



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

기술경영학 석사 학위 프로젝트 보고서

기술경영가족회사제도의 활성화 방안 연구
:부경대학교 기술경영전문대학원 사례



2019년 2월

부경대학교 기술경영전문대학원

기술경영학과

김 속 자

기술경영학 석사학위 프로젝트 보고서

기술경영가족회사제도의 활성화 방안 연구 :부경대학교 기술경영전문대학원 사례



석사학위 논문에 준하는 보고서로 제출함.

2019년 2월

부경대학교 기술경영전문대학원

기술경영학과

김 숙 자

김숙자 의 기술경영학 석사학위 프로젝트보고서를 인준함.

2019년 2월 22일

위 원 장 공학박사 옥 영 석
위 원 경제학박사 이 민 규
위 원 공학박사 천 동 필



목 차

I. 서 론	1
1. 산학협력의 필요성	1
2. 산학협력을 위한 가족회사제도의 개요 및 장점	2
3. 문제점	5
II. 본 론	6
1. Case Study : 부경대학교 기술경영전문대학원의 ‘기술경영가족회사제도’	6
2. 활성화 방안 도출 : Adoption Process를 활용한 설문조사	12
3. 기타 기술경영전문대학원의 가족회사제도 운영 현황 분석	24
III. 결 론	34
참고 문헌	38
1. 국내 문헌	38
2. 해외 문헌	39
설문지	40
1. 유형 A	40
2. 유형 B	44
감사의 글	48

표 목 차

<표 1-1> 가족회사제도의 기대효과	4
<표 2-1> MOT 가족회사 기업과의 협력계획	7
<표 2-2> 기업지원특성화사업 3차년도 목표	8
<표 2-3> MOT 가족회사 가입기업	9
<표 2-4> 정량적 지원 건수	10
<표 2-5> 정책기획 및 전문가자문 사례(일부)	11
<표 2-6> 설문조사 개요	13
<표 2-7> 수혜기업 2차 성과 조사 결과	21
<표 2-8> 교육부, 가족회사 운영규정 주요 내용	23
<표 2-9> 고려대학교 기술경영전문대학원 가족회사제도 개요	25
<표 2-10> 한양대학교 기술경영전문대학원 가족회사제도 개요	28
<표 2-11> 서강대학교 기술경영전문대학원 가족회사제도 개요	29
<표 2-12> 울산과학기술원 기술경영전문대학원 가족회사제도 개요	30
<표 2-13> 가족회사제도 참여기업에 대한 혜택 비교	32

그림 목 차

<그림 1-1> 가족회사제도의 목적	2
<그림 1-2> 가족회사 가입절차(예시)	3
<그림 2-1> 인지도 및 인지경로 조사 결과	14
<그림 2-2> 가족회사 지원 단계별 개선방안	16
<그림 2-3> 지원프로그램 수요조사 결과	17
<그림 2-4> 경기도경제과학진흥원 ‘2017 기업맞춤 패밀리기업 지원사업 세부운영지침’	18
<그림 2-5> 고용노동부 ‘청년내일채움공제’ 정부지원 프로세스	19
<그림 2-6> 만족도 조사 결과	20
<그림 2-7> 고려대학교 가족회사제도의 기업지원 프레임워크	27



Study on Vitalization Strategy for ‘Management of Technology Family Membership System’: Case Study of Pukyong National University

Sook-Ja Kim

Graduate School of Management of Technology
Pukyong National University

Abstract

As business paradigm shifts toward the convergence of technology and industry, so-called the fourth industrial revolution, research and development on enterprises is becoming the core capability of growth momentum for the future. Accordingly, Management of Technology (MOT) is being paid attention to construct systematical planning and operations on technological strategy, thereby increasing the importance of cooperative relationship in MOT-relevant domains. Due to this reason, academia manages the family membership system that enables mutual collaborations between academia and industry to achieve their win-win strategy and makes customized cooperative systems to share their human and property resources systematically. Particularly, it is vital to operate the family membership system effectively and efficiently in the MOT domain because family enterprises need to endeavor the establishment of value-toward technology strategy within the framework of those cooperative systems. For such the purpose, this paper presents the analysis of the state-of-the art of the family membership system managed by Graduate School of Management of Technology at Pukyong National University. This paper also proposes vitalization strategies of this membership system so that family enterprises located in the east-southern area in Republic of Korea can gain MOT-oriented innovative capability.

I. 서론

1. 산학협력의 필요성

R&D가 미래성장 동력원 마련의 적극적 모델로 진화하면서 기술전략수립 체계의 효과적 운영을 위해 시장, 사업, 기술 간의 유기적 연계에 기반을 둔 플랫폼, 기술로드맵, 기술확보 방안의 수립이 필수적이게 되었으며, 이를 지원하는 기술경영의 중요성과 관심도 증가하게 되었다.

그러나 부산과학기술기획평가원의 ‘부산지역의 R&D 기획역량 분석 결과’(2016)에 따르면, 부산지역의 R&D관련 전문가 중 100억 원 이상의 R&D 사업기획이나, 예비타당성 조사사업과 같은 대규모 사업기획에 참여 경험이 있는 전문가가 거의 없으며, 대부분이 부산지역 대학교수 및 부산 TP가 주요 정책행위자로 활동하고 있으며, 부산은 대형 R&D 기획과제를 추진할 민간산업체가 부족하고 관련 제도나 유인책이 미흡해 산업체, 연구소, 지역 외 전문가 참여가 매우 저조하다고 분석되었다.

이에, 4차 산업혁명의 혁신주체로서의 부산지역의 역량강화를 위해서는 부경대학교 기술경영전문대학원과 같은 전문 R&D 역량을 보유하고 있는 대학과 지역 기업 간의 산·학 협력을 통하여 자동차, 조선해양 등의 규모의 경제를 통한 성장 한계에 도달한 지역전략산업의 혁신을 유도해 나가야 할 것이며, 장기적이고 체계적 지원을 위하여 기존의 지원제도와 Process를 새롭게 개선해 나갈 필요성이 있다.

2. 산학협력을 위한 가족회사제도의 개요 및 장점

교육부에서 관리하고 있는 산학연계를 위한 제도 중 ‘산학협력 가족회사 제도’는 지역기업과 대학의 실질적 동반성장을 유도하기 위해 대학의 인프라 및 전문가 pool 을 활용하여 기업의 기술개발, 생산, 마케팅, 기업맞춤형 우수인력 양성, 재직자 재교육지원 등을 통해 기업 경쟁력을 향상시키는 시너지 창출형 산학연협력 프로그램(교육부, 산학협력 길라잡이, 2015)으로 전국 각 대학의 산학협력단 및 학과에서 운영되고 있다. 산학협력 가족회사제도의 개요 및 장점을 살펴보면 다음과 같다.

가. 산학협력 가족회사제도의 개요

(1) 가족회사의 정의와 목적

교육부의 산학협력길라잡이(2015)에 따르면 가족회사는 산학연계 및 인력양성을 위한 제도 중 하나로 대학이 관련기업들과 유기적인 산학협력 활동을 펼치기 위한 제도이다. 가족회사는 최종적으로 기업과 대학의 긴밀한 산학협력관계를 구축하고 상호 상생 협력문화로 발전시켜 혁신인재의 양성·공급 및 기업의 기술 경쟁력을 향상시키는 것에 그 목적이 있다.

<그림 1-1> 가족회사제도의 목적



(2) 가족회사 가입절차

대학과 기업의 산학협력이 시작되는 최초의 시발점은 가족회사로의 등록이며, 이를 통해 대학은 산업협장의 정보를 얻고, 기업은 대학과의 공동연구개발 등을 통해 산업경쟁력의 강화가 가능하다.

가족회사 가입조건은 산학협력을 희망하거나 의지가 있는 기업이면 자격이 주어지며, 대학별 양식에 따라 신청서를 해당기업에서 접수 받는 등의 절차로 이루어진다.

<그림 1-2> 가족회사 가입절차(예시)



(3) 가족회사 지원 프로그램

가족회사의 인재·지식·인프라·역량 강화를 위하여 최신 연구기자재 공유, 공동연구개발, 기술인력 교류 등이 이루어진다. 가족회사는 대학 내에서 공동연구개발, 연구장비 공동 활용, 현장실습, 재직자 교육, 대학 장학금 지급 및 지원금 참여, 학생 취업연계 등의 지원프로그램을 공동으로 수행하고 수혜 받는다.

이 중에서도 기업의 애로문제 해결, 장비활용 연계, 멘토링 등을 통한 특성화분야에 대한 애로기술지도와 가족회사가간 교류 협력을 통한 네트워크 형성 등의 산학협력협의체 운영이 중점 프로그램이라고 할 수 있다.

대학에 따라 가족회사의 등급¹⁾을 멤버십 회사와 파트너십 회사로 구분하

1) 가족회사의 등급: 가족회사의 등급 멤버십 회사와 파트너십 회사로 구분 된다.
1차적으로 가입기업은 멤버십회사로 분류되며 대학으로부터 기본적인 산학협력

여 산학협력 프로그램 참여시의 지원 혜택을 세분화하여 지원하기도 한다.

나. 산학협력 가족회사제도의 장점

산학협력 가족회사제도는 다음과 같은 기대효과를 장점으로 가지고 있다.

<표 1-1> 가족회사제도의 기대효과

기업	대학
<ul style="list-style-type: none"> • 대학의 기술인력 등의 연구개발, 정부지원사업 공동 참여 및 활용 • 산업체 맞춤형 교육으로 현장 적응력이 우수한 인력을 공급, 재직자 교육지원 • 교수진의 기술지도 및 자문(Factory Doctor)을 통한 기술력 향상 • 대학의 연구기자재 및 공용장비 활용 • 기업 간 교류 및 산학협동 행사 참여 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 연구과제 및 연구비 실적 제고 • 산학협력 발전기금 및 장학금 유치 • 현장실습 및 캡스톤디자인을 통한 취업률 제고 • 다양한 협의체 구성을 통한 정보교류 • 연구장비 운영 등의 수익 확대

이와 같은 가족회사제도의 효과적인 실행 및 운영을 통한 가족회사제도의 목적 달성을 위하여 대학은 대학과 지역의 상황에 맞춰 가족회사 운영 규정과 같은 시행규칙을 제정하고 가족회사 지원부서 설치, 전담인력 배정 등의 행정적 사항의 제반되어야 한다는 것이 기본 요건으로 제시 될 수 있다.

프로그램에 대한 정보를 정기적으로 제공받으며, 대학의 자체적 파트너십회사 기준(산학협력 프로그램의 항목, 실적 집계기간, 기준 협력 횟수 등)에 따라 파트너십 회사로 등급의 변경이 이루어지며, 멤버십 회사에 비해 차별화된 지원 및 산학협력 프로그램 참여에 대한 우대 혜택이 부여된다.

3. 문제점

상기와 같이 4차 산업혁명의 혁신주체로서의 부산지역의 역량강화를 위해서는 산학협력이 매우 중요하며, 산학협력 가족회사제도가 좋은 대안이 될 수 있다. 하지만 현재 부산에서 산학협력 가족회사제도를 활용할 잠재적 기업들의 수는 많지만 활용 기업의 숫자가 상대적으로 적어서 가족회사제도가 잘 활용되지 못하고 있는 실정이다.

이에 따라 산학협력 가족회사제도를 활성화 방안에 대한 연구가 필요하며, 본 연구에서는 교육부의 산학협력 가족회사제도 및 부경대학교 기술경영전문대학원의 ‘기술경영가족회사(MOTION Family) 제도’에 대한 Case Study를 통하여 부산의 기술경영학적 혁신 역량과 네트워크를 활용한 산학협력 가족회사제도의 활성화 방안에 대하여 제시하고자 한다.

II. 본 론

1. Case Study : 부경대학교 기술경영전문대학원의 ‘기술경영가족회사제도’

기존의 가족회사제도가 현장의 애로기술에 대한 단기적 기술 지원과 협력에 집중되어 있었다면, 기업 R&D의 중요성 증대에 따른 기술경영학적 지원의 필요성이 높아지고 있는 현 시점에서 기술경영학적 산학협력 프로그램인 부경대학교 기술경영전문대학원의 ‘기술경영가족회사제도’의 Case Study를 통하여 현황분석과 활성화 방안에 대하여 제시하고 이를 통한 효율적 산학협력체계 구축을 본 연구의 목적으로 하며, 본 Case Study를 위한 기술경영가족회사제도의 자료는 부경대학교 기술경영전문대학원 2차년도 연차보고서 및 3차년도 사업계획서를 기준으로 조사되었다.

가. 정의

부경대학교는 2004년부터 공과대학을 중심으로 가족회사제도를 운영하고 있으며 캡스톤디자인, 기술지도자문, 현장실습 및 인턴십, 대학보유 장비사용 지원 등 다양한 세부사업을 시행하였다.

부경대학교 기술경영전문대학원(이하, ‘부경대 MOT’)에서 별도로 운영되고 있는 가족회사제도는 지역 및 국가산업을 선도할 창의적이고 생산적인 전문기술인 양성과 관련기업체의 기술발전을 목표로 하는 산학 협력체계로서, ‘기술경영가족회사(MOTION²) Family) 제도(이하 ‘MOT 가족회사제도’)라는 명칭으로 운영되고 있다.

2) MOTION: MOT Industry - Oriented Network

나. 운영계획

부경대 MOT는 교육특성화, 기업지원특성화, 글로벌협력특성화로 구성된 3가지 중점추진사업을 운영하고 있으며, 이중 ‘기업지원특성화사업’을 통하여 MOT 가족회사제도가 운영되고 있다.

기업지원특성화사업은 MOT 가족회사제도를 기반으로 기업-지원기관-전문가로 구성된 ICT 융복합 기반 기술경영혁신센터를 중심으로 중소·중견기업 대상 애로기술지원사업 및 교육프로그램 운영과 중장기 R&D 과제 수행을 통한 기술사업화 및 기술창업 촉진을 통하여 최종적으로 ‘산업혁신 3.0’ 달성을 위한 지역특화산업의 ICT 융복합 기반 기술혁신역량 강화 및 R&D 사업화 지원을 목표로 한다.

기업지원특성화사업을 통해 운영되는 MOT 가족회사제도의 협력계획은 <표 2-1>와 같다.

<표 2-1> MOT 가족회사 기업과의 협력계획

구분	내용
신규 패밀리기업 발굴	- 부경대 용당캠퍼스 입주 기업을 대상으로 한 애로 기술지원, 중장기 R&D 과제 공동기획, 기술사업화 자문 등의 서비스 제공을 통해 성장 가능성이 높은 유망 패밀리 기업 발굴
기존 패밀리기업 지원강화	- 기술경영 컨설팅 관련 전담 교수 지정, 인턴십 및 장학 프로그램 운영, 홍보 강화 등을 통해 기 확보한 패밀리기업에 대한 체계적 지원 추진
공통	- 학기별 개설 과목과 패밀리 기업이 해결해야 할 다양한 기술경영 이슈를 연계, 해결방안을 제시함으로써 패밀리기업의 성장 지원과 학생들의 현장 문제 해결 능력 함양을 추진

협력계획 중 기존패밀리기업 지원 강화 분야를 통해 가족회사지원의 세부 지원 프로그램이 제시되어 있으며, 애로기술지원 등의 기술경영컨설팅과 인턴십, 장학프로그램, 홍보강화의 구체적 지원 내용이 제시되어 있다.

다. 세부지원내용

기업지원특성화 사업의 범위에서 세부지원 프로그램별 3차년도 세부지원 목표 및 내용은 아래와 같이 분류되어 있다.

<표 2-2> 기업지원특성화사업 3차년도 목표

세부목표	세부사업내용	관련 평가지표
공동연구 및 애로기술 지원	지역기업의 기술경영 애로기술 수요 파악, 지원활동	애로기술지원 건수: 8건
	산학 R&D 프로젝트 공동기획사업 추진계획 수립, 운영	공동기획 건수: 4건
	비교과(현장) 프로그램 운영방안 수립, 운영	프로그램운영 횟수: 10회
산학연 네트워크	기업 대상 사업설명회 개최 등을 통한 참여기업 발굴	사업 참여기업 수: 24개(누적)
	기술경영가족회사제도 운영을 위한 참여기업 발굴	기술경영가족회사 수 : 20개(누적)

그 외에도 MOT 3차년도 가족회사와의 협력계획에 따르면 우수 학생과 패밀리기업간의 인턴십, 패밀리기업 재직 학생 대상 장학금(입학우수장학금, 특별장학금)을 지급을 계획하고 있다.

또한, 가족회사 홍보강화를 위하여 패밀리 기업의 날 행사 개최, 인증 패전달, 대학원 내 가족회사 소개 판넬 전시, 홈페이지를 통한 가족회사 홍보 등을 체계적으로 추진하고 있다.

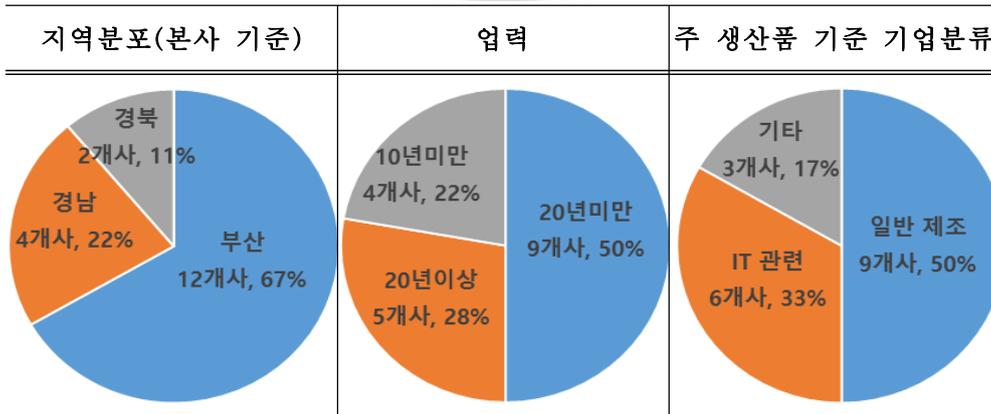
라. 가족회사 현황 및 지원 실적(2차년도 기준)

(1) 가입기업 현황

MOT 가족회사제도 가입기업은 총 18개사로 기업현황 분석 결과 지역분포로는 부산지역기업이 67%(12개사), 설립일 기준 업력은 10년 이상 20년 미만 기업이 50%(9개사), 주생산품(제품 및 서비스) 기준 분류는 기계·조선·자동차부품 등의 일반제조 기업이 50%(9개사)로 가장 높은 비율을 차지하고 있었다.

<표 2-3> MOT 가족회사 가입기업

연번	기업명	연번	기업명	연번	기업명
1	경원벤티텍(주)	7	(주)대창솔루션	13	(주)인타운
2	선보공업(주)	8	(주)동연에스엔티	14	(주)일아오픈
3	아진테크	9	(주)디엔디이	15	(주)태신지엔더블류
4	유비시스(주)	10	(주)보은전자	16	(주)태진기공
5	(주)경화상사	11	(주)부산연합기술지주	17	(주)하이텍정보시스템
6	(주)금강	12	(주)엘스콤	18	홍징자원 주식회사



사업계획서 모집계획 및 부경대학교 가족회사 가입기업, MOT 전문대학원 재학생 소속기업과 비교 및 분석을 다음과 같이 수행하였다.

MOT 계획서에는 부경대 용당캠퍼스 입주 기업을 대상으로 기업지원 서비스를 수행하고 유망 패밀리기업을 발굴한다고 되어 있었으나, 부경대 창업보육센터 홈페이지의 입주기업(원과위텍 등 72개사) 리스트와 비교한 결과 매치되는 기업 없었다.

또한 부경대학교 전체 가족회사 참여기업 리스트(화인정밀(주) 등 397개사)와 비교해본 결과 (주)인타운, (주)대창솔루션, (주)일아오픈, (주)하이텍정보시스템, (주)보은전자의 5개 기업이 각 가족회사제도에 중복 가입되어 있었다.

MOT 전문대학원의 1기~3기의 학생 55명 중 재직자의 소속기업이 가족회사로 가입한 기업은 (주)태진기공, (주)일아오픈, (주)인타운, 부산연합기술지주, 유비시스(주), (주)경화상사의 6개사이다.

(2) 주요 지원실적

MOT 지원사업을 통한 MOT 가족회사지원은 애로기술지원보다는 공동 R&D과제 수행 및 기획 지원분야에 대한 지원이 더 많았다. 공동R&D과제 수행 및 기획지원 실적 16건 중 15건이 MOT 가족회사 지원 실적으로 해당분야에 대하여 중점 지원된 것으로 분석되었다.

<표 2-4> 정량적 지원 건수

지원구분	MOT 가족회사 지원 건수	[비교] 2차년도 전체 지원건수
가족회사 협약식	1건('16.08)	-
애로기술지원	2개사, 4건	7개사, 11건
공동 R&D과제 수행 및 기획	5개사, 15건	6개사, 16건

그러나 지원기업수와 지원건수를 종합적으로 보았을 때 애로기술지원은 7개사 11건 중 2개사 4건, 공동 R&D과제수행은 6개사 16건 중 5개사 15건 지원으로 기업당 지원에 대하여 긍정적으로는 집중지원되었다고 볼 수 있으나, 그만큼 미지원 기업이 많았다고 분석할 수 있다.

지원과제명을 기준으로 산업/기술 분야는 IT, S/W, 클라우드, 인공지능, 센서와 같은 미래 유망 동력산업분야라 할 수 있는 산업분야의 지원이 대부분이었으며, 지원기업도 대부분 IT, S/W관련기업이었다.

부경대 MOT전문대학원의 ICT 기반 융복합 기술경영 인재양성의 비전에 있어서 1단계로 ICT 관련기업을 중점적으로 지원되었다고 볼 수는 있으나, 향후에는 자동차, 조선·해양 등 제조를 기반으로 하고 있는 부산 지역산업으로의 지원과 성과확대를 위한 노력이 필요할 것으로 판단된다.

<표 2-5> 정책기획 및 전문가자문 사례(일부)

정책기획 및 전문가자문 명칭	지원대상 기관
2016 부산 SW 융합혁신위원회 - 지식인프라서비스분과	부산정보산업진흥원
부산전략산업 ICT신규사업발굴	부산테크노파크
부산 과학기술진흥종합계획	부산과학기술기획평가원
Industry 4.0 추진자문단	한국남부발전
ICT-메카트로닉스분야 미래산업혁신 클러스터 구축	부산산업클러스터 산학관협의회

그 외, 기술경영학적 지원이라 볼 수 있는 정책기획 및 전문가자문을 통한 기술경영 관점의 자문은 부산테크노파크, 부산과학기술기획평가원, 기술보증기금 등의 부산지역 주요 기업지원/평가 기관을 대상으로 수행되었다. 향후에는 지역의 주력산업인 제조 기반 기업을 대상으로 한 맞춤형 기술경

영컨설팅지원 확대를 위한 노력이 필요 할 것이다.

(3) 기타 실적

가족회사지원제도 홍보를 위하여 홈페이지에 참여기업 및 기관 연계방안을 통한 가족회사 운영 방안 및 가입기업과 기업개요 등에 대한 정보가 제시되어 있다.

그 외, MOT 가족회사 홍보를 위하여 학교 복도에는 가입기업 판넬 전시, 가족회사 MOU 체결식 등의 운영/홍보 실적이 있으며, 비학위과정 세미나 등을 통하여 가족회사, 재학생 등 폭넓은 참여가 가능한 프로그램이 운영되었다.

2. 활성화 방안 도출 : Adoption Process를 활용한 설문조사

가. 활성화 방안 도출 방법

Adoption Process(수용과정)란 이노베이션을 받아들이는 것과 관련된 개인의 의사결정과정을 뜻하며, 의사결정과정은 ‘인지(awareness)-관심(interest)-평가(evaluation)-사용구매(trial)-수용(adoption)-수용 후 평가(evaluation after adoption)’의 과정을 거친다.(Rogers, 2003)

MOT 가족회사제도도 결국 가입 기업의 입장에서는 제도의 인지와 가치 평가를 통한 수용의 과정을 거쳐야만 활성화가 될 것이다. 이에, 이러한 수용과정 이론의 일련의 과정과 현황분석 내용을 중심으로 MOT 가족회사제도 활성화 방안을 제시하고자 Adoption Process에 따른 설문조사를 설계하여 실시하였으며 그 개요는 아래<표 2-6>과 같다.

<표 2-6> 설문조사 개요

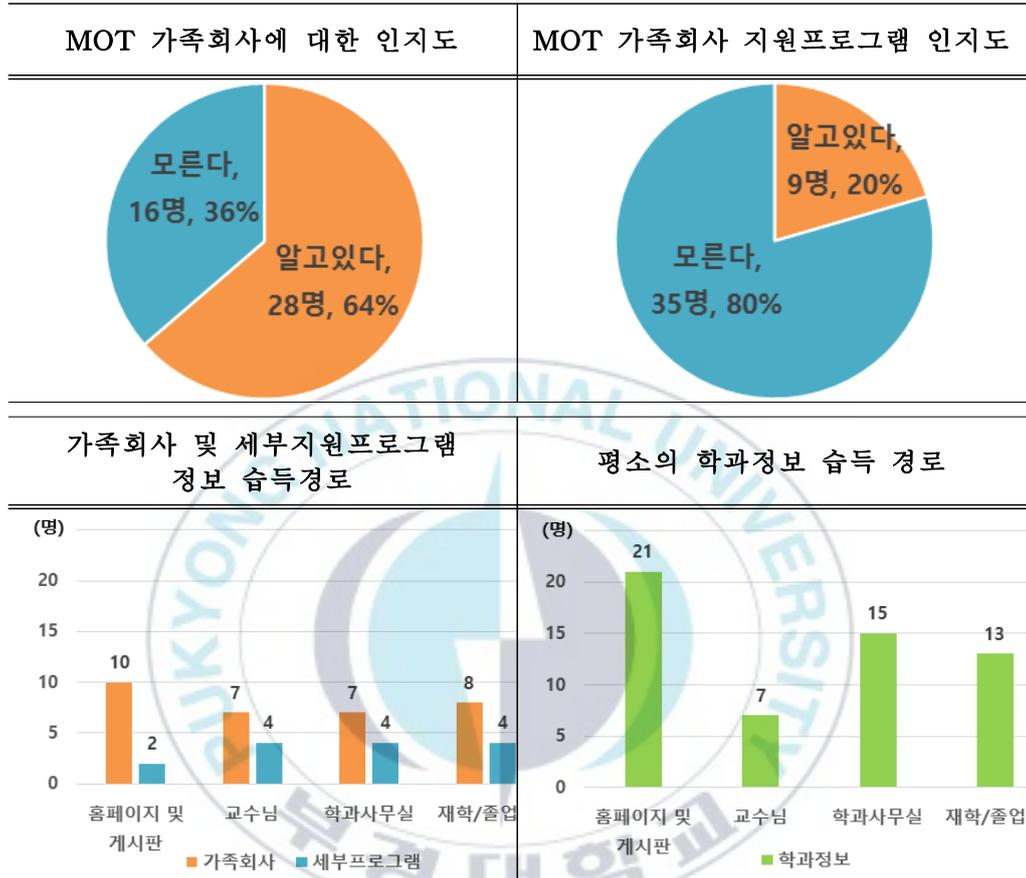
구분	내용	
설문제목	“기술경영가족회사제도”의 활성화를 위한 조사	
조사기간 및 방법	2017년 6월 3일 ~ 6월 7일, 5일간, 온라인 설문조사	
조사대상	52명 (MOT 재학생 중 재직자 및 MOT 가족회사)	
응답자	44명 (응답율 : 84.6%)	
설문내용	설문내용	
응답자 정보	소속(기업명)/이름/직급/연락처/이메일	
Adoption Process	Awareness	MOT 가족회사제도 인지도 / 인지경로
	Information	MOT 가족회사제도의 세부 지원프로그램에 대한 인지도 / 인지경로, 평소 학과 정보 습득 경로
	Application	응답자의 수요에 대한 조사
	T r i a l	향후, 가족회사 가입 시 지원이 필요한 분야
	Adoption	가족회사 가입기업 대상 조사 수혜여부 및 수혜프로그램 조사
	성 과/만족도	현재 성과 및 만족도 조사

나. 설문조사 결과

(1) Awareness, Information : 모집 및 홍보 단계의 개선

(가) 인지도 및 인지경로 조사 결과

<그림 2-1> 인지도 및 인지경로 조사 결과



‘가족회사제도 인지도’에 대한 조사 결과 응답자 총 44명중 MOT 가족회사제도에 대하여 ‘알고 있다’고 응답한 사람은 28명(64%), ‘모른다’고 응답한 사람은 16명(36%)으로 나타나 알고 있는 사람이 28% 포인트 많았다.

그러나 ‘MOT 가족회사 세부지원프로그램’에 대한 인지도는 ‘알고 있다’고 응답한 사람이 9명(20%), ‘모른다’고 응답한 사람이 35명(80%)로 나타나 모르는 사람이 60% 포인트 많았다. 세부지원프로그램에 대한 인지도가 가족회사제도 자체에 대한 인지도보다 현저히 낮다는 결과가 도출된 것이다.

‘가족회사와 세부지원프로그램에 대한 정보 습득경로’에 대한 조사 결과는 가족회사제도 자체에 대한 정보는 홈페이지 및 게시판을 통해 얻었다는 응답이 가장 많았으나, 세부 프로그램에 대한 정보 습득은 홈페이지 및 게시판이 가장 낮았다.

(나) 인지도 및 인지경로 조사 결과에 따른 개선 방안

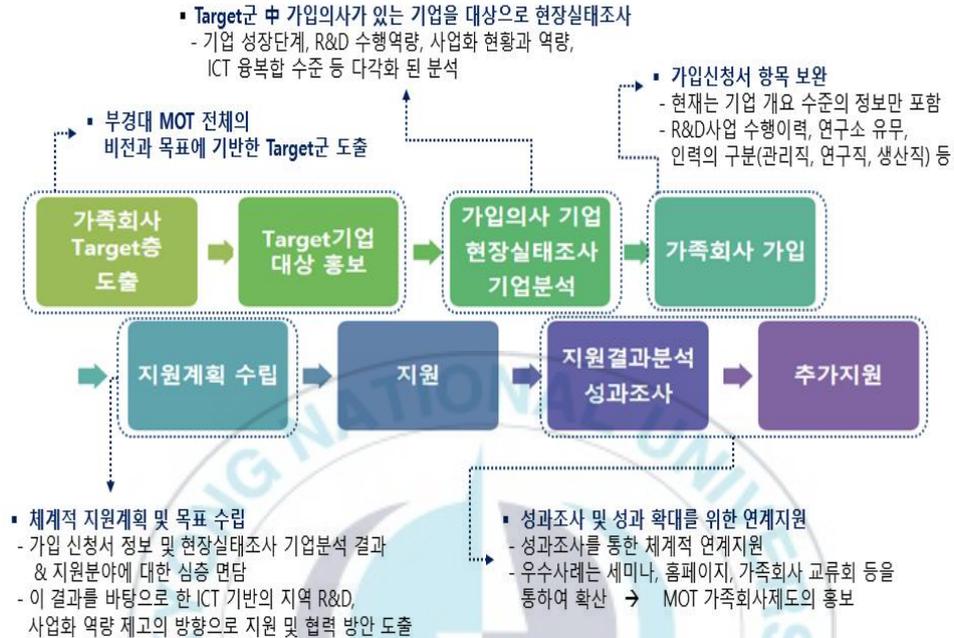
평소의 학과정보 습득경로에 대한 조사 결과 홈페이지 및 게시판을 통한 정보 습득이 가장 높은 비율을 차지하는 반면, 세부지원프로그램에 대한 정보 습득경로는 반대의 결과가 도출된 이유는 첫째로, 설문조사 시점까지는 홈페이지 자체에 가족회사제도에 대한 구체적 내용은 소개되어 있지 않기 때문이고, 둘째로, 가족회사제도는 기업이 제도를 가입하고 난 뒤 교수님, 학과사무실 등을 통한 교류와 지원의 과정에서 더 많은 정보를 습득하기 때문일 것이다.

그러므로 MOT 가족회사의 인지도 향상을 위해서는 부경대 가족회사 홈페이지와 같이 홈페이지 및 게시판을 통해 가족회사 제도에 대한 정보를 쉽고 상세하게 습득할 수 있도록 홈페이지 구성을 개편할 필요가 있으며, 세부적인 지원프로그램에 대해서도 제시되어야 할 것이며, 이러한 인지도 향상을 위한 홍보의 대상도 재학생 및 입주기업을 대상으로 먼저 시작되는 것이 효율적일 것이다.

(다) 모집 및 지원과정에서의 특성화 필요

기업지원분야의 한 방안으로 운영되고 있는 MOT 가족회사제도는 이러한 비전과 목표에 맞추어 기업을 모집하고, 가입기업에 대한 분석을 통한 체계적 산업혁신지원이 이루어져야 할 것이다. 그러나 현재 MOT 가족회사 모집은 특별한 기준이 있기 보다는 교수님 중심의 기존 Network를 활용하거나, 협동과정 및 전문대학원 재직자 대상 모집을 실시하고 있다.

<그림 2-2> 가족회사 지원 단계별 개선방안



또한 이렇게 모집된 가족회사의 일부만이 한정적 지원을 받고 있어, 가족회사제도 가입기업 전체적인 연계성 및 체계성은 되짚어보아야 할 부분이다.

우선, 기 가입회사에 대해서는 기업 성장단계, R&D 수행역량, 사업화 역량, ICT 융복합 수준 등에 대한 다각화 된 분석을 통하여 가입기업별 체계적 관리와 지원이 수행되어야 할 필요성이 있다.

이러한 기업 분석을 위해서는 기업개요 정도의 정보만 포함된 가입신청서와 협약서 양식에 국가 R&D사업 수행이력, 연구소 유무, 인력의 세부 구분(관리직, 연구직, 생산직) 등을 추가하여 기업의 전반적 역량을 확인할 수 있도록 보완이 필요하다.

전체적인 가족회사 지원 단계별 개선방안에 대해서는 <그림 2-2>와 같이 각 단계별로 기업의 특성과 현황 분석 결과에 따른 맞춤형 지원과 지원

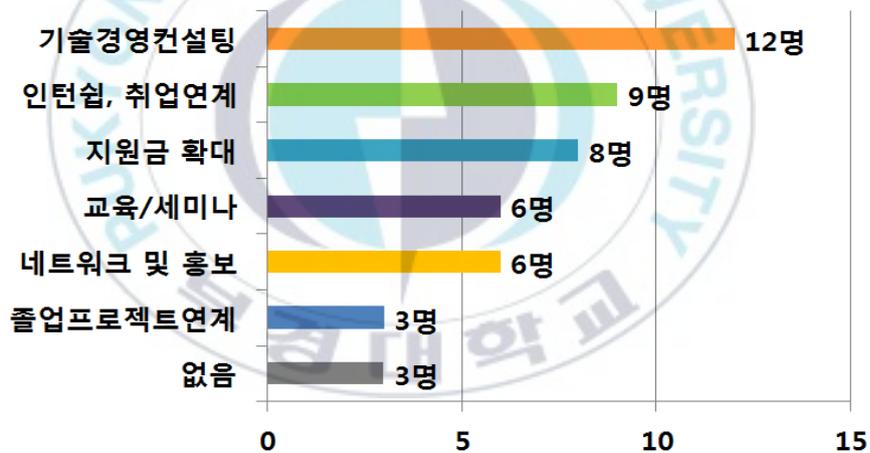
성과에 대한 조사가 수행되는 것이 바람직 할 것이다.

(2) Application, Trial : 프로그램 개선 방안(Benchmarking)

(가) 지원프로그램 수요조사 결과

MOT 가족회사제도 활성화를 위한 설문조사를 통한 지원프로그램 수요조사 결과 가장 높은 수요분야는 기술경영컨설팅 분야와 인턴십/취업연계, 지원금 확대 순으로 조사되었다. 이 결과는 2차년도 지원시 가장 활발한 지원이 있었던 분야인 애로기술지원, R&D 기획 등의 기술경영컨설팅분야에 대한 지원의 방향성이 수요와 맞게 추진되고 있다는 점을 확인 할 수 있는 결과로 보인다.

<그림 2-3> 지원프로그램 수요조사 결과



(나) 기술경영컨설팅 분야 확대를 통한 활성화

기술경영컨설팅 분야의 세부 지원제도는 애로기술지원, 공동R&D 기획 및 수행이 대표적이다. 그러나 현재 부경대 MOT 전문대학원의 전문가 Pool, 교과과정 현황을 보았을 때 보다 다양한 지원 프로그램 구성이 가능할 것으로 판단된다.

예를 들면 경기도경제과학진흥원의 ‘2017 기업맞춤 패밀리기업 지원사업 세부운영지침’의 현장애로컨설팅지원은 경영과 기술로 구분하여 다양한 세부지원프로그램을 운영중에 있다. 특히, ‘기술-기술경영’ 지원분야는 MOT 전문대학원의 전문성을 반영하여 지원할 수 있는 분야로 기술전략수립, 기술로드맵, 지적재산권 성과관리 등을 포함하고 있다.

현재, MOT 전문대학원에서 지원하고 있는 기술경영컨설팅 분야를 경기도경제과학진흥원 지원프로그램처럼 세분화하여 지원프로그램을 제시하고, 기술경영학적 기업지원에 집중하여 보다 많은 기업의 기술경영 관련 애로사항 해소를 위한 지원과 협력이 가능하도록 추진하기를 제안한다.

<그림 2-4> 경기도경제과학진흥원 ‘2017 기업맞춤 패밀리기업 지원사업 세부운영지침’

<p>2017년 기업맞춤 패밀리기업 지원사업 세부운영지침</p> <p>2017. 3</p> <p>경기도경제과학진흥원</p>	<p>3 패밀리기업 단위사업별 운영기준</p> <p>3.1 현장애로컨설팅 지원</p> <p>가. 지원목적</p> <p>○ 도내 중소기업의 경영, 기술 애로사항에 대하여 전문가의 맞춤컨설팅을 통해 해결지원</p> <p>나. 지원내용</p> <p>○ 지원분야 및 지원금액</p>																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>지원분야</th> <th>세부내용</th> <th>지원금액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>경영전략</td> <td>기업전략 진단&수립, 사업전략, 해외진출전략, 사업타당성, 정부사업 참여전략 등</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">경영</td> <td>인사조직</td> <td>기업문화/조직활성화, 직무분석/직무평가, HR전략/제도/채용타당성/성과관리/평가체계/보상운영 교육과정개발/인재확보 등</td> <td>- 150만원 이하 총비용 70%</td> </tr> <tr> <td>마케팅/영업</td> <td>B2B/B2C 마케팅전략, 브랜드전략, 영업진단, 영업전략, 고객관리 등</td> <td>- 250만원 이하 총비용 60%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">기술</td> <td>생산분야</td> <td>품질혁신, 3정5S, 생산성향상, Layout 설계, 공정기술, 6시그마 등</td> <td>- 250만원 초과 총비용 50%</td> </tr> <tr> <td>기술경영</td> <td>기술전략수립, 기술로드맵, 지적재산권 성과관리 등</td> <td>- 부가세 업체 부담 (최대 300만원)</td> </tr> <tr> <td>기술개발</td> <td>공정기술개선, 공정자동화, 제품설계 및 제작, 신제품개발 등</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	지원분야	세부내용	지원금액	경영전략	기업전략 진단&수립, 사업전략, 해외진출전략, 사업타당성, 정부사업 참여전략 등		경영	인사조직	기업문화/조직활성화, 직무분석/직무평가, HR전략/제도/채용타당성/성과관리/평가체계/보상운영 교육과정개발/인재확보 등	- 150만원 이하 총비용 70%	마케팅/영업	B2B/B2C 마케팅전략, 브랜드전략, 영업진단, 영업전략, 고객관리 등	- 250만원 이하 총비용 60%	기술	생산분야	품질혁신, 3정5S, 생산성향상, Layout 설계, 공정기술, 6시그마 등	- 250만원 초과 총비용 50%	기술경영	기술전략수립, 기술로드맵, 지적재산권 성과관리 등	- 부가세 업체 부담 (최대 300만원)	기술개발	공정기술개선, 공정자동화, 제품설계 및 제작, 신제품개발 등
지원분야	세부내용	지원금액																					
경영전략	기업전략 진단&수립, 사업전략, 해외진출전략, 사업타당성, 정부사업 참여전략 등																						
경영	인사조직	기업문화/조직활성화, 직무분석/직무평가, HR전략/제도/채용타당성/성과관리/평가체계/보상운영 교육과정개발/인재확보 등	- 150만원 이하 총비용 70%																				
	마케팅/영업	B2B/B2C 마케팅전략, 브랜드전략, 영업진단, 영업전략, 고객관리 등	- 250만원 이하 총비용 60%																				
기술	생산분야	품질혁신, 3정5S, 생산성향상, Layout 설계, 공정기술, 6시그마 등	- 250만원 초과 총비용 50%																				
	기술경영	기술전략수립, 기술로드맵, 지적재산권 성과관리 등	- 부가세 업체 부담 (최대 300만원)																				
기술개발	공정기술개선, 공정자동화, 제품설계 및 제작, 신제품개발 등																						

(다) 인턴십 및 장학 프로그램을 통한 취업연계 활성화

인지도와 활용도가 낮은 지원분야인 인턴십, 장학 프로그램에 대한 활성화가 필요하다. 기업에서도 MOT를 통한 인턴과 취업연계에 대한 수요를 설문조사를 통하여 확인하였다. 이에, 가족회사 및 재직자(재학생) 회사를

대상으로 부경대학교 전문인력이 매칭 될 수 있도록 네트워크 및 채용설명회 등을 추진하는 노력이 필요 할 것으로 보인다.

부경대학교 전체 가족회사제도에서는 가족회사 장학금 제도를 통하여 가족회사가 원하는 인재를 미리 양성하고자 학교와 수요자 중심 교육과정 운영 협약을 체결한 후 가족회사 장학금을 학교에 기탁하여 원하는 인재를 선발하고 장학금을 지급하는 제도를 운영하고 있으며, 대학생 현장실습지원까지 연계하고 있다. 부경대학교 가족회사제도와 같이 가족회사가 원하는 인재 매칭을 위하여 인턴십, Mini 채용박람회 등에 대한 연간 계획이 수립되어야 할 것이다.

<그림 2-5> 고용노동부 ‘청년내일채움공제’ 정부지원 프로세스



또한, 고용노동부에서 운영하고 있는 청년내일채움공제와 같은 제도와 같은 외부의 제도를 활용하는 것도 취업연계에 도움이 될 것이다. 청년내일채움공제는 중소·중견기업 취업 청년 근로자의 장기근속을 위한 제도로 청년근로자와 사업주 및 정부가 공동으로 적립한 공제금에 복리이자를 더하여 2년 이상 장기 재직한 근로자에게 성과보상금 형태로 만기에 공제금을 지급하는 제도이다. 공제금 구성에 있어 대학에서 근로자 적립금 부분을 지원하는 형태 등 다양한 방법으로 학내외 제도들을 활용하여 가족회사 취업연계 지원이 활성화 되어야 할 것이다.

(3) Adoption, 성과/만족도 : 수혜기업 성과, 만족도 조사

(가) 가족회사 지원성과 및 만족도 조사

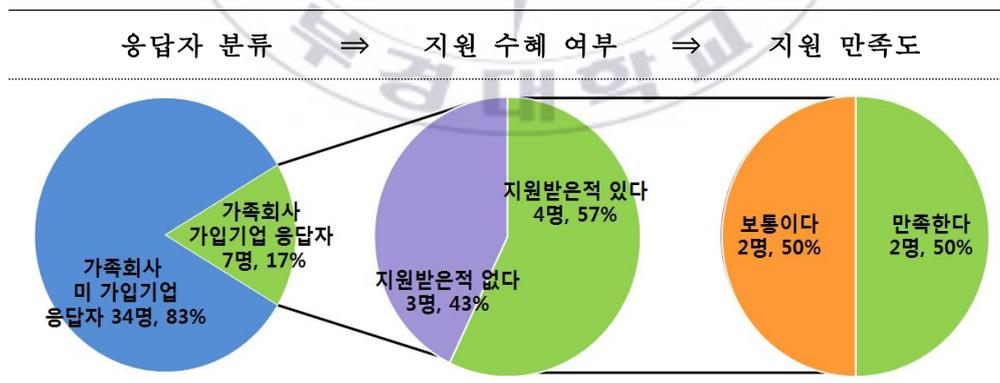
MOT 전문대학원 연차보고서를 기준으로 지원 내역에 대한 List는 기업 별/과제별로 제시되어 있다. 그러나 애로기술지원, 공동R&D 기획에 대해서는 지원의 기술적/경제적 성과, R&D 과제 기획에 따른 수주/실제수행 등에 대한 향후 분석이 함께 제시 될 수 있도록 사후 관리되어야 할 필요성이 있다.

인턴십, 장학제도 등에 대한 지원도 마찬가지로 수행/지원이 이루어 졌다면 지속성과 이를 통한 만족도 등 사후 관리 및 분석이 이루어 져야 할 부분이다.

이러한 사후 관리(성과분석, 만족도 조사 등)를 통하여 지속적이고 체계적인 지원이 이루어질 수 있도록 가족회사를 관리하여야 한다.

이에, Adoption 단계인 가입기업을 대상으로 지원프로그램 수혜여부, 수혜프로그램, 지원성과, 지원의 만족도 조사를 실시하였다.

<그림 2-6> 만족도 조사 결과



전체 설문조사 응답자 44명 중 가족회사 재직자는 총 7명(6개사) 17%였다.

가족회사 재직자 7명중 지원프로그램을 ‘지원받은 적 있다’는 응답이 57%(4명), ‘지원받은 적 없다’는 응답이 43%(3명)였으며, 지원에 대한 만족도 조사 결과는 ‘만족한다’ 50%(2명), ‘보통이다’ 50%(2명)로 조사되었다.

지원성과에 대한 주관식 설문에 대해서 2개 기업에서 성과가 있는 것으로 응답하였으며, 2개 기업은 아직까지 가시적 성과가 없거나 응답을 하지 않았다.

이에, 지원성과가 있다고 응답한 가족회사 2개사를 대상으로 세부 성과에 대하여 2차 조사를 수행한 결과 산업부 R&D 과제 획득 및 제품 사업화를 진행 중에 있다고 조사되었으며, 각 기업에 대한 세부 내용은 아래 <표 2-7>와 같다.

<표 2-7> 수혜기업 2차 성과 조사 결과

기업명	성과내용
(주) 엘스컴	<ul style="list-style-type: none"> •설문응답 : 정부 R&D 과제 수주 •관련지원 : 공동 R&D 과제 기획지원(지도교수 : 박병무) •과제개요 : [산업부, R&D재발견프로젝트] 무선 고장진단센서 일체형 태양전지모듈용 스마트 정션박스 및 설치 운용 사업화 기반기술 개발 (3억/년)
(주)일아오픈	<ul style="list-style-type: none"> •설문응답 : 기획과제를 통한 제품 구체화 •관련지원 : 공동 R&D 과제 기획지원(지도교수 : 김민수) 클라우드 시스템의 자원 사용 데이터를 활용한 지능형 자원 예측 시스템 설계 및 구현 •현황 : nTreem(제품명)을 일부 고객사에 보급형SW로 제공하였으며 향후 사업화 확대 전략 추진 예정

이와 같이, 지원에 따른 성과가 있는 기업을 대상으로는 성과조사와 분석, 홈페이지 및 전문대학원사업단의 공동성과화 할 수 있도록 지속적 연계방안을 도출해 나가야 할 것이다.

또한 아직까지 가시적 성과가 없는 기업을 대상으로는 어떠한 문제점이 있는지 조사하여 추가 지원을 통하여 R&D기획, 제품화, 사업화가 가능하도록 연계지원 하는 등 지속적 지원과 가족회사 성과관리가 필요하다

설문조사에서 가족회사의 응답율이 저조 한 점을 감안하여 위 수혜여부와 만족도, 성과분석에 대해서는 향후 대학 차원에서 추가로 조사를 수행해 볼 필요가 있을 것으로 판단된다.

다. 인력보강 및 지원예산 확대 필요

(1) 인력보강

가족회사제도 현황을 조사하며 부경대 MOT 전문대학원의 다양한 교과과정, 지원 프로그램, 세미나 등을 통하여 재학생 및 지역의 기업을 육성하고 지원하고 있다는 것을 알 수 있었으나, 가족회사제도의 운영과정에서 홍보 및 성과관리에 대해서는 일부 개선되어야 할 부분이 도출되었다.

가족회사제도에 대한 전반적 조사 과정에서 공통적으로 제시된 문제점은 현재 MOT 전문대학원의 '운영인력 수 부족'이었다. 조사자의 입장에서도 현재의 학과 업무량에 가족회사제도 개선을 통한 추가 업무 부여를 위해서는 동일하게 운영인력 수 보강의 필요성을 느꼈다.

교육부의 산학협력 가족회사 운영매뉴얼에는 가족회사 제도의 운영체제와 관련하여 가족회사 지원부서 설치, 전담인력의 배정 등의 행정적 사항의 중요성에 대하여 별도로 제시하고 있다. 가족회사의 체계적인 지원과 기업의 수시지원 및 지원창구를 일원화하기 위해 가족회사 지원부서를 설치하여 애로사항 접수 및 신속 대응이 가능한 체제를 구축할 것을 제시하고 있다.

<표 2-8> 교육부, 가족회사 운영규정 주요 내용

구분	운영세칙 주요 내용
가족회사 지원부서 설치	<ul style="list-style-type: none"> • 가족회사 지원부서장 임명에 관한 사항 • 가족회사 지원부서의 역할 <ol style="list-style-type: none"> ① 가족회사의 가입 접수, 승인, 탈퇴 및 정보관리 ② 가족회사 등급관리 및 가족회사 관련 교원업적평가 ③ 가족회사 상담 및 지원 ④ 가족회사 관련 프로그램의 운영 지원 ⑤ 기타 가족회사 제도 활성화를 위해 필요한 사항

부경대 MOT전문대학원의 가족회사 규모만을 보았을 때 아직까지는 별도의 조직이 필요하지는 않을 수 있으나, 장기적으로 MOT가족회사제도가 각종 Network 실적 중 하나로 남지 않고, 체계적이고 연속적인 현장밀착형 산학협력이 이루어 질수 있는 기반 제도가 되기 위해서는 MOT 전문대학원 교수진 및 운영인력 보강이 절실하다 할 수 있으며, 운영인력 수 보강이 가족회사제도 활성화를 위한 가장 근본적 문제 해결분야로 고려되어야 한다.

(2) 지원예산 확대

예산 현황에 대한 조사 결과 가장 많은 기업지원이 이루어지고 있는 분야 인 R&D 공동기획 및 수행 분야의 예산이 500만원 이내로 일부 회의비 정도로 사용하고 있다고 확인되었다. 이에, R&D 분야 이외의 다양한 지원, 특히 장학 및 채용연계를 위한 예산의 확대가 필요하다.

현재 중점적으로 수행되고 있는 기술경영컨설팅 분야 외에도 다양한 세부 지원프로그램의 활성화를 위해서는 MOT 가족회사 및 재학생 기업에 대한 세부적 현황분석 및 관리부터 세부 지원프로그램의 수행과 지원성과에 대한 체계적 조사와 분석이 수행 되어야한다.

가족회사제도 및 부경대 MOT 사업단의 지원을 통하여 지역 산업과 기

업은 ICT 융복합 기반의 성장이라는 목적 달성을 위하여 마지막 활성화 방안으로 MOT 전문대학원의 운영인력 수 보강과 가족기업 지원 프로그램 관련 예산 확대를 제안한다.

3. 기타 기술경영전문대학원의 가족회사제도 운영 현황 분석

가. 분석의 개요

부경대학교 기술경영전문대학원 외에 기타 기술경영전문대학원의 가족회사제도 운영 현황에 대해서 분석을 하였다. 국내에서 산업통상자원부의 ‘기술경영전문인력 양성사업’의 지원을 받아서 기술경영전문대학원을 운영하고 있는 7개 대학 중에 부경대학교를 제외한 총 6개 대학인 고려대학교, 한양대학교, 서강대학교, 울산과학기술원, 성균관대학교, 호서대학교를 분석 대상으로 하였다. 분석대상 중에 홈페이지에 가족회사제도를 소개한 총 4개 대학교의 기술경영전문대학원인 고려대학교 기술경영전문대학원, 한양대학교 기술경영전문대학원, 서강대학교 기술경영전문대학원, 울산과학기술원 기술경영전문대학원에 대해서 분석을 실시하였다.

나. 분석의 내용

(1) 고려대학교 기술경영전문대학원의 가족회사제도

(가) 프로그램의 개요

고려대학교 기술경영전문대학원의 가족회사제도는 ‘벤처패밀리기업 성장 지원 프로그램(Korea MVP, Korea University MOT Venture & Family Company Scale-up Program)’이라는 명칭으로 운영되고 있다. 이 프로그램의 취지는 패밀리기업들의 혁신성장을 지원하여 고려대학교 기술경영전

문대학원의 사회적 책임을 다하고 성과확산에 기여한다고 명시하고 있다.

또한 동 프로그램은 기술, 자금, 투자유치, 유통망, 인력부족 등으로 어려움을 겪고 있는 벤처, 중소기업 및 중견 고려대학교 기술경영전문대학원 패밀리기업들에게 성장 모멘텀을 제공하는 것을 목적으로 설정하고 있다. <표 2-9>는 고려대학교 기술경영전문대학원의 가족회사제도에 대한 개요를 나타내고 있다.

<표 2-9> 고려대학교 기술경영전문대학원 가족회사제도 개요

<p>목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 패밀리기업들의 혁신성장을 지원하여 고려대 MOT의 사회적 책임을 다하고 성과확산에 기여 - 기술, 자금, 투자유치, 유통망, 인력부족 등으로 어려움을 겪고 있는 벤처, 중소기업 및 중견 고려대학교 기술경영전문대학원 패밀리기업들에게 성장 모멘텀을 제공
<p>제공</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 연 6회 프로그램에 가입하지 않은 기업들에게 무료 경영진단 및 관련 컨설팅 서비스를 제공 - 연 1~3회 프로그램에 가입한 기업들에게 정기 그룹 멘토링 제공 - 프로그램에 가입한 기업들에게 수시 기업 애로사항 컨설팅 및 해결을 제공 - 정기 세미나 및 포럼, 교우들과 네트워킹의 기회 제공 - 교내 교육과정 수강시 등록금 할인 제공 - 기술경영사례집 제공 - 고려대 보유 우수 특허 안내 자료집 제공

(나) 프로그램의 특징 및 시사점

동 프로그램의 주요특징은 다음과 같다. 첫째, 연 6회에 걸쳐 ‘고려대 MOT 패밀리기업 멘토링데이’를 운영하여, 교수진을 활용한 기업 무료 경영진단 및 관련 컨설팅을 동 프로그램에 가입하지 않은 기업들에게 제공하고 있다. 이를 통해서, 동 프로그램에 가입을 하지 않은 기업들이 동 프로그램이 가진 장점들을 인지하고, 평가하고, 시도 또는 체험할 수 있도록 하

고 있다. 이는 Rogers(2003)의 혁신에 대한 수용과정에서 인지(awareness), 관심(interest), 평가(evaluation), 시도(trial)까지의 단계를 제공하여 가족회사제도에 대한 기업들의 수용(adoption)을 촉진시키는 역할을 하고 있다.

둘째, 연 1~3회에 걸쳐서 동 프로그램에 가입된 기업들에게 정기 그룹 멘토링 프로그램을 제공하고 있다. 이를 통해서 기업들이 혁신성장을 할 수 있도록 지원을 하고 있다. 이는 Rogers(2003)의 혁신에 대한 수용과정에서 '수용후 재평가' 단계를 제공함으로써 가족회사제도의 수용을 더욱 강화시키고 있다. 또한 이를 통해서 '기술경영'이 가지고 있는 장점들을 기업들이 경험하고 확신하게 함으로써, '기술경영'이 확산되도록 촉진하고 있으며, 기술경영전문대학원의 신입생을 증가시키는 역할까지 하고 있다.

셋째, 동 프로그램은 기술경영전문대학원의 원우들을 적극적으로 활용하고 있다. 각 분야의 전문가들로 구성된 코칭 원우단 그룹을 조직하여, 상기한 정기 그룹 멘토링 프로그램에서 교수진과 함께 프로그램 가입 기업들에게 컨설팅을 진행하고 있다. 예를 들어, 동 프로그램에 가입한 기업들이 혁신을 위한 자금조달이 필요할 경우 벤처캐피탈리스트인 원우들 및 이들이 가진 네트워크를 활용하여, 자금조달을 지원하고 있다.

넷째, 패밀리기업들이 혁신성장을 하는데 필요한 4대 니즈(needs)를 설정하고 이를 기업지원을 위한 프레임워크로 활용하고 있다. <그림 2-7>은 프레임워크를 나타내고 있다. 본 프레임워크를 바탕으로 교수진 및 원우단을 분야별로 나누고 전문가 풀(pool)을 관리하고 활용하고 있다.

다섯째, 동 프로그램은 프로그램에 가입한 기업들에게 상기한 정기 컨설팅 외에 수시 기업 애로사항 컨설팅 및 해결을 지원하고 있으며, 정기 세미나 및 포럼을 제공, 교우들과 네트워킹 할 수 있는 기회를 제공, 교내 교육과정 수강시 등록금 할인 등의 혜택을 제공하고 있다.

<그림 2-7> 고려대학교 가족회사제도의 기업지원 프레임워크



(2) 한양대학교 기술경영전문대학원의 가족회사제도

(가) 프로그램의 개요

한양대학교 기술경영전문대학원의 가족회사제도는 ‘HY-MOT 패밀리기업 프로그램’이라는 명칭으로 운영되고 있다. 본 프로그램은 기술전략과 기획, 기술혁신과 신제품개발, 연구개발 관리, 창조적 기술사업화 등의 기술경영 기법을 기업에 전수하여 참여 기업의 기술경영 도입을 활성화하여, 학문적 지식과 산업현장 문제를 연계한 Think-tank 역할을 지원하여 산업 발전을 위한 산학공동체의 새로운 발전모델을 구현하는 것을 목표로 설정하고 있다.

또한 본 프로그램은 기술경영 교육 프로그램 제공, 기술경영 방법론 및 컨설팅 서비스 제공, 기술경영 세미나/산학포럼 참가 기회 제공, 산업정보

및 기술정보 등 각종 정보 제공, 기술경영 사례 및 성과 공유, 임직원의 기술경영 학위과정 입학 또는 단기교육과정 전형시 우대를 가족회사제도 참여기업에게 제시하고 있다. <표 2-10>은 한양대학교 기술경영전문대학원 가족회사제도의 개요에 대해서 나타내고 있다.

<표 2-10> 한양대학교 기술경영전문대학원 가족회사제도 개요

목적	<ul style="list-style-type: none"> - 기술경영 기법을 기업에 전수하여 참여 기업의 기술경영 도입을 활성화 - 학문적 지식과 산업현장 문제를 연계한 Think-tank 역할을 지원하여 산업발전을 위한 산학공동체의 새로운 발전모델을 구현
제공	<ul style="list-style-type: none"> - 기술경영 교육 프로그램 제공 - 기술경영 컨설팅 제공 - 기술경영 세미나/산학포럼 참가 기회 제공 - 산업정보, 기술정보 등 각종 정보 제공 - 기술경영 사례 및 성과 공유 - 기술경영전문대학원 학위과정 및 단기교육과정 전형시 우대

(나) 프로그램의 특징 및 시사점

고려대학교 기술경영전문대학원의 가족회사제도에 대한 설명과 비교하였을 때, 한양대학교 기술경영전문대학원의 가족회사제도 프로그램에 대한 홈페이지의 설명은 다소 간략하다. 또한 고려대학교 기술경영전문대학원의 프로그램 미가입 기업들에 대해 제공하는 혜택이 없다. Rogers(2003)의 수용과정의 측면에서 이를 분석하였을 때, 수용에 이르기 위한 선행 단계인 인지(awareness), 관심(interest), 평가(evaluation), 시도(trial)의 단계를 미가입 기업들에게 제공해 주지 못하고 있다.

(3) 서강대학교 기술경영전문대학원의 가족회사제도

(가) 프로그램의 개요

서강대학교 기술경영전문대학원의 가족회사제도는 ‘SG MOT 패밀리기업 프로그램’이라는 명칭으로 운영되고 있다. 본 프로그램은 서강대학교 기술경영전문대학원과 관련 산업체 간 지속적인 연계를 통해 기술경영 마인드를 고취하고, 기업과 대학 간 산학협력 활성화를 통한 신규 R&D사업 도출하며, 창업과 기술지도 및 공동연구, 컨설팅을 통해 국가 신성장 동력 사업 창출에 기여하는 것을 목적으로 제시하고 있다. 또한 맞춤형 산학협력 프로그램 및 법률 서비스 제공, 애로 사항에 대한 컨설팅 제공, 취업알선 및 현장인턴제도 등을 통한 인력 제공 등을 제시하고 있다. <표 2-11>은 서강대학교 기술경영전문대학원 가족회사제도의 개요에 대해서 나타내고 있다.

<표 2-11> 서강대학교 기술경영전문대학원 가족회사제도 개요

목적	<ul style="list-style-type: none">- 지속적인 연계를 통한 기술경영 마인드 고취- 기업과 대학 간 산학협력 활성화를 통한 신규 R&D사업 도출- 창업과 기술지도 및 공동연구, 컨설팅을 통해 국가 신성장 동력 사업 창출에 기여
제공	<ul style="list-style-type: none">- 맞춤형 산학협력 프로그램 및 법률 서비스 제공- 애로 사항에 대한 컨설팅 제공- 취업알선, 현장인턴제도 등을 통한 인력 제공

(나) 프로그램의 특징 및 시사점

고려대학교 및 한양대학교의 기술경영전문대학원의 가족회사제도에 대한 설명과 비교하였을 때, 서강대학교 기술경영전문대학원의 가족회사제도 프로그램에 대한 홈페이지의 설명은 더욱 간략하다. 또한 고려대학교 기술경

영전문대학원의 프로그램 미가입 기업들에 대해 제공하는 혜택이 없다. Rogers(2003)의 수용과정의 측면에서 이를 분석하였을 때, 수용에 이르기 위한 선행 단계인 인지(awareness), 관심(interest), 평가(evaluation), 시도(trial)의 단계를 미가입 기업들에게 제공해 주지 못하고 있다.

(4) 울산과학기술원 기술경영전문대학원의 가족회사제도

(가) 프로그램의 개요

울산과학기술원 기술경영전문대학원의 가족회사제도는 ‘패밀리기업 프로그램’이라는 명칭으로 운영되고 있다. 본 프로그램은 지역의 중소/벤처기업이 지속적으로 혁신역량을 제고하여 글로벌 강소혁신 기업으로 발돋움하는데 일조하는 것을 목적으로 제시하고 있다.

또한 본 프로그램은 기술혁신 교육 프로그램 제공 수업, 특강, 청강기회 제공, 기술혁신 세미나 및 산학 포럼 참가기회 제공, 기술혁신 사례 분석 및 성과 공유, 산업정보, 기술정보 등 각종 정보 제공, 정기적인 교류를 통한 컨설팅 제공 및 네트워크 구축, 학위과정 입학 또는 비학위과정 전형시 우대, 글로벌 강소기업 목표 설정과 기술 및 경영의 종합지원을 가족회사제도 참여기업들에게 제시하고 있다. <표 2-12>은 울산과학기술원 기술경영전문대학원 가족회사제도의 개요에 대해서 나타내고 있다.

<표 2-12> 울산과학기술원 기술경영전문대학원 가족회사제도 개요

목적	- 지역의 중소/벤처기업이 지속적으로 혁신역량을 제고하여 글로벌 강소혁신 기업으로 발돋움하는데 일조
제공	- 기술혁신 교육 프로그램 제공 수업, 특강, 청강기회 제공 - 기술혁신 세미나 및 산학 포럼 참가기회 제공 - 기술혁신 사례 분석 및 성과 공유 - 산업정보, 기술정보 등 각종 정보 제공 - 정기적인 교류를 통한 컨설팅 제공 및 네트워크 구축 - 학위과정 입학 또는 비학위과정 전형시 우대 - 글로벌 강소기업 목표 설정과 기술 및 경영의 종합지원

(나) 프로그램의 특징 및 시사점

고려대학교 및 한양대학교의 기술경영전문대학원의 가족회사제도에 대한 설명과 비교하였을 때, 울산과학기술원 기술경영전문대학원의 가족회사제도 프로그램에 대한 홈페이지의 설명은 간략하다. 또한 고려대학교 기술경영전문대학원의 프로그램 미가입 기업들에 대해 제공하는 혜택이 없다. Rogers(2003)의 수용과정의 측면에서 이를 분석하였을 때, 수용에 이르기 위한 선행 단계인 인지(awareness), 관심(interest), 평가(evaluation), 시도(trial)의 단계를 미가입 기업들에게 제공해 주지 못하고 있다.

(5) 가족회사제도 참여기업에 대한 혜택 비교

부경대학교 기술경영전문대학원, 고려대학교 기술경영전문대학원, 한양대학교 기술경영전문대학원, 서강대학교 기술경영전문대학원, 울산과학기술원 기술경영전문대학원의 5개 가족회사제도에서 참여기업에 대한 혜택을 비교 및 분석을 시행하였다. <표 2-13>은 가족회사제도 참여기업에 대한 혜택 비교를 나타내고 있다.

5개 가족회사제도에서 모든 대학이 제공하고 있는 혜택은 ‘기술경영 컨설팅’으로 나타났다. 그 다음 많이 제공하는 혜택은 ‘기술경영 세미나’ 및 ‘네트워킹 기회 제공’, ‘학위과정 또는 비학위과정에서 전형 우대 또는 등록금 할인’으로 나타났다.

서강대학교 기술경영전문대학원을 제외하고 4개 기술경영전문대학원의 가족회사제도가 제공하는 혜택 및 수준은 유사하다. 다만, 비교를 한다면, 울산과학기술원 기술경영전문대학원이 대부분의 혜택을 제공한다고 제시하고 있으며, 부경대학교 기술경영전문대학원, 고려대학교 기술경영전문대학원, 한양대학교 기술경영전문대학원이 비슷한 수준으로 혜택을 제공하고 있다.

<표 2-13> 가족회사제도 참여기업에 대한 혜택 비교

혜 택	부경대 MOT	고려대 MOT	한양대 MOT	서강대 MOT	울산 과기원 MOT
기술경영 컨설팅	제공	제공	제공	제공	제공
기술경영 교육	제공	-	제공	-	제공
기술경영 세미나	제공	제공	제공	-	제공
네트워킹 기회 제공	제공	제공	-	제공	제공
산업정보 등 각종 정보 제공	-	제공	제공	-	제공
(비)학위과정 전형 우대 또는 등록금 할인	제공	제공	제공	-	제공
기술경영 사례 공유	-	제공	제공	-	제공
인력 공급	제공	-	-	제공	-

다. 기타 기술경영전문대학원의 가족회사제도 비교·분석 소결

기타 기술경영전문대학원의 가족회사제도를 비교·분석한 결과 가족회사제도의 활성화라는 측면에서 고려대학교 기술경영전문대학원의 가족회사제도가 가장 우수하며, 다음과 같은 주요 시사점을 제공하고 있다.

첫째, 고려대학교 기술경영전문대학원의 경우 홈페이지에 가족회사제도에 관한 정보가 가장 충실하다. Rogers(2003)의 혁신수용과정 이론의 관점에서 보았을 때 이는 가족회사제도에 대한 잠재적인 기업들이 가족회사제도가 주는 혜택에 대해서 인지(awareness), 관심(interest), 평가(evaluation)를 하도록 도움을 줌으로서 가족회사제도가 확산되는데 도움을 주고 있다.

둘째, 연 6회에 걸쳐 ‘고려대 MOT 패밀리기업 멘토링데이’를 운영하여, 교수진을 활용한 기업 무료 경영진단 및 관련 컨설팅을 동 프로그램에 가입하지 않은 기업들에게 제공하고 있다. 이를 통해서, 동 프로그램에 가입을 하지 않은 기업들이 동 프로그램이 가진 장점들을 인지하고, 평가하고, 시도 또는 체험할 수 있도록 하고 있다. 이는 Rogers(2003)의 혁신에 대한 수용과정에서 인지(awareness), 관심(interest), 평가(evaluation), 시도(trial)까지의 단계를 제공하여 가족회사제도에 대한 기업들의 수용(adoption)을 촉진시키는 역할을 하고 있다.

셋째, 연 1~3회에 걸쳐서 동 프로그램에 가입된 기업들에게 ‘정기’ 그룹 멘토링 프로그램을 제공하고 있다. 이를 통해서 기업들이 혁신성장을 할 수 있도록 지원을 하고 있다. 이는 Rogers(2003)의 혁신에 대한 수용과정에서 ‘수용후 재평가’ 단계를 제공함으로써 가족회사제도의 수용을 더욱 강화시키고 있다. 또한 이를 통해서 ‘기술경영’이 가지고 있는 장점들을 기업들이 경험하고 확신하게 함으로써, ‘기술경영’이 확산되도록 촉진하고 있으며, 기술경영전문대학원의 신입생을 증가시키는 역할까지 하고 있다.

넷째, 동 프로그램은 기술경영전문대학원의 원우들을 적극적으로 활용하고 있다. 각 분야의 전문가들로 구성된 코칭 원우단 그룹을 조직하여, 상기한 정기 그룹 멘토링 프로그램에서 교수진과 함께 프로그램 가입 기업들에게 컨설팅을 진행하고 있다. 예를 들어, 동 프로그램에 가입한 기업들이 혁신을 위한 자금조달이 필요할 경우 벤처캐피탈리스트인 원우들 및 이들이 가진 네트워크를 활용하여, 자금조달을 지원하고 있다.

Ⅲ. 결 론

부경대학교 기술경영전문대학원의 가족회사지원 현황에 대한 분석 결과 애로기술지원부터 네트워크, 인턴십까지 다양한 지원 프로그램이 있으며, 2차년도 연차보고서 기준 18개 가족회사 중 애로기술지원과 R&D 공동기획 및 수행 지원 분야의 수혜기업은 6개사로 한정적 지원이 이루어졌다. 또한, 기술경영학과적 전문성을 기반으로 한 지원인 ‘기술경영컨설팅’은 부산테크노파크와 같은 기관 중심으로 수행되었다.

본 연구는 Adoption Process에 따라 설계된 설문조사를 통하여 MOT 가족회사제도 활성화 방안을 도출 하였다.

[Awareness, Information] 모집 및 홍보 단계의 개선: 가족회사 인지도 분석 결과 세부지원프로그램의 낮은 인지도 해결을 위해서는 대표적 정보 습득 경로로 분석된 홈페이지 정보 구체화 및 가입기업에 대한 홍보/관리가 수행되어야 한다. MOT 가족회사는 ‘부산 및 동남권 지역산업의 ICT 융복합 기반 및 활용’과 같은 부경대 MOT의 특성화 목표 기준에 따라 모집하고, 모집시에는 기업 성장단계, R&D 수행역량, 사업화 역량, ICT 융복합 수준 등에 대한 다각화 된 분석을 통하여 체계적 지원과 관리가 수행되어야 한다.

[Application, Trial] 프로그램 개선 방안(Benchmarking): 프로그램 개선 방안 도출을 위한 세부 지원프로그램 수요조사 결과, 기존부터 중점적으로 운영해온 ‘기술경영컨설팅’ 분야에 대한 수요가 가장 높은 것으로 조사되어 현재, MOT 전문대학원의 방향성이 수요에 맞게 운영되고 있다는 것을 확인했다. 그러나 기술경영컨설팅은 현재 부산TP와 같은 기관 중심으로 지원이 이루어지고 있다. 해당 분야에 대해서는 지역 제조 기반의 산업계 대

상의 지원수요 발굴과 지원이 이루어지는 것이 부산지역기업의 혁신주체로의 성장을 위한 바람직한 지원의 방향이라 할 수 있을 것이며, 지원 분야는 경기도경제과학진흥원의 '2017 기업맞춤 패밀리기업 지원사업'의 기술경영분야의 프로그램을 Benchmarking 할 것을 제안한다. 그 외, 인턴십 및 채용연계(부경대-가족회사제도, 청년내일채움공제), 지원금 확대 등에 대한 수요를 반영할 수 있도록 개선될 것을 제안한다.

[Adoption, 성과/만족도] 수혜기업 성과, 만족도 조사 결과: 가족회사제도 수혜기업중 2개사에서 R&D 사업 수주 및 해당 제품의 사업화 추진의 성과가 조사되었다. 향후에도 가족회사 및 지원성과에 대한 체계적인 성과분석과 우수사례에 대한 홍보를 보완 할 필요가 있다.

가족회사제도 조사를 통하여 부경대 MOT의 가족회사제도는 사업단의 업무에서 부가 업무에 가까워 전체 지원Process 중 지원단계에 Focus되어 운영되고 있어 전반적 홍보와 체계적 Process에 따른 운영의 문제가 있다는 것이 도출되었다. 그러나 현재 사업단의 업무량은 이미 포화상태로 가족회사제도 활성화를 위하여 제시한 방안들이 운영되기 위한 제반조건으로 MOT 인력 보강 및 지원예산 확대가 가장 시급할 것으로 판단된다. 이러한 문제는 부경대 MOT만의 문제는 아닐 것이다. MOT 가족회사제도의 다양한 세부 지원프로그램의 활성화를 위하여 MOT 전문대학원의 운영인력 수 보강 및 전담부서의 설치 등의 별도의 운영체제를 갖추기를 권하며 이와 더불어 가족회사 지원 프로그램 관련 예산 확대가 되어야 할 것이다.

부경대학교 기술경영전문대학원은 ICT 기반의 지역 R&D 사업화 역량 제고를 통한 기술경영 고급인력 양성과 지역창조경제 실현을 중점 목표로 운영되고 있다.

그러나 본 사례분석 결과 실질적 지원 대상은 부산 및 동남권의 대표산업인 기계, 자동차, 조선/해양과 같은 제조업이 아닌 ICT 관련 제품과 서

비스를 직접적으로 제공하는 기업에 대한 지원 비율이 높았다고 조사되었다.

이러한 지원과정에서의 방향성의 문제는 지역의 기술경영전문대학원의 취지와 목적에 맞도록 개선되어야 한다. 기술경영가족회사는 지역의 산업을 기반으로 기술전략수립, 기술로드맵 등과 같은 기술경영분야의 지원을 통하여 지역기업의 R&D 역량강화 및 성공적 사업화지원이 이루어 질 수 있도록 추진하고, 이 과정에서 ICT와 같은 혁신적 기술들이 도입되고 융합될 수 있도록 유도하는 것이 바람직한 기술경영가족회사의 방향이라고 제안한다.

또한 기타 기술경영전문대학원의 가족회사제도를 비교·분석한 결과 가족회사제도의 활성화라는 측면에서 고려대학교 기술경영전문대학원의 가족회사제도가 가장 우수하며, 다음과 같은 주요 시사점을 제공하고 있다.

첫째, 고려대학교 기술경영전문대학원의 경우 홈페이지에 가족회사제도에 관한 정보가 가장 충실하다. Rogers(2003)의 혁신수용과정 이론의 관점에서 보았을 때 이는 가족회사제도에 대한 잠재적인 기업들이 가족회사제도가 주는 혜택에 대해서 인지(awareness), 관심(interest), 평가(evaluation)를 하도록 도움을 줌으로서 가족회사제도가 확산되는데 도움을 주고 있다.

둘째, 연 6회에 걸쳐 ‘고려대 MOT 패밀리기업 멘토링데이’를 운영하여, 교수진을 활용한 기업 무료 경영진단 및 관련 컨설팅을 동 프로그램에 가입하지 않은 기업들에게 제공하고 있다. 이를 통해서, 동 프로그램에 가입을 하지 않은 기업들이 동 프로그램이 가진 장점들을 인지하고, 평가하고, 시도 또는 체험할 수 있도록 하고 있다. 이는 Rogers(2003)의 혁신에 대한 수용과정에서 인지(awareness), 관심(interest), 평가(evaluation), 시도(trial)까지의 단계를 제공하여 가족회사제도에 대한 기업들의 수용(adoption)을

촉진시키는 역할을 하고 있다.

셋째, 연 1~3회에 걸쳐서 동 프로그램에 가입된 기업들에게 ‘정기’ 그룹 멘토링 프로그램을 제공하고 있다. 이를 통해서 기업들이 혁신성장을 할 수 있도록 지원을 하고 있다. 이는 Rogers(2003)의 혁신에 대한 수용과정에서 ‘수용후 재평가’ 단계를 제공함으로써 가족회사제도의 수용을 더욱 강화시키고 있다. 또한 이를 통해서 ‘기술경영’이 가지고 있는 장점들을 기업들이 경험하고 확신하게 함으로써, ‘기술경영’이 확산되도록 촉진하고 있으며, 기술경영전문대학원의 신입생을 증가시키는 역할까지 하고 있다.

넷째, 동 프로그램은 기술경영전문대학원의 원우들을 적극적으로 활용하고 있다. 각 분야의 전문가들로 구성된 코칭 원우단 그룹을 조직하여, 상기한 정기 그룹 멘토링 프로그램에서 교수진과 함께 프로그램 가입 기업들에게 컨설팅을 진행하고 있다. 예를 들어, 동 프로그램에 가입한 기업들이 혁신을 위한 자금조달이 필요할 경우 벤처캐피탈리스트인 원우들 및 이들이 가진 네트워크를 활용하여, 자금조달을 지원하고 있다.

이와 같이 기타 기술경영전문대학원의 가족회사제도를 벤치마킹한다면 부산의 가족회사제도를 활성화하는데 도움을 줄 수 있을 것이다.

본 연구는 산학협력의 모델 중 하나인 가족회사제도의 활성화 방안에 대해서 분석을 수행하였다. 본 연구의 결과는 가족회사제도의 활성화에 도움을 줌으로써 산학협력의 활성화를 이끌고 부산 및 동남권에 소재한 기업들의 혁신성장을 가속화할 것으로 기대된다.

참고 문헌

1. 국내 문헌

경기도경제과학진흥원(2017) 「2017 기업맞춤 패밀리기업 지원사업 세부운영지침」 경기: 경기도경제과학진흥원

고용노동부 ‘청년내일채움공제’ “고용노동부 청년내일채움공제 : 사업소개”
<http://www.work.go.kr/youngtomorrow/busi/tmrrwDeductEmpInfo.do>(2017)

고려대학교 기술경영전문대학원, <https://mot.korea.ac.kr/>

교육부(2015) 「2015 산학협력길라잡이」 세종: 전국대학연구, 산학협력관리자협의회

네이버블로그, 국가공인 CS리더스 관리자][KCS-MG 박정민강사(2016), 「혁신채택 의사결정과정」, <https://m.blog.naver.com/parkstwo/220875803010>

네이버블로그, 한국갤럽 연구1본부 블로그(2014), 「Conjoint Analysis(컨조인트)」 <http://blog.naver.com/gallupkorea/220081732506>

다음TIP(2005), 「마케팅공부하기-소비자의 혁신수용 모델의 내용과 마케팅 시사점」, <http://tip.daum.net/question/72378>

서강대학교 기술경영전문대학원 <http://sgmot.sogang.ac.kr/sgmotindex.do>

옥영석 외(2017) 「기술경영전문대학원 2차년도 연차보고서」 부산: 부경대학교 기술경영전문대학원

옥영석 외(2017) 「기술경영전문대학원 3차년도 사업계획서」 부산: 부경대학교 기술경영전문대학원

울산과학기술원 기술경영전문대학원 <https://mot.unist.ac.kr/>

원준희, 이장재(2016) 「부산지역의 R&D 기획역량 분석 결과」 부산: 부산과학기술기획평가원

한양대학교 기술경영전문대학원 <http://mot.hanyang.ac.kr/>

2. 해외 문헌

Rogers, E.M(2003), “Diffusion of innovations(Fifth Edition)”, The Free Press, New york



설문지

1. 유형 A

2017. 8. 7.

"기술경영가족회사제도"의 활성화를 위한 조사

"기술경영가족회사제도"의 활성화를 위한 조사

안녕하세요. 부경대학교 기술경영전문대학원에서 기술경영사례분석 수업을 수강하고 있는 석사과정 재학생입니다. 부경대학교 기술경영가족회사제도에 대한 현황 분석을 통하여 제도의 활성화 방안을 도출하고자 본 설문을 진행하게 되었습니다. 바쁘시더라도 기술경영가족회사제도의 활성화를 위하여 많은 관심과 응답 부탁드립니다. 감사합니다.

- 구 분: 총 4개 척선(응답자정보, 인지도, 수요 프로그램, 수혜프로그램 결과)
- 설문기간: '17.06.03(토)~'17.06.05(월)

* 필수항목

* 기술경영가족회사제도(이하 MOT가족회사) 란?

지역 및 국가산업을 선도할 장의적이고 생산적인 전문기술인 양성과 관련기업체의 기술발전을 목표로 하는 신학 협력체계. 부경대학교 기술경영전문대학원(MOT)에서는 '기술경영가족회사(MOTION Family) 제도'라는 명칭으로 운영하고 있습니다. (지원프로그램: 예로기술지원, R&D 공동기획/수행, 장학금, 인턴십 등)

질문 (의)로 건너뛰세요.

1. 응답자 정보

1. 소속(기업명) *

2. 이름 *

3. 직급 *

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 대표급
 이사급
 과장급
 대리 이하

4. 연락처(핸드폰 번호) *

5. 이메일 *

2. MOT가족회사 인지도

6. 2-1-1. MOT가족회사에 대해 알고 있습니까? *

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 알고있다
 모른다

<https://docs.google.com/forms/d/1PvZpsP9G95kSMnNR9ujQMj5sZGSls2aYUcMBF3c/edit>

1/4

7. 2-1-2. 제도에 대해 알고 있다면 어떤 경로로 알게 되었습니까?

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 홈페이지 및 게시판
 교수님
 학과사무실
 자학/졸업생

8. 2-1-1. MOT가족회사의 세부 지원 프로그램에 대해 알고 있습니까? *

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 알고있다
 모른다

9. 2-1-2. 세부 지원프로그램에 대해 알고 있다면 어떤 경로로 알게 되었습니까?

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 홈페이지 및 게시판
 교수님
 학과사무실
 자학/졸업생

10. 2-3. 별개로, 평소 학과정보는 어떠한 경로로 얻습니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 홈페이지 및 게시판
 교수님
 학과사무실
 자학/졸업생

3. 지원받고 싶은 MOT가족회사 또는 산학협력 프로그램 조사

MOT 가족회사제도의 세부 지원프로그램과 투자시간, 투자비용을 고려하여 각 문항별로 가장 선호하는 번호를 작성해주세요.

- 야로기술지원 : 기업의 야로기술분야에 대한 대학원 연계 해결 지원
- 공동R&D지원 : 기업의 R&D 기획 및 수행을 위한 지원
- 기술경영컨설팅 : 기술경영분야에 대한 애로사항 컨설팅
- 인턴쉽 : MOT 및 부경대학교의 재/졸업생을 가족회사 가입기업에서 인턴으로 활용
- 장학제도 : 가족회사기업의 재직자 중 MOT 재학생에게 장학금 지급
- 세미나 : 기술경영 관련 공통 관심 분야에 대한 세미나 및 특강 개최
- 기업홍보 : 가족회사 가입기업에 대한 홍보활동 지원(홈페이지, 판넬 등)
- 네트워크 : 가족회사 가입기업간의 정보교류 및 친목을 위한 네트워크

11. 3-1. *

구분	A-가		
	1	2	3
프로그램	기업홍보	인턴쉽	장학제도
투입시간	1시간/주	3시간/주	3시간/주
투입비용	30만원/주	10만원/주	10만원/주

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 1
- 2
- 3

12. 3-2. *

구분	A-나		
	1	2	3
프로그램	공동R&D	기술경영컨설팅	기술경영컨설팅
시간	3시간/주	1시간/주	5시간/주
비용	30만원/주	10만원/주	20만원/주

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 1
- 2
- 3

13. 3-3. *

구분	A-다		
	1	2	3
프로그램	공동R&D	기업홍보	애로기술지원
시간	1시간/주	3시간/주	3시간/주
비용	10만원/주	20만원/주	30만원/주

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 1
- 2
- 3

14. 3-4. *

구분	A-라		
	1	2	3
프로그램	네트워크	애로기술지원	세미나
시간	1시간/주	3시간/주	1시간/주
비용	30만원/주	20만원/주	20만원/주

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 1
- 2
- 3

15. 3-5. 기타 지원받고 싶은 프로그램은 무엇입니까? *
ex) 가족회사제도와 출업프로젝트 연계, 주차비 등...

4. [가족회사 가입기업만 응답] 기술경영가족회사제도 수혜 여부 및 결과

16. 4-1. 기술경영가족회사제도를 통해 지원받은적이 있습니까?

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 있다
- 없다

17. 4-2. 지원받았다면 어떤 프로그램을 지원받았습니까?

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 예로기술지원
- 공동 R&D 기획 및 수행
- 기술경영컨설팅
- 인턴쉽
- 장학제도
- 세미나 등을 통한 정보제공
- 기타: _____

18. 4-3. 지원받은 프로그램을 통한 현재의 성과는 무엇입니까?

19. 4-4. 지원 프로그램에 대한 만족도 수준은 어떻습니까?

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 매우 만족한다
- 만족한다
- 보통이다
- 불만족한다
- 매우 불만족한다

2. 유형 B

2017. 6. 7.

"기술경영가족회사제도"의 활성화를 위한 조사

"기술경영가족회사제도"의 활성화를 위한 조사

안녕하세요. 부경대학교 기술경영전문대학원에서 기술경영사례분석 수업을 수강하고 있는 석사과정 재학생입니다. 부경대학교 기술경영가족회사제도에 대한 현황 분석을 통하여 제도의 활성화 방안을 도출하고자 본 설문을 진행하게 되었습니다. 바쁘시더라도 기술경영가족회사제도의 활성화를 위하여 많은 관심과 응답 부탁드립니다. 감사합니다.

- 구 분: 총 4개 섹션(응답자정보, 인지도, 수요 프로그램, 수혜프로그램 결과)
- 설문기간: '17.06.03(토)~'17.06.05(월)

* 필수항목

* 기술경영가족회사제도(이하 MOT가족회사) 란?

지역 및 국가산업을 선도할 창의적이고 생산적인 전문기술인 양성과 관련기업체의 기술발전을 목표로 하는 산학 협력체계. 부경대학교 기술경영전문대학원(MOT)에서는 "기술경영가족회사(MOTION Family) 제도"라는 명칭으로 운영되고 있습니다. (지원프로그램 : 예외기술지원, R&D 공동기획/수행, 장학금, 인턴쉽 등)

질문 *의로 건너뛰세요.

1. 응답자 정보

1. 소속(기업명) *

2. 이름 *

3. 직급 *

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 대표급
 이사급
 과장급
 대리 이하

4. 연락처(핸드폰 번호) *

5. 이메일 *

2. MOT가족회사 인지도

6. 2-1-1. MOT가족회사에 대해 알고 있습니까? *

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 알고있다
 모른다

<https://docs.google.com/forms/d/1TXQzuN-l2w0wGUoSeTaY63MhcDrr83eYO5eEDTsZno/edit>

1/4

7. 2-1-2. 제도에 대해 알고 있다면 어떤 경로로 알게 되었습니까?

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 홈페이지 및 게시판
 교수님
 학과사무실
 재학/졸업생

8. 2-2-1. MOT가족회사의 세부 지원 프로그램에 대해 알고 있습니까? *

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 알고있다
 모른다

9. 2-1-2. 세부 지원프로그램에 대해 알고 있다면 어떤 경로로 알게 되었습니까?

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 홈페이지 및 게시판
 교수님
 학과사무실
 재학/졸업생

10. 2-3. 별개로, 평소 학과정보는 어떠한 경로로 얻습니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 홈페이지 및 게시판
 교수님
 학과사무실
 재학/졸업생

3. 지원받고 싶은 MOT가족회사 또는 산학협력 프로그램 조사

MOT 가족회사제도의 세부 지원프로그램과 투자시간, 투자비용을 고려하여 각 문항별로 가장 선호하는 번호를 작성해주세요.

- 애로기술지원 : 기업의 애로기술분야에 대한 대학원 연계 해결 지원
- 공동R&D지원 : 기업의 R&D 기획 및 수행을 위한 지원
- 기술경영컨설팅 : 기술경영분야에 대한 애로사항 컨설팅
- 인턴십 : MOT 및 부경대학교의 재/졸업생을 가족회사 기업기업에서 인턴으로 활용
- 장학제도 : 가족회사기업의 재직자 중 MOT 재학생에게 장학금 지급
- 세미나 : 기술경영 관련 공통 관심 분야에 대한 세미나 및 특강 개최
- 기업홍보 : 가족회사 기업기업에 대한 홍보활동 지원(홈페이지, 판넬 등)
- 네트워크 : 가족회사 기업기업간의 정보교류 및 친목을 위한 네트워크

11. 3-1. *

구분	B-가		
	1	2	3
프로그램	네트워크	장학제도	애로기술지원
시간	5시간/주	5시간/주	1시간/주
비용	10만원/주	30만원/주	30만원/주

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 1
- 2
- 3

12. 3-2. *

구분	B-나		
	1	2	3
프로그램	기술경영컨설팅	세미나	애로기술지원
시간	3시간/주	5시간/주	5시간/주
비용	30만원/주	30만원/주	20만원/주

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 1
- 2
- 3

13. 3-3. *

구분	B-다		
	1	2	3
프로그램	네트워크	애로기술지원	인턴십
시간	3시간/주	1시간/주	1시간/주
비용	20만원/주	10만원/주	20만원/주

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 1
- 2
- 3

14. 3-4. *

구분	B-라		
	1	2	3
프로그램	인턴십	공동R&D	장학제도
시간	5시간/주	5시간/주	1시간/주
비용	30만원/주	20만원/주	20만원/주

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 1
- 2
- 3

15. 3-5. 기타 지원받고 싶은 프로그램은 무엇입니까? *

ex) 가족회사제도와 졸업프로젝트 연계, 주차비 등...

4. [가족회사 가입기업만 응답] 기술경영가족회사제도 수혜 여부 및 결과

16. 4-1. 기술경영가족회사제도를 통해 지원받은적이 있습니까?

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 있다
- 없다

17. 4-2. 지원받았다면 어떤 프로그램을 지원받았습니까?

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 예로기술지원
- 공동 R&D 기획 및 수행
- 기술경영컨설팅
- 인턴쉽
- 장학제도
- 세미나 등을 통한 정보제공
- 기타: _____

18. 4-3. 지원받은 프로그램을 통한 현재의 성과는 무엇입니까?

19. 4-4. 지원 프로그램에 대한 만족도 수준은 어떻습니까?

한 개의 타원형만 표시합니다.

- 매우 만족한다
- 만족한다
- 보통이다
- 불만족한다
- 매우 불만족한다



감사의 글

이 석사 학위 논문을 작성하는데 주변의 많은 지원과 독려와 가르침이 있었습니다. 바쁘신 가운데에도 항상 배려와 격려로 지도하여 주신 천동필 지도교수님께 먼저 진심으로 감사를 드립니다. 또한 앞으로 부경대학교 기술경영전문대학원에 따뜻한 동문이 되겠습니다.

우리 사랑하는 딸, 사위, 늦각기로 공부하는 엄마에게 언제나 응원을 보내며 물질적·맘적으로 많은 도움을 주어 고맙고, 아들, 엄마 공부한다고 너희들 애기 키우는데 힘들어도 표현하지 않고 잘 키워주어 고맙다. 우리 쌍둥이 손녀 나운, 나연, 손자 세호, 할머니가 많이 사랑해.

