



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

이 학 박 사 학 위 논 문

중국 자오쥘시의 태극권 문화산업에 대한 SWOT분석 및 활성화 방안



2018년 8월

부 경 대 학 교 대 학 원

체 육 학 과

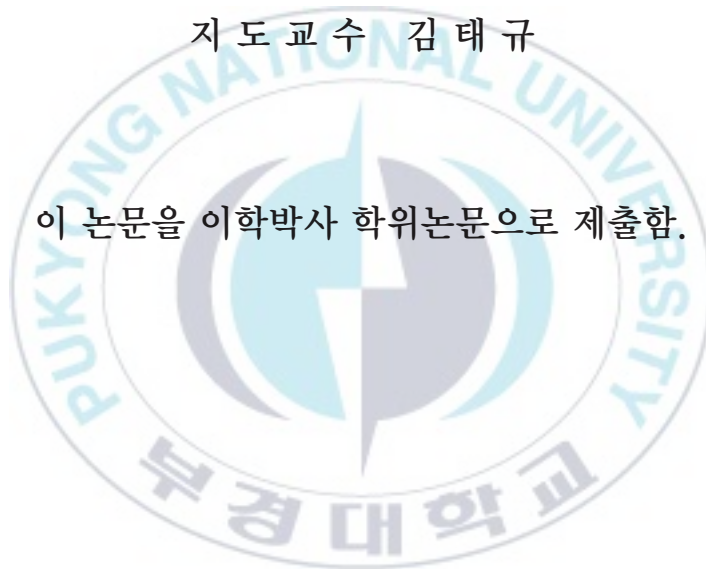
CHU ZHESEN

이 학 박 사 학 위 논 문

중국 자오쥘시의 태극권 문화산업에 대한 SWOT분석 및 활성화 방안

지 도 교 수 김 태 규

이 논문을 이학박사 학위논문으로 제출함.



2018년 8월

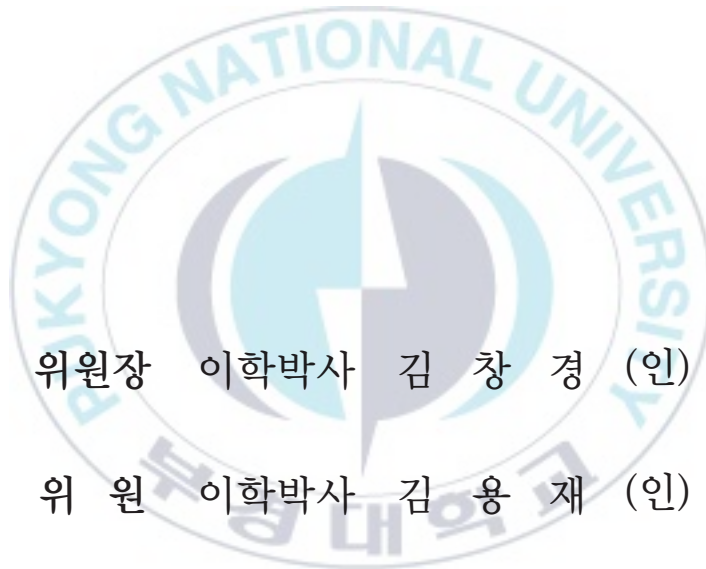
부 경 대 학 교 대 학 원

체 육 학 과

CHU ZHESEN

CHU ZHESEN(초철삼)의 이학박사 학위논문을 인준함.

2018년 8월 24일



위원장 이학박사 김 창 경 (인)

위 원 이학박사 김 용 재 (인)

위 원 이학박사 허 보 섭 (인)

위 원 이학박사 서 정 일 (인)

위 원 이학박사 김 태 규 (인)

목 차

I. 서론	1
1. 연구의 필요성	1
2. 연구의 목적	4
3. 연구의 문제	5
4. 연구의 제한	5
II. 이론적 배경	7
1. 태극권	7
가. 태극권의 발원	7
나. 태극권의 동작 특징	10
(1) 대뇌가 지배하는 의(意)와 기(氣)의 운동	10
(2) 신체 구간이 뻗는 탄력 운동	10
(3) 순역전사(纏絲)의 회선 운동	11
(4) 입신중정(立身中正), 상하상수(上下相隨)의 허실(虛實)운동	11
(5) 요척 먼저, 내외상합의 관통 운동	12
(6) 끊임없고 계속되는 유창한 운동	12
(7) 유에서 강, 강에서 유까지 하는 강유 조화 운동	12
(8) 느림에서 빠름, 빠름에서 느림이 되는 만쾌 운동	13
2. 문화 산업	13
가. 문화 사업의 개념	13

(1) 외국의 문화 산업개념에 대한 정의	14
(2) 국내의 문화 산업개념에 대한 정의	15
나. 문화 산업 분류.....	17
(1) 국외 정부 혹은 조직의 문화 산업 분류.....	17
(2) 중국 문화 산업 분류.....	19
3. 태극권 문화 산업	22
가. 태극권 문화 산업의 함의	22
나. 태극권 문화 산업의 분류.....	23
(1) 핵심층-자원형 태극권 문화 산업	24
(2) 중간층-창의형 태극권 문화 산업	24
(3) 외곽층-제조형 태극권 문화 산업	25
다. 태극권 문화 산업의 속성 및 특징	25
4. 관련 연구 고찰	27
가. 중국 내 연구 고찰	27
나. 중국 외 연구 고찰	29
III. 연구방법	30
1. 연구 모델과 설계	30
2. 연구의 대상.....	32
3. 자료수집	32
가. 문헌 자료법	32
나. 현장 조사법	33

다. 전문가 대화법.....	33
4. 자료 분석	35
IV. 결과 및 논의	39
1. 태극권 문화 산업이 자오쥘시 발전에 대한 작용 원리.....	39
가. 태극권 문화 산업으로 자오쥘시의 하드파워를 향상시키는 원리 분석	39
(1) 도시 경제 구조 조정에 유리.....	39
(2) 경제 성장을 추진하는 새로운 엔진	39
(3) 도시 산업 구조 최적화.....	40
나. 태극권 문화 산업이 자오쥘시의 소프트 파워를 향상시키는 원리에 대한 분석	40
(1) 도시 브랜드를 만들고 도시 영향력 확대	40
(2) 자오쥘시의 도시 이미지 메이킹	41
2. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 발전 현황.....	42
가. 자오쥘시 자원형 태극권 문화 산업	42
(1) 자오쥘시 태극권 교류 경기	42
(2) 자오쥘시 태극권 교육.....	49
(3) 자오쥘시 태극권 건강 양생	52
(4) 자오쥘시 태극권 문화 관광	58
나. 자오쥘시 창의형 태극권 문화 산업	61
(1) 태극권 영화와 드라마.....	62

(2) 태극권 서적 출판	62
(3) 태극권 대형 활동	63
(4) 태극권 세계 무형 문화유산의 신청 현황	64
다. 자오쥘시 제조형 태극권 문화 산업	67
3. 자오쥘시 태극권 문화산업의 SWOT 요인 분석	68
가. 자오쥘시 태극권 문화산업 발전의 내부 강점 (Strengths)	68
(1) 풍부한 역사 문화 자원	68
(2) 널리 알려진 태극권 문화 브랜드의 강점	69
(3) 정부 부서의 강력한 정책 지원	70
(4) 자오쥘시의 천후의 태극권 관광 자원	71
나. 자오쥘시 태극권 문화산업 발전의 내부 약점 (Weaknesses)	72
(1) 태극권 이론에 대한 연구의 깊이 부족	72
(2) 인프라 시설 부족 및 관리 모델 낙후	73
(3) 태극권 인재 불균형 및 효과적인 관리 체제 부재	74
(4) 전통 관념의 제약 받는 태극권 문화 산업의 발전	75
(5) 태극권 문화 산업 시장의 개발 부족	76
다. 자오쥘시 태극권 문화 산업 발전의 외부 기회 (Opportunities)	77
(1) 경제의 지속적인 발전	77
(2) 중원 경제구역 건설의 국가 전략 상승	79
(3) 세계 체육 문화의 다원화된 발전에 수요 증가	80
라. 자오쥘시 태극권 문화 산업 발전의 외부 위협 (Threats)	81
(1) 문화 산업의 경쟁 격화	81

(2) 외국 체육 종목 간의 경쟁	82
4. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 활성화 방안.....	83
가. 활성화 방안 구상	83
나. 활성화 방안 내용	84
(1) 국제화 활성화방안: 강점-기획 (SO)	85
(2) 체인 경영과 자원 통합 활성화방안의 약세-기획 (WO)	86
(3) 브랜드화 활성화방안의 강점-위협 (ST)	86
(4) 내재적 다원화 활성화방안: 열세-위협 (WT)	87
다. 활성화 방안 지지 구조.....	88
라. 자오쥘시 태극권 문화 산업 활성화 방안 발전 모델의 구축	89
(1) 자원형 태극권 문화 산업 발전 모델	89
(2) 창의형 태극권 문화 산업 발전 모델	91
(3) 제조형 태극권 문화 산업의 발전 모델.....	94
5. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 활성화 방안을 실현하는 구체적인 조치...94	
가. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 전체적인 발전: 거시적 접근	95
(1) 자오쥘시 태극권 문화산업단지.....	95
(2) 원현 태극권 문화 산업단지	101
나. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 분류 발전: 미시적 접근.....	103
(1) 자원형 태극권 문화 산업	103
(2) 창의형 태극권 문화 산업	109
(3) 제조형 태극권 문화 산업	111

V. 결론 및 제언	113
1. 결론.....	113
2. 제언.....	115
참고 문헌.....	117



표 목 차

표 1. 한국 문화 산업 분류.....	18
표 2. 문화 및 상권 산업 구분 (2012)	21
표 3. 역대 자오쥘시 태극권 교류대회의 개최 상황.....	44
표 4. 지역 사회 태극권 연습자들의 운동 목적	53
표 5. 지역 사회 태극권 연습자들이 선택하는 주요 연습 내용	54
표 6. 사회 지역 태극권의 연습자들이 연습 장소에 대한 만족 정도.....	55
표 7. 지역 사회 연습자들이 태극권 조직에 대한 만족 정도.....	56

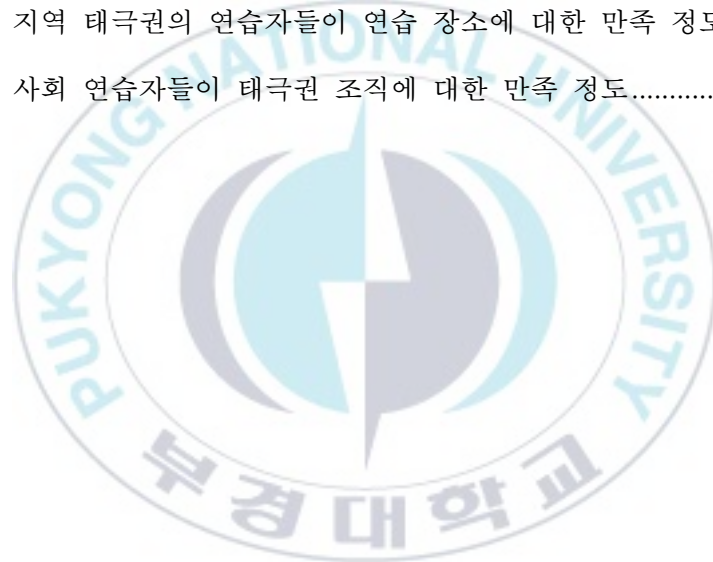


그림 목 차

그림 1. 허난성 자오쥘시 위치 지도.....	8
그림 2. 태극권 문화 산업 분류도.....	24
그림 3. 연구 설계.....	31
그림 4. SWOT 모형도.....	36
그림 5. 자오쥘시 태극권체육센터.....	46
그림 6. 자오쥘 시도시 주민들의 1인당 평균 수입, 지출 통계.....	48
그림 7. 자오쥘 농촌 주민들의 1인당 평균 수입, 지출 통계.....	48
그림 8. 태극권 주요 문화 관광지.....	60
그림 9. 태극권 마니아들이 태극권 공연.....	64
그림 10. 2007-2016 년 중국 허난성 GDP.....	78
그림 11. 2007-2016 년 중국 허난성 자오쥘시 GDP.....	78
그림 12. 중원 경제구역의 건설 기획 지도.....	80
그림 13. SWOT 모형 분석도.....	84
그림 14. 자오쥘시 자오쥘시 태극권 문화 산업에 SWOT 모형 분석도.....	85
그림 15. 자원형 태극권 문화 산업 발전의 모델 구조도.....	90
그림 16. 창의형 태극권 문화 산업 발전의 모델 구조도.....	93

The SWOT Analysis and Development Strategy Research on Taijiquan Cultural Industry in Jiaozuo City, China

Chu Zhesen

Department of Physical Education, The Graduate School

Pukyong National University

Directed by Assistant Professor Kim, Tae Gyu, PhD

Abstract

The purpose of the study was to research the development strategy of Taijiquan cultural industry in Jiaozuo city of China. Using the method of documents, method of field investigation and method of experts interview, this paper conducts an in-depth investigation and study on the development status of Taijiquan cultural industry of Jiaozuo city. The study analyzes the advantages, disadvantages, opportunities and threats of the development of Taijiquan cultural industry in jiaozuo city by SWOT method. The results of this study were as follows:

1. Making full use of the rich historical and cultural resources of Jiaozuo, Taijiquan tourism resources and government supportive policies, combined with the rapid economic development and the trend of the world sports culture diversification, hold good international Taijiquan exchange competition to develop the international market and internationalization development strategy.

2. Take advantage of the rapid development of the external economy and the construction of the Central Plains Economic Zone to make up for the weakness of Jiaozuo City's Taijiquan cultural industry management model and insufficient market development. Build the Taijiquan Cultural Industry Park and enhance the horizontal industry alliance. Establish the chain management Taiji martial arts Museum and develop strategies of chain operation and resource integration.

3. Make full use of Taijiquan cultural brand advantage in Jiaozuo to actively respond to the competition within the cultural industry and the competition of foreign sports projects. Set up the Taijiquan Research Institute and Taijiquan Culture University to strive to build the brand of "Taijiquan root culture". Speed up the declaration of the world intangible cultural heritage and develop a brand development strategy.

4. Break through the bondage of traditional concepts, set up Taijiquan Cultural Industry Group, develop Taijiquan film and performance market, develop Taijiquan cultural tourism and Taijiquan health care products, so as to actively respond to the fierce external competition and formulate internal diversification development strategy.

Key word : Taijiquan Cultural Industry Development Strategy

I. 서론

1. 연구의 필요성

조화에 대한 추구는 영원한 주제이자 수천년, 수백년 동안 사람들이 꿈꾸는 삶의 목표 중 하나이고, 중화민족의 아름다운 동경과 꾸준한 추구이다. 허난성(河南省) 자오쥘시(焦作市) 원현(溫縣) 천자거(陳家溝)에서 기원한 태극권은 중화민족이 조화를 추구하고자 하는 소박한 사상을 충분히 나타낸다. 태극권은 중화민족의 변증법적 이론 사상과 무술, 예술, 중의학 등의 완벽한 결합으로 중국 전통 철학 중의 음양 변증 이념을 핵심 사상으로 한다. 성격을 함양하고 몸을 건강하게 하며 격투와 대항 등 다양한 기능을 가진다. 동양의 포용 이념을 포함한 운동 형식으로 서 학습자들은 의(意), 기(氣), 신(神)을 중심으로 훈련을 하고 인류의 개인 신체적, 심리적 요구에 매우 부합된다. 인류의 몸과 마음의 건강, 그리고 인류의 조화롭게 지내는 데 중요한 추진 역할을 가진다.

현재 태극권은 중국에서 해외로 나가 전 세계에서 널리 알려지고 왕성하게 발전되었으며 중국 문화가 외국과 교류하는 중요한 매개체가 되었다. 1978 년에 중국이 지도자였던 덩소평(鄧小平)은 ‘태극권호(태극권이 좋다)’는 말을 썼다. 1987 년에 일본 무술 태극권 연합이 설립된 후 등록된 회원은 1000 만 명에 달했는데 이 가운데 대부분은 태극권을 배운 것으로 보고되었다(日本武术太极拳联盟, <http://www.jwtf.or.jp>). 또한 2000 년 6 월 20 일에 국제무술연합회 집행위원회는 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 매년 5월을 ‘세계 태극권 웰빙의 달’로 정한다는 결의

를 통과했다. 통계에 의하면 태극권은 현재 세계 150 여 개 국가와 지역으로 널리 알려졌는데 약 1 억 명을 넘는 사람들이 태극권을 배우고 있고 현재 중국에서 약 4000 만 명의 사람들이 장기적으로 태극권을 연습한다(人民网, <http://sports.people.com.cn>).

21 세기는 과학기술과 경제가 신속히 발전하는 시대이자 세계 각국이 치열한 경쟁을 벌이는 시대이다. 문화와 경제가 서로 융합된 현대 사회에 문화 산업의 발전은 국가와 지역 간의 경제 경쟁, 종합적 국력 경쟁의 중요한 기준이 되었다. 중국 정부는 문화 산업을 발전시키고 문화를 국민 경제의 중견 산업이 되도록 추진해야 한다고 확실히 지적했다. 국무원은 2014 년 3 월에 발표한 <문화 창의와 디자인 서비스 관련 산업의 융합 발전을 추진하는 몇 가지 의견>에서 지적한 바에 따르면 문화 창의 활동과 디자인 서비스 활동은 중국의 1 차산업, 2 차산업, 3 차산업과 모두 밀접하게 연결되어 있는 연결되어 있는 상태로, 이 중심에 체육산업이 있다고 언급하였다. 체육 산업은 중심 산업으로 지정되었다.

국무원은 2014 년 9 월에 발표한 <체육 산업의 발전을 가속화하고 체육 소비를 추진하며 국민 헬스를 추진하는 방침>에서 중국의 체육 산업과 관련된 계획의 출범에 튼튼한 기반을 마련하며, 체육 산업을 국내 수요와 경제의 구조 전환 및 업 그레이드를 이끌어 가는 '특수' 산업으로 지정하였다. 그러나 중국이 현재와 같은 특수 단계에 체육의 산업화된 발전 수준은 유럽, 미국 등 서양 나라에 비해 상대적으로 낮으나, 체육 산업의 발전에 대한 가능성은 충분히 존재하므로 핵심 산업이 빠르고 안정하게 발전하도록 추진하는 것을 강조했다.

또한 국무원은 2014 년 10 월에 발표한 <체육 산업을 발전시키고 체육 소비를 추진하는 몇 가지 의견>에서 정부는 2025 년까지 체육 산업의 전체 규모를 5 만 억 위안을 초과하는 위대한 목표를 실현하여 내수 확대, 일자리 창출, 새로운 경제

성장점 육성은 민족정신을 드높이고 국가의 응집력과 문화 경쟁력을 강화함으로써, 이를 경제 발전을 추진하는 중요한 힘이 되도록 지시했다.

태극권 문화 산업은 체육 산업의 구성 부분이다. 태극권은 지금 세계에서 왕성하게 발전하는데도 불구하고 태극권 문화산업의 발전이 느리다. 한국 태권도가 중국에서 보급되고, 인도 요가가 미국에서 열풍을 분 것은 모두 성공적인 사례가 되고 아주 큰 문화산업 시장을 형성했다. 그러나 태극권은 이에 비해 산업화 정도가 많이 부족하다. 태극권은 문화산업으로서 강한 발전 잠재력을 가지므로 현재는 태극권 문화산업의 발전을 가속화시켜 전 국민의 웰빙 계획을 실시하고 사회 경제를 발전시키는 데 기여를 해야 한다.

허난성 자오쥘시는 진씨 태극권의 발상지이고 진씨 태극권은 다른 태극권 유파의 발전 원천으로서 자오쥘시는 중국 태극권 문화 산업 발전을 이끌어가는 선도자가 되어야 한다. 현재 자오쥘시의 태극권 문화 산업은 몇 년 전에 비해 큰 발전을 거두었으나 자오쥘시 태극권 문화산업은 전체적으로 규모가 작고 발전이 늦어서 태극권 문화 자원의 풍성함에 부합되지 않다. 태극권 문화 산업 발전에 관한 이론 연구가 비교적 적고 태극권 문화 산업의 발전 모델에 대한 연구는 아직은 공백 상태이다. 태극권 문화 산업을 적극적으로 발전시키는 것은 자오쥘시 문화산업이 새로운 비약과 새로운 굴기를 하는 절박한 수요이자 경제 성장 방식을 바꾸는 중요한 내용이며 자오쥘시 이미지를 수립해 도시 경쟁력을 강화시키는 중요한 방법이 될 수 있다.

SWOT 분석법은 처음에 기업 관리에 응용되었는데 그 중의 기업 내부 분석법에서 파생된 것이다. 기업의 관리 과정에서 기업은 자신의 조건에 따라 전략적 분석과 선택을 한다. 기업 경쟁 전략의 개념에 따르면 전략은 한 기업이 ‘할 수 있는

것'과 '할 가능성이 있는 것' 간의 유기적인 조합이다. 이와 대응되는 것은 기업이 '할 수 있는 것'은 강점과 약점이고 '할 가능성이 있는 것'은 기회와 위협이다. 미국의 유명한 기업 전략 학자인 마이클 포터가 제출한 경쟁 이론은 기업이 '할 가능성이 있는 것'에 대해 깊이 있게 연구를 하는 데 반해 능력학파의 관리학 학자는 가치 체인을 응용하여 기업의 가치 창출 과정을 분해시키고 회사 자원과 능력에 대한 분석을 더욱 중시한다.

SWOT 분석은 이들을 종합시킨 토대로 내부 분석과 산업 경쟁 환경의 외부 분석을 결합시켜 자체에 속하는 구조화 시스템 균형 분석 체계를 형성한 것이다. 그렇기 때문에 SWOT 분석법은 현저한 구조화와 체계화 특징을 지닌다. 내용에 있어 SWOT 분석법의 주요 이론 기초는 구조 분석에 착안하여 외부 환경과 내부 자원을 분석하는 것을 강조한다. SWOT 분석법의 중요한 공헌은 체계적인 사상으로 이런 변수를 대응시켜서 종합적인 분석을 함으로써 활성화 방안의 제정이 더욱 과학적이고 전면적이게 한다.

그러므로 전략적인 차원에서 태극권 산업을 발전시키는 중요성을 인식하고 SWOT 분석 방법으로 자오쥘시 태극권 문화 산업에 대해 분석함으로써 실행 가능성이 있는 태극권 문화 산업 활성화 방안을 제정하고, 더 나아가 자오쥘시 경제의 발전과 도시 특색 문화의 형성을 추진해야 한다.

2. 연구의 목적

SWOT 요인 분석을 이용한 자오쥘시 태극권 문화 산업 연구를 통해 자오쥘시

태극권 문화산업 발전 이론에 대한 근거를 제공하고, 이를 통해 태극권 문화 산업이 더 과학적이고 합리적이며 시스템적으로 발전하도록 촉진하고자 한다. 또한 자오쥘시의 경제 발전 기반을 마련하고 국제 문화의 교류를 증가시켜 자오쥘시의 경쟁력을 향상시키는 데에 기여하고자 한다.

3. 연구의 문제

본 연구에서 밝히고자 하는 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

- 가. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 분류 및 특징을 살펴본다.
- 나. 자오쥘시 태극권 문화 산업이 자오쥘시 도시 발전에 대한 작용 원리를 분석한다.
- 다. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 발전 현황을 살펴본다.
- 라. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 SWOT 요인을 분석한다.
- 마. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 활성화방안을 마련한다.
- 바. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 활성화 방안을 실현하는 구체적인 조치를 제시한다.

4. 연구의 제한

자오쥘시 태극권 문화산업의 발전 역사가 짧은 편이라 연구 자료가 부족하므로 주로

이론과 현단계 발전 현황을 결합시켜 체계적인 분석을 함으로써 상대적으로 합리적인
활성화 방안과 발전 모델을 도출해 낸 것이다. 실제로 검증할 수 있는 구체적인 사례가
많지 않다.



II. 이론적 배경

1. 태극권

가. 태극권의 발원

자오쥘시는 허난성(河南省) 서북부에 위치되며, 북쪽은 타이항산을 의지하고 남쪽은 황허와 인접된다. 자오쥘시 의 총 면적이 4071k m²이고 남북 길이 약 75km 이고, 동서 길이 약 102km 이다. 시내 구역은 제방구, 중잔구, 마춘구, 산양구 및 첨단 기술 개발구 5 개 구역으로 나뉘고, 현재 멩저우, 친양 2 개 현급 시, 원현, 슈우, 우즈, 보아이 4 개 현을 관할하고 있다. 2016 년말에 총 인구수가 370.03 만이고 상주인구가 354.6 만이고, 도시화율이 56.45%이었다. 2016 년에 자오쥘시 생산총액(GDP)이 2082.62 억 위안이고, 인당 평균 생산 총액(GDP)이 58829 위안으로 되어 있다. 이곳에 많이 생산되는 지황, 우슬초, 국화, 산약 “사대회약 (四大怀药)” 으로서 국내외에 유명하며, “국약”이라고 불리며 중국 원산지 지리 표지 제품 보호를 받고 있다. 자오쥘시 의 관광 자원이 풍부하다. 2004 년 2 월에 자오쥘시 원타이산 이 유네스코(UNESCO)에 의해 세계 지질 공원이란 이름을 지정 받았다. 2013 년에 세계 관광 도시 연합회의 구성원 도시가 되었다. (中國焦作市政府網, <http://www.jiaozuo.gov.cn>)



출처: 匯圖網 (<http://www.huitu.com/>)

그림 1. 허난성 자오쥘시 위치 지도

태극권은 중화 문명의 보물로서 전국, 심지어 전 세계 사람들에게 사랑을 받는다. 태극권은 현재 6 개 유파(진씨, 양씨, 우씨, 무씨, 손씨, 화씨)가 있는데 이런 것들이 모두 허난성 자오쥘시 원현 천자거우 진왕정(陳王廷)이 만든 진씨 태극권에서 기원된다. 1992 년에 원현은 국가체육위원회에 의해 ‘전국 무술의 고장’이라고 명명되었고, 1993 년에 ‘전국 제 1 회 무술의 고장 무술 경지’가 원현에서 개최되었다. 2005 년 8 월 24 일에 중국 무술협회는 자오쥘시에 ‘태극성지’라는 호칭을 수여했고 2006 년에 진씨 태극권은 첫 차례 국가급 무형물질문화유산으로 지정되었다. 2007 년 7 월에 중국무술협회는 원현을 ‘중국무술 태극권 발상지’로 명명했다.

태극권의 창시자인 진왕정 (陳王廷 1600-1680) 은 어렸을 때부터 공부를 열심히 하여 조상에서 계승해 온 무술의 정수를 깊이 터득했다. 또한 제자백가의 저서를 숙독하고 박식하며 문무를 겸비하고 무술의 조예가 깊은 사람이다. 진왕청은 이리에 포함된 태극 음양 변화와 <황정경(黃庭經)>에 포함된 양생 철학을 이론으로 하

고 중국 전통 의학의 경락 학설의 이치, 군사사상의 정수와 미학사상의 운치를 융합시켰다. 그리고 조상에서 물려받은 108 식 장권을 토대로 그 당시의 각종 권법을 선별하고 정리하며 이들의 장점을 받아들였다. 이로써 여러 권술의 정수를 모이고 공격, 방어, 격투, 신심 향양, 웰빙, 건강의 장점을 모인 신형 권술을 개발하여 진시 태극권의 초기 구조를 형성했다.

태극권은 진왕정의 개편된 후에 수 백 년 동안 끊임없이 이어졌고 시대마다 명가들을 배출했다. 그들은 태극권을 계승하고 발전시키며 전파함으로써 오늘날 태극권이 전 세계에서 보급, 보편화에 튼튼한 기반을 다져주었다.

근년에 중원 경제의 가속 발전에 특히 각종 산업 경제에서 다 같이 번영하는 국면이 나타나고 있다. 허난성 성정부의 주관자는 허난성 내의 각종 자원 우세를 충분히 활용하여 허난성 태극권 문화 산업 발전에 대해 높은 관심을 줘야 한다고 제시하였으며, 자오쥘시 시정부 주관자가 자오쥘시 태극권 문화 산업 발전을 자오쥘시 문화 산업 발전 계획에 등록시켰으며 중점 프로젝트로 진행할 것이다. 원현정부가 ‘태극 산업을 잘 살리고, 태극 브랜드를 확대시키고, 태극 문화를 세부화시키자’는 구호를 제시하였다. <문화로 허남성을 강하게 만드는 데에 관한 실시대강>, <중국 공산당 자오쥘시 위원회가 자오쥘시 문화 산업 발전을 가속시키는 데에 관한 실시 방안>, <자오쥘시 문화 산업 발전 계획 대강(2010)> 등 일련의 중요 문서에서 태극권 문화 발전의 중요성을 강조하였으며 태극권 문화 산업이 자오쥘시 문화 발전을 추진하는 새로운 동력으로 하여 자오쥘시 경제 발전을 이끌어 나갈 새로운 성장 포인트로 만들고, 자오쥘시를 태극권 문화 제품 개발, 생산, 수출 기지 및 태극권 문화 체험, 공부, 바디빌딩 관광 목적지로 건설하고자 하였다. 상기 정부의 관련 계획 방안, 결정은 모두 자오쥘시 에서 태극권 문화 산업을

발전하는 데에 튼튼한 터전을 다졌다.

나. 태극권의 동작 특징

태극권은 전체 운동 과정에서 처음부터 끝까지 ‘양(陰陽)’과 ‘허실(虛實)’이 관통되어 있다. 이것은 태극권 동작에 있어 모든 권식이 개와 폐(開與合), 원과 방(圓與方), 권과 방(卷與放), 허와 실(虛與實), 경과 침(輕與沈), 유과 강(柔與剛), 만과 쾌(慢與快)가 있음에 나타난다. 또한 동작에는 좌우, 상하, 안밖, 대소, 진퇴 등 대립적이면서도 통일된 독특한 형식도 존재한다(張義敬, 1986).

(1) 대뇌가 지배하는 의(意)와 기(氣)의 운동

태극권은 의로 기를 연습하는 권술로 기를 움직이고 기르는 권법이기도 하다. 권법을 연습할 때 마음으로 기를 움직이고 일거수일투족이 모두 힘이 아닌 의를 사용해야 한다. 의가 먼저 움직인 다음에 형태가 움직여야 의가 가는대로 기가 가고 기가 가는대로 힘이 갈 수 있다. 그리고 이래야 동작이 침착하고 ‘기를 움직이는’ 최고의 권법이 된다. 따라서 태극권은 의와 기를 움직이는 운동이라고 한다(王宗岳, 1991).

(2) 신체 구간이 뻗는 탄력 운동

태극권 권보는 ‘허령정경, 기침단전(령(靈)을 비우고 정(頂, 정수리)을 굳건히 하여, 기를 단전(丹田)에 가라앉힌다’고 요구하는데 이것은 신체를 뻗으라고 하는 것이다. ‘함용발배(가슴을 약간 오목하게 만들고, 등을 살짝 나오게 한다)’는 것은 가

숨을 지주로 하여 등을 뻗으라는 뜻이다. ‘침견추주’는 팔을 길게 뻗고, ‘송요원당, 개과굴술’은 다리를 유연하게 움직이게 하는 것으로 다리가 이러한 특정된 자세에서 뻗는 결과이다. 이처럼 일련의 뻗는 동작들이 신체의 뻗음을 추진하고 신체가 탄력이 있게 해주며 힘을 형성한다. 따라서 뻗는 자세를 갖추면 둔한 힘을 사용하는 문제를 피하고 자연스럽게 몸을 풀고 신체와 손을 뻗도록 조건을 마련해 준다.

(3) 순역전사(纏絲)의 회선 운동

태극권은 반드시 실을 뽑는 모양처럼 하도록 요구한다. 실을 뽑을 때 회전을 하면서 뽑힌 것이기 때문에 나선 모양이 자연스럽게 형성된다. 전사의 과정에서 사지를 신축하면 역시 나선 모양이 생긴다. 그렇기 때문에 권론에 의하면 큰 동작이나 작은 동작을 하든 이러한 대립적이면서도 통일된 태극의 힘이 없어서는 안 된다고 말했다. 익숙하게 연습한 다음에 이런 전사의 원이 점점 작아지고 원이 있어도 없는 듯한 지경이 된다.

(4) 입신중정(立身中正), 상하상수(上下相隨)의 허실(虛實)운동

태극권의 모든 동작은 허와 실을 잘 구분해야 한다. 동작의 허실 전환을 분명하게 구분하면 오랫동안 연습해도 피로감이 생기지 않으므로 이것은 가장 경제적인 힘을 쓰는 운동이다. 따라서 태극권을 연습할 때 왼손은 실, 왼쪽 발은 허, 오른손은 허, 오른쪽 발이 실을 하는 것은 힘을 조절하고 중정을 유지하는 중요한 방법이다. 처음 배울 때 동작은 크게 허를 하거나 실을 해도 상관없지만 나중에 작은 허와 작은 실로 연습하고 마지막으로 안에 허실이 있지만 밖에서 허실이 보이

지 않는 지경에 이르러야 허실을 조정하는 최고의 무술이 된다.

(5) 요척 먼저, 내외상합의 관통 운동

태극권은 하나를 움직이면 모두 움직여야 함을 강조한다. 그래서 반드시 요척을 중심으로 해야 하고 허리는 좌우 방향으로 평행 돌리는 중추이고 척추는 상하 방향으로 굽는 기반이다. 태극권은 반드시 허리와 척추를 결합시켜서 운동의 경로를 좌우, 상하, 전후로 움직이는 공간 곡선이 형성하고 하나를 움직이면 전체를 움직이는 기반을 다져야 한다. 즉, 허리와 척추를 중심으로 해야만 아홉 개의 주요 운동 관절(목, 척추, 허리, 사타구니, 무릎, 발목, 어깨, 손목과 팔꿈치)을 순서대로 관통시킬 수 있다. 그 밖에 온몸이 결합 없고 동그란 사슬처럼 잘 관통되어야만 무술은 온 몸이 하나가 되는 수준으로 발전할 수 있다.

(6) 끊임없고 계속되는 유창한 운동

태극권은 권법을 연습할 때 유창하게 하고 내기가 끊임없이 이어지는 것을 요구한다. 손법이 반복되면 교체하고 걸음법이 진퇴할 때 전환을 해야 한다. 만약에 힘을 쓴 다음에 힘이 유창하지 않은 현상이 일어나면 이런 힘을 쓰는 의지를 계속 이어가야 한다. 이렇게 하기 위해 힘은 교체와 전환이 필요하고 동작은 힘이 아닌 의를 사용하여 몸을 강물처럼 끊임없이 흘러가게 해야 한다. 중간에 힘이 빠지는 시간이 없으면 끊임없이 이어질 수 있다.

(7) 유에서 강, 강에서 유까지 하는 강유 조화 운동

태극권을 배우려면 먼저 사람의 동작 안에 있는 센 힘을 파괴하고 이를 부드러

움으로 전환해야 하는데 이것은 화유의 시기이다. 그 다음에 부드러운 외모에서 더욱 탄력이 있는 굳건함으로 발전해야 한다. 이런 굳건함은 철과 같은 굳건함이 아니라 몸을 풀고 뻗어서 나타난 탄력이 가진 굳건함이다. 신체가 뻗고 계속 나선식으로 교체하면 이런 탄력을 가진 굳건함을 생성할 수 있다. 이런 강과 유의 변화는 정신, 의기의 표현과 감춤으로 실현한 것이다. 이른바 ‘감추면 부드러워지고 표현하면 세어진다’는 것은 바로 이것이다. 무술이 고급 단계에 이르면 힘을 깊숙이 감추고 외형을 부드럽게 해서 사람에게 부드러워지는 느낌을 주지만 내재적인 질이 오히려 세어진다.

(8) 느림에서 빠름, 빠름에서 느림이 되는 만쾌 운동

태극권은 반드시 빠름과 느림을 하나의 권법에 통일시켜야 한다. 즉, 관절을 돌릴 때 느려야 하고 이 부분을 지나면 점점 빨라지며 낙하점이 될 때 가장 빠르다가 느려진다. 이렇게 반복한다. 그래서 태극권의 모든 권법은 빨라도 되고 느려도 된다는 연습을 거쳐야 태극권 추수를 할 때 상대방의 빠름과 느림에 따라 신속하게 변화를 하고 빠름과 느림의 통일이 되어 자신에게 유리한 조건을 만들어 상대방을 이긴다.

2. 문화 산업

가. 문화 사업의 개념

각국의 문화적 배경, 경제 발전 수준, 분류 기준, 문화콘텐츠의 수요 및 문화산업에 대한 특징과 내포 인식 등 큰 차이로 인하여 국가별로 학자들은 다양한 각도에서 문화 산업에 대해 정의한다.

(1) 외국의 문화 산업개념에 대한 정의

‘문화산업’이라는 말은 독일 프랑크푸르트 학파 대표 인물 막스 호르크하이머와 (Max Horkheimer) 시어도 아돌르노가 (Theodor Adorno, 1947) 집필한 저서 <계몽 변증법>에서 최초로 출현했다. 영어 이름은 ‘culture industry’, ‘문화공업’ 혹은 ‘문화산업’으로 직역된다. 이 책에서 문화 산업은 대중문화가 대중 전파를 위해 제작되고, 디자인의 구조가 대량으로 생산되고 생산된 제조업에 의해 생산되는 공업의 특성상 문화 소비의 성격이 크게 달라진 것으로 평가된다.

영국 문화학자 레이먼드 윌리엄스 (Raymond Williams, 1958)는 저서 <문화와 사회>에서 문화산업의 내부구조에 대해 연구하였다. 그는 문화 산업은 문화부분을 국한해서는 안 되고 완전한 생산과정을 중시해야 하며 문화산업은 노동 인민을 참가할 수 있는 내용을 증가해야 한다고 말했다. 영국 학자 니콜라스 가나무는 문화 콘텐츠란 문화 콘텐츠와 서비스를 생산하는 문화 콘텐츠를 생산하는 문화 콘텐츠를 생산하고, 문화적 욕구와 욕구를 충족시키기 위해 콘텐츠와 서비스를 제공하는 것을 일컫는다고 하였다.

영국 학자 저스틴 오코너 (Justin O’connor, 1993)는 현재 문화의 역할은 거대한 변혁을 초래하고 있으며 문화 산업의 콘텐츠도 달라지고 있고, 문화 산업은 기호 상품 위주의 활동을 하는 상품으로 문화적 가치와 상업적 가치를 공유하는 문화적 가치와 비즈니스 경제의 새로운 관계라고 했다.

영국 학자 앤디 플래트 (Andy Pratt, 1997) 는 저서 <문화 산업 생산 계통: 1989년까지 영국 입직자수 변화한 사례 연구>중, 문화 산업이 문화내용을 중심내용으로 하고 창의, 생산, 재생산과 소비 상호 융합 조성한 생산 계통이라고 했다.

2001년, 유네스코 <문화, 무역과 국제화> 보고에서 문화 산업은 공업 표준에 따라 생산, 재생산, 저축 및 분배 문화 상품과 복무의 일련의 행사이고, 문화 산업의 상품이 공업 표준 창조와 생산에 따르면 힘을 주어 강조하여 상품성과 서비스성을 가진다고 했다.

호주 학자 다윗 소더비(David Throsby, 2002)는 저서 <경제와 문화>에서 문화 산업은 생산 과정에서 창조성을 포함하고 소유권을 응결하고 상징적인 상품과 복무를 전달한다. 문화 산업의 상품은 상품성, 서비스성, 창조성과 독특성이 동시에 있는 기본특징을 가지고 있다고 서술했다.

(2) 국내의 문화 산업개념에 대한 정의

20세기 90년대 이전에, 중국은 문화 산업의 정식논법이 없었다. 90년대 후반, 문화 산업의 개념에 학자들이 관심을 가지게 되었지만 항상 ‘대중문화’와 ‘문화공업’이라고 연구를 하였다. 중국의 사회주의 시장경제의 부단한 발전과 현대적 생산방식의 지속적 진보에 따라 문화 산업 점점 받아들여지고 있다.

<중국 문화 산업 발전 보고 (2001-2002)>에서 문화 산업은 소비자에게 정신적 제품이나 서비스를 제공하는 업가지므로, 문화 산업은 지식 재산권에 기초한 대규모 복제 기술을 이용해 그 제품과 서비스업 전반을 아우르는 거대 산업 클러스터이다. 중국 특색의 사회주의 문화에서 문화 산업은 경제적 속성, 사회적 속성, 이데올로기의 속성을 동시에 지니고 있다고 말했다(江藍生, 謝繩武, 2002).

학자 사명가(謝名家, 2002)의 <문화 산업의 시대 살핌> 에서 문화 산업은 정신 문화 생산 및 재생산의 규모화, 상품화, 정보화 등 방식을 통해 정신 문화상품과 복무 생산은 다양화, 시장화 발전한 신흥 산업 형태이고, 문화 산업은 농업, 공업, 상업등 물질산업과 다르고 인류 농동을 기초로 한 정신 생산력 발전한 형태이며, 정신적 측면에서 중요한 구체적 표현임을 강조한다.

학자 장지홍(張志宏, 2003) <미국 문화 산업의 개황과 발전 구세> 중, 문화 산업은 공업화 생산방식과 상품 교역과정을 통해 진행되고 대중문화소비를 만족하는 것을 주요한 목적되고 문화상품과 복무의 생산, 교화 및 전파행사의 총화이다.

2003년 9월, 중국 문화부는 <지지 문화 산업 발전을 추진하기 위한 몇 가지 의견>의 발표를 통해 문화 산업이란 문화 콘텐츠 생산에 종사하고 문화 복무를 제공한 경영적 사업으로 정의했다. 2004년 4월, 국가 통계국은 <문화 및 상관 산업 분류> 중 문화 및 상관 산업은 사회 대중에게 문화, 오락산품, 복무를 제공한 행사 및 이런 행사를 상관한 행사로 집합했다. 문화 및 상관 산업의 정의중, 문화 콘텐츠의 대중성, 오락성, 소비성 및 문화상품과 설비는 생산, 전파, 판매, 복무 및 경영관리등 과정의 문화 사업을 강조하고, 문화 및 상관 산업은 본질적으로 국가 의식 형태가 가지고 있는 문화 사업과 다르다고 했다. 2012년, 국가 통계국 개정한 <문화 및 상관 산업 분류 (2012)> 중, 문화 산업이란 사회 대중에게 제공하는 문화 상품과 문화 관련 생산행사의 집합이라 했다.

국내외 전문학자들 및 정부 부문이 문화산업을 정의한 이질적 서술에 따르면 문화 산업의 계정에게 동일한 표준이 없는데, 대부분은 문화산업 상품과 복무의 공업화, 표준화 및 가지고 있는 정신성, 대중성, 복무성 등 기본 특징을 강조한다. 본 논문은 문화 산업의 획정에 대해 국가 통계국이 수정한 <문화 및 상관 산업

분류 (2012) > 중, 문화 및 상관 산업 정의를 참조한다.

나. 문화 산업 분류

(1) 국외 정부 혹은 조직의 문화 산업 분류

유네스코 (UNESCO) 가 1986 년 발표한 <유네스코 문화 통계 프레임 (1986)>에 따르면 처음에는 문화 통계의 각도에서 문화 산업을 분류했는데, 문화 산업은 10 가지로 나눈다. 이 분류 표준은 세계 각국의 문화 산업 분류 통계를 위해 지도를 제공한다. 사회와 기술의 진보와 문화 산업이 경제와 사회 분야에서 거대한 변화를 이루고 있다. 유네스코는 문화 산업의 분류 통계가 더 큰 국제성을 지니고 있다. 2009 년에 <2009 유네스코 문화통계 프레임>을 다시 제정하였다. 이 중 문화 산업은 문화와 자연 유산, 퍼포먼스와 축제, 시각 예술과 수공예, 책과 간행물, 오디오와 미디어, 디자인과 창의, 스포츠, 레저, 교육, 교육과 교양, 교육, 교육, 장비 등을 구분한다(聯合國教科文組織網站, <http://www.unesco.org>).

미국에서 문화 산업은 저작권산업이라고 한다. 문화 상품과 서비스는 지적 소유권을 가지는 것이라고 생각하고 저작권의 중요성을 강조한다. 미국의 국제 로펌들은 세계 지적 저작권 조직의 저작권 분류 방법에 의거해 문화 산업을 협의하는 문화 산업과 광의 문화 산업으로 분류했다. 협의하는 문화 산업이란 저널리즘, 인터넷 서비스업, 컴퓨터 소프트웨어, 출판발행, 방송영화, 광고업, 정보 및 데이터 서비스업 등을 포함한다. 광의의 문화 산업은 저작권 산업 외에도 비상업성 산업, 문화예술 산업과 체육 산업 등을 포함한다(霍步剛, 2009).

한국의 <문화산업진흥법(2003)>은 문화산업을 8 가지로 나눈다 (표 1).

표 1. 한국 문화 산업 분류

분류	내용
제 1 가지	영화 및 관련산업을 포함한다
제 2 가지	문화 재산 관련산업을 포함한다
제 3 가지	비디오 테이프, 음악디스크와 게임 관련산업을 포함한다
제 4 가지	인물 조형, 광고, 만화, 공연, 디자인, 공예품과 미술 관련산업을 포함한다
제 5 가지	출판, 인쇄품과 정기 간행물 관련산업을 포함한다
제 6 가지	디지털화 개발, 가공제자, 생산, 저장, 유통 등 관련 복무 산업을 포함한다
제 7 가지	형상 산업 관련산업을 포함한다
제 8 가지	다른 대통령령 확인한 전통 복장, 전통 식품 등 관련산업을 포함한다

출처: 문화산업 이론과 실천(孫安民, 2015)

영국 정부는 문화산업이 ‘창의적 산업’으로 분류했다. 2001 년 영국의 창의 산업 태스크 포스(TF)는 <창의적 산업 발전 보고서>에서 아이디어 산업을 핵심 아이디어 산업과 핵심 아이디어 산업과 밀접한 연관 산업으로 분류했다. 핵심 아이디어 산업은 주로 TV 홈쇼핑업, 광고업, 공연 예술, 건축업, 패션 디자인업, 출판업, 예술과 문물 거래업, 캐주얼업, 소프트웨어 산업, 공예품 제조업, 음악창작 등이다. 아이디어 산업은 주로 문화 콘텐츠 산업, 관광업, 스포츠업, 박물관, 박물관, 호텔업이다.

독일에서 문화산업은 문화 경제라고 한다. 문화산업은 사람들의 일상 생활에 영

향을 미치는 사적인 문화 콘텐츠로, 주로 박물관, 라디오, 소장, 전시품, 미술품 거래, 도서관, 음악 및 시청각, 도서 출판, 영화, 문화 유적 보호, 보존, 영화 관람, 이상 인터넷 정보 서비스를 일컫는다.

호주 문화부 위원회는 문화 산업은 비교적 광범위하고 문화 산업은 주로 4 대 종류, 즉 스포츠와 헬스 오락, 유산류, 예체능, 기타 문화 오락 등이 주류를 이룬다. 스포츠와 헬스 오락 업종은 스포츠와 헬스클럽, 스포츠와 헬스 용품 제조와 판매업, 경마와 경계가 주로 포함한다고 하였다. 주로 공원과 문화 공원, 도서관, 도서관 등이 포함된다. 예술은 상업 사진, 가시 예술품, 예술 출판업, 출판업, 출판업, 출판업, 출판업, 예술 공연, 방송업계, 문화 예술 서비스업, 영화 산업, 음악 출판업, 예술 교육, 기타 예술 교육과 기타 예술 장르를 일컫는다. 다른 문화권에 서는 관광업, 문화 오락 시설 건설업, 엔터테인먼트와 테마 파크, 카지노, 외식업, 기타 문화 오락산업 등이 주류를 이루고 있다(霍步剛, 2009).

일본에서는 문화산업을 주요 내용을 포함한다해 부르고, 주로 저널리즘, 출판 발행업, 음악 관련업, 게임 산업, 영화 산업, 문화공연 산업, 방송산업, 애니메이션 산업, 광고 산업, 문화교육 산업, 오락 산업, 관광업 등을 포함한다(李波, 2010).

(2) 중국 문화 산업 분류

화건 (花建, 2002) 은 <산업 분야에서 문화의 춤>중, 통계적인 각도에서 중관각 급에 따라 문화 산업지표를 나누고 문화 제조업, 문화 매출업,문화 복무업이 있다고 했다.

장증방과 장평용(張曾芳, 張龍平, 2002)은 <문화산업 및 운영 규율> 중, 문화산업은 기술 산업, 교육 산업, 캐주얼 산업(관광업, 예술 공연, 엔터테인먼트업), 미디어

어 산업(출판 산업 방송 산업 출판 산업 출판 산업 출판 산업)과 스포츠 산업(스포츠 장비 체육 공연 시설)을 포함한다.

중국의 문화 및 관련산업의 범위를 규범하고 과학통계를 내기 위해서 국가 통계국 등 부문 ‘문화 산업 통계 연구 과제 그룹’을 설립하고, 2004 년 발표한 <문화 및 상관산업 분류(2004)>는 국가 통계 기준으로 발표해 실시한다. 이것은 중국 문화산업의 첫번째 전면 통일 분류 기준이다.<문화 및 상관산업 분류(2004)> 중, 중국의 문화 및 관련산업은 4 가지 항목으로 나눈다. 모두 2 대 부분, 9 대 종류, 중분류, 소분류에 해당하며, 또한 4 개 층면의 소분류에서 ‘국민 경제 직업 코드’상용하는 코드를 설정한다.

문화 건설과 문화체제 개혁상황의 반응을 위해서 <문화 및 상관산업 분류 (2004)>중의 내용은 문화 산업 핵심층, 문화 산업 외곽층과 상관 문화 산업층을 조합할 수 있다. 문화 산업 핵심층 포함한다. 신문 복무, 출판발행과 저작권 복무, 방송, 텔레비전, 영화복무, 문화 예술 복무, 문화 산업 외곽층 포함한다. 인터넷 문화 복무, 문화 오락 복무, 다른 문화 복무, 상관 문화 산업층 포함한다. 문화용품, 설비 및 상관 산품의 매출이다.

우리나라 문화 산업 및 상관산업 통계 근무에 관해 나아가 규범과 완벽함을 위하여 국가 통계국<국민 경제 직업 분류> (GB/T4754-2011)의 기초로 <유네스코 문화 통계 프레임>을 결합하고 <문화 및 상관 산업 분류 (2004)>로 수정하고 2012 년 7 월 새로운 <문화 및 상관산업 분류 (2012)>를 발표한다.

수정할때 본래부터 있던 방법을 사용하고 부문별 구성을 조정하고 문화 생산 행사 상관한 창의, 세업태, 소프트웨어 복무 등 내용과 부분 직업 소분류를 증가한다. <문화 및 상관산업 분류 (2012)> 중, 우리나라 문화 및 관련 산업 5 층으로

나눈다. 모두 10 개 대분류, 50 개 종류, 120 개 소분류, 29 개 연장층. 구체적으로 분류 아래와 같다(표 2).

표 2. 문화 및 상관 산업 구분 (2012)

제일부 문화산품의 생산	두번째부분 문화산품의 생산
일. 신문 출판 발행 복무	팔. 문화산품생산의 보조 생산
(1) 신문 복무	(1) 저작권복무
(2) 출판 복무	(2) 인쇄 복제 복무
(3) 발행 복무	(3) 문화 경제 대리복무
이. 방송 통신 영화 복무	(4) 문화무역대리와경매복무
(1) 방송 통신 복무	(5) 문화 임대복무
(2) 영화와텔레비전녹음복무	(6) 회의와 전시 복무
삼. 문화 예술복무	(7) 다른문화 보조 생산
(1) 문예창작과 공연복무	구. 문화용품 생산
(2) 도서관과기록보존소복무	(1) 사무실 용품 제조
(3) 문화유산보호 복무	(2) 악기 제조
(4) 대중 문화 복무	(3) 장난감 제조
(5) 务문화연구와 서클복무	(4) 유희기재및오락용품 제조
(6) 문화예술훈련복무	(5) 시청 설비 제조
(7) 다른 문화예술 복무	(6) 불꽃, 매화포 산품 제조
사. 문화정보 전송 복무	(7) 문화용 종이 제조
(1) 인터넷정보 복무	(8) 문화용인쇄 잉크 안료제조
(2) 부가전신복무(문화)	(9) 문화용 화학용품 제조
(3) 방송통신 전송복무	(10) 다른 문화용품 제조
오. 문화창의와 디자인복무	(11) 문구악기촬영설비 매출
(1) 광고복무	(12) 문화용 가전 매출
(2) 문화 소프트웨어복무	(13) 다른 문화용품 매출
(3) 건축 설계복무	십. 문화전용 설비 생산
(4) 전문 설계복무	(1) 인쇄 전용 설비 제조
육. 문화 여가산업복무	(2) 방송통신영화전용설비제조
(1) 관광 지구유람복무	(3) 다른문화 전용설비제조

(2) 여가산업복무	(4) 방송통신영화전용설비도매
(3) 촬영 확대 인화복무	(5) 무대조명설비도매
칠, 공예 미술품 생산	
(1) 공예 미술품 제조	
(2) 원림, 진열예술 및 다른 도자기	
(3) 공예 미술품 매출	

출처: 중국 정부<문화 및 상관산업 분류 (2012)>

3. 태극권 문화 산업

가. 태극권 문화 산업의 함의

문화 체계는 물질문화, 정신문화 및 제도문화로 구성된다. 이 구조 체계에서 현대 문화 산업이 탄생되었다. 문화 구조 형태 차원으로 보면 물질문화 구조가 문화 산업 구조의 현대화 정도를 결정하며, 문화 산업 구조의 모드 전환 및 업그레이드를 결정한다. 정신 문화 구조는 문화 산업 구조가 의식 형태로 존재하는 시대 내용을 결정하며 문화 산업의 발전을 제약하고 영향을 미친다; 제도문화 구조는 문화 산업 구조가 정치 문화 권리 분배 및 권리의 표현으로서의 특별 안배를 결정하며, 제도문화가 문화 산업의 구조성 조정에 영향을 미친다(胡惠林, 2015).

태극권 문화는 태극권이 나타나면서 탄생한 것이며, 중국 전통 문화를 기반으로 창조, 발전해왔으며 깊은 동양 문화 함의를 지니고 있다. 수백년의 발전 과정에서 유교, 도교, 불교 등 문화의 정수를 흡수하였으므로 중국 전통 문화를 잘 보여줄 수 있는 대표적 신체 언어이다. 태극권 문화의 발전 역사를 돌이켜보면 3 개 단계

로 나눌 수 있다. 첫단계는 명나라 말기부터 1910 년까지였으며, 이 단계에는 태극권 문화 전파 주요 경로가 태극권 권론 및 구결이었다. 2 단계는 1910 년부터 1949 년 중화인민공화국 건국 초기까지이었으며, 이 단계에는 태극권 문화가 주로 민간의 태극권 조직과 권술의 사부가 정리한 서책으로 전파 및 발전을 이루었다. 3 단계는 1949 년부터 현재까지이며 이 단계에는 태극권 문화가 신속히 발전을 해왔다. 태극권은 옛날의 단일한 신체 단련 수단에서 건강 단련, 바디빌딩, 휴한, 오락을 일체로 집성한 운동 항목으로 전변되었으며, 중화 민족의 특색 체육 문화로 되어가고 있다(馬旭君, 2014).

지속적으로 발전하고 있는 태극권 운동은 유사 제품과 서비스를 생기게 할 능력 및 조건을 갖추게 되었기 때문에 태극권 문화도 산업 발전하는 가능성이 생겨버렸다. 현재 문화 산업의 구조 및 해당 정의에 의하며 태극권 문화의 본래 성질과 특징을 결합해 태극권 문화 산업에 대해 하기와 같이 정의 내린다. 산업화 및 상업화의 시각부터 태극권 문화 자원에 대해 창신 및 발굴을 하여 태극권 문화 상품 및 관련 서비스를 핵심으로 하는 산업의 통합이다.

나. 태극권 문화 산업의 분류

산업은 사회 분업의 산물이며 태극권 문화 산업의 분류가 점차적으로 발전하였다. 태극권 문화 산업 제품의 수요 정도 및 완비 정도가 태극권 문화 산업을 세부화하는 근거이다. 산업 경제학 차원에서, 태극권 문화 정의를 빌리고 태극권 문화 제품의 창의, 생산, 판매, 관리 및 서비스의 프로세스를 하기와 같이 분류한다:

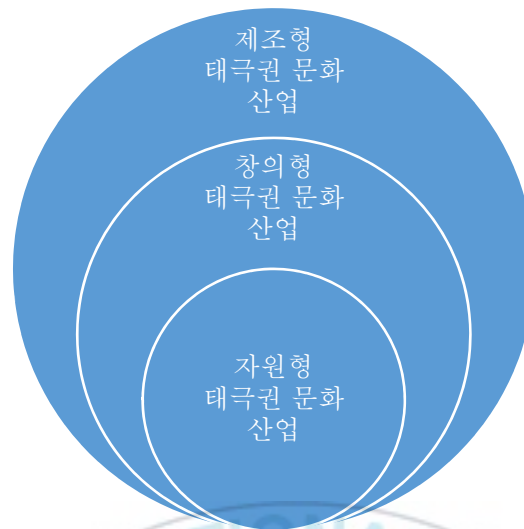


그림 2. 태극권 문화 산업 분류도

(1) 핵심층-자원형 태극권 문화 산업

자원형 태극권 문화 산업은 자오쥬시의 풍부한 태극권 근원 문화 자원을 기반으로 하는 산업이며, 태극권 문화 산업의 핵심층이다. 이는 국제 태극권 교류 대회 등을 비롯한 태극권 경기 감상, 첸자거우 태극권 학원 등을 핵심으로 하는 태극권 교육, 태극권 건강 양생 교육, 태극권 관광 등이 포함된다. 핵심층 태극권 문화 산업은 기업이나 조직이 태극권 부호에 대한 생산 및 전파이며, 태극권 문화의 내용에 대한 가장 직접적인 표현이다.

(2) 중간층-창의형 태극권 문화 산업

창의형 태극권 문화 산업은 태극권 문화 창의를 기반으로 하는 산업으로서, 태극권 내용에 대해 전파, 광고나 경영내용으로 하는 관련 매개체나 중개 활동이다. 이에 태극권 공연, 태극권 방송, 태극권 중개, 태극권 출판, 태극권 전자 경기 등

이 포함된다. 방송국, 인터넷, 신문, 출판사 등은 태극권 부호의 본질적 내용으로 더 큰 가치를 얻도록 하는 데에 지원하는 것이며, 태극권 함의의 외향화 및 산업화에 부가가치를 찾아주는 조직과 법인 기업이다. 이는 효율적 조직과 기획을 통해 핵심층 태극권 문화 내용에 대해 포장 및 판매를 함으로써 소비자에게 더 좋은 서비스를 제공하고자 하는 목적에 있다. 중간층 태극권 문화 산업은 태극권 문화 제품 생산 및 태극권 문화 제품 소비의 연결 고리로서 태극권 문화 핵심 제품에 부가 가치를 찾아주는 조직체와 중개 활동이다.

(3) 외곽층-제조형 태극권 문화 산업

제조형 태극권 문화 산업은 태극권과 연관된 제품 제조를 기반으로 하는 산업이며 각종 태극권 문화 산업의 제조 및 경영부문이 포함된다. 예를 들어 태극권 복장, 태극권 장비, 태극권 기념품, 태극권 술 등이 있다. 외곽층 태극권 문화 산업은 태극권 문화 산업의 물질 적재체이다. 태극권 문화 제품의 물질 운반체는 일반 제품 제조업과 가장 큰 차이가 태극권 문화 함의를 부여함으로써 태극권 물질 제품에 부가 가치가 만들어지는 것이다. 예를 들면, 태극권 문화 제품이 아닌 일반 운동복 가격이 200 위안이면, 태극권 국제 망년화 로고가 있는 운동복이 250 위안의 가치에 해당될 수 있다. 태극권 문화 함의의 부여는 태극권 연관 산업의 가치가 상승하게 한다.

다. 태극권 문화 산업의 속성 및 특징

태극권 문화의 속성은 문화 속성, 시장 속성과 사회 속성으로 나눌 수 있다.

문화 속성에는 태극 문화가 중국 고대 서책 <주이(周易)>, <태극도(太極圖)>, <태극 팔괘도(太極八卦圖)> 등에서 나타난 음양설을 내포하며, 중국 도교 문화 및 한의학의 경락학이 융합되어 있어 태극권이 중국 고대 문화, 특히 고대 철학 사상의 특별 산물이라고 할 수 있으며, 풍부한 중국 전통 문화가 내포되어 있다(王納新, 2006). 이러하여 태극권 문화는 태극 문화의 중요 표현 형식으로서 사람들의 운동 수요에 만족하는 뿐만 아니라, 시작이 늦으나 현재 일정한 규모로 이루어진 태극권 문화 산업이 대외 교류든 현지 경제 발전을 추진하는 데에 지극히 중요한 역할을 하고 있다.

시장 속성에는 태극권 문화가 복잡한 산업으로 개발 및 이용 시 시장 규율에도 복종해야 한다. 시장 수요에 따라 해당한 대책을 세워 성과를 도출하는 동시에 태극권 문화 산업 개발이 정부의 행정 수단에만 기대하는 것이 아니라 경쟁 체계를 도입해 우승열패를 시켜 전체 산업의 품질을 향상시켜야 한다.

태극권 문화 산업의 사회 속성은 하기 3가지로 나타나고 있다. 첫째, 태극권 문화 산업은 휴한 및 오락 기능이 있다. 휴한 및 오락 기능이란 태극권이 사람들의 신체 단련, 심신 수양의 수요에 만족할 수 있다는 것이다. 둘째, 태극권은 심미 기능이 있다. 태극권 문화 제품은 일반 상품과 달리 소비자기 추구하는 것이 태극권에게 내포된 정신적 함의이다. 태극권은 사람들의 신체 단련, 휴한 수요에 만족하는 동시에 마음 수양도 할 수 있어 사람들이 전체내외에 다 미적 향수를 누릴 수 있게 한다. 셋째, 태극 문화는 사회의 조화로움에도 도움이 된다. 인간이 발전이 신속하고, 경쟁이 심한 사회에 처하는 경우에 인간과 사회 및 사회 멤버 간의 인간관계를 조절할 수 있는 문화가 필요하다. 태극권은 바로 이 수요에 만족할 수 있다. 이로 태극권 문화가 조화로운 사회를 구축하는 데에 중요 요소라고 할 수 있다.

4. 관련 연구 고찰

가. 중국 내 연구 고찰

국내 스포츠 문화 산업에 대한 연구는 1990년대 초반 시작됐다. 총체적으로 스포츠 문화 산업을 연구하고 연구하는 연구 성과가 적어 연구 성과가 저조하고 연구 대상이 잠복해 있지 않아 심층 조사하지 않고 있다. 연구 방식을 살펴보면 스포츠 문화 산업의 연구가 역사적 연원을 따지기 시작한 뒤 발전 환경과 영향력을 분석해 스포츠 문화 산업 발전의 구체적인 전략을 제시하는 것이다. 중국 스포츠 문화 산업의 연구는 주요 일반학문 탐구 연구, 전반적 발전 대책 연구, 지역 체육 문화 산업 및 특색 체육 문화산업 연구 등 4가지 방면 집중한다.

<중국 정기 간행물 전문 데이터 베이스> (中國期刊全文數據庫), <중국 석사학위 논문 데이터 베이스> (中國博碩士學位論文數據庫)를 통해 2009-2017년 태극권연구 관련 2832편의 논문을 검색하고, 그 중 태극권 문화 산업 연구에 관한 논문 78편 (그 중 핵심 정기 간행물 논문 18편, 일반 정기 간행물 논문 58편, 석사 논문 2편, 박사 논문 0)이 있다. 그 중에 자오쥔시 태극권 문화 산업 연구에 대한 논문이 1편의 글이 있다(中國知網, <http://www.cnki.net/>).

학자 성국부(邢國福, 2009) 생각에는 태극권 관련 여행과 교육 훈련 기구가 일정한 발전은 있으나 태극관 풍경 근처의 건설, 개발, 이용은 다른 문화 산업보다 별로 볼 만한 것이 못된다. 태극권 관련 조직이 주최한 행사는 계통성과 목적성율이 결핍된다고 주장했다.

학자 염영선(閔領先, 2009) 생각에는 태극권 문화산업발전은, 정부 부처에서 과

학적이고 합리적인 태극권 산업의 청사진, 태극권 문화 산업의 발전을 위해 필요한 정책 보장과 지지를 제공해야 한다. 시장 기제에 따르면 상관한 우대조치를 제공하고 태극권 산업의 발전을 격려한다. 인터넷 매체의 편리, 신속의 우수함을 충분히 이용하여 태극권 문화의 전파와 홍보 방식을 적극적으로 개발한다.

학자 조진제(趙進傑, 2012)는 태극권 문화산업 현상을 중점적으로 분석했다. 그는 태극권을 가르치는 권투선수는 많이 있지만 그들의 관리는 규범하지 않았다. 또 태극권 관련 협회조직이 상대적으로 느슨한 창의력과 연구성 인재를 결핍된다고 했다.

학자 장홍매(莊紅梅, 2014) 생각에는 시장 여건 아래, 태극권의 특색은 흡인력과 경쟁력이다. ‘태극권 문화’산업의 자원 영향력의 우세를 잡고 산업 우세를 개발하고, 기획과 계획을 중시하여 브랜드 이론을 운용한다. 제고 창의, 건설 내포, 창의를 통해 특색 문화 자원의 내포를 제고하여 창의적 브랜드 책략을 실시하여 문화 자원 내포에게 깊게 발굴, 복무를 강화해야 하고 질량을 제고해야 한다고 했다. 또 ‘복무’를 통해 가치가 나타난다고 했다.

학자 왕경(王慶, 2016)은 산업 ‘복무’의식을 제고, 시장 체계를 완벽히 하고, 전문 인재를 배양, 상업적으로 운행, 관리 분리를 실시, 인터넷 등 조치를 충분히 이용해야 태극권 산업의 핵심 경쟁력을 증가한다고 서술했다.

학자 정봉(程峰, 2010) 발표한 <자오쥘시 태극권 문화 산업 발전의 몇 가지 구상> 중, 자오쥘시 태극권 문화는 브랜드 문화를 창출해야 하며, 태극권 문화 산업과 기타 산업 발전과 도시 산업 발전과 도시의 궁극적인 목표를 굳건히 지켜 나가며 태극권 문화 산업의 새로운 지평을 열어 태극권 문화 산업의 새로운 지평을 열어 갈 것이다 라고 하였다.

결론적으로 국내 태극권에 관한 연구 논문이 많이 있지만 태극권 문화 산업에 관한 연구 논문은 좀 적다. 이러한 원인으로 중국에서 태극권 문화 산업 일어난 시간은 좀 늦은 편이다. 2009 년쯤 학자들이 연구하기 시작했고, 이제 중국에서 태극권 문화 산업의 발전이 초급 단계에 처해 있다.

지금까지 태극권 문화 산업에 대한 연구 특징은 아래와 같이 거시적인 전략과 이론의 연구를 많이 했는데 국지의 특징을 결합하고 본 지역 태극권 문화 산업 발전 상황에 대한 연구를 좀 적다. 태극권 문화 산업 발전 모식에 대한 연구를 많이 있으나 국지의 태극권 문화 산업 발전의 구체적 방법과 조치는 좀 적다. 그래서 태극권 수원지 자오쥬시 태극권 문화 산업의 연구를 초급 단계에 처해 있다.

나. 중국 외 연구 고찰

한국 학술 논문 데이터 베이스 조사를 통해 ‘태극권’에 대한 논문은 모두 139 편, ‘태극권 문화 산업’에 대한 논문은 0 편이라는 사실을 알게 되었다(RISS, <http://libproxy.pknu.ac.kr>). 구글 학술 논문 데이터 베이스 조사를 통해서 ‘태극권’에 대한 논문은 모두 368 편의 글이 있고 ‘태극권 문화 산업’에 대한 논문은 0 편의 글이 있다는 사실을 확인했다(Google 學術搜索, <https://scholar.google.com>).

외국의 스포츠 문화 산업 분야에서는 미국 영국 독일의 스포츠 콘텐츠 산업이 일찍 일어나고 발전하는 데도 일정 규모를 갖추고 있지만 중국의 전통 스포츠 가지목인 외국 학자들은 이 분야에 대해 외국 학자들의 연구 논문을 연구하지 않고 있다.

Ⅲ. 연구방법

1. 연구 모델과 설계

첫째, 자오쥘시 태극권의 발전을 관찰한 후, 연구 방향을 설정한다. 문화 산업과 관련된 이론을 깊이 이해하여 자오쥘시 태극권 문화의 형성, 발전에 착안하여 태극권 문화의 특징을 분석한다. 또한 자오쥘시와 관련된 문화 산업의 자료, 문헌과 서적을 수집하고 자료 정보와 작가의 주장을 종합적으로 분석함으로써 논문의 구조를 구성하였다.

둘째, 자오쥘시 태극권 문화 산업이 자오쥘시 도시 발전에 대한 작용 원리를 분석하고 문헌자료법, 현장 조사법과 전문가 상담법을 활용하여 자오쥘시 태극권 문화 산업의 발전에 대해 깊이 있는 조사 연구를 실시하였다.

셋째, 수집한 자료를 분류하고 정리한 뒤에 SWOT 분석법을 이용해 자오쥘시 태극권 문화산업의 현황에 대해 체계적인 분석을 한다. 분석 결과에 따라 자오쥘시 태극권 문화산업 발전에 적절한 활성화 방안 및 활성화 방안을 현실화하는 방안을 추진하는 구체적인 조치를 제시함으로써 연구 결론을 도출하고 제안을 한다.

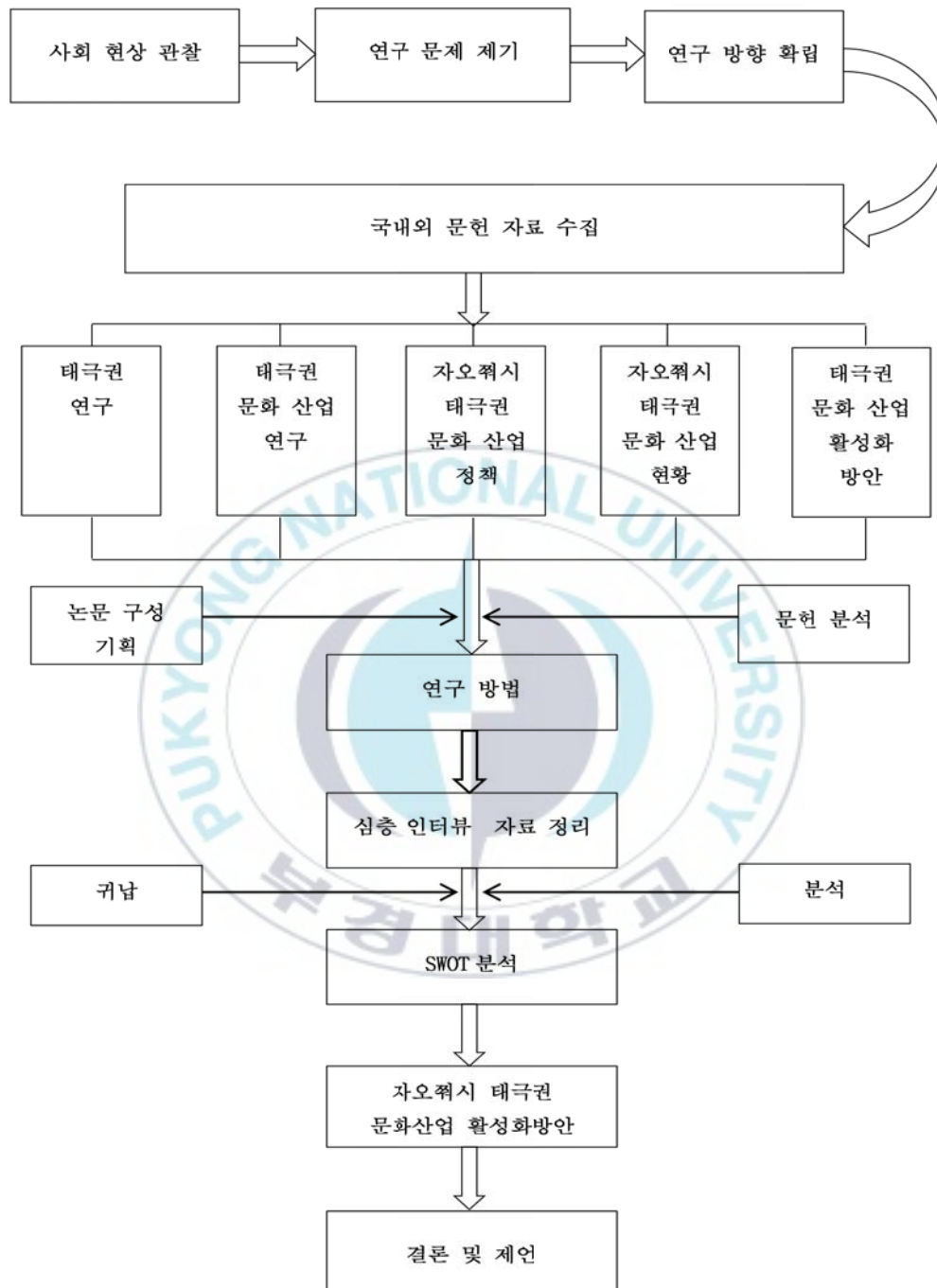


그림 3. 연구 설계

2. 연구의 대상

연구 대상은 자오쥘시 태극권 문화 산업이다. 즉, 자오쥘시 태극권 문화 산업의 이론 배경, 자오쥘시 태극권 문화 산업 발전의 현황, 정부 체육 관리 부서, 자오쥘시 태극권 문화 산업에 관련된 회사, 대학교에 태극권에 관련된 전공, 태극권 무술 학교, 태극권 애호가 등이 포함된다.

3. 자료수집

가. 문헌 자료법

문헌 자료법은 기존의 각종 관련 문헌 자료를 수집하고 분석하여 그 중에서 정보를 추출함으로써 연구와 조사의 목적을 달성하는 방법을 말한다.

먼저, 태극권 문화의 형성, 발전과 역사 변천에 착안하여 그 문화적 함의를 연구한다. 또한 태극권 문화 발전의 기본적인 규칙을 정리하고 <중국 간행물 전문 데이터뱅크>, <중국 박사석사 학위논문 데이터뱅크>, <중국 국가 데이터 도서관>을 검색하며 태극권 문화 산업과 관련된 이론 연구 성과를 조회하여 분석 연구를 하였다.

또한, 자오쥘시 도서관과 자오쥘시 체육국 자료실에서 태극권 문화 산업과 관련된 자료, 문헌과 서적을 읽은 후에 수집된 정보와 자료를 종합적인 분석을 하고 태극권 문화산업의 발전 현황과 존재하는 문제점을 발굴, 정리하고 자오쥘시 현황과 결합하여 연구를 한다.

나. 현장 조사법

현장 조사법은 객관적인 태도와 과학적인 방법을 활용하여 주어진 범위에서 현장 조사를 하고 자료를 수집하여 분석함으로써 사회 현상을 분석하는 것이다. 현장 조사법은 두 가지가 있는데 그것은 현장 관찰법과 질문법이다.

연구 자료를 수집하는 과정에서 필자는 2017. 6. 28 - 6. 30 일 사이에 태극권의 기원지인 자오쥘시 원현 천자오거우를 방문하여 조사를 했다. 주로 태극권사당, 태극권박물관, 천자거우태극권학교, 천자거우무술원을 방문하여 관리자와 이야기를 나누고 자료를 수집했다. 2017. 7. 1 - 7. 10 일 사이에 자오쥘시의 용원호동네, 동방화원동네, 삼림반도동네, 금상동네, 세원동네, 태극경운동네, 중삼화원동네, 금수공관동네, 정화동네, 풍택원동네 등 10 개 동네를 방문하여 동네에서 태극권을 하면서 운동을 하는 주민을 대상으로 무작위 조사를 실시했다. 한 동네에 8-15 명, 모두 120 명의 주민을 조사했는데 그들에게 동네 태극권 발전에 대한 건의와 의견을 질문했다. 2017. 7. 11 - 7. 20 일 사이에 현장 조사를 해서 자오쥘시 태극권체육센터, 자오쥘시 제 9 회 태극권 교류대회 조직위원회, 자오쥘시 태극권 중등전문학교, 자오쥘시 태극무술학원, 태영 태극권 문화산업개발 유한공사를 방문하여 관계자에게 자오쥘시 태극권 문화 산업의 발전 현황에 대해 조사했다.

다. 전문가 대화법

대화법이란 방문자와 응답자가 직접 만나서 목적 있는 담화를 해서 연구 자료를 수집하는 방법을 말한다. 연구 주제와 관련된 깊이 있는 자료를 수집하기 위해

미리 담화 주제를 설정하고 깊이 있는 담화 방식으로 필요한 자료를 수집한 후에 기록, 정리, 분석, 비교를 통해 연구 주제에 관한 자료를 수집하는 효과를 얻는다.

심도담화법의 장점은 가장 진실성이 있고 풍부하며 상세한 자료를 수집하는 것이다. 심도담화를 통해 연구자가 민감한 문제를 토론할 때 비교적 정확한 답을 얻을 수 있다. 또한 쌍방향성, 유연성, 직접성, 통제 가능성 등 특징을 지닌다. 그래서 응답자가 방문자와 직접 만나서 이야기를 나눌 때 문제가 있으면 현장 상황에 따라 질문 방법을 수시로 바꾸고 내용도 조절할 수 있다. 직접 만나서 토론을 할 수 있지만 그 단점은 응답자의 주관적인 의식으로 인해 담화 결과가 영향을 받는다는 것이다.

본 연구에서 사용한 담화법 중에서 주로 직접 만나서 이야기를 나눔으로써 응답자가 특정한 사례나 현상에 대한 경험 지식과 주관적인 의견을 얻는 것이다. 이를 통해 원하는 정보를 얻도록 한다. 담화의 목적은 응답자의 주관적인 경험을 파악하고 직접 만나서 구조화된 담화를 하여 응답자가 어떤 자료를 제공하거나 특정한 사물에 대한 의견과 생각을 제공하도록 유도한다. 흔히 가장 적은 힌트를 사용하고 되도록 문제의 대답을 유도하는 것이 아니라 응답자가 그 어떠한 제한이나 부담감 없는 상황에서 주제를 중심으로 자신의 생각을 나누도록 한다. 그래서 담화법은 데이터 수집 방법의 다양성을 늘리는 동시에 응답자가 질문 내용에 대한 생각과 태도를 파악할 수도 있다.

2017.7.21-8.15 사이에 여러 명의 태극권 문화 산업 관련 전문가와 학자를 방문했다. 이들은 자오쥘시 제9회 국제 태극권교류대회 조직위원회 사무실 주임인 양○○, 자오쥘시 체육국 부국장인 송○○, 자오쥘시 체육국 태극권과 과장인 범○○, 원현 체육국 부국장인 손○○, 원현 천자거우풍경구 관리국 부국장인 임○○,

태영태극문화산업개발유한공사의 대표이사인 왕○○, 자오쥘대학 태극권학원의 형 ○○ 교수, 태극권 무사인 진○○, 왕○○ 등이다. 주어진 담화 요약에 따라 주로 다음과 같은 몇 가지 문제에 대해 이야기를 나누었다; 귀하의 업무에서 태극권 문화산업과 관련된 업무가 어떤 것들이 있는가? 업무 수행 상황이 어떤가? 자오쥘시 태극권 문화 산업이 발전하는 데 유리한 조건이 무엇이라고 생각하는가? 자오쥘시 태극권 문화 산업이 발전하는 데 가장 큰 장애물이 무엇인가? 현재 자오쥘시 태극권 문화산업을 발전시키는 가장 중요한 조치가 무엇인가? 조사 담화에서 응답자가 대답한 질문의 내용에 따라 관련된 문제를 더욱 깊이 질문을 하는데 응답자마다 담화 시간은 30-90 분이였다.

체육부서의 관리자, 태극권 문화회사의 관리자, 태극권 전문가, 학자, 민간인 태극권 명가와 대학교 무술 교사를 대상으로 적극적인 방문을 하고 자오쥘시 태극권 문화 산업의 발전 현황을 조사하여 현재 존재하는 문제점을 충분히 파악한 다음에 태극권 문화산업의 발전 대책을 분석한다. 마지막으로 조사와 방문 결과를 분류하고 정리한다.

4. 자료 분석

SWOT 분석법은 태세분석법이라고도 부르는데 미국 샌프란시스코대학의 관리학 교수인 하인츠 웨이리치 (H. Weihrich) 에 의해 20 세기 80 년대 초에 제기된 것이다. SWOT 라는 네 개의 알파벳은 각각 강점 (Strength, S) , 약점 (Weakness, W) , 기회 (Opportunity, O) , 위협 (Threat, T) 을 상징하는데 그 중에서 S, W 는 내부 요인이고 O, T 는 외부 요인이다. SWOT 분석은 하나의 태세분석으로 주로 연구 대

상 내부의 자원과 외부 환경과 관련된 평가를 실시하여 내부 자원에서의 강점과 약점을 정리하고 얻어서 외부 환경에서의 기회와 도전을 분석한 후에 이들을 행렬에 따라 배열한다. 그 다음에 체계적으로 분석한 사상에 따라 각종 요소를 서로 대응시켜 분석함으로써 어느 정도의 지도 의미를 가진 일련의 결정적인 결론을 도출해낸다.



그림 4. SWOT 모형도

본 연구에서 SWOT 분석법은 주로 요인 분석, 행렬 구축, 활성화 방안 작성 등 세 가지 절차를 포함한다.

분석 요인은 SWOT 분석법의 첫 번째 절차로 여러 가지 조사 연구 방법을 응용해 자오쥬시 태극권 문화산업을 둘러싼 외부 환경 요인과 내부 환경 요인을 분석한다. 외부 환경 요인은 기회 요인과 위협 요인을 포함하고 이들은 외부 환경에서 자오쥬시 태극권 문화산업의 발전에 직접적인 영향을 미치는 유리 요인과 불리

요인으로 객관적인 요인에 속한다. 내부 환경 요인은 강점 요인과 약점 요인을 포함하는데 이들은 자오쥘시 태극권 문화산업이 발전하는 과정에서 자체가 존재하는 적극적 요인과 소극적 요인으로 주동적인 요인에 속한다. 이런 요인을 조사하고 분석할 때 자오쥘시 태극권 문화산업의 역사와 현황을 고려해야 할 뿐만 아니라 미래의 발전 등 불확정 요인도 고려해야 한다.

행렬 구축은 SWOT 분석법의 두 번째 절차이다. 행렬을 구축하는 과정은 바로 강점 (Strength, S) , 약점 (Weakness, W) , 기회 (Opportunity, O) , 위협 (Threat, T)이 네 가지 요소를 행렬에 넣어서 각각 레버리지효과, 억제성, 취약성과 문제성이라는 네 개의 기본적인 개념을 분석하는 것이다.

레버리지효과는 강점-기회(SO)인데 이것은 연구 대상 내부 강점을 발전하고 외부 기회를 이용한 활성화 방안으로 이상적인 활성화 방안이다. 내부의 강점과 외부 기회가 일치하면 레버리지효과가 나타나면서 외부 환경이 이런 강점을 발휘하기 위해 유리한 기회를 제공할 때 이 활성화 방안을 사용할 수 있다. 이때 자오쥘시 태극권 문화 산업은 자신의 내부 강점으로 외부 기회를 가져와서 기회와 강점을 결합시킬 수 있다. 그러나 기회는 금방 사라진 것이기 때문에 기회를 포착하는 예민감으로 기회를 잡아 더 좋게 발전해야 한다.

억제성은 약점-기회 (WO) 를 말하는데 이것은 외부 기회를 이용하여 내부의 약점을 보완함으로써 자오쥘시 태극권 문화 산업이 약점을 강점으로 전환하는 활성화 방안이다. 억제성은 외부 환경의 기회와 내부 자원의 강점이 일치하지 않을 경우 내부 강점이 아무리 크더라도 발휘하기 어렵다는 것을 의미한다. 이때는 어떤 자원을 제공하거나 추가하여 내부 자원을 약점에서 강점으로 전환시켜 외부 기회에 적응하도록 해야 한다.

취약성은 강점-위협 (ST) 을 말한다. 이는 자오쥘시 태극권 문화산업이 자신의 강점을 이용하여 외부 위협으로 인한 영향을 기피하거나 감소하는 것을 말한다. 취약성은 강점의 정도는 강도가 떨어지거나 감소하는 것을 의미한다. 환경이 자오쥘시 태극권 문화산업의 강점에 위협을 주는 경우에 강점이 충분히 발휘되지 못하자 강점이 더 이상 강하지 않은 취약한 국면이 나타난다. 이때는 위협을 극복하여 강점을 발휘해야 한다. 만약에 경쟁 상대가 새로운 기술, 새로운 생산 방식 등 다른 수단으로 앞장서는 경우 새로운 경로, 새로운 방향을 개발하는 것은 선택할 수 있는 전략이다. 새로운 경로, 새로운 방향이 일단 실시되고 적극적인 효과가 발생하면 외부 위협과 영향을 효과적으로 기피할 수 있다.

문제성은 즉, 약점-위협 (WT) 을 말하는데 이것은 내부 약점을 감소하여 외부 위협을 기피하는 방어적 기술이다. 자오쥘시 태극권 문화산업 내부 약점과 연구 대상의 외부 위협이 동시 존재하면 그들은 심각한 도전에 직면하게 된다. 만약에 잘 처리하지 못하면 자오쥘시 태극권 문화산업의 발전에 직접적인 위협을 줄 것이다. 이때는 원가와 소모를 낮추어 자신을 지키는 방식을 택해야 한다.

활성화 방안을 제정하는 것은 세 번째 절차로 그 기본적인 방향은 강점 요인을 발휘하고 약점 요인을 극복하며 기회 요인을 이용하고 위협 요인을 없애는 것이다. 결정을 할 때 과거를 고려하고 현재를 바탕으로 미래에 착안하며 체계적인 분석 방법을 응용해 각종 요인을 서로 연결시키고 조합시킴으로써 자오쥘시 태극권 문화산업 발전의 활성화 방안을 제정해야 한다.

IV. 결과 및 논의

1. 태극권 문화 산업이 자오쥘시 발전에 대한 작용 원리

가. 태극권 문화 산업으로 자오쥘시의 하드파워를 향시시키는 원리 분석

(1) 도시 경제 구조 조정에 유리

빠른 경제 발전의 반면, 지속가능한 발전에 영향을 미치는 많은 문제가 있다. 이에 경제 구조 불균형, 경제 사회의 지속불가능한 발전, 심한 환경오염 등 심각한 문제들이 포함된다. 태극권 문화 산업은 인재, 지식, 창의 등 신경제 요소를 핵심으로 하며 높은 부가치 및 산출인 “친환경”이라는 특징을 지니며, 도시 경제 및 산업 발전의 추세에 순응하는 산업이다. 자오쥘시(焦作市) 산업 구조 조정, 최적화 및 업그레이드하는 배경에서 도시 공업화 주체인 제조업은 도시의 핵심 위치에서 점점 빠져 나가 서비스 경제로 대체해나가고 있다. 전통 제조업은 태극권 문화 산업 발전에 발전 터전을 제공할 수 있으며, 태극권 문화 산업 발전은 제조업의 산업 업그레이드를 추진할 수 있다.

(2) 경제 성장을 추진하는 새로운 엔진

신 경제 성장 이론에서는 기술, 지식 누적, 인력 자본 향상, 창신 등 요소를 내생화를 시켰다. 이는 신 경제 시대에서 창의를 특징으로 하는 태극권 문화 산업은

경제 성장의 새로운 엔진이 될 것이라고 볼 수 있다. 따라서 신 경제 성장 이론을 기반으로 하여 태극권 문화 산업으로 자오쥘시(焦作市) 경제 성장을 추진하는 모델을 구축할 수 있다.

(3) 도시 산업 구조 최적화

산업 구조는 생산 요소가 각 부문 간 및 산업 부문 간의 비율 구성과 연관 관계를 가리킨다. 경제가 서비스 경제 시대에 진입되면 날로 증가하는 도시 토지 가격 및 노동력 코스트로 인하여 도시가 전통 산업 발전하는 데에 갖추던 상대적 우세가 점점 사라지고 있으며 산업 모드 전환의 압박이 크다.

태극권 문화 산업의 탄생 및 발전은 도시 산업 최적화 및 업그레이드의 성과이다. 서비스업 차원으로 보면 태극권 문화 산업은 생산성 서비스업에 속하기도 하며 소비성 서비스업에 속하기도 한다. 따라서 태극권 문화 산업 발전은 서비스업이 제 3 차 산업 중에서의 비중을 늘리고 서비스업의 발전 품질을 개선하며, 서비스업이 기타 산업에 대한 복사력 및 영향력을 향상시킬 수 있다. 태극권 문화 산업은 수요 창조, 새로운 수요 모드 육성 및 생활 방식 혁신함으로써 소비 구조의 최적화 및 업그레이드를 이끌어 도시 산업 구조의 최적화 목표를 이루고자 한다.

나. 태극권 문화 산업이 자오쥘시의 소프트 파워를 향상시키는 원리에 대한 분석

(1) 도시 브랜드를 만들고 도시 영향력 확대

도시 브랜드는 시민들이 도시의 상징적 문화 기호에 대한 인지도이다. 도시화가

날로 발전되는 오늘날에 많은 도시들이 본 지역의 실제 현황을 고려하지 않고 다른 도시의 발전 모델을 그대로 모방하여 중국이 현재는 도시화 과정에서 ‘천성일면(千城一面)’의 국면에 빠지게 되었다. 이는 자원을 낭비할 뿐만 아니라 이 같은 수준 낮은 모방은 도시의 특징을 돋보이지 못하고 도시의 장점을 살리지 못하며 오히려 도시가 원래 가지고 있는 발전의 장점을 약화시키고 쇠약하게 만든다. 그럼으로 자오쥘시의 영혼과 함의를 보여줄 수 있는 태극권 문화를 개발하여 이를 도시의 상징적 부호로 만들어야 한다. 태극권 문화 산업의 발전을 바탕으로 하여 추상적인 도시 문화 기호를 구체화, 현실화함으로써 자오쥘시의 이미지를 조성하고 도시 브랜드를 보여준다.

(2) 자오쥘시의 도시 이미지 메이킹

도시 이미지에는 물질적인 것과 정신적인 것이 포함된다. 도시 이미지에 담겨진 것은 도시의 독특한 사회 문화 환경이고 개성과 특색을 가진 문화적 함의와 좋은 발전 환경이다. 도시마다 자신의 독특한 이미지 상징을 가진다. 역동적인 도시는 독특하면서도 식별하기 쉬운 도시 이미지를 가지기 마련이다. 태극권 문화 산업은 자오쥘시의 경제를 발전시키는 동시에 자오쥘시의 문화적 맥락을 유지하고 지역 특색을 발휘할 수 있어 도시의 개성과 지역 공감대의 형성에 유리하다. 태극권 문화 산업의 기호적 특징은 도시의 문화적 함의를 증가시키고 생활방식, 도시 표지와 시민의 가치 등 여러 측면에서 도시 이미지를 세울 수 있다.

2. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 발전 현황

가. 자오쥘시 자원형 태극권 문화 산업

(1) 자오쥘시 태극권 교류 경기

자오쥘시는 태극권 운동을 더욱 잘 발전시켜 자오쥘시의 경제 발전을 추진하고 도시의 영향력을 확대하며 태극 문화를 드높이고 태극권 문화 산업을 발전시키고 자 자신의 장점을 살려 천자거우가 정부에서 인정한 태극권의 유일한 발상지로서의 유리한 우세를 활용했다. 1992년 9월 5일부터 9일까지 자오쥘시 원현에서 중국 최초의 국제 태극권 연회(이하 연회로 약칭)를 개최했는데 이것은 바로 자오쥘시 국제 태극권 교류대회(이하 교류대회)의 전신이다. 통계에 의하면 제 1회 국제태극권연회에 세계 23개 국가와 지역에서 온 참가자들이 출전했는데 무려 343명에 달했다. 이로부터 태극권은 세계를 향한 문을 열었다. 원 중공중앙정치국상무위원회, 중앙위원회 부주석인 이덕생은 ‘숭상무덕, 흥무강신(崇尚武德, 興武強身)’이라는 격려의 글을 남겼다. 원 중국사회과학원 원장, 공산당서기, 전국인민대표상무위원회 부위원장인 이철영은 ‘이권회우, 광보천하(以拳會友, 廣播天下)’라는 글을 남겼다. 연회를 개최하는 것은 국내외에서 매우 큰 영향을 미쳤다. 1993년 9월에 제 2회 자오쥘시 국제태극권교류회는 성황리 개최되었다. 대회에 전 세계 23개 국가와 지역에서 총 225명의 참가자들이 출석했는데 이 가운데 외국 사람이 무려 70명에 달했다. 태극권이 국제적인 인지도가 한층 더 높아졌다.

경기의 발전 전망이 좋아지면서 점점 더 많은 외국 사람들이 대회에 참가하여 태극권의 독특한 매력을 느낀다. 대회의 규모도 확대하면서 자오쥘시와 허난성 정

부의 중시를 받았다. 2000 년에 태극권 연회의 개최지는 원현에서 자오쥘시로 바뀌었다. 2005 년부터 국제 태극권연회는 공식적으로 ‘중국자오쥘 국제태극권 교류대회’라고 변경되었다. 이는 태극권이 공식적으로 국제 경기로서 시민들의 시야에 들어왔음을 의미한다. 대회는 2 년마다 한 번씩 개최하는데 지금까지 이미 6 차례를 개최했다(1992년부터 2002년까지는 연회임). 2009년에 제5회 중국 자오쥘 국제 태극권 교류대회는 국가체육총국, 허난성정부에서 주관하고 단독적인 경기 종목으로서 국가 체육국에 의해 주관된 경기로 업그레이드되면서 새로운 막을 열었다. 자오쥘시 태극권 교류대회는 현대 국제에서 인지도가 가장 높은 태극권 경기이다. 대회가 성공적으로 개최되면서 주변의 경제도 발전시켰다. 예를 들어 2012년에 자오쥘시 원타이산에서 개최한 국제관광축제는 바로 현지 정부가 태극권 경기의 장점을 살려 관광산업의 발전을 추진하는 중요한 조치였다.

교류 대회는 수 년 간의 신속한 발전을 거쳐 지금에 와서 발전하는 추세가 더욱 좋아지고 있다. 2015 년 8 월 20 일부터 26 일까지 제 8 회 자오쥘국제 태극권 교류 대회는 자오쥘시의 신설 태극문화관에서 열렸는데 그 규모는 그 전에 열렸던 대회가 비교할 수 없는 것이다. 조사 자료에 의하면 대회는 국내팀과 외국팀으로 나뉘었다. 매년에 참가하는 사람의 수도 계속 늘어나고 일부 외국 참가자들의 경기 수준도 계속 향상되고 있다. 1992 년부터 2000 년까지 개최되었던 6 차례의 연회 중에서 중국과 외국 선수들은 같이 평점을 했으나 그 당시 국내외 선수들의 경기 수준은 큰 차이를 보였다. 2002 년부터 연회의 평점 규칙에 큰 변화가 생겼다. 주로 국내외 선수를 따로따로 팀을 나누어 하는 경기 원칙을 채택했다. 다시 말하면 중국과 외국 선수들이 같이 무대에서 경기를 하지만 평점은 따로 하는 식이다. 즉, 국내 참가자는 한 팀, 외국 참가자는 한 팀이 된다 (표 3).

표 3. 역대 자오쥘시 태극권 교류대회의 개최 상황

연회 명칭	개최 시간	개최 장소	참자 국가, 지역의 수	참가자 인원수	외국 참가자 인원수
중국·원현 제1회 태극권 연회	1992.9	자오쥘시 원현	23	1090	343
중국·원현 제2회 태극권 연회	1993.9	자오쥘시 원현	23	1100	255
중국·원현 제3회 태극권 연회	1994.9	자오쥘시 원현	19	1012	186
중국·원현 제4회 태극권 연회	1996.8	자오쥘시 원현	24	1002	345
중국·원현 제5회 태극권 연회	1998.8	자오쥘시 원현	24	1200	346
중국·자오쥘(원현 제6회) 국 제 태극권 연회	2000.8	자오쥘시	23	1672	151
중국·자오쥘 제 2 회 국제태 극권 연회	2002.8	자오쥘시	24	1370	316
중국·자오쥘 제 3 회 국제태 극권 교류 대회	2005.8	자오쥘시	21	1149	226
중국·자오쥘 제 4 회 국제태 극권 교류 대회	2007.8	자오쥘시	32	2253	525
중국·자오쥘 제 5 회 국제태 극권 교류 대회	2009.8	자오쥘시	40	3038	409
중국·자오쥘 제 6 회 국제태 극권 교류 대회	2011.8	자오쥘시	39	3824	571
중국·자오쥘 제 7 회 국제태 극권 교류 대회	2013.8	자오쥘시	39	3897	624
중국·자오쥘 제 8 회 국제태 극권 교류 대회	2015.8	자오쥘시	41	4016	638
중국·자오쥘 제 9 회 국제태 극권 교류 대회	2017.9	자오쥘시	57	4213	652

출처: 자오쥘시 정부(<http://www.jiaozuo.gov.cn/>)

최근 몇 년 간 성, 시, 현 3급 정부가 자오쥘시 국제태극권 교류대회에 대한 홍보에 총력을 기울이면서 그 명성에 천자거우에 와서 근원을 찾거나 참관하거나 태극권을 배우러 오는 사람들의 발길이 끊이지 않는다. 1992년부터 지금까지 영국, 미국, 일본, 프랑스, 이태리, 호주, 스페인, 인도네시아와 중국 홍콩 등 39 개 국가와 지역의 사람들이 와서 배웠다. 방문자 수는 거의 9 만 연인원에 이르렀다.

2009 년에 개최된 제 5 회 국제태극권 교류대회부터 시 정부에서는 태극권체육센터를 건설하겠다는 방안을 제출했고 이에 대한 전문 회의도 여러 차례 개최함으로써 전국의 유명한 전문가와 사회 각 영역의 대표들의 의견을 수집했다. 2014 년 9 월에 자오쥘시 태극권체육센터는 정식으로 건설되었고 2015 년 8 월에 제 8 회 국제 태극권 교류 대회는 태극권체육센터에서 열렸다. 자오쥘시 태극권체육센터는 13 억 위안을 투자했고 전체 면적은 1156 묘(畝)이며 전체 건축 면적은 130,000 m² 이다. 건물은 주로 태극권광장, 태극권체육장, 태극권관, 수영장, 헬스장으로 구성된다. 태극권광장의 직경은 약 300 m 가 된다. 광장의 테마 조각인 태극의 운율은 태극추수라는 태극권의 기세 이미지를 이용하여 창작한 것으로 조화롭게 공존하는 역사와 미래를 상징한다. 태극권체육장은 무려 3.6 만 명이 동시에 용납할 수 있고 건축 면적은 48,176 m² 가 된다. 한편, 태극권관은 사람 8,000 명을 용납할 수 있고 면적이 약 29,956 m² 가 되는 건축이다.



출처: 자오좡시 정부(<http://www.jiaozuo.gov.cn/>)

그림 5. 자오좡시 태극권체육센터

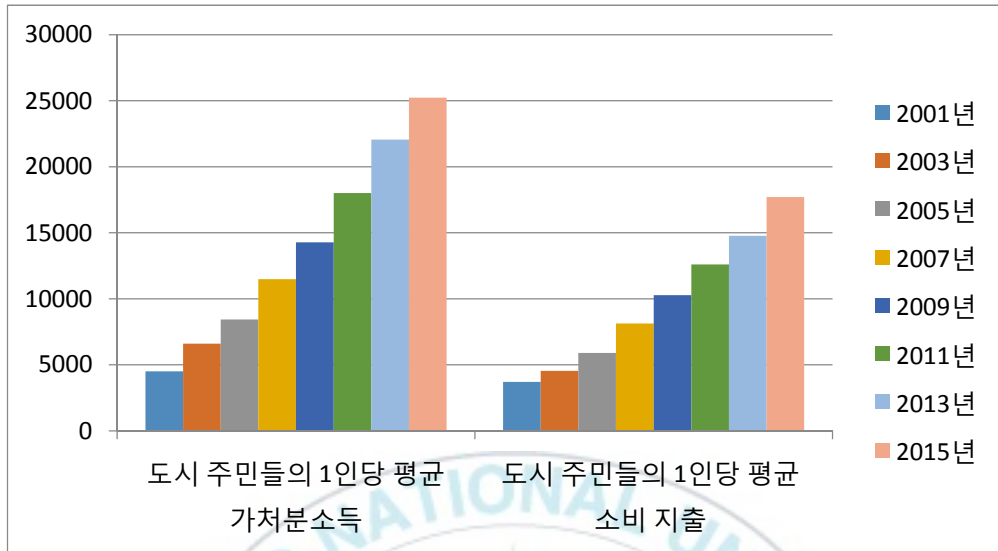
최근 몇 회의 대회에서 성, 시, 현 3 급 정부가 새로운 요소를 계속 융합시켰다. 예를 들어 자오좡시관광국과 같이 개최한 ‘일경기일축제’는 무술로 친구를 사귀는 것이 주제이다. 이는 자오좡시의 경제, 관광을 융합했을 뿐만 아니라 자오좡시 기업계의 경영 이념이 다시 비약하게 만들었다. 태극권 대회가 개최하는 동안 태극

권 홍보, 경기와 관련된 태극권 제품, 관광, 태극권 공연, 기술 교육 등으로 인해 태극권 문화 산업은 좋은 경제적인 이익을 가져왔다. 자료에 따르면 2013 년 8 월에 열린 제 7 회 자오쥘시 국제태극권 교류 대회 동안 이에 따른 관광 프로젝트는 전례없는 규모에 달했다. 그 동안 다양하고 다채로운 활동을 열었는데 주로 2013 년 전성 농민등산운동대회, 국제태극권촬영전시회 등 재미있으면서도 새로운 관광 활동을 개최해 자오쥘시의 경제를 잘 발전시켰다. 2015 년 8 월에 개최된 제 8 회 자오쥘시 국제태극권 교류대회에서 자오쥘시 정부는 태극권을 바탕으로 경치를 매개체로 삼았다. 관광업만 해도 23 개의 문화 관광 프로젝트를 자오쥘시에서 정착하게 만들었고 전체적인 투자 금액은 무려 129.7 억 위안에 달했다. 이를 통해 알 수 있듯이 교류 대회의 개최는 자오쥘시의 경제 발전에 큰 기여를 했다.

자오쥘시 태극권 교류 대회가 열리는 동안 세계 각 지역에서 온 관광객들은 자오쥘시에 찾아와 관광을 했다. 또한 정부는 일련의 무역 상담회 등 행사도 추진했다. 경기의 규모와 영향력이 점점 커지면서 이 교류 대회는 자오쥘시의 대회 홍보 창구가 되었다. 정부는 대회의 영향력을 빌려 경제를 발전시켰고 수많은 투자도 유치했다. 이 동시에 대회는 자오쥘시 태극권 제품의 발전을 추진했고 예를 들어 여가활동인 태극공연, 태극양생과 태극권 교육 프로젝트도 급속히 발전했다.

참가자의 입주로 인해 자오쥘시의 요식업, 숙박, 교통, 상품 판매 등 업계도 큰 영향을 받았다. 게다가 무역 계약이 외부 자금에 대한 유치 덕분에 자오쥘시의 경제 발전 수준은 질적인 비약을 실현했다.

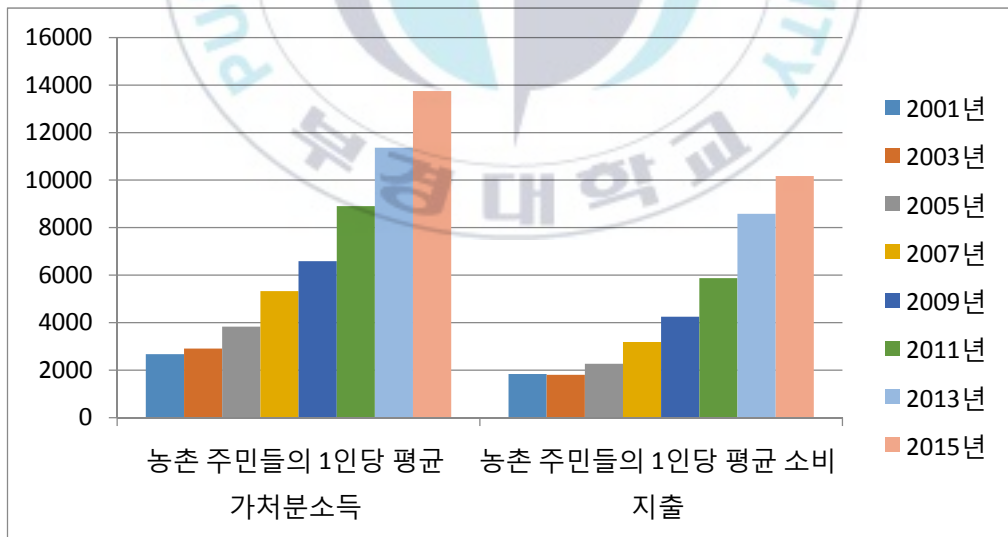
단위: 위안



출처: 자오쥘시 정부(<http://www.jiaozuo.gov.cn/>)

그림 6. 자오쥘 시도시 주민들의 1인당 평균 수입, 지출 통계

단위: 위안



출처: 자오쥘시 정부(<http://www.jiaozuo.gov.cn/>)

그림 7. 자오쥘 농촌 주민들의 1인당 평균 수입, 지출 통계

현재 자오쥘시 태극권 교류 대회는 주로 규정된 권법, 태극 추수, 중량급과 단체 항목의 경기를 포함한다. 이들 항목은 참가자들이 팀을 이루어 참가해야 한다. 국내 참가자의 경우 특정한 기구에 이름을 올려서 자격 심사를 받아야 한다. 자오쥘시의 참가자들은 미리 예선 경기를 해야 한다. 그 밖에 국제 태극권 정상 세미나도 개최하고 권술의 사부 평정, 단위 평가, 관광 여행 등 활동을 개최했다. 이 대회의 수상 증서도 국제의 공식 인정을 받았다. 자오쥘시 국제 태극권 교류 대회는 개최한 이래 대회의 발전에 가장 큰 영향을 미친 요인은 자금이고 가장 주요한 경제적 수입은 정부의 후원이다. 대회는 일부분의 외국 투자도 유치했으나 계속 강화되어야 한다. 대회는 국제성을 제창하기 때문에 대회의 상업화 수준이 아직 높지 않다.

(2) 자오쥘시 태극권 교육

(가) 천자거우(陳家溝) 태극권 교육

20 세기 90 년대 이후 천자거우는 대외적으로 개방하기 시작하면서 세계 각 국, 각 지역에서 온 태극권 마니아들이 천자거우에 찾아왔다. 처음에 무술을 배우러 온 학생들이 자신의 선생님을 따라 선생님의 집에서 밥을 먹고 잔다. 원현 천자거우는 인재를 배출했기 때문에 무술을 배우러 온 사람들이 발길이 끊이지 않는다. 사회 경제가 신속하게 발전하면서 이와 같이 선생님의 집에서 밥을 먹고 사는 전통적인 숙박식 교육 방식은 더 이상 태극권 마니아의 수요를 만족시키지 못했다. 이러한 상황에서 각 급 정부와 태극권 마니아들의 관심과 지지 아래 차례로 3 개의 태극권 무술 학교를 설립했다. 1984 년에 천자거우에서 그 당시 전국 일류의 천

자거우 태극권 학교를 설립했는데 교장은 진소성이었다. 1996 년에 설립된 ‘천자거우 무술원’은 교장이 왕시안이였다. 2005 년에 설립된 ‘천자거우태극권 무술 학교’는 교장이 진조삼이였다. 현재까지 무술 학교 3 곳을 제외하면 가정 무술관 28 곳, 마을에서 권술을 가르치는 사부가 120 여 명이 있다. 매년에 모집한 태극권 학생들은 약 5000 여 명에 달했는데 그 중에서 장기 학생(3 개월 이상)이 1500 명쯤, 단기 학생(1달에서 3달)은 약 3500명이 있다. 이에 비하면 허난성에 있는 등봉소림 무술학교에는 약 5 만 명의 학생이 있어 그 발전 규모와 영향력은 천자거우를 넘었다.

조사하는 과정에서 필자는 원현체육국의 관계자, 태극권 전문가와 무술학교 관리자를 방문했다. 그들에 의하면 천자거우무술학교의 학생 수량이 부족한 것은 그 원인이 다음과 같다. 무술학교의 학생들은 주로 9 년 의무교육 단계에 있는 청소년이기 때문에 활동적이고 활기차다. 그들은 영화, 드라마, 전통 습관의 영향을 많이 받아 주로 빠르고 힘이 있으며 멋있어 보이는 권술을 좋아한다. 그들은 태극권 같은 무술은 느리고 힘이 약하며 사람을 공격하거나 자신의 안전을 지킬 수 없는 ‘노인들이 하는 권술’이라고 생각하기 때문이다. 그러나 태극권의 발상지에 있는 무술학교는 대부분이 태극권을 주요의 특색 항목으로 하므로 무술을 좋아하는 일부 청소년들이 다른 지역의 무술학교를 선택할 수밖에 없는 것이다. 사실은 이런 것이 다 편견이다. 태극권은 끊임없이 속도가 느린 권가투로(拳架套路)도 있는가하면 역동적이고 빠르며 힘이 있는 권법도 있다. 그래서 태극권은 몸을 튼튼하게 하는 동시에 선수들이 경기를 하는 실전 연습도 실현할 수 있다. 현재는 사회에서 태극권을 좋아하고 배우는 사람들이 주로 중년, 청년, 노년층이다. 그러나 업무, 가정생활이 바빠기 때문에 무술학교의 장기적인 학생이 될 수 없어 태극권

을 특색으로 하는 무술학교에서 모집한 학생들의 수가 부족한 국면을 초래했다.

(나) 자오쥘시 태극권의 학력 교육

자오쥘태극중등전문학교는 2015 년에 자오쥘시 교육국의 비준을 받아 설립된 전일제 사립 보통 중등 전문 학교이다. 학제는 3 년이고 중국 최초의 태극권 중등 전문 학력 교육을 실시하는 학교이기도 하다. 학교의 창시자는 허난성 태영태극문화산업개발유한공사이고 학교 주소는 자오쥘시 태극권체육센터에 있다. 학교가 창설된 지 얼마 되지 않았으나 현재까지 35 명의 교원과 300 명의 학생이 있다. 학교는 태극권 문화를 알리고 태극 문화산업체인을 만드는 것을 발전 목표로 삼는다. 그리고 태극권 전문 이론 지식을 갖추고 태극권을 보급시키는 능력을 가진 교원, 코치를 육성하며 태극권 전공과 관련된 이론 지식과 태극 문화 산업의 개발 능력을 가진 경영 인재를 육성한다.

자오쥘대학은 2007 년에 태극무술대학을 창립하여 사회체육전공(태극권영역)의 학생을 모집했다. 이어서 2009 년에 전국의 대학교에서 가장 먼저 태극권전공과 무술전공(태극권영역)을 개설함으로써 태극권이라는 전통 항목이 학과로서 대학교의 학생 모집 학과 목록에 올랐다. 대학에는 현재 수준이 높은 교수진이 있고 전임과 겸임 교원이 약 41명으로 그 중에서 교수, 부교수는 10명에 달한다. 그 밖에 진소왕, 진정뢰, 주천재, 왕서안 등 유명한 무술 대가와 태극권 대사를 명예 교수로 초빙했고 전공 기술 수업을 가르치는 교원들은 대부분이 국가급 경기의 우승자들이다. 2010 년에 국가 무술 등급인 2 급의 시험과 평가 기구로 지정되었다. 대학에서는 한의학의 기초 이론과 마사지를 태극권 전공의 교육 체계에 포함시켜 국내외 시장의 수요에 따라 태극권 전문 영어 말하기 교재도 편찬했다. 현재 재학

중인 학생은 무려 352 명에 달했고 학생들은 자오쥘 국제태극권 교류대회에서 약 백 개의 금메달을 받았다. 허난성 대학생 무술 경기에서 3 개의 금메달을 받았고 허난성 태극권 경기에서 8 개의 일등을 땀다.

(3) 자오쥘시 태극권 건강 양생

(가) 자오쥘시 태극권 지역 사회의 운동 현황

자오쥘시는 진씨 태극권의 발상지이기 때문에 태극권 운동은 자오쥘시 지역 체육에서 보편적으로 전개되어 있다. 현재 자오쥘시의 기층 태극권 협회는 무려 100 여 개가 있다. 따라서 자오쥘시의 지역 체육 활동 중에서 태극권 운동은 상당한 비중을 차지하고 있다. ‘지역 사회’란 특정한 구역과 범위 내에 모여 사는 사람들로 구성된 사회생활 공동체를 말한다. 자오쥘시의 용원호동네, 동방화원동네, 삼림반도동네, 금상동네, 세원동네, 태극경운동네, 중삼화원동네, 금수공관동네, 정화동네, 풍택원동네 등 10 개 동네를 방문하여 동네에서 태극권을 하면서 운동을 하는 주민을 대상으로 무작위 조사를 실시했다. 한 동네에 8-15명, 모두 120명의 주민을 조사했는데 그들에게 동네 태극권 발전에 대한 건의와 의견을 질문했다.

A. 지역 사회 태극권 학습자들의 단련 목적

동기란 한 사람을 움직이는 내부의 동력이고 사람들로 하여금 특정한 활동을 하게 격려하는 주관적인 원인이다. ‘건강을 지키다’는 것은 대부분 태극권 학습자들이 태극권을 배우는 주요 동기로 태극권 연습자의 75.8%를 차지한다. 이는 현대 사회에 사람들이 건강을 추구하는 심리 추세에 부합된다. 사교적 활동을 증가시키

는 것이 목적인다고 대답한 것은 8.3%, 질병 치료는 5.9%로 주요 동기에서 비교적 큰 비중을 차지하고 있다. 이는 태극권이 신심을 건강하게 만드는 가치가 많은 사람들의 인정을 받았음을 의미한다. 자신감을 강화하고 자신의 가치를 실현하며 인격 함양을 하고 우울증의 발생을 줄이며 심리 질환을 감소할 수 있기도 한다. 그 밖에 지조를 도야하는 것은 7.5%, 기타는 4%를 차지한다 (표 4).

표 4. 지역 사회 태극권 연습자들의 운동 목적표

운동 목적	빈도수	비율
건강 강화	91	75.8%
사교적 활동	10	8.3%
지조 도야	9	7.5%
질병 치료	7	5.9%
기 타	3	2.5%
총	120	100%

B. 태극권 연습자들이 주로 선택하는 연습 내용

이십사식 간화태극권과 진씨 태극권을 주요 연습 내용으로 하는 빈도수가 가장 많은데 각각 조사에서 40.0%와 38.3%를 차지한다. 태극검과 이십사식 태극권, 다른 형식을 선택한 사람이 비교적 작으며 각각 전체에서 10.8%, 6.7%를 차지한다. 이 현상은 이십사식 간화태극권의 보급 정도가 비교적 높다는 것을 의미한다. 이것은 이 권법이 쉽기 때문이다. 또한 이것은 초보자들이 먼저 파악해야 하는 내용과 관련되기 때문이기도 한다. 이 권법은 아마추어들이 체육 운동으로 하기에 적

절함을 나타낸다. 진씨 태극권은 그 동작이 어렵고 쉽게 배우지 못하지만 진씨 태극권을 선택하는 사람들의 수량이 비교적 많은 이유는 자오쥘시 원현은 진씨 태극권의 발상지이고 진씨 태극권은 그 고장의 문화이기 때문이다. 한편은 전승의 결과이고 다른 한편은 정부의 홍보이다 (표 5).

표 5. 지역 사회 태극권 연습자들이 선택하는 주요 연습 내용표

내용	빈도수	비율
24 식 간화태극권	48	40.0%
진씨 태극권	46	38.3%
태극검	13	10.8%
42 식 태극권	8	6.7%
기 타	5	4.2%
총	120	100%

C. 자오쥘시 태극권 연습자들의 활동 장소

태극권을 연습할 때 장소에 대한 요구가 높지 않다. 광장, 공원, 길가, 심지어 집에서 작은 공간만 있으면 어디서든 할 수 있다. 그러나 지역 사회의 태극권 운동의 경우 학습자들은 광장 또는 공원을 선택한다. 그들은 인원수가 많고 차지하는 공간이 비교적 크기 때문이다. 이 학습자들을 대상으로 조사한 결과 절반 이상은 매우 만족스럽지 않다고 대답했다. 14.1%는 만족스럽지 않다고 하고 34.2%만 만족스럽다고 대답했다. 그 이유는 이러한 광장이나 공원에 가면 사람들이 여러 가지 문화 체육 활동을 할 수 있지만 서로에게 영향을 주거나 서로 활동 장소 때

문에 싸우는 현상은 피할 수 없기 때문이다. 다른 한편, 문화의 측면에서 볼 때 이런 장소들은 태극권 문화에 대한 홍보와 선양이 부족하고 소속감과 공감대가 결여된다 (표 6).

표 6. 사회 지역 태극권의 연습자들이 연습 장소에 대한 만족 정도표

만족 정도	빈도수	비율
만족	41	34.2%
매우 만족스럽지 않다	62	51.7%
만족스럽지 않다	17	14.1%
총	120	100%

D. 회원들이 지역 사회 태극권 조직에 대한 만족도와 그 원인

지역 사회 태극권 조직을 마련하려면 시청과 체육부에 가서 등록하고 비준을 받아야 합법적인 자질을 갖추 수 있다. 이들은 주로 회장, 부회장, 지도 교원과 보통 회원(학생)으로 구성된다. 책임자는 본 조직의 일상 태극권의 단련, 회원들의 학습 지도와 다른 태극권 활동을 맡고 일반 회원들은 조직에 일정한 비용(학비와 다른 비용 등 포함)을 내야 한다. 본 협회 조직에 대한 만족도는 77.5%를 차지한다. 즉, 대부분 회원들은 자신의 협회에 대해 비교적 만족스럽고 매우 만족스럽지 못하는 사람과 만족스럽지 못하는 비례는 각각 18.3%, 4.2%를 차지한다. 즉, 본 협회 조직에 대해 불만이 존재하는 비례는 모두 22.5%를 차지한다. 이것은 사회 지역의 태극권 조직에는 위기가 있고 관련 부서의 중시와 주목을 받아야 하기 때문이다. 그 원인은 지도 교원의 태극권 수준이 낮고 지도 시간이 부족하는 등이 있

는데 이러한 요소들은 지역 사회 태극권 조직의 발전을 막는 것이다 (표 7).

표 7. 지역 사회 연습자들이 태극권 조직에 대한 만족 정도표

만족 정도	빈도수	비례
만족	93	77.5%
매우 만족스럽지 않다	22	18.3%
만족스럽지 않다	5	4.2%
총	120	100%

(나) 자오쥘시 태극권 양생

태극권 운동의 고급 시장은 태극권 양생관을 설립하고 태극권을 제공하는 시스템 서비스이다. 현재는 이 시장이 걸음마 초보 단계에 있다.

중국 최대의 인터넷 회사인 알리바바의 이사장인 마윈은 태극권에 대한 열정을 가진 사람이다. 2017 년 7 월에 <포브스부자명단>이 발표되었는데 마윈은 354 억 달러로 전 세계에서 18 위를 차지했다. 마윈은 청년 시대부터 태극권을 사랑했고 2009 년에 마윈은 자오쥘시 천자거우의 왕서안을 스승으로 삼아 태극권을 체계적으로 배웠다. 2011 년 4 월에 마윈과 이연걸(중국 유명 무술 영화 스타)는 공동으로 태극선국제문화 홍보 회사를 설립했다. 2013 년 5 월에 항저우에 위치한 ‘태극선원’이 개업했고 마윈, 이연걸, 왕서안은 매달에 태극선원에서 교체로 강좌를 개설했다. 왕서안의 아들인 왕점해는 마윈에게 태극선의 기술 감독으로 초빙되었다.

태극선은 마윈, 이연걸 선생님이 공동으로 창설해 그 취지는 건강하고 즐거운 생활 방식을 전파하고 조상의 태극 문화에서 받아들이는 영양, 소감의 지혜를 전 세

계에 공유했다. 이로써 연령, 취미, 수요가 서로 다른 사람들이 업무 시간 또는 여가 시간에 태극선이 가져온 고요함을 즐길 수 있게 한다. 균형적이고 가벼운 느낌과 복지 활동을 하는 마음으로 현대 상업 수법으로 태극 문화의 발전을 추진했다.

태극선은 태극선국제문화발전유한공사, 북경태극선브랜드관리유한공사와 북경태극선원을 소유한다. 업무 범위는 태극권 과정 연구 개발과 교육, 생활 미학 과정 교육, 선수과정교육, 태극선 생활관 가맹, 파생품 개발과 수권 등을 포함한다.

2013 년에 태극선은 국가무술원과 연합하여 신형 과정 시스템인 <태극운수>를 개발했고 이 동시에 도시 회사원들을 대상으로 하는 <태극 FIT>과정도 개발했다. 혁신적인 과정 체계는 사람들이 태극에 대한 인상을 바꿨다. 2016 년에 태극선은 태극선문화연구원을 설립해 기업가들을 대상으로 하는 <태극오도> 과정을 개설했다. 20 여 명의 전국 훌륭한 전통 국학 대사와 훌륭한 기업가 지도 교사들을 모였다. 이 과정은 중국 전통 문화의 지혜와 기업 관리 실천을 결합시키는 과정으로서 좋은 평가를 받았다. 거래처는 알리바바, 레노버와 텐센트 등 기업을 포함하는데 그 중에서 기업가를 대상으로 하는 18 일의 교육 과정은 그 비용이 10 만 위안이 된다. 마윈의 생각에 따르면 태극선은 태극, 요가들이 포장되는 것처럼 전 세계에서 홍보될 것이다. 마윈의 힘을 입어 태극권은 자오쥘 천자거우에 큰 명예를 가져와 영향력을 향상시켰다. 태극권과 마윈의 협력은 바로 문화와 경제의 융합과 추진을 나타낸다.

천자거우에서 정부는 태극권 양생 관광 기지를 건설할 예정이고 총 투자액은 20 억 위안에 달할 것이다. 그 중에서 태극 양생 기지와 북경 부외 병원 하남분원 등 시설을 포함한다. 태극권 양생 기지와 북경 부외병원 하남분원을 운반체로 삼

아 태극권 양생 교육, 양생 문화 전시, 생태 양생 운동 등 여가 활동과 건강 검측 평가, 재활 치료, 건강관리, 개인 의사 등 현대 건강 서비스와 결합시킨다. 현재까지 계획을 잘 작성했는데 지금은 상업 유치를 하고 있다. 그러나 천자거우 인프라 시설이 나빠서 현재 진전이 비교적 느리다.

(4) 자오쥬시 태극권 문화 관광

천자거우에서 이미 개발된 관광 자원은 주로 태극권 문화를 주제로 하는 인문 관광 자원에 집중되고 관광 형식은 아직은 전통적인 관광 유람을 위주로 하고 있다.

(가) 태극권 주요 문화 관광지

천자거우 관광구에 현재 이미 수선되었고 운영에 투입한 관광지는 태극권 사당, 양로선(楊露禪) 학원처, 동따거우습무장, 태극권박물관 등이 있다.

태극권 사당은 천자거우 태극권 문화 관광구의 핵심적인 관광지로서 사당, 조림(祖林), 태극권 문화원 등 세 부분으로 구성된다. 태극권 사당에는 산문, 비랑(碑廊), 진왕정(陳王廷)동상, 무덕비(武德碑), 권보당(拳譜堂) 요무전(耀武殿), 양덕전(揚德殿), 태극권유파기념비, 조사당(祖師堂), 음양합덕석(陰陽合德石), 조림(祖林), 공부문(功夫門), 태극십삼식석조 등 여러 군데의 관광지가 있다. 이들은 태극권의 발상지, 유차, 권법의 이치, 권술, 유명 인물, 전설 이야기를 집중적으로 선보이고 태극권 문화 대관원이다.

양로선학원처는 청나라 도광년에 그 당시 진씨 태극권 제14대 종사인 진장홍이 여기서 무술학습장을 개설했고 학생을 모집해 권술을 가르친 데서 비롯되었다. 머

승인 양로선(楊露禪 1799-1872)은 한가할 때 몰래 태극권을 배웠는데 진장홍에게 들켰다. 양로선은 사람이 성실하고 똑똑하며 학습의 열정이 있어서 진장홍은 파격적으로 그를 제자로 삼아 모든 권법을 가르쳐 주었다. 18년 후에 양로선이 학업을 마치고 고향으로 돌아갔다. 그 후에 양로선은 진씨 태극권을 간략화시켜 양씨 태극권을 만들었다.

천자거우 마을 동쪽의 청풍령에 남북 방향의 큰 도랑이 있는데 그것이 바로 동따거우이다. 여기에 동따거우 태극권 연습장이라는 연습장이 있다. 이 연습장은 옛날에 진왕정이 권술을 배웠던 곳이고 역대의 유명한 대사들이 권법을 터득하고 권술을 겨루는 장소이다. 전설에 따르면 진왕정은 여기서 음양과 흐름 및 정지의 이치를 음미하여 외부의 힘을 몸에 융합시켜 권형을 부드럽게 하고 태극권을 만들었다. 도랑은 태극권 팔괘의 원리에 따라 권술을 연습하는 두 개의 토대를 만들었다.

태극권 박물관은 중국 최초의 국가급 비물질문화유산 박물관이다. 중국 태극권 박물관은 태극권의 발상지인 허난성 천자거우에 자리 잡아 2009년 8월에 정식으로 개방하기 시작했다. 이 박물관은 태극권과 관련된 문물과 자료 약 만 건을 가지는데 그 중에서 태극권의 주요 유파들의 유명한 인사와 대가들이 전해내린 보계도 있다. 태극권 박물관의 건축 주체인 태극각은 건축 면적이 2800m²가 되고 외관은 팔각형이다. 이는 태극이 팔괘를 파생시키는 의미를 담고 있고 이것은 중국의 오랜 전통 문화에서 기원되었다. 중국 태극권박물관은 주로 이의당(兩儀堂), 사상당(四象堂), 문수당(文修堂), 삼성당(三省堂) 네 개로 구성되는데 태극권과 관련된 문물은 약 10000 건에 달한다. 실물, 이미지, 모형, 조각, 동영상, 탁본, 장면 복원 등 전시 기법을 광범위하게 운용하고 태극권의 편성 기초(철학 기초, 기공기

초, 의학기초, 무술기초, 유학기초와 지역기초), 태극권의 편성 과정, 태극권의 변천과 보급 과정, 태극권 6 대유파의 전승 관계와 대표 인물들의 특색, 그리고 태극권의 권술 원리, 권법, 무덕 요구, 역대 각 태극권 이론에 대한 저서들이 전시관에서 진열되고 있다. 이로써 무형문화유산인 태극권은 조리 있고 맥락이 뚜렷하며 깊이 있게 전시된다.



출처: 윈현 정부(<http://www.wenxian.gov.cn/>)

그림 8. 태극권 주요 문화 관광지

천자거우 관광자원은 풍부하고 가치도 상당히 높는데다 관광객에 대한 흡인력도 강하다. 그러나 천자거우의 교통시설이 나쁘고 현지의 경제 발전 수준이 비교적 낮으므로 천자거우는 더 좋은 발전을 이루지 못하고 있다. 천자거우 풍경구는

발전의 초기 단계에 있기 때문에 산업의 부대시설이 적다. 관광지 등의 서비스는 아직도 발전 단계에 있고 2016 년의 관광객은 약 35,000 명에 불과했다. 참여성, 경험성 제품이 부족해서 관광의 흡인력이 적다. 관광객들이 머무르는 시간이 짧아서 관광객들이 관광지에 들어간 후에 주요 관광지만 감상할 수 있다. 관광 수입은 주로 입장료인데 입장료의 수입이 매우 한계가 있고 이윤도 적기 마련이다.

(나) 태극권 관광산업단지의 계획과 건설

2016 년 4 월에 자오쥘시와 상하이 상장실업그룹, 베이징합억승문화발전유한공사는 천자거우에서 <자오쥘시 천자거우 태극권 문화 관광 프로젝트 전략 합작 구조에 대한 협의>를 체결했는데 총 투자액은 무려 30 억 위안에 달할 것이다. 프로젝트는 태극 문화를 주제로 하고 태극 문화 관광지를 중심으로 한다. 이는 주요관광지 주변 관광 서비스의 부대 구역, 태극마을의 개발 건설과 운영, 프로젝트 배경구역 등의 개발 건설, 중화무술문화박물관의 기획과 건설, 원사과학기술관, 상업옛마을, 태극문화광장, 조승원, 재배관광원 등 항목이 포함되어 있다. 프로젝트 시공측이 천자거우 태극문화 풍경구에 있는 원래의 문물, 역사유적에 대해서 보호성 수선, 복원, 재건 등을 실시했다. 풍경구 프로젝트가 모두 완공되면 태극권 문화를 전시, 전승, 선양하는 체험지가 되고 인문관광, 생태관광, 친환경관광, 여가관광 등을 하나로 합친 여가 건강 관광의 장소가 되며 태극권 문화의 이미지 상징과 관광 명함이 될 것이다. 현재는 아직도 기획과 디자인 단계에 있다.

나. 자오쥘시 창의형 태극권 문화 산업

(1) 태극권 영화와 드라마

영화와 드라마는 문화를 홍보하는 가장 좋은 방식이고 경제 가치를 가장 생산시킬 수 있는 방식 중 하나이며 태극권 문화가 창의 산업에서 가장 이상적인 가치를 창조할 수 있다. 자료에 의하면 2011년 9월에 하남가무연예그룹에서 제작한 원현 진씨 태극권 창시자인 진왕정의 경력을 배경으로 하는 대형 무대극인 <태극>이 자오쥘시에서 공식적으로 개봉되었다. 태극 대사 진병왕이 주역을 맡았고 투자액이 1.5억 위안에 달한 영화인 <태극시조 진왕정>은 2011년 12월에 상영되었다. 2012년 화이브라더스에서 제작한 액션 영화인 <태극>은 전 세계에서 상영되었다. 그 밖에 <태극종사>, <태극신공> 등 작품도 있다. 이런 것들은 자오쥘시의 태극 문화 산업이 정부 주도와 대외 합작의 방식에서 점차적으로 전개되면서 태극권 문화가 영화, 드라마 분야의 발전을 위해 실질적인 초석을 다져 주었다. 태극권 문화를 홍보하는 동시에 자오쥘시 태극권 문화 산업의 발전을 추진했다. 그러나 태극권과 관련된 영화, 드라마는 주로 정부에서 주도한 것이기 때문에 경제적인 수익이 현저하지 않고 영향력도 크지 않다.

(2) 태극권 서적 출판

태극권 문화의 형성과 발전에 따라 자오쥘시는 출판업을 발전시키고 자오쥘시 태극권 문화 장점을 빌려 2003년 전후에 <간화태극권총서>, <진씨태극도설>, <진씨태극전진> 등 시리즈 서적과 <진씨 태극권지>, <태극전기> 등을 출판했다. 그러나 태극권 문화출판산업을 보면 자오쥘시 태극권 문화는 우수한 제품과 베스트셀러도 있다. 이 동시에 자오쥘시는 인터넷 플랫폼을 구축했고 태극권 사이트를 만들었는데 현재는 국내외에서 앞장서는 태극권 전문 포털 사이트가 되었다. 2008년 8

월에 중화 태극권 전승 보게 건설 프로젝트가 공식적으로 작동되었다. 수 년 동안 부지런하게 일한 결과 보게 프로젝트는 큰 발전을 이루었다. 현재는 수 만 여 명의 국내외 태극권 계승자들의 정보를 수록했고 각종 동영상 약 2 만 여 분, 이미 지 5 만 여 장을 올렸다.

(3) 태극권 대형 활동

2015년 10월 18일 오전 10시부터 중국 태극권 발상지인 원현에서 약 1.2만 명의 태극권 마니아들과 국내외 120만 명의 태극권 마니아들이 함께 태극권 공연을 했다. 그들은 ‘태극권을 즐기고 건강을 나누자’는 주제에 응했다. 세계에서 백 만 명의 태극권 마니아들이 태극권 공연 및 기네스 세계 기록에 도전하는 행사에 적극적으로 참여했다. 그리고 이로써 유네스코 설립 70주년과 유네스코 <문화 표현 양식의 다양성을 보호하고 추진하는 공약>이 발표된 지 10주년을 기념했다. 미국 뉴욕, 영국 런던, 프랑스 파리, 호주 멜버른과 북경, 상해, 심천 등 국내외 50개 도시의 태극권 마니아들도 그 날에 집중 훈련을 함으로써 깊고 심오한 태극 문화 축제를 즐겼다. 19일 5시 20분에 기네스 세계 기록 본부 인증관은 13시간 동안 일을 해서 자오쥔시의 15개 연습 장소의 모든 영상 자료를 심사했고 자오쥔시가 최대 규모의 무술 공연(여러 개 장소)의 기네스 세계 기록에 도전하는 데 성공했 음을 인정했고 증서를 수여했다.



출처: 新浪網(<http://news.sina.com.cn>)

그림 9. 태극권 마니아들이 태극권 공연

(4) 태극권 세계 무형 문화유산의 신청 현황

2003 년 유네스코는 <무형문화유산공약>을 정식으로 통과했다. ‘무형문화유산’은 각 단체, 그룹, 개인에 의해 문화유산으로 여겨진 각종 실천, 공연, 표현 형식, 지식 체계와 기능, 그리고 다른 관련된 도구, 실물, 공예품과 문화 장소를 말한다. 세계 문화 유산의 수량은 특정한 지역, 특정한 국가의 역사 문화의 다양성과 깊이를 반영할 수 있다. 유형과 무형 문화유산이 만약에 세계 문화유산으로 지정되면 세계에서 주목을 받을 뿐만 아니라 잘 전승될 수도 있다.

(가) 신청 과정

2006 년에 태극권은 중국 최초의 국가 무형 문화유산 명단에 올랐지만 세계 무형 문화유산을 신청하는 데 순조롭지 못했다. 오늘날까지 태극권은 이미 다섯 차례 세계 무형 문화 유산을 신청하는 데 실패했다.

2008 년 8 월에 국가는 태극권을 신청 항목으로 확정하자 태극권은 인류 무형 문화유산을 신청하기 시작했다. 2008 년 9 월에 태극권은 신청을 완료했고 중국의 다른 항목과 모두 35 건이 유네스코로 전달되었다. 그 후에 전 세계에서 신청한 항목이 115 건에 불과한데다 중국이 신청한 항목이 상대적으로 많기 때문에 유네스코의 위원회는 태극권, 소림공부, 경극, 중의침구, 그림자극, 주산 등을 포함한 12 개 항목은 그 정의가 수정되어야 한다고 지적했다. 아쉽게도 태극권은 세계 인류 무형 문화유산으로 지정되지 못했다.

2009 년에 태극권은 다시 신청했고 신청 서류를 유네스코 본부에 성공적으로 전달했다. 그러나 뜻밖에도 유네스코는 나라마다 두 건만 제출할 수 있다고 규정했기 때문에 중국은 마지막에 경극과 중의침구를 신청하기로 결정했다. 두 번째 신청 실패 후 세계무형문화유산은 신청주기를 2 년 한 번으로 변경했다.

태극권은 2011 년에 세 번째 신청하게 되었다. 그러나 유네스코는 한 나라가 한 개의 신청 항목만 올릴 수 있다고 규정하자 중국은 그림자극을 신청 항목으로 선택했다. 2013 년에 다시 신청할 수 있게 되었으나 그 해에 중국이 신청한 항목은 주산이므로 태극권은 들어가지 못했다. 2016 년에 중국이 신청한 항목은 24 절기였다.

(나) 실패 원인

태극권은 모두 다섯 차례 신청했지만 모두 실패로 돌아왔다. 앞에서 두 번은 태극권이 유네스코 위원회에 전달되어서 희망이 컸다고 할 수 있다. 특히 2008 년에 유네스코는 신청 수량이 제한없다고 규정했기 때문에 그 당시는 가장 가능성이 있는 것이었다. 마지막 세 번은 태극권이 나라의 문 밖으로 나가지 못해 중국의 다른 신청항목에 패배했다. 그 원인은 다양하다.

현재 중국이 신청한 세계무형문화유산의 수량은 무려 39 건에 달했고 항목 수량이 가장 많은 나라이다. 그러나 유구한 역사를 가진 중국에 있어 이렇게 많은 항목이 세계무형문화유산 명단에 올린 것도 이상한 일이 아니다. 세계 무형문화유산 위원회는 각 나라가 신청한 항목의 수량에 대해 엄격하게 규정하고 있다. 즉, 한 나라는 한 항목만 신청할 수 있다는 것이다. 한편, 중국은 매년 신청한 항목이 모두 10 건 이상인 만큼 경쟁이 얼마나 치열한지 상상할 수 있다.

세계문화유산의 신청은 주로 텍스트, 동영상 심사를 보는데 텍스트와 동영상의 질이 신청 결과에 직접적인 영향을 미친다. 비록 중국은 다른 무형문화유산을 성공적으로 신청한 풍부한 경험이 있으나 태극권의 일부 사상과 함의를 텍스트에서 간단명료하게 나타내는 것은 거의 불가능한 일이다. 태극권 신청을 책임지는 엄상군은 ‘태극권의 텍스트가 잘 준비하지 못했다. 그렇지 않으면 2009 년에 성공했을 것이다’라고 말했다. 신청 텍스트는 주로 영어로 작성되는데 심오한 태극권 원리를 정확하고 생동감 있는 영어 어휘로 표현하는 것은 어려운 일이다. 태극권의 ‘대가(大架)’, ‘소가(小架)’는 서로 다른 몸놀림을 가리키는데 해석하기 어려워서 2009 년의 신청 서류에서 번역하는 사람이 이를 ‘옷걸이의 크기와 같은 차이’로 비유했다. 이를 본 유네스코 전문가들은 이해하지 못했다. ‘천인합일(天人合一)’이라

는 중국 사람들이 모두 아는 어휘는 외국 사람들을 정확하게 이해시킬 수 있는 영어 어휘를 찾지 못한다.

무형유산을 신청하는 취지는 태극권을 더욱 잘 전승하고 홍보하기 위해서이다. 현재는 ‘태극문화성’을 건설하는 것이 자오쥘시 발전 전략계획에 들어갔기 때문에 태극권의 무형문화신청 준비를 잘하면 앞으로 꼭 성공할 것이라고 확신한다.

다. 자오쥘시 제조형 태극권 문화 산업

조사에 의하면 자오쥘시에는 태극권 문화와 관련된 제품과 서비스는 많다. 예를 들어 복장, 기기, 술, 시디, 기념품 등이 있다. 태극권 문화는 무형문화유산의 대표로 기술의 전승 속성은 태극권 복장, 기기, 학습 시디 등 소모품을 크게 발전시켰다. 매년 자오쥘시 원현에 와서 권술을 배우는 유동 인구는 무려 만 명을 넘고 해마다 태극권 관광, 태극권 체험, 인터넷 등 방식으로 태극권과 관련된 제품을 판매하는 수입은 8000 만 위안에 달한다. 자오쥘시 태극권 문화 브랜드의 영향력은 현지 태극권 복장 산업, 기기 제조 산업의 발전을 추진했고 태극 공력법, 태극칼, 태극검, 태극막대, 태극권, 태극권 경기 시디 등은 생산과 판매된 주요 제품이 되었다.

그 밖에 태극 요소와 관련된 술, 기념품 등도 산업의 하이라이트이다. 예를 들어 자오쥘성운태극술업유한공사는 자오쥘태극권양생 문화와 현지 특산인 트이에군산약(铁棍山药)을 완벽하게 결합시켜 트이에군산약 태극술을 독립적으로 개발했다. 태극의 운치가 술에 담기고 현지 태극 문화를 상징하는 고급술이 되었다.

3. 자오쥘시 태극권 문화산업의 SWOT 요인 분석

가. 자오쥘시 태극권 문화산업 발전의 내부 강점 (Strengths)

(1) 풍부한 역사 문화 자원

자오쥘시가 중화 문화의 발전 과정에서 중요한 위치를 가진다. 자오쥘시 주변 200km 가 되는 범위는 중화민족이 기원되는 핵심 지역이다. 자오쥘시는 허난성에 속하는데 허난성은 고대 중국의 정치, 경제, 문화의 중심이며 모두가 인정하는 중국 고대 문명의 요람과 중화민족의 발상지이다. 중국에 ‘중원을 얻는 자가 천하를 얻는다’는 말이 있다. 여기서 말하는 중원은 바로 허난성이고 이를 통해 허난성은 중국 역사상의 중요한 역할을 했음을 알 수 있다. 자오쥘시에서 181km 떨어진 안양시(安陽)는 고대 중국 상나라의 도성이다. 여기서 중화민족 최초의 문자인 갑골문이 탄생되었다. 자오쥘시에서 132km 떨어진 일곱 개 왕조의 도성인 개봉(開封)시는 지금까지 2700 여 년의 역사를 가지고 차례로 일곱 개의 왕조가 여기서 도성을 다시 설립했다. 자오쥘시에서 122km 떨어진 낙양(洛陽)시에서 역사상 모두 스물 두 개의 왕조가 도성을 건설했다. 낙양은 중국 역사상 가장 먼저 도성으로 정했고 왕조가 가장 많으며 역사가 가장 긴 도시이다. 낙양을 중심으로 하는 하남문화는 화북문화의 핵심과 원천으로 중화문명의 중요한 구성 부분이 되었다.

허난성은 ‘앙소문화(仰韶文化)’, ‘한문화’, ‘송문화’의 발상지로 하상의 유적지, 전국의 청동기, 양한의 석각, 삼국의 고 전쟁터, 북위의 선림, 수나라와 당나라의 석굴, 북송의 고성, 명나라와 청나라의 사묘, 유구한 역사의 흐름에서 수천수만 개의 문물을 남겨 역대 왕조의 문화 정수를 간직했다.〈국가문물지(國家文物志)〉

에 따르면 허난성의 지하 문물은 전국 1위를 차지하고 지상 문물은 전국 2위, 박물관에 소장된 문물은 전국의 1/8를 차지한다. 허난성은 유명한 역사 인물들도 많이 배출했다. 복희(伏羲), 현원(軒轅), 노자(老子), 한유(韓愈), 두보(杜甫), 사마의(司馬懿) 등등 이 땅에 소중한 문화유산과 정신적 자산을 남겨주었다.

유구하고 풍부한 역사 문화 자원들은 태극권 문화 산업의 발전에 깊은 문화의 토양을 제공해 주었다. 주이, 유가와 도가 철학을 기본적인 이념으로 하여 형성된 태극권, 태극권 문화 이념은 모두 중화전통문화의 특질과 성격을 생생하게 보여주었다. 태극권은 주이철학, 유가윤리, 도가함양론에 대한 이해에서 비롯되고 중화문화의 선명한 내수 의식을 가진다. 자오쥘시와 그 주변의 풍부한 역사 문화 자원은 태극권의 철학 이념과 밀접하게 결합되어 서로 보완하고 돋보이게 하며 태극권 문화산업의 발전에 튼튼한 기반을 다져주었다.

(2) 널리 알려진 태극권 문화 브랜드의 강점

태극권은 삼 백 여 년의 발전을 거침에도 불구하고 시들지 않았고 국내외에서 강력한 영향력을 가지고 있다. 통계에 따르면 태극권은 이미 150여 개의 국가와 지역으로 퍼져나갔다. 전 세계에서 태극권을 배우는 인구는 1억에 달했고 일본, 한국, 미국, 유럽 등 80여 개의 나라와 지역에서 태극권 기구를 창설했다. 현재는 국내에서 사용하고 있는 ‘태극권’과 관련된 로고는 의류, 식품, 의약, 호텔 등 여러 개의 업계에 분포되어 있다. 1992년 자오쥘시 원현에서 국제태극권 연회를 개최하는 날부터 지금까지 이미 40여 개의 국가와 100여 개의 대표팀들이 자오쥘시에 와서 태극권 권법을 교류했다. 태극권 문화는 자오쥘시의 중요한 문화유산이

다. 각종 행사와 회의에서 태극권 문화의 브랜드를 홍보했을 뿐만 아니라 태극권을 학교로 진출시켰다. 2003년에 자오쩌시 정부는 태극권 교육을 중학교와 초등학교 체육 시간에 포함시켰다. 태극권은 체육 수업의 필수 과목과 중학교 입시 시험의 체육 추가 과목이 되었다. 최근에 자오쩌시는 대량의 인력, 물력과 재력을 투입해 태극권 문화 산업을 크게 발전시켰다. 이로써 자오쩌시의 인지도를 높였고 태극권 브랜드의 영향력과 호소력도 강화했다.

(3) 정부 부서의 강력한 정책 지원

1999년에 자오쩌시는 매년의 5월을 ‘태극권 활동월’로 정했다. 2008년 5월에 자오쩌시는 문화산업발전업무 쉼기대회를 개최했다. 회의는 태극권 문화가 중국 전통 문화의 정수와 상징이기 때문에 잘 발굴하고 개발하며 태극권 문화를 홍보하여 크게 육성해야 한다고 강조했다. 2009년에 허난성 성장인 궈경무는 정부 업무 보고에서 태극권 문화 산업에 대해 더욱 구체적인 목표를 내놓았다. 그것은 바로 ‘천자거우 태극권을 세계적으로 매력을 발사하는 문화 관광 브랜드로 만드는 것이다’. 2011년 초에 자오쩌시가 작성한 <자오쩌시 국민경제와 사회 발전의 제 12차 5개년 계획 요강>에 의하면 태극권 문화산업은 태극권 문화 관광 개발, 태극권 기술 교육, 태극권 보양 제품을 개발하는 데 총력을 기울여야 한다고 강조했다. 2016년 10월에 중국 정부에서 발표한 <건강중국 2030 계획 요강>은 태극권 등 민족 풍습과 민간 전통 운동을 적극적으로 지원하고 홍보해야 한다고 지적했다. 2017년에 자오쩌시는 태극권 문화 산업 발전 속도를 높이는 업무 지도팀을 구성해 서의현(徐衣顯) 시장은 팀장을 맡았다. 그는 ‘제 13차 5개년 계획’ 시기에 태극권 문화 도시를 건설하는 목표에 중심을 두고 태극권 문화산업의 발전을 가속

화하고 태극 문화 도시의 건설을 전력 추진해야 한다고 강조했다. 이와 같은 일련의 정책 문서는 허난성이 태극권 문화 산업을 발전하는 기반을 튼튼하게 다져주었고 정부가 태극권 문화 산업의 발전에 대한 중시도 알 수 있다.

(4) 자오쥘시의 천후의 태극권 관광 자원

태극권은 허난성 자오쥘시 원현 천자거우에서 형성되었기 때문에 유일하고 복제할 수 없는 특성을 가진다. 이곳은 모든 태극권 마니아들이 인정하는 ‘태극권 성지’이다. 자오쥘시는 2001년에 천자거우의 4대 관광 명소를 수선하고 재건했다. 2004년에 3500 만 위안의 자금을 투입해 태극권 사묘, 비석복도, 동거우와 양로선학권처 등 13 개의 관광지를 건설했다. 한편, 태극권태극문화원, 중국태극권박물관도 순조롭게 완공되었다. 2016년에 투자 금액이 무려 30 억 위안에 이르는 천자거우 태극권 문화 관광 개발 프로젝트를 작동시켰다.

자오쥘시는 북쪽과 태항산이 가깝고 남쪽에는 황하를 임한다. 수 억만 년의 지각 운동으로 현지에서 웅장하고 기발하며 기세가 분방한 산과 정교하고 부드러운 맑고 깨끗한 강도 형성했다. 운대산(雲台山), 청천하(青天河), 신농산(神農山) 등 유명한 산들이 포함된 풍경은 태극의 운치가 드러나고 바로 이 같이 형태와 영혼이 모두 갖춰진 풍경만 온 천하에 이름을 떨친 태극권을 탄생시킬 수 있다. 자오쥘시의 자연 풍경을 찾는 관광객들이 대부분은 태극권과 태극 문화의 잠재적인 마니아와 소비자들이다. 자오쥘시 관광산업의 신속한 발전은 태극권 문화 관광 산업 체인에 좋은 공동 발전의 조건을 마련해 주었다.

나. 자오쥬시 태극권 문화산업 발전의 내부 약점 (Weaknesses)

(1) 태극권 이론에 대한 연구의 깊이 부족

태극권 이론은 태극권 문화 산업이 발전하는 원천이다. 청나라 시대의 진왕정(陳王廷)이 태극권을 창립한 후 300 여 년 동안 태극권 이론에 대한 연구는 주로 역대 태극권 대가들이 남겨둔 태극권 이론, 공격 기법과 소감, 느낌에 대한 서술과 현대 일부 태극권 권사와 태극권 스태프들의 저서에서 볼 수 있다. 그러나 다른 문헌 자료는 이에 대한 언급이 매우 적다. 사람들은 태극권이 질병 예방, 건강 유지 등 효과에 대해 인정하지만 태극권이 왜 이런 효과를 가질 수 있는지에 대해 아는 사람이 잘 없다. 그러므로 태극권 이론에 대한 깊이 있는 발굴과 과학적인 논증이 필요하다. 이 동시에 태극권 이론과 철학, 군사와 관리학 등 여러 학과의 관계, 그리고 이 학과에서의 응용에 대해서도 명확하게 논술되지 못하고 있다. 사람들이 더욱 깊은 차원에서 태극권을 이해하고 인식하지 못하는 점은 태극권 문화의 산업화 발전에 제약을 주고 있다.

더 많은 학자들이 더욱 깊이 있게 태극권 이론에 대해 연구해야 한다. 태극권은 혁신과 발전의 이론이 결여되기 때문에 태극권 문화 산업이 더욱 높은 차원에서 발전하는 수요에 적응하지 못한다. 특정한 의미 측면에서 볼 때 문화 산업은 바로 콘텐츠 산업이다. 태극권은 문화 자원으로서 아직도 최종 형식의 문화 소비 제품과 똑같은 것이 아니다. 태극권 문화 자원을 잘 개발하기 위해 반드시 문화 산업의 특징을 깊이 이해하고 과학적인 연구를 해야 한다. 만약에 인식이 부족하면 태극권과 태극권 문화 콘텐츠 제품의 개발과 시장 홍보에 방해가 될 것이다.

(2) 인프라 시설 부족 및 관리 모델 낙후

2005 년에 자오쥘 천자거우는 국가체육총국에 의해 ‘태극성지’라는 호칭을 수여 받았다. 2008 년에 원현은 중국무술협회에 의해 ‘중국무술 태극권 발상지’로 명명 되었다. 이러한 혼란을 가진 자오쥘시는 태극권과 관련된 장소의 건설과 개발에 있어 많이 부족한 상태이다. 정부에서 수년 동안 계획 경제 시대의 사고방식에 따라 정부가 모든 것을 주도하는 방식으로 태극권 문화 시설의 건설을 이끌어가고 있다. 공공 문화 건설 자금의 유치 채널을 확대하여 정부 투입을 위주로 하고 사회 각 분야가 적극적으로 참여하는 태극권 문화 서비스 투입 체제를 형성하지 못하고 있다. 또한 태극권 문화 시설의 건설은 효율적인 계획이 부족해서 태극권 문화 자원은 효과 있게 통합되지 못하고 있다.

자오쥘시 원현에 모두 3 개의 태극권 학교가 있고 모두 5000 여 명의 학생들이 학교에서 무술을 배우고 있다. 가정 무술관은 28 곳에 달한다. 현재의 태극권 학교와 무술관은 규모가 보편적으로 작고 교원수도 적으며 영향력이 유한하다. 게다가 대부분 학교와 무술관은 개인이 투자하여 경영한 것이기 때문에 경영자는 주로 눈앞의 이익만 보고 요금 받는 기준이 혼란스러우며 장기적인 안목과 발전 전략이 결여된다. 이 동시에 태극권 교육 업계에 통일된 업계 제도가 없어 규범화되지 못하고 관리 이념도 시대에 뒤떨어진다. 대부분은 눈앞의 이익에 급급하고 합리적이고 정당한 시장 경쟁을 하지 않는다. 그렇기 때문에 천자거우의 여러 군데 태극권 학교와 무술관은 권법을 배우러 온 타지 학생을 빼기 위해 서로 비하하는 현상도 비일비재하다. 현재 자오쥘시에는 아직도 정규적인 태극권 교육 장소가 없는 데다 대부분 교육 장소의 숙박 시설도 상대적으로 나쁘다. 만약에 생활과 문화 소비가 불편하면 경제가 발달한 지역, 특히 외국의 태극권 마니아들은 생활 시설이

불편하다는 이유 등으로 인해 소극적인 심리가 생길 수 있다. 질 좋은 하드웨어와 인프라 시설이 부족하기 때문에 상업 유치하는 데도 매력이 없으며 크게 발전하는 기반 조건도 없다.

자오쥘시에는 양이 많은 기초 태극권 협회와 지도센터가 있지만 이런 협회나 지도센터는 대부분이 태극권 마니아들이 자발적으로 설립한 것이다. 조직 관리 기구가 명확하지 않고 고정된 스태프도 없으며 활동 장소도 자주 바뀌고 각종 활동의 발전도 혼란상을 보이고 규율이나 계획성이 없다. 그리고 활동 경비를 가진 지역 사회에서 개최하는 활동이 매우 작은 비중을 차지하는 동시에 지역 사회 태극권 활동의 주체는 아마추어 태극권 마니아들이다. 교원들은 대부분이 권술을 연습한 경험을 가지지만 전문적인 교육과 훈련을 받지 못한 사람이라서 많은 태극권 마니아들이 정확한 지도를 받지 못해 기술이 규범화되지 않고 동작이 정확하지 않다.

(3) 태극권 인재 불균형 및 효과적인 관리 체제 부재

태극권 인재는 태극권 문화 산업 발전의 보장이다. 자오쥘시에 현재 등록된 사부는 500 여 명이 있지만 사부들의 수준이 보편적으로 낮은 편이다. 대부분의 사부들은 태극권 기법에 대한 연습만 중시하고 문화 지식의 공부를 무시했다. 그들의 학벌은 고등학교 이하다. 이는 태극권의 발전에 불리하다. 태극권의 영향력이 확대되면서 많은 사부들이 다른 성으로 가거나 외국에 가서 권법을 가르친다. 이것은 태극권의 홍보를 추진했으나 사부들의 직업 소양 수준이 같지 않아 일부 태극권 마니아들의 연습 열정에 타격을 주고 태극 성지의 이미지를 해쳤다. 태극권을 가르치는 사부들 중에서 대부분 사람들은 무술 단위를 얻지 못하고 심하고 고

급 단위를 가진 사람이 더욱 적다. 대부분 사부들은 학생만 모집할 수 있으면 무술 단위가 중요하지 않다고 생각한다. 이는 어느 측면에서 태극권 인재 관리의 불규범성을 나타내고 있다.

자오쥘에서 세계적으로 큰 영향을 미친 태극권 대사급의 인물들이 비교적 많지만 태극권 대사들이 사는 곳이 집중적이지 않다. 유명한 ‘4 대 금강’이라고 불린 사부들 중에서 진소왕은 호주에 살고 진정되는 허난성 체육국에 근무하며 주천재는 싱가포르에 살고 있다. 거의 천 명에 가까운 사부들이 국내외에 분포되어 각자의 사업을 경영하지만 브랜드가 없고 상업화, 규모화 운영 의식이 부족하다. 태극권 사부들이 따로 권법을 가르치면 자원의 낭비를 초래하고 응집력을 형성하지 못한다.

태극권은 권위적인 인정이 없어 국제화 발전이 제한을 받는다. 비록 현재 세계에서 100 여 개의 국가에 태극권 조직이 창립되었으나 자발성, 임의성이 강한데다 상당한 일부분은 정규된 지도와 관리가 없다. 권위적인 진씨 태극권 협회 또는 태극권의 인정 기구가 없고 다른 태극권 유파와의 조율 체제가 없어 어느 정도에 태극권의 세계화를 제한했다. 자오쥘시는 태극권 문화와 관련된 각 분야에서 각자 실력을 과시하는 특징이 존재하고 통일된 계획, 운영, 자원 통합의 체제가 부족해서 협력의 효과를 형성하지 못했다. 앞으로 태극권 문화 산업을 발전시키는 과정에서 고나리 체제를 한층 더 정리하고 전문 기구를 설립해 체계적인 규범화 관리를 하여 자원을 통합함으로써 태극권 문화 산업의 전체 경쟁력을 높여야 한다.

(4) 전통 관념의 제약 받는 태극권 문화 산업의 발전

태극권에 대한 인식에 잘못된 부분이 있다. 이러한 잘못된 부분은 다음과 같다.

(가) 좁은 지역 의식

태극권을 한 도시나 한 마을에 국한하여 연구를 하면 나도 모르게 태극권을 무술로 낮추어 스스로 한계를 그어 더 이상 발전을 하지 못했다. 태극권을 작은 지역 또는 마을 문화로 정하면 시간이 지나면서 태극권과 태극권 문화는 중국 전통 문화의 큰 범주에서 벗어날 것이다.

(나) 단순한 무술 관념

나이가 많은 사람들은 태극권의 주요 역할은 건강을 유지하는 것이라고 생각한 반면 젊은 사람들이 무술을 배우는 목적은 자신의 안전을 지키고 격투를 하는 것이다. 태극권을 문화로 음미하는 사람들이 많지 않다. 스승을 모시거나 제자를 모집하는 것은 무술을 전승하고 자신의 유파를 크게 발전시키기 위해서다.

(다) 폐쇄적인 문파 사상

현재까지 태극권의 각 유파들이 누가 좋고 누가 나쁜지에 대한 논쟁이 끊어지지 않고 있다. 이 때문에 각 유파들은 서로 교류를 하지 않고 상대방의 장점으로 자신의 단점을 보완하지 않아 태극권 문화 산업의 발전에 나쁜 영향을 미쳤다.

(5) 태극권 문화 산업 시장의 개발 부족

자오쥘시의 우세적 자원으로서 태극권 문화 산업의 시장 개발 강도가 부족하다. 태극권 기술에 대한 교육은 대부분이 자오쥘시 지역을 위주로 하고 교육의 내용도 다양하다. 교육을 하는 대상의 범위가 상대적으로 작고 교육하는 사람의 수준이 비교적 낮다. 이들은 모두 소규모 경영이고 정규적인 교육 장소가 많지 않다.

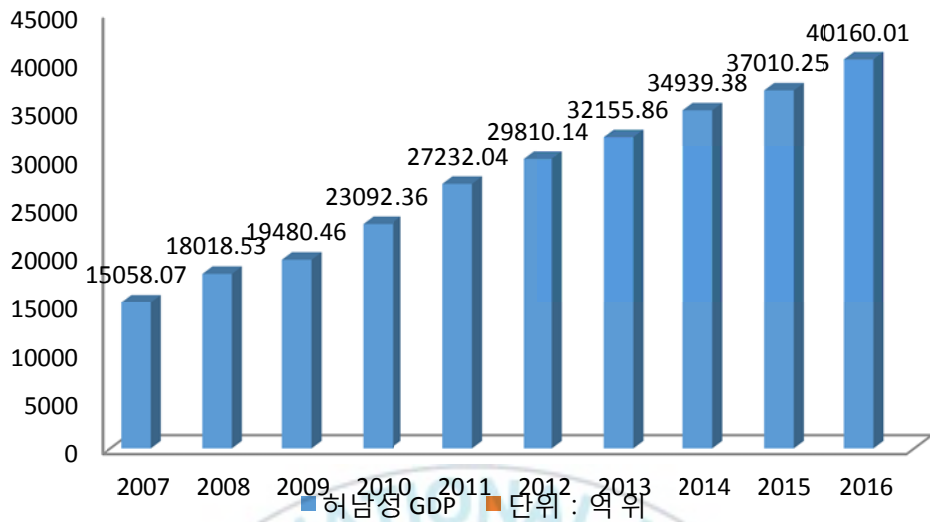
어떤 것들은 심지어 제자를 삼는 식으로 무술을 가르치고 규모가 이루지 못해서 대외적으로 규모와 영향을 확대하기 어렵다. 태극권 용품의 개발이 낙후되고 태극권 제품과 태극권 문화 제품의 혁신이 부족하다. 태극권 제품 브랜드가 번잡하고 분산하며 관련된 제품도 부족해서 규모적인 이익을 이루지 못했다. 그리고 인지도가 높은 국제화 브랜드가 없어 세계에서 태극권 문화와 관련된 제품의 수요를 만족하지 못한다.

다. 자오쥘시 태극권 문화 산업 발전의 외부 기회 (Opportunities)

(1) 경제의 지속적인 발전

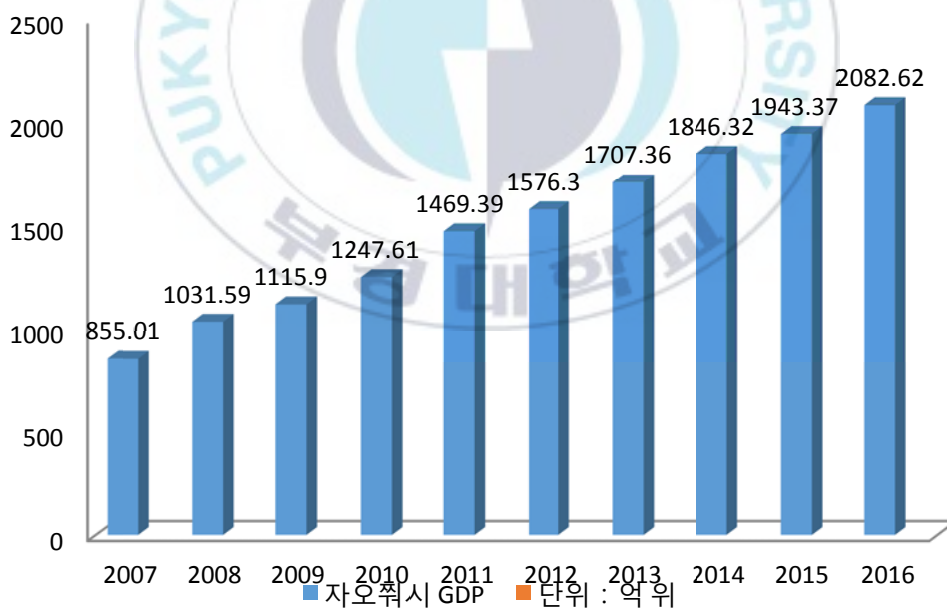
중국은 20 세기 80 년대부터 경제 개혁을 하기 시작한 이래 30 몇 년 동안 경제는 지속적이고 빠른 성장세를 보여줬다. 최근 10 년 동안 중국의 국민총생산 (GDP) 은 2006 년의 26801.94 억 위안 인민폐에서 2016 년의 744127.86 억 위안으로 성장해 전 세계에서 경제 성장이 가장 빠른 지역 중 하나로 급부상했다.

허난성은 2016 년 말까지 전체 인구는 10788.14 만 명이고 상주 인구는 9532.42 만 명이다. 최근 10 년 이래 국민총생산 (GDP) 은 2007 년의 15058.07 억 위안에서 2016 년의 40160.01 억 위안으로 성장했다. 경제총량은 수년 간 중국 각 성에서 5 위를 차지했고 2016 년 3 차산업은 16818.27 억 위안을 기록해 전년도에 대비해 9.9% 성장했다. 자오쥘시는 최근 10 년 이래 국민총생산(GDP)이 2007 년의 855.01 억 위안 인민폐에서 2016 년의 2082.62 억 위안 인민폐까지 성장했다. 10 년 동안 자오쥘시의 GDP 는 243.6%나 증가했다.



출처: 허난성 정부(<http://www.henan.gov.cn/>)

그림 10. 2007-2016 년 중국 허난성 GDP



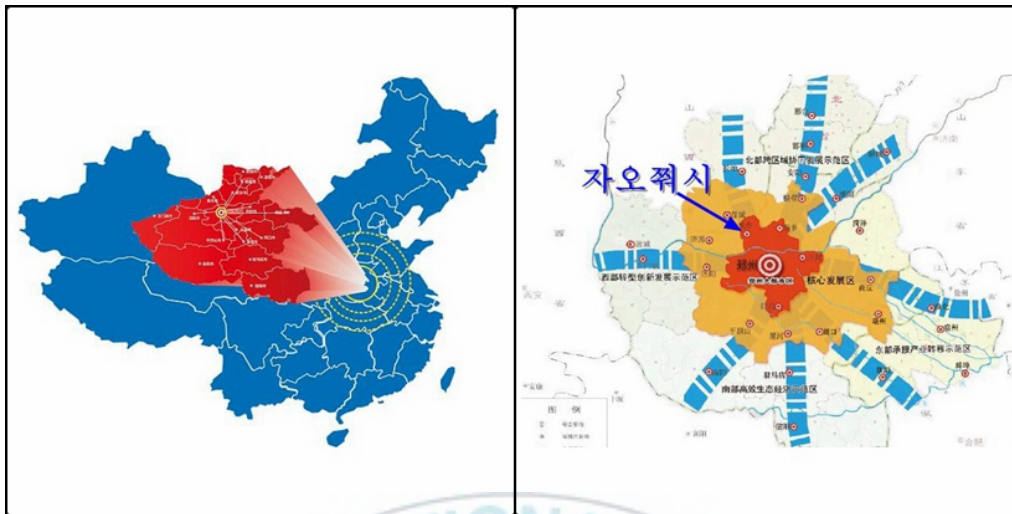
출처: 자오쥘시 정부(<http://www.jiaozuo.gov.cn/>)

그림 11. 2007-2016 년 중국 허난성 자오쥘시 GDP

허난성과 자오쥘시 경제가 신속히 발전하고 종합 실력이 계속 강화도지면서 인민들의 물질적 수요는 크게 만족되었다. 이 동시에 그들의 정신적 수요도 날로 절박해지면서 자오쥘시 문화소비 시장의 발전을 추진해 자오쥘시가 태극권 문화 산업을 발전시키는 데 튼튼한 물질적 기반을 다져주었다.

(2) 중원 경제구역 건설의 국가 전략 상승

중원 경제구역은 중국의 중심 지역이다. 허난성을 주체로 하고 산둥, 산서, 호북, 안휘성을 포함하며 지리적 위치가 매우 중요하고 상당한 시장 잠재력과 깊은 문화적 함의를 내포한다. 중원 경제구역은 중국 경제의 발전 구조에 있어 중요한 전략 의미를 가진다. 2011 년에 중국 정부는 <중국 정부는 허난성이 중원경제구역의 발전을 가속화하는 데 지지하는 지도의견>을 공식적으로 발표하여 중원경제구역의 건설을 국가급 전략으로 상승시켰다. 그리고 농업, 공업, 교통과 도시화 건설에 있어 명확한 전략적 포지셔닝도 했다. 또한 문화 건설에 있어 중원경제구를 ‘화하역사문명을 전승하는 핵심구역’으로 건설하겠다고 강조하면서 허난성의 문화 산업 발전에 새로운 요구를 제시했다. 2016년 12월에 중국 정부는 <중원도시군 발전계획>을 공식적으로 비준했다. <계획>은 중원 도시군을 중국 경제 발전의 새로운 성장극, 중요한 선진 제조업과 현대 서비스업 기지로 건설하겠다고 요구했다. 중원 도시군은 허난성 정주시를 중심으로 하는 30 개 도시를 포함한다. 2016 년 말까지 전체 면적은 28.7 km², 전체 인구는 1.58 억, 생산총액은 5.56 만 억 위안에 달했다. 또한 중국 중부지역의 굴기를 추진하고 중서부 지역의 발전을 이끌어가는 핵심 성장극이다.



출처:중국 정부 <중원도시군 발전계획>

그림 12. 중원 경제구역의 건설 기획 지도

자오쥘시는 중원도시군의 핵심지역에 위치하고 정주시(鄭州市)에서 87 km 떨어져 있다. 자오쥘시는 2016년 - 2020년 계획을 작성하는 데 중원도시군 발전계획에 적극적으로 응하여 문화산업의 발전을 가속화하고 시장 전망이 좋은 중점 문화 산업 프로젝트를 건설하겠다고 제시했다. 또한 핵심 경쟁력을 가진 대형 문화 기업 그룹을 육성하고 문화 산업 기지를 건설하며 앞으로는 문화 산업을 자오쥘시의 중견 산업으로 발전할 것이다. 자오쥘시의 측면에서 보면 국가에서 ‘중원경제구’를 국가 전략으로 업그레이드한 것은 자오쥘시가 경제를 발전시키는 천재일우의 기회이자 자오쥘시 태극권 문화산업의 발전에 있어 좋은 기회이다.

(3) 세계 체육 문화의 다원화된 발전에 수요 증가

현재 세계에서 경제의 글로벌화에 서로 다른 문화 간의 교류가 점점 잦아지고

절박해지고 있다. 그러나 각국이 정치, 경제, 언어, 풍습, 습관에 큰 차이가 존재하기 때문에 서로 교류하고 이해하는 방법과 수단이 많지 않으며 각 국가와 지역 전통 체육의 역할이 점점 나타나기 시작한다.

민족 전통 체육은 한 나라의 역사와 문화의 누적이고 민족 문화 요소의 중요한 운반체이다. 예를 들어 중국의 태극권은 중화민족의 토양에서 형성되고 발전해 온 것이다. 수 백 년의 발전과 혁신을 거쳐 추출되고 농축되어 중화민족의 철학, 의학, 사회 등 여러 분야를 하나로 합친다. 어느 정도에서 보면 이것은 중화민족 깊은 차원의 문화의 표현적인 기호라고 할 수 있다. 한 민족의 전통 체육을 배우고 이해하는 과정은 이 민족의 문화를 이해하는 과정이다.

미래 사회는 세계 문화가 서로 교류하고 서로 융합되는 세계가 될 것이다. 중국은 경제 발전이 급속한 나라와 동양 문명의 중요한 대표로 앞으로 점점 더 많은 민족에 의해 이해될 것이다. 한편, 중국의 태극권에 포함된 깊은 문화적 함의, 건강을 유지하는 독특한 효과 역시 세계에서 퍼지고 사람들의 삶의 중요한 부분이 될 것이다.

라. 자오쥘시 태극권 문화 산업 발전의 외부 위협 (Threats)

(1) 문화 산업의 경쟁 격화

개혁 개방 30 년 이래 중국의 경제 실력은 크게 향상되었지만 중국의 문화 산업은 발전이 상대적으로 느리다. 중국 문화 산업이 국내총생산에서 차지하는 비례가 선진국의 비례인 10%이상의 수준보다 훨씬 더 낮다. 각 나라와 지역이 세계 문화 시장에서 차지하는 비율을 보면 미국은 43%의 시장 점유율을 차지하고 유럽은 34%

이다. 아시아와 남태평양 국가들은 19.5%의 시장 점유율을 차지하는데 그 중에서 일본은 10%, 한국은 5%, 중국은 4%에 불과하다(方雪梅, 2015). 국내 시장의 경우 경제 글로벌화 발전과 인터넷 기술 및 전자 미디어의 보급에 따라 서양 선진국들이 중국 문화 시장에 대한 독점이 빨라지고 있다. 비록 중국은 외국 자금이 국내 문화 산업에 진출하는 것에 대해 제한이 있지만 중국의 커다란 문화 소비 시장에서 신속히 발전하고 있다. 외국 자금이 중국 문화 산업에 들어오는 방식은 주로 주식 투자, 합자, 프로젝트 협력, 극장과 영화관 등 인프라 시설에 대한 투자 등을 포함한다. 주로 다국적 미디어 거두를 비롯하여 그의 전략은 과학 기술, 패션, 생활, 체육, 오락 소비 등 영역을 돌파구로 하여 문화 산업의 핵심 분야에 점차적으로 들어간다.

자오쥔시 태극권 문화 산업의 발전은 규모와 투입에 있어 국제 문화 산업의 발전보다 크게 뒤떨어진다. 또한 국내 무당산 태극 문화 산업, 하북성 영년 태극 문화산업과 소림사 무술문화산업 등 똑같거나 비슷한 산업 간의 도전과 경쟁에 직면하기 때문에 허난성 태극권 문화 산업의 발전은 갈 길이 멀다.

(2) 외국 체육 종목 간의 경쟁

외국의 일부 운동 종목은 태극권의 발전에 상당한 위협이 된다. 먼저, 구기운동 특히 축구와 농구는 장시간의 홍보와 발전을 거쳐 그 산업화 정도는 상당한 수준에 달했다. 예를 들어 미국의 엔비엔(NBN), 유럽의 5 대 축구경기와 월드컵 등은 그 보급 정도와 인지도는 태극권보다 훨씬 높다. 그 다음에 태극권과 비슷한 다른 무술 운동의 산업화 발전이 상당히 신속하다. 예를 들어 한국의 태권도, 일본의 유도, 인도의 요가 등이 그 예이다. 그 중에서 유도와 태권도는 올림픽의 경기 항

목이 되었는데 태극권은 아직도 올림픽 공연 항목으로 존재하고 있다. 특히 주의해야 하는 것은 태권도 문화와 유교문화는 태극권과 비슷한 가치와 기능을 가지고 있다. 이들은 수년 동안의 발전과 성공적인 마케팅 덕분에 이들이 중국에서의 보급 정도와 산업화 정도는 태극권보다 훨씬 넓기 때문에 태극권 문화 산업 발전에 있어 상당히 유력한 경쟁 상대이다.

4. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 활성화 방안

자오쥘시 태극권 문화 산업에 대한 SWOT 분석을 통해 알 수 있듯이 전체적으로 보면 태극권 문화 산업의 발전의 강점과 기회는 약점과 위협보다 크다. 자오쥘시는 깊은 문화적 함의를 가지고 지역 문화 자원이 풍부하다. 자오쥘시 태극권 문화산업의 활성화방안을 형성하려면 명확한 문화 산업 이론에 대해 잘 파악하고 현재 시대의 발전 흐름도 잘 알아야 한다. 이런 과정에서 SWTO 분석 결과에 따라 자신의 내부 강점으로 내부 약점을 보완하고 외부 기회로 외부 위협을 극복해야 한다. 기존의 모델을 돌파하여 발전의 포지셔닝을 잘 하며 레버리지효과를 충분히 발휘해서 자신의 비교 강점을 활성화방안으로 제정하는 지도 사상으로 발전시키도록 한다.

가. 활성화 방안 구상

산업화, 규모화, 그룹화와 브랜드화 경영을 통해 자오쥘시 구역 내의 각종 문화 자원을 통합시키고 자오쥘시가 태극 문화 명성으로서의 영향력을 확대하며 자오

쥬시를 태극권 문화 산업 도시로 발전한다.

그리고 자오쥬시를 태극권을 핵심으로 하는 태극 문화와 그의 파생 제품들의 연구, 개발, 생산, 수출, 집산 기지가 되도록 한다. 또한 자오쥬시를 태극권 문화 체험, 학습, 건강 관광의 기지가 되도록 한다. 시설이 완비된 태극권 헬스장을 건설하여 관광객에게 태극권을 배우고 헬스를 하며 교류하는 일류의 장소를 제공하는 동시에 국제화된 태극 양생 보건 장소가 된다.

원현 천자거우가 진씨 태극권 발상지가 된 역사적 근원, 문화 맥락을 충분히 발굴하고 이들이 국내외에서의 기존 영향력을 발휘한다. 현지 태극권 문화 자원과 지리, 인문 환경 상황에 따라 전체적인 기획을 하고 깊이 있는 개발을 하여 자오쥬시가 태극권 문화의 성지로 만들어야 한다.

나. 활성화 방안 내용

자오쥬시 자오쥬시 태극권 문화 산업에 대한 SWOT 분석 결과에 의해서, 아래와 같은 행렬을 구조한다.

환경 환경	내부 외부	강점 (Strength)	약점 (Weakness)
	기회 Opportunity)	SO 내부 강점을 의존한다 외부 기회를 이용한다	WO 내부 약점을 극복한다 외부 기회를 이용한다
위협 (Threat)	내부 외부	ST	WT
	기회 Opportunity)	ST 내부 강점을 의존한다 외부 위협을 감소한다	WT 내부 약점을 극복한다 외부 위협을 감소한다

그림 13. SWOT 모형 분석도

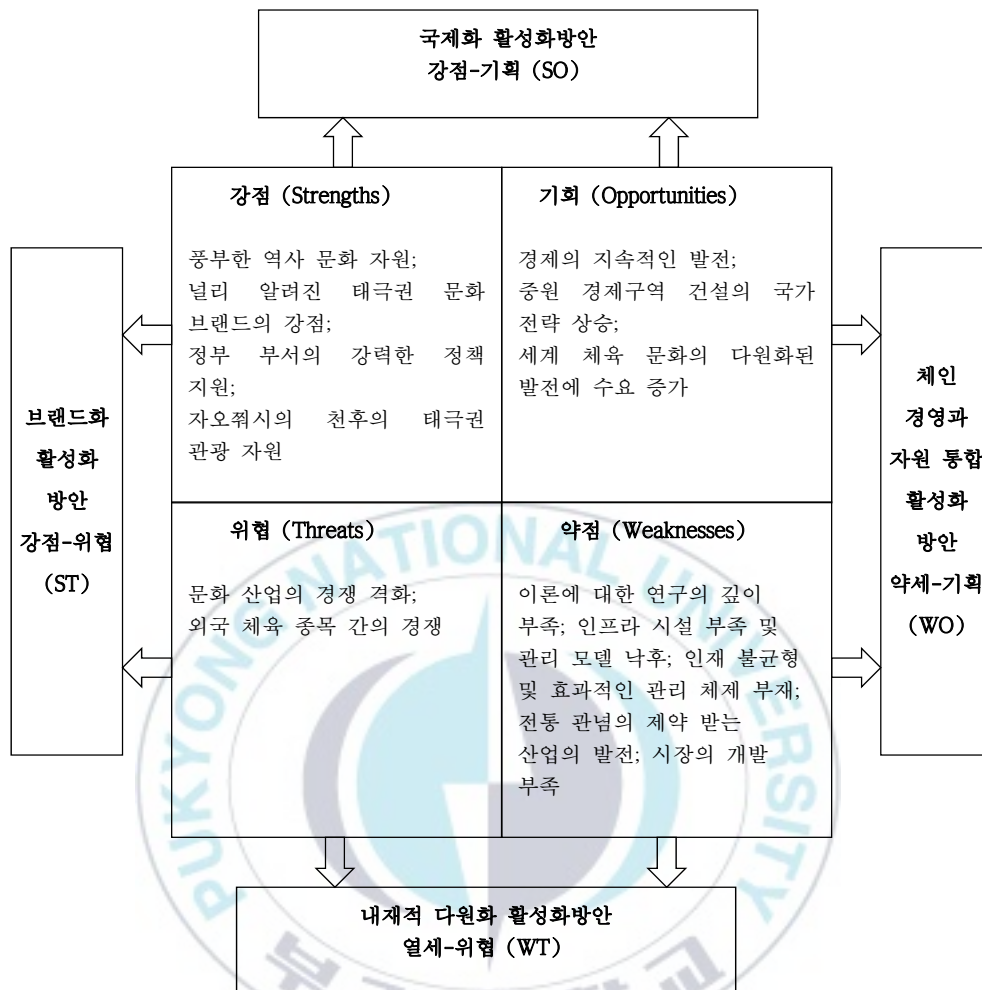


그림 14. 자오쥘시 자오쥘시 태극권 문화 산업에 SWOT 모형 분석도

(1) 국제화 활성화방안: 강점-기획 (SO)

내부 우세를 이용해서 외부 기회를 만들고 기회와 우세를 충분히 결합한다. 자오쥘시의 풍부한 역사 문화 자원 및 자오쥘시 태극권 여행자원과 정부 지지하는 정책을 잘 이용하여, 경제가 빠르게 발전하고 세계 체육 문화 다원화의 추세를 결합하고 자오쥘시 태극권 문화 산업의 국제화 활성화방안을 제정한다.

주요내용은 전 세계에서 태극권의 표지 공모전 개최, 태극권 국제 인증시스템 구축, 국제 태극권 세미나 개최, 국제 태극권 문화주 등 활동을 하고 태극권 문화의 국제화 체인 경영을 통해 국제 태극권 기구와의 협력을 강화하여 태극권 문화의 국제 영향력을 확대한다. 그리고 국제 시장을 넓혀 자오쥘시가 태극의 역사 문화 도시로서의 영향력을 강화한다.

(2) 체인 경영과 자원 통합 활성화방안의 약세-기획 (WO)

외부 기회를 이용해서 내부의 약점을 메우고 열세를 바꾸고 우세를 받는다. 외부 경제 쾌속 발전과 중원 경제구 건설하는 기회를 이용해서, 자오쥘시 태극권 문화 산업의 관리 모식이 낙후되고 시장 개발력이 부족한 부분을 보완할 자오쥘시 태극권 문화 산업의 체인 경영과 자원 통합 활성화방안을 제정한다.

주요 내용은 태극권 교육, 태극권 헬스와 태극권 건강 교육, 태극권 관련 제품, 태극권 문화 파생 제품을 핵심 제품으로 하여 국내외에서 체인 경영을 전개하는 것이다. 체인 경영은 독립 경영도 될 수 있다. 다른 기업의 가맹을 유치하거나 기존 무술과 헬스 교육 기구를 체인 경영의 범위에 포함시킬 수도 있다. 체인 경영을 통해 국내외 자원을 잘 통합시켜 자오쥘시가 문화 산업 서비스를 발전시키고 공동 발전을 실현할 수 있다.

(3) 브랜드화 활성화방안의 강점-위협 (ST)

자체 우세를 이용해서, 외부의 위협을 피하거나 감소한다. 자오쥘시 태극권 문화 브랜드의 우세를 충분히 이용하고 문화 산업 내부의 경쟁과 외래 체육 프로젝트의 경쟁을 적극적으로 응대한다, 자오쥘시 태극권 문화 산업의 브랜드화 활성화방

안을 제정한다.

주요 내용은 자오쥘시 태극권 문화 산업 브랜드를 만드는 데 힘을 기울이고 브랜드로 태극권 문화 파생 제품의 산업 체인과 관광 산업 체인 경영을 추진하며 자오쥘시가 태극권 역사 문화 도시로서의 인지도와 평가를 향상시키는 것이다. 행사로 브랜드 전파를 추진하는 전략을 실시한다. 각종 행사는 효과적인 홍보 수단이다. 전 세계에서 태극권 로고 공모전을 하고 국제화 세미나를 개최하며 자오쥘시 태극권 문화 프로그램을 만들고 태극권 파생 제품의 생산과 판매를 통해 태극권 문화 시리즈 브랜드의 전파를 추진한다. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 브랜드화 활성화방안을 제정한다.

(4) 내재적 다원화 활성화방안: 열세-위협 (WT)

내부 약점을 감소하고 외부 위협을 피한다. 자오쥘시 태극권 문화의 관리 모식을 개선하고 전통적인 관념의 구속을 돌파하고 여러 가지 새로운 자오쥘시 태극권 문화 제품을 개발하고 내보의 약점을 감소하고 외부의 격렬한 경쟁을 적극적으로 응대한, 자오쥘시 태극권 문화 산업의 내재적 다원화 활성화방안을 제정한다.

주요 내용은 이른바 내재적 다원화 활성화방안은 태극권을 핵심으로 하고 내재적인 관계를 가진 다원화 문화 산업을 발전시키는 것이다. 주로 체육 헬스, 문화 관광, 양생 보건 체험, 태극권 교육, 호텔, 태극권 시리즈 제품 무역, 보양식품, 영화와 드라마 연예, 술집과 오락, 태극권 문화 체인 경영 등 관련된 산업을 포함한다.

다. 활성화 방안 지지 구조

활성화 방안적 지지 구조는 인프라 시설 건설, 산업 건설, 정책 지원, 협력 지원 등 네 가지 부분을 포함한다.

인프라 시설 건설 부분에서는 투자를 확대하고 태극권 문화 산업 발전 기지를 건설하며 기존된 문화 체육 시설을 통합시킨다. 또한 태극권 문화 대학을 창립하고 국내외 기업과 협력하여 체인 경영에 필요한 인프라 시설과 경영 장소 등을 건설한다.

산업 프로젝트 건설 부분에서는 태극권 문화 산업 그룹을 설립해 그룹의 제품과 서비스의 체인 경영과 산업체인 통합 및 개발 등 산업 프로그램의 건설을 잘 한다. 태극권 국제 인증 시스템의 구축, 보완 작업을 하고 교원에 대한 교육과 경영 인재에 대한 모집을 잘 함으로써 각 산업 프로젝트의 동시 발전을 확보한다.

정책 지지 부분에서는 태극권 문화 산업의 다른 기업 발전과 상업 유치 업무를 발전시키는 데 정책 혜택 또는 지원을 해준다. 태극권관과 태극권문화관을 개설하고 대형 태극권 국제 교류 활동을 개최하며 허난성에서 태극권 문화 홍보를 추진하며 태극권 문화의 영상 제작과 홍보를 하고 국가의 지원과 허난성 내부 각 부서의 지원을 조율한다.

협력 지지 부분. 중국 CCTV, 대학교 등과 협력하여 제품 개발, 브랜드 홍보, 태극권 국제 인증 기준의 설계와 인재 교육 등 업무를 추진한다.

라. 자오쥬시 태극권 문화 산업 활성화 방안 발전 모델의 구축

(1) 자원형 태극권 문화 산업 발전 모델

자원형 태극권 문화 산업은 태극권 문화 자원을 바탕으로 하는 산업으로 국제 태극권 교류 대회 등을 비롯한 태극권 경기 감상, 천자거우 태극권을 핵심으로 하는 태극권 교육, 태극권 헬스, 태극권 문화 관광 등을 포함한다. 자원형 태극권 문화 산업 발전 모델은 다음과 같은 내용을 포함한다.

첫째, 자오쥬시 특유의 태극권 뿌리 문화 자원을 바탕으로 발굴, 정리, 탐색, 개발을 하여 이러한 뿌리 문화 자원의 함의와 가치를 풍부화한다. 이를 토대로 태극권 경기 감상, 태극권 교육, 태극권 건강 보양과 태극권 문화 관광 등 문화 산업의 발전을 추진한다.

둘째, 시장을 향해 기업을 바탕으로 시장화 마케팅 전략을 하는 동시에 태극권 문화에 대한 홍보와 광고를 강화한다. 이로써 태극권 경기 감상, 태극권 교육과 태극권 건강 보양을 발전시키는 동시에 태극권 문화의 특색 있는 관광 코스를 만들어 소비자들 중에서 태극권 문화의 소비 트렌드를 이끌어간다.

셋째, 정부 부서와 기업 간의 협력을 강화한다. 정부 기구는 태극권 문화 자원에 대한 개발과 발굴을 위주로 하여 기업은 태극권 문화 자원의 가치를 실현을 주체로 한다.

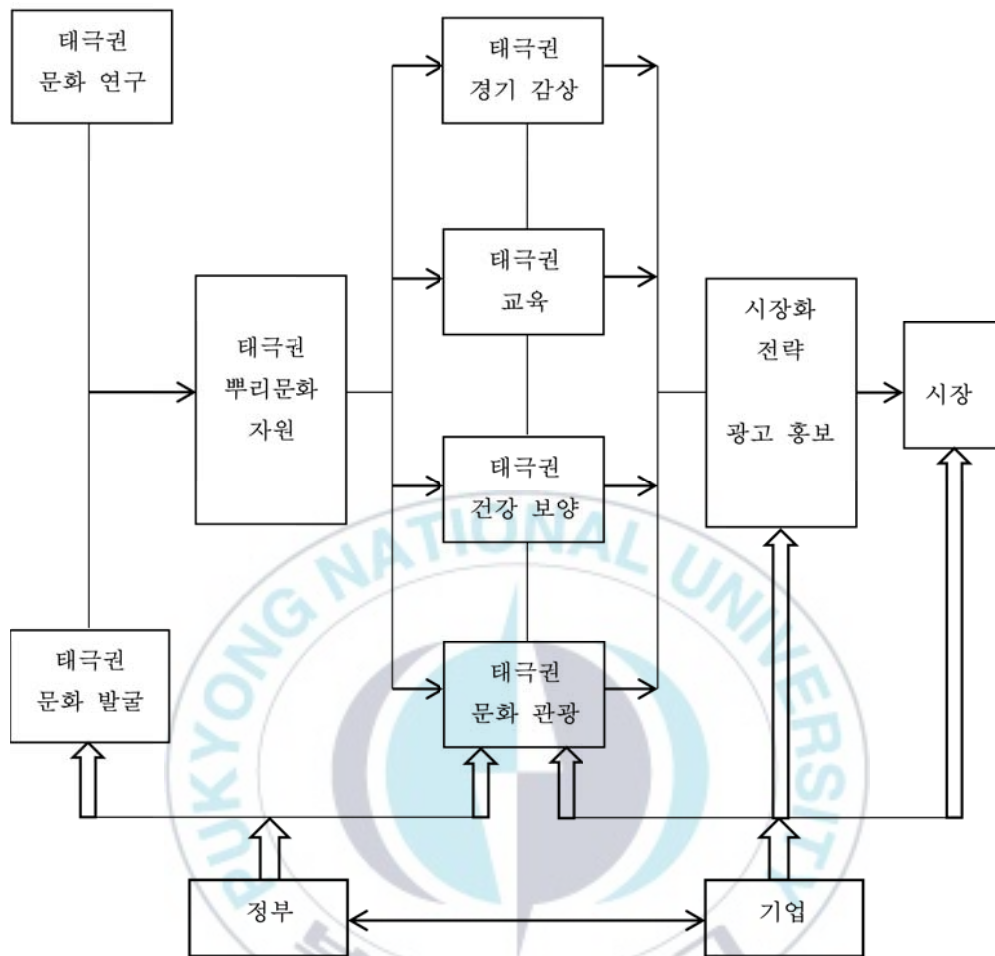


그림 15. 자원형 태극권 문화 산업 발전의 모델 구조도

자원형 태극권 문화 산업 발전 모델의 특징은 다음과 같다.

첫째, 태극권 문화의 자원 특성을 강조한다. 자오쥬시는 인정받는 태극권 발상지로 태극권 뿌리 문화의 장점이 뚜렷하다. 최근에 태극권 문화 자원에 대한 발굴, 정리와 연구, 개발에 있어 큰 발전을 이루었고 태극권 문화 산업에 좋은 기반을 다져 주었다.

둘째, 기업이 태극권 문화 산업 발전에서의 역할을 강조한다. 기업은 태극권 문화 자원의 시장화 주체로서 성공적인 마케팅 전략과 홍보 전략은 태극권 문화 산업이 성공하는 보장이다.

셋째, 정부 기구와 태극권 기업 간의 협력을 강조한다. 정부 부서는 태극권 문화 자원을 발굴하고 개발하는 주도자로서 사회단체와 연구 기구를 이끌어 태극권 문화 자원을 개발하도록 한다. 기업은 이러한 문화 자원을 시장화하는 동시에 이익에 대한 추구 때문에 기업은 시장 정보를 정부에 신속하게 피드백하여 정부가 태극권 문화 자원에 대한 발굴과 연구를 추진한다.

(2) 창의형 태극권 문화 산업 발전 모델

창의형 태극권 문화 산업은 태극권 문화 창의를 바탕으로 하는 산업이고 태극권 콘텐츠를 대상으로 전파, 광고, 경영 내용을 만드는 중개 업체나 중개 활동이다. 주로 태극권 연예, 태극권 영화와 드라마, 태극권 매니저, 태극권 출판사, 태극권 전자 경기 등을 포함한다. 창의형 태극권 문화 산업의 발전 모델은 다음의 내용을 포함한다.

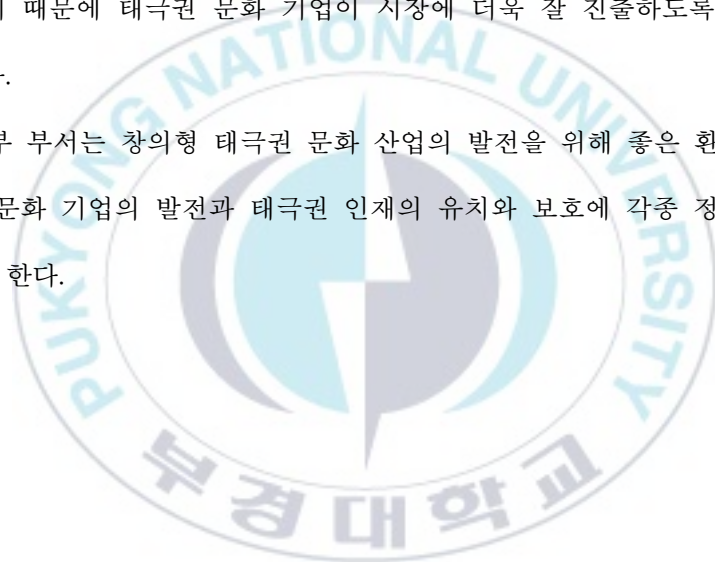
첫째, 창의형 태극권 문화의 발전 모델은 태극권 문화 창의를 바탕으로 지식 창조를 핵심으로 하고 태극권 뿌리 문화 자원과 기존의 태극권 인재를 결합시켜 문학예술 창작, 예술 창작과 창의 이념이 서로 작용하는 국면을 형성해야 한다. 이 동시에 구역 내외 인재 자원의 상호 보완을 실현하고 창의형 태극권 문화 산업 발전에 기반을 다져준다.

둘째, 태극권 문화 기업과 태극권 문화 마케팅 기업을 창립하고 이를 창의형 태극권 문화 산업 발전의 주체로 삼는다. 그러면 직접 시장을 향할 뿐만 아니라 기

업 간의 경쟁을 추진하고 기존의 태극권 문화 발전의 사업형 경향을 깨뜨려 창의형 태극권 문화 산업의 발전을 가속화시킨다. 이 동시에 태극권 문화 기업과 마케팅 문화, 지식 인재의 시장 연락을 강화하고 시장을 방향으로 하여 창의형 태극권 문화 산업을 공동으로 발전시킨다.

셋째, 태극권 문화 마케팅 기업은 태극권 문화 제품 기업과 시장을 연결하는 매개체이다. 문화 마케팅 기업과 시장의 연결이 비교적 긴밀하고 타깃 시장에 대한 파악이 명확하며 매우 풍부한 시장 정보도 가진다. 게다가 전문화된 마케팅 수단을 이용하기 때문에 태극권 문화 기업이 시장에 더욱 잘 진출하도록 하는 데 매우 중요하다.

넷째, 정부 부서는 창의형 태극권 문화 산업의 발전을 위해 좋은 환경을 조성하고 태극권 문화 기업의 발전과 태극권 인재의 유치와 보호에 각종 정책적인 지원을 해 줘야 한다.



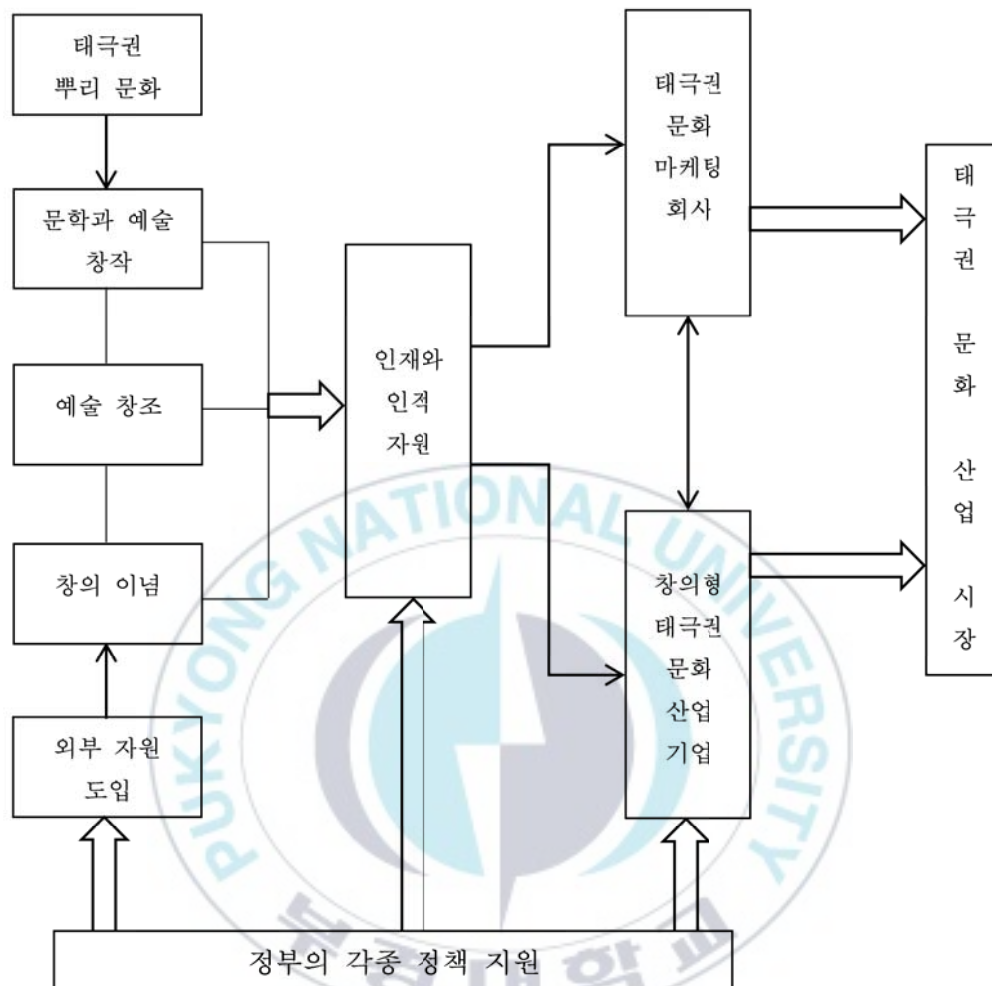


그림 16. 창의형 태극권 문화 산업 발전의 모델 구조도

창의형 태극권 문화 산업 발전 모델의 특징은 다음과 같다.

첫째, 창의형 태극권 문화 산업 발전 모델은 창의의 생성을 강조한다. 현존의 문화 자원을 바탕으로 인재에 대한 가공과 창조를 통해 형성한 것이다. 그렇기 때문에 인재와 인적 자본이 이 같은 발전 모델에서 결정적인 역할을 하게 만든다.

둘째, 이 모델은 기업의 주체 역할을 한층 더 강조한다. 기업을 주체로 하고 기

업의 시장화 운영을 방향으로 해야만 태극권 문화 산업화의 최종 목표를 달성할 수 있다.

셋째, 이 모델은 태극권 문화 마케팅 기업의 매개체 역할을 강조한다. 문화 마케팅 기업은 시장 경제 조건에서 발전하고 시장을 향해 문화 제품을 홍보하는 기업이다. 창의형 문화 산업 분야 경쟁이 날로 치열한 전제 아래 문화 마케팅 기업이 문화 생산 기업의 발전과 전체적인 창의형 태극권 문화 산업을 추진하는 데 중요한 역할을 한다.

(3) 제조형 태극권 문화 산업의 발전 모델

제조형 태극권 문화 산업은 태극권과 관련된 제품을 생산하는 것을 바탕으로 하는 산업인데 태극권 문화 산업의 제조와 경영 부서, 예를 들어 태극권 복장, 태극권 기기, 태극권 기념품, 태극권술 등이 포함된다.

시장 제일이라는 관념을 세우고 전통적인 마케팅 모델을 점차적으로 바꾸며 시장의 수요에 따라 마케팅 방안을 설계하고 해당 제재의 태극 문화 파생 제품을 제작한다. 자오쥘시는 비교적 좋은 제조업 기초를 가지기 때문에 제조형 태극권 문화 산업을 발전시킬 때 제조업의 발전 모델을 따라야 한다. 시장 수요를 위주로 하고 태극권 브랜드를 육성하며 과학 기술 함량이 높고 자원 소모가 낮으며 환경 오염이 적고 인적 자원이 충분히 발휘되는 발전 모델을 구축한다.

5. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 활성화 방안을 실현하는 구체적인 조치

자오쥘시 태극권 문화 산업의 네 가지 활성화 방안을 실현하기 위해 방안의 지지 구조를 조속히 보완하고 태극권 문화 산업 활성화 방안의 발전 모델에 따라 자오쥘시 태극권 문화 산업을 발전시키는 구체적인 조치를 취해야 한다. 필자는 깊이 있는 조사 연구와 방문을 바탕으로 다음과 같은 구체적인 조치를 제안한다.

가. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 전체적인 발전: 거시적 접근

넓은 안목으로 사물을 본다면, 자오쥘시 태극권 문화 산업의 전체적인 발전, 즉 네 개의 활성화방안을 이루기 위해 태극권 문화산업 활성화 방안 발전의 모델에 따라 태극권 문화산업단지의 건설을 조속히 계획해야 한다. 이 문화산업단지는 주로 자오쥘단지와 윈현(溫縣)단지 두 부분으로 구성된다.

(1) 자오쥘시 태극권 문화산업단지

이미 건설된 태극권 체육센터를 바탕으로 정부는 자오쥘시 태극권 문화 산업단지에 대한 계획을 조속히 하고 산업단지는 태극권 문화산업 그룹에 의해 정부의 지도를 받아 실시되어야 한다. 태극권 국제교류를 할 수 있고 태극 문화 특색을 가진 대형 산업단지로 건설하도록 한다. 산업단지의 개발은 산업 자원을 모이고 산업 가치를 높일 수 있다. 또한 산업 개발의 비용을 낮추고 횡적 산업 연합을 강화한다. 그리고 산업 구조를 균형시키고 산업체인의 전달주기를 단축시킬 수 있다. 산업단지를 건설한 후에 태극권 국제교류와 국내활동기지, 문화기업 본부기지, 태극권교육기지,태극권문화관광기지,태극권문화파생제품기지 이 5 대 기능을 갖춰야 한다.

단지 안에는 태극문화산업그룹 본부, 태극권연구원, 태극권문화대학, 국제태극권 문화교류센터, 태극광장, 공공용지와 관광지 건설 등을 포함해야 한다. 산업단지 내부에서 전문화된 산업체인을 지키면 입주 기업의 경영 업무를 산호 보완할 수 있고 악성 경쟁도 막을 수 있다. 국가급 기지의 전문화 작업을 통해서 단지의 자원 통합을 실현하고 더욱 큰 사회 이익과 경지 익을 실현한다. 구체적인 조치는 다음과 같다:

(가) 자오쥘시 태극권 문화산업단지에 대한 정책 지원 강화

자오쥘시 정부는 투자를 확대하여 분위기를 조성하며 과거의 진부한 사고방식을 바꾸고 기회를 잡아 태극권 문화산업 발전의 걸음을 가속화해야 한다. 태극권의 발전 흐름을 꼼꼼히 연구하고 태극권 문화산업이 자오쥘시 문화산업에서의 중요한 위치를 잡도록 한다. 태극권 문화산업을 발전시키고 그 주체는 기업으로 한다. 자오쥘시 태극권 문화산업단지를 건설하는 과정에서 정부는 구체적인 혜택 정책을 출범시켜 지원해야 한다.

태극권 문화산업 발전 전문 기금을 만들어서 태극권 문화산업 발전을 가속화하는 지원 자금으로 하고 태극권 문화 건설 중의 복지 활동과 산업 발전 핵심 항목에 대한 장려 지원에 사용한다. 보조금, 대출이자 보조, 자금 지원, 장려 등 방식을 이용하여 태극권 문화산업에 중심을 기울여 강점을 가진 분야를 지원함으로써 태극권 문화산업 발전을 지지하는 합력을 형성한다.

투자액이 1억 위안 이상인 대형 태극권 문화산업 프로젝트에 대해 토지 징용의 혜택을 주도록 제안한다. 태극권 문화 기업들이 제공한 문화제품의 기술 양도에 대해 인정한 후 기업소득세를 면제하거나 경감한다. 개인이 제공한 태극권 문화

산업의 기술 양도, 기술 개발과 관련된 기술 서비스, 기술 상담 수입에 대해 영업세를 면제한다.

은행이 태극권 문화산업에 자금을 기울이고 대출 우선, 금리 혜택 서비스를 제공하도록 인도하고 각종 문화산업 기금조직, 투자기업이 태극권 문화산업 프로젝트에 투자하는 것을 권유한다. 인재 격려 및 장려 체제를 강화하고 모집된 고수준의 태극권 문화인재들의 급여, 대우, 주택, 가족 우대, 장려 등 각종 정책을 추진한다. 외국 자본을 적극적으로 유치하고 각 분야의 태극권 인재들이 지적 소유권, 상표, 브랜드, 기술, 연구 성과 등 무형 자산 평가 가치로 태극권 문화 기업의 창설에 주식 출자하도록 권유한다.

(나) 태극권 문화산업 그룹 설립 및 산업 발전 플랫폼 구축

정부에서 자금을 투자하여 사회 자본을 유치함으로써 국가가 실제로 지배하는 주주제 태극권 문화산업 그룹을 설립하고 태극권 문화 산업 프로젝트의 구체적인 운영을 책임지며 자원 통합, 기업 합병, 자본 운영 등 시장 운영 수단으로 태극권 문화 산업을 크게, 신속하게 만든다. 브랜드화 전략과 체인 경영 자원 통합 전략을 통해 경영 수준을 높여 5 년 동안 그룹을 허난성 문화산업 분야의 선두기업으로 만들고 순조롭게 상장하여 융자하도록 한다. 그 다음에 8 년의 노력을 통해 그룹을 전국에서 경쟁력과 영향력을 가진 문화산업 분야의 모범기업으로 성장하도록 한다.

그룹은 현대 기업 제도에 따라 설립되고 그룹의 대표 이사는 지배권을 가진 정부의 관련 부서에서 파견하고 총경리는 전국에서 모집한다. 실제 업무의 수요에 따라 그룹은 여러 개의 전문성, 기능성을 가진 자회사를 설립해 산업 발전의 여러

가지 업무를 담당한다. 그룹 설립 후 자신의 발전 수요에 따라 기업 활성화방안을 제정하고 점차적으로 실시해야 한다.

정부는 그룹을 설립하는 과정에서 주도적인 역할을 해야 한다. 주로 산업단지의 토지 징수와 철거를 완성하고 그룹 회사에 판매하여 경쟁하도록 한다. 그룹이 이윤을 얻으면 토지 구매 대금을 단계별로 갚고 상징적 건축을 설립하며 그룹에 경영을 의뢰한다. 그룹과 더불어 자오쥘시 태극 문화 이미지와 브랜드의 홍보, 건설 프로젝트를 추진한다.

(다) 태극권 연구원 설립 및 태극권 표준화 체계 구축

태극권 문화 이론에 대한 발굴은 태극권 문화 산업화 발전의 기반이다. 따라서 정부와 관련 부서들의 기구 아래 전문적인 태극권 연구원을 설립하는 것을 제안한다. 연구원은 허난성 태극권과 관련된 각종 문헌과 자료를 수집, 정리하고 태극권 문화의 함의를 발굴하며 태극권 문화에 대한 이론 연구를 실시한다. 이로써 태극권의 기술 이론 체계를 통일시키고 태극권 경기 규칙을 보완하며 태극권의 장기적인 발전 계획을 제정한다.

태극권 연구원은 국가 체육총국 무술관리센터, 중국국제무술연합회, 북경대학 중국체육산업 연구센터와 합작하여 권위적인 태극권 평가, 인증 체계를 구축해야 한다. 태극권의 교육 내용, 기준을 통일시키고 태극권 표준화 교육 연구를 실시한다. 교재를 통일시키고 난이도에 따라 수준이 다른 태극권 교재를 편찬함으로써 태극권의 교육, 교류경기 등이 따를 규칙이 있도록 한다. 태극권의 권법을 보완하고 스타일과 버전이 다른 태극권 동작을 추출해서 서로 다른 소비자들의 수요에 적응하도록 한다. 국내외 태극권 기구가 추진하는 인증 제도에 대해 국제에서 발

표한다. 발표 과정은 태극권 발상지에 있는 권위 조직의 인정을 받은 기구의 명단을 발표하고 인정받은 조직에 대해 매년 한 번씩 태극권 홍보와 보급, 태극권 문화 홍보의 효과에 대해 양적, 표준화 평가를 한다. 태극권 자질 평가 인증 기준을 제정하여 태극권 인재에 대한 관리를 규범화하고 자오쥘시 태극권의 원시성, 권위성을 높인다. 태극권 연합을 통해 세계적인 태극권 전파 네트워크를 구축하여 태극권을 더욱 체계화, 규범화, 이론화, 과학화로 하는 동시에 종적 지도와 횡적 연합을 강화해서 태극권 네트워크가 전 세계에서 보급되도록 한다.

(라) 태극권 문화 대학 설립 및 태극권 문화 산업 인재 육성

정부는 태극권 인재 육성에 유리한 중장기 전략 기획과 조치를 제정하고 효과적인 인재 도입 체계를 구축하며 사회의 역량과 교육 부서를 유치한다. 자오쥘시에서 태극권 중학교와 자오쥘대학의 태극권대학을 통합시키고 태극권 문화 대학을 공동 설립해서 학교 운영 규모를 확대한다. 태극권 문화 대학을 자오쥘시 태극권 문화 산업 재원을 육성하는 교육 기지로 하고 전통적인 제자를 삼는 방식과 현대적인 교육 수단을 결합시켜 기술, 문화, 함양이 높은 태극권 인재에 대한 육성을 가속화해야 한다.

대학은 태극권학과를 개설하여 태극권 전문 사부를 육성해야 한다. 태극권 인재의 육성은 ‘5년이 작은 성과, 10년이 큰 성과’라는 말이 있는데 현재의 3년제 교육 방식으로 하면 합격적인 태극권 인재를 육성하기 어려울 것이다. 태극권학과는 5년을 한 단계로 하여 태극권 전문 교원을 육성해야 태극권의 예비 인재가 되도록 해야 한다.

대학은 태극권 교육 체계를 구축해서 국내 사회 교육 업무를 수행하며 태극권

문화 서비스 직원, 태극권 문화 가이드, 태극권 헬스 인원의 고수준 교육을 추진해야 한다. 이들의 서로 다른 수요에 맞추어 서로 다른 태극권 교육 프로젝트를 개설한다. 청소년 프로젝트의 주요 훈련 목적은 안전 보호, 헬스이고 어른 프로젝트의 주요 훈련 목적은 양생, 건강 유지이다.

대학은 국제교육학과를 개설하여 외국인을 대상으로 하는 태극권 교육을 추진한다. 또한 유학생을 대상으로 하는 홍보도 잘해야 한다. 외국 대학과 더불어 합작 방식을 모색하여 합작 관계를 맺어서 단기 교육과 장기 교육 등 다양한 방식으로 국제 학생을 대상으로 하는 태극권 교육을 추진하고 유학생 교육의 규모를 확대한다. 국내외 합작 학교를 초대하여 태극권 문화를 고찰한다. 매년 계획적으로 교원을 외국의 합작 대학에 파견하여 태극권 문화 교육을 실시한다.

대학에서 경영관리학과를 개설해 경제, 법률, 관리, 기획, 마케팅, 중개 등 여러 가지 종합 소양을 가진 태극권 문화 산업 경영 및 관리 인재를 육성한다.

(마) 국제 태극권 문화 교류 센터 설립

국제 태극권 문화교류센터는 태극관, 태극문화관, 태극문화호텔과 태극문화광장을 포함하고 태극권과 관련된 각종 활동의 개최 장소와 종합적인 오락 장소를 설립할 것이다. 태극관은 태극권 대형공연, 시범과 교육 장소, 또한 각종 태극권 단수 진급, 단수 경기의 진행 장소로 대형 국제 태극권 경기를 개최하는 기능을 갖춘다. 태극 문화관에서 각종 문화 예술 공연, 문화 강좌, 국제 영화와 드라마 홍보 교류, 영화 감상 행사를 개최하여 태극권 문화 홍보에 전력을 기울인다. 태극권 문화에 의존하고 체험성, 시대성, 오락성을 가진 식사 메뉴를 바탕으로 태극권 문화 호텔을 가진 특색 경영 모델을 만들고 호텔은 태극권 전시회 활동에 서비스

를 제공할 수 있다. 태극 문화 국제센터는 첨단 기술 태극 문화의 체험, 교류, 오락을 즐기는 국가 기지가 되고 청소년 태극 문화 실천 센터가 되어야 한다.

(2) 원현 태극권 문화 산업단지

기존의 태극권 문화 관광과 양생 관광이라는 두 개의 개발 프로젝트를 바탕으로 원현 태극권 문화 산업단지를 건설하고 원현단지는 원현 천자거우마을을 핵심으로 하여 주변의 마을로 확대한다. 산업단지의 포지셔닝은 국제 태극권 문화 성지, 태극권 문화 관광 기지, 태극권 문화 파생제품의 생산기지과 진씨 태극권 교육 기지이다. 원현단지는 천자거우가 태극권 문화 발상지로서의 장점을 발휘하고 태극권 문화 정품 단지를 건설하며 ‘태극권제사축제’ 활동을 추진하고 ‘태극권 뿌리 문화’라는 브랜드를 열심히 만들어야 한다.

조사와 방문을 한 결과 원현 태극권 문화 산업단지의 공간 구조는 핵심구, 밀집층과 복사층으로 구성될 수 있다.

핵심구는 천자거우마을을 주체로 하여 태극권사당, 태극권무술학교, 태극권유명인사 옛주택, 가정무술관, 중국 태극권박물관과 국제 태극권 문화 교류센터가 포함된다. 사당은 태극권 뿌리 문화의 물질적인 운반체이다. 마을 안에 개성화된 일부 사람들이 선호하는 마을 마당 수학 양생 제품을 중점적으로 육성하여 태극권 문화 마을과 느린 삶의 분위기를 돋보인다. 중국 태극권 박물관과 국제 태극권 문화교류센터는 인접되어 태극권 문화의 전승이 역사가 유구하고 국제와 연결될 수 있음을 나타낸다. 핵심구는 태극권 문화의 흡인력을 응집시키는 것을 주체 기능으로 하고 이는 태극권 문화 산업단지의 테마 문화와 국제 태극권 문화 느린 마을의 핵심 운반체이다.

밀집층은 핵심구에서 남북 방향으로 연장되는 구역인데 문화전승구, 수학양생구, 영화와 드라마 관광구와 생태레이저구 이 네 부분으로 구성되고 핵심구의 주체 기능을 중심으로 이에 대해 유익한 확대와 보충을 한다.

원현에서 천자거우 기존의 3 개 태극권 학교를 합병시키고 천자거우 태극권대학을 공동 건설하며 현재의 태극권 무술관과 함께 문화전승구를 구성한다. 더불어 태극권 인재 육성과 태극권 문화 연구 기능을 발휘하여 태극권 교육 규모화와 전 문화를 실현한다.

태극권 양생 기지와 북경 부외병원 하남지원을 운반체로 하여 태극권 양생 교육, 양생 문화 전시, 생태 양생 운동 등 양생 레이저 활동과 건강 검측 평가, 재활치료, 건강관리, 개인 의사 등 현대 건강 서비스와 결합시켜 핵심구역에서 태극권 민박집을 바탕으로 하는 마을 마당 양생 레이저의 공동 발전을 실현한다.

기준이 높은 관광객 서비스센터 등 인프라 시설을 건설하여 영화와 드라마 촬영기지 프로젝트를 추진한다. 태극권 의류, 기기, 관광 기념품 등 문화 관광 제품의 연구 개발과 생산을 다른 창의 산업과 발전시켜서 태극권 문화 산업 체인을 연장시킨다.

포도, 국화 등 나무와 꽃을 재배하고 토지를 통합시켜 회약농장을 건설하고 4 대 회약의 재배 면적을 확대 한다. 친환경 농업부산물 기지를 만들어 특색 재배, 레이저 오락, 황하 생태 관광을 하나로 모이는 기능구를 형성해서 태극권이 사람의 신심을 함양하는 문화 이념을 나타낸다.

밀집층 이외의 지역은 복사층이다. 천자거우마을 주변의 4 개의 마을을 주체로 하고 핵심구와 밀집층 문화 관광 산업 발전의 영향을 받아 마을 여가 관광과 문화 제품 제조업을 크게 발전시키고 태극권 문화 산업의 종합적 부대 기능을 발휘

하여 태극권 문화 산업에 발전의 공간을 제공해 준다.

나. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 분류 발전: 미시적 접근

(1) 자원형 태극권 문화 산업

(가) 태극권 경기 감상

A. 내부 자원을 통합하여 시장화 경영 추진

역대 태극권 교류 경기를 개최했을 때 정부는 계속해서 주도적인 역할을 해 왔기 때문에 경기의 시장화 운영에 심각한 영향을 주었다. 기존의 관리 체제는 아직도 전통적인 경기 체제의 제약을 받아서 경기의 상업 후원금은 매우 적다. 필자는 국내에서 경험이 풍부한 체육 경기 관리 회사와 합작하여 내부 자원을 통합시키고 국제 태극권 교류 경기에 대해 시장화 경영을 실시하는 것을 제안한다. 입장권, 경기의 타이틀 스폰서, 경기장 광고, 실외 광고, 텔레비전 중계방송, 마스코트와 경기 로고에 대한 특허 경영 등 여러 영역에서 상업화 운영을 실시한다.

B. 매체 홍보를 강화하고 경기 브랜드 수립

매체를 통해 태극권 교류 경기에 대한 광고 홍보를 추진한다. 경기 전의 선전과 경기에 대한 정성스러운 기획을 하도록 한다. 텔레비전, 신문, 인터넷 미디어를 통해 전방면의 홍보를 실시하고 특히 인터넷에서의 홍보를 강화하며 경기의 공식 홈페이지는 영문 버전도 있어야 한다. 경기는 상응하는 국제화 보도를 증가하고

정부에서 국내외 관련 언론 매체를 초대하여 경기에 대한 중계방송과 보도를 하도록 함으로써 세계에서 태극권 교류 경기의 브랜드를 세워야 한다.

C. 경기 조직 체제 보완

예전의 경기에는 고정된 조직 위원회가 없었다. 2 년 한 번씩 임명받는 경기 주관부와 기획부서는 임시적으로 구성된 것이기 때문에 경기의 과학적인 체계의 형성에 불리하고 경기 중의 많은 자원도 유지하지 못한다. 새로 설립된 태극권 연구원과 결합하여 고정된 경기 조직 위원회를 설립해 경기의 일관성을 유지하는 것을 제안한다. 그 밖에 경기 개최 동안 국제 태극권 문화 세미나, 국제 태극권 문화주를 열고 국제 태극권 전문가와 마니아들을 초대해서 같이 권법을 교류하고 태극권의 이론을 토론함으로써 교류 경기의 영향력을 확대하도록 한다.

(나) 태극권 교육

A. 태극권 문화 대학 설립

자오쥘시 시내에서 태극권 중학교와 자오쥘 대학의 태극권학부를 통합시켜 태극권 문화 대학을 공동 설립한다. 대학은 태극권 문화 산업단지의 일부인 만큼 중국 교육부와 논의하고 교육부에서 자금을 투자하여 국가급 태극권문화대학을 창설하도록 한다. 이를 통해 태극권 인재 육성 모델이 정제되고 자원 통합이 어렵다는 문제를 해결할 수 있다. 대학은 글로벌화 방향에 따라 외국 대학과 협력 관계를 맺어 유학생 교육의 규모를 확대해야 한다.

B. 천자거우 태극권학원 설립

원현에서 천자거우 기존의 3 개 태극권 학교를 합병시키고 천자거우 태극권학교를 공동 창설한다. 학원은 태극권의 발상지에 있기 때문에 태극권 뿌리 문화의 특징을 살리고 태극권 교육의 규모화와 전문화를 실현한다.

C. 체인 경영을 하는 태극권 무술관 설립

기존의 태극권 교육 기구를 통합시킨 다음에 다시 자격 인증을 실시하고 규모가 작고 조건이 나쁜 기구를 합병시킨다. 이를 통해 태극권 인재의 교육 수준을 높이고 태극권 인재 관리를 규범화하며 시장 운영에 정통하는 마케팅 인재를 모집하고 현대화 관리 문화 이념을 도입시켜 국내외에서 체인 경영을 하는 태극권 무술관을 설립한다.

(다) 태극권 헬스와 웰빙

A. 태극권협회가 주도하는 지역 사회 태극권 헬스 체계 구축

태극권협회의 조직 관리를 강화하고 회원 서비스 체계를 보완한다. 협회와 회원 간의 관계를 강화하려면 반드시 회원의 피드백 제도를 구축해야 태극권협회 행사의 효과, 회원의 수요를 쉽게 파악할 수 있다. 회원의 다양한 수요에 따라 회원들을 경기팀과 일반팀으로 나누어 각 지역 사회 간의 태극권 교류를 강화하고 지역 사회 간의 태극권 경기를 개최한다.

태극권협회의 업무 수행 방식을 개선하고 청소년회원을 모집한다. 청소년을 대상으로 하는 태극권학원을 개설하고 청소년의 특징에 따라 교육 내용을 결정하며

사격을 특징으로 하여 청소년을 모집한다.

태극권 헬스 장소를 늘린다. 정부가 지역 사회에서 태극권 문화 산업 발전 전문 자금을 이용해 태극권 헬스 장비와 장소를 늘린다. 체육관 등 시설에 대한 건설과 이용률을 높이고 회사와 개인이 지역 사회에서 태극권 헬스 장소를 설립하는 것을 지지하고 권유한다. 자오썬시 각 대학의 체육 시설, 장소는 여가 시간에 지역 사회 주민들에게 개방하도록 한다.

태극권 사회 체육 지도 교원에 대한 육성을 강화하고 대학 체육 강사, 태극권 교원들이 여가 시간에 지역 사회 주민들에게 수업을 하고 지도를 하는 것을 권유한다.

B. 체인 경영을 하는 태극권 헬스클럽 설립

태극문화산업그룹의 총괄적인 관리에서 각 지사는 체인 경영을 하는 태극권 헬스클럽을 설립한다. 십 년 동안 체인 경영을 하는 프로젝트는 전국 각 지급시에서 1 개, 각 성도에서 3-5 개, 전 세계의 주요 도시에서 체인점을 창설하여 국내외 네트워크를 구축하고 통일된 경영을 하는 태극권 문화 브랜드를 형성한다.

체인 경영을 하는 ‘태극권 헬스클럽’의 방식으로 태극권 문화 산업을 확대하여 태극권을 배우고 싶은 사람들이 수시로 길 좋고 정통성 있는 태극권을 배우도록 하며 태극권 학습자에게 일류의 학습 환경을 마련해 준다. 매년 정기적으로 각 지역의 체인점에 속하는 태극권 마니아, 회원들을 자오썬시로 초청하여 세미나나 단수 경기를 참가하도록 한다.

여건이 갖추어진 체인점에서 태극권 웰빙과 보건을 보급시키고 태극권 문화 양생관을 설립한다. 태극권 문화 양생관은 회원제를 실시하고 타깃 대상은 사회적

지위가 높은 사람들이며 상업화 운영을 실시한다. 구체적인 운영에 있어 웰빙, 보건 등을 목적으로 하고 태극권에 대해 목적성 있는 재구성, 혁신을 하고 기공의 이론과 결합해서 웰빙과 보건 효과를 가진 태극권 제품을 출시하여 최종적으로 태극권 문화 웰빙 브랜드를 형성한다. 태극권 자체는 인기 있는 웰빙 제품으로 첨단 기술을 함유한 태극권 헬스 마사지, 태극권 보건 마사지, 태극권 양생관 등 양생 및 보건 제품을 출시한다.

(라) 태극권 문화 관광

A. 내부 자원을 통합시켜 태극권 문화 관광 산업 체인 형성

태극권 관광 제품의 디자인은 태극권의 역사와 문화 특색을 살리고 역사 유적지, 역사 복원 장소, 역사 기념 관광과 태극권 체험, 헬스 관광을 위주로 하고 관광객의 참여성을 높이며 관광지에서 태극권 특색 공연도 한다. 자오쥘시 태극권 문화 관광 자원을 통합시키고 태극권 문화 체험, 교육, 관광과 운대산 관광을 서로 보완하여 태극권 문화 관광 산업 체인을 형성한다.

태극권 문화 관광 산업 체인에는 주로 태극권 체험, 공연, 여가, 오락 산업체인, 대외 교류 산업체인, 다른 종합 서비스 등 산업 체인이 포함된다. 이러한 산업체인 중의 일부분은 태극권 문화 산업단지에서 이루어진 것이고 일부는 자오쥘시의 자연 경치 자원과 관광객, 소비자 자원을 고려하여 한층 더 확장하는 산업 체인이다. 그리고 나머지는 인공 개발한 것이다. 예를 들어 태극권 추수 체험, 태극권 양생 보건 체험, 운대산 체험 관광 등이 있다.

B. 태극권 문화 관광 제품을 풍부화하고 산업체인 연장

보급되기 쉬운 태극권을 추출한다. 이 태극권은 간이화, 오락화, 패션화 등 특징을 가지고 정통적인 진씨 태극권과 어느 정도 차별화된 제품이다. 한 세트는 반나절에 배울 수 있는데 단기간 관광하는 사람에게 적절하고 오락성, 유행성을 강조한다. 한 세트는 이틀에 배울 수 있는데 며칠 간 관광하는 사람에게 적절하고 오락성, 보건을 강조한다. 한 세트는 일주일에 배울 수 있는데 장기간 관광하는 사람에게 적절하고 보건, 헬스, 호신을 강조한다.

야간 소비 시간을 연장한다. 야간 태극권 공연과 오락 제품을 개발하고 국내 일류의 전문가를 초대하여 자오쥘시의 경치를 배경으로 하고 역사 전설을 줄거리로 하며 태극 정신을 핵심으로 하는 대형 공연 프로그램을 기획하고 창작한다. 식당가, 문화예술센터, 영화관, 술집거리 등과 관광지를 패키지로 자오쥘시 태극권 문화 관광 야간 패키지로 만든다. 태극권 헬스클럽, 태극권양생관의 야간 개방 시간을 늘린다. 가정의 전체적인 오락 내용을 증가하고 가정을 단위로 태극권국제센터에서 공연을 감상하면 할인을 받을 수 있다.

C. 태극권 문화 관광 마케팅을 강화하고 관광 브랜드 형성

천자거우 태극권 문화 관광 프로젝트에 대한 투자를 철저히 하고 디지털화가 관광 관리에서의 응용을 가속화하여 관광지 자원의 디지털화된 관리를 실현한다. 관광지의 자원보호, 기획 건설, 관광 서비스를 통합시켜서 태극권 관광 브랜드를 형성한다.

태극권 문화 관광과 운대산 관광을 결합시키고 천자거우와 자오쥘시 시내 관광을 결합시켜서 태극권 관광 코스로 만든다. 천자거우 태극권 문화 관광 프로젝트를

에 대한 개발을 가속화하고 관광에서 문화 체험, 레저 휴가, 보건 웰빙 관광으로 전환시킨다. 국제 태극권 문화 교류센터, 각 지역의 태극권 문화 제품의 체인 직영점과 자오쥘시의 각종 관광 자원을 바탕으로 태극권 문화 관광과 경치 관광, 체험 활동과 제품 구매의 상호보충을 형성시킨다.

(2) 창의형 태극권 문화 산업

(가) 태극권 스타 육성 체계 구축 및 태극권 문화 브랜드 육성

태극권 스타 육성 시스템을 구축하고 태극권 스타를 만들어서 스타의 브랜드 효과를 발휘하도록 한다. 태극권 무술 스타의 영향력, 응집력과 홍보 능력은 태극권 문화의 홍보와 산업 발전에 큰 추진 역할을 할 수 있다. 태극권 문화산업그룹은 각 매체와의 협력을 강화하고 본 지역의 태극권 스타를 적극적으로 육성하고 발굴하여 이들을 태극권 문화와 태극권 문화 산업의 모델로 만든다.

초일류의 태극권 문화 영화 작품, 일류의 태극권 문화 드라마 작품, 태극권 애니메이션 작품을 제작한다. 주로 사회에서 극본을 공모하고 배우를 선발하며 유명한 감독을 초청해서 자오쥘시 태극권 문화 이미지 홍보 영상을 촬영한다. 중국의 고전 음악과 결합해서 태극권 음악을 계속 발굴하고 만든다. 그리고 태극권 문화 연예 프로젝트를 출시하고 유명한 영화, 드라마 스타와 합작하며 유명한 스타에게 영화 촬영을 초청할 수 있다. 또한 태극권 공연팀을 구성해서 태극권 공연을 혁신하고 국내 일류의 전문 댄스 선생님을 초대해 전통 태극권 특징을 현대 댄스에 융합시킨다. 댄스 기초 실력을 가진 젊은 남녀들이 태극권 댄스 공연을 해서 태극권의 이미지 홍보 내용 중의 하나로 한다.

텔레비전, 라디오 방송, 인터넷 회사 등과 장기적인 협작을 통해 태극권 문화에 대해 광범위하고 깊이 있으며 지속적인 보도를 함으로써 사람들이 태극권 문화에 대한 인식과 인지도를 높이고 태극권 문화 브랜드의 인지도를 향상시킨다. 그리고 ‘태극권’과 관련된 로고를 특허 신청하여 태극권의 로고 보호 의식을 강화하며 태극권 로고의 악성 특허 신청 사건의 발생을 방지한다. 법적 수단을 통해 태극권 문화 지적재산권을 보호할 줄 알아야 한다.

(나) 대형 활동 개최를 통한 태극권 문화의 글로벌화 발전 추진

창의적인 태극권 대형 행사, 예를 들어 태극권 촬영 전시회, 태극권 예능프로그램, 태극권 외국대학 순회공연 등을 적극적으로 개최한다. 태극권국제교류센터의 시설을 토대로 정기적으로 중화무림대회, 태극권국제세미나, 중화양생문화세미나, 국제태극권문화주 등을 개최하고 국제의 태극권 전문가와 마니아들을 초대해서 같이 권법을 교류하고 태극권의 이론을 토론함으로써 태극권 문화의 국제 영향력을 확대한다.

(다) 창의형 태극권 문화의 다원화된 발전에 대해 적극적 모색

태극권 창의 인재를 모집하고 태극권 다원화 문화의 발전을 적극적으로 모색한다. 태극권 서적의 출판은 시대의 발전에 적응하여 사람들이 쉽게 읽고 알 수 있는 서적과 만화 도서를 출판한다. 인터넷을 충분히 이용하여 전 세계적인 태극 문화 전파 네트워크를 구축하며 태극권 인터넷 교육을 실시한다. 게임 회사와 협작하여 태극권 문화 요소를 포함한 컴퓨터 게임을 개발하여 청소년들의 시선을 끌고 태극권 문화의 영향력을 확대한다.

(라) 세계무형문화유산 선정 가속화

천자거우가 태극 문화의 발상지로서의 특색을 충분히 발휘하고 이곳의 농후한 역사감과 귀속감을 나타내도록 한다. 천자거우에서 ‘태극권 성지’라고 명명하는 태극권 문화의 영구적, 상징적, 대표적인 건축물을 설립해서 전 세계 태극권 문화의 성지로 만든다. 정부에서 적극적으로 나서서 다른 태극권 유파와의 합작을 하여 태극권의 6 대 유파를 한 곳으로 모여서 자오쥘시를 국제태극권 문화산업센터로 만들며 천자거우의 태극권 발상지로서의 ‘성지’ 이미지와 지위를 향상시킨다. 국내외에서 태극권 문화 로고를 공모하는 방안을 조속히 제정하고 로고 공모전을 통해 태극권 문화의 영향력을 확대하고 자오쥘시가 태극권 문화 명성으로서의 인지도를 높인다.

세계무형문화유산을 신청할 때 한 나라가 한 건만 신청할 수 있기 때문에 태극권은 국내에서 치열한 경쟁에 직면하고 있다. 자오쥘시 정부는 전문 자금을 지원해서 문화유산을 신청하는 데 투입하고 전문 기구를 설립해서 문화 유산 신청 홍보에 힘을 기울인다. 그리고 시청부는 국가 문화부와 밀접한 관계를 유지해야 한다. 신고 서류를 엄격하게 심사함으로써 태극권이 빠른 시일에 성공적으로 신청하도록 한다.

(3) 제조형 태극권 문화 산업

브랜드화 전략과 체인 경영 자원 통합 전략을 활용하여 자원 통합, 기업 합병, 자본 운영 등 시장화 운영 수단을 통해 제조형 태극권 문화 제품의 경영 수준을 올린다.

태극 문화산업그룹은 주식 투자나 주식 지배 등 형식으로 제조형 태극권 문화

산업 자회사를 설립하고 제조형 태극권 문화 산업 제품을 적극적으로 개발한다. 주로 태극권 관련 용품, 태극권 문화 복장, 액세서리, 장난감, 선물, 건강식, 술, 관광 기념품, 예술품, 가구장식품, 호텔장식 등을 포함한다. 소비 수요를 동력으로 하고 정부의 인도를 수단으로 하며 규모 확대, 합병 등을 통해 장점이 뚜렷하고 시장 전망이 밝으며 발전 잠재력이 좋은 성장성 주권 기업을 형성하고 총력을 기울여 지원하며 중점으로 육성해서 규모화된 생산력을 점차적으로 형성해야 한다. 전통적인 마케팅 방식을 바꾸고 태극권 문화 행사, 태극권 교육 경기, 태극권 문화 관광, 태극권 보양, 보건 제품 판매 등 여러 산업 체인에서 마케팅 활동을 추진한다.

자오쥘시의 농업 특징을 충분히 이용하고 원현 태극권 산업단지에서 회약농장을 설립하여 4 대회약의 재배 면적을 넓힌다. 중점적으로 태극권 회약 한방 약재 식품, 태극권회약 보양식, 태극권술, 태극권차 등 보양제품을 알린다. 각종 홍보와 마케팅 활동을 통해 인지도를 높이고 태극권 보양 식품 국제 브랜드를 만든다.

V. 결론 및 제언

1. 결론

자오쥘시 태극권 문화 산업에 관한 이론을 정리하기를 통해서, 자오쥘시 태극권 문화 산업이 자오쥘시의 도시 발전에 대한 작용 체제를 분석하고, 문헌 자료법, 실지조사법과 전문가 상담법을 이용해서 자오쥘시 태극권 문화 산업 발전의 현상에 대해서 깊이 조사하고 연구한다. SWOT 방법을 이용해서 자오쥘시 태극권 문화 산업 발전의 현상을 분석한다.

자오쥘시 태극권 문화 산업 발전의 내부 강점(Strengths)으로는 풍부한 역사 문화 자원과 널리 알려진 태극권 문화 브랜드의 강점, 정부 부서의 강력한 정책 지원 및 자오쥘시의 천후의 태극권 관광 자원 등이 확인되었다.

자오쥘시 태극권 문화 산업 발전의 내부 약점 (Weaknesses) 으로는 태극권 이론에 대한 연구의 깊이 부족과 인프라 시설에 대한 건설이 부족하고 관리 모델이 뒤떨어짐, 태극권 인재의 질이 차이가 많고 효과적인 관리 체제 부재, 태극권 문화 산업 발전은 아직도 전통 관념으로부터 제약 받음 및 태극권 문화 산업 시장의 개발 부족 등이 확인되었다.

자오쥘시 태극권 문화 산업 발전의 외부 기회 (Opportunities) 로는 경제의 지속적인 발전과 중원 경제구역의 건설은 국가 전략으로 상승 및 세계 체육 문화의 다원화된 발전에 대한 수요 등이 확인되었다.

자오쭈시 태극권 문화 산업 발전의 외부 위협 분석 (Threats) 으로는 문화 산업의 경쟁 격화와 외국 체육 항목의 경쟁으로 확인되었다.

결과를 분석하기에 따라서 4 개 활성화 방안을 제시한다:

강점-기회(SO)을 통한 국제화 활성화방안으로는 내부 우세를 이용해서 외부 기회를 만들고 기회와 우세를 충분히 결합하는 것으로, 자오쭈시의 풍부한 역사 문화 자원, 자오쭈시 태극권 여행자원과 정부 지지하는 정책을 잘 이용해서, 경제가 빠르게 발전하고 세계 체육 문화 다원화의 추세를 결합하고 자오쭈시 태극권 문화 산업의 국제화 활성화방안을 제정한다.

약세-기회(WO)을 통한 체인 경영과 자원 통합 활성화방안은 외부 기회를 이용해서 내부의 약점을 보완하여 열세를 바꾸고 우세를 받는 것으로, 외부 경제 쾌속 발전과 중원 경제구 건설하는 기회를 이용하여, 자오쭈시 태극권 문화 산업의 관리 모식이 낙후되고 시장 개발력이 부족한 부분을 보완하여 자오쭈시 태극권 문화 산업의 체인 경영과 자원 통합 활성화방안을 제정한다.

강점-위협(ST)을 통한 브랜드화 활성화방안은 자체 우세를 이용해서, 외부의 위협을 피하거나 감소시키는 것으로 자오쭈시 태극권 문화 브랜드의 우세를 충분히 이용하고 문화 산업 내부의 경쟁과 외래 체육 프로젝트의 경쟁을 적극적으로 응대한, 자오쭈시 태극권 문화 산업의 브랜드화 활성화방안을 제정한다.

열세-위협(WT)을 통한 내재적 다원화 활성화방안으로는 내부 약점을 감소하고 외부 위협을 피하는 것으로, 자오쭈시 태극권 문화의 관리 모식을 개선하고 전통적인 관념의 구속을 돌파하고 여러 가지 새로운 자오쭈시 태극권 문화 제품을 개발하고 내보의 약점을 감소하고 외부의 격렬한 경쟁을 적극적으로 응대한, 자오쭈시 태극권 문화 산업의 내재적 다원화 활성화방안을 제정한다.

활성화 방안적 지지 구조는 인프라 시설 건설, 산업 건설, 정책 지원, 협작 지원 등 네 가지 부분을 포함한다. 자오쥘시 태극권 문화 산업의 3 가지 유형에 대해서 자오쥘시 태극권 문화 산업 발전 활성화 방안의 3 가지 모식을 만든다: 자원형 태극권 문화 산업 발전 모델, 창의형 태극권 문화 산업 발전 모델, 제조형 태극권 문화 산업의 발전 모델.

2. 제언

자오쥘시 태극권 문화 산업의 네 가지 활성화 방안을 실현하기 위해 방안의 지지 구조를 조속히 보완하고 태극권 문화 산업 활성화 방안의 발전 모델에 따라 자오쥘시 태극권 문화 산업을 발전시키는 구체적인 조치를 취해야 한다. 필자는 깊이 있는 조사 연구와 방문을 바탕으로 다음과 같은 구체적인 조치를 제안한다.

가. 거시적인 시각에서 본다면, 자오쥘시 태극권 문화 산업의 전체적인 발전에 대해서, 자오쥘시 태극권 문화산업단지를 빨리 기획하기를 제안한다. 이 문화산업 단지는 주로 자오쥘단지와 원현(溫縣)단지 두 부분으로 구성된다.

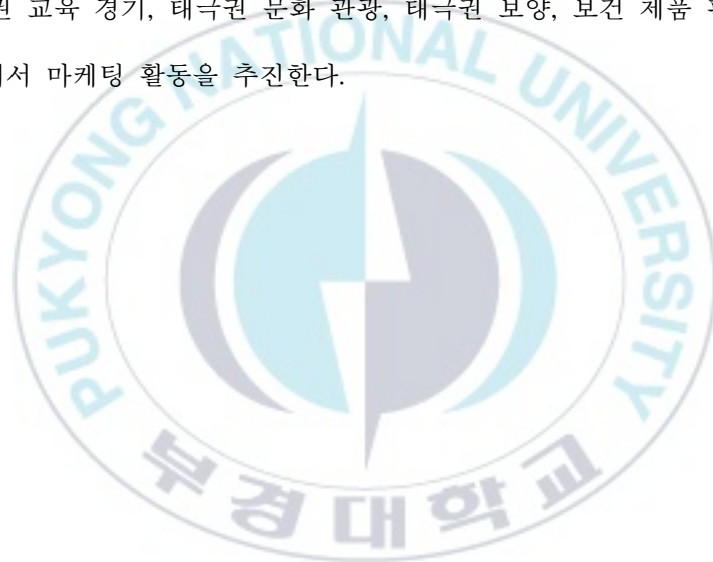
나. 미시적인 시각에서 본다면, 자오쥘시 태극권 문화 산업의 분류 발전에 대해서, 아래와 같은 의견을 제시한다:

(1) 자원형 태극권 문화 산업 : 내부 자원을 통합하여 시장화 경영 추진; 매체 홍보를 강화하고 경기 브랜드 수립; 경기 조직 체제 보완. 태극권 문화 대학 설립; 천자거우 태극권학원 설립; 체인 경영을 하는 태극권 무술체육관 설립. 태극권협

회가 주도하는 지역 사회 태극권 헬스 체계 구축; 체인 경영을 하는 태극권 헬스 클럽 설립. 태극권 문화 관광 마케팅을 강화하고 관광 브랜드 형성.

(2)창의형 태극권 문화 산업 : 태극권 스타 육성 체계를 구축하고 태극권 영화와 드라마, 공연을 개발하며 태극권 문화 브랜드 육성; 대형 활동을 개최하여 태극권 문화의 글로벌화 발전 추진; 창의형 태극권 문화의 다원화된 발전을 적극적으로 모색; 태극권 성지의 이미지를 향상시켜 세계무형문화유산 신청 가속화

(3) 제조형 태극권 문화 산업 : 전통적인 마케팅 방식을 바꾸고 태극권 문화 행사, 태극권 교육 경기, 태극권 문화 관광, 태극권 보양, 보건 제품 판매 등 여러 산업 체인에서 마케팅 활동을 추진한다.



참고 문헌

- 남기영(2004), 태극권의 발생과 변천과정에, 명지대학교 박사학위논문
- 박태섭(2007), 태극권 수련 이론의 철학 연구, 동의대학교 석사학위논문
- 이동욱(2008), 태극권 수련자의 신체적 자기개념과 정신건강에 관한 연구, 명지대학교 박사학위논문
- 이지현(2011), 태극권의 국내 유입과 발전과정에 대한 연구, 명지대학교 석사 학위 논문
- 박민혜(2013), 문화산업이 지역경제에 미치는 영향에 관한 연구, 이화여자대학교 석사학위논문
- 곽영연(2016), 중국에서 진식태극권의 전수체계 문제와 개선방안, 한국체육학회지. Vol.55 No.2, P447-455
- Geert Hofstede(1991), Culture and Organizations: Software of the Mind, McGraw-Hill Book Company (UK) Limited, P255
- Raymond Williams(1958), Culture and Society:1780-1950,Columbia University press
- 陳鑫(2011),陳氏太極拳圖說,上海書局出版社,P124
- 程冬艷(2011),保定市孫氏太極拳文化產業發展研究,科學大眾.11,P168
- 程峰(2010),焦作太極拳文化產業發展的幾點構想,焦作師範高等師範專科學校學報.2,P5-7
- 赤新生(2016),太極拳的產業價值研究,長治學院學報.2, P61-63
- 戴國斌,花家濤(2013),太極拳的現代轉型, 少林與太極.1, P1-4

戴薇(2014),文化審美視角下的太極拳美學思想與文化內涵,成都體育學院學報.5,

P22-24

方雪梅(2015),試論我國文化產業的基礎建設,雲夢學刊.1,P62-63

郭玉江,於安然(2016),從文化資源到文化資本—太極拳養生文化的品牌化發展策略,河南教育學院學報.2,P101-104

韓淑英(2014),太極拳之美學視角探析,當代體育科技.6, P132-134

胡惠林(2015),文化產業概論,雲南大學出版,P86-88

花建(2002),產業界面上的文化之舞,上海人民出版社

黃戎(2011),試論太極拳文化的產業經濟運作,現代經濟信息.23,P377

霍步剛(2009),國外文化產業發展比較研究,東北財經大學博士學位論文,P16-19

霍克海姆.阿多諾(2000),啟蒙辯證法,重慶出版社,P118

江藍生,謝繩武(2002),2001-2002 年中國文化產業發展報告,社會科學文獻出版社
出版社

李波,王謙(2010),中外文化產業分類體系比較研究,管理評論.3,P12-13

李承福,周德豐(2016),論錢穆哲學的心性論維度,武漢理工大學學報.6,P69-73

林拓,李惠斌,薛曉源(2014),世界文化產業發展前沿報告,北京社會科學文獻出版社,

P6-11

劉璇(2012),太極拳與中國文化傳播,上海外國語大學碩士論文

盧建輝(2010),廣府太極拳文化產業市場特點分析,邯鄲學院學報.9,P24

羅衛民,郭玉成(2012),太極拳品牌推廣研究,體育文化導刊.5, P125-128

馬旭君(2014),試析太極拳文化對生命的感知與優化,浙江體育科學.1,P124-128

彭響(2017),太極拳發展的研究結構及思路探索,福建體育科技.1, P13-15

邱丕相(2007),中國武術文化散論,上海人民出版社,P180

邱丕相,田學建(2005),論太極拳的普遍和諧價值觀,體育學刊,3,P70-72

全國體育院校教材委員會(2010),武術理論基礎,人民體育出版社,P20

人民體育出版社編(2013),太極拳全書,人民體育出版社, P716-717

人民體育出版社編(2014),王宗嶽太極拳論,人民體育出版社,P716

尚寧寧,李娟,黨雪(2014),太極拳產業化發展的踐行之路,經濟研究導刊. 8,P262-264

尚寧寧,張紅(2014),河北省太極拳產業化發展可行性研究,合作經濟與科技.4 , P20-21

申誌華(2016),邯鄲太極拳文化產業發展策略之研究,體育世界.11,P10-15

沈壽(2015),太極拳文集,人民體育出版社,P543

盛傑,黃紅田(2017),太極拳的圓文化,中華武術.1,P37-39

蘇卉(2010),河南文化創意產業發展模式研究,科教導刊.2,P15

蘇濤(2016),皖江城市帶文化產業網絡外宣翻譯初探,湖北科技學院學報.4,P98

孫安民(2015),文化產業理論與實踐,北京北京出版社

孫武(2006),孫子兵法,內蒙古人民出版社,P52

王崗(2012),體育的文化真實,北京:北京體育大學出版社,P46

王納新(2006),關於太極拳文化的哲學思考,山東師範大學學報.21(3),P153-154

王慶慶(2016),太極拳產業發展戰略研究,體育文化導刊.2,P121-125

王穎穎(2017),太極拳文化傳播研究-以溫縣陳式太極拳為例,鄭州大學碩士論文

王誌斌(2011),太極拳產業化邏輯分析,體育科學研究.2,P30-35

王宗嶽(2001),太極拳譜,人民體育出版社,P12-64

吳天來(2007),SWOT 分析的改進方法及其在企業戰略制定中的應用,吉林大學碩士論文,

P10-12

吳威威(2003),愛好和平中華民族精神的重要體現,人大思想政治教育復印資料

郝新明(2010),SWOT 分析應用,經濟師.4,P256-257

謝名家(2002),文化產業的時代審視,人民出版社

邢國福(2009),太極拳文化產業化現狀與發展研究,搏擊武術科學.5,P27-28

薛紅衛(2012),陳式太極拳對外傳播調查研究,體育文化導刊.9,P127-130

閔領先(2009),關於開發河南省太極拳文化產業的研究,搏擊武術科學.10,P24-26

楊麗霞,喻學才(2004),中國文化遺產研究保護綜述,旅遊學刊.4, P85-91

於功保(2006),盈虛有象—中國太極拳名家對話錄,人民體育出版社,P165

余功保(2006),中國太極拳詞典,人民體育出版社,P211

余功保(2008),上善若水-中國太極拳名家對話錄,人民體育出版社,P47

苑捷(2004),當代西方文化產業理論研究概述,馬克思主義與現實.1,P99

張曾芳,張龍平(2002),論文化產業及其運作規律,中國社會科學.2,P98-99

張岱年,方克立(2008),中國文化概論,北京師範大學出版社,P292-293

張亞楠(2013),陳家溝陳氏太極拳傳承保護與發展研究,廣西師範學院碩士論文,P5-6

張義敬(1996),太極拳理傳真,重慶出版社,P3-8

張誌宏(2003),美國文化產業的概況和發展趨勢,社會科學文獻出版社

張誌勇(2013),從太極拳技術演變的歷史談太極拳的起源與發展,體育學刊.1,P113-119

趙進傑(2012),太極拳文化產業發展研究,人民論壇.11,P126-127

趙欲,付郁(2011),太極拳休閒活動發展現狀及對策,沈陽體育學院學報.4, P131-135

周蘭萍(2012),面向體驗經濟的傳統武術產業發展模式 - 壹陳家溝陳式太極拳為例,
上海體育學院學報. 2,P63-65

朱丞,張峰(2017),中西方文化交融下的競技太極拳,武術研究.3,P41-43

朱軼龍,王煥燃(2017),太極拳文化中的傳統思想研究,焦作大學學報.2,P53-55

莊紅梅(2014),邯鄲太極拳文化產業軟實力的培育,邯鄲職業技術學院學報.4,P61-64

中國政府文化部[2003]38 號文件(2003),關於支持和促進文化產業發展的若干意見

中國政府統計局[2004]24 號文件(2004),文化及相關產業分類

中國政府[2011]32 號文件(2011),關於支持河南省加快建設中原經濟區的指導意見

中國政府統計局[2012]63 號文件(2012),關於印發文化及相關產業分類的通知

中國政府[2014]10 號文件(2014),關於推進文化創意和設計服務與相關產業發展的若干意見

中國政府[2014]46 號文件(2014),關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見

中國政府發改委[2016]2817 號文件(2016),中原城市群發展規劃

Google 學術搜索, <https://scholar.google.com> 2017.5.20. 검색

RISS 學術搜索,<http://libproxy.pknu.ac.kr> 2017.5.20. 검색

聯合國教科文組織網站, <http://www.unesco.org/new/zh/culture>

人民網, <http://www.people.com.cn>

日本武術太極拳聯盟, <http://www.jwtf.or.jp>

搜狐新聞網, <http://business.sohu.com>

太極網, <http://www.taiji.net.cn>

新華網, <http://sg.xinhuanet.com>

中國國際太極拳網, <http://www.cntjq.net/school>

中國河南省政府網, <http://www.henan.gov.cn>

中國焦作市政府網, <http://www.jiaozuo.gov.cn>

中國溫縣政府網, <http://www.wenxian.gov.cn>

中國知網, <http://www.cnki.net/> 2017. 5. 20. 검색

