



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

국제지역학석사학위논문

산해관 역사문화 자원의 활성화
방안 연구



2019년 2월

부 경 대 학 교 대 학 원

중 국 학 과

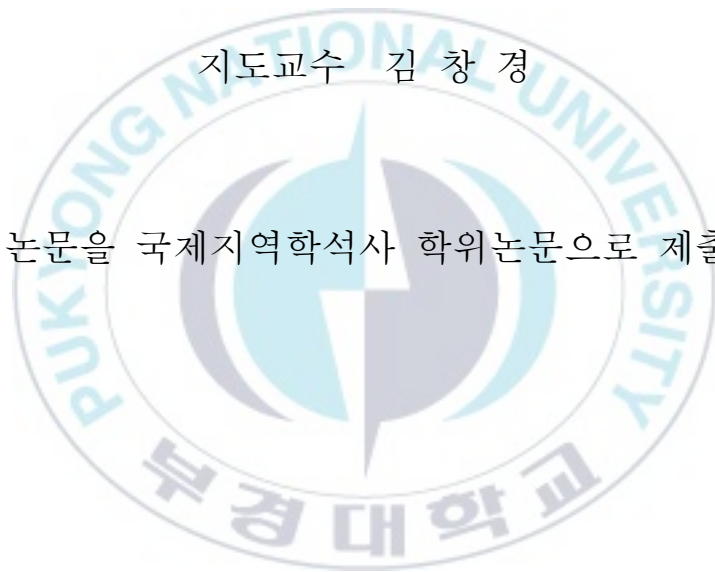
ZHANG JIA

국제지역학석사학위논문

산해관 역사문화 자원의 활성화 방안 연구

지도교수 김 창 경

이 논문을 국제지역학석사 학위논문으로 제출함.



2019년 2월

부 경 대 학 교 대 학 원

중 국 학 과

ZHANG JIA

ZHANG JIA의 국제지역학석사
학위논문을 인준함.

2019년 2월 22일



위 원 장 사회학박사 예 동 근 (인)

위 원 경제학박사 서 창 배 (인)

위 원 문 학 박 사 김 창 경 (인)

<목 차>

Abstract	V
I. 서론	1
1. 연구배경 및 목적	1
가. 연구배경	1
나. 연구목적	2
2. 연구방법과 논문구성	3
가. 연구방법	3
나. 논문의 구성	4
3. 선행연구	5
가. 선행연구	5
나. 이론적 배경	6
II. 역사문화자원 산업화 발전의 조건	14
1. 중국의 문화자원 산업화 발전의 현황과 필요성	14
가. 중국의 문화자원 산업화의 발전 현황	14
나. 새로운 시대 문화자원 산업화의 필요성	19
2. 문화산업 발전의 조건	22
가. 문화자원 활용	23
나. 창의 활용	25
다. 산업화 발전	29

III. 산해관 역사문화자원의 현황과 문제점	32
1. 산해관 개황	32
가. 산해관의 지리적 위치	33
나. 산해관의 역사 연혁	33
2. 산해관 역사문화자원의 현황	35
가. 산해관 역사문화자원의 내용	35
나. 산해관 역사문화자원 활성화의 현황	42
3. 산해관 역사문화자원 활성화의 문제	48
가. 보호 패턴 낙후	49
나. 문화적 소양 부족	51
다. 관광산업 형식 단일	52
IV. 산해관 역사문화자원의 활성화 방안	54
1. 산해관 역사문화자원 활성화의 SWOT 분석	54
가. 우세	55
나. 열세	59
다. 기회	62
라. 위협	64
2. 문화산업의 벤치 마킹	66
가. 리장(麗江)시 다방면 참여하는 문화보호 산업	66
나. 베이징의 새로운 패턴의 문화창의 산업	70
다. 문화관광 산업	73
3. 산해관 역사문화자원 활성화 방안	76
가. 다방면 협력 문화 보호 산업 강화	76

나. 다각화 문화 창의 산업 발전	80
다. 다각산업 융합 촉진 문화 관광산업	83
V. 결론	86
참고문헌	89



<표 목차>

<표 2-1> 중국 네티즌의 각종 인터넷 응용에 대한 이용률 상황(2016.12-2017.06)	21
<표 3-1> 산해관의 역사 연혁	35
<표 3-2> 산해관 장성의 역사문화 자원 상황	37
<표 3-3> 8국 연합군의 군영 유적 상황	39
<표 3-4> 산해관의 무형 역사문화자원 상황	40
<표 4-1> 진황도시의 3개 산업 생산액과 증가 속도(2015-2017)	57
<표 4-2> 진황도시 법인 문화 산업 단위의 증가치 상황	58
<표 4-3> 2016년 규모 이상 하이테크 서비스 기업 분포 상황	60
<표 4-4> 2016년 진황도 하이테크 서비스 기업 지주 상황	61
<표 4-5> 산해관 역사문화자원의 가치상승 방안	78

<그림 목차>

<그림 2-1> 중국 문화 소비 종합지수(2017)	20
<그림 3-1> 역사문화자원의 가치 구현	43
<그림 3-2> 역사문화자원의 활성화 모델분류도	44
<그림 4-1> 산해관 역사문화자원 활성화의 SWOT 요소 분류도	66
<그림 4-2> 문화보호 산업 강화의 방법	69
<그림 4-3> 문화보호 산업 강화의 방법	73
<그림 4-4> 역사문화자원 가치의 보호 및 향상 흐름도	77
<그림 4-5> 산해관 역사문화자원보호센터 기능 구분	80

A Study on the activation plan of Shanhaiguan's historical and cultural resources

ZHANG JIA

*Department of Chinese Studies, The Graduate School,
Pukyong National University*

Abstracts

Historical and cultural resources as an important foundation for the development of cultural industries, but the development of its traditional industrial mode cannot meet people's spiritual needs, so the activation of historical and cultural resources is imperative. In the 2011, China's "Twelve-Five plan" pointed out: "Carry forward Chinese culture, build a harmonious culture, develop cultural undertakings and cultural industries, meet the growing spiritual and cultural needs of the people, and expand the way of cultural heritage inheritance and utilization." In the <Decision of the CPC Central Committee on Deepening the Reform of Cultural System to Promote the Development and Prosperity of Socialist Culture>, emphasis it should be: make the past serve the present, creative efforts, insisting on protection and utilization, popularization and promotion, and strengthen the excavation of the value of excellent traditional cultural thought.

Under the background of economic globalization and information integration, cultural industries has gained more and more development space and great development potential. All regions are developing cultural economy, through the developing of cultural resources with regional characteristics to achieve the dissemination of regional culture and enhance the competitiveness of regional

culture. With the development of economy and the improvement of people's living standards, cultural needs have become one of the mainstream consumer needs in society.

The historical and cultural resources of Shanhaiguan are the material and spiritual achievements with cultural connotations created by the predecessors in the course of production and life, which can be transformed into the capital that can be produced through rational development and utilization, and have the dual functions of society and economy. The activity of historical and cultural resources should be innovated by using modern science and technology to promote the development of cultural industries. At the same time, the development of cultural industries can effectively inherit and utilize historical and cultural resources to achieve the purpose of activation. Therefore, cultural industries is an effective way to the activity of historical and cultural resources.

Based on the analysis of the interaction between cultural resources and cultural industries and the objective law of the operation of cultural industries, this paper puts forward the Shanhaiguan calendar in terms of the protection and inheritance of the historical and cultural resources of Shanhaiguan Customs, according to the development conditions of cultural industries, which are based on historical and cultural resources, with creativity as the means and industrialization as the direction of development. The three ways to activate historical and cultural resources are: attaching importance to the heritage of cultural heritage and creating cultural protection industries; digging deeply into folk culture and vigorously developing cultural and creative industries; making full use of cultural heritage and developing cultural tourism industry in a comprehensive way.

On the basis of above three paths, combined with the excellent cases of regional cultural industries development in China, and draw on their successful

experience. According to the characteristics of Shanhaiguan's historical and cultural resources and industrial foundations, this paper puts forward the active scheme of strengthening cultural protection industries, diversified development of cultural and creative industries, and multi-industry integration to promote the historical and cultural resources of cultural tourism industries.

Key words : Historical and cultural resources, Activation, Cultural industries, Active Solutions Research



I. 서론

1. 연구배경 및 목적

가. 연구배경

20세기 후반 이래로 문화는 종합 국력을 평가할 때 주요한 지위에 있다. 특히 중국은 21세기로 들어와서 문화굴기를 천명하면서 문화산업과 문화사업을 강조하고 있다. 중국은 2006년 제11차 5개년 계획 이래로, 문화산업과 문화사업을 매우 강조하면서, 역사문화자원을 중시하고 있다. 즉, 역사문화자원을 경제발전에 접목시키고 있는 것이다.

2005년 중국 국무원은“國務院辦公廳關於加強我國非物質文化遺產保護工作的意見(이하 ‘의견’)”을 발표하였다. ‘의견’의 7조 2항에서 “문자, 녹음, 비디오, 디지털 멀티 미디어 등 다양한 방식으로 보호해야할 대상을 진실하게, 전면적이고 체계적인 기록을 진행하고, 관련된 실질적인 자료를 적극적으로 수집해야하고, 관련기관을 선정하여 적절하게 보존하고 합리적으로 이용해야 한다.”고 명확하게 제시하였다.¹⁾

2006년 “11차 5개년 계획 요강”(十一五規劃綱要)에서는 “문화 사업과 문화 산업의 적극적 발전시키고, 인민 대중의 요구에 부응하는 우수한 문화

1) “國務院辦公廳關於加強我國非物質文化遺產保護工作的意見”, 國辦發(2005)18號, 中國政府網,
(http://www.gov.cn/zwgk/2005-08/15/content_21681.htm)

콘텐츠를 더 많이 창출하고 문화 자연 유산과 민족의 민간 문화 보호를 강화하여 민족 문화 산업의 발전을 촉진할 것"을 강조하였다.²⁾ 2011년 "12차 5개년 계획 요강"(十二五規劃綱要)에서는 "중화문화를 발전시키고 조화문화를 건설하며, 문화사업과 문화산업을 발전시켜 인민 대중이 끊임없이 성장하는 정신문화 수요를 만족시키고 문화유산 전승 활용도를 넓히다"고 지적하였다.³⁾ 2011년 이장춘(李長春)은 "中共中央關於深化文化體制改革推動社會主義文化大發展大繁榮若乾重大問題的決定"에서 "옛것을 그대로 답습하고, 이용과 보급을 견지하며, 우수한 전통문화의 사상적 가치를 강화한다."고 하였다.⁴⁾ 이러한 여러 문건에서 문화 산업이 경제 발전 중에 점점 더 중요해지고 있음을 밝히고 있다. 2014년 시진핑(習近平)은 정진지협동발전 전략(京津冀協同發展戰略)의 제시는 산해관의 발전에 기회를 제공했다.

본 논문은 허베이성 산해관(山海關)의 역사문화자원을 연구 대상으로 한다. 허베이성 칭황다오(秦皇島)시에서 약간 떨어져 위치한 산해관은 명 장성의 동북 요충지 중의 하나이다. '천하제일관'이라고도 불리는 산해관은 유관(榆關), 투관(渝關), 림려관(臨閭關)이라고도 불린다. 만리장성 산해관은 국무원에 의해 1961년 3월 4일에 제1차 전국중점문물보호단위(全國重點文物保護單位)가 되었고, 1987년 12월에 장성은 세계문화유산에 들어갔다. 그리고 산해관은 1985년에 전국10대풍경명승지에 포함되었고, 2000년도에는 中央文明辦과 國家旅游局으로부터 '전국문명풍경여유구시범점(全國文明風景旅游區示范点)'이라는 칭호를 얻었다.

2) "中華人民共和國國民經濟和社會發展第十一個五年規劃綱要", 2006年3月14日, p.73.

3) "中華人民共和國國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要", 2011年3月16日, pp.57-59.

4) 李長春(2011), "關於『中共中央關於深化文化體制改革推動社會主義文化大發展大繁榮若乾重大問題的決定』的說明", 十七屆六中全會, 2011年10月15日, 人民網, (<http://cpc.people.com.cn/GB/64093/64094/16033262.html>)

산해관은 2001년에 중국의 국가급 역사문화명성(歷史文化名城)이 되었다.⁵⁾ "老龍頭"、"孟姜女廟"、"角山"、"天下第一關"、"長壽山"、"燕塞湖" 6대 풍경구를 형성하였다. 현재 산해관의 유형역사문화자원 개발 방식은 경관화 개발이며 관련 전시관도 있다. 무형역사문화자원의 개발 방면에서 대부분 관광제, 문화제, 실경공연을 주요 내용으로 한다. 하지만 고성의 풍모를 보호하고 유지하는 일은 여전히 부족하며, 군사, 민속, 문학, 예술 자원을 충분히 발굴하지 못했으며, 문화 산업과의 융합 정도가 낮다. 이 때문에 본 논문에서는 산해관 역사문화자원의 가치를 분석하여, 또한 역사문화자원 산업화의 3대 경로에 대응하여 성공사례를 결합하여 활성화 방안을 탐색한다.

나. 연구목적

본 논문의 연구목적은 산해관의 역사문화자원을 활성화할 수 있는 방안을 모색하는데 있다. 현재 산해관에 대한 연구는 대부분 현지 관광산업과 관광자원에 대한 연구이다. 그러나, 현지 역사문화자원의 통합, 분류 및 역사문화자원의 가치에 관한 연구는 아직 심도가 없고, 산해관 역사문화자원과 문화산업 결합의 활성화 방안에 대한 연구는 드물다. 본 논문은 많은 학자들이 역사문화자원과 문화산업에 대해 서술한 것을 참고하여 문화산업 발전의 경로를 이용하여 산해관 역사문화자원의 활성화 방안을 제시한다. 산해관은 풍부한 역사 문화 자원이 있다. 그러나 역사문화자원을 관광사업이나 문화산업에 잘 활용하지 못하였다. 본 논문은 문화자원과 문화산업의

5) "國務院關於同意將秦皇島市山海關區列爲國家歷史文化名城的批復", 國函〔2001〕90号, (http://www.gov.cn/gongbao/content/2001/content_61006.htm)

관계에서 출발하여, 현지 역사문화자원을 과학적 및 합리적인 개발을 촉진해 문화자원을 문화상품으로 개조하고, 현대 산업으로 형성시키는 방안을 모색한다. 이 방안은 산해관의 문화적 생산성을 높아질 수 있는 뿐만 아니라, 산해관의 소프트 파워를 증진시키며, 지역 경제를 촉진하는 동시에 시민들의 정신적, 문화적 욕구를 충족시키는데 도움이 된다.

2. 연구방법과 논문구성

가. 연구방법

본 논문은 연역법을 사용하여, 문화자원과 문화산업의 상호작용을 통한 문화산업의 3대 발전 방향을 분석한다. 그리고 역사 문화 자원이 어떻게 산업과 결합하여 문화산업으로서 활성화할 수 있는지를 살펴본다.

산해관 역사문화자원의 현황과 문제의 부분에서 현장조사법을 사용한다. 필자는 2017년 7월부터 2017년 8월까지 산해관 고성, 천하제일관(天下第一關), 자오산창청(角山長城), 노룡두(老龍頭), 8국 연합군의 군영 유적(8國聯軍兵營舊址), 남북이청 유적(南北翼城遺址), 산해관 장성박물관으로 갔다. 고성 안에 있는 원래의 성벽, 거리와 민가, 복원된 종고루(鐘鼓樓), 쑹빙푸(總兵府)와 고성 거리 양쪽의 상가, 관광지 문화재의 보존 상황을 관찰하였다. 산해관 장성박물관의 전 관장 곽택민(郭澤民), 장성 의무수호자 장학산(張鶴珊), 산해관 택시 운전사와 산해관 투어 관광객들을 인터뷰하였다.

산해관의 역사문화자원을 어떻게 활성화할 것인지에 대한 방안은 SWOT

분석방법을 활용한다. 즉, 산해관 역사문화자원 활성화의 조건을 분석한 뒤, 귀납논증의 방법을 이용하여 지역 문화산업 발전의 성공 사례에 모범이 될 만한 모델을 만들어 내고 활성화 방안을 모색한다.

나. 논문의 구성

본 논문은 역사문화자원의 활성화이라는 개관적인 요구를 배경으로, 역사문화자원 활성화와 문화산업에 관한 국내외의 선행 연구를 참고해서, 역사문화자원 활성화와 문화산업의 개념과 관계를 검토한 뒤, 문화자원과 문화산업의 상호작용을 분석하고, 역사문화자원을 중심으로 문화산업 발전의 조건을 제시하고자 한다. 그 다음에 산해관 역사문화자원의 현황과 문제점, 산해관 문화산업 발전의 환경을 분석하고 성공사례의 경험을 참고하여 산해관 역사문화자원의 활성화시키는 유효한 방안을 제시하고자 한다.

본 논문의 구성은 다음과 같다.

제1장은 서론 부분으로, 연구 배경과 연구목적을 제시한다. 그리고 연구 방법, 선행연구, 관련이론을 검토한다.

제2장은 역사문화자원을 중심으로 문화산업 발전의 조건을 분석한다. 제3장은 산해관 역사문화자원의 현황을 정리하고 활성화 과정에 존재하는 문제점을 분석한다.

제4장은 산해관 역사문화자원 활성화의 우세 열세 기회 위협을 분석하고 성공사례를 결합하여 그 경험을 참고하여 역사문화자원의 산업화경로를 활용하고, 산해관 역사문화자원의 활성화 방안을 제시한다.

제5장은 본 논문의 내용을 개괄한다.

3. 선행연구

가. 선행연구

중국에서 산해관에 관한 연구는 다양하게 진행되어 왔다. 하지만, 2015년 국가여유국으로부터 5A급 관광지 자격을 취소당한 이후 산해관 관광산업 활성화에 관한 연구는 적은 편이다. 산해관과 관련된 선행연구를 살펴보면 다음과 같다.

張偉, 李冬宇, 郭澤民(2009)의 논문은 산해관 고성의 보호개발항목 중의 문물보호공정에 대해서 정리하였다.⁶⁾ 王广舟(2010)⁷⁾, 梁云娜(2010)⁸⁾의 논문에서는 산해관 관광의 발전에 대해 논하였다.

周華(2012)⁹⁾의 논문에서는 산해관의 '고성기억공정(古城記憶工程)'에 대해 논하였다. 吳曉鳳 외(2014)¹⁰⁾ 논문에서는 산해관 고성의 현상과 발전에 대한 대책에 대해 논하였다. 王媚雪(2015)¹¹⁾의 논문에서는 장성문화를 배경

6) 張偉·李冬宇·郭澤民(2009),

"歷史文脉在這里延續——山海關古城保護開發項目中的文物保護工程",
『中國長城博物館』 總第34期, pp.50-61.

7) 王广舟(2010), "山海關站減速頂現狀分析及對策研究", 『減速頂與調速技術』
2010年03期, pp.24-32.

8) 梁云娜(2010), "山海關旅游發展之我見", 『科技信息』 2010(32), p.79.

9) 周華(2012), "留住歷史的記憶迎接燦爛的明天——山海關"古城記憶工程"結碩果",
『中小企業管理與科技(下旬刊)』 2012(6), pp.168-169.

10) 吳曉鳳·惠良虹·韓育瑩·辜道賢·閔佳蔚(2014), "山海關古城現狀及發展對策研究",
『全國商情(零售)』 2014(12), pp.42-43.

으로 한 산해관 고성의 관광기념품개발에 대한 연구이다. 董希遠¹²⁾의 논문에서는 산해관의 ‘龍園綜合旅游開發項目’에 관한 연구이다.

최근의 논문 중에는 張翠晶¹³⁾의 논문에서 산해관 고성의 관광발전에 관한 연구이지만, 본 논문에서 연구하고자 하는 주제는 아직까지 보이지 않는다.

나. 이론적 배경

(1) 문화산업의 개념과 운영이론

1947년 프랑크푸르트 학파의 Theodor Wiesengrund Adorno와 M. Max Horkheimer는 문화산업의 개념을 처음으로 제시했다. 많은 전문가와 관변조직이 문화산업의 정의를 정하지만, 국제적으로 통일된 정의는 아직 없다.

유네스코는 “문화는 예술의 창조를 표현으로 하고 유산, 고적을 기초로 한 다양한 활동과 산물”이라고 정의하고 있다. 문화 산업이 형성되는 조건은 문화 제품과 서비스가 산업과 상업의 어셈블리 라인에서 생산되고 재생산되고 저장하거나 분리되는 것이다. 영국 블레어 정부는 문화산업을 ‘창의 산업’이라고 부르며, 문화 산업은 개인적인 창의력과 기능, 재능에서 비롯된 활동이라고 생각한다. 이런 활동들은 지적 소유권의 생성과 운용을 통해 재산과 일자리를 창출할 수 있는 잠재력을 발휘할 수 있다.¹⁴⁾ 그것은 광고, 건축, 예술과 골동품 시장, 수공예, 디자인, 패션디자인, 영화, 인터랙

11) 王媚雪(2015), “以長城文化爲背景的山海關古城區旅游紀念品開發路徑探究”, 『青年文學家』 2015(15), pp.174-175.

12) 董希遠(2015), “山海關龍園綜合旅游開發項目研究”, 燕山大學碩士論文, 2015年.

13) 張翠晶(2017), “山海關古城改造旅游發展現狀初探”, 『才智』 2017(11), p.266.

14) 翁昌壽(2013), “文化競合：華語文化創意產業特色與路徑”, 北京大學出版社, 2013年11月, p.2.

선 캐주얼 소프트웨어, 음악, TV와 방송, 공연예술, 출판, 소프트웨어 등의 13개 부문을 포함한다.¹⁵⁾

일본 문화산업 관련 연구부서는 문화산업을 "영화, TV, 연극, 음악과 예술 등 모든 문화형식과 관련된 생산 활동"로 정의하고 있다. 이 산업사슬은 문화 콘텐츠 발굴, 문화 제품 제조, 문화 콘텐츠 전파와 문화 교류의 네 가지 부분을 포함한다.¹⁶⁾ 중국 국가통계국은 '문화 및 관련 산업 분류(文化及相關產業分類)'에서 문화산업을 "사회 대중들에게 문화, 오락제품과 서비스를 제공하는 활동, 이런 활동과 관련된 활동의 집합"이라고 정의하였다.¹⁷⁾

한편, 문화산업의 운영 이론을 살펴보면 다음과 같다. 먼저, 핀란드의 루이젤리나 로마는 문화 산업의 피라미드 모델을 제시했다. 이 모델에서 문화 산업은 피라미드의 꼭대기에 있고, 탑 아래에 있는 것은 경제, 기술, 예술로 이루어진 삼각이다. 이 삼각형은 문화 산업을 지탱하고 있다.¹⁸⁾

미국의 John Flske는 경제학, 경영학, 사회학의 개념을 채택하여 문화산업의 생산, 유통, 전파 과정을 연구하고 있다.¹⁹⁾ 20세기 말 Charles Randy는 "경제학의 가치사슬 분석을 문화산업의 이론연구에 끌어들이고, 문화산업 전 과정에는 문화제품의 창고, 발생, 유통, 전송, 최종 수용의 5단계가 포함하고 있다"고 제기했다.²⁰⁾

문화상품이 개발된 후 생산단계에 들어가는데, 이 과정은 창작자의 스마트한 창작 노동이 필요하고, 문화상품에 더 풍부한 이미지와 내용을 부여

15) 張玲玲(2017), "結合英國創意產業發展對中國文創設計產業發展的新思考", 『當代經濟』 2017年第8期, p.156.

16) 王志標(2007), "文化產業鏈設計", 『科學學研究』 2007年4月, p.245.

17) 中國國家統計局(2018), "文化及相關產業分類", 2018年4月2日, p.3.

18) 王穎·支大林(2012), "文化產業生成運行和發展機制研究", 『經濟縱橫』 2012年第9期, p.19.

19) 胡慧琳·單世聯(2011), "文化產業研究讀本(西方卷)", 山海人民出版社, p.230.

20) 習哲馨(2016), "文化創意產業價值鏈分析", 『經營者』 2016年第11期, p.4.

해야 한다.²¹⁾ 문화상품의 유통되는 과정은 문화상품이 시장에 진출하고 점점 시장에 인정되는 과정이다. 이 과정은 시장 법칙의 작용을 받는 것 밖에 마케팅 전략은 문화 제품의 시장 보급에 큰 도움이 된다. 마지막으로 문화 제품의 소비 과정이다.²²⁾

(2) 역사문화자원의 개념과 문화산업 간의 관계

역사문화자원은 역사, 문화, 자원의 3개 명사를 조합하여 만든 복합명사이다. 그것은 역사적으로 연결되고, 문화의 내용과 자원의 형식을 갖추고 있다.²³⁾ 역사문화자원의 활용 측면에서 역사의 의미를 ‘가치’와 결부시킨다면 역사문화콘텐츠의 개념은 ‘역사적 가치를 뚜렷하게 지나고 있는 역사문화지원이며 또한 대중들을 대상으로하여 활용가능성이 다양한 자원’으로 압축될 수 있다.²⁴⁾ 역사문화자원은 가장 먼저 경관계획에 나타나서, 이후 도농계획, 행정관리, 지역발전, 문화산업, 학계로 발전하였다.

역사문화자원에 관한 개념은 다음과 같은 몇 가지 설이 있다. 정동생(鄭冬生)은 “역사문화자원은 역사문화제, 고적, 역사유적”이라고 여긴다.²⁵⁾ 한복문(韓福文)과 이수진(李秀珍)은 “역사문화자원이란 인류의 조상이 후대에 남긴 역사적 가치, 고고학적 가치, 예술적 감상 가치가 있는 유적, 유적 및 문물 등”이라고 여긴다.²⁶⁾ 동설매(董雪梅)는 “역사 문화 자원은 현실 문화 자원과 상대적인 것이라고 생각한다. 그것은 인류가 발전 과정에서 창조하

21) 錢丹青(2013), “基於文化資源開發的區域文化產業發展路徑研究”, 浙江財經大學碩士論文, p.15.

22) 嚴荔(2013), “文化資源產業化開發的區域實現機制研究”, 『四川大學學報』 2013年第2期, p.133.

23) 謝本書(1994), “歷史文化資源研究”, 雲南教育出版社, 1994年1月, p.12.

24) 장충희(2012), “공주의 백제역사문화자원 현황과 활용방안”, 공주대학교 석사논문, p.26.

25) 鄭冬生(1997), “社會主義道德之我見”, 『學習論壇』 1997年 第10期, pp.9-10.

26) 韓福文·李秀珍(2002), “遼寧歷史文化資源與旅遊開發”, 『瀋陽師範學院學報：社會科學版』 2002年第6期, pp.56-59.

고 사용하는 유형문화와 무형문화자원의 총합이다.”라고 여긴다.²⁷⁾ 정산(鄭汕)과 조강(趙康)(1998)은 “역사문화자원은 문화 형태로 존재하는 사회자원으로 인류의 진보적인 기록으로 인류가 창조한 물질적 부와 정신적 부의 축적이며, 사회 문명의 결정체이다.”이라고 주장했다.²⁸⁾ 향지학(向志學)과 향동(向東)은 “역사문화자원이란 인류 역사문화의 보존에 있어서 독특한 기능을 가지고 있으며, 합리적으로 활용할 수 있는 부분들을 개발할 수 있다”고 생각한다.²⁹⁾

문화유산의 개념 발전은 유네스코의 문화유산 개념 정의 및 지정대상의 확대에서도 잘 드러난다. 1945년 설립된 유네스코는 1972년 세계문화유산 목록을 발표하였다. 이는 물리적 유산인 경승지, 역사적 기념물, 예술작품을 주요 대상으로 한다. 이어 비물질적 유산의 개념을 1997년 정의하였다.³⁰⁾ 이를 통해 현재 문화유산은 물질적, 비물질적 자산을 포괄하게 되었다. 문화에 대한 사람들의 관심에 따라, 문화는 경제학, 역사학, 도농계획 등의 학과의 발전 속에서 ‘자원’에서 출발하여 ‘역사문화자원’의 개념을 확립하였다. 그래서 역사문화자원은 문화유산보다 더 큰 개념이다. 역사문화자원은 문화유산과 그 유도체를 포함하며, 문화유산은 역사 문화 자원의 주요한 내용이다.

1990년대부터 현재까지 하이테크산업의 발전과 인터넷의 보급은 전통적인 보호전시활용 방식을 변화시켰다. 문화유산 사업이 사회 각 분야로 진

27) 董雪梅(2009), “公共歷史文化產業開發的理論依據探析”, 『理論學刊』 2009年第4期, pp.104-107.

28) 鄭汕·趙康(1998), “歷史文化資源的開發與二十一世紀的史學發展趨勢”, 『雲南學術探索』 1998年第1期, p.92.

29) 向志學·向東(2006), “談談資源和歷史文化資源”, 『武漢大學學報』 2006年第3期, p.333.

30) 최민아(2016), “문화유산 개념 변화에 따른 프랑스 도시 역사성 보전·활용방안 변화 및 시사점 연구”, 『대한건축학회논문집 계획계』 2016, vol.32, no.6, p.39.

출하였다.³¹⁾ 그러므로, 그 연구 결과 이해를 바탕으로 본 논문에서 역사문화자원은 인류사회의 발전 과정 중 전인이 생산 생활 과정에서 창조한 문화적 내포된 물질과 정신적 모두 성과라고 정의를 한다. 그것은 합리적인 개발을 통해 생산가능 자본으로 전환할 수 있으며 사회경제적인 기능도 있는 것이다.

1989년 피에르 부르디외(Pierre Bourdieu)는 『자본의 형식』³²⁾에서 처음으로 문화 자본 이론을 제시했다. 그는 축적적인 각도에서 자본의 개념을 도입하여 자본은 경제 자본, 문화 자본과 사회 자본이 존재한다고 생각한다. 문화 자본은 구체적 형식과 객관적 형제, 체질 형태로 존재하고 있다. 문화 상품은 객관적인 문화 자본과 경제 자본의 통일된 것이다.³³⁾ 지정원(遲靖圓), 손후금(孫厚琴)은 ‘문화관광자본’에서 “문화자본의 유통, 전환, 배치, 배치, 축적, 확장, 부가가치 등 몇 가지 방면에서 관광문화 자본화의 운영 과정을 논술하고 문화자본화 과정에서 문화자원에 대한 혁신과 보호”를 강조했다.³⁴⁾

문화자원이 문화자본으로 전환되는 것은 바로 문화자원의 자본화이다. 그것은 산업화할 수 있는 문화자원을 시장화 운영함으로써 문화자원의 유효한 개발을 촉진하는 것이다. 문화자원의 자본화는 경제효율과 사회효과의 극대화를 위한 것으로, 시장경제의 조건하에서 문화자원의 생산과 재생산에 대한 과정을 말한다.³⁵⁾ 문화산업의 발전은 다른 산업과 마찬가지로 문화자원의 최적화 배치에 관심을 기울여야 하지만, 사회적인 효과를 실현

31) 晁舸(2010), “文化遺產名實問題初步研究”, 西北大學碩士學位論文, p.9.

32) Bourdieu, Pierre. “The Forms of Capital”, ed. J. Richardson, Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education. Greenwood Press, 1986.

33) 布爾迪厄(1997), “文化資本與社會鍊金術”節選, 上海人民出版社, 1997, p.4. (<https://wenku.baidu.com/view/578aae4fee06eff9aef807c1.html>)

34) 遲靖圓·孫厚琴(2006), “淺析文化旅遊資本”, 『旅遊文化研究』 2006年12月, p.759.

35) 於嘉(2009), “淺析文化資源到資本的轉化”, 『消費導刊』 2009年7月, p.216.

하는 범위 안에서 경제적인 효과를 크게 거두는 것을 고려해야 한다는 특수성이 있다. 장우림(張佑林)은 『서부문화 변혁과 경제발전』에서 유형문화 자원은 현대 문화산업을 발전시키는 기초라고 지적하였다. 물질문화 자원이 문화 산업으로 전환되기 위해서는 일정한 경로가 필요하다.³⁶⁾

문화자원은 문화산업 발전의 물질적 존재와 기초이며, 문화상품도 아니고 문화산업도 아니다. 어떻게 하면 효과적으로 기존의 문화 자원을 이용하여 시장 수요를 충족시키는 문화상품과 서비스를 개발한다.

본 연구자는 문화자원은 문화산업 발전의 기초이며, 문화산업 발전은 문화자원 산업화 개발의 과정이라고 생각한다. 역사 문화 자원에 대해서는 보호를 전제로 합리적인 개발이 이루어지고, 사회적 효과와 경제적 이익을 함께 얻는 국면이 되어야 한다. 역사 문화 자원의 계승과 개발은 현대 과학 기술을 이용하여 혁신을 진행하여, 문화 산업 발전을 촉진해야 한다. 동시에 문화 산업의 발전은 역사 문화 자원을 효과적으로 전승하고 이용하여 활성화의 목적을 달성할 수 있다.

(3) 유산의 활성화 개념과 문화산업 간의 관계

‘유산의 활성화’는 최초에 유산의 상품화에 대한 사조에서 비롯되었다. 부르디외(Bourdieu)는 유산과 형태화, 입법성, 정치화의 연속적인 과정이 결합되어 사회의 실천 속에서 현대적 가치를 실현한다고 생각한다.³⁷⁾ 중국 학자들의 유산 활성화에 대한 연구는 민속유산에 대한 보호에서 비롯됐다. 단순한 ‘수집-정리-파일기본’의 정태적인 보존을 피하기 위해 전문가들은 ‘활태’(活態)의 보호를 내세우며 사람의 참여를 통해 민간에 뿌리를 내리고 보존하고 있다.³⁸⁾ 유학재(喻學才)는 “유산의 활성화는 실제로 어떻게 유산

36) 張佑林(2012), “西部文化變革與經濟發展”, 浙江大學出版社, 2012, p.32.

37) 曹志强(2015), “文化資本對經濟增長的影響研究”, 江西師範大學碩士學位論文, p.10

자원을 관광 상품으로 전환시키는 것은 유산의 보호 전승에도 영향을 주지 않는다”고 여겼다.³⁹⁾ 선제상(單霽翔)은 ‘활상보호’(活態保護)는 주로 물질문화유산에 대한 ‘정태보호’(靜態保護)에 의해 파생된 개념과 방식을 말하며, 주로 유산은 유산의 공유성뿐만 아니라 원시적인 기능을 가지고 있기 때문에 현대 사회생활에서도 여전히 유효해야 한다는 것을 말한다.⁴⁰⁾ 유산의 활성화는 그 역사적 건물들을 보존하는 것만이 아니라, 그 안에 있는 원주민을 보호하고 그 탑재된 문화도 보존하는 것이 더욱 중요하다. 그리고 활성화된 이념과 비슷한 방법으로는 ‘적응적 재활용’이라는 이념이 있다.⁴¹⁾ 역사문화자원의 활성화는 기능적으로 현대 사회의 요구에 더욱 일치할 수 있다.

유가지(劉家志), 주해림(朱海林)은 ‘서부민족문화자원의 종합개발과 산업화에 대한 사색’에서 “문화자원에 대한 개발은 반드시 문화자원의 보존과 이용의 관계를 정확히 처리해야 하며, 문화자원 보호가 개발의 전제이므로 문화자원의 보호적 개발전략을 실시해야 한다”고 지적했다.⁴²⁾ 황영림(黃永林)은 “민족민간 문화자원을 활용한 문화산업 발전 과정에서 민간 문화자원의 보호와 개발, 사회적 효과와 경제성 효과, 전통적인 민간 문화와 현대 문화산업, 정부 관리와 시장의 운영 등 다양한 관계를 정확하게 처리함으로써 민간 문화 보호와 전승과 문화 산업의 발전을 실현될 수 있다.”고 주장하였다.⁴³⁾ 유산의 활성화는 유산의 보호, 상속, 발양 및 창의성이용과 보

38) 王麗·章柏平·何環芬·陸麗敏(2014),

“基於遺產活動的文化遺址公園開發測評—以南京明孝陵為例”, 『安徽農業科學』 2014年第22期, pp.7477-7480.

39) 喻學才(2010), “遺產活化論”, 『旅遊學刊』 2010年第4期, pp.6-7.

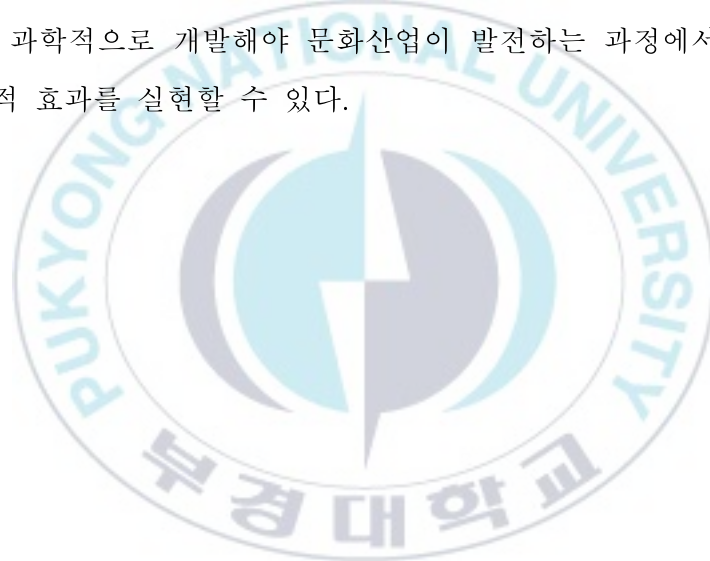
40) 單霽翔(2008), “活態遺產：大運河保護創新論”, 『中國名城』 2008年第2期, pp.4-6.

41) 蘇曉波(2013), “商業化地方性和城市遺產旅遊”, 『旅遊學刊』 2013年第4期, pp.8-9.

42) 劉家志·朱海林(2001), “西部民族文化資源綜合開發與產業化的思考”, 雲南大學人文社會科學學報, 2001年第5期, p.28.

존을 포함한다. 유산의 활성화는 유산의 보존과 계승의 기초 위에서 유산 자원을 문화상품으로 어떻게 전환하느냐에 초점이 맞춰져 있다.⁴⁴⁾

앞에서 언급한 내용을 종합하면, 역사문화자원은 일반 자원이 갖고 있는 희소성뿐만 아니라 문화적 속성과 특수 기능도 갖추고 있다. 따라서 역사 문화자원의 활용은 단순히 경제성 극대화라는 목표를 가지고 결정하고 계량할 수 없으며, 맹목적으로 시장의 선택 메커니즘에 따라 배치되어서는 안 되며, 보호와 개발의 관계를 잘 처리하고, 문화자원의 지속적인 개발과 이용을 진행해야 한다. 특히 재생이 불가능한 역사문화유산에 대해서는 보호 위주의 과학적으로 개발해야 문화산업이 발전하는 과정에서 경제적 효과와 사회적 효과를 실현할 수 있다.



43) 黃永林(2008), "論民間文化資源與發展文化產業的主要關係", 華中師範大學學報, 2008年3月, p.76.

44) 喻學才(2010), "遺產活化:保護與利用的雙贏之路", 『建築與文化』 2010年第5期, pp.16-20.

Ⅱ. 역사문화자원 산업화 발전의 조건

1. 중국의 문화자원 산업화 발전의 현황과 필요성

가. 중국의 문화자원 산업화의 발전 현황

중국의 문화자원 산업화의 발전은 세 단계를 거쳤다.

제1단계. 1978~2002년은 중국 문화산업 발전의 초급 단계이다. 1983년 상하이(上海)시와 광저우(廣州)시가 전국 도시 중 최초로 비디오의 생산과 경영을 진행하였다. 이때부터 음화업은 중국 도시에서 빠르게 발전했다. 1984년 중국에서는 첫 영업성 가라오케, 첫 음악다방, 첫 영업성 무도장 등이 생겨 최초의 문화공연 회사를 세우고 외국 음악방송 프로그램을 부활시켜 대중문화 소비시장을 회복시켰다.⁴⁵⁾

1992년 정부는 중국 특색의 사회주의 시장경제 체제를 건설해야 한다는 점을 분명히 했다. 시장경제 체제의 수립은 문화산업의 건전한 발전을 위한 토대를 마련하였다.⁴⁶⁾ 1998년 중국은 문화 산업국을 설립했다. 문화 산업이 중국에서 급속히 발전한다. 1999년 중선부신문출판서가 중국 최초의 출판그룹인 상하이세기 출판그룹(上海世紀出版集團) 설립하고 남측 신문그룹(南方報業集團), 호남광전그룹(湖南廣電集團) 등이 잇따라 출범을 승인한

45) "文化產業領域信息統計", (<https://www.docin.com/p-715046557.html>)

46) 範周(2018), "改革開放四十年中國文化產業發展歷程概述", (http://www.sohu.com/a/254205527_182272)

것은 중국 문화산업의 자발적 성장이 새로운 국면에 이르렀음을 보여준다.⁴⁷⁾

제2단계. 2002~2011년은 중국 문화 산업의 빠른 속도로 발전하는 시기이다. 2002년 16대가 문화산업을 문화건설 발전의 중요한 측면으로 삼겠다고 강조한 것은 문화산업 발전 역정에서 기념비적인 의미를 갖는다. 2003년 문화부는 '문화 산업 발전에 관한 추진'을 기초로 '문화 사업과 문화 산업을 적극 발전시키', '문화 산업 발전은 시장경제 조건하에서 사회주의 문화를 번영시키고 인민 대중의 정신문화 수요를 만족시킬 수 있는 중요한 방법이다.'⁴⁸⁾ 이 단계에서 영화, 출판 등의 분야에서 시장화에 대한 탐색이 시작하고 문화 관련 기업이 대량으로 출현하였다.

2006년부터 2011년까지의 기간에서 중국은 출판·영상 제작·발행·광전송 전·일반 국유 문예단체·비시정식 간행물 출판업체 등 국유 경영문화단위의 정부와 기업, 사업 분리와 관리 업무 분리를 점차 추진한다. 문화 기업으로 하여금 자생력을 가지게 하고, 또 사회투자의 일반적인 이윤 수준을 달성하게 한다.

제3단계. 2012~현재(2018년)까지는 중국 문화 산업 발전의 전면 상승기이다. 2012년 이후 중국은 국유문화기업의 발전을 적극 추진하는 한편, 비공유제 문화기업의 빠른 발전을 위한 일련의 정책 조치를 마련하였다.

2017년 발표된 제9회 중국 '문화기업 30대' 명단을 보면 중국출판그룹, 중국영화주식회사, 중국국제방송공사, 중국교육출판미디어그룹 등 국유 또는 국유지주문화기업이 25개로 전체의 80%를 차지한다.⁴⁹⁾ 2015년 전국에

47) 範周·楊喬(2018), "改革開放四十年中國文化產業發展歷程與成就", 『山東大學學報』 2018年 第4期, p.32.

48) 金元浦(2018), "人民觀察：我國文化產業發展的歷史進程與未來趨向", 『人民日報』 2018年09月16日

49) 範周(2018), "改革開放四十年中國文化產業發展歷程概述", (http://www.sohu.com/a/254205527_182272)

서 새로 등록한 문화스포츠오락업체는 10만4000개로 지난해 같은 기간보다 58.5% 증가했다. 동시에, 바이두(百度), 알리바바(阿里巴巴), 텡쉰(騰訊)으로 대표되는 대형 인터넷 기업들은 인수합병, 지분투자, 업무 제휴 등의 방식으로 문화산업 분야 전반에 걸쳐 진출하고 있다.

2014년 징진지협동발전 전략(京津冀協同發展戰略)을 제시부터 2015년 ‘실크로드 경제벨트 공동건설과 21세기 해상 실크로드의 비전과 행동’(推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動)을 발표까지, 2016년 9월 ‘장강 경제대 발전 계획 개요’(長江經濟帶發展規劃綱要)이 정식으로 인쇄부터 2017년 4월 웅안신구(雄安新區)를 설립까지 지역발전은 단순한 자원공유가 아니라 경계를 허물고 연동하여 발전한다. 지역문화발전이 새로운 구도로 접어들고 있다.

현재 중국의 문화 산업은 세 가지 특징이 있는데, 문화혁신창의창업의 새로운 절정, 문화와 디지털 기술의 고도한 융합, 문화산업 기업군 형성이다. 2018년 상반기 국가통계국 자료에 따르면, 전국 규모 이상 문화 및 관련 산업은 비교적 빠른 성장을 계속하고 있다. 그러나 중국 문화 산업 발전은 전체적으로는 아직도 미흡한 점이 많다.

우선, 중국 문화산업은 전반적으로 빠르게 성장하고 있지만, GDP 기여율은 비교적 낮다. 공상총국에 따르면 2017년 6월 중국의 문화산업과 관련 산업기업 수는 322만 개를 넘어 전년 동기 대비 22.4% 증가했다. 이는 전국 기업 수의 평균 성장 속도보다 3.1%포인트 높은 것이다. 중국 문화 산업 통계청이 발표한 자료에 따르면 2016년 전국 문화와 관련 산업의 증가액은 30785억 위안이다, 전년 동기 대비 13% 증가해 GDP의 4.14%를 차지했다. 그러나 전체적으로 중국의 문화산업은 시장화 수준이 높지 않고 규모가 작다, 문화산업은 총량이 크지 않고 수준이 높지 않다. 경제 총량의 성장에 기여는 크지 않으며 미국 등 선진국에 비해 낮다. 선진국에서는 문

화산업이 국민경제의 중점산업으로 자리 잡았고, 중국의 문화산업은 선진국에 비해 아직 격차가 크다.⁵⁰⁾

둘째, 문화산업과 관광·과학기술이 융합하는 것은 좋지만, 문화자원의 개발이 부족하다. 2016년 중국 관광업의 증가치는 32979억 위안으로 GDP의 4.44%를 차지했다. 관광공연은 문화와 관광이 융합하여 발전하는 전형적인 산업이다. 2016년 중국의 관광공연은 총 232개, 흥행 수입은 43억300만 위안으로 전년 동기 대비 20% 증가했다. 실경공연에서 실내공연에 이르기까지 문화와 관광의 융합 발전이 빠르다. 문화자원은 관광이라는 캐리어를 통해 문화자원의 시장화에 박차를 가하고 있다.⁵¹⁾

동시에 문화와 과학기술의 융합은 디지털 문화산업을 발전시켰다. 문화 크리에이티브 콘텐츠를 핵심으로, 디지털 기술을 활용한 창작·생산·전파·서비스로 새로운 패러다임이 계속 출현하고 있으며, 소비자의 요구를 만족시킬 뿐만 아니라 문화 산업 발전의 동력을 증강시켰다. 2017년 ‘인터넷+’를 주요 형태로 하는 콘텐츠 전송서비스업의 영업이익은 3397억 위안으로 전년 동기 대비 32.7% 증가했다.⁵²⁾ 전통에서 현대로, 제품에서 서비스로, 이것은 문화 산업의 발전 모델을 위한 더 많은 선택을 제공한다.

하지만 중국의 풍부한 문화자원의 관점에서 보면, 아직은 문화자원의 개발이용이 불충분하고, 문화자원의 전환능력이 낮으며, 문화산업의 아이디어가 부족하며, 콘텐츠와 운영모델에서 유사한 상황이 존재하며, 이러한 것들이 문화산업의 발전을 가로막고 있다. 예를 들면 항저우(杭州)의 ‘송성(宋城)’이 생긴 이후 항저우(杭州) 관광사업의 보완 내용으로 첫째에만 300만 명에 가까운 관광객을 접대하고 경제적 효과가 두드러지게 나타났다. 이

50) 韓曉東(2018), “中國文化產業發展的新態勢”, 『社科縱橫』 2018年7月, p.115.

51) 韓曉東, 앞의 논문, p.116

52) “2017中國文化產業運行情況分析(1-6月)”,

(<https://wenku.baidu.com/view/49ac154e53ea551810a6f524ccbff121dd36c5a2.html>)

때문에 각 지역은 항저우(杭州)를 모방한다. 조사와 타당성 검토가 부족한 상황에서, 곳곳에 인공 경관이 존재한다. 경관의 동질성과 유사성, 자원의 분산, 특색의 결여로 인해 소비자들의 눈길을 끌기가 쉽지 않아서 투자자들은 경영을 계속하기 어렵다.

셋째, 문화시장은 주체 발전은 빠르지만 자원은 효과적으로 통합되지 않는다. 최근 몇 년간 중국은 출판, 영화 제작, 연예, 방송, 뉴스 사이트 등 경영문화 단위의 개혁을 추진하면서 새로운 문화시장 주체를 육성하고 있다. 2017년 '문화기업 30대'의 전반적인 상황으로 볼 때 규모가 강해졌다. 영업이익 3515억 원, 순자산 4318억 원, 순이익 381억 원이다.⁵³⁾

하지만 지역문화자원 개발은 분산되어 있고 전체적인 계획적 포석이 부족하여 자원에 효율적으로 통합할 수 없으며, 특히 전반적인 문화적 생태 환경의 보호에 충분한 주의를 기울이지 않는다. 자원 배치가 불합리하고 분산 경영이 경쟁력이 없다는 것은 문화산업의 생존율과 성장률을 떨어뜨린다. 예를 들면 산시(山西)의 중국 전통극(戲曲)자원이 풍부하고 지방극(地方戲) 장르가 54개로 전국 6분의 1에 이른다. 이들 모두 개발 가능성이 높지만 농촌지역에 주로 집중돼 자원이 분산돼 있어 놀고 낭비하는 경우가 많다. 또한 공연과 감상은 현지에 국한되고 대외적인 소개와 홍보에 대한 의식이 부족하여 많은 지방극(地方戲)의 생존공간이 점점 위축되고 심지어 소멸되고 있다.⁵⁴⁾

나. 새로운 시대 문화자원 산업화의 필요성

53) 韓曉東, 앞의 논문, p.116.

54) "中國文化資源開發利用現狀分析",
(<https://max.book118.com/html/2016/0618/45968964.shtml>)

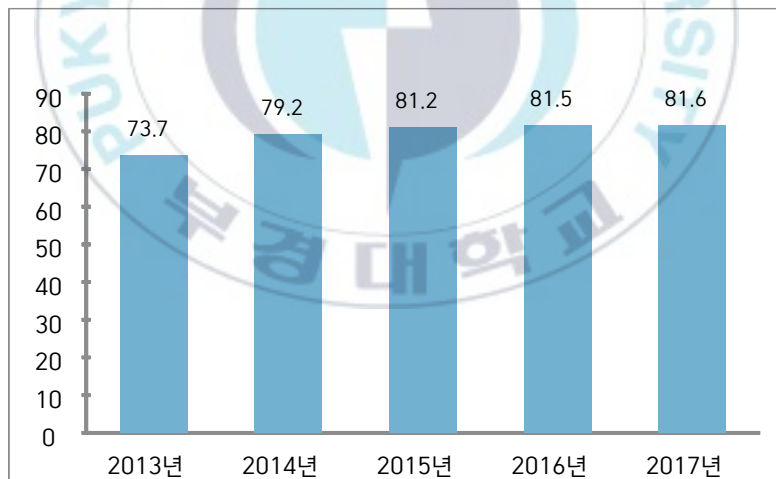
(1) 문화적인 요인

문화자원은 중국의 문화 정보를 담고 있어, 중화 민족 문명의 발전 과정을 반영하는 독특한 캐리어이다. 중국의 문화자원은 문화적 차이를 형성하고 독특한 문화를 만들어 낼 수 있는 토대이다.

경제가 발전함에 따라 사람들은 물질적 수요를 만족시킨 후에, 문화에 대한 수요는 갈수록 많아지고 있다. 중국 문화 소비 시장은 매우 큰 상승과 발전 공간을 갖추고 있다.

문화 소비 지수는 국민 총 소비의 비중을 차지한다. 문화 소비 지수가 높을수록 문화 소비가 총 소비를 차지하는 비율이 높다. 그만큼 경제적 조건이 비슷한 상황에서 이 지역이나 개인의 문화생활이 풍부하다는 것을 의미한다.⁵⁵⁾

<그림 2-1> 중국 문화 소비 종합지수(2017)



(자료출처: 중국 문화 산업 계열지수 발표회 中國文化產業系列指數發佈會 2017)

55) "文化消費指數是個量化標準", 新京報網,
(<http://www.bjnews.com.cn/feature/2013/09/04/281796.html>)

<그림 2-1>에서 살펴보면, 중국 문화 소비 종합지수는 2013년 73.7에서 2017년 81.6으로 지속적으로 상승해 평균 성장률은 2.6%로 나타났다. 4년 동안 중국의 문화 소비환경이 서서히 개선되었음을 설명하며, 문화상품의 종류가 끊임없이 풍부해지고, 품질도 점차 향상되고, 소비 경로도 점점 다양화되어 편리해졌다. 중국 주민들의 소비는 부단히 증가하여 삶의 질과 정신적 향수를 더욱 중시하고 있으며, 문화상품의 종류와 품질 등 각 방면에서의 수요도 갈수록 커지고 있다.

(2) 기술적인 요인

디지털 정보기술의 급속한 발전은 각 분야에 큰 영향을 주면서 동시에 문화자원의 산업화에 새로운 기술 지원과 동력을 제공했다. 디지털 정보기술은 문화자원의 응용에서 하이파이(Hi-Fi), 대저장, 원격 전송, 멀티미디어 구현 등의 우세를 갖추고 있다.⁵⁶⁾ 또는 중국은 이미 인터넷 시대에 접어들어, 인터넷의 이용률이 갈수록 높아지고 있다. <표 2-1>에서 살펴보면, 인터넷 음악, 동영상, 게임, 문학 등에 대한 중국 네티즌의 활용도가 2016년에 비해 크게 높아졌다. 디지털 정보산업은 시장 공간이 넓다.

**<표 2-1> 중국 네티즌의 각종 인터넷 응용에 대한 이용률
상황(2016.12-2017.06)**

	2017년 6월		2016년 12월		반년성 장률(%)
	이용자 규모(만)	네티즌 이용률(%)	이용자 규모(만)	네티즌 이용률(%)	
인터넷 동영상	56482	75.2	54455	74.5	3.7
인터넷 음악	52413	69.8	50313	68.8	4.2

56) 徐牧(2016), "漢長安城歷史文化基因數字化活化路徑研究", 西安建築科技大學碩士學位論文, p.10.

온라인 게임	42164	56.1	41704	57.0	1.1
인터넷 문학	35255	46.9	33319	45.6	5.8
여행 예약	33363	44.4	29922	40.9	11.5

(자료출처: 제40차 중국 인터넷망의 발전상황 통계보고, 2017.07.)

디지털 정보기술을 문화자원의 활성화에 활용하면 보호를 전제로 활성화의 효과를 효과적으로 강화할 수 있다. 디지털 정보기술의 응용 효과는 주로 3개 방면에서 나타났다.

첫째는 디지털 정보기술의 운용이 문화자원의 충분한 확보와 영구 보존에 도움이 된다는 점이다. 디지털 기술의 응용은 전통적인 제도, 촬영 방식보다 더욱 효율적이고 정확하며 전면적으로 문화자원의 정보를 얻을 수 있다.⁵⁷⁾ 디지털화된 문화자원의 빅데이터에 대한 효과적인 관리와 충분히 발굴, 이용은 빅데이터와 그 분석 기술이 가장 중요한 응용과 수요이다.

둘째는 디지털 정보기술의 운용이 문화자원의 활성화효과에 도움이 된다는 점이다. 3D 시각화, 가상 재생 등 디지털 기술의 활용으로 역사적 풍모를 효과적인 복원하고 재현할 수 있다.⁵⁸⁾ 중국 문화 산업이 빠른 속도로 발전하고 있는 배경에서 관련 데이터를 바탕으로 선진적인 과학기술을 운용하면, 문화유산의 원형을 복원하고 재현할 수 있으며, 이러한 데이터를 이용하여 현재 대중이 좋아하는 문화상품을 더욱 많이 만들 수 있다. 그래서 디지털화 수단을 이용하여 문화자원을 한층 더 활성화하여 문화, 경제, 사회 가치를 지니게 되었으며, 각종 문화예술상품이 창조한 기초 자료이다.

셋째는 디지털 정보기술의 운용이 역사 문화자원에 담긴 문화 콘텐츠의

57) 蘇卉(2018), "文化遺產資源活化的動因及策略研究", 『資源開發與市場』 2018年34(1), p.100.

58) 趙東(2014), "數字化生存下的歷史文化資源保護與開發研究", 山東大學博士學位論文, p.49.

전파와 보급을 촉진하는 것이다. 디지털 기술은 정보의 정확도가 높고 전파 속도가 빠른 점, 시간과 공간의 제한을 받는 점 등의 특징을 가지고 있어,⁵⁹⁾ 문화 전파와 보급을 촉진하는데 도움이 된다.

2. 문화산업 발전의 조건

장우림(張佑林)은 '서부 문화변혁과 경제발전'에서 문화자원이 현대 문화산업을 발전시킬 수 있는 기초라고 지적했다. 동시에 문화자원과 문화산업이 결합된 경로를 지적했는데, 문화보호 산업, 문화창의 산업, 문화관광 산업을 포함한다.⁶⁰⁾ 본 논문은 이상의 관점과 중국 문화산업의 현황을 결합하여 문화산업 발전의 조건을 분석하였다.

가. 문화자원 활용

문화 자원은 문화산업 형성의 기초이다. 문화산업의 형성과정에서 문화 자원은 기본이고, 문화산업의 발전은 문화자원의 발굴과 이용이 필요하다. 문화는 일종의 정신적 현상과 가치 관념의 존재로서 무형이며, 어떤 물질의 형태로 나타난다.⁶¹⁾ 문화 자원은 문화의 물화형태와 물질 매개체이고,

59) 徐牧(2016), "漢長安城歷史文化基因數字化活化路徑研究", 西安建築科技大學碩士學位論文, p.10.

60) 張佑林(2012), "西部文化變革與經濟發展", 浙江大學出版社, 2012, p.11.

61) 錢丹青(2013), "基於文化資源開發的區域文化產業發展路徑研究", 浙江財經學院碩士學位論文, p.17.

문화는 문화자원의 정수와 핵심이다. 다른 지역은 장기적인 생존과정에서 서로 다른 문화를 잉태했기 때문에, 가지고 있는 문화자원은 천차만별이며 다양하다. 그러나 문화자원은 문화적 표현일 뿐만 아니라, 일종의 사회 자원으로서 특정한 사회와 경제적 기능을 갖고 있다. 이에 따라, 문화자원은 시장 수요에 따라 현대 과학기술과 적절한 개발을 통해서 문화자본을 형성시켜 문화 콘텐츠를 만들고, 최종적으로 문화산업이 형성하게 된다.

문화산업은 민족 문화적 배경 하에 진행되는 것이기 때문에, 구체적인 문화 형상과 문화콘텐츠를 반영해야한다. 문화 콘텐츠는 다양한 문화자원에 함축되어 있으며, 문화자원의 구체적인 형태를 통해서 나타난다. 문화자원을 내포하고 있는 물질적 기반을 떠난 문화사업은 문화 속성을 잃게 된다. 뿐만 아니라 경제적 가치를 발휘하기 어렵고 현대 산업을 이루지 못할 것이다.

따라서 문화산업의 첫걸음은 문화자원을 합리적으로 이용해, 문화자원의 물질적 기반 위에서 담긴 문화 내포를 깊이 있게 발굴해야 한다. 그리고 창의적인 가공을 거쳐 문화 상품으로 전환해야 한다. 문화자원 이용의 좋고 나쁨은 문화 산업 발전의 성패를 크게 결정했다. 지역의 문화자원을 효율적으로 이용해야 문화산업 발전의 든든한 기반을 마련할 수 있다. 독특한 지역 문화자원 우세도 문화산업을 촉진하는 우세를 구성할 수 있다.

본 논문은 통시적 각도에서 문화 자원을 역사 문화유산과 현대 문화 자원으로 분류한다. 역사문화유산은 보편적 가치가 가지고 있는 건축물, 조각, 회화 등 유형문화재와 민속, 전통 예술 등 무형문화재 두 가지를 포함하고 있다. 유형문화재는 역사와 예술과 과학적 가치를 가진 문화재를 뜻한다. 예를 들면 유적, 고대 건축, 고대 문헌 등 있다. 무형문화재는 다양한 비물질적 형태로 존재하는 사람들의 삶과 밀접한 관련이 있으며, 세대가 이어받은 전통 문화의 형태를 말한다.⁶²⁾ 예를 들면, 민속놀이, 축제, 전통

수제 기술 등 있다. 현대 문화 자원은 역사 문화유산과 상대적인 개념이다. 중국 근대 시기에 망아, 현대 사회가 추고하는 현실주의와 민주적 과학을 추구하는 문화를 뜻한다. 그것은 현재의 경제와 사회적 형태에 적응한 문화이며, 새로운 시대의 사상적 조류를 반영하는 중요한 문화자원이다.⁶³⁾ 현대 문화는 역사문화의 전승이며, 발전이다. 예컨대 요즘 유행하는 인터넷 문화, 휴대폰 문화, 레저 문화, DIY 문화 등이 대표적인 현대 문화에 속한다.

문화자원의 활용은 문화자원을 최적화하는 과정이다. 이 과정에서, 시장의 법칙적인 작용을 받아, 문화자원은 창의 가공을 통해서 시장수요에 맞는 문화 제품으로 바뀌며, 모형화 된 문화 사업이 형성된 것이다.⁶⁴⁾ 문화자원은 하나의 경제 자원으로, 일반 자원이 갖고 있는 희소성을 가지고 있다. 뿐만 아니라, 그가 실린 문화의 속성과 특수 기능을 바탕으로, 문화자원의 이용 상황을 경제적 효율을 극대화 하는 목표로 판단 할 수 없다. 이에 따라, 문화자원의 이용은 보호하는 기초에 건립해야 하다. 또 시장의 선택 메커니즘에 맹목적으로 배치하면 안된다. 보호와 개발의 관계를 잘 구분해서, 문화자원의 장기적, 지속적인 개발과 활용, 특히 재생이 안 되는 역사적 유산에 대해서는 보호 위주. 과학적인 개발, 문화산업이 발전 과정에서 경제적 효과와 사회적 이익을 실현할 수 있다.

나. 창의 활용

62) 張翠晶(2017), "山海關古城改造旅遊發展現狀初探", 『才智』 2017年第11期, p.266.

63) 錢丹青(2013), "基於文化資源開發的區域文化產業發展路徑研究", 浙江財經學院碩士學位論文, p.17.

64) 向勇(2015), "特色文化資源的價值評估與開發模式研究", 『北京聯合大學學報』 2015年4月第2期, p.48.

창의는 문화산업 발전의 수단이다. 창의는 창조적인 사유 활동이다. 이곳에서 말하는 창조적인 사유는 관습을 깨는 사고와 사고 방법이다. 객관 사물의 본질과 내재적 연관을 분석하여, 사물에 대한 새로운 이해와 사고방식을 얻게 된다. 창조적 사고는 아이디어 형성의 내적 동력이다. 상상력과 함께 창의의 형성을 촉진한다. 창의적인 주체는 발명자이며, 창의의 본질은 발명자의 사고방식, 사고 관습의 변화와 진보, 상상력의 작용을 통해, 일반적인 사람들은 상상할 수 없지만 상식적인 사물을 구조하는 과정이다.⁶⁵⁾ 창의는 터무니없이 날조하는 것이 아니라, 발명자의 생활 경험의 축적에 이미 축적된 지식의 재구성으로 형성된 것이다. 따라서, 발명자의 지능 지수의 고저는 창의의 현실적인 가치를 결정한 것이다. 발명자의 지능 수준의 발휘는 일정한 지식이 필요하다.

풍부한 사회 문화가 창의 의기반과 선결 조건을 구성했다. 성공적인 창의는 문화 콘텐츠에 뿌리 내려야한다. 창의적인 창조는 일정한 인문 환경에 의존하고 창의적인 문화에 의존하는 것이 필요하다. 창의적인 사고와 상상력의 발휘는 특정한 문화 콘텐츠에 의존해야한다. 한편, 창의적인 문화 혁신 활동은 전통문화를 개조하고, 문화의 진수를 흡수하는 과정이며, 문화의 형태를 새롭게 바꾸고, 선진 문화를 발전시키는 과정이다. 문화 창의의 표현 방식은 기존의 문화적 기반 위에서 새로운 시대 콘텐츠를 삼입하거나, 여러 문화 콘텐츠와 함께 적절히 융합하면서 새로운 문화 형태를 형성하는 것이다. 다른 측면에서 보면, 창의는 경제문화적인 가치가 있고, 창의의 경제 가치실현 과정이 문화적 가치를 더 잘 실현하는데 도움이 된다.⁶⁶⁾ 시장 메커니즘에 효율적인 자원 선택의 특성을 가지고 있기 때문에, 창의

65) 錢丹青(2013), "基於文化資源開發的區域文化產業發展路徑研究", 浙江財經學院碩士學位論文, p.18.

66) 孫玉榮(2014), "大數據時代文化創意產業知識產權保護的路徑", 『北京聯合大學學報』 2014年4月, p.55.

상품화는 시장 경쟁에서 우위를 점하는데 도움이 되고, 더 나은 발전을 이루는데 도움이 된다.

문화산업은 지식경제 시대의 하이엔드 인더스트리(High-end industry)이며, 지능화, 지식화 현대 신흥 산업이다. 문화 자원의 산업 전화를 핵심으로 한다. 그러나 창의는 문화자원을 성공적으로 문화산업에 전화하게 중요한 부분이다.⁶⁷⁾ 따라서 문화산업은 문화자원과 지능자원을 종합하여 새로운 제품을 만들고 새로운 시장을 형성시켜, 사람들의 정신문화 수요와 일치 자리 창출을 위한 경제 활동을 하는 것이다. 문화상품 생산은 문화자원에 대한 단순한 복제가 아니라 시장 수요에 맞추어 문화의 수량을 추출, 가공, 개조한 후에 어떤 특정 형태를 띤 제품을 생산해내는 과정이다. 이 추출, 가공, 개조 과정이 바로 문화 창의 과정이다. 문화상품이 생산된 후에는 마케팅, 판매, 유통 등의 시장화 경로를 통해서만 고객의 손에 도달할 수 있다. 이러한 경로 중에도 창의적 요소는 여전히 중요한 작용을 하고 있다. 따라서 창의는 전체 문화산업의 생산 사슬에 포함시켜 문화산업 발전의 필수적인 수단이 되고 있다.

문화자원은 일반적인 경제자원과 다르게 개발이 실현하고자 하는 것이 물질적 형태의 변화가 아니라, 문화적 수량 이동인 것이다. 일반적으로 문화적인 내포는 중복 사용과 풍부하게 발전할 수 있다. 같은 문화자원에 대해서는 여러 가지 형식을 취해 다각도로 개발할 수 있다. 이것은 창의력과 관련된 문제이다. 역사문화유산, 고전문헌과 같은 재생 불가능한 문화자원은 물질적 형태의 원형성과 문화적 내포의 외재성 때문에 보호를 전제로 창의적으로 개발해야 한다.

문화자원의 창의적인 전환은 다음과 같이 두 가지 측면에서 진행된다. 첫째는 역사문화유산에 대한 개발과 전승이다. 문화유산은 특정 역사시대

67) 翁昌壽(2013), 『文化競合』 2013, p.162.

의 산물로서, 당시의 문화적 조류와 풍모를 대표하고 있다. 역사의 전환과 사회 변화에 따라 문화의 물질적 형태는 변할 수 있지만, 그 안에 담긴 내포와 본질은 쉽게 흔들리지 않는 것이 문화의 대물림이다. 어느 정도 개발은 문화유산에 대한 좋은 보존이다. 이것은 문화유산을 전승과정에서 더욱 생생하게 존재하게 하고, 단순히 정태적인 존재에서 동적인 과정으로 변화시켜 사물 운동 발전의 객관적인 규율에 부합한다. 역사문화유산에 대한 창의개발이란 문화유산이 갖고 있는 문화적 가치를 충분히 연구하고 파악할 수 있는 토대 위에 당대 사람들의 문화 수용 습관과 정신문화적 욕구를 결합하여 역사문화자원을 합리적으로 통합하여, 다양화·창의성·과학적인 방법으로 역사문화의 내용을 표현하다.

문화유산은 역사의 증거로서 문화의 장르로서, 매우 높은 역사적 가치와 심미적 가치를 가지고 있으며, 관광객에게 강한 흡인력을 가지고 있는 관광자원의 중요한 구성 부분이다. 문화유산의 공익성과 재생 불가능성 등의 특징을 고려하여 산업개발을 진행하는 중요한 경로는 바로 전시이다. 전시는 문화 관광업 이외에 박물관업·문화 오락 회전사업·영화업 등도 발전시킬 수 있다. 예를 들면 역사 명승고적 고건축 등을 보호하고 개발하여 유명한 관광지로 만들다. 고서적, 고물, 고화 골동품을 수집 전시하여 공예미학의 가치를 충분히 발휘하다. 전통예술, 민간이야기, 풍속습관에 대하여 문화 발굴을 진행하여, 영화업과 문화오락회 등의 사업을 대대적으로 발전시키다. 현 시대의 배경 아래 문화산업은 이미 현대기술과 문화콘텐츠가 결합된 발전 단계에 들어섰고, 디지털 기술은 문화 영역에서 광범위하게 응용되기 시작했다. 그래서 문화유산은 효과적인 개발과 보호를 받아야 하며, 첨단 수단을 이용하여 정보화 경로를 통한 창의성 개발, 문화유산의 활성화를 실현할 수 있다.

둘째는 현대 문화자원의 이용과 혁신이다. 현대 문화는 당대 사람들의

주류 사상과 문화 관념을 대표하고 있다. 현대인의 정신적 소구에 만족할 수 있는 특징이 있는 반면, 그것의 표현은 제한되어 있어 사람들이 새로운 것을 추구하고 다른 정신을 체험하는 것을 만족시킬 수 없다. 그래서 현대 문화자원에 대한 창의적인 개발의 길 중 하나는 바로 현대문화를 역사문화와 결합시켜 역사문화의 표현 형식을 더욱 다양하게 하고 시대의 흐름을 따라가면서 현대문화의 전시를 단조롭지 않게 하는 것이다. 예를 들면 최근 몇 년 사이에 유행하는 궁중 타임 슬립 드라마는 역사문화와 현대문화를 결합한 전형적인 사례이다. 이런 이야기는 제재가 참신하고 재미있으며, 또 고대의 내용도 있고, 근대적인 사상도 있어 많은 TV 시청자들의 사랑을 받아 높은 시청률을 기록했고, 심지어는 시간여행이라는 단어가 오랫동안 인터넷의 유행어가 되어 시간여행을 일으켰다.

문화는 변하지 않는 것을 고수하는 것이 아니라 변화 발전하는 것이며, 이는 혁신을 떠날 수 없다. 여기서 말하는 혁신은 문화 내포와 본질에 대한 전복과 부정이 아니라 문화 표현 형식과 문화 내용에 대한 풍부하고 발전이다. 이렇게 해야만 사람들이 날로 증가하는 정신문화의 수요를 만족시킬 수 있고, 더 좋은 문화 전파와 문화 가치 실현을 할 수 있다. 현대 문화의 중요한 내용 중 하나는 바로 혁신이고, 창조적인 원동력은 바로 혁신이다. 혁신은 과학 기술과 지식의 힘을 빌려 사회 스마트 자원을 충분히 활용해야 한다. 혁신적인 형식은 대중들에게 받아들일 수 있어야 하며, 문화적 함의를 더욱 잘 표현할 수 있다. 문화혁신의 주체는 사람이기 때문에, 지능형 인재를 대대적으로 양성하고, 규모화 전문화된 창의적인 인재의 대오를 형성하여, 문화산업의 발전을 위해 강력한 두뇌를 지원해야 한다.

다. 산업화 발전

산업화는 문화 산업의 발전을 위해 나아가야 할 방향이다. 문화자원에 대한 시장화 개발은 대량의 문화상품이 시장의 수요에 부응하기 위해 생겨나는 것을 의미한다. 문화산업은 문화콘텐츠와 기업이 서로 결합되어 형성된다.⁶⁸⁾ 문화산업을 산업이라고 부르는 것은 바로 문화자원의 개발과 문화상품의 생산운영이 산업화의 길을 걷고 있기 때문이다. 문화 생산은 상당한 규모를 갖추고 있고, 문화콘텐츠는 가치의 법칙에 따라 시장을 선도하고, 문화산업의 사슬이 또렷하고 산업구조가 형성될 때 진정한 산업화가 이루어진 셈이다. 산업화는 문화자원 개발의 필수 코스이며, 규모화·시스템화·전문화는 문화산업 발전의 방향이다.

문화자원의 이용에서 문화제품의 개발로 나아가는 것은 문화산업 운영의 한 단계에 불과하다. 그 다음부터는 문화상품 생산을 해야 한다. 문화 제품의 특수성과 다양성 때문에, 생산은 일반적인 물질적인 제품을 생산하는 것과는 크게 차이가 있다. 뿐만 종류별 문화 제품의 생산에도 커다란 차이가 있다. 그 중에 창작자의 창의력을 바탕으로 한 문화상품의 부가가치를 높일 수 있어야 한다. 또한 지식과 기술력을 살려 문화 콘텐츠를 더욱 효과적으로 표현할 수 있도록 해야 한다. 다음은 문화상품이 유통 분야로 진출하는 것이다. 이는 문화상품이 시장에 진출하고 인정받는 과정이다. 다른 상품과 마찬가지로 문화상품도 홍보와 보급 등 다양한 마케팅 수단을 통해 제품의 인지도를 높이고 브랜드를 만들어 문화상품의 영향력을 높이는데 주력해야 한다. 그리고 문화상품에 대한 소비자의 소비와 콘텐츠의 흡수 과정이라야 문화자원의 경제적 가치와 문화적 가치가 실현되는 것이다.

문화 산업의 발전은 일반적으로 두 단계를 거쳐야 한다. 초기 단계는 문화 산업의 초기 과정으로, 주로 자원에 대한 초보 개발 이용과 문화 콘텐츠에 대한 단순 복사로 표현되었다.⁶⁹⁾ 문화자원 개발이 심화됨에 따라 문

68) 花建(2017), 『互聯互通的文化創意產業新業態』 2017, pp.46-49.

화제품 가공의 전문화와 현대화, 시장 메커니즘과 산업화 수단은 자원 개발과 제품 생산, 유통 과정에 더욱 높은 수준으로 개입하고 있다. 문화자원은 개발을 거쳐 문화자본의 형태로 전환되어 각종 문화 경제적 실체와 문화기업을 형성하고 산업조직과 공간배치가 이루어지면서 규모효과가 끊임 없이 발휘되고 있다. 이 때문에 문화 자원은 더 큰 범위와 더 높은 차원으로 최적화되고 생산 요소는 더욱 효과적인 조합을 이루며 현대 문화산업이 형성되었다.⁷⁰⁾

문화자원의 산업화 개발과 문화 생산의 산업화 발전은 경제적인 경제대화 목표 아래의 필연적 선택일 뿐만 아니라 지역문화 전승 발전과 문화자원의 동태 보호를 위한 필수경로이기도 하다. 문화자원이 개발과정에서 그 문화적 함의가 문화상품으로 이전되고 소비하는 과정에서 소비자에게 전달되기 때문에 문화산업의 운영과정도 정신문화와 가치 관념의 전파과정이며, 기존 문화 내적 내용을 다양하게 재창조하여 새로운 문화콘텐츠를 형성할 수도 있다.

앞에서 말한 바와 같이, 지역 문화 산업 발전의 방향은 바로 현대화와 산업화의 길을 가는 것이다. 우선, 문화자원을 보호하고 합리적으로 개발하여, 문화의 원류와 문화자원의 지속성 확보를 위해, 둘째, 문화상품의 개발은 소비 수요를 지향하여, 문화자원의 경제적 가치와 문화적 가치를 충분히 발굴하는 데 중점을 두어야 한다. 또한, 전체 문화 산업 운영에서 창의성의 힘을 충분히 이용하여, 현대 과학 기술을 이용하여 특색 있는 산업화 생산 패턴을 창조해야 한다. 지역의 문화자원은 천차만별이지만, 문화산업 발전의 기초로 하는 문화자원의 개발 패턴의 선택은 필연적으로 지역 문화 산업의 발전 상황에 달려 있다. 이 때문에 한 지역의 문화산업이 발전하려

69) 錢丹青(2013), "基於文化資源開發的區域文化產業發展路徑研究", 浙江財經學院碩士學位論文, p.21.

70) 花建(2017), 『互聯互通的文化創意產業新業態』 2017, p.22.

면 지역 문화자원을 효율적으로 활용하고 문화산업 발전의 길을 선택해야 한다. 산해관의 지역 특성에 대해 필자는 보호 창의 관광의 3개 경로로 산업화를 진행해야 한다고 생각한다.



Ⅲ. 산해관 역사문화자원의 현황과 문제점

1. 산해관 개황

1381년에 축조된 산해관은 군사적인 요충지였다. 그래서 ‘양경 요새 무상지, 만리장성 제일관’이라고 칭호가 있다. 산해관은 명대에 축조된 만리장성의 주요 거점 지역으로서 바다와 합류하는 유일한 곳이기도 하다.

산해관은 명청 시대의 역사를 많이 보유하고 있다. 예를 들면, 동서나성(東西羅城), 남북이청(南北翼城), 위원성(威遠城), 닝하이청(寧海城) 등이 대표적이다. ‘만리장성-산해관’은 전국 중점 문화재 보호 단위이다. 1961년 중국 국무원은 전국의 중점 문화재 보호 단위로 포함시켰고, 2001년에는 국가급 역사 문화 도시로 지정하였다.⁷¹⁾

가. 산해관의 지리적 위치

허베이성 칭황다오시(秦皇島市) 동북부에 위치하는 산해관은 칭황다오시 산하 4구 중 하나이다. 산해관은 랴오시주랑(遼西走廊)의 서쪽에 위치해 있다. 산해관의 북쪽은 연산 산맥과 연결되어 있고, 남쪽은 발해(渤海)와 인접해 있다. 동북으로 진입하는 화북(華北)의 마지막 관문이다.⁷²⁾

71) 劉博佳·郭雅琴(2011), "山海關古城保護開發的現狀, 問題及對策研究", 『小城鎮建設』 2011年第8期, pp.101-104.

72) 知乎, (<https://www.zhihu.com/question/47320001>)

산해관은 동북지역의 상인과 중원의 상인들이 왕래하는 주요 관문일 뿐만 아니라, 전략적인 주요 군사요충지이다. 베이징에서 300km, 선양에서 400km 떨어져 있는 산해관은 오늘날 중국의 경심고속, 경하, 경심 철도가 교차하는 지역이기도 하다.⁷³⁾

나. 산해관의 역사 연혁

산해관의 역사는 고대 중국에서도 보인다. 하상(夏商) 시대에는 고죽국(孤竹國)의 중심이었다. 춘추전국시대의 산해관 북쪽은 연나라가 지배하고 있었던 것으로 보인다.⁷⁴⁾ 명 대 이후 북방민족의 침략을 막기 위해 명 홍무 14년(1381년), 서달(徐達)은 만리장성을 재건하였고, 이 때 군사요충지가 되었다. 산해관의 명칭도 이때부터 시작되었다. 청나라가 중원을 지배하면서 요새로의 산해관의 역할은 없어지고, 이전에 불렸던 린위현(臨榆縣)이라는 이름으로 개명되었다.⁷⁵⁾

한편, 청말 8개 연합군이 침략하였을 때, 산해관은 당시 제국주의자들이 주둔하던 곳이었다. 그리고 항일 전쟁 시기에는 괴뢰 만주국(偽滿洲國)의 국경선이 되었다.⁷⁶⁾ 이후 중국공산당이 동북지역을 차지하면서 산해관에는 선후 진유시(秦榆市) 산해관 사무소, 요서성(遼西省) 산해관시가 설치되었다. 1949년 중국이 건국된 이후, 전국행정구역을 재정비할 때, 산해관을 허베이성에 편입시켰다. 1953년 산해관은 친황다오시로 편입되었다. 산해관의

73) 山海關區人民政府網, (http://www.shanhaiguan.gov.cn/shgqzf/front/7_1.htm)

74) 桑學軍(1993), "古城山海關", 『建築工人』 1993年第1期, pp.57-59.

75) 張潔(2017), "山海關古城文化遺產檔案工作調研報告", 黑龍江大學碩士學位論文, p.11.

76) 山海關政協, (<http://www.shgzx.gov.cn/shownews.asp?id=332>)

주요 역사 연혁은 아래 <표 3-1>과 같다.

<표 3-1> 산해관의 역사 연혁

수개황 3년(583년)	위관성을 쌓다
5대 후 양견화 연간	위관이 거란에게 점령당했다
송선화 말년	위관은 여진족에게 점령하였다
명홍무 14년(1381년)	서달이 산해관을 건조하다
산해관 장성은 홍무, 성화, 가경, 만력, 천계, 숭정 육조를 거쳐 263년 동안 7개의 성이 서로 연결되어서, 만리장성이 입는 군사 방어시스템을 구축하였다.	
명나라 말기	여장군 진량옥 진수산해관 석하대전
청광서 26년(1900년)	8개국 연합군이 산해관에 침입했다
민국 11년(1922년)	군벌대전
민국 22년(1933년)	산해관은 일본에게 점령하였다
민국 34년(1945년)	팔로군 부대는 산해관성을 해방하였다
민국 35년(1946년)	중국 인민 해방군은 산해관 보위전을 진행했다

(자료출처: 바이두백과: 산해관의 역사 정리)

산해관 내 만리장성의 길이는 26km이다. 산해관은 방어체계가 완벽하게 이루어져 있는 고성 중의 하나이다. 산해관은 군사적 방어역할도 하였지만, 문화와 무역의 교류지이기도 하였다.

2. 산해관 역사문화자원의 현황

가. 산해관 역사문화자원의 내용

산해관이 보유하고 있는 역사문화자원은 매우 다양하고 중요하다. 이 글에서는 산해관의 유형무형문화자원이라는 두 가지로 분류하여 분석하였다.

(1) 유형 역사 문화 자원

산해관에는 역사 문화유산이 많다. 현존하는 것으로는 관성(關城)과 동라성(東羅城)이 있다. 통계에 따르면, 성보(城堡) 7개, 요새(關隘) 10개, 문화재 90여 곳, 100여 개의 명청 사합원(明清四合院)이 있다.⁷⁷⁾

산해관은 성, 요새, 적대(敵臺), 봉수대(烽火臺)로 이루어져 있다.⁷⁸⁾ 산해관의 장성은 관성을 중심으로 ‘산지 장성, 관성 장성, 입해 장성’이라는 3개로 구분되어 있다. 이는 산해관이 갖고 있는 건물과 주변 자연환경을 잘 조화시켰다고 볼 수 있다. 산해관 장성의 역사문화 자원을 살펴보면, <표 3-2>와 같다.

77) 雍星(2005), “重特色守文化——山海關古城保護開發項目策劃研究”, 『河北建築工程學院學報』 2005年第3期, p.78.

78) 王雪農(2009), “明代山海關長城修築及軍事功能”, 『中國長城博物館』 2009年第2期, p.20.

<표 3-2> 산해관 장성의 역사문화 자원

명칭		위치	등급
1만리장성 산해관		노룡두(老龍頭)에서 각산 대평정(大平頂)까지	국가급 중점 문화 재 보호단위
2닝하이청, 정로대(靖瀾臺)		관성성남 5km	
3산해관성구역(고성)		관성, 동나성	
4남북이청(南北翼城)		관성 남북 각 1.5km	
5장성 독체 시설	위원성	관성 동쪽 1.5km	성급 문화재 보호 단위 구역 문화재 보호 단위
	변강재 봉수대	관성 동쪽 4.5km	
	환희령 봉수대	관성 동쪽 1.5km	
	류다오창 봉수대	관성 동북 1km	
6관성 안에 고대 상가 와 민가 건 물	남대거리의 주포 장	관성내 남대로	
	동사거리14호	동거리 사무소	
	동삼거리 12호	군속 마당	
	목가거리 2호	북거리 초대소	
	동삼거리 29호	민속 박물관	
	동삼거리 30호		
	동삼거리 31호		
	동사거리11호	기관 초대소	
	동사거리12호		
	동사거리13호		

(자료출처: 山海關政協의 내용 정리)

산해관 중의 산은 자오산(角山)을 가리킨다. 각산은 산해관의 북쪽에 위치한다. 각산 장성은 명 홍무 초년에 축조되었다. 산해관의 관성과는 약 3 km 떨어져 있으며 해발 519 m이다. 각산 장성의 길이는 1342 m이고, 적대 1기, 전대 2기, 성대 2기, 요새 1기, 소월성 1기가 있다.⁷⁹⁾

79) 山海關政協, (<http://www.shgzx.gov.cn/shownews.asp?id=322>)

산해관의 바다는 바로 빈해장성(濱海長城) 노룡두(老龍頭)를 가리킨다. 노룡두는 1381년에 건설되어 산해관 남쪽 4km 떨어진 만리장성 중 유일한 해상 장성이다. 바다와 관, 성이 한데 모이는 해군과 육군의 군사 방어 체계이다. 입해석성(入海石城), 해신묘(海神廟), 정로대(靖滬臺), 청해루(澄海樓), 닝하이청(寧海城), 빈해 장성 7개로 구성되었다.⁸⁰⁾ 입해석성은 바다의 암석을 이용하였다. 위쪽에는 화강암의 거대한 돌을 쌓아 자연과 인공적인 불력을 결합한다. 닝하이청은 중국이 현존하는 가장 완전하고 규모가 가장 큰 명나라 군영이다. 산해관 장성박물관의 전 관장 곽택민(郭澤民)의 소개에 의하면 입해석성은 바다의 암석을 이용하였다. 위쪽에는 화강암의 거대한 돌을 쌓아 자연과 인공적인 불력을 결합한다. 닝하이청은 중국이 현존하는 가장 완전하고 규모가 가장 큰 명나라 군영이다.

산해관중의 관은 바로 관성(關城)을 가리킨다. 방어 체계의 핵심이다. 관성은 ‘천하제일관(天下第一關)’ 성루를 주제로 동라성(東羅城), 서라성(西羅城), 정변루(靖邊樓), 목영루(牧營樓), 임려루(臨閭樓), 위원당(威遠堂) 등을 포함한다. 천하제일관(天下第一關)에는 명대 서예가 소현(肖顯)이 쓴 ‘천하제일(天下第一)’이라는 현판이 걸려 있었는데, 산해관의 상징으로 간주되었다.

산해관 고성 안의 건축 양식은 축선대칭이다. 고성은 십자거리를 골격으로 동서남북을 관통하고, 고성을 네 개의 구로 나눈 전형적인 중국 고대 도시의 배치이다. 산해관 고성은 높은 산을 배경으로 성루가 중심이 되어 있다. 성 안에는 군사 방어 시설과 민가, 상가, 관아가 있어 높 중 낮은 공간 윤곽을 형성하고 있다.⁸¹⁾ 2017년 필자가 산해관에서의 관찰에 의하면,

80) 360個人圖書館,
(http://www.360doc.com/content/16/0118/19/19083799_528912828.shtml)

81) 山海關政府网,
(http://www.shanhaiguan.gov.cn/shgqzf/front/2731_ly.htm)

고성 안의 민가는 대부분 사합원이고 소유권은 정부에 속하는 민가는 비교적 잘 보존되어 있으며, 개인의 민가는 서로 다른 정도의 파괴가 있다.

8개국 연합군의 주둔지 터는 중국에서 유일하게 보존되어 온 8개국 연합군의 중국 침략의 건축 실물이다. 구체적인 건물과 위치는 <표 3-3>과 같다.

<표 3-3> 8국 연합군의 군영 유적 상황

명칭	위치	등급
1. 영국군 영관	관성남 5km	국가급 중점 문화재 보호단위
2. 독일군 영관	관성남 5km	
3. 이탈리아군 영관	관성남 5km	
4. 프랑스군 영관	관성남 4km	
5. 6개국 호텔	관성남	
6. 일본군 영관	관성남 2km	

(자료출처: “山海關八國聯軍營盤舊址及其保護和利用”의 내용 정리)

1900년 8개국 연합군의 청나라 침략, 1902년 장성 서쪽에서 석하구까지, 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 일본, 러시아는 군영을 건설하여, ‘6공 영관(6國營盤)’으로 불린다. 6공 영관은 대지면적이 9 km²이고, 현존하는 가옥은 40여 채이며, 연건평 3만여 m²이다.⁸²⁾ 그중 러시아 군영은 이미 사라졌다. 6개국 호텔은 8개국 연합군의 군영의 일부로서, 8개국 연합군이 침략을 감행할 때의 응접소와 오락장소로 사용되었다. 현재는 잘 보존되어 있는 상태다.⁸³⁾ 영국군 영관은 노룡두 닝하이청 안에 있으며, 가옥 13동이 잘 보존되어 있다. 프랑스군 영관에 있는 가옥 14동의 보존상태가 비교적 좋은 편이다. 독일군 영관은 영국 군영의 서쪽에 세워져 있는데, 가옥 두 채가 완전한 형태로 잘 보존되어 있다. 이 가옥은 독일군의 무기고였다. 이탈리아

82) 王林湘(2009), “山海關的城市記憶”, 『中國文化遺產』 2009(5), pp.69-79.

83) 馮穎(2010), “山海關八國聯軍營盤舊址及其保護和利用”, 『文物春秋』 2010(3), pp.47-50.

군 영판에는 아파트 3동, 단독주택 3채가 있어 비교적 잘 보존돼 있다. 일
본군 영판의 건물은 대부분 헐려져서 장군루만이 온전하게 보존되어 있다.

(2) 무형 역사 문화 자원

무형 역사 문화자원에는 선인의 사상의식, 도덕정서, 정신추구, 풍속, 예
절제도, 종교 신앙 등이 포함된다. 이것들은 모두 문화의 외재적 표현으로
당대 사람들의 문화 가치관 형성에 중요한 의의가 있다. 이 글에서는 산해
관이 갖고 있는 특성에 따라 무형역사문화자원을 ‘역사적 인물사건 자원,
예술 심미자원, 민속 풍속자원’의 세 가지 유형으로 나눈다. 구체적으로 살
펴보면, <표 3-4>와 같다:

<표 3-4> 산해관의 무형 역사 문화 자원 상황

역사 인물 사건 자원	역사 인물	소현(肖顯), 서달(徐達), 원숭환(袁崇煥), 척계광(戚繼光), 오삼계(吳三桂), 이자성(李自成), 도르곤(多爾袞), 침영(詹榮)등
	역사 사건	서달 건관, 척계광과 산해관, 오삼계 석하대전(石河大戰), 돌진 관동(闖關東), 위관항전(榆關抗戰), 국공 산해관 전역(國共山海關戰役)
예술 심미 자원	문학예술 작품	맹강녀 전설, 소현이 편액을 쓴 이야기, 침영 "산해관지", 손승중 "중등 산해관 성루", 척계광 "탈유관", 황홍헌 "산해관" 등
	전통 음악	산해관 나팔(山海關喇叭)
	전통 스포츠 놀이	중국 북권술(中國北拳), 진관 무술(鎮關武術)
	전통 음식	四條바오쯔, 長城餠, 孟和尚粉腸, 回記綠豆糕, 楊長子火腿腸, 麻醬燒餅, 산해관 냄비, 煎餅盒子
민속 풍속 자원	전통 기예	餠葉餅제작공예, 산해관 냄비 제작공예, 벽돌 각화(磚刻畫)제작공예, 수인 목판화(水印木版畫) 제작공예
	지방 풍속과 민간 예절	帖紅花、糊香斗、耗油兒、走百病、順星、填倉、敲炕沿兒、取土墊土、祭龍王、吃秋膘、放

		河燈、演春、迎春、打春、送春
묘회(廟會)와 민 간 집회		맹강녀 묘회(孟姜女廟會), 삼청관 묘회(三清觀廟會), 龍臺頭廟會

산해관은 전략적 위치 때문에 주요 전쟁터가 되었다. 그중 갑신 석하(石河) 전투는 왕조의 교체를 촉진하여 중국의 운명을 바꾸었다. 위관 항전은 산해관이 괴뢰 만주국의 12년 통치를 종식시켰다. 이것은 영상산업과 관광 산업에 소재를 제공했다. 예를 들면 2011년 산세관 항일전쟁의 역사를 배경으로 영화 '비약산세관(飛躍山海關)'을 촬영하고 이자성(李自成)과 오삼계(吳三桂)의 석하대전(石河大戰)을 소재로 '갑신사감관(甲申史鑑館)'을 건립하였다.

장성 의무수호자 장학산(張鶴珊)의 소개에 의하면, 치계광(戚繼光)이 산해관에 주둔할 때, 저장성의 이우병(義烏兵)을 데리고 왔다. 명나라는 가족을 동반할 수 있는 특수한 병제를 실시하였기 때문에, 많은 숫자의 이우병과 가족들이 산해관에 왔다. 이것은 명나라의 병제를 구현하였으며 역사적 연구 가치가 있다.

현지 주민의 소개에 의하여 최대 규모의 이민은 산해관을 거쳐 관동으로 진입되었다. 그 중 일부는 여러 원인으로 인해 산해관에 남아서 생활하였다. 필자의 관찰에 의하면 산해관은 틈관동(闖關東)이라는 역사적 사건을 주제로 '틈관동(闖關東)문화체험원'을 만들었다.

산해관의 독특한 민속과 역사적 건축물은 구분할 수 없다. 예를 들면 주백병(走百病)은 사람들이 정월에 초롱을 들고 고성 광장을 걸으면, 병의 고통을 없앨 수 있는 것이다. 성군 제사(順星)는 정월의 밤에 사람들이 종고루(鐘鼓樓)를 둘러싸고 한 바퀴 걸으면 뜻대로 되는 것이다. 용대두(龍臺頭) 묘회는 각지의 전통 축제지만 산세관은 명절을 현지의 노룡두(老龍頭)와 결합해 독특한 민속 문화를 형성한다.

산해관은 이러한 무형 역사문화자원을 이용하여 산해관의 역사적 사건, 영웅적 인물, 군사 전술과 민속을 내용으로 한 온라인 게임 '용성제국(龍城帝國)'이 제작되었다. 그리고 전통적인 용대두(龍擡頭) 경축일을 주제로 용대두(龍擡頭) 묘회를 개최하고 다양한 민간 전통공연을 한다.

본문은 "세계유산협약"에서 규정한 유산의 선택기준에 따라 역사문화자원의 특징을 결합하여 산해관 역사문화자원의 가치를 총결한다. "세계유산협약"에서 유산의 10가지 선택기준은 문화준칙과 자연준칙 두 가지로 나누어져 있다. 이 논문은 문화준칙의 6점만을 설명한다.⁸⁴⁾

①인간의 창조적 천재성으로 이룩된 걸작을 대표하는 유산.

②전 세계 문화사적으로 건축, 장식예술, 도시계획, 조경 등 분야에서 인류가치의 중요한 교류현상을 보여주는 유산.

③현재 존재하거나 사라져 버린 문명 또는 문화전통에 관한 독특하고 예외적인 증거가 되는 유산.

④인류역사의 발달단계를 보여주는 뛰어난 유형의 건축물이나 건조물 집합체 또는 조경 유산.

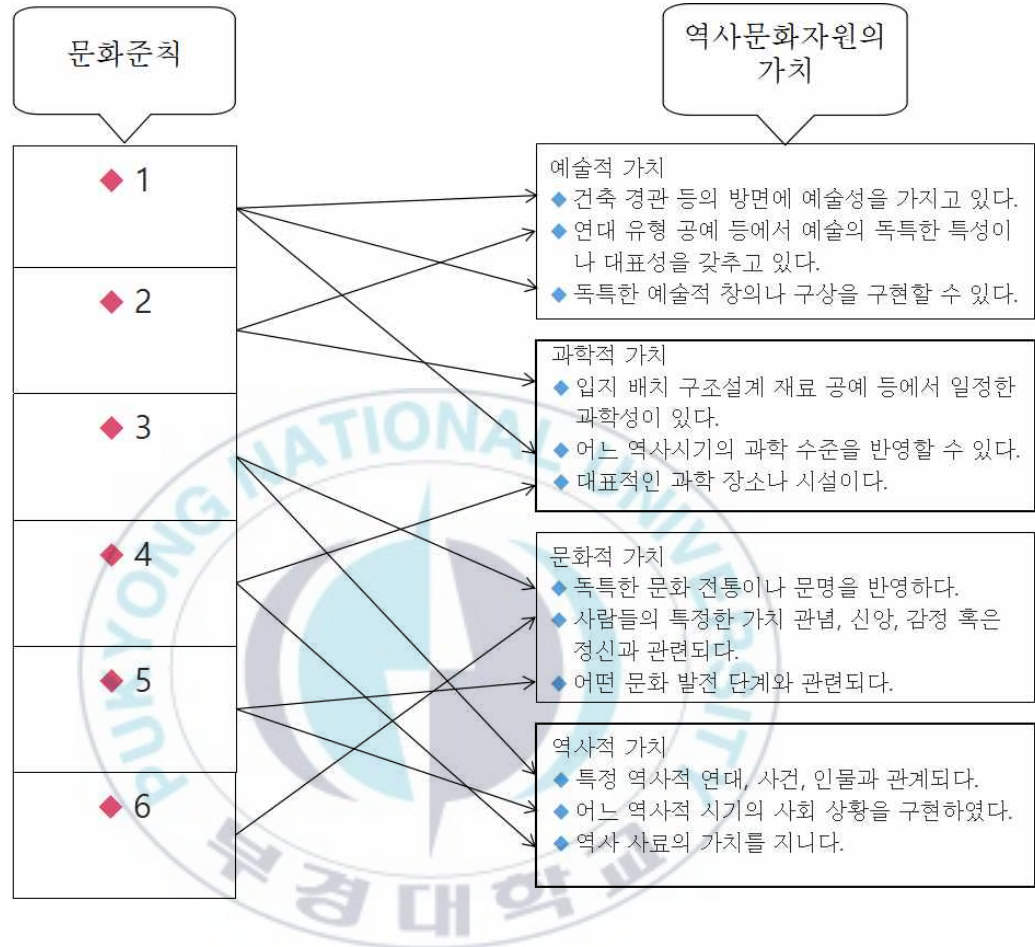
⑤뛰어난 유형의 전통 인간거주지 또는 급격한 변화로 파괴의 위험에 직면한 문화의 대표적 유산으로 토지에 기반을 둔 유산.

⑥행사, 생활전통, 사상, 종교, 세계적으로 우수한 예술 및 문학작품에 직접적이거나 가시적으로 관련이 있는 유산.

본문은 문화준칙에 따라 역사문화자원의 특징을 결합하여 역사문화자원의 가치를 총결한다. <그림 3-1>과 같다.

84) World Heritage Centre, (<http://whc.unesco.org/en/criteria/>)

<그림 3-1> 역사문화자원의 가치 구현

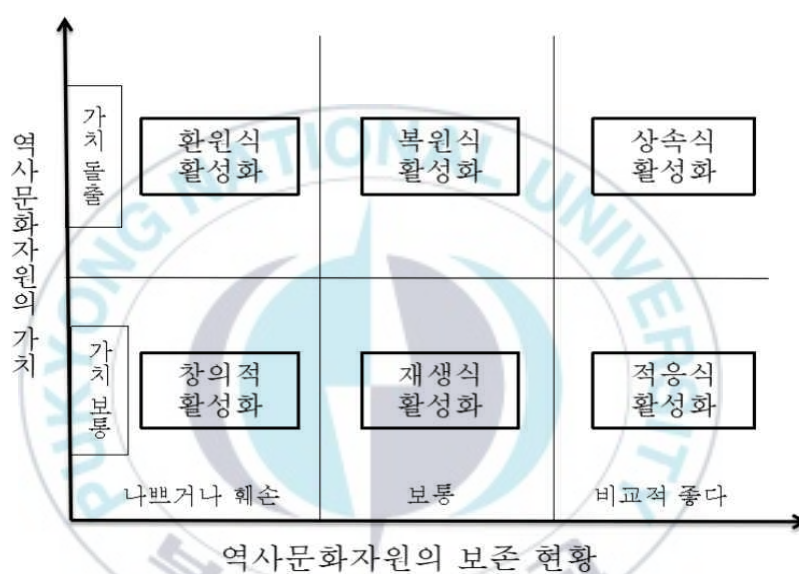


산해관 역사문화자원의 내용을 결합하면 산해관의 역사문화자원의 가치 중 역사적 가치가 가장 뛰어나고, 그 다음으로 문화 가치, 예술과 과학의 가치가 보통이라는 것을 알 수 있다.

나. 산해관 역사문화자원 활성화의 현황

각 지역의 역사문화자원 활성화의 패러다임은 다르지만, 목적은 모두 역사문화자원의 가치를 충분히 발휘하기 위한 것이다. 왕단은 역사 문화 자원의 보존 상황과 가치 두 가지 방면에서 역사문화자원의 활성화 모델을 분석하였다. 활성화 모델 분류는 <그림 3-2>과 같다.⁸⁵⁾

<그림 3-2> 역사문화자원의 활성화 모델분류도



지난 절의 내용에 따르면 산해관의 역사문화자원에 적합한 활성화 모델은 다음 4가지와 같다.

(1) 상속식 활성화 모델

상속식 활성화는 역사문화자원 자체의 상황에서 역사문화자원에 담긴 역사문화 정보를 진실하게 표발하고 계승하는 것이다. 이 모델은 역사문화 자원 자체의 가치가 뛰어나고 보존상태가 비교적 좋은 역사문화자원에 적

85) 王丹(2016), "基於數字技術的大遺址區文化資源"活化"策略研究", 『資源開發與市場』 2016年32(02), p.175.

합하다.

산해관의 보존이 잘 되었고 가치가 뛰어난 역사문화자원은 산해관 장성의 한먼관(旱門關)에서 각산의 다핑딩(太平頂)까지의 이 구간, 천하 제일관 관성, 입해석성(入海石城), 맹강녀묘, 고성 거리와 일부분 전통 민가, 일부분 8국 연합군의 군영과 6개국 호텔이다.

산해관의 만리장성 고대 건축물은 특수한 군사 방어 기능을 가지고 있기 때문에, 오늘날의 평화로운 시대에는 이미 군사 방어 기능을 계속 발휘할 수 없고 2017년 《장성보호보수 산해관공감》에서는 "장성 보존은 현상보호를 위주로 하고, 장성 보수는 문화재 본체를 보장하고 안전의 위험을 없애는 것을 중점으로 하며, 진정성 유지와 완전성, 역사적 풍모를 지키는 것을 핵심 목표로 한다"라고 하였다.⁸⁶⁾ 그래서 이런 역사문화자원은 사람들이 관광할 수 있는 관광지로 개발되었다.

필자의 관찰에 의하면 산해관 고성의 전통 민가 중 가장 대표적인 곳과 잘 보존되어 있는 왕가대원은 현재 민속박물관이다. 8개국의 연합군 진영 중 잘 보존된 건물이 각 단위에 의해 점용되었다, 점용되지 않은 군영 건물은 정부에 의해 보호되고, 현재의 기능은 애국주의 교육 기지이다.

(2) 복원식 활성화 모델

복원식 활성화는 역사문화자원의 가치가 뛰어나지만 보존 상황은 일반의 역사문화자원에 적합하다. 역사의 진실성을 존중하는 동시에 훼손된 역사문화자원의 복원을 통해 완전성을 회복시키고, 역사문화자원의 가치를 충분히 구현한다.

산해관의 보존 상황은 보통이지만, 가치가 뛰어난 역사문화자원은 천하

86) "長城保護維修山海關共識", 中國新聞網,
(<http://www.chinanews.com/cul/2017/06-07/8243830.shtml>)

제일관 화살루(箭樓), 노룡두(老龍頭) 장성의 정로대(靖滬臺), 청해루(澄海樓), 해신묘(海神廟), 관성장성(關城長城)의 정변루(靖邊樓), 목영루(牧營樓), 임려루(臨閭樓), 산해관 고성(山海關)의 총병부(總兵府), 진원표국(鎮遠標局)이 있다.

만리장성은 세계문화유산이기 때문에, 산해관 정부와 장성의 고고학 전문가는 원형에 근거하여 복원한다. 1952년 천하 제일관을 수리하였다. 정부로부터 4만 위안의 지원받았고, 대대적인 천하제일 화살루를 수리하였다. 1985년 이래 국가와 성 및 시정부 등 4912만 위안의 지원을 받아, 노룡두하고 관성 장성의 대부분 건물을 복구하였다.⁸⁷⁾ 천하 제일관, 노룡두(老龍頭) 장성은 관광 명소로 개발되고 있다. 천하 제일관 아래에는 장성박물관이 있다. 산해관장성박물관의전관장광택민(郭澤民)의 소개에 의하면 장성 박물관은 장성의 건축 재료와 장성의 화기를 특색으로 한다. 문화재의 교육기능을 발휘하기 위해 박물관 내에 진열된 내용은 중국 장성의 역사적 연원, 형식적인 견제, 인문풍물, 군사봉연, 산해관 장성의 고대 군사 작용과 건축 예술을 보여준다. 그것은 역사문화전시기지가 되고 애국주의 교육기지과 청소년 과학보급기지가 되었다.

(3) 적응식 활성화 모델

적응식 활성화는 역사문화자원의 가치가 두드러지지 않지만 상대적으로 보존 상태가 좋은 역사문화자원에 적합하다. 이 모델은 역사문화자원에 새로운 기능을 부여함으로써 역사문화자원이 새로운 사회수요에 적응할 수 있게 함으로써 역사문화자원의 생명을 연장시킬 수 있음을 강조한다.

산해관의 가치가 두드러지지 않지만 상대적으로 보존 상태가 좋은 역사문화자원은 고성 안의 일반 민가이다. 현지 주민의 말에 의하면 산해관 고성계획의 규정에 따라 대부분의 주민과 기업은 이전해서 민가에는 아무도

87) "50年來山海關長城的保護和利用", 『文物春秋』 1999年第5期, pp.84-90.

거주하지 않고 관리 개발하는 사람도 없다. 이런 전통적인 민가는 이미 주거 기능을 상실하였고, 동시에 새로운 사회 수요에 적응하여 기능을 확장하고 재활용하지 않아 자원의 낭비를 초래하였다.

현재 고성군이 개발하고 있는 주요 구역은 대명 군사체험구역, 레저타운, 시정 문화 체험존, 역사문화 전시구, 사합원 상거구역, 관광서비스구역으로 나뉜다.⁸⁸⁾ 그중 명칭 상가는 주요한 관광지이고, 상가 양쪽에는 외관 장식이 유사한 옛 건축물의 상가가 있다. 고성 안의 네 개의 주요 도로는 상업 거리로 개조되었고, 원래 있던 거리의 치수가 확대되었다. 거리를 따라 60% 이상의 단층 구조의 오래된 목조 구조물이 헐거워져 철근콘크리트 구조의 2,3층 모방건물이 만들어졌다.⁸⁹⁾

일부 관광객 반응에 따르면 산해관은 베이징 사합원의 특징을 모방하여 채색 도안을 아름답게 장식하기 때문에 본래의 특징을 잃고 고성에는 다른 곳과 비슷한 모조 건축물이 많아 군사 소도시의 특색을 느낄 수 없다. 고성을 소개하는 내용과 행사는 드물고, 관광객들은 목적이 없이 관광하며 문화체험이 좋지 않다.

(4) 창의적 활성화 모델

창의적 활성화는 역사문화자원의 가치가 두드러지지 않고 보존 상태가 좋지 않은 역사문화자원에 적합하다. 현대적 창의기술을 결합하여 역사문화자원의 가치를 발굴하고 특색 있는 문화창의 상품을 개발하여 문화유산의 당대 가치를 향상시킨다.

산해관의 보존 상황이 좋지 않고 가치가 두드러지지 않은 역사문화자원

88) 張翠晶(2017), "山海關古城改造旅遊發展現狀初探", 『才智』 2017年第11期, p.266.

89) 黃建(2017), "淺談山海關古城保護開發策略", 『建築論壇與建築設計』 2017年第37卷5期, p.76.

은 점차 사라져가는 전통 민속이다. 이러한 전통 민속은 중국의 대부분 북방 지역과 유사한 점이 있고, 산해관의 특색도 있다. 사회의 발전과 무형문화에 대한 보호의식 부족으로 산해관의 특색 있는 전통 민속 문화가 사라지고 있다. 2009년, 산해관 정부는 전 구역 안에서 무형 역사문화자원의 센서스를 전개하였다. 장성 문화, 민간 이야기전설, 군사 대전, 지방 민간문화, 민속, 풍미 음식, 산문시 등을 발굴하고 정리하는 작업을 진행하고 있다. 몇 년 동안, 산해관 도지, 산해관 전설, 인물춘추 등의 총서를 출간하였고.⁹⁰⁾ 그리고 무형 역사문화자원에 대해 단계별로 보호하는 방법을 시행하였다.

산해관은 갑신사감관(甲申史鑑館), 틸관동(闖關東)문화체험원을 건립하여 온라인 게임 ‘용성제국’을 개발하였다. 매년 음력 2월 2일에 노룡두(老龍頭)에서 ‘용대두(龍擡頭) 묘회’를 개최하고 있다. 무형 역사문화자원에 대한 활성화 방식은 대부분 전통적인 관광 위주이다.

본 절의 분석에 따르면, 산해관의 주요 역사문화자원의 활성화 현황은 다음의 네 가지 점으로 요약할 수 있다.



90) 張潔(2017), “山海關古城文化遺產檔案工作研究報告”, 黑龍江大學碩士學位論文, p.22.

사회의 발전하고 사람들의 생활수준이 향상됨에 따라, 사람들은 역사와 문화에 점점 더 관심을 갖게 되었다. 산해관 정부도 역사문화유산의 보호를 더욱 중시하고 관련 대책을 수립하여 역사문화자원에 대한 개발을 진행하지만 여전히 문제가 있다.

3. 산해관 역사문화자원 활성화의 문제

본장 제2절의 내용에 따라, 산해관은 현지의 역사 문화 자원에 대해 일련의 보호와 개발을 했지만, 여전히 보호 패턴의 낙후, 문화적 가치 발굴 부족, 관광 산업 형태 단일 문제점이 남아 있다.

가. 보호 패턴 낙후

장기적으로, 산해관은 ‘제한형’이라는 전통 보호 패턴을 적용해 왔다. 목적은 역사 문화유산의 훼손을 막기 위하며, 경제 사회 생활이 역사 문화유산에 미치는 영향을 제한하고 왔다.

우선, 산해관은 역사 문화 자원 보호 방면에, 설정된 보호 범위가 매우 단편적이다. 다만 문화재 수량과 역사적 가치를 기준으로, 초점은 개별 문화재에 집중돼, 역사 문화재 자체의 감점, 문화, 역사 등 가치의 발휘를 소홀히 했다. 산해관 고성외 거리에 건설된 높은 모조 건축물과 원래의 저조하고 소박한 전통 민가는 치수, 색채 등은 어울리지 않는다. 소중한 고성,

고 건축물은 안받침이 되어 버렸다. 고성의 역사적 모습이 변하고, 비율이 변하면서 원래의 역사 문화 분위기를 잃었다. 천하 제일관, 노룡두, 자오산 장성유지와 8개국 연합군 군영 옛터의 활성화는 단지 관광, 박물관 건립, 간단한 행사, 역사 문화재를 "골동품"으로 보호하고 전시한 뿐이다. 서로 독립하고, 관련이 형성하지 않았다. 산해관 장성의 산, 바다, 관문의 결합은 특성이 부족하다. 역사 문화재 자체의 군사적 가치, 역사적 가치, 문화적 가치를 충분히 활용하지 않았다.

둘째, '제한 형'보호라는 명명 하에, 산해관 역사 문화 자원의 활성화와 도시 건설 및 사회 발전 간의 갈등이 커지고 있다. 산해관 역사 문화 자원의 활성화는 단순히 관광지 위주로만 이루어졌다. 또한 도시적 요소를 간과하다보니, 도시 기능과의 융합이 부족하였다. 하지만 2003년부터 2008년까지 5년 동산 고성을 개조하였다. 또 4개 주요 도로와 성벽과 동나성 인근의 1/3의 주민들을 이주시켰고, 학교, 기업, 사업 등을 다른 지역으로 이주시켰다. 2009년에 이르러서는 동나성, 공성 동남구, 서북구, 동북구를 개조하는 작업은 계속되었을 뿐만 아니라, 주민 대부분을 다른 지역으로 이주시켰다.⁹¹⁾

하지만 고성은 획일적인 '가짜 골동품'을 주체로, 상업화가 심각한 도시로 변했다. 개축된 고성은 도로 양쪽의 모조 고건축물이 높아져서, 기존의 도로건축물의 비율을 파괴하였다. 또 개축하는 과정에서 많은 전통 민속촌을 파괴했다. 거리의 상점들도 모두 통일된 계획에 의해, 주민들의 익숙한 생활환경을 변하게 하였다. 산해관 고성은 원래의 분위기가 없어지면서, 고성이 갖고 있던 예술적인 매력과 문화적인 매력을 잃어버렸다.

셋째, '제한형'보호 모델은 주로 정부의 힘에 의존하였다. 그러다보니 산

91) 張翠晶(2017), "山海關古城改造旅遊發展現狀初探", 『才智』 2017年第11期, p.266.

해관 역사 문화 자원의 활성화는 사회 참여와 지원이 부족하였다. 산해관 고성 개조 과정에서, 정부는 행정 계획과 심사권으로 고성의 보호와 개발을 거시적인 관리를 했지만 개발 수준저하 때문에 개발의 연속성이 부족하였다. 도시 계획은“성내 51%의 건축물과 대부분 주민은 모두 철거해야 한다”라고 규정하였다. 지역 주민은 전출하였고, 민가와 기업들이 들어섰던 건물을 철거하면서 수많은 명청시기의 모조 건축물을 건축하였다. 그러나 이러한 모조 건축물은 단조로웠다. 도심 종루, 망양문, 영은문, 대비원, 쥬방푸 등 랜드마크는 재건한 후 개발 주제와 용도가 명확하지 않기 때문에 처음에는 관심을 가졌지만 점차적으로 인기가 없어졌다.

유적지이자 생활 지역이었던 산해관 고성의 역사, 풍속, 습관 등은 존중을 받아야 하였지만, 고성 개발 이후 관심에서 멀어졌다. 그 이유는 많은 주민들이 전출하면서 산해관 활성화 과정에서 주민들이 참여하지 못하였기 때문이다. 그러다보니 고성에서 살고 있던 주민들의 생활 방식, 민속 문화 등의 무형 문화재는 사람들에게 관심을 받지 못했다.

나. 문화적 소양 부족

역사 문화 자원은 지역의 개성을 가지고 있으며, 현지 문화 발전의 독특한 매체다. 중국의 고성 중 유명한 관광명소는 산시성의 평요고성(平遙古城)과 저장성의 사오싱(紹興)이다. 평요고성(平遙古城)은 명청시기의 진상 문화의 특색을 부각시켰다. 사오싱(紹興)은 강남의 물가, 명사의 고향이라는 특색을 돋보이게 하였다.

산해관 고성의 가장 두드러진 특징은 만리장성 관문으로서 군사 방어진이고, 완벽한 장성 방어 체계의 건축물이다. 하지만 평화로운 시기에는 이

건물들은 이미 군사 방어 기능을 발휘할 수 없게 되었다. 산해관 고성은 산해관의 민속 문화를 표현하는 중요한 역할을 한다. 하지만 고성을 개발하는 과정에서 전통 민가의 거주 기능은 사라졌다. 이러한 기능에 변화 속에서 역사문화자원을 이용한 산해관의 활성화 방식은 단순한 보호와 관광 개발에만 그쳤다. 그러다보니 역사문화자원의 문화적인 특징을 충분히 드러내지 못했다.

현재, 산해관 지역에는 문화적인 개발을 하지 않고, 단지 상업 토지 개발에만 집중하고 있다. 산해관 고성 계획에 따라 고성은 ‘대명 군사 체험 구역, 레저 지역, 시정 문화 체험 구, 역사문화 체험구, 사합원 주상 복합 지역, 관광 안내소’6개 구역으로 나뉘어져 있다.

하지만, 본 연구자가 조사한 바에 의하면, 6개 구역에서 실제적인 내용은 부족하였고, 고조 건축물의 양식은 단일하였으며, 고성의 역사 문화와 민속 활동은 매우 적었다. 현재 고성 내에 있던 상가들은 모두 철거되어, 새롭게 건축되어진 모조 건축물을 상업적으로 임대하고 있지만, 판매하는 상품은 주민들이 필요로 일상적인 상품이 아니라, 다른 지역에서도 볼 수 있는 관광 상품이다. 상가는 주로 산해관의 땅콩떡, 구이 식당, 작은 상포, 사진관, 보석 액세서리 가게, 그리고 풍선을 파는 노점이 많았다. 상업적 분위기는 산해관의 역사 문화와는 어울리지 않았고, 고성에 갖고 있던 생활터전의 생기는 없어졌다. 게다가 고성의 모습이 바뀌게 되면서 고성의 문화를 직접적으로 체험하기는 어려웠다.

만리장성은 세계문화유산으로 선정되었는데, 산해관 정부와 장성 고고학 전문가들은 원색의 복원에 따라 천하제일관 전루, 노룡두 장성의 정로대, 징해루, 해신당, 용무영, 어비정, 관청 장성의 정변루, 목영루, 임여루를 건설했다. 산해관은 고성에 복원되었을 때, 총병푸를 역사에 맞지 않는 12생상전으로 확정했고, 주요 고성 건축물을 높이 쌓아 놓고, 화려한 색채가 선

명한 청명 모조 건축물을 재건하는 등 고성의 역사적인 면모와 건축 구도를 깨뜨렸다. "ICOMOS POSITION PAPER"에서는 완전성이 전반적으로 문화유산에 대한 접근을 나타낸다고 말한다.⁹²⁾ 그래서 산해관의 일부 역사적 문화자원을 복원할 때 역사의 완전성을 충분히 존중하지 않았고, 복구된 건물은 산세관의 문화적 내포를 구현하기 어렵다.

다. 관광산업 형식 단일

지난 절의 내용에 의하면 산해관은 유적에 대한 일반적인 보호, 관광 관광지, 유물을 전시하는 것 외에 디지털 기술을 더 많이 이용하는 것은 아니다. 디지털화가 진행되면서, 사람들의 문화에 대한 수요도가 갈수록 높아지고 있다. 그래서 시대 변화에 맞는 방식으로 역사 문화 자원을 개발하는 것은 필연적이다. 제2장 기술요소에서의 디지털 정보기술의 응용효과에 의하면 VR기술, 3차원 기술, 3S 기술 등 선진기술을 사용하여 문화재를 전시하고 원래의 모습을 환원하거나, 디지털 박물관을 건설하여, 산세관이 갖고 있는 역사적 문화자원을 저장, 전시, 개발, 이용하는 것은 문화재 보호 개발에 가장 적합한 수단이다.

산해관 고성 도시 계획에 인하여, 전통 민가에 거주했던 주민들이 대부분 전출하면서 관리와 개발이 진행되지 않았다. 전통 민가는 주거기능을 상실하고, 새로운 사회적 수요에 적응하지 못하며, 기능의 확장과 재이용이 못하며, 자원 낭비를 초래했다.

일부 관광객의 반응과 필자의 관찰에 따르면 천하 제일관과 노룡두(老龍

92) ICOMOS POSITION PAPER(1998), "Report of the Global Strategy Natural and Cultural Heritage Expert Meeting", p.45.

頭)는 산해관의 가장 대표적인 관광 상품이다. 그러나 그들의 군사적 방어 기능이 사라졌기 때문에, 관광 명소로 개방되었다. 산해관의 역사에 대해서 잘 모르는 관광객들에게는 큰 매력이 없다. 산해관 정성의 건축 기술과 관련된 역사적 인물 이야기가 건축과 연결되지 않아, 관광객의 문화적 소비 수요를 만족시킬 수 없다. 관광지 내에는 판매되는 관광 상품의 독창성이 부족하였다. 작은 공방식의 생산과 판매 방식이라서, 관광업과 관광 상품의 연결이 되지 않는다.

산해관에서 이루어지는 관광업 형식은 단일하다. 운영자는 관광객이 어디에서 오든, 관광객이 무엇을 원하든 상관없이, 제공하는 서비스와 제품은 비슷하다. 산해관의 문화와 관광객의 욕구를 유기적으로 결합시키지 않고서 관광객의 기본적인 먹고, 자고, 여행하고, 사고, 오락에 대한 욕구를 충족시키기 어렵다.

IV. 산해관 역사문화자원의 활성화 방안

1. 산해관 역사문화자원 활성화의 SWOT 분석

SWOT분석은 특별한 의사결정에 영향을 미치는 요인의 환경 분석 또는 진단분석을 실시하는 편리한 분석기법이다. 산해관 역사문화자원 활성화의 환경분석을 통해 강점(strength)과 약점(weakness), 기회(opportunity)와 위협(threat) 요인을 규정하고 이를 토대로 발전전략을 수립한다.

가. 우세

첫째는 교통지역이 우세하다는 것이다. 산해관은 화북과 동북의 교통 요로로, 서쪽으로는 경진당(京津唐) 대도시군과, 동쪽으로는 요심(遼瀋)도시 밀집지역으로, 여러 갈래의 철도와 도로, 항공, 수로는 전통적인 여객지와 연결되어 있다. 경심(京沈)과 진당(津塘)고속도로, 철도의 속도를 높여 산해관은 북경, 천진과 심양으로 가는 주행거리는 2-3.5시간 이내로 단축되었다. 경진(京秦) 여객 수송 전용선, 승진(承秦)고속도로, 해상 여객 수송 항로가 개통됨에 따라, 대외 교통이 더욱 개선되었다.

산해관이 있는 진황도시는 그 자체가 관광도시이다. 그중 베이다이허(北戴河)는 환경이 우아하여 국가지도자의 휴양지이고, 남다이허(南戴河)는 질 좋은 해변이 있어 관광레저단지가 조성되어 있다. 창리(昌黎)에는 와인산업

단지, 부령(撫寧)에는 와인문화체험캠프 등이 있다. 산해관은 이 지역에서 교통이 매우 편리하여, 버스가 있어, 어느새 산해관의 여행업에 관광객을 끌어들이고 있다. 산해관의 교통지역 우세는 본 시의 다른 지역 여행자를 끌어들이 수 있을 뿐만 아니라, 주변의 대도시 주민들의 장기 휴가 여행자도 끌어들이 수 있고, 또한 이 도시들과 이들 도시를 여행하는 사람들이 주말 혹은 단기로 산해관을 여행할 수 있게 되었다.

둘째는 문화자원의 우세하다는 것이다. 산해관은 비록 도시 규모는 크지 않지만, 여행 자원이 풍부하고 종류도 다양하다. 둘레 약 50km, 주행거리 1시간 범위에서 바다, 해변, 호수, 청산, 삼림 등 자연관광자원과 고장성, 역사고성, 역사전설 등 문화자원이 모여 자원의 집합을 이루고 있다. 산해관의 명인이야기, 산해문화, 장성문화, 민간전통문화 등은 현지 특색의 지역문화자원우세를 형성하였다.

산해관 장성의 축조와 경력은 명청과 민국사에 다채로운 문화를 남겼으며, 중화민족 발전사의 중요한 부분이다. 산해관의 풍부한 인문과 자연 경관은 평요(平遙), 리장(麗江), 쑤저우(蘇州), 사오싱(紹興), 그리고 '장남 고진'과 다르다. 그것은 장성 연선의 규모가 가장 크고, 현존하는 가장 완전한 군사 방어 체계이며, 만리장성 군사 방어 체계에서 가장 가치가 있는 부분으로, 산해관의 독특한 가치 아이콘이다. 3장에서 필자는 산해관의 역사문화자원의 구체적 내용과 특징, 그리고 이 자원들의 주요 가치를 상세히 정리했다. 그래서 산해관은 형식별 특징이 다르고, 시장별 수요에 맞는 자원 조합의 우세가 두드러지며, 산해관 문화산업 발전에 비교적 좋은 물질적 기초와 발전 공간을 제공하였다.

셋째는 산업 기초의 우세하다는 것이다. 진황도시의 문화산업 체계는 산해관구 역사문화자원의 활성화에 산업기초를 제공했다. 최근 몇 년간 진황도시의 제3차 산업이 지역 GDP에서 차지하는 비중이 갈수록 커지고 있다.

<표 4-1>과 같다.

<표 4-1> 진황도시의 3개 산업 생산액과 증가 속도(2015-2017)

	연도	2015		2016		2017	
	명칭	생산액 (만 원)	증가 속도 %	생산액 (만 원)	증가 속도 %	생산액 (만 원)	증가 속도 %
	지역 GDP	12504439	5.5	13395445	7.0	15060141	7.3
산업 별 분 류	제1차 산업	1776334	2.8	1959460	5.3	2000220	3.1
	제2차 산업	4450877	4.9	4616176	5.5	5206776	5.4
	제3차 산업	6277228	6.6	6819809	8.5	7853145	9.7
삼개산업비중		14.2:35.6:50.2		14.6:34.5:50.9		13.3:34.6:52.1	

(자료출처: 진황도 통계연감2015-2017)

2016년 제3차 산업 증가액은 681억9800만 위안으로 8.5% 증가했고, 2017년 제3차 산업은 증가치 785억3100만 위안을 달성하여 전년 동기 대비 9.7% 증가했다. 이로써 진황도시의 제3차 산업 발전은 이미 비교적 좋은 추세에 처해 있어서, 문화 산업 발전에 유리한 기초를 제공했다.

친황다오시의 현 문화기업은 2400여 개, 자산규모 23억 위안, 취업자 2만 명, 세금 1억5000만 위안으로 집계되어 전체 재정 수입의 1.36%를 차지한다.⁹³⁾ 문화상품 제조업, 문화상품 도매와 소매업, 문화 서비스업을 포함한 문화산업 체계가 초보적으로 형성되었다.

93) 秦皇島市文化產業發展規劃 (2014-2020年) ,p7.

<표 4-2> 진황도시 법인 문화 산업 단위의 증가치 상황

	증가치(만 원)	비중(%)
합계	130437.22	100.0%
1신문출판서비스	7509.91	5.8
2텔레비전영화서비스	1854.30	1.4
3문화예술서비스	22181.27	17.0
4콘텐츠전송서비스	25113.82	19.3
5문화창의와디자인서비스	17578.92	13.5
6문화레저엔터테인먼트서비스	23081.12	17.7
7공예미술품생산	1138.59	0.9
8문화제품생산의보조생산	6788.11	5.2
9문화용품의생산	24337.88	18.7
10문화전용설비의생산	853.30	0.7

(자료출처: 진황도시 2017년 통계연감)

<표 4-2>에 명시된 바와 같다: 법인 단위 문화산업 증가치의 경우 문화 예술서비스, 문화콘텐츠서비스, 문화레저오락서비스, 문화용품 생산 등 4개 업종이 주체이다.

또 진황도 문화산업 프로젝트와 단지 건설은 이미 어느 정도 규모가 있다. 2017년 시 전체 예술 공연단체 4개, 공공도서관 8개, 극장, 영화관, 영화관 13개. 대중 예술관, 문화관 8개, 현금 이상 방송국 5개, 국내방송프로그램 11개, 현금 이상 방송국은 5곳, 텔레비전 중계방송국은 5곳이다. 연말 방송 프로그램 총인구 복개율 88%, 방송프로그램 총인구 복개율 94%. 산해관과 산해관 주변의 문화산업단지로는 산해관 장성문화산업단지, 개발구 데이터 산업단지, 남대하 문화관광레저단지, 북대하 문화예술단지 등이 있

다. 기술 개발 주체는 역사 문화 자원의 산업화 발전에 유력한 지지를 보냈다. 2017년 진황도 시 중등 직업교육학교 45곳, 모집정원 1만2900명, 재학생 3만4800명, 일반고교 13개교 4만9100명, 재학생 15만3900명.

상술한 바와 같이 진황도의 문화 산업 기초는 산해관 역사문화 자원의 산업화의 지원이다. 서비스업, 디지털 정보 전송업, 엔터테인먼트업, 문화용품업은 모두 역사문화자원과 융합하여 문화산업의 사슬을 형성할 수 있다. 아울러 진황도의 과학개발구는 산해관 문화의 산업화를 위한 기술여건을 제공하고, 진황도 시내의 고교와 연구기관은 산해관에 인재지원을 한다.

나. 열세

첫째는 경제권(economic sphere)에서의 열세이다. 진황도는 화북과 동북의 양대 경제권의 접경점에 위치하고 있다. 베이징(北京)·톈진(天津)·선양(瀋陽) 대도시의 흡인력으로 진황도는 인재를 붙잡아 두기 어렵다. 특히 베이징(北京) 톈진(天津)은 산해관의 발전에 있어서는 집합과 흡수 효과가 방사선 효과보다 크다.⁹⁴⁾ 인재와 자원이 점차 베이징(北京) 톈진(天津)으로 집중되어 산해관의 발전에 큰 압력을 가하고 있다. 이것은 경제 발전의 제약 요소이다.

비록 베이징이 주변 도시들에 경제적 복사 작용을 하지만, 베이징 주변의 도시들 중에서 진황도는 징진지 경제권에서의 위치가 상대적으로 밖으로 치우쳐 있다.⁹⁵⁾ 따라서 베이징(北京)의 경제 복사력이 산해관에 도달한

94) 王建宁(2011), "從人才入手破解京津空吸現象", 『活力』 2011(14), p.46.

95) 周利敏·馮艷英(2011), "經濟輻射對周邊的影響——以京津冀為例",

环渤海环首都京津冀協同發展論壇學術會議. 2011, p.22.

후에는 결코 강하지 않다. 산해관은 대도시의 자금, 기술, 인재를 빌려서 자신의 기회를 개발할 기회가 매우 적다.⁹⁶⁾

둘째는 하이테크 서비스 산업은 실력이 비교적 약하다는 것이다. 진황도시 문화산업이 발전하긴 했지만, 아직 발전 초기에는 규모가 작고 실력이 약하며, 수입과 이윤의 변동이 심하고, 창의력이 부족하며, 서비스 브랜드가 부족하고, 인력이 부족한 문제 등이 있어 경제구조의 전략적 조정의 수요에 부응하지 못하다. 특히 소프트웨어와 정보기술 서비스업, 다수 기업은 고성장과 고투자, 저수익의 단계에 있고, 기업은 시장점유율 개척 및 확대, 시장 경쟁에 대응하기 위해 설비 구입, 판매보급, 채용인원 등의 투입이 대폭 증가하여 기업의 수입과 이익이 상대적으로 낮다. 이것은 산해관의 하이테크 서비스업 기업의 수가 감소하게 만들었다. <표 4-3>과 같다.

<표 4-3> 2016년 규모 이상 하이테크 서비스 기업 분포 상황

업종	개수
총계	57
1 정보 전송	25
2 전자 상거래 서비스	1
3 검사 서비스	7
4 전문기술서비스	18
5 연구개발과 디자인 서비스	4
6 과학 기술 성과 전환 서비스	1
7 지적재산권 및 관련 법률 서비스	0
8 환경 감시 및 관리 서비스	1
9 기타 하이테크 서비스	0

(자료출처: 진황다오시 통계국 2017)

96) "區位优越却發展滯后！美麗的海濱城市秦皇島為何遲遲發展不起來?",
(<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1612192455979012856&wfr=spider&for=pc>)

2016년 57개 규모 이상 하이테크 서비스업의 영업이익은 전년 동기 대비 1.3% 감소, 원가는 3.4% 증가, 원가는 94.8%, 영업이익은 28.2% 감소했다.⁹⁷⁾ 기업의 유동자금이 긴축되어, 기업의 자금 회전 횟수를 줄이고, 기업의 생산 경영에 영향을 미쳐, 기업 수익의 지속적인 개선에 어려움을 가중시켰다.

자금 부족은 문화 산업 발전을 제한하는 중요한 원인이다. 산해관의 문화 산업 발전은 정부와 민간 자본에 의한 것이며, 금융 기관은 문화 산업 발전에 대한 지원 역량이 부족하다. <표 4-4>와 같다.

<표 4-4> 2016년 진황도 하이테크 서비스 기업 지주 상황

	기업 개수		자산		영업수입	
	절대치(개)	비중(%)	절대치(억)	비중(%)	절대치(억)	비중(%)
총계	57	100.0	65.92	100.0	43.34	100.0
국유지주	18	31.6	18.75	28.5	13.17	30.4
사영지주	24	42.1	4.99	7.6	4.95	11.4
홍콩·마카오·대만지주	2	3.5	16.89	25.6	7.49	17.3
외국상사지주	1	1.7	15.42	23.4	13.00	30.0
기타지주	12	21.1	9.87	15.0	4.73	10.9

(자료출처: 진황다오 시 통계국)

자산과 수입의 실현을 볼 때, 국유 자본의 실력이 가장 강하여, 민자와 국가 자금의 평등한 합작에 불리하다.

셋째는 창의력과 기술력, 브랜드의식이 약해져 전체 실력의 업그레이드

97) "山海關區2016年規模以上高技術服務業信息分析", 秦皇島統計局

를 제약한다. 기술집약적 산업에서는, 경쟁이 더욱 많은 것이 기술력과 창의력이다.

혁신능력은 하이테크 서비스업 발전을 제약하는 장애물이다. 전체적으로 보면 진황도의 많은 기업이나 제품은 자체적인 지적재산권이나 핵심기술이 없으며, 기업은 제품의 낮은 수준을 이용하여 중복 개발하고 유명 기업과 본사에 의존하여 아웃소싱으로 생존하는 현상이 비교적 보편적이다. 조사 결과 조사 대상 기업 10곳 중 2곳만이 자체 브랜드를 갖고 있는 것으로 나타났다. 2016년 이래 10개 기업은 모두 신제품과 신규 서비스 프로젝트를 전개하지 않았다. 창의력이 극도로 부족하고, 기술력이 업계의 정점을 차지하지 않고, 기업 발전이 불안정하여, 더욱 큰 성과를 거두기 어렵다.

현지의 전체 시장주체의 구조에서 규모화 집단화한 기업은 적고, 새로운 주체와 새로운 항목이 적어 이러한 문제는 하이테크 서비스업에 대한 수요의 심각한 부족을 결정하였다. 경제 발전 수준이 높지 않은 영향으로 시장화 정도, 혁신적인 창업 분위기 등 소프트 환경 및 네트워크, 전력 등 인프라, 산업발전전문단지 등 객관적인 환경 측면에서 더욱 최적화가 필요하다. 아울러 비교적 저렴한 판매자와 생활비용, 양호한 생태환경은 건전한 상업적 조합이 부족하기 때문에 기업, 인력 도입 등 지속적인 발전에 대한 지지가 강하지 않다.

다. 기회

산해관에 현재 존재하는 문제와 약함은 바로 미래 문화 산업 발전의 잠재력이다. 특히 축전축제, 애니메이션 산업, 출판업, 연예업, 문화예술 비즈니스 대행서비스업 등의 업종에는 큰 발전 공간이 있다. 한편, 논문 제2장

역사문화자원 활성화의 필요성에서 소비 업그레이드가 문화소비에 미치는 잠재력을 설명했다. 전 세계의 문화 소비량이 갈수록 증가하여, 문화상품에 대한 소비가 고속 성장기에 접어들면서, 문화오락과 정신의 향수가 소비의 주요한 요소가 되었다. 이것은 문화 산업의 발전을 매우 촉진시킬 것이다.

우선 경제 구조전환의 기회. 2008년 중국의 1인당 GDP는 이미 3000달러를 넘었고, 2017년에는 진황다오시의 1인당 GDP가 6000달러를 넘었다. 국제 경험으로 볼 때, 1인당 GDP가 3000달러를 넘어선 후, 문화 창의 제품과 서비스에 대한 수요는 빠르게 증가하기 시작했다. 1인당 GDP가 6000달러를 초과할 때, 산업의 발전은 전체 서비스 체계의 완비와 최적화에 더 의존한다.⁹⁸⁾ 한편의 경제 성장은 반드시 전통적인 요소에서 효율, 자본집중, 혁신으로 구동되는 패턴으로 바뀌어야 한다. 한편, 사람들의 소비 구조가 문화 소비 구조에 유리한 방향으로 발전되어, 문화 산업 발전에 기회가 왔다.

둘째는 산업 구조조정과 융합발전의 기회. 산업 구조전환에서 문화산업은 정부의 우선적인 산업으로 부상하여, 각지의 문화 투입을 늘리고, 지역 문화 발전의 경쟁력을 제고하고, 지역 발전의 소프트파워와 종합적인 실력을 증가시킨다. 동시에 문화 산업과 전통 산업이 융합 발전하여 경제 문화화, 문화 경제화, 경제 문화 일체화의 발전 모델이 출현하였다. 문화 창의의 가입은 제품과 서비스의 가치를 높이는 촉매제가자 산업 업그레이드의 원동력이다. 산업 융합과 업그레이드가 문화산업의 발전으로 전환되어 광활한 공간을 제공하였다. 중국의 정보화 수준이 높아지고 3망이 융합되는 업무가 계속 혁신되면서, 정보 기술은 끊임없이 문화 산업으로 확산되어, 문화 산업은 내용과 형식에서 혁신과 발전의 기회를 제공하였다.

셋째는 징진지협동발전(京津冀協同發展)의 기회. 중국은 수도 경제권을

98) 楊雪梅·苗苗(2009), "文化觀察·文化產業在突進", 『人民日報』 2009年4月14日.

만들고 있다. 경진기의 우세와 상호보완을 실현하고 지역 발전 체제를 혁신하여 도시군 구조를 보완하고 환발해 경제 지구의 발전을 촉진하기 위해서이다. 이것은 산해관의 전체 경제 발전과 문화 산업의 발전을 위해 새로운 기회를 제공했다. 앞으로 베이징과의 협력에서, 산해관은 독특한 위치와 환경우위를 이용하여 북경의 문화·기술·인력의 복사를 받을 수 있으며, 문화산업 협작을 전개할 수 있다.

라. 위협

첫째는 주변 지역의 치열한 경쟁이다. 베이징·톈진·허베이 협동 발전에서, 산해관은 비록 대베이징권 내에서 일정한 구역의 우세가 있지만, 자연 경계화, 경제체량이 적어, 총소비 부족 등의 문제는 어느 정도 베이징과의 협작의 우세를 약화시켰다. 문화 산업의 발전은 소비 수요의 제고와 지역 사회 경제 전반의 실력 향상에 의존해야 한다. 주변 지역은 모두 여행을 중요한 산업으로 분류한다. 베이징 시장을 겨냥하여 이미 치열한 경쟁 태세가 형성되었다. 승덕, 대동, 다롄, 옌타이, 칭다오와 같은 오래된 여행지뿐 아니라 일조, 탕산, 바오딩, 장자커우, 호리섬, 판진 등 새로운 관광과 휴가지가 있다. 이 도시들이 제공한 많은 산해관의 상품은 같은 종류에 속하므로 대체 현상이 나타날 것이다.

산해관은 베이징, 천진, 심양, 다롄 등과 비교할 수 없을 뿐만 아니라 하북성 내의 탕산, 량방과 비교해도 경쟁력이 없다. 각 지역이 문화 시스템을 개혁하고, 인프라를 구축하고, 현지 기업을 육성하고, 공공서비스 플랫폼을 구축하며, 새로운 프로젝트를 기획하고 있으며, 특히 발달지역은 자체적인 경제, 과학기술, 문화 세력에 의해 문화 자원과 시장을 충부리고 있기 때문

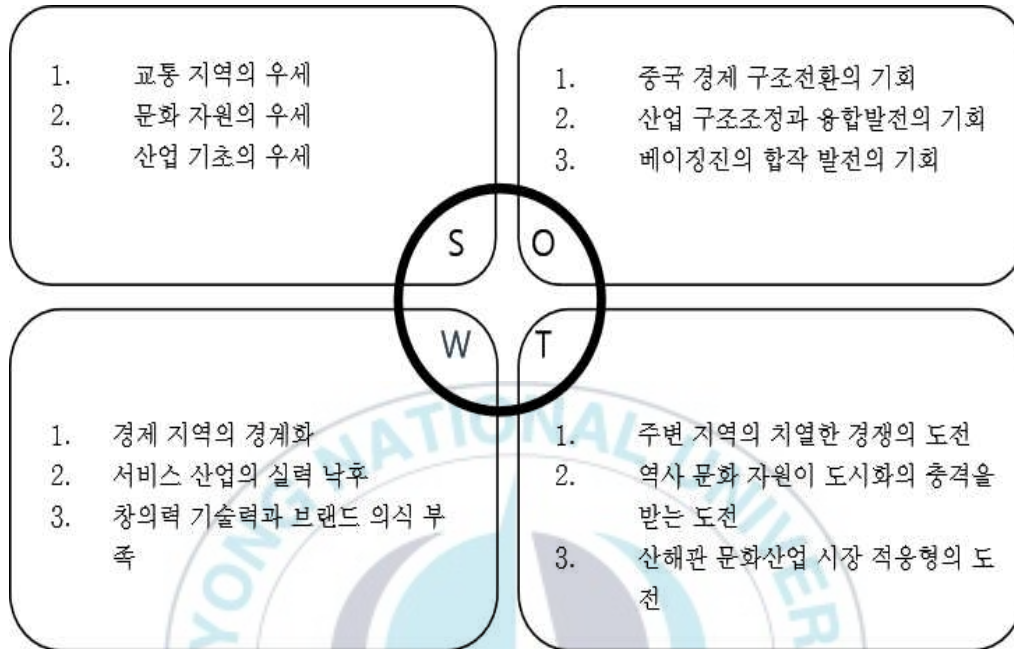
에, 산해관 문화 산업의 발전에 압력을 가한다. 따라서 산해관에 있어서도 차별화된 발전과 합작 발전은 큰 위협이다.

둘째는 역사문화자원이 도시화의 충격을 받는 위협이다. 역사문화관광자원은 급속한 도시화의 충격을 받고, 무형문화유산은 빠르게 사라지고, 원주민과 그 생활양식은 시장경제의 큰 위협을 받는다. 생태환경을 잘 보호하는 기초 위에서, 관광자원에 대해 적절한 개발을 진행하여, 관광자원이 파괴되지 않도록 확보하다. 동시에 자원 개발은 계절적 요인의 영향이 크다.

셋째는 산해관 문화산업 시장 적응형의 위협이다. 현대 과학 기술은 이미 문화 생산, 서비스, 마케팅, 관리 등에 광범위하게 응용되어 있으며, 문화 생산의 방식이 끊임없이 갱신되고 있고, 여행자의 수요도 끊임없이 변화하고 있다. 전통적으로 정태 관광과 휴가의 프로젝트의 매력이 떨어지고 있는 가운데, 새로운 것을 찾고, 지식을 탐구하며, 자극적인 관광 수요를 추구하는 것이 증가하여, 환경의 질에 대한 요구가 갈수록 높아지고 있다. 따라서 전통적인 여행 상품은 반드시 갱신해야 하며, 휴가형 상품은 활동적인 내용을 증가시켜야 하며, 관광형 상품은 문화적 함의를 증가시켜야 한다. 문화산업의 경쟁은 간단한 가격 경쟁이 아니라 브랜드의 경쟁, 제품 품질의 경쟁이다. 이것은 산해관의 역사 문화 자원의 개발과 문화 상품 설계에 난이도를 증가시켰다. 산해관은 시장의 수요에 어떻게 적응하여, 유망한 신흥 문화 산업을 발전시키고, 시장 경쟁에서 입지를 굳히는 것은 매우 큰 위협이다.

이상의 분석에 근거하여 산해관 역사문화자원 활성화를 위한 SWOT의 요소별을 총결한다. <그림 4-1>과 같다.

<그림 4-1> 산해관 역사문화자원 활성화의 SWOT 요소 분류도



2. 문화산업의 벤처 마킹

가. 리장(麗江)시 다방면 참여하는 문화보호 산업

리장은 중국 역사문화의 명문도시 중의 하나로서, 유엔 세계문화유산을 등재된 고대 도시이다. 고성(古城)의 총체적인 구도에서 공정 건축에 이르기까지, 나시족, 한족, 백족, 이족, 장족 등 각 민족의 정화를 융합되었다. 아직 등

바(東巴)문화, 나시고악(納西古樂)으로 대표되는 독특한 역사문화의 유물과 민풍민속이 살아 있다. 리장은 독특한 고성 구조를 유지하고, 사람이 사는 환경과 건축 풍격을 갖고 있다. 그러나하지만 관광업의 발전은 고성의 보호에 거대한 압력을 주었다.형성하였다. 산해관의 상황은 리장과 같다. 우선, 많은 관광객과 외지 경영인의 유입이 고성의 전통적인 상업상(去掉)에 영향을 미치며, 전통 상업 담수화 현상과 상업 경영의 불합리한 배치 등의 문제가 나타났다. 둘째, 관광업의 급속한 발전은 고성의 문화유산 가치에도 영향을 끼쳤다. 고성의 지나친 상업화로 원주민이 급속히 감소하다. 하고, 특유의 문화생활기조도 점차 약화되는 한편, 고성의 오래된 건축유산도 상업화되어 갈수록 심각하게 침해되고 있다.

독특한 도시구조, 사람이 사는 환경, 건축 풍모를 유지하기 위해 리장시는 2008년에 ‘유산 감시센터’를 설립하였다. 감시센터는 ‘고성 보호성 건설 사업’, ‘유산 환경요소’, ‘유산 보호본체’, ‘인위 활동 영향 상황’ 등을 추적 측정하여 보편적 가치가 존재할 수 있는 잠재적 위협을 적절히 분석, 분석, 평가, 예보하여, 문제를 발견할 때 즉시 관련 부서를 어울리게 하여, 보편적 가치가 두드러지게 하여 적시에 효과적인 보호를 받게 한다.⁹⁹⁾

(1) 문화보호 협력의 형성

오랫동안 중국의 문화유산은 국가와 지방의 재정에 특별 항목이나 경상적 보호 항목을 두지 않아, 주로 지방정부의 재정적 투입에 의존하기 때문에 많은 문화 재지들이 충분한 경비원을 확보하지 못해 유산의 보호관리에 큰 어려움과 압력을 가하고 있다. 고성 보호 관리자금의 심각한 부족 문제를 해결하기 위해, 최근 몇 년 동안, 리장은 고성의 유지비 징수 업무를 끝

99) 錢丹青(2013), "基於文化資源開發的區域文化產業發展路徑研究", 浙江財經學院碩士學位論文, p.56.

임없이 강화하여 적극적으로 징수 관리 방식을 탐색하고 완벽하게 개발하였다. 선진적인 과학 기술과 설비를 운용하여, 고도의 유지비 징수 시스템을 최적화하였다. 이와 함께 금융업 협력, 금융기업 협력을 지속적으로 강화하였다. 각급 정부와 국내외 민간조직, 재단의 지원 등을 적극적으로 강구하여 더욱 많은 보호관리 자금을 조달하고, 자금 보장 능력을 크게 제고하였다.¹⁰⁰⁾

(2) 산업화 운영 양식의 형성

리장시는 고성의 건축, 고거리, 고하도를 보호하고, 도시의 배치를 계획하고 단계별 보호구역을 설정하여, 고성을 중심으로 한 풍경 보호 체계를 세웠다. 리장은 ‘고성은 문화를 지탱하고, 문화는 고성을 이루었다’라는 이념에 따라 끊임없이 자금 투입을 늘려가며 20여 개의 문화원각과 문화전시 프로그램을 만들었다. 리장은 고성 of 양호한 인문 환경을 조성하여, 민족 문화의 진실성 보호 체계를 세웠다. 그리고 고대 문화의 내용을 더욱 발굴하고 향상시켰다. 리장 정부는 보존관리와 이용의 균형점을 지속적으로 찾았다. 이로써 문화유산을 기반으로 하고, 관광산업을 재원으로 한 세계유산의 보호가 관광산업을 발전시키고 관광업이 유산보호를 촉진하는 길을 걷게 된다. 이는 유산의 진정성과 완전성을 보호하고 또한 유산의 활력과 문화의 전승을 보장하며, 동시에 관광 발전과 민생 개선을 촉진시킬 수 있다.

(3) 문화보호 센터의 설립

2002년에서 리장 정주는 세계 문화유산인 리강 고성 보호 관리국을 설립되었다. 의사조달기구에서 시민 정부부서로 조정되었다. 현재 관리국은 사

100) 錢丹青(2013), "基於文化資源開發的區域文化產業發展路徑研究", 浙江財經學院碩士學位論文, p.57.

무실, 보호건설과, 문화 보호관리과, 재무과, 종합관리과, 감찰 법치과 등 6개 직능과를 설치하였다. 그 아래에는 유산 감시센터와 리강 고성 보수비 징수계대가 설치되어 있다.¹⁰¹⁾ 리장은 공익적 사업단위인 리장시 고성구 무형 문화재 보호 관리센터와 리장시 옥룽 나시족 자치현 무형문화재 보호 센터를 설립하였다.

(4) 벤처 마킹

산해관은 리장과 함께 중국 역사문화 명소 중의 하나이다. 지역 내에 세계문화유산인 만리장성이 있다. 고성의 총체적인 배치와 공사 건축은 중국 고대의 군사 사상을 구현하였다. 독특한 도시 구조를 유지하고, 사람이 사는 환경과 건축 풍모를 유지하는 것이 산해관 유산 보호의 관건이다.

<그림 4-2> 문화보호 산업 강화의 방법



101) 雲南省文化廳, (<http://www.whyn.gov.cn/culture/view/72>)

산해관의 여행업이 비교적 일찍 시작되었기 때문에, 리장과 마찬가지로 관광업의 발전은 역사 문화 자원의 보호에 거대한 압력을 가져왔다. 따라서 산해관은 리장이 유산을 추적 감시하여 역사문화자원의 보호와 파괴를 적시에 전달하는 상황을 배워야 한다. 현재 산해관은 문화재국과 장성문화연구소 외에 전문 문화재 보호 기구가 없다. 리장 문화보호 서비스 센터를 배워야 한다. 산해관의 유형 역사문화자원의 가치가 더욱 뛰어나기 때문에, 리장의 무형 역사문화자원 보호 방식을 참고하여 유형 역사문화자원을 보호해야 한다.

산해관은 리장처럼 역사 문화 자원을 과도하게 상업화 개발해서는 안 된다. 문화적 진실성을 유지하는 기초 위에, 문화 내포를 발굴하고, 고성인 문화를 전시해야 한다. 문화유산을 바탕으로 관광산업을 재원으로 함께 발전하는 산업화 모델을 형성한다. 아울러 정부는 엄격한 규제에서 정책 및 감독으로 전환하고, 총체적인 방향에서 엄정하게 점검하며 입찰 입찰을 통해 구체적인 실행 임무를 유능한 기업과 개인에게 맡겨야 한다.

나. 베이징의 새로운 패턴의 문화창의 산업

지난 절의 SWOT 분석결과 중 하나는 창의력 기술력과 브랜드 의식이 부족하는 것이다. 베이징의 문화창의 산업은 중국에서 비교적 대표적이다. 교통 구역의 위치 면에서, 산해관은 베이징에서 매우 가깝다. 동시에, 징진지협동발전 전략(京津冀協同發展戰略)으로, 산해관과 베이징의 합작의 조건을 제공하였다. 따라서 산해관은 베이징의 문화창의 산업 경험을 배울 수 있다. 또는 산해관은 공업과 농업 기반이 비교적 좋아서, 북경의 특색 있는 창의농업 산업을 배울 수 있다.

(1) 정부추진과 기업연동의 결합

2006년 베이징시는 《문화창의 산업 발전을 촉진하는 북경시의 몇 가지 정책》을 제정하여 시행하였다. 8개 방면의 연구로부터 35개의 구체적인 정책을 확정하였다.¹⁰²⁾ 이런 정책들은 대규모 외래문화창의 산업을 북경으로 진출시키고, 형태면에서도 다양한 문화창의 산업단지를 형성하고 있다. 또한 많은 민영 자본을 끌어들이어 창의적인 생산에 투입하였다. 베이징 문화 창의 산업은 점차 시장 메커니즘을 기초로 하고, 정부의 계획이 선도하고 기업이 연동되는 형식의 새로운 구조를 형성하고 있다.¹⁰³⁾

(2) 문화창의 산업 클러스터 적극 육성

베이징시의 창의 산업이 집적 규모를 형성하여, 문화창의 산업이 좋고도 빠른 발전을 촉진하였다. 문화창의 산업 클러스터는 문화창의 산업의 8대 영역을 포함하고 있으며, 베이징시 전체의 18개 구현을 포함하고 있다. 집결구의 배치가 잘 되어 있어서, 베이징시의 문화창의 산업 규모화 발전과 산업집중 효과를 동시에 형성하고 있으며, 동시에 집결구의 방사선 효과가 끊임없이 두드러지고 있다.¹⁰⁴⁾ 클러스터 내부 자원 공유, 시장 공유, 정보 공유, 구내 혁신적인 제작 및 자원의 최적화 배치에 더욱 도움이 된다. 거의 만 개에 가까운 문화기업이 모여서 형성한 수입과 고용을 이끌어가는 것이 시 전체의 문화창의 산업 총수의 대부분을 차지한다.¹⁰⁵⁾ 클러스터는 베이징시 문화창의 산업을 위해 대외 교류의 장을 만들어서, 베이징 특색

102) 中國政府網, (http://www.gov.cn/banshi/2006-11/09/content_437230.htm)

103) 北京市促進文化創意產業發展政策發佈,

(http://www.gov.cn/banshi/2006-11/09/content_437230.htm)

104) 趙倩·陳桂玲(2012), "北京文化創意產業的集聚效應研究", 『產業經濟』 2012年8月, p.221.

105) 陳名傑(2016), "傳承發展文化遺產", 『遺產與保護研究』 2016(1), pp.74.

의 문화창의 산업 클러스터를 세계에 과시하다.

(3) 새로운 문화창의 산업 발전 모델

베이징시의 문화창의 산업은 줄곧 혁신적인 발전에 주력하고, 산업의 선도적인 역할을 발휘하며, 문화창의 산업이 전통 산업과 결합하는 새로운 패러다임을 모색하고 있다. 베이징 창의농업의 민속문화 삽입 모형은, 창조적인 수단을 통해 베이징 농촌에 매장된 우수한 민속 문화를 농업과 융합하여 민속 문화를 특색 있는 새로운 농업 발전 형식을 형성하는 것이다.¹⁰⁶⁾ 비록 농업이 문화창의 산업에 속하지는 않지만, 민속 문화가 베이징 농업에 새로운 내용을 부여할 때, 창의농업은 새로운 농업문명이 되어 문화창의 산업의 중요한 연장자가 된다. 베이징 창의농업의 관건은 농산품을 사람들의 다양한 소비 욕구를 만족시키는 데 있다. 일반 농산물은 독특한 가공수단을 통해 혁신적인 요소를 주입하면 몸값을 배로 올려 특화 산업 및 관련 산업의 발전을 위해 좋은 조건을 제공한다.

(4) 벤처 마킹

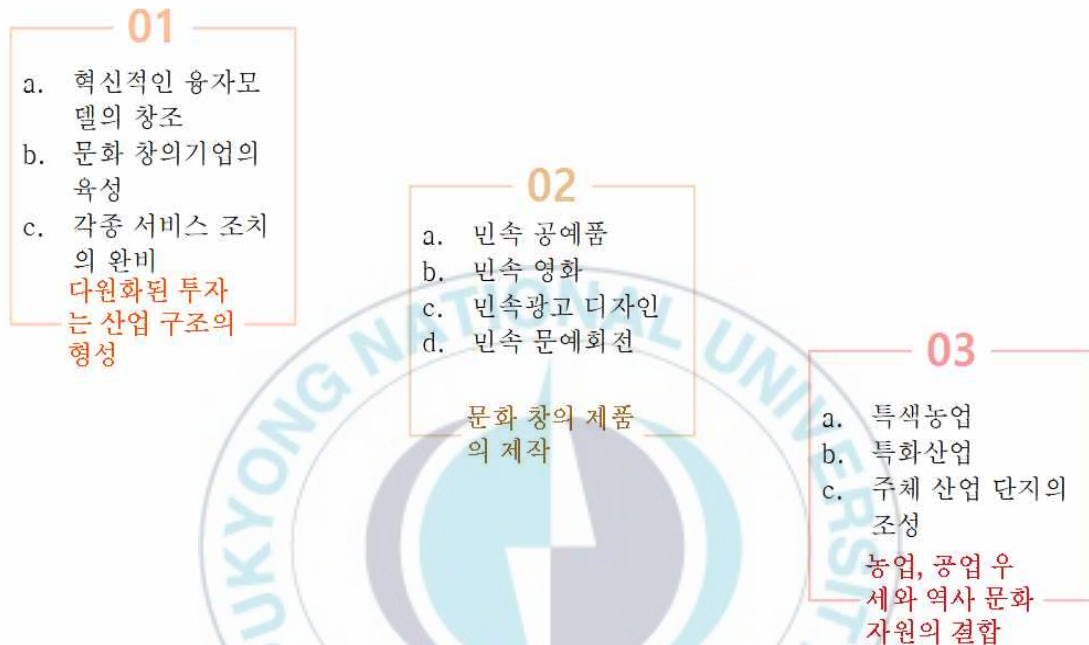
산해관은 역사 문화 자원의 활성화에서 가장 부족한 것이 창의력이다. 산해관의 경제와 문화 인프라는 비록 베이징보다 훨씬 못하지만, 정책 환경 방면에서 북경의 문화창의 산업 발전 정책을 배울 수 있다.

산해관은 친황다오시의 농업, 공업의 우세에 힘입어, 창의성을 통해 역사 문화와 그것들을 결합하고, 문화창의 산업과 전통산업의 결합을 모색할 수 있다. 혁신적인 수단을 통해 산해관의 문화를 기타 산업에 융합시켜, 사람들의 다양한 소비 욕구를 만족시켜야 한다. 문화를 바탕으로 한 창의적인 수법으로 생산부터 매출까지 특화된 산업기업을 형성해야 한다. 산해관의

106) 任鈺·郭華·何忠偉·阿柔娜(2010), "北京創意農業發展模式與機制創新研究", 『北京農業學院學報』 2010年10月, p.42.

문화창의 산업을 발전시키는 방법은 <그림 4-5>와 같다.

<그림 4-3> 문화창의 산업 발전의 방법



다. 문화관광 산업

취장(曲江) 신구는 문화산업과 관광산업이 주도하는 도시발전의 신구이다. ‘취장 모형’의 내포는 ‘문화+관광+도시’로 요약될 수 있다. 취장은 취장의 풍부한 역사문화유산으로 역사문화자원으로 통합되어 문화관광지와 관광 상품을 조성하고 문화관광 산업 클러스터를 형성하여 도시의 경제적 가치와 문화 가치를 실현하고 향상시킨다.¹⁰⁷⁾ 취장의 대자은사(大慈恩寺)와 대안탑(大雁塔)은 취장의 문화 아이콘이다. 그리고 ‘홍엽제시(紅葉題詩)’

107) 張宏程(2013), “近年來關於西安曲江模式研究綜述”, 『現代企業教育』 2013年2月, p.136.

‘한요이야기(寒窯故事)’, ‘안탑 제명(雁塔題名)’, ‘원백몽유(元白夢遊)’, ‘곡강 유음(曲江流飲)’ 등 여러 문화 전고의 발생지이다.¹⁰⁸⁾ 2002년 초 ‘문화 취장(曲江)’이라는 개념이 정식으로 제기되면서, 취장 신구는 ‘문화입구, 관광홍구’의 발전 방향을 정했다.¹⁰⁹⁾ 그동안 계속 취장은 역사 문화자원의 개발과 통합에 매우 신경을 쓴다.

(1) 유형 문화재와 무형의 역사적 전고의 통합

유물유적 보호의 기초 위에 역사서적 기록과 민간 전설에 근거해 역사발전에서 사라져가는 문화 기호를 재집중하고, 문화유적과 역사전고와 관련이 있는 유형의 문화 캐리어를 구축한다. 예를 들면 조각, 집 건물, 정원 등은 가능한 한 역사의 원형을 복원하고¹¹⁰⁾ 관광객들로 하여금 직관적으로 느끼고 참여하게 하여 문화 전파의 효과를 거둘 수 있다. 예를 들면 당나라 부용원(芙蓉園)은 서북지역 큰 문화테마파크로 당대의 부용원터인 이북에 조성되었다. 정원은 14개의 문화 테마 구역으로 구성된 이 정원의 경관은 중국 최초의 다면화 풍광을 자랑하는 대형 왕립정원식 문화테마파크이다. 그것은 중국 최초의 전방위적인 당대의 풍모를 보여주는 대형 왕립 원림식 문화 테마파크이다.¹¹¹⁾ 또한, 당성유적공원은 고당성 밖에 세워져 있고, 서예조각, 원림경관을 표현수단으로, 당시를 위주로 시가·철학·미학 일체의 문화체험·생태원림을 조성하였다.¹¹²⁾

108) 趙東(2014), “數字化生存下的歷史文化資源保護與開發研究—以陝西爲中心”, 上東大學博士學位論文, p.154.

109) 王天錚·李晨宇(2011), “西安曲江新區文化產業發展調研報告”, (http://blog.sina.com.cn/s/blog_4941ac0c0100qzh.html)

110) 錢丹青(2013), “基於文化資源開發的區域文化產業發展路徑研究”, 浙江財經學院碩士學位論文, p.46.

111) 王找君(2014), “大唐芙蓉園穿越盛唐遊”, 2014年12月24日, (<https://www.citscq.com/NewsFile/17372.html>)

112) 唐城牆遺址公園, (<http://ishare.iask.sina.com.cn/f/jcpHwJlhw5.html>)

(2) 분산된 문화유산의 통합

당나라 부용원(芙蓉園) 유적, 대안탑(大雁塔), 당나라 자은사지, 곡강지(曲江池) 유적, 진 2세 능(秦二世陵) 등이 취장신구 내에 분포되어 있다. 하지만 비분산되어 있어 집적효과가 좋지 않다. 취장신구(曲江新區) 관리위원회는 보존과 개발의 두 가지 형식을 통해 분산된 문화유산을 연결해서 성당문화를 특색으로 하는 대취장 경구를 건설하였다. 이 계획의 수요에 따라 대형 공공문화관과 상업서비스시설을 개발하여 취장을 시안문화관광의 주요 창구와 관광객 집산지로 조성하였다.¹¹³⁾ 취장신구는 중대 프로젝트 추진 전략을 통해 대 프로젝트 개발 성과 그룹, 대그룹 운영이 투자 유치 운용의 큰 장을 만들고, 거대 플랫폼은 문화 산업이 비약적으로 발전하는 특색 있는 발전 모델을 실현하였다.

(3) 벤처 마킹

산해관의 관광업이 문화와 관광을 잘 결합하지 않아, 역사문화 자원의 낭비를 초래하였다. 그래서 산해관과 유사한 형태를 지닌 곳의 문화산업발전전략을 참조해야 한다. 이런 점에서 취장(曲江) 신구는 산해관과 비슷하다. 두 곳 모두 역사적 가치가 높은 고건축물을 지니고 있다. 동시에 이러한 고건축물이 문학작품과 밀접한 관련이 있다. 그래서 ‘문화+관광+도시’인 취장신구를 모델로 삼아 산해관의 문화 산업 발전에 참조해야 한다.

유형문화의 캐리어 면에서 가능한 한 역사의 원형을 복원하고, 현대의 과학 기술을 이용하여 직관적으로 관광객을 참여시키고 역사문화를 감지하여, 문화 전파의 효과를 얻을 수 있어야 한다. 또 무형 역사문화자원 방면에서 문화체험을 통해 테마관광 코스 개발과 문화 활동을 할 수 있다.

113) 王天錚·李晨宇(2011), “西安曲江新區文化產業發展調研報告”,
(http://blog.sina.com.cn/s/blog_4941ac0c0100qzh.html)

산해관의 역사문화 자원은 대부분 만리장성 연선에 분포하고 유적지가 비교적 집중되어 있지만, 일부 유적은 이미 사라져 주요 관광지가 상대적으로 분산되어 있다. 그래서 취장신구에게 배우고, 대경지구를 건설하여, 역사 문화자원을 보호한다는 전제하에 산해관의 문화적 가치를 구현할 수 있는 대형 공공문화관과 상업 서비스 시설을 개발하다. 이렇게 하면 흩어져 있는 관광지를 연계시켜 산해관 대경지구를 형성하고, 관광산업과 기타 산업의 융합을 실현할 수 있다.

3. 산해관 역사문화자원 활성화 방안

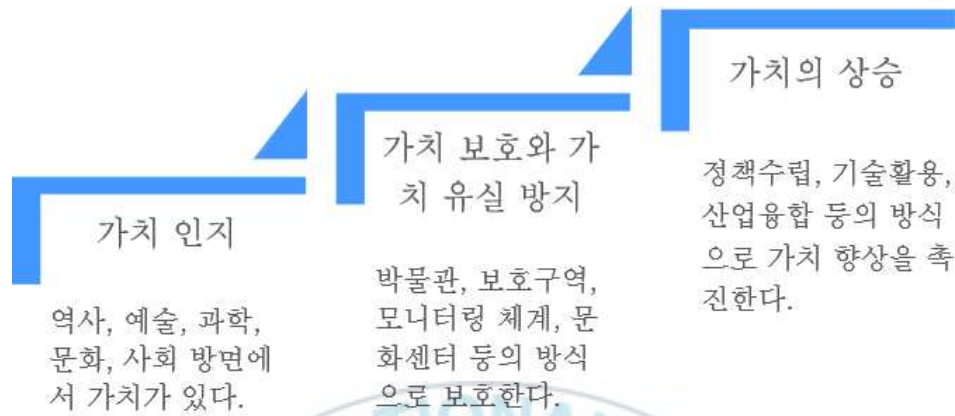
가. 다방면 협력 문화 보호 산업 강화

(1) 역사 문화자원의 모니터링 체계 구축

감시 모니터링 체계를 세우기 전에, 먼저 산해관의 역사문화자원의 가치 인식을 보급하여서, 사회 각계가 역사문화자원을 의식적으로 보호하고 감독해야 한다. 역사 문화 자원 보호의 관건은 그 가치에 대한 정확한 인식과 긍정이다. "회안초안-아시아 최적의 보호사례": 문화유산의 보존은 그 가치를 인식, 평가, 확정하고 그에 상응하는 관리 조치와 계획을 마련하는 것이 중요하다.¹¹⁴⁾ <그림 4-6>과 같다.

114) 國際古蹟遺址理事會國際保護中心(2007), "國際文化遺產保護文件選編", 文物出版社, p.340.

<그림 4-4> 역사문화자원 가치의 보호 및 향상 흐름도



역사 문화 자원 가치의 인식은 경제 사회 환경과 도시화 진행 과정, 관광 개발의 영향을 받는다. 중국의 현재 가치에 부합하는 유적 자원가치 평가체계는 역사적 가치, 예술적 가치, 과학적 가치, 문화적 가치와 기능적 가치를 포함한다.¹¹⁵⁾ 제3장에서 이미 산해관의 역사문화자원으로서의 가치를 분석하였다. 산해관의 가치가 분명해졌기 때문에 정부는 맞춤형 법규를 수립하고, 역사문화유산 감시사업 체제를 구축하며, 전문 감시팀을 건설해야 한다.

산해관의 독특한 도시 구조에 따르면, 사람이 사는 환경, 건축 풍모, 민속 문화에 따라 ‘유산 감시센터’를 설치해야 한다. 감시센터는 ‘고성 보호성 건설사업’, ‘유산 환경요소’, ‘유산 보호본체’, ‘민가 수리’, ‘인위적 활동 영향 상황’ 등을 추적하고 감시해야 한다. 동시에 유산의 가치가 존재할 수 있는 잠재적인 위협을 분석, 평가와 예보를 하고, 문제를 발견할 때 관련 부서에 즉시 처리하여 유산의 가치를 적시에 효과적으로 보호하게 해야 한다.

115) 蘇卉(2017), "文化遺產資源的價值認知和價值提升研究", 『科學·經濟·社會』 2017年第1期, pp.122-123.

자금방면에서는 특별 프로젝트나 경상보호 프로젝트 펀드를 설립하고, 은정 합작, 금융기업 협력을 강화하며, 우대정책을 제정하여 각급 정부와 국내외 민간 조직을 적극적으로 유치해야 한다. 또한 민간 감시 조직을 설립하여 모든 산해관 주민들이 역사 문화 자원에 대한 감시에 참여하게 해야 한다.

(2) 관광업으로 역사문화자원 보호의 촉진

제2장에서는 역사문화자원과 관광산업의 관계를 설명했다. 이러한 관점에서 산해관은 문화유산을 바탕으로 관광산업을 재구성해야 한다. 유산보호는 관광업의 발전을 이끌고, 관광업의 발전은 유산보호를 촉진하여, 두 산업이 함께 발전하는 산업화 모델을 형성할 수 있다. 산해관의 역사문화 자원의 가치에 대하여 연구자는 <표 4-9>와 같이 몇 가지를 건의하였다.

<표 4-5> 산해관 역사문화자원의 가치상승 방안

가치 유형	활성화 목적	구체적 방안
역사적 가치	문화유산의 역사 정보를 진실하고 완전하게 표현하다.	·유적 본체 전시 ·디지털 박물관 ·디지털 해설
예술적 가치	예술의 완전성을 구현하여 당대인의 심미적 요구를 만족시키다.	·장성과 8개국 연합군의 병영이 사라진 일부 유적을 모의 복원하다. ·명청 민거의 환경 복원
과학적 가치	고인들의 건축 사상과 성취를 보여 주다.	·산해관 장성의 총체적인 구도 전시 ·산해관 고성역의 역사적 풍모의 전시 ·디지털 가상 기술을 이용하여 시각화의 직관 해설
문화적 가치	특정 시기 사람들의 문화 전통을 반영하여 당	·민속 문화관을 건립하다. ·전쟁 장면을 시뮬레이션

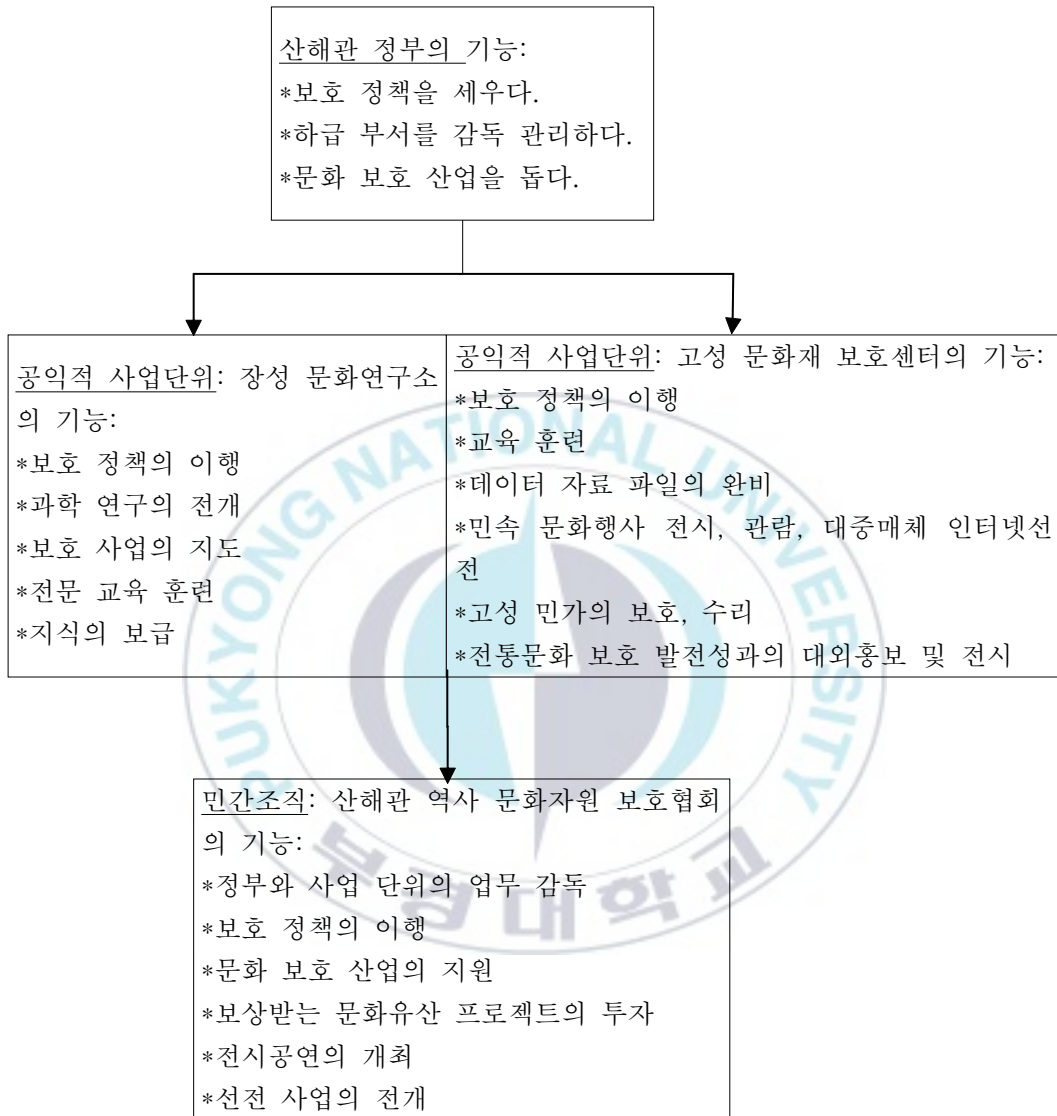
	대인의 문화적 요구를 만족시킨다.	·전통문화 스포츠 기예 등의 체험행사 개최 ·고성 문화단 동영상 선정, 퀴즈대회, 문화 포럼
기 능 가치	주변 산업 개발, 역사 문화 자원의 잠재력 활용	·전통 민간 축제, 연예활동 개최 ·8개국 연합군 병영의 유적지에 애국 교육 기지를 설치한다.

이러한 방안을 통해 역사문화자원이 관광산업을 재원으로 삼으면, 자신의 가치를 높일 수 있을 뿐만 아니라, 관광업의 발전을 촉진할 수 있다. 관광업이 얻는 경제적인 효과는 문화 보호 산업에 자금을 제공할 수 있고, 사회효과는 산해관의 가치를 충분히 인식하게 해 자발적으로 산해관의 역사문화자원을 보호할 수 있다.

(3) 다방면으로 참여 역사 문화 자원의 보호

산해관의 문화 자원 보호는 주로 정부에 의존한다. 그러나 정부에 기대기엔 턱없이 부족하기 때문에 정부는 규제를 풀어 기능을 바꿔 다자간 참여를 촉진해야 한다. 리장의 보호 메커니즘을 거울로 삼고자 하면, 산해관은 정부의 감독하에 하급 문화 보호 서비스 센터를 설치해야 한다. 산해관은 주로 유형역사문화자원을 위주로 현재 장성문화연구소가 설치되고 있고, 고성 문화재 보호센터, 산해관 역사 문화자원 보호협회 등 공익적 사업 단위와 민간 조직도 설치할 수 있다. 기능분류는 <그림 4-7>과 같다.

<그림 4-6> 산해관 역사문화자원보호센터 기능 구분



나. 다각화 문화 창의 산업 발전

(1) 다원화된 투자는 산업 구조의 형성

문화 창의 산업을 발전시키는 데는 기술, 자금, 인재, 정책 조건이 반드시 필요하다. 이와 관련하여, 제2장에서 문화 창의 산업의 발전 방향을 상세히 설명하였다. 이와 관련된 구체적인 방안은 베이징의 성공적인 경험을 참조해야 한다는 점이다. 정책방면에서 산해관은 베이징에서 배울 수 있고, 정부는 관련 기획을 수립하여, 창의 산업 발전을 선도하며, 혁신적인 융자 모델을 창조하여, 문화 창의기업을 육성할 수 있다.

일반적으로 정부는 시장 주체에 투자할 수 없지만 산해관은 민간 투자가 부족하기 때문에 토지 매입, 서비스 구매, 위탁 경영 등의 방법으로 자금을 조달하는 것을 고려할 수 있다. 산해관은 문화 창의 투자회사를 설립하고 문화시장신용제도 건설을 강화해야 한다. 아울러 강력한 문화산업금융지원 체계를 형성해야 하는데, 이는 사회와 일반 시민의 역할이 매우 중요하다. 산해관 정부는 각종 서비스 조치를 완비하여 기업과 인재를 유치하고 문화 창의 단지를 조성하여 궁극적으로 다원화된 투자방식, 경영방식, 시장화된 운영 관리 구조를 형성해야 한다.

산해관은 베이징의 경험을 그대로 답습해서는 안 된다. 자신의 경제 기초와 시장 공간, 소비 수준과 문화 생태 등의 조건에 따라 문화 창의 산업 단지를 건설해야 한다. 산해관 탁월한 가치를 지닌 민속 문화에 따라 창의와 과학 수단을 이용하여 문화 창의 상품을 만들어야 한다.

민속 공예품 제작 방법에서는 산해관의 대표적인 인물과 역사이야기를 벽돌각화로 각인된 형식으로 전시하고, 공예품으로 제작하여 판매할 수 있게 한다. 민간 인물과 역사 이야기는 벽돌각화에 문화적 함의를 더해야 하고, 동시에 벽돌각화를 유형의 상품으로 제작하여 산해관의 민간 인물과 역사 이야기를 전파해야 한다.

민속영화 제작 방법에서는 산해관의 민간 풍습과 전통음식, 음악, 스포

츠, 기예 등을 영화 작품 창작에 포함해야 하고, 민간 전설과 역사 사건을 영화 작품의 창작 소재로 삼아야 한다. 영상작품은 산해관의 민속 문화자원을 전파할 수 있고, 민속 문화자원은 영상작품에 독특한 내용을 더해, 시청자들에게 신선한 느낌을 선사할 수 있다.

민속광고 디자인방면에서는 발라엽병(饅頭葉餅)과 산해관 냄비의 제작공예를 이용해 식재료와 조미료를 만드는 광고, 중국 소북권, 진관무술로 보건품류 광고를 만들어야 한다. 이런 광고는 문화적 저력이 있고, 사람들의 수용도를 높여 홍보 효과를 높일 수 있다.

민속 문예회전 방면에서는, 산해관 맹강녀 묘회를 이용하여 전통 문화상품과 기예를 전시해야 한다. 이렇게 하면 전통문화 제품 기술에 대한 전시공간을 제공하게 된다. 또한 맹강녀 묘회에 대한 체험과 인식의 증가로 문화 전파의 목적을 달성함과 동시에 경제적인 효과를 가져다 줄 수 있다.

앞에서 언급한 방안들은 대체적으로 인재와 기술의 지원이 필요하기 때문에, 창의적인 제품을 개발하면서 동시에 인재의 양성과 도입이 필요하다. 산해관구는 진황다오의 고교, 개발구의 기술 산업단지와 협력하여, 학교교육과 대학 기업연합 등의 방식으로 인재를 양성해야 한다. 그리고 자주 창신 능력을 제고하여 ‘생산학습 일체화’ 모델을 형성하여 혁신을 지원한다.

(2) 농업, 공업 우세와 역사 문화 자원의 결합

산해관의 특색 있는 농업은 이미 일정한 성과를 거두었다. 예를 들면 2017년 중국 체리의 연회를 맞아 전국 체리 산업발전 세미나가 열렸다. 산해관은 중국 체리의 우수한 산지로서, 현대 농업 단지와 농업 과학 기술 단지를 세웠다.¹¹⁶⁾ 그러나 농업은 역사문화자원과 결합되지 않았다. 체리는 비타민이 풍부하여 미용하여 피부를 보양할 수 있다. 산해관의 역사 사건

116) 山海關政府工作報告(2018), p.2.

과 관련하여, 오삼계(吳三桂)의 여인으로 알려진 진원원(陳圓圓)은 ‘진회 팔염(秦淮八艷)’ 중 하나이다. 진회팔염(秦淮八艷)은 명말청초 시기의 난징(南京) 진회하(秦淮河)의 8명의 재능과 기예가 뛰어난 기생을 가리킨다. 이 둘의 특징을 결합시켜 체리를 원료로 한 스킨케어, 화장품을 개발할 수 있다. 이렇게 하면 제품에 합리적인 배경이야기를 줄 수 있을 뿐만 아니라, 산해관의 역사도 전파할 수 있다.

산해관에 위치한 중철산교 그룹은 교량, 철도, 대형 공사기계를 제조하는 기업이다. 원래는 산해관 교량 공장이기도 한 중철산교 그룹은 1894년에 설립되었는데, 산해관에서 발생한 근대 역사적 사건을 경험하였다.¹¹⁷⁾ 따라서 중철산교는 자신의 역사적 경험을 토대로 산해관의 역사적 사실을 결합하여 역사 문화를 주제로 한 공업 산업 단지를 건설할 수 있다. 산해관의 장성은 만리장성이 조성한 지혜와 기술이 우수 대표이기 때문에, 중철산교 그룹은 중화 건설의 지혜와 기술의 계승 발전을 발판으로 기업의 문화적 함의를 부각시킬 수 있다.

다. 다각산업 융합 촉진 문화 관광산업

(1) 고성외 건물 활용과 품모 복원

산해관 고성외는 유형 역사 문화자원과 무형 역사 문화자원이 결합된 가장 긴밀한 구역이다. 하지만 고성외는 사실적인 모조 건축물, 거리의 확장과 원주민의 이전 때문에 고대 건축과 역사 문화와는 분리되었다. 그래서 원래 갖고 있던 고성외의 역사와 문화적 함의를 잃어버렸다. 이러한 이유 때문에

117) 山海關政府工作報告(2017), p.2.

고성의 고대 건축과 역사 문화를 재통합하고, 고성을 중심으로 장성·역사·군사·민속 등의 특색 있는 문화를 발굴해야 한다.

연예 산업 방면에서는 역사 자료의 기록과 민간 전설에 따르면 역사 발전의 역사 속에서 사라져가는 문화를 재집중해야 한다. 일상의 앤티크 쇼(Antique Show) 형식을 통해 관광객들이 직관적으로 느낄 수 있는 감각과 참여로 문화 전파의 효과를 거두어야 한다. 예를 들면 천하 제일관 전투에서 명청 군사 방어공연을 조직하고, 충병부에서 고대 공무원이 출근하는 과정을 연기해야 한다. 천하 제일관 광장에서는 무형 문화재 중국 소북권과 진관무술을 공연하고, 명청 민가와 옛 거리에서 고대 혼례 의식 등을 공연해야 한다.

서비스 산업 방면에서는 고성 건축의 특색과 관내외의 음식문화를 융합하여 산해관의 냄비와 발라엽병(餠羅葉餅) 등 현지의 특색 있는 향토 음식 브랜드를 만들어야 한다. 그리고 장성수비·군사요충·민족풍속·역사문화 등 다양한 요소를 집대성한 향토 음식 거리를 조성해야 한다. 그중에서 전통 음식을 취급하는 가게는 관광객들에게 요리과정을 보여줄 수 있어야 한다. 명청 민가는 계획대로 개조하여 명청의 특색 있는 민박집을 세워 관광객들에게 색다른 체험을 선사해야 한다.

문화 오락산업 방면에서는 동라성을 종합적으로 개발해야 한다. 현대적인 외식 레저 위주의 캐주얼 광장을 형성해야 한다. 고성의 고대 건축에 의한 역사문화의 구현으로, 관광객들로 하여금 고대로 시간여행을 한다는 느낌을 갖게 해야 한다. 동시에 동라성에서는 관광객의 현대화된 오락 수요를 만족시킬 수 있어야 한다.

(2) 관광 상품 혁신과 종합 관광지의 형성

노용두, 천하 제일관 고성, 각산 장성 관광 지구와 장성 박물관의 연관성

을 강화하고, 장성 문화를 위주로 장성 관광 회랑을 조성한다.

중불 문화 테마파크, 가룡 관광리조트, 현양수진, 장성수진사업을 통해 여가와 문화체험, 건강한 양생을 위한 산업 집적 마을과 전원종합체를 조성해야 한다. 결국 역사 문화관광과 현대 레저관광이 어우러진 종합 관광지가 형성될 수 있다.

산해관을 잇는 석하 수역과 주변 자원을 매개로 스케이트, 스키 등 관광 상품을 개발해 산해관 겨울 빙설관광 브랜드를 만들겠다는 구상이다. 또한 조경 농업, 화훼산업의 장점을 잘 융합하여 장수산로, 각산로 양쪽의 꽃바다 경관을 만들어야 한다.

따라서 역사 문화체험관광, 레저관광, 산업관광, 마을관광, 생태관광을 통해 질 높은 산해관 종합 관광지의 새로운 구도를 형성하고, 전통적인 관광형 관광업에서 다원화된 관광업으로 전환해야 한다.

V. 결론

역사 문화 자원은 문화산업 발전의 중요한 기초이지만, 전통적인 산업방식 개발은 이미 사람들의 정신적 요구를 충족시키지 못하기 때문에 역사문화자원의 활성화는 필수적이다. 2011년 "12차 5개년 계획 요약"(十二五規劃綱要)은 "중화문화를 발전시키고 조화문화를 건설하며, 문화사업과 문화산업을 발전시켜 인민 대중이 끊임없이 성장하는 정신문화 수요를 만족시키고 문화유산 전승 활용도를 넓히다"고 지적했다. 2011년 이장춘(李長春)은 옛것을 그대로 답습하고, 이용과 보급을 견지하며, 우수한 전통문화의 사상적 가치를 강화고 지적했다. 이것들은 역사 문화 자원의 활성화이 경제 발전 중에 점점 더 중요해지고 있다는 것을 나타낸다.

경제의 세계화와 정보의 일체화라는 시대적 배경 아래 문화 산업은 점점 더 발전할 수 있는 공간을 얻게 되었고, 발전 잠재력이 매우 크다. 지역마다 문화 경제를 발전시키고, 지역 특성에 대한 문화자원의 개발을 통해 전파지역 문화와 지역 문화 경쟁력 제고에 기여한다. 동시에 경제가 발전하고 사람들의 생활수준이 향상됨에 따라, 문화 수요는 사회의 주류적인 소비수요의 하나가 되었다.

산해관의 역사 문화 자원은 특정한 역사적 시기에 전인들이 생산 생활을 하면서 만들어 낸 문화적 내포가 있는 물질과 정신적인 성과로, 합리적인 개발과 이용을 통해 생산한 자본으로 전환할 수 있으며, 사회와 경제의 이중 기능이 있다. 수많은 학자들의 선행연구를 결합하여 역사 문화 자원의 활성화는 현대 과학 기술을 이용하여 혁신을 진행하여 문화 산업 발전을 촉진해야 한다. 또 문화산업의 발전은 역사문화자원을 효과적으로 전승하

고 활용하여 활성화하는 목적을 달성할 수 있기 때문에 문화산업은 역사문화자원의 활성화에 효과적인 경로이다.

본 논문은 문화 자원과 문화 산업의 상호 작용과 문화 산업 운영의 객관적 규율에 초점을 맞추었다. 문화산업의 발전 조건은 역사 문화 자원을 기반으로 창의 이른바 수단으로, 산업화시킨 발전 방향이다. 산해관 역사문화자원의 내용에 따르면 산해관의 역사문화자원은 역사, 문화, 예술과 과학적 가치가 있는 것으로 분석되었다. 이러한 가치와 자원의 보존 상황을 결합해서, 역사문화자원의 활성화 모델을 사용하며 산해관에 적합한 활성화 모델을 고찰한다. 산해관에 적합한 활성화 모델은 상속식 활성화, 복원식 활성화, 적응식 활성화와 창의적 활성화의 4 가지 모델이다. 산해관의 활성화 현황을 통해 보호 방식의 낙후, 문화적 가치 발굴의 부족 및 관광 산업 형태의 단일이라는 3가지 문제점이 분석되었다. 이러한 문제에 대응해서, 산해관에 적합한 활성화 방안을 제시했다.

산업화는 역사문화자원 활성화의 효과적인 길이기 때문에, 산해관 지역의 문화산업 발전의 추세, 열세, 기회와 위협을 우선 검토하였다. SWOT 분석법으로 분석한 결과 산해관은 개척형 대책을 써야 한다는 결론이 나왔다. 역사문화자원은 다른 자원과 다르기 때문에 산업화 발전의 중요한 전제는 보호와 전승이다. 그러므로 산해관의 역사문화자원의 보호와 전승 측면에서 산해관 역사문화자원 활성화의 세 가지 경로를 제시했다. 세 가지 경로는 문화유산의 전승을 중시하여 문화 보호 산업을 개척하고, 민속 문화의 깊이 발굴하여 문화 창의산업을 발전하고, 문화유산을 충분히 이용하여 문화 관광 산업을 전면적으로 발전하는 것이다.

세 가지 경로의 기초 위에 중국 지역 문화 산업 발전의 우수한 사례를 결합하고, 그것들의 성공 경험을 참고한다. 산해관 역사문화자원과 산업기반의 특성에 따라 역사문화자원 활성화 방안을 제시한다. 그것들은 다방면

으로 협력하여 문화 보호 산업을 강화하고, 문화 창의 산업을 다원화 발전 시키고, 다산업 융합을 통해 문화 관광 산업을 촉진하는 3가지 방안이다.

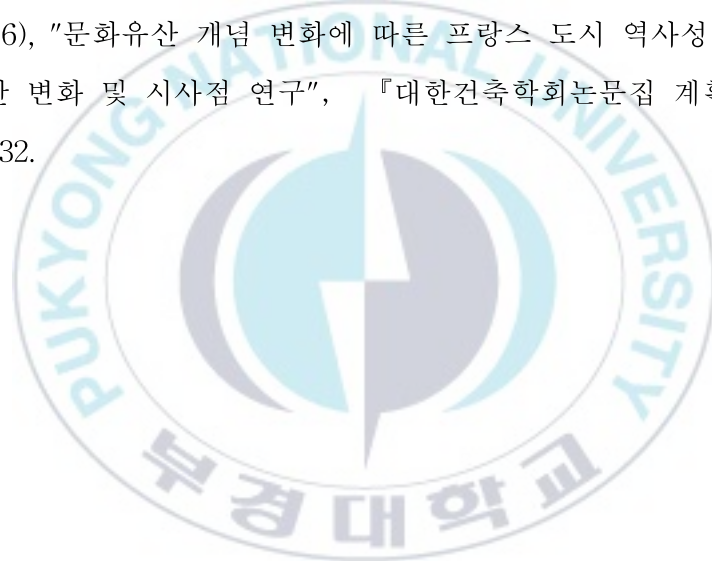


참 고 문 헌

1. 한국 문헌

장충희(2012), "공주의 백제역사문화자원 현황과 활용방안", 공주대학교 석사논문.

최민아(2016), "문화유산 개념 변화에 따른 프랑스 도시 역사성 보전·활용 방안 변화 및 시사점 연구", 『대한건축학회논문집 계획계』 2016, vol.32.



2. 중국 문헌

- 布爾迪厄(1997), "文化資本與社會鍊金術"節選, 上海人民出版社, 1997,p.4.
- 晁舸(2010), "文化遺產名實問題初步研究", 西北大學碩士學位論文.
- 遲婧圓·孫厚琴(2006), "淺析文化旅遊資本", 『旅遊文化研究』 2006年12月.
- 曹志强(2015), "文化資本對經濟增長的影響研究",
江西師範大學碩士學位論文.
- 陳名傑(2016), "傳承發展文化遺產", 『遺產與保護研究』 2016(1),
- 董雪梅(2009), "公共歷史文化產業開發的理論依據探析", 『理論學刊』
2009年第4期.
- 馮穎(2010), "山海關八國聯軍營盤舊址及其保護和利用", 『文物春秋』
2010(3).
- 韓福文·李秀珍(2002), "遼寧歷史文化資源與旅遊開發",
『瀋陽師範學院學報：社會科學版』 2002年第6期.
- 黃建(2017), "淺談山海關古城保護開發策略", 『建築論壇與建築設計』
2017年第37卷5期.
- 黃永林(2008), "論民間文化資源與發展文化產業的主要關係",
『華中師範大學學報』 2008年3月.
- 胡慧琳·單世聯(2011), "文化產業研究讀本(西方卷)", 山海人民出版社.
- 郝東(2001), "山海關古城區保護—開發研究與長城旅遊策劃",
河北師範大學碩士學位論文.
- 花建(2017), 『互聯互通的文化創意產業新業態』 2017.
- 劉博佳·郭雅琴(2011), "山海關古城保護開發的現狀, 問題及對策研究",
『小城鎮建設』 2011年第8期.

- 勵小捷(2017), "麗江古城申遺成功20週年"暨遺產保護與旅遊可持續發展研討會,
2017年12月8日.
- 錢丹青(2013), "基於文化資源開發的區域文化產業發展路徑研究",
浙江財經大學碩士論文.
- 蘇卉(2018), "文化遺產資源活化的動因及策略研究", 『資源開發與市場』
2018年34(1).
- 蘇卉·孫晶磊(2016), "城市化進程中文化遺址的保護與適應性開發研究",
『西安建築科技大學學報』 2016年10月第5期.
- 蘇曉波(2013), "商業化、地方性和城市遺產旅遊", 『旅遊學刊』
2013年第4期.
- 孫玉榮(2014), "大數據時代文化創意產業知識產權保護的路徑",
『北京聯合大學學報』 2014年4月
- 單霽翔(2008), "活態遺產：大運河保護創新論", 『中國名城』
2008年第2期.
- 桑學軍(1993), "古城山海關", 『建築工人』 1993年第1期.
- 王找君(2014), "大唐芙蓉園穿越盛唐遊", 2014年12月24日.
- 王雪農(2009), "明代山海關長城修築及軍事功能", 『中國長城博物館』
2009年第2期.
- 王林湘(2009), "山海關的城市記憶", 『中國文化遺產』 2009(5).
- 王麗·章柏平·何環芬·陸麗敏(2014), "基於遺產活動的文化遺址公園開發測評—
以南京明孝陵為例", 『安徽農業科學』 2014年第22期
- 王志標(2007), "文化產業鏈設計", 『科學學研究』 2007年4月.
- 翁昌壽(2013), "文化競合：華語文化創意產業特色與路徑",
北京大學出版社, 2013年11月.
- 徐牧(2016), "漢長安城歷史文化基因數字化活化路徑研究",

西安建築科技大學碩士學位論文.

向志學·向東(2006), "談談資源和歷史文化資源", 『武漢大學學報』
2006年第3期.

向勇(2015), "特色文化資源的價值評估與開發模式研究",
『北京聯合大學學報』 2015年4月第2期.

謝本書(1994), "歷史文化資源研究", 雲南教育出版社, 1994年1月.

習哲馨(2016), "文化創意產業價值鏈分析", 『經營者』 2016年第11期.

喻學才(2010), "遺產活化論", 『旅遊學刊』 2010年第4期.

喻學才(2010), "遺產活化:保護與利用的雙贏之路", 『建築與文化』
2010年第5期.

雍星(2005), "重特色、守文化——山海關古城保護開發項目策劃研究",
『河北建築工程學院學報』 2005年第3期.

於嘉(2009), "淺析文化資源到資本的轉化", 『消費導刊』 2009年7月.

嚴荔(2013), "文化資源產業化開發的區域實現機制研究", 『四川大學學報』
2013年第2期.

張玲玲(2017), "結合英國創意產業發展對中國文創設計產業發展的新思考",
『當代經濟』 2017年第8期.

張佑林(2012), "西部文化變革與經濟發展", 浙江大學出版社.

張宏程(2013), "近年來關於西安曲江模式研究綜述", 『現代企業教育』
2013年2月.

張潔(2017), "山海關古城文化遺產檔案工作調研報告",
黑龍江大學碩士學位論文.

張翠晶(2017), "山海關古城改造旅遊發展現狀初探", 『才智』 2017年第11期.

鄭汕·趙康(1998), "歷史文化資源的開發與二十一世紀的史學發展趨勢",
『雲南學術探索』 1998年第1期.

鄭藝(2017), "麗江古城申遺成功20週年暨遺產保護與旅遊可持續發展研討會"

2017年12月8日.

趙倩·陳桂玲(2012), "北京文化創意產業的集聚效應研究", 『產業經濟』

2012年8月.

趙東(2014), "數字化生存下的歷史文化資源保護與開發研究",

山東大學博士學位論文.

中國國家統計局(2018), "文化及相關產業分類", 2018年4月2日, p.3.



3. 영문 문헌

Bourdieu, Pierre. "The Forms of Capital", ed. J. Richardson, Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education. Greenwood Press, 1986.

ICOMOS POSITION PAPER (1998), "Report of the Global Strategy Natural and Cultural Heritage Expert Meeting".

4. 기타 자료

"國務院辦公廳關於加強我國非物質文化遺產保護工作的意見", (http://www.gov.cn/zwggk/2005-08/15/content_21681.htm 검색일 :2018.6.20.)

"國務院關於同意將秦皇島市山海關區列為國家歷史文化名城的批复", (http://www.gov.cn/gongbao/content/2001/content_61006.htm)

李長春(2011), "關於《中共中央關於深化文化體制改革推動社會主義文化大發展大繁榮若干重大問題的決定》的說明", (<http://cpc.people.com.cn/GB/64093/64094/16033262.html>)

新京報網, "文化消費指數是個量化標準", (<http://www.bjnews.com.cn/feature/2013/09/04/281796.html>)

"2017中國文化產業運行情況分析(1-6月)"(<https://wenku.baidu.com/view/49ac154e53ea551810a6f524ccbff121dd36c5a2.html>)

山海關區人民政府, (http://www.shanhaiguan.gov.cn/shgqzf/front/2727_ly.htm)

山海關政協, (<http://www.shgzx.gov.cn/shownews.asp?id=322>)

World Heritage Centre, (<http://whc.unesco.org/en/criteria/>)

中國新聞網, “長城保護維修山海關共識”, (<http://www.chinanews.com/cul/2017/06-07/8243830.shtml>)

山海關區2016年規模以上高技術服務業信息分析, 秦皇島統計局

秦皇島市文化產業發展實施綱要(2017)

雲南省文化廳, (<http://www.whyn.gov.cn/culture/view/72>)

北京市促進文化創意產業發展政策發佈, (http://www.gov.cn/banshi/2006-11/09/content_437230.htm)

中國政府網, (http://www.gov.cn/banshi/2006-11/09/content_437230.htm)

王天錚·李晨宇(2011), “西安曲江新區文化產業發展調研報告”, (http://blog.sina.com.cn/s/blog_4941ac0c0100qzhh.html)

王找君(2014), “大唐芙蓉園穿越盛唐遊”, (<https://www.citscq.com/NewsFile/17372.html>)

“唐城牆遺址公園”, (<http://ishare.iask.sina.com.cn/f/jcpHwJJhw5.html>)

王天錚·李晨宇(2011), “西安曲江新區文化產業發展調研報告”, (http://blog.sina.com.cn/s/blog_4941ac0c0100qzhh.html)

知乎, (<https://www.zhihu.com/question/47320001>)