북지참 확인	
		수업 안내1	<ul style="list-style-type: none"> <li>본시 수업의 위치 안내</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>본시 수업의 위치 확인</li> </ul>			
		전체 학습	학습 동기 유발	<ul style="list-style-type: none"> <li>동영상을 시청한다.</li> <li>- 한국방송공사의 공익광고 &lt;어느새&gt;를 시청한다. (이 광고는 환경오염으로 동물들의 겪고 있는 피해를 어느새 인간도 겪게 될 위기에 처했음을 보여주는 작품이다.)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>동영상을 시청한다.</li> <li>*영상자료를 보고, 환경오염 문제의 심각성에 대해 생각해 본다.</li> </ul>		PPT 동영상

			
	학습 목표 제시	<p>▶ 학습목표 :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 광고를 활용해 작품의 주제와 공감대를 형성할 수 있다.</li> <li>2. 광고와 작품을 통해 환경문제에 대한 자신의 생각을 말할 수 있다.</li> </ol>	PPT
		<p>-학습목표를 확인시킨다.</p>	<p>-학습목표를 큰소리로 따라 읽는다.</p>
	수업 안내2	<p>▪ 수업 과정 안내</p>	<p>▪ 수업 과정 확인</p>
		<p><b>I. 생태시 보고 반응 생성하기</b></p>	
		<p>소리내어 시 읽기 → 시 텍스트 암송하기 → 주제 의식 파악 → 생태적 의미고찰</p>	
		<p><b>▣ 소리 내어 시 읽기</b></p>	
		<p>▪ 다음 시는 김지하의 「생명」입니다. 시를 한 번 소리 내어 읽어봅시다.</p>	<p>- 김지하의 「생명」을 읽는다.</p>
		<p><b>▣ 시 텍스트 암송하기</b></p>	
	전개1	<p>▪ 시 낭송을 지시한다.          ▪ 여러분, 이 작품을 한 번 낭송해 봅시다. 먼저 선생님이 한 번 읽어 보겠습니다. 다음으로 여러분이 합독을 해 주세요.          ▪ 다음으로 여러분이 낭송하겠습니다. 시작.          ▪ 누가 한 번 암송해 볼까요? 손들어 보세요!</p>	<p>- 시를 낭송한다.          - 예!           - 손을 든 학생이 암송을 한다.</p>
		<p><b>▣ 주제의식 파악</b></p>	
		<p>▪ 여러분, 이 작품의 주제가 될까요?          ▪ 네, 이 작품의 '생명의 소</p>	<p>- 생명의 소중함.          - 위기의 생명</p>
전개 35분			<p>학습자가 시작품을 암송하도록 격려한다.</p>

		<p>중함'을 위기를 통해 보여주고 있어요.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>여러분, 이 작품에서 작가는 어떤 사회적 상황을 반영하고 있습니까?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경오염으로 위기에 처한 동물들의 모습이 나타나고 있어요.</li> </ul>	
		<b>▣ 생태적 의미 고찰</b>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>여러분, 생명시 혹은 생태시라는 단어를 들어본 적 있습니까?</li> <li>이 작품은 생명시, 생태시 중의 한 작품입니다.(생명시, 생태시에 대한 개념을 판서해 주고 설명한다.)</li> <li>이 작품에 담긴 생태적 의미는 뭘까요?</li> <li>이 작품은 순환하는 생태환경의 시간의식이 담겨 있습니다.</li> <li>이 작품은 생명존중의 가치가 담겨 있어요.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>네/아니오.</li> <li>생명존중입니다.</li> <li>환경보호입니다.</li> <li>자연보호입니다.</li> </ul>	<p>학습자의 의견을 인정하고 칭찬해 준다.</p>
	수업 안내3	<ul style="list-style-type: none"> <li>수업 과정 안내</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>수업 과정 확인</li> </ul>	
		<b>II. 매체 이미지 보고 반응 명료화하기</b>		
		<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">광고 보기</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">이미지 공감</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">경험 회상</div> <div style="font-size: 20px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">자기반응 적기</div> </div>		
		<b>▣ 광고보기</b>		
	<b>전체 학습</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>작품과 광고를 통해 떠오르는 생각과 느낌을 자유롭게 이야기한다.</li> <li>이 광고가 어떤 목적으로</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자신의 생각과 느낌을 솔직하게 이야기한다.</li> </ul>	<p>학습자의견 수렴하기</p>

		제작되었는지 이야기 해 본다.		
		<b>■ 이미지 공감</b>		
	전개2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 광고를 보고 떠오른 상황에 대해 이야기한다.</li> <li>▪ 이 광고의 주제에 대해 자신의 생각을 발표해 봅시다.</li> <li>▪ 앞에서 배운 시작품과 이 광고가 지닌 공통점이 무엇입니까?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위험해요.</li> <li>- 지구환경오염이 심각해요.</li> <li>- 파괴되고 있어요.</li> <li>- 환경을 지키자</li> <li>- 지구온난화를 막자</li> <li>- 환경을 지키자</li> </ul>	활동지 기록
		<b>■ 경험회상</b>		
	<b>개별 학습</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 학습자에게 환경문제와 관련된 자기 경험을 회상하도록 시간을 준다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 학습자는 자신의 경험을 회상한다.</li> </ul>	
		<b>■ 자기 반응 적기</b>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 여러분, 예전에 환경문제와 관련된 자신의 경험을 기록해 봅시다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 떠오르는 경험을 기록한다.</li> </ul>	
정리 및 평가 5분	<b>전체 학습</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 수업 활동 칭찬 및 격려</li> <li>▪ 오늘 수업에 대한 느낀 점과 새롭게 알게 된 것들에 대해 자유롭게 발표하도록 유도한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수업활동 반성하며 마무리</li> <li>- 자유롭게 발표한다.</li> </ul>	
	다음 차시 예고	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 다음 시간에 무엇을 배우는지 먼저 물어본다.</li> <li>▪ 다음 시간에는 오늘 수업의 연장으로 유사한 작품을 감상하고 모방시를 한번 만들어 보겠습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 잘 모르겠어요.</li> <li>- 예</li> </ul>	
	<b>끝</b>	끝인사	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 즐거운 마음을 담아 미소로 인사한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기쁜 마음으로 웃으며 인사한다.</li> </ul>

**<광고를 활용한 생태시 수업 교수·학습 지도안 2/2차시>**

일시	2013. 5. 31.	교과	문학	대상	고2	차시	2/2
단원	대단원	Ⅲ. 문학의 수용과 생산					
	중단원	3. 삶과 내면화					
	소단원	(1) 생명(김지하)					
학습 목표	1. 상호텍스트성을 활용한 작품을 읽고 이해할 수 있다. 2. 생태적 상상력을 통한 모방시를 쓸 수 있다.						
학습 형태	전체학습, 개별학습						
수업 자료	교 사			학 생			
	교과서, PPT 자료, 동영상 자료, 활동지			교과서, 노트, 필기구			
지도 단계 시간	수업 형태	교수 학습 과정	교수·학습 활동			자료 및 유의점	
			교사 활동	학생 활동			
도입 10분	시 작	수업 시작	<ul style="list-style-type: none"> <li>인사 및 출결 확인</li> <li>여러분, 안녕하십니까? (모둠수업 준비: 4인 1조)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인사하기</li> <li>안녕하십니까! (모둠수업 형태 앓기)</li> </ul>	노트북		
		수업 안내1	<ul style="list-style-type: none"> <li>본시 수업의 위치 안내</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>본시 수업의 위치 확인</li> </ul>			
		전시 학습 확인	<ul style="list-style-type: none"> <li>지난 시간에 뭘 배웠죠?</li> <li>공익광고와 기업광고를 지난 시간에 봤는데 어땠어요?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지난 시간에 생태시와 광고를 함께 봤어요.</li> <li>환경문제에 대해 알게 되었어요!</li> </ul>			
		학습 동기 유발	<ul style="list-style-type: none"> <li>광고 동영상을 시청한다.</li> <li>유한킴벌리의 기업광고 「학교숲만들기-무궁무진편(2009)」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동영상 시청한다.</li> </ul>	PPT		
							
		나레이션> 숲은 이 아이들을/베토벤으로도/파브					

		르로도/뉴튼으로도 자라게 합니다./학교숲에서 아이들의 가능성은 무궁무진해집니다./우리강산 푸르게푸르게 유한킴벌리/	
	학습 목표 제시	<p>▶ 학습목표 : 1. 내용과 형식을 바꾸어 작품을 창조적으로 재구성할 수 있다.</p> <p>- 학습목표를 확인시킨다.</p>	<p>- 학습목표를 큰소리로 따라 읽는다.</p>
전개 35분	전체 학습	수업 안내2	<p>- 수업 과정 안내</p> <p>- 수업 과정 확인</p>
		<p><b>Ⅲ. 상호텍스트성 활용 반응 심화하기</b></p>	
	<p>상호텍스트 읽기 → 광고 이미지 공감 → 경험 회상 → 모방시 쓰기</p>		
	<p>▣ 상호텍스트 읽기</p>		
	전개1	<ul style="list-style-type: none"> <li>상호텍스트 나희덕의 「어린것」을 제시한다.</li> <li>여러분, 이 작품도 생태시입니다. 이 작품을 낭독해 봅시다.</li> <li>우리함께 합독해 볼까요?</li> <li>작품에 담긴 주제적 의미를 파악하도록 한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>작품을 나누어 가진다.</li> <li>개별 낭독한다.</li> <li>작품을 합독한다.</li> <li>주제를 파악한다.</li> </ul>
<p>▣ 광고 이미지 공감</p>			
전개2		<p>포스코의 기업광고 「스틸하우스(2007)」 나레이션&gt;다가서면 물러서지만 존중해주면 다가옵니다./절은 자연과 함께 사는 법을 알고 있습니다./오늘을 지켜 미래를 만들어 갑니다./</p>	
	개별 학습		

		<b>■ 경험 회상</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 여러분, 이 작품 속에 담긴 주제가 될까요? 한번 생각해 봅시다.</li> <li>▪ 자신의 경험을 떠올리며 상상력을 발휘하여 떠오르는 이미지를 기록한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생명존중입니다.</li> <li>- 작품 및 광고와 유사한 자신의 경험을 떠올리며 활동지에 기록한다.</li> </ul>	
		<b>■ 모방시 쓰기</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기록한 이미지를 바탕으로 활동3의 빈 부분을 채우며 새로운 창작을 유도한다.</li> <li>▪ 여러분, 활동지에 여러분이 직접 떠오르는 유사한 소재를 비유적으로 표현해 빈 칸을 채워 봅시다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자신의 경험이 드러나도록 작품을 재구성하여 활동지를 수행하여 새로운 창작품을 만든다.</li> <li>- 유사한 의미의 어휘를 찾지 못할 경우 비슷한 소재를 몇 개 제시하여 회상이 쉽도록 도와준다.</li> </ul>	
	- 수업 과정 안내	- 수업 과정 확인	
	<b>■ 동료평가</b>		
수업 안내2	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">개별 발표</div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">별점 주기</div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">동료 평가</div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">다득점자 유인가 지급</div> </div>		
전개3		<b>■ 개별 발표</b>	
전체 학습	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 학습자의 능동적인 발표를 유도한다.</li> <li>▪ 여러분, 여러분이 채운 빈칸을 잘 보세요. 어때요? 빈 칸을 채웠더니 중심텍스트와 유사한 시 작품이 만들어졌죠?</li> <li>▪ 창작이 어려울 때 이러한 방법으로 시를 지을 수도 있습니다.</li> <li>▪ 여러분, 새롭게 만든 작품을 한 번 발표해 봅시다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 학습자 스스로 발표한다.</li> <li>- 네, 빈칸을 채웠어요.</li> <li>- 새로운 시를 짓는 것 같아요. 재미있어요.</li> <li>- 제가 발표하겠습니다.</li> </ul>	

		다.	니다. - 작품을 발표한다.	
		<b>■ 별점 주기</b>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 각 모듈별로 평가지를 배분 후, 동료 평가를 실시한다. 별표에 색칠하기</li> <li>▪ 여러분, 친구의 작품을 듣고 별점으로 표기해 봅시다.</li> <li>▪ 학생들로 하여금 가장 우수한 창작물을 선정하도록 유도한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 친구가 쓴 작품을 평가해 준다.</li> <li>- 평가지에 별점을 준다.</li> <li>- 가장 우수한 창작물을 선정한다.</li> </ul>	
		<b>■ 동료평가</b>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 칠판에 모듈별로 영역을 지정해 주고, 제일 높은 평가를 받은 모듈의 창작물을 기록한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모듈별 최고평가를 받은 학생은 칠판에 자신의 창작물을 기록한다.</li> </ul>	
		<b>■ 다득점자 유인가 지급</b>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 별점 다득점자를 선정한다.</li> <li>▪ 여러분, 누가 제일 별을 많이 받았나요?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 별표 다득점자는 ○모듈의 ○○○입니다.</li> </ul>	
정리 및 평가 5분		본시 학습 정리	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 수업 활동 칭찬 및 격려</li> <li>- 오늘 수업에 대한 느낀 점과 새롭게 알게 된 것들에 대해 자유롭게 발표하도록 유도한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수업활동 반성하며 마무리</li> <li>- 자유롭게 발표한다.</li> </ul>
		다음 차시 예고	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 다음 시간에 배울 것을 공지한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예</li> </ul>
	<b>끝</b>	끝인사	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 즐거운 마음을 담아 미소로 인사한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기쁜 마음으로 웃으며 인사한다.</li> </ul>

## 5. 학습활동 지도안

### 【활동지 1】

학번	이름	활동일자	2013. 5. .
----	----	------	------------

Ⅲ. 문학의 수용과 생산, 3. 삶과 내면화, (1) 생명 / 김지하

▣ 다음 제시된 광고에서 전달하고자 하는 것은 무엇일까요?

1> 한국방송공사-공익광고

					
[카피] 어느새 그들의 이야기가 우리의 이야기가 되고 있습니다 / 더 늦기전에					
→					

2> SK 이노베이션 기업광고

						
[카피] 저를 광고에 쓰지 마세요/제 모습을 사진 찍지 마세요/저를 측은한 눈길로 보지 마세요/ 저와 제 가족을 지켜주지 못할 거라면/인류와 지구의 공존을 위한 녹색 신기술						
→						

▣ 작품 「생명」을 낭독해보자.

**【활동지 2】**

**Ⅲ. 문학의 수용과 생산, 3. 삶과 내면화, (1) 생명 / 김지하**

▣ 광고와 시를 바탕으로 다양한 자신의 생각과 느낌을 적어봅시다.

( 생각열기 )	① 광고를 보고 느낀 점
② 시를 읽고 느낀 점	( 주제 )
	③ 나의 경험 떠올리기
	④ 시를 짓기 위해 떠오르는 유사한 소재

( 바꿔쓰기 또는 새롭게 쓰기 )

<b>생명 / 김지하</b>  생명 한 줄기 희망이다 캄캄 벼랑에 걸린 이 목숨 한 줄기 희망이다  돌이킬 수도 밀어붙일 수도 없는 이 자리  노랗게 쓰러져버릴 수도 뿌리쳐 솟구칠 수도 없는 이 마지막 자리  어미가 새끼를 껴안고 울고 있다 생명의 슬픔 한 줄기 희망이다.  <별밭을 우러르며, 동광출판사, 1989>	( 제목 :            ) / ( 이름 :            )  (            ) 한 줄기 (            )이다 (            )에 걸린 이 목숨 한 줄기 (            )이다  (            )수도 (            ) 없는 이 자리  (            ) 수도 뿌리쳐 (            )수도 없는 이 (            ) 자리  어미가 새끼를 (            ) (            ) 있다 (            )의 (            ) 한 줄기 (            )이다.
--	--

**【활동지 3】**

**Ⅲ. 문학의 수용과 생산, 3. 삶과 내면화, (1) 생명 / 김지하**

▣ 자신의 생각과 친구의 생각을 바탕으로 평가해 봅시다.

친구의 작품을 읽고 평가를 별점으로 확인해 주세요.

1. 작품에 쓰인 비유가 적절한가요?

(☆☆☆☆)(☆☆☆☆)(☆☆☆☆)-나의 생각  
(☆☆☆☆)(☆☆☆☆)(☆☆☆☆)-친구의 생각  
이유(나) \_\_\_\_\_  
이유(친구) \_\_\_\_\_

2. 작품에 주제가 잘 드러납니까?

(☆☆☆☆)(☆☆☆☆)(☆☆☆☆)-나의 생각  
(☆☆☆☆)(☆☆☆☆)(☆☆☆☆)-친구의 생각  
이유(나) \_\_\_\_\_  
이유(친구) \_\_\_\_\_

3. 작품에 경험이 잘 드러난 것 같습니까?

(☆☆☆☆)(☆☆☆☆)(☆☆☆☆)-나의 생각  
(☆☆☆☆)(☆☆☆☆)(☆☆☆☆)-친구의 생각  
이유(나) \_\_\_\_\_  
이유(친구) \_\_\_\_\_



## 6. 광고를 활용한 생태시 교육의 실제

【활동지 1】에서 학습자에게 공익광고 「어느 새, 우리의 이야기」의 이미지와 카피를 보여준 뒤 학습자의 반응을 살펴보았다.

▣ 다음 제시된 광고에서 전달하고자 하는 것은 무엇일까요?

### 1) 한국방송공사-공익광고



[카피] 어느새 그들의 이야기가 우리의 이야기가 되고 있습니다. / 더 늦기 전에

### → 학습자의 반응

- A학생 : 생태계가 파괴되면 곧 우리에게 부메랑 같이 다시 되돌아온다.
- B학생 : 점점 우리도 위험에 처해 있는 것을 알려주고 있다. 또 에너지를 절약하자고 한다.
- C학생 : 환경을 보호하고 동물을 사랑하며 공존하는 삶을 살아야 한다.
- D학생 : 인간이 동물에게 피해를 준만큼 언젠간 인간에게로 피해가 배로 되돌아온다.
- E학생 : 지구안의 생명들과 우리도 똑같은 처지입니다.
- F학생 : 우리들이 환경을 오염시키고 생태계를 파괴해서 동물들이 살 곳을 잃어가고 있다. 그러지 말자.
- G학생 : 더 늦기 전에 우리의 욕심 때문에 자연을 파괴해서는 안된다. 그 피해는 곧 우리에게 돌아오게 되어 있다.

김지하의 「생명」을 교수·학습 할 때 공익광고 「어느 새, 우리의 이야기」를 학습자에게 제시했을 때 학습자가 보이는 반응을 살펴보았다. 학습자는 광고가 주는 이미지와 시 작품을 접목해 학습했을 때 자연과 인간이 함께 공존해서 살아가지 않으면 안된다는 생태의식의 각성태도를 보이

고 있다. 이는 시 작품의 작가가 작품을 통해 보여주려는 주제와 일맥상통하며 학습자들이 주제를 찾는 데 용이함을 알 수 있다.

## 2> SK 이노베이션 기업광고



[카피] 저를 광고에 쓰지 마세요/제 모습을 사진 찍지 마세요/저를 측은한 눈길로 보지 마세요/ 저와 제 가족을 지켜주지 못할 거라면/인류와 지구의 공존을 위한 녹색 신기술

### →학습자의 반응

- A학생 : 사람에게도 인권이 있듯이 곰에게도 인권이 있다는 것을 전해 준다. (나의 삶을 침범하지 말자) 생태계를 보호하자.
- B학생 : 사람만이 지구의 주인이 아닙니다. 더 늦기 전에 지구를 지켜주세요.
- C학생 : 지구온난화는 우리가 만든 것이다.
- D학생 : 인간들이 그렇게 만들어 놔다. 나(북극곰)를 이렇게 만들고 그러지 마라.
- E학생 : 우리들이 저렇게 만들었는데, 사진 찍고 광고에 쓰고...그러지 말자.....
- F학생 : 북극곰의 열악한 환경을 보여주며 환경오염의 심각성을 부각하고 있다. 인류와 지구의 공존을 위한 녹색신기술이 필요하다.
- G학생 : 인간과 자연의 공존.....

이 기업광고를 학습자에게 시청하게 한 후 자신들이 느낀 바를 기술하게 했더니 학생들은 위와 같은 반응을 보였다. 학습자들이 시 작품을 읽고 광고를 시청한 뒤 느낀 여러 가지 감정을 엿볼 수 있다. 이러한 감정은 수용자의 입장에서 볼 때 획일적으로 규정된 감상에서 벗어나 자율에 의해 여러 가지 형태로 해석할 수 있는 기회를 부여한다.

【활동지 2】에서는 학습자가 시 작품을 낭독하고 광고를 시청한 후 과거의 경험과 관련된 자신의 생각과 느낌을 기술하게 했다. 이 작품은 광고가 주는 이미지가 학습자의 배경지식을 활성화하는 데 얼마나 기여하는지 알아보려는 취지를 지닌다.

▪ A학생	① 시를 읽고 느낀 점	지금의 현실에 비수를 꽂아 버리는 시이다.
	② 광고를 보고 느낀 점	앞으로 생명과 환경을 보존하려고 노력하겠다.
	③ 나의 경험 떠올리기	예전에는 항상 길가에 쓰레기를 버렸지만 그러지 말아야겠다고 생각한 후, 항상 쓰레기를 챙겨왔다가 쓰레기통에 버리곤 한다.
	④ 시를 짓기 위해 떠오르는 유사한 소재	녹색으로 페인트칠을 해버린 잔디
	⑤ 주제	환경과 생명을 보존해야 한다.
▪ B학생	① 시를 읽고 느낀 점	희망이라는 느낌이 든다.
	② 광고를 보고 느낀 점	생태를 파괴하는 주범이 사람이라는 속속인 것이 부끄럽다.
	③ 나의 경험 떠올리기	쓰레기를 무단투기하지 않도록 노력하고 떨어진 것을 주워서 버린다.
	④ 시를 짓기 위해 떠오르는 유사한 소재	삶
	⑤ 주제	생명의 소중함
▪ C학생	① 시를 읽고 느낀 점	벼랑 끝으로 몰린 생명이 언제 우리가 될지 모른다는 생각이 들었다.
	② 광고를 보고 느낀 점	우리들의 사소한 행동들이 모여 어떤 생명에게는 생명을 위협하는 원인이 될 수 있다.
	③ 나의 경험 떠올리기	생각 없이 온실가스 배출의 원인이 되는 행동을 많이 했던 것 같다.
	④ 시를 짓기 위해 떠오르는 유사한 소재	생명
	⑤ 주제	인간이 자연을 지켜야 자연도 우리를 역시 지킬 수 있다.

학습자는 시 작품과 광고를 학습한 후 과거의 경험과 관련된 자신의 생각과 느낌을 기술했다. 학습자에게 광고가 주는 이미지가 자신의 배경지식을 활성화하는 데 얼마나 기여하는지를 알아보았다. 그 결과 자신의 학교 생활 안·밖에서 겪었던 과거의 기억을 떠올리는데 도움이 됨을 알 수 있었다.

학습자는 현재의 공간에서 과거의 유년시절 경험까지 시간의 흐름을 거슬러 올라 기억을 재생했다. 이는 이미지를 보는 것이 그 이미지와 관련된 유의미했던 경험을 회상하는 데 유의미하다는 것으로 해석할 수 있다. 다음은 학습자들에게 반응의 심화과정을 도출하기 위해 새로운 글쓰기를 시도한 결과물이다.<sup>79)</sup>

<b>· A학생</b> <b>(제목 : 인생 )</b>	<b>· B학생</b> <b>(제목 : 시험 )</b>
( 인생 ) 한 줄기 ( 터전 )이다 답답한 시멘트에 묻힌 이 처지 한 줄기 ( 터전 )이다  ( 돌이킬 )수도 없는 이 무모한 것 ( 다시 함께 공존 할 수 )없는 이 자리  ( 은빛 돌덩어리에게 무쳐져 갈 ) 수도 뿌리쳐 ( 솟구칠 )수도 없는 이 ( 최후의 ) 자리  어미가 새끼를 ( 데리고 다른 곳을 찾아가고 ) 있다 ( 생명 )의 ( 상처 ) 한 줄기 ( 터전 )이다.	성적 한 줄기 목숨이다. 시험지 몇 장에 걸린 이 목숨 한 줄기 희망이다  고칠 수도 고치지 않을 수도 없는 이 문제  펜을 놓을 수도 뿌리쳐 교실을 나갈 수도 없는 이 지옥의 자리  어미가 새끼를 강제로 부추기고 있다. 성적의 압박 내 삶의 지옥이다.

79) 더 많은 자료는 부록을 참고하기 바랍니다.

학습자들이 앞서 배운 「생명」을 바탕으로 괄호 채우기를 통해 새로운 글쓰기를 시도해보았다. 학생들은 광고의 이미지를 통해 배경지식을 활성화하고 자신의 경험을 떠올려 유사한 소재를 선정해 패러디 시 쓰기를 해 보았다.

마지막으로 표집 대상 학습자에게 【활동지 3】을 통해서 동료평가를 실시했다. 동료평가는 나의 글과 타인의 글을 서로 비교하여 고찰함으로써 자신의 글이 지닌 장단점과 타인의 글을 비판적으로 수용할 수 있는 힘을 기르는데 도움이 된다.

1. 작품에 쓰인 비유가 적절한가요?

K학생	★★★★★
	-친구의 생각(이유) 적절한 비유를 사용했음.
L학생	★★★☆☆
	-친구의 생각(이유) 좀 안 맞는 것 같아요.
M학생	★★★★☆
	-친구의 생각(이유) 적당한 것 같습니다.

2. 작품에 주제가 잘 드러납니까?

K학생	★★★★★
	-친구의 생각(이유) 좋습니다.
L학생	★★★★★
	-친구의 생각(이유) 공존하는 삶을 살아야 된다는 주제가 담겼어요.....
M학생	★★★☆☆
	-친구의 생각(이유) 더불어 사는 삶.

3. 작품에 지은이의 경험이 잘 드러난 것 같습니까?

K학생	★★★★☆
	-친구의 생각(이유) 잘 드러나지 않는 것 같다.
L학생	★★☆☆☆
	-친구의 생각(이유) 알 수 없음.
M학생	★★★★☆
	-친구의 생각(이유)친구의 경험이 잘 담겨져 있다.

## 7. 수업 전·후 설문조사 및 평가

수업 후의 설문조사를 통해 광고를 활용한 생태시 수업의 효과에 대해 조사했다.

<수업 전>

(1) 국어 및 매체 수업 경험, 시에 대한 학생 반응 진단

【표-6】 1. 국어 수업에 대해 어느 정도 중요성을 느끼는가?

		3반	4반	9반	합계	비율
①	매우 중요하다.	7	9	11	27	33%
②	대체로 중요하다.	17	13	11	41	49%
③	보통이다.	1	5	6	12	14%
④	별로 중요하지 않다.	0	2	0	2	3%
⑤	중요하지 않다.	1	0	0	1	1%

N고등학교 남학생들은 국어 수업에 대해 전반적으로 중요하게 생각하는 것으로 나타났다. 2학년처럼 문과와 이과로 나뉘지 않은 상태에서 학생들

이 국어의 중요성을 깨닫고 있어 수업에 참여할 때 적극적인 태도를 보일 것으로 예상된다.

【표-7】 2. 국어 수업에서 기대하는 바는 무엇입니까? (복수 응답 가능)

		3반	4반	9반	합계	비율
①	수업 방향과 내용 제시	1	3	4	8	7%
②	학생이 참여하는 활동 위주의 수업	9	14	5	28	24%
③	쓰기나 표현 중심 수업	0	3	2	5	4%
④	이해와 전달 중심 수업	10	11	13	34	29%
⑤	재미있는 수업	13	13	17	43	36%

N고등학교 남학생들이 국어수업에서 기대하는 바는 대체로 ‘재미있는 수업’을 선호하였으며, 4반은 활동위주의 수업을 선호하는 반면 3반과 9반은 이해와 전달중심 수업을 선호하는 것으로 나타났다.

【표-8】 3. 국어 수업 방식에서 가장 선호하는 방식은?

		3반	4반	9반	합계	비율
①	강의식 수업	8	5	15	28	34%
②	문답식 수업	4	9	3	16	19%
③	협동학습 수업(모둠)	7	7	5	19	23%
④	토의식 수업	2	5	2	9	11%
⑤	탐구식 수업	5	3	3	11	13%

N고등학교 남학생들이 선호하는 국어수업방식은 교사중심의 강의식 수업보다 교사와 학생이 서로 상호소통하며 협력하는 방식을 선호하는 것으로 나타났다.

【표-9】 4. 문학 작품 감상 방법에 대해 이해하는가?

		3반	4반	9반	합계	비율
①	잘 이해한다.	1	3	3	7	8%
②	이해한다.	16	11	10	37	45%
③	보통이다.	7	12	14	33	40%
④	이해하지 못한다.	2	3	0	5	6%
⑤	전혀 이해를 못한다.	0	0	1	1	1%

N고등학교 남학생들은 문학 작품 감상 방법에 대해 이해하는가에 대한 질문에 93%학생들이 ‘보통이상’으로 이해하고 있다고 응답했다. 실제 학교 현장에서 본 실험을 진행하기 전에 문학작품에 대한 비평적 관점에 대해 선행 학습이 된 상태였기 때문에 높은 결과가 나온 것으로 사료된다.

【표-10】 5. 쓰기 활동에서 어떤 어려움을 겪는가?

		3반	4반	9반	합계	비율
①	문단 구성이 어렵다.	5	5	4	14	17%
②	내용 생성이 어렵다.	10	5	11	26	31%
③	문장 표현이 어렵다.	4	4	5	13	16%
④	혼자 글 쓰는 것이 힘들다.	2	6	5	13	16%
⑤	글 쓰는 것이 어렵지 않다.	5	9	3	17	20%

N고등학교 남학생들이 국어수업에서 ‘쓰기’활동에 대해 어느 정도 어려움을 겪고 있는가를 조사했다. 초등학교 때부터 국어를 배워 온 학생들이 ‘쓰기’에 대한 어려움을 느끼고 있음을 알 수 있었다. 교사는 학습자에게 문학작품을 감상하고 난 뒤 자신의 배경지식을 바탕으로 감상적 글쓰기, 또는 새로운 창작적 글쓰기를 시도할 것이다. 학습자에 의해 생산된 작품은 이미 배운 작품을 심화 이해하는 데 도움이 될 뿐만 아니라 발표를 통해 동료평가를 받음으로써 시적내면화를 경험하는 데 중요한 활동이 된다.

## (2) 광고를 활용한 시 수업에 대한 학생 반응검사

### <수업 전>

【표-11】 1. 광고를 활용한 시 수업을 해 본 경험이 있습니까?

	3반	4반	9반	합계	비율
있다	9	11	9	29	35%
없다	17	18	19	54	65%

N고등학교 3반, 4반, 9반 학생들에게 광고를 활용한 시 수업을 해 본 경험이 있는지에 대한 조사를 실시했다. 학생들의 반 이상이 학교수업에서 광고를 활용한 시 수업에 대한 경험이 없다고 응답했다. 표집대상 학생들이 광고를 활용한 시 수업을 해 본 경험이 적다는 것은 실제 교수·학습 상황에서 교사가 학습자에게 매체를 활용한 수업을 많이 시행하지 않고 있음을 짐작할 수 있다.

【표-12】 2. 문항 1에서 ‘있다’라고 답했다면 어떤 당시 광고를 활용한 시 수업이 수업 내용 이해에 도움이 되었습니까?

	3반	4반	9반	합계	비율
도움이 되었다.	9	14	7	30	83%
도움이 되지 못했다.	0	4	2	6	17%

광고를 활용한 시 수업을 해 본 경험이 있는 표집대상 학생들에게 ‘광고를 활용한 시 수업이 내용 이해에 도움이 되었는지?’에 대한 설문에서 학습자의 83%가 긍정적 반응으로 응답했다. 긍정적 반응의 학습자는 텍스트만으로 구성된 시 수업을 기억하는 것보다 이미지와 함께 이해한 시 수업이 학습목표를 성취하고 이해하는 데 더 도움이 된다고 답변했다. 학습자

들은 이 질문을 통해 과거에 배운 시 작품과 광고를 함께 떠올리며 기억을 재생시켜 응답했을 것이다.

【표-13】 3. 광고를 활용한 시 수업과 일반 강의식 수업 중 어느 쪽이 학습목표를 성취하는 데 더 도움이 되겠습니까?

	3반	4반	9반	합계	비율
광고를 활용한 시 수업	22	15	13	50	69%
일반 강의식 수업	4	8	10	22	31%

광고를 활용한 시 수업을 해 본 경험이 있는 표집 대상 학습자에게 광고를 활용한 시 수업과 일반 강의식 수업 중 학습목표를 성취하는 데 도움이 되는 수업방식에 대해 설문했다. 긍정적 반응의 학습자중 69% 학생은 광고를 활용하여 시 수업을 했을 경우 학습목표 성취율이 더 높음을 보여주었다. 이는 교사가 시 수업에서 학습자에게 매체 이미지를 활용한 수업을 시행했을 경우 학습목표를 이해하고 수용할 때 더 효과적임을 증명한다.

【표-14】 4. 광고와 시의 공통점이 있겠습니까?

	3반	4반	9반	합계	비율
있다	15	16	13	44	73%
없다	1	6	9	16	27%

표집 대상 학습자에게 광고와 시의 공통점이 있을까라는 질문을 했다. 학습자의 대부분이 광고와 시가 공통적인 요소를 가지고 있을 것이라고 반응했다. 이런 반응의 기저에는 학습자가 초등학교부터 답습해 온 교육과정 속에서 광고와 시가 지닌 유사성에 대해 어느 정도 이해하고 있었다.

【표-15】 5. 문항 4에서 ‘있다’면 다음 어느 항목이 해당되는지 체크해 주 시기 바랍니다.

	3	4	9	합	비율		3	4	9	합	비율
	반	반	반	계			반	반	반	계	
① 주제	3	5	8	16	16%	⑦ 대조	2	3	2	7	7%
② 운율	2	2	2	6	6%	⑧ 대구법	2	0	2	4	4%
③ 이미지	1	4	1	6	6%	⑨ 강조	3	4	5	12	13%
④ 비유	7	2	7	16	16%	⑩ 반복	3	3	3	9	9%
⑤ 상징	6	4	6	16	16%	⑪ 생략	0	1	0	1	1%
⑥ 함축	2	1	2	6	6%	⑫ 기타( )					

표집대상 학습자들은 광고와 시가 지닌 공통적 요소에 대한 선택항목에서 주제, 비유, 상징, 강조의 순으로 체크했다. 학습자는 시가 지닌 다양한 표현기법과 광고가 가지고 있는 표현기법이 유사하다는 인식을 기저로 하고 있음을 알 수 있다.

【표-16】 6. 광고를 활용한 시 교육을 시행한다면 참여하고 싶습니까?

	3반	4반	9반	합계	비율
참여하고 싶다.	18	20	18	56	72%
참여하고 싶지 않다.	8	6	8	22	28%

표집대상 학습자에게 광고를 활용한 시 교육을 시행한다면 참여할 것인가에 대한 여부를 물었다. 학습자의 72%가 참여하고 싶다는 긍정적인 반응을 보였다. 이는 기존의 수업 방식과 다른 형태의 수업에 대한 기대치라고 볼 수 있다. 학습자들이 광고를 활용한 수업에 관심과 호응을 보이는 이유가 무엇일까? 그것은 두 가지로 분석할 수 있다. 첫째 현대 사회가 광고의 홍수시대라고 할 만큼 광고가 우리 생활 곳곳에 자리 잡고 있어 익숙하다는 점과 둘째 학습자들이 빠른 속도로 변화하는 다양한 이미지와 음향에 흥미를 지니고 있다는 점이다.

<수업 후>

【표-17】 1. 광고를 활용한 생태시 수업을 해 본 경험이 어땠습니까?

		3반	4반	5반	합계	비율
①	매우 흥미로웠다.	13	15	8	36	44%
②	대체로 흥미로웠다.	12	11	11	34	41%
③	보통이다.	2	3	6	11	13%
④	별로 흥미롭지 못했다.	1	0	0	1	1%
⑤	흥미롭지 못했다.	0	0	1	1	1%

표집대상 학습자들이 광고를 활용한 생태시 수업을 해 본 경험의 결과는 98%가 긍정적 반응을 보였다. 학습자 대부분이 매우 흥미로운 수업이었다고 응답했다. 그만큼 학습자들이 요즘 스마트폰을 비롯해 이미지와 관련된 각종 매체에 노출된 정도가 심화되었음을 알 수 있다.

표집대상 학습자는 광고 이미지를 보고 수업에 집중하는 모습을 보여주었다. 학습자의 흥미를 이끌어내 수업에 적극 참여할 수 있도록 하는데 광고가 효과적이었으며, 생태시와 같은 맥락의 주제의 광고를 활용하였기에 시 작품을 이해하는 데 도움이 된 것으로 분석된다.

【표-18】 2. 광고를 활용한 생태시 수업이 교과내용 이해에 도움이 되었습니까?

		3반	4반	5반	합계	비율
①	매우 그렇다.	14	21	10	45	54%
②	대체로 그렇다.	9	6	8	23	28%
③	보통이다.	4	2	7	13	16%
④	별로 도움 되지 못했다.	1	0	0	1	1%
⑤	도움 되지 못했다.	0	0	1	1	1%

본 연구는 학습자에게 광고를 활용한 생태시 수업을 실시했을 경우 그것이 학습목표를 달성하는 데 도움이 되는지에 대한 타당성을 검증하기 위한

것이다. 학습자에게 ‘생태적 인식의 전환’을 꾀하는 것을 목적으로 한 수업 이기에, 교과내용을 학습할 때 광고가 도움이 되는지에 대한 질문은 최종 수업목표인 ‘생태적 인식의 전환’을 꾀하는 데 도움이 되는지에 대한 타당성을 검증하는 질문이 된다. 이 질문의 결과 표집대상 학습자는 광고를 활용한 생태시 수업이 교과내용을 이해하는 데 큰 도움이 된다고 응답했다.

【표-19】 3. 광고를 활용한 수업과 일반 강의식 수업 중 어느 쪽이 학습목표를 성취하는 데 더 도움이 되었습니까?

		3반	4반	5반	합계	비율
①	광고를 활용한 시 수업	26	27	22	75	90%
②	일반 강의식 수업	2	2	4	8	10%

표집대상 학습자는 일반적인 강의식 수업보다 광고를 활용한 생태시 수업이 학습목표를 달성하는데 도움이 된다고 90%로 지지하고 있다. 학습자는 수업 전 학습자 분석의 질문지에서 교사중심의 강의식수업보다 교사와 학습자간 혹은 학습자와 학습자간의 활동적인 교류가 오가는 능동적인 수업의 형태를 원했다. 이에 본 수업은 4명이 한 조로 구성된 조별 수업을 실시했다. 학습자간의 다양한 의견을 주고받는 참여수업의 형태로 구성되었었기에 학습자의 참여도가 높았다.

【표-20】 4. 광고를 활용한 생태시 수업을 통해서 생태에 대한 반성이 있었습니까?

		3반	4반	5반	합계	비율
①	매우 그렇다.	15	19	10	44	54%
②	대체로 그렇다.	7	8	6	21	25%
③	보통이다.	5	2	9	16	19%
④	별로 도움 되지 못했다.	1	0	0	1	1%
⑤	도움 되지 못했다.	0	0	1	1	1%

광고를 활용한 생태시 수업을 통해서 표집대상 학습자는 생태에 대한 자기반성이 일어난 것으로 긍정적 대답을 했다. 이 단원의 학습목표인 ‘생태적 인식의 전환’이 일어나기에 자기반성은 중요한 계기가 된다. 반성을 통해 자기 인격을 수양해 반성적 태도에 의한 실천적 생활을 시행할 수 있기 때문이다.

【표-21】 5. 광고가 환경과 관련하여 자신의 경험을 떠올리는 데 도움이 됩니까?

		3반	4반	5반	합계	비율
①	매우 그렇다.	12	18	10	40	48%
②	대체로 그렇다.	11	7	9	27	33%
③	보통이다.	5	4	6	15	18%
④	별로 도움 되지 못했다.	0	0	0	0	0%
⑤	도움 되지 못했다.	0	0	1	1	1%

표집대상 학습자는 생태시를 배울 때 광고를 활용했을 경우 자신의 경험을 떠올리는 데 도움이 된다는 의견을 99% 반응으로 응답했다. 학습자는 이미지와 텍스트를 통해 광고가 보여주는 의미와 생태시가 지향하고 있는 의미가 자신들의 회상을 돕는 유의미한 것으로 이해했다.

【표-22】 6. 광고를 활용한 생태시 수업을 한 후, 새로운 글쓰기-바꿔쓰기-하는 것에 도움이 되었습니까?

		3반	4반	5반	합계	비율
①	매우 그렇다.	10	19	7	36	44%
②	대체로 그렇다.	12	7	6	25	30%
③	보통이다.	5	3	11	19	23%
④	별로 도움 되지 못했다.	1	0	1	2	2%
⑤	도움 되지 못했다.	0	0	1	1	1%

표집대상 학습자는 광고를 활용한 생태시 수업을 했을 경우 괄호 채우기를 통한 새로운 작품 창작이 유용했는지에 대한 질문에 긍정적 대답을 보여주고 있다. 이는 학습자가 생태시 작품에 사용된 시어와 유사한 시어를 광고의 이미지를 보고 자신의 경험을 떠올리는 데 유용했기에 가능했던 것으로 분석된다.

【표-23】 7. 광고를 활용한 시 수업을 했을 때 광고와 시의 공통점이 있었습니까?

	3반	4반	5반	합계	비율
있다	27	24	24	75	90%
없다	1	5	2	8	10%

표집대상 학습자의 수업 전 반응과 비교결과, 수업 전보다 수업 후에 느끼는 광고와 시의 공통적 요소의 이해도가 더 높아졌음을 알 수 있다.

【표-24】 8. 문항 8에서 '있다'면 다음 어느 항목이 해당되는지 체크해 주시기 바랍니다.

	3반	4반	9반	합계	비율	3반	4반	9반	합계	비율	
① 주제	14	20	22	56	28%	⑦ 대조	3	3	0	6	3%
② 운율	4	3	4	11	5%	⑧ 대구법	0	1	2	3	1%
③ 이미지	16	8	10	34	16%	⑨ 강조	5	5	2	12	6%
④ 비유	12	10	5	27	13%	⑩ 반복	3	4	0	7	3%
⑤ 상징	15	6	3	24	11%	⑪ 생략	1	2	4	7	3%
⑥ 함축	11	4	7	22	11%	⑫ 기타 ( )	0	0	0	0	0%

표집대상 학습자는 시와 광고의 공통적 요소를 이해하는데 높은 수치로 반응해주었다. 이 질문에 대한 반응수치도 수업 전과 비교해 본 결과 수업 전에는 주제, 비유, 상징, 강조의 순으로 높은 비율을 보였는데, 수업 후에

는 주제, 이미지, 비유, 함축의 순으로 높은 비율을 보였다. 주제적 측면의 유사성과 이미지의 유사성은 생태시와 광고가 지니는 공통적 요소의 접촉점이 많았기 때문에 가능한 것으로 분석된다.

【표-25】 9. 광고를 활용한 시 교육을 또 시행한다면 참여하고 싶습니까?

		3반	4반	5반	합계	비율
①	매우 수업을 또 하고 싶다.	14	17	19	50	61%
②	대체로 수업을 또 하고 싶다.	8	8	4	20	24%
③	보통이다.	5	4	3	12	14%
④	별로 또 하고 싶지 않다.	1	0	0	1	1%
⑤	하고 싶지 않다.	0	0	0	0	0%

광고를 활용한 시 교육을 또 시행한다면 참여하고 싶은지에 대한 학습자 반응 조사에서 학습자의 대부분이 긍정적 태도를 보이고 있다. 이는 고등학교 남학생들이 일상적인 수업에서 벗어난 새로운 형태의 수업이어서 관심을 가졌을 것이다. 더불어 광고가 지닌 시청각적 이미지의 특성이 생태학적 인식의 전환과 상상력의 발현에 학습의 효율성을 높였음을 알 수 있게 한다.

## V. 결 론

생태시는 자연과 인간의 문제를 다루고 더불어 살아가야 하는 공존을 주제로 제시한다. 공존의 삶은 작은 생명을 보호하고 아끼는 가치 있는 삶이며 나를 중심으로 얽혀있는 관계의 망으로 형성된 공동체적 삶을 이해하는 토대가 된다. 이로써 생태시 교육은 학습자에게 생명존중의 가치를 내면화시키고 또 타자에 대한 이해와 공동체적 삶을 이해하는 데 의의가 있다.

학교교육이 인재교육을 목표로 함으로써 현 사회의 생태위기를 극복하기 위해서는 학습자의 생태환경에 대한 인식을 새롭게 정립할 필요성이 제기됨에 따라 본 연구가 시작되었다. 이에 본 연구는 광고가 지닌 함축성, 음악성, 형상성이 시 교육에서 다양한 수사법을 익히는 데 활용되는 점과 비판적 읽기 또는 창의적 글쓰기로 활용되는 점에 착안하여 생태시 교육에 광고를 접목하는 교수·학습 방안을 모색했다.

II장에서는 생태시 교육에 광고를 활용하는 것에 대한 가능성에 대해 살펴보았다. 생태시 교육에 광고를 활용한 이유는 두 가지 측면에서 살펴보았다. 첫째, 시와 광고가 지닌 다양한 표현기법의 사용, 함축적 의미전달, 당대사회 현실의 반영 등의 일치점이 있었다. 둘째, 시청각 교육을 주장한 데일의 경험의 원추를 살펴본 결과 영상을 통한 간접체험은 학습자의 이해를 돕는데 효과적이라는 이론적 바탕을 근거로 그 가능성을 확인했다.

III장에서는 광고를 활용한 생태시 교육 방법론에 대해 살펴보았다. 선행 연구자들의 시 수업 모형을 살펴보고, 광고의 수용과정을 검토하여 두 과정의 공통적 요소를 찾았다. 광고를 활용한 생태시 수업절차 모형의 전체적인 큰 틀은 구인환의 시수업 모형 절차를 바탕으로 전개했다. 생태시 수

업의 절차모형은 반응중심의 시 교육의 수업 절차모형에 광고가 수용되는 절차를 수용하여 재구성하여 생태시 수업 절차 모형을 구안했다.

IV장에서는 앞서 III장에서 구안한 교수·학습 과정안을 실제 학교 현장에서 활용한 자료를 바탕으로, 이 수업 모형이 생태학적 인식의 전환과 상상력의 활성화에 도움이 되는지에 대한 타당성과 효용성을 검토했다.

적용대상자는 부산 동래구 N고등학교 1학년 3개 학급 학생들을 대상으로 선정했다. 수업 전에 실시한 학습자 분석에서 학습자 대부분은 국어수업에 대해 중요하게 생각했으며 광고를 활용한 시 교육을 받은 학생은 그리 많지 않은 것으로 나타났다. 실시시기는 2013년 5월 21일부터 2013년 5월 31일까지 실시하였다. 실시 방법은 문학 수업시간을 2시간씩 할애 받아서 실시하였다. 연구방법은 설문지법과 직접관찰법을 병행하였다.

본 연구는 N고등학교 학생들이 사용하고 있는 미래엔 출판사의 『문학 I』 교과서를 바탕으로 재구성하여 실시했다. 생태시의 교육목표를 성취하기 위해 본 연구는 김지하의 「생명」을 주 텍스트로 선정했다. 이 작품을 선정하게 된 이유는 첫째, 「생명」이 '삶과 내면화'라는 중단원의 학습목표를 성취할 수 있는 작품이기 때문이다. 이 텍스트는 생태시의 효시라 불리는 김지하의 생태학적 인식이 잘 반영되어 있다.

둘째, 학습자에게 긍정적 깨달음을 줄 수 있는 작품으로 선정했다. 초기 생태시는 직설적이고 고발적인 태도를 취해 위협적인 태도 혹은 불안한 감정을 담은 작품이 많다. 그러나 「생명」은 현 생태위기를 반성하고 생태계를 지킨다면 앞으로 희망적인 미래가 전개될 것임을 보여주기 때문이다.

셋째, 학습자의 심미적 체험을 키우는 데 적합하기 때문에 선정했다. 「생명」은 다양한 은유적 기법을 적용해 창작된 작품으로 학습자의 상상력을 자극할 수 있는 작품이기 때문이다.

본고는 「생명」을 공익광고 「어느새, 우리의 이야기」와 기업광고 「지

구를 혁신하다 캠페인-북극곰, 지구 사막화」를 접목해 교수·학습 지도안을 구상하여 실제 수업을 실시했다. 학습자는 생태시 수업에 광고를 활용하였더니 굉장히 흥미롭게 수업에 참여했다. 이후 학습자에게 광고를 활용한 생태시 교육에 대한 전반적인 학습효과에 대한 내용을 설문했다.

실험결과 학습자의 90%이상이 광고를 활용한 생태시 수업이 ‘생태학적 인식의 전환’을 이루는데 도움이 되며, 생태학적 상상력을 활성화 시켜주는 데 도움이 된다고 응답했다. 또 생태시 수업에 광고를 활용하는 것이 교과 내용 이해에 도움이 되며, 생태환경에 대한 자기반성을 할 수 있었으며, 광고를 활용하는 것이 과거 자연과 관계된 자신의 경험을 떠올려 모방시 짓기에 도움이 되었다고 답변했다.

본 연구의 목적은 생태시 수업에 광고를 활용할 때 학습자의 생태학적 인식의 전환과 생태학적 상상력이 활성화에 도움이 되는지를 검증하는 것이었다. 광고를 활용한 생태시 수업은 학습자의 흥미와 관심을 이끌 뿐만 아니라 생태학적 인식의 전환이라는 수업목표를 성취하는 데 부족함이 없음을 본 실험을 통해 검증되었다는 점에 이 연구는 의의가 있다.

수업에는 여러 가지 변인이 존재한다. 다양한 변인에 대한 교사의 준비와 학습자에 대한 배려와 공감의 선행되어야 좋은 수업을 이끌어 낼 수 있게 됨을 이번 실험을 통해 경험할 수 있었다. 생태시 수업에 광고를 활용한 방안이 긍정적 효과적이라는 결론을 내려진 만큼 학교 현장에서 적극 활용되길 기대한다.

연구 결과에 몇 가지를 부연하자면, 먼저 아무리 좋은 교수·학습안이 있더라도 그것을 수업에 활용할 때는 교사 스스로가 수업에 대해 철저하게 준비해야 한다는 점이다. 수업 대상인 학생에 대한 분석이 선행되어야 함은 물론이고, 선택된 생태시에 대한 분석과 적당한 광고를 채택하는 것을 소홀히 해서는 안 될 것이다.

## 참고 문헌

### 1. 기본자료

교육과학기술부, 「국어과 교육과정」, 교육과학기술부 고시 제 2012-14호.  
\_\_\_\_\_, 「국어과 교육과정」, 교육과학기술부 고시 제 2012-361호  
\_\_\_\_\_, 2009 개정교육과정에 따른 성취기준·성취수준 I  
「고등학교국어」, 발간등록번호11-1341000-002321-01.  
\_\_\_\_\_, 성취기준·성취수준·예시 평가도구Ⅱ 「고등학교 국어」,  
발간등록번호11-1341000-002321-01  
윤여탁 외, 『고등문학 I』, 미래엔 대한교과서(주).

### 2. 단행본

#### 1) 국내

강승구 외, 『현대광고와 성공카피전략』, 에피스테페, 2007.  
고영복, 『사회학사전』, 사회문화연구소, 2000.  
곽광수, 『가스통 바슐라르』, 민음사, 1995.  
구인환 외, 『문학교육론』, 삼지원, 2012.  
권혁준, 『문학이론과 시교육』, 박이정, 1997.  
김경복, 『한국 아나키즘시와 생태학적 유토피아』, 다운샘, 1999.  
\_\_\_\_\_, 『생태시와 녀의 언어-김경복 평론집』, 새미, 2003.  
김대행 외, 『문학교육원론』, 서울대학교출판부, 2000.  
\_\_\_\_\_, 『문학교육원론』, 서울대학교출판부, 2008.  
김성호, 『나의 생명 수업-자연의 벗들에게 배우는 소박하고 진실한 삶의  
진리』, 웅진지식하우스, 2011.

- 김영건, 『철학과 문학비평, 그 비판적 대화』, 책세상, 2000.
- 김용민, 『생태문학-대안사회를 위한 꿈』, 책세상, 2003.
- 김응교, 『사회적 상상력과 한국시』, 소명출판, 2002.
- 김종철, 『시적 인간과 생태적 인간』, 삼인, 2002.
- 김준오, 『시론』, 삼지원, 2003.
- 김지하, 『김지하 서정시-별밭을 우러르며』, 동광출판사, 1989.
- \_\_\_\_\_, 『생명』, 솔, 1992.
- \_\_\_\_\_, 『생명과 자치』, 솔, 1996.
- \_\_\_\_\_, 『생명학1~2』, 화남, 2003.
- 김창원, 『국어과 수업 모형』, 삼지원, 2005.
- 김학동 외, 『현대시론』, 새문사, 1997.
- 김효중, 『한국 현대시 연구』, 대구효성가톨릭대학교, 1997.
- 남송우, 『다원적 세상보기』, 전망, 1994.
- 노 철, 『시교육 방법과 실제』, 보고사, 2002.
- 박인기, 『문학교육과정의 구조와 이론』, 서울대학교출판부, 1996.
- 박이문, 『문명의 미래와 생태학적 세계관』, 당대, 1997.
- \_\_\_\_\_, 『자연, 인간, 언어』, 철학과 현실사, 1998.
- \_\_\_\_\_, 『환경철학』, 미다스북스, 2002.
- 백승란, 『생태주의 시학과 상상력』, 푸른세상, 2011. p.20.
- 선주원, 『시교육의 원리와 방법』, 박이정, 2003.
- 송상용 외, 『생명에 대한 예의』, 환경과 생명, 2002.
- 송용구, 『현대시와 생태주의』, 새미, 2002.
- 송희복, 『생명문학과 존재의 심연』, 좋은날, 1998.
- 신윤희, 『교육학 개론』, 형설출판사, 2011.
- 오택섭 『설득이론과 광고』, 나남출판, 1994.

- 우한용, 『문학교육과 문화론』, 서울대학교출판부, 1997.
- 유성호, 『현대시 교육론』, 역락, 2006.
- 윤여탁, 『시교육론Ⅱ-방법론 성찰과 전통의 문제』, 서울대학교출판부, 2003
- 윤여탁 외, 『현대시 교육론』, 사회평론, 2010.
- 이남호, 『녹색을 위한 문학』, 민음사, 1998.
- 이승훈, 『시론』, 고려원, 1990.
- 이은봉, 『시와 생태적 상상력』, 소명출판사, 2000.
- 장정렬, 『생태주의 시학』, 한국문화사, 2000.
- 정현선, 『다매체 시대의 국어교육과 문화교육』, 역락, 2004.
- 최동호 외, 『서정시가 있는 21세기 문학 강의실』, 청동거울, 2002.
- 최미숙 외, 『국어 교육의 이해』, 사회평론, 2011.
- 현택수 외, 『광고의 이해와 실제』, 동문선, 2007.
- 홍문표, 『현대문학비평이론-비평의 이론과 실제』, 창조문학사, 2003.
- 황수영, 『물질과 기억-시간의 지층을 탐험하는 이미지와 기억의 미학』, 2006.
- 한국광고학회, 『한국의 광고-한국광고학회 편』, 나남출판, 1996.

## 2) 번역서

- 노드립 프라이, 금상일(역), 『신화문학론』, 을유문화사, 1971.
- 노드립 프라이, 임철규(역), 『비평의 해부』, 한길 그레이트북스, 2003.
- 마리루이 폰 프란츠, 윤원철(역), 『시간-리듬과 휴지(休止)』, 평단문화사, 1986.
- 발터 벤야민, 반성완(역), 『발터 벤야민의 문예이론』, 민음사, 2003.
- 西尾忠久, 안준근(역), 『효과적인 광고 카피』, 오리콤 신서, 1989.
- 스턴버그, 김정섭외 5인(역), 『스턴버그의 교육심리학-제2판』, 시그마프레스, 2011.
- 아담 스미스, 박세일 외(역), 『도덕 감정론』, 비봉출판사, 2009.
- 앙리 베르그손, 홍경실(역), 『물질과 기억』, 교보문고, 1991.

- 앙리 베르그손, 박종원(역), 『물질과 기억』, 아카넷, 2005.
- 에른스트 카시러, 최명관(역), 『Essay on man-인간이란 무엇인가』, 서광사, 1988.
- 프랭크 커머드, 조초희(역), 『종말 의식과 인간적 시간-허구 이론의 연구』, 문학과 지성사, 1993.
- 찰스 버치, 존 캅, 양재섭·구미정(역), 『생명의 해방-세포에서 공동체까지』, 나남, 2010.
- 한스 요나스, 한정선(역), 『생명의 원리-철학적 생물학을 위한 접근』, 아카넷, 2001.
- 헬 스티빈즈, 이낙운(역), 『광고의 기본원리』, 나남출판, 1986.

### 3. 연구논문

#### 1) 석·박사 학위논문

- 경규진, 「반응중심 문학 교육의 방법 연구」, 서울대 박사학위논문, 1993.
- 권정애, 「생태시 교육 연구」, 부경대 교육대학원 석사학위논문, 2005.
- 김기석, 「멀티미디어를 활용한 국어과 교수 학습 방안 연구」, 고려대 박사학위논문, 2003.
- 김민선, 「현대시에 나타난 생태의식 연구-중·고등학교 교과서에 수록된 작품을 중심으로」, 고려대 교육대학원 석사학위논문, 2007.
- 김민수, 「생태시 교육의 개선방안에 관한 연구」, 충남대 교육대학원 석사학위논문, 2010.
- 김상희, 「매체를 활용한 시 교육 방법 연구-중학교 시 단원을 대상으로」, 부산외대 교육대학원 석사학위논문, 2009.
- 김선희, 「TV광고가 중학생 소비행동에 미치는 영향」, 한남대 교육대학원 석사학위논문, 1997.
- 김성남, 「디지털 매체를 활용한 글쓰기 교육이 창의성 신장에 미치는 영

- 향」, 부산교대 교육대학원석사학위논문, 2013.
- 김성란, 「생태시 교육 방법 연구」, 한남대 박사학위논문, 2009.
- 김승구, 「고등학교 문학교과서에 수록된 생태시에 관한 연구-생태의식을 중심으로」, 청주대 교육대학원 석사학위논문, 2012.
- 김자영, 「매체 교육의 수용 현황과 문제점-중학교 국어과 교과서의 <활동> 학습을 중심으로」, 연세대 교육대학원 석사학위논문, 2006.
- 김지연, 「공익광고 표현의 국어 교육적 지도 방안」, 전주교대 교육대학원 석사학위논문, 2009.
- 김형수, 「중학교 국어과 매체 교육 방안 연구-〈생활국어〉매체 단원 설정을 중심으로」, 경희대 교육대학원 석사학위논문, 2004.
- 박근영, 「광고 매체를 활용한 시 교육 방안 연구-중학교 국어 교과서를 중심으로」, 단국대 교육대학원 석사학위논문, 2006.
- 박성희, 「환경캠페인 광고의 표현 특성과 교육적 의미 연구」, 부경대 교육대학원 석사학위논문, 2009.
- 백승란, 「박두진 시의 생태의식과 교육적 적용」, 충남대 석사학위논문, 2011.
- 서수영, 「매체를 활용한 시 창작 교육 방안」, 인천대 교육대학원 석사학위논문, 2009.
- 서현경, 「공익광고를 활용한 쓰기 교육 방안」, 부경대 교육대학원 석사학위논문, 2013.
- 이경하, 「한국 생태시의 교육적 가치와 교육방안 연구」, 건국대 교육대학원, 석사학위논문, 2012.
- 이상걸, 「초등학교 교과서의 생태시 유형 분석과 교육방법에 관한 연구」, 청주교대 교육대학원 석사학위논문, 2011
- 이순영, 「문학교육을 위한 생태시 지도방안 연구-중고등학교 교육과정을 중심으로」, 명지대 교육대학원 석사학위논문, 2009.

- 이은미, 「광고를 활용한 시 교육 방법 연구」, 부경대 교육대학원 석사학위논문, 2006.
- 이임순, 「매체 문식성의 개념과 그 교육적 필요성에 관한 조사 연구」, 고려대 교육대학원 석사학위논문, 2006.
- 인혜영, 「광고 텍스트를 활용한 시 쓰기 지도 방안 연구」, 한국교원대 교육대학원 석사학위논문, 2009.
- 전기덕, 「한국 현대 문화에 나타난 생태의식 교육 연구-생태시를 중심으로」, 한국외대 교육대학원 석사학위논문, 2011.
- 진영훈, 「광고를 활용한 시 창작 교육」, 부경대 교육대학원 석사학위논문, 2008.
- 하정민, 「국어과에서 매체교육 방안 연구」, 경북대 교육대학원 석사학위논문, 2005.
- 하태일, 「중학교 국어교과서의 생태시에 나타난 교육적 함의 연구」, 경남대 석사학위논문, 2007.
- 허슈칭, 「김지하의 생명사상과 시적 재현 양상」, 경희대 석사학위논문, 2011.

## 2) 학술지 · 평론

- 강연호, 「생태학적 상상력과 현대시」, 『한국문학이론과 비평』 39집, 한국문학이론과 비평학회, 2008.
- 김경미, 「현대 생태시론의 글쓰기 방식과 시 해석-1990년대 생태비평의 수사학적 분석」, 『수사학』 6집, 한국수사학회, 2007.
- 김경복, 「생태시에 나타난 시간 의식의 의미」, 『국어국문학지』 제39집, 문창어문학회, 2002.
- 김대회, 「매체 언어 쓰기 교육의 방향에 대한 연구」, 『한국초등국어교육』 제38호, 한국초등국어교육학회, 2009.
- 김동명, 「이성선 시의 심층생태주의적 양상 연구-후기시를 중심으로」,

- 『한국문학논총』 56집, 한국문학회, 2010.
- 김선태, 「한국 생태시의 현황과 과제」, 『비평문학』 28호, 한국비평문학회, 2008.
- 김성란, 「교과서에 나타난 생태시 고찰-중·고등학교 국어교과서를 중심으로」, 『새국어교육』 제78호, 한국국어교육학회, 2007.
- 김세정, 「동양사상, 환경·생태 담론의 현주소와 미래」, 『오늘의 동양사상』 14권, 예문동양사상연구원, 2006.
- 김수이, 「생태시의 교육 목표와 범주 설정-문학 교과서 수록작품 선정을 위한 시론」, 『비평문학』 제 28호, 한국비평문학회, 2008.
- 김용환, 「공감과 연민의 감정의 도덕적 함의」, 『철학』 76, 한국철학회, 2003.
- 김용희, 「생태주의 시의 미적 형식에 대한 연구」, 『한국시학연구』 10권, 한국시학회, 2004.
- 김육동, 「서구 생태주의의 계보」, 『한국어문학연구소 정기학술대회-문학과 자연Ⅱ:현대문학에서의 인간·자연·생태학적 상상력』, 이화여대 한국어문학연구소, 2003.
- 김원중, 「생태문학과 동양사상-또 다른 “오리엔탈리즘”인가?」, 『미국학논집』 제36집 3호, 한국아메리카학회, 2004.
- 김치수 외, 「제2부 이론과 분석-생태주의 인문학」, 『기호학연구』 11권, 한국기호학회, 2002.
- 김홍진, 「자연의 재신화화와 탈신화화-한국 현대시의 유토피아와 반유토피아 상상력」, 『한국언어문학』 58집, 한국언어문학회, 2006.
- 김효중, 「정현종의 생태시에 관한 고찰」, 『세계문학비교연구』 제23집, 세계문학비교학회, 2008.
- 박현정, 「생태문학과 문화생태학-문학의 문화생태학적 담론」, 『독일어문학』, 한국독일어문학회, 2010.
- 변지연, 「생태주의의 쟁점과 그 문학적 적용의 문제-생태미학의 정립을

- 위한 기본 전제들」, 『우리문학연구』 19집, 우리문학회, 2006.
- 손민달, 「『문학과환경』 10년, 한국 생태주의 문학 이론 연구의 성과와 과제」, 『문학과 환경』 제11권, 1호, 문학과 환경학회, 2012.
- 신두호, 「남성과 에코페미니즘」, 『영미문학 페미니즘』 9권, 한국영미문학 페미니즘학회, 2001.
- 엄경희, 「한국 생태시의 위상」, 『한국어문학연구소 정기학술대회-문학과 자연Ⅱ:현대문학에서의 인간·자연·생태학적 상상력』, 이화여자대학교 한국어문학연구소, 2003.
- 유종숙, 「한국 공익광고의 내용 변천 연구-20년간의 인쇄광고를 중심으로」, 『한국광고홍보학회』 제6권 2호, 한국광고홍보학회, 2004.
- 이관규, 「광고와 국어교육-그 현황과 전망」, 『국어교육학연구』 17. 국어교육학회, 2003.
- 이귀우, 「생태담론과 에코페미니즘」, 『새한영어영문학』 43권1호, 새한영어영문학 회, 2001.
- 이승원, 「서정시의 본질과 생태학적 상상력」, 『태릉어문연구』 제12집, 서울여자대학교, 2005.
- 이승하, 「한국 생태시의 현주소-시인 최종진론」, 『문학과 환경』, 문학과 환경학회, 2007.
- \_\_\_\_\_, 「디지털시대의 생태적 상상력」, 『서정시학』 11권 2호, 서정시학, 2001.
- 이재형, 「생태주의적 문학교육을 위한 지향-국어교육과의 관계적 관점에서」, 『비평문학』 제46호, 한국비평문학회, 2012.
- 이종묵, 「산수와 생태와 문학」, 『한국한문학연구』 37집, 태학사, 2006.
- 이형권, 「생태시 교육과 텍스트 구성의 문제-고등학교 『문학』 교과서를 중심으로」, 『한국시학연구』 제32호, 한국시학회, 2011.
- 이희복, 「다매체 시대 방송광고의 현황과 전망」, 『한국광고홍보학회 추

- 계예술대회』, 한국광고홍보학회, 2006.
- 이희복 외, 「학교 광고활용교육 현황과 교사의 인식 연구」, 경희대학교 사회과학연구 34권 1호, 2008.
- \_\_\_\_\_, 「광고활용교육(AIE)이란 무엇인가?-탐색적인 접근을 중심으로」, 『한국광고홍보학보』 제14권 1호, 2012.
- 임도한, 「생태시의 과제와 자각의 계기」, 『한국현대문학연구』 16집, 한국현대문학회, 2004.
- \_\_\_\_\_, 「『문학과환경』 10년, 한국 생태주의 문학 이론 연구의 성과와 과제-‘우주의 언어’읽기와 ‘인간의 언어’빛기-」, 『문학과 환경』 제11권, 1호, 문학과 환경학회, 2012.
- 정연우, 「광고활용교육의 영역과 내용에 대한 연구」, 『옥회광고학연구』 제8권 제1호, 한국옥회광고학회, 2011.
- 정연정, 「한국 현대 생태시 연구-생태맑스주의적 관점을 중심으로」, 『한국문예비평연구』 34집, 창조문학사, 2011.
- 정용환, 「환경위기에 대한 유교 생태주의의 지혜」, 『ECO』 6호, 한국환경사회학회, 2004.
- 정은귀, 「땅의 사람들, 대지의 언어-고정희와 조이 하조의 또 하나의 생태시학」, 『비교한국학』 19권 2호, 국제비교한국학회, 2011.
- 정형근, 「생태시 교육에 관한 몇 가지 단상-중학교 학생들의 반응을 중심으로」, 『문학과 환경』 제8권 1호, 문학과 환경학회, 2009.
- 홍성암, 「한국 생태문학 연구」, 『한민족문화연구』 제17집, 한민족 문화학회, 2005.

#### 4. 인터넷 사이트

-mbc news

[http://imnews.imbc.com/replay/nwdesk/article/2733162\\_5780.html](http://imnews.imbc.com/replay/nwdesk/article/2733162_5780.html)

-네이버 뉴스

<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=001&oid=003&aid=0004460331>

-네이버 시사상식사전

<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=70004&cid=512&categoryId=512>

-네이버 문학비평용어사전

<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1530259&cid=272&categoryId=272>

-두산백과:

<http://terms.naver.com/entry.nhn?cid=200000000&docId=1150325&categoryId=200000290>

-배추의 마음-나희덕

출처-<http://blog.naver.com/ak5857?Redirect=Log&logNo=40120571756>

-아이뉴스-

[http://news.inews24.com/php/news\\_view.php?g\\_serial=294361&g\\_menu=020300](http://news.inews24.com/php/news_view.php?g_serial=294361&g_menu=020300)

-서울경제뉴스-SK이노베이션광고 최우수상.

<http://economy.hankooki.com/lpage/industry/201110/e20111027162705120180.htm>

-전자광고대상-산업전자최우수상에 선정

[http://www.etnews.com/news/special/2524242\\_1525.html](http://www.etnews.com/news/special/2524242_1525.html)

-한겨레광고대상-기업광고 부문 대상

<http://www.hani.co.kr/arti/economy/marketing/507693.html>

**【부록】**

■ 광고를 활용한 생태시 수업 후의 활동지2

**【부록1】**

학번	○○○○○	이름	○○○	활동일자	2013. 5. 31. 금.
----	-------	----	-----	------	-----------------

**【활동지 2】** □ 광고와 시를 바탕으로 다양한 자신의 생각과 느낌을 적어봅시다.

〈생각열기〉

① 광고를 보고 느낀 점  
환경을 보호하자

〈주제〉

② 시를 읽고 느낀 점  
생명은 한 줄기의 희망이다.

숲을 많이 만들자

③ 나의 경험 떠올리기  
쓰레기 줍기 봉사활동  
에너지 절전

④ 시를 짓기 위해 떠오르는 유사한 소재  
생명

〈바꿔쓰기 또는 새롭게 쓰기〉

보고싶다 / 이영린

보고싶다  
한 줄기 빛 같은 너를 보고싶다  
내 손길에 걸린 이 목숨  
넌 한 줄기의 사랑이다

보고 싶어도  
볼 수 없는 이 자리에서  
사랑해도  
뿌리쳐 내버릴 수도 없는  
이 외로운 자리

어미가  
새끼를 보살피며  
사랑은 사랑으로  
한 줄기 빛이다.

**[ 부 록 2 ]**

학번	○○○○○	이름	○○○	활동일자	2013. 5. 31 . 금.
----	-------	----	-----	------	------------------

**【활동지 2】** □ 광고와 시를 바탕으로 다양한 자신의 생각과 느낌을 적어봅시다.

〈 생각열기 〉

	<p>① 광고를 보고 느낀 점 생태를 파괴하는 주범인 사람이라는 족속인 것이 부끄럽다.</p>	
<p>② 시를 읽고 느낀 점  희망이라는 느낌이 든다.</p>	<p>〈 주제 〉  생명</p>	<p>③ 나의 경험 떠올리기 쓰레기를 무단투기하지 않도 록 노력하고 떨어진건 주워버 린다.</p>
	<p>④ 시를 짓기 위해 떠오르 는 유사한 소재 삶</p>	

〈 바꿔쓰기 또는 새롭게 쓰기 〉

삶 / 김치훈

삶  
한 줄기 빛이다  
자연스러운 따스함에 담긴 이 목숨  
한 줄기 빛이다

먼저갈순 있어도  
돌아갈 수 없는 이 시가

따스히 감쌀순 있어도  
뿌리쳐 밀어낼 수 없는  
이 어두운 자리

어미새가  
새끼를 위해 날아간다  
우리의 삶  
한 줄기 빛이다

**[ 부록3 ]**

**학번** ○○○○○ **이름** ○○○ **활동일자** 2013. 5. 31 . 금.

**【활동지 2】** □ 광고와 시를 바탕으로 다양한 자신의 생각과 느낌을 적어봅시다.

**〈 생각열기 〉**

① 광고를 보고 느낀 점  
에너지를 아껴야겠다고 생각한  
다

② 시를 읽고 느낀 점  
정말 슬프다

**〈 주제 〉**

③ 나의 경험 떠올리기  
내가 교통사고 났을 때랑  
비슷하다

④ 시를 짓기 위해 떠오르  
는 유사한 소재 성적

**〈 바꿔쓰기 또는 새롭게 쓰기 〉**

시험 / 임동혁

성적  
한 줄기 목숨이다  
시험지 몇 장에 걸린 이 목숨  
한 줄기 희망이다

고칠 수도  
고치지 않을 수도 없는 이 문제

펜을 놓을 수도  
뿌리쳐 교실을 나갈 수도 없는  
이 지옥의 자리

어미가  
새끼를 강제로 부추기고 있다  
성적의 압박  
내 삶의 지옥이다.

**[ 부록4 ]**

학번 : ○○○○ ○ 이름 : ○○○ 활동 일자 : 2013. 5. 31 . 금.

활동지 2] □ 광고와 시를 바탕으로 다양한 자신의 생각과 느낌을 적어봅시다.

<p>① 광고를 보고 느낀 점</p> <p>1. 인간이 자연을 파괴하였다는 것을 느꼈고 자연과 공존해야 한다.</p> <p>2. 인간과 자연은 같은점이 있다.</p>	<p>② 나의 경험 떠올리기</p> <p>1. 길거리에 버려져 있는 쓰레기들이 신경 쓰여서 주워서 쓰레기통에 버렸다.</p> <p>2. 햄버거를 먹고 봉지를 쓰레기통에 안버리고 그냥 길거리에 버렸다.</p>
<p>② 시를 읽고 느낀 점</p> <p>자연이 무너지면 인간도 무너진다.</p>	<p>③ 시를 짓기 위해 떠오르는 유사한 소재</p>

**《 바뀔쓰기 또는 새롭게 쓰기 》**

자연 / 진연태

자연  
한 줄기 생명줄이다  
인간과 자연의 공존에 걸린 이 목숨  
한 줄기 생명줄이다

한번 파괴하면 다시 돌아갈 수도  
다시 완벽히 재생할 수 없는 이 자리

계속 파괴할 수도  
다시 한 번 되돌릴 수도 없는  
이 소중한 마지막 자리

자연이  
인간에게 간절히 부탁하고 있다  
자연과 인간/한 쌍의 쌍둥이다.

**[ 부록5 ]**

학번 : ○○○○○○ 이름 : ○○○○ 활동일자 : 2013. 5. 31 . 금.

**【활동지 2】** □ 광고와 시를 바탕으로 다양한 자신의 생각과 느낌을 적어봅시다.

( 생각열기 )

	<p>❶ 광고를 보고 느낀 점 슬픔</p>	
<p>❷ 시를 읽고 느낀 점 소중함</p>	<p>( 주제 ) 환경보호, 생명존중</p>	<p>❸ 나의 경험 떠올리기 경험 무</p>
	<p>❹ 시를 짓기 위해 떠오르는 유사한 소재</p>	

( 바꿔쓰기 또는 새롭게 쓰기 )

인생 / 강승윤

인생,  
인생을 한 참 달려가 보니

옆에 있던 풀이며  
옆에 있던 물이며  
옆에 있던 생명이며

하나같이 제대로 못 보았네  
지금이라도  
지금이라도

인생을 걸어 다니며  
다시 되돌아보자