



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

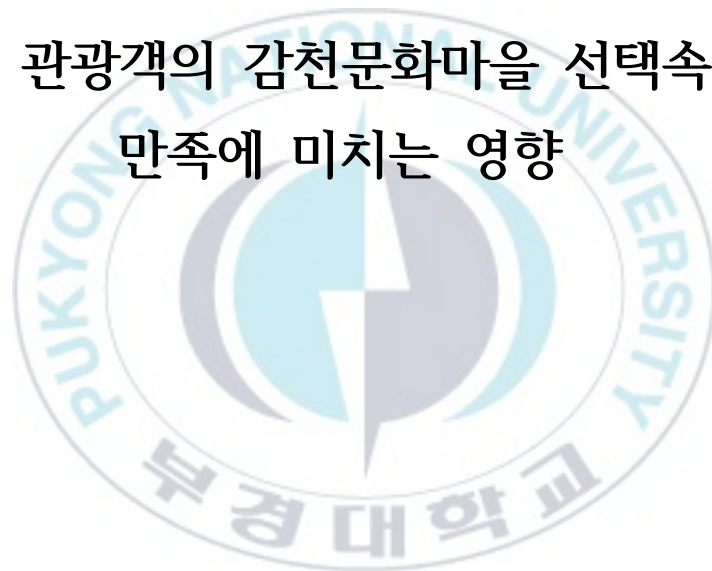
저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

경 영 학 석 사 학 위 논 문

중국 관광객의 감천문화마을 선택속성이
만족에 미치는 영향



2021년 2월

부 경 대 학 교 대 학 원

경 영 학 과

MIAO XINHUI

경 영 학 석 사 학 위 논 문

중국 관광객의 감천문화마을 선택속성이
만족에 미치는 영향

지도교수 전 재 균

이 논문을 경영학 석사 학위논문으로 제출함

2021년 2월

부 경 대 학 교 대 학 원

경 영 학 과

MIAO XINHUI

MIAO XINHUI의
경영학 석사 학위논문을 인준함.

2021년 2월 19일



위원장 관광레저학 박사 양 위 주 (인)

위 원 경 영 학 박사 배 상 욱 (인)

위 원 관광경영학 박사 전 재 균 (인)

< 목 차 >

Abstract	iv
제 1 장 서 론	1
제 1 절 문제제기	1
제 2 절 연구목적	3
제 3 절 연구 방법 및 구성	3
제 2 장 이론적 배경	5
제 1 절 선택속성	5
제 2 절 만족	9
제 3 절 성별차이에 관한 선행연구	11
제 3 장 연구방법	12
제 1 절 연구모형 및 가설설정	12
제 2 절 구성개념의 조작적 정의 및 측정	16
제 3 절 조사 설계	17
제 4 장 실증분석	18
제 1 절 표본의 특성	18
제 2 절 신뢰성 및 타당성 검증	21
제 3 절 가설 검증 결과	23

제 5 장 결 론	26
제 1 절 연구결과의 요약	26
제 2 절 연구의 시사점	27
제 3 절 연구의 한계점 및 향후 연구	28
참 고 문 헌	29
설 문 지	32



< 표 목 차 >

<표 2-1> 선택속성에 대한 정의	6
<표 2-2> 선택속성의 구성요인	9
<표 4-1> 응답자의 인구통계학적 특성	19
<표 4-2> 응답자의 특성	20
<표 4-3> 선택속성의 타당성 및 신뢰성 분석 결과	22
<표 4-4> 선택속성이 만족에 미치는 영향	23
<표 4-5> 위계적 회귀분석을 통한 성별의 조절효과	24
<표 4-6> 방문여부에 따른 선택속성 차이 분석	25

< 그림 목 차 >

<그림 3-1> 연구모형	13
---------------------	----

The Effect of Chinese Tourists' Selection Attributes of Gamcheon Culture Village on Customer Satisfaction

MIAO XINHUI

Department of Business Administration, The Graduate School,
Pukyong National University

Abstract

The purpose of this study is to investigate the impact of the selection attribute perceived by Chinese tourists on satisfaction in Gamcheon Cultural Village, and to analyze whether there is a difference according to the gender of the visitor, and target Chinese tourists who have visited the Gamcheon Cultural Village. As a result, empirical analysis was conducted by conducting a survey from August 10 to August 31, 2019.

As a result of the analysis, as a result of verifying the effect of the selection attribute perceived by Chinese tourists on satisfaction, it was found that two factors of uniqueness and convenience had a statistically significant positive (+) effect on satisfaction, and Gamcheon, which also affects satisfaction. In terms of the cultural village's optional attributes, it was found that gender did not control

the relationship between the optional attributes. A t-test was also performed to analyze the difference in selection attributes according to demographic statistics. In general, there was no difference in gender, age, and occupation. As a result of analyzing the difference in the optional attributes according to the experience of visiting the Gamcheon Culture Village, there was a significant difference in convenience and kindness between the two groups, and there was no significant difference in the uniqueness and experience between the two groups.

In other words, the characteristics, uniqueness, and convenience of cultural tourism sites supported the previous research results. Culture Village is a unique historical and cultural building that attracts foreign tourists, and if convenient facilities around the area are more completed, it will help to enhance the historical culture.

Key words: Gamcheon Cultural Village, Chinese Tourists , Selection Attribute , Customer Satisfaction,

제 1 장 서 론

제1절 문제제기

중국경제의 빠른 발전과 사람들의 생활수준이 향상되고 공휴일 등 여가 시간이 많아짐에 따라 해외여행을 선택하는 중국 사람이 날로 늘어나고 있다. 중국문화관광부 데이터센터가 발표한 2019년 상반기 관광경제 주요 데이터 보고에 따르면, 2019년 한해 중국국민 출국여행인수는 연인원수로 1억 5,500만 명에 달해 전년 동기대비 3.3% 성장했다. 거시적 수치가 보여준데 따르면, 중국 해외관광 인원수, 해외관광 소비는 이미 수년 연속 세계 제1위를 차지했고, 전 세계 관광 경제 성장을 이끄는 중요한 힘이 되었다.

지리적 근접성과 중국의 한류 문화의 인기로 인해 한국 여행은 대부분의 중국 관광객에게 주요 선택이었다. 한국 언론 보도에 따르면 2019년 한국에 대한 중국 비자 신청자 수는 전년 대비 11.1% 증가하며, 2017년보다 53.8% 증가한 것으로 나타났다. 한국의 관광 산업은 2017년 '사드' 위기의 영향을 가장 많이 받았으며 광저우, 우한, 청두의 지원자 수는 이전 수준으로 돌아왔다. 한국 산업 연합은 2019년 9월 기준으로 한국에 대한 중국인 관광객 수가 전년 대비 27.1% 증가한 444.1만 명에 도달했다고 보고했다. 한국 법무부의 보고서에 따르면 한국에서 공부하는 전체 유학생 수의 60 % 이상이 중국인 유학생이다. 2018년 한국에서 공부하는 외국인 유학생 인수는 총 142,205 명이며 이 중 68,537 명이 중국인 유학생으로 49.2 %를 차지하고 외국인 유학생의 절반 정도가 중국학생이다. 그러므로 중국인 유학생도 중국인 관광객수에 큰 힘이 되었다. 이에 따라서 중국인 관광객은 여전히 한국의

관광 산업에서 큰 시장을 차지하고 있다.

감천문화마을은 '부산의 산토리니'로 불리며 독특한 풍경과 문화로 유명하다. 일본 후쿠오카에 위치한 UN-Habitat 아시아 태평양 사무소에서 2012 아시아 도시경관상 시상식이 열렸고, 감천 문화 마을이 아시아에서 가장 아름다운 마을로 선정되었다. 감천문화마을은 부산을 대표하는 관광지로써 이름이 높고 중국인 관광객들에게 꼭 가봐야 할 명소가 되었다. 그래서 향후에도 중국인 관광객들이 감천문화마을을 더 많이 방문할 수 있도록 체계적인 연구가 필요하다.

감천문화마을 관련 성행연구를 살펴보면 감천문화마을에 대한 지속가능한 마을재생 지표 활용 방안에 관한 연구(임경환, 이재곤, 2019) 및 감천문화마을에 대한 마을공동체의 진화와 젠트리피케이션 극복 등 연구(우양호, 2019)가 이루어졌다.

본 연구는 감천문화마을을 방문하는 중국인 관광객을 대상으로 선택속성에 관한 최초의 연구로써 꼭 필요한 것이다. 연구 결과 분석을 통해 중국인 관광객의 선택속성과 만족도에 관련을 설명할 수 있는 정보취득 외에 중국인 관광객들의 요구를 충족 시켜 줄 수 있는 적절한 마케팅전략을 개발하고 한국에 있는 문화 관광지의 잠재시장에 적용될 수 있는 기초적인 참고 자료를 제공하고자 한다.

제2절 연구목적

본 연구는 감천문화마을을 대상으로 중국인 관광객들이 지각하는 선택속성이 만족도에 관련을 실증분석하고, 방문자의 성별에 따라 차이가 있는지를 분석하며 연구목적은 다음과 같다.

첫째, 선행연구를 바탕으로 본 연구와 관련된 주요 개념인 선택속성과 만족도 등에 대해 알아보고자 한다.

둘째, 감천문화마을의 선행연구를 통하여 중국인 관광객들의 감천문화마을에 대한 선택속성을 분석하고자 한다.

셋째, 감천문화마을 방문한 중국인 관광객의 선택속성을 요인별로 분류하고 그러한 요인이 만족도에 어떠한 영향을 주는지, 그중에 성별이 조절효과가 있을지에 대해 검증하고자 한다.

넷째, 감천문화마을 방문한 중국인 관광객의 선택속성을 근거로 하여 문화관광지의 관광수요를 맞춰주며 잠재시장을 개발하기 위한 방안을 제시하고자 한다

제3절 연구방법 및 구성

본 연구의 내용적 연구범위는 전체적으로 5장으로 나눌 수 있었는데, 이를 구체적으로 살펴보면 아래와 같다.

제1장에서는 서론 부분으로, 문제 제기와 연구목적, 연구방법과 구성을 기술하였다.

제2장에서는 이론적배경로 선택속성, 만족도 그리고 성별차이에 관한 선행

연구를 살펴보면 각각 정의를 정리하며 분석결과에 따라 구성요인을 기술하였다.

제3장에서는 연구방법에 대한 내용으로 연구모형 및 가설설정, 구성개념의 조작적 정의 및 측정, 조사 설계 등에 대한 자세한 내용을 작성하였다.

제4장에서는 실증분석 부분으로, 표본의 특성분석, 변수들의 신뢰성과 타당성을 분석한 후에 가설 검정 결과를 기술하였다.

제5장에서는 본 연구결과의 요약과 연구의 시사점 및 한계점에 관해 기술하였다.



제 2 장 이론적 배경

제 1 절 선택속성

1. 선택속성의 정의

이강욱, 조태영, 지명원(2014)의 연구에서 관광객들이 관광지를 선택하는 일련의 의사결정과정에 영향을 미치는 요소들의 총체를 관광지 선택속성이라고 정의하였다. 김도훈, 김지훈(2015)의 연구에서 관광목적지의 선택속성을 관광객이 보고, 듣고, 느끼고, 경험하는 것으로서 관광과 관련된 물리, 사회적 특징이라고 정의했다. 상려아(2010)의 연구에서 선택속성은 여행객은 어떤 목적지를 선택하는데 있어 그 관광지가 가지고 있는 개개의 서비스와 유인물에 근거하여 그 목적지 중에서 하나를 결정하는데 이와 같은 개개의 서비스나 유인물이라고 정의하였다.

Kelleman(1987)은 속성에 대해 상품이나 서비스가 가진 유형 및 무형의 특징을 의미 하며, 상품이란 이런 속성들의 묶음으로 정의했다. 김현중(2015)의 연구에서 선택속성은 소비자들이 의사결정 과정에서 특정대상에 대한 정보 탐색을 통해 수집된 정보를 비교할때 최종적으로 제품을 선택하는 기준이라고 정의하였고 소비자의 구매선택에 영향을 미치는 요인으로 소비자가 제품이나 서비스를 선택할 때 중요하게 여기는 속성에 대한 중요도와 만족도이라는 정의는 이성호(2012)의 연구에서 이용하였다. Hsu, Tsai, Wu(2008)는 타이완 외래관광객을 대상으로 관광지 선택속성은 일상탈출, 자기실현, 휴양, 치료, 건강 및 피트니스, 친척 방문, 사람 만남, 추구 참신, 문화 탐방, 모험, 야간 위락, 교통시설, 친절성, 음식, 숙박, 환경 안전, 개인 안전, 가격, 문화와 역사, 목적지 이미지, 혜택 등 22개 측정항목을 도출하였다.

전재균(2020)은 베이커리카페의 선택속성을 소비자가 베이커리카페 이용을 위해 카페를 선택하고자 고려하는 여러 속성들로 정의하고 있다. 따라서 본 연구는 선택속성을 중국인 관광객이 관광지를 이용하기 위해 감천문화마을을 선택할 때 고려하는 여러 속성들로 정의하고자 한다. Mayo & Jarvis(1981)는 관광지 선택속성이란 관광객이 목적지에 대한 태도를 측정하게 하는 틀을 의미하며 관광객은 관광지 속성을 비교한 후 평가하여 관광지를 선택 하고 관광행동을 결정하게 된다.

<표 2-1> 선택속성에 대한 정의

연구자	지각된 위험에 대한 정의
김현중(2015)	소비자들이 의사결정 과정에서 특정 대상에 대한 정보탐색을 통해 수집된 정보를 비교할때 최종적으로 제품을 선택하는 기준
김도훈, 김지훈(2015)	관광목적지의 선택속성을 관광객이 보고, 듣고, 느끼고, 경험하는 것으로서 관광과 관련된 물리, 사회적 특징
상려아(2010)	여행객은 어떤 목적지를 선택하는데 있어 그 관광지가 가지고 있는 개개의 서비스와 유인물에 근거하여 그 목적지 중에서 하나를 결정하는데 이와 같은 개개의 서비스나 유인물
이강욱, 조태영, 지명원(2014)	관광객들이 관광지를 선택하는 일련의 의사결정과정에 영향을 미치는 요소들의 총체
이성호(2012)	소비자의 구매선택에 영향을 미치는 요인으로 소비자가 제품이나 서비스를 선택할 때 중요하게 여기는 속성에 대한 중요도와 만족도
전재균(2020)	소비자가 베이커리카페 이용을 위해 카페를 선택하고자 고려하는 여러 속성을
Kelleman(1987)	상품이나 서비스가 가진 유형 및 무형의 특징을 의미 하며, 상품이란 이런 속성들의 묶음

자료: 선행연구를 바탕으로 연구자 재구성

2. 선택속성의 선행 연구

관광지의 선택속성에 관한 선행연구를 살펴보면 다음과 같다. 오정근, 서원만, 강형철(2016)은 한국에 체류하고 있는 외국인 유학생을 대상으로 국내 관광지의 선택속성이 만족에 미치는 영향을 분석하였다. 분석 결과, 선택속성은 시설/시스템, 음식/위생, 관광비용, 문화 매력성, 현지 독특성의 5개 요인으로 나타났다. 송학준(2012)은 우리나라를 대표하는 관광지인 경복궁을 대상으로 선택속성에 관한 연구를 진행하였다. 그 결과, 역사성, 교육성, 편의성, 프로그램/전시 등 4개의 요인으로 구분하였다. 김시중(2010)은 온천관광지 선택속성이 방문객 만족 및 행동의도에 영향을 분석하였다. 분석 결과, 선택속성은 공간시설, 접근성, 수질/주변지역, 비용, 쇼핑/친절설, 관광지 명명등 6개 요인으로 나타났다.

박상현, 이미순(2019)은 부산 UN평화공원 및 기념관을 중심으로 다크투어리즘 관광객의 선택속성과 방문동기가 관광지 만족도와 재방문 의도에 미치는 영향에 관한 연구를 분석하였다. 그 결과, 선택속성은 접근성, 문화경험, 교육, 자연경관, 역사성, 서비스 총6개의 요인으로 분류하였다. 최승국(2018)은 러시아 극동지역 선택속성과 만족 및 행동의도에 관한 연구를 분석하였다. 분석 결과, 선택속성은 매력물, 체험활동, 편의시설, 목적지 접근성 4개 요인으로 추출되었다. 김효중, 김시중(2012)은 대전 뿌리고원 관광지 선택속성이 관광객 만족과 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구를 분석하였다. 그결과 선택속성은 활동/체험성, 접근/비용성, 자연/문화성, 친숙성 4개 요인으로 나타났다.

배가령(2020)은 자녀동반 관광객의 관광지 선택속성이 만족도와 행동의도에 미치는 영향을 분석하였다. 분석 결과 선택속성은 접근성, 관광인력, 관광시설, 관광자원 4개 요인으로 나타났다. 심미숙(2008)은 부산 해수욕장을 중심으로 해수욕장 이용객의 선택속성이 전반적 만족도 및 행동의도에 미치는 영향 연구를 분석하였다. 그 결과, 선택속성은 안전/위생, 먹거리/특산물, 체험프로그램, 운영서비스, 가격, 주변경관, 접근성 7개 요인으로 나타났다. 류덕현(2011)은 해외 여행자의 여행사 선택속성에 관한 연구를 지행하였다. 분석 결과 상품, 가격, 종사원, 서비스, 시설, 이미지, 시스템 7개 요인으로 분류하였다. Glasson(1994)은 영국 옥스퍼드를 방문한 관광객들을 대상으로 건축물, 대학역사전통, 쇼핑시설과 주민의 친절성, 교통의 혼잡도, 화장실, 물가, 안내표지판, 날씨 등을 포함하는 선택속성으로 기술하였다.

따라서 본 연구에서도 감천문화마을 관광지에 대하여 실증분석을 통하여 사전에 기대한 속성과 실제로 관광객들이 직접 경험한 것을 비교하여 방문객의 관광지 만족도와의 관계를 연구하는 것이 중요하다.

〈표 2- 2〉 선택속성의 추출근거

연구자	선택속성의 추출근거
김시중(2010)	공간시설, 접근성, 수질/주변지역, 비용, 쇼핑/친절설, 관광지 명명
김효중, 김시중(2012)	활동/체험성, 접근/비용성, 자연/문화성, 친숙성
배가렬(2010)	접근성, 관광인력, 관광시설, 관광자원
박상현, 이미순(2019)	공간시설, 접근성, 수질/주변지역, 비용, 쇼핑/친절설, 관광지 명명
심미숙(2008)	상품, 가격, 종사원, 서비스, 시설, 이미지, 시스템
송학준(2012)	역사성, 교육성, 편의성, 프로그램/전시
오정근, 서원만, 강형철(2016)	시설/시스템, 음식/위생, 관광비용, 문화매력성, 현지 독특성
최승국(2018)	매력물, 체험활동, 편의시설, 목적지 접근성
류덕현(2011)	상품, 가격, 종사원, 서비스, 시설, 이미지, 시스템

자료: 선행연구를 바탕으로 연구자 재구성

제 2 절 만족

일반적으로 만족이란 소비자가 구매하여 사용하는 과정에서 느끼는 긍정적 반응으로 볼 수 있으며 부정적 반응과 함께 비교하여 연구된다. 관광객 만족이란 관광객이 관광활동을 위해 지불하는 비용에 비해 관광활동 경험으로부터 얻는 주관적 효용 또는 편익(이귀옥 2001)이며, 관광행위 중 이루어지는

만족의 평가는 서비스결과와 가격, 접근성, 이용성 등 전반적 관광행동에서 포함되어 결정된다(이애주 1998)고 볼 수 있다. 심상화(2002)은 관광객의 태도 및 관광 경험 후 인식 된 성과 관광전의 관광객의 기대치가 일치하지 않는 특정 관광객에 대한 관광객의 태도 및 관광경험 결과에 대한 포괄적이고 종합적인 평가이라고 정의하였다. Petrick(2003)은 관광만족에 대한 일반화된 개념 접근은 기대와 경험 간의 비교로서 판단되는데 관광만족 경험이란 지각된 실제경험과 기대 간의 일치 정도에 따라 나타나는 가능성의 또 다른 표현이라고 정의하였다. Hunt(1977)의 연구에서 관광만족은 경험에 대한 만족감이 아니라 경험이 적어도 좋은 것으로 추측되어 질수 있게 하는 평가라고 정의했고, Williams, Soutar(2009)는 관광만족을 관광목적지가 관광객의 욕구를 충족시킬 것이라고 믿는 정도라고 하였다(박혜영, 2015).

Churchill & Suprenant(1982)는 고객이 구매나 사용하는데 따른 구매비용과 실제 보상에 대한 구매자의 비교에서 발생하게 된다고 하였으며 제품과 서비스의 다양한 속성에 대한 만족의 합으로 평가하게 된다고 주장하였다. Westbrook & Reilly(1983)는 만족도 소비자가 구매한 특징 제품이나 서비스, 소매상, 혹은 쇼핑이나 구매행동과 같은 행태와 관련된 또는 이들에 의해 야기되는 경험에 대한 감정적 반응으로 전의하였다. Oliver(1997)는 만족도이란 제품/서비스에 대한 처리과정, 불일치 형성과정, 또는 단순한 감정상태인 행복감과 다른 것으로 만족은 소비자의 충족상태에 대한 반응으로서 제품/서비스의 특성 또는 소비에 대한 충족상태를 유쾌한 수준에서 제공하거나 제품하였는가에 대한 판단으로 정의하였다.한상겸(2009)은 만족이란 기대와 사용 후 느끼는 성과를 비교 할 때 느끼는 감정상태이라고 정의하였다. 본 연구에서는 Oliver(1997)의 이론에 근거하여 고객만족을 감천문화마을에 대한 고객의 전반적인 인지적 및 감정적 충족반응으로 정의하고자 한다.

제 3 절 성별의 조절효과에 관한 선행연구

관광과정에서 남녀의 다양한 생리적, 심리적 특성과 사회적 역할로 인한 관광 소비 행동의 차이는 여러 측면에 반영된다. 생리적 구조의 차이로 인해 관광에 대한 여성의 안전 요구가 더욱 강해지고 세심한 주의를 기울이며 충동적인 소비가 더욱 분명해지며 여가 중심의 관광 활동에 더 치중한다. 남성은 주로 합리적이며 관광 활동의 목적이 더 강해서 관광 과정에서 숙박 및 교통 불편 문제를 극복 할 수 있다.

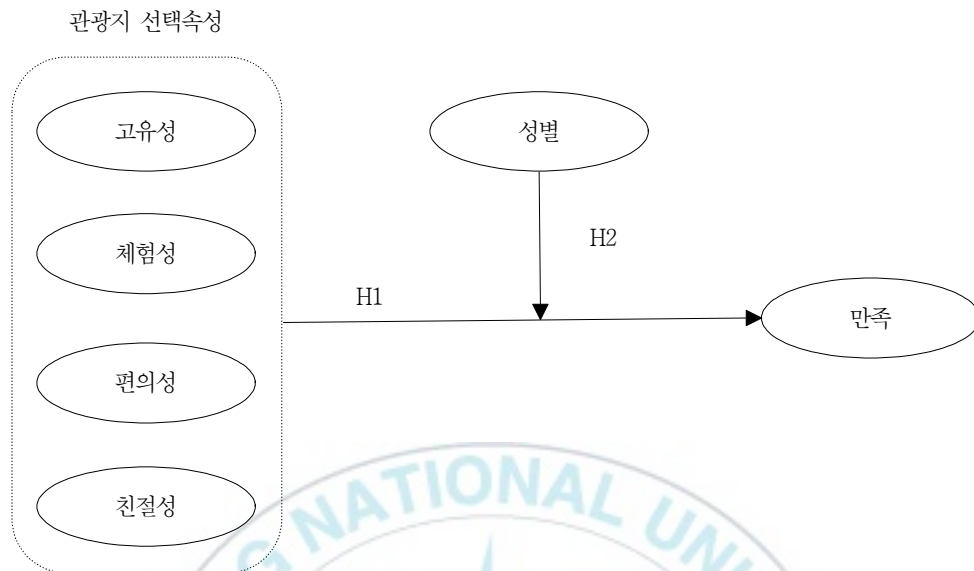
성별효과에 대한 논의는 여러 분야에서 다양하게 이루어지고 있다. 그 차이에 대한 원인을 생물학적 차이뿐만 아니라, 보편적인 현상이라는 가정을 두고 개인의 인지능력, 감정경험, 동기, 행위적 성향 등 여러 현상에서 차이가 나타나는 것으로 보고 있다(Lee, Kim, Kim, 2009). Kinnaird, Hall(1994)는 성별의 개념은 관광 개발 및 관광 활동의 모든 측면에 관여한다고 지적했다. 관광 동기 부여, 관광 행동, 관광 활동 및 관광 경험 측면에서 남성과 여성의 차이가 있다. 가족 여행의 경우 남성과 여성의 여행 단계마다 다른 작업이 있다. 남성과 여성 관광객의 관광 행동의 차이를 파악하면 관광 마케팅 직원이 다양한 성별의 관광객의 관광 소비 요구를 더 잘 충족시키고 제품 정보를 더 효율적으로 관광객에게 전달하여 마케팅을 더욱 효과적으로 만들 수 있다. 본 연구에서는 감천문화마을에 대한 선택속성과 만족도 간의 영향 관계가 있어 성별의 조절효과가 있는지 파악하기 위해 본 연구를 수행하였다. 나아가 성별에 따른 선택속성이 어떻게 차이가 있는지 파악하여 성별에 따른 관광지 홍보 전략을 제시하고자 한다.

제 3 장 연구방법

제 1 절 연구 모형 및 가설 설정

1. 연구 모형

본 연구에서는 감천문화마을을 방문한 중국인이 지각하는 선택속성이 만족에 미치는 영향을 분석하고자 하였다. 어떠한 선택속성이 만족에 영향을 미치는 지를 파악하고자 하였다. 이를 통해 감천문화마을에 대한 관광 만족을 높이기 위해서 어떠한 선택속성이 중요한 지를 파악하여 이에 대한 수용태세를 개선하는 것이 필요할 것이다. 또한 선택속성이 성별을 조절변수로 하여 만족에 어떠한 영향을 미치는 지를 파악하고자 검증하고자 한다. 따라서 제 2 장에서의 이론적 배경과 선행연구를 토대로 다음 <그림 3-1>과 같은 연구모형을 제시하였다.



<그림 3-1> 연구모형

2. 가설의 설정

(1) 선택속성과 만족 간의 관계

관광지 선택속성과 만족도에 대한 연구의 내용을 살펴보면 다음과 같다. 오정근, 서원만, 강형철(2016)은 외국인 유학생을 대상으로 한국 관광지의 선택속성이 만족에 미치는 영향을 분석하였다. 분석 결과, 선택속성 가운데 음식/위생, 문화매력성, 현지 독특성의 3개 요인이 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 한상겸(2009)은 농촌관광지 선택속성이 만족도와 재방문의도 및 추천의도 영향에 대한 연구를 분석하며 그 결과는 선택속성 경험, 시

설, 관리, 동기 4개요인은 만족도에 유의한 영향을 미친 것이 나타났다. 김효중, 김시중(2012)은 대전 뿌리공원에 대한 선택속성이 관광객 만족도와 행동의도에 영향 연구를 분석하였다, 분석 결과, 활동 및 체험성, 접근 및 비용성 2개 요인은 만족도에 영향을 미친 것으로 나타났다. 한상경(2012)은 섬 선택속성과 만족도와 재방문의도에 영향 연구에서 선택속성 자연/문화/생태 관광, 숙박/음식/축제/안보, 지역주민/안내원 친절도 3개 요인은 만족도에 유의한 영향을 미친 것으로 나타났다. 류인평, 최인경(2014)은 익산미륵사지를 방문한 관광객을 대상으로 이루어 졌으며 관광객의 선택속성다양 할수록 지각가치에 유의한 영향을 미치고 있었으며 또한 관광객의 만족도에 유의한 영향을 미치는 결과를 제시하였다. 김시중(2010)은 덕산 온천관광지에 대한 선택속성이 만족도와 행동의도에 영향 연구를 분석하였다. 그 결과, 온천 공간시설, 온천 접근성, 온천수 및 주변지역, 관광지의 4개 요인은 만족도에 통계적으로 유의하는 것으로 나타났다.

박상현, 이미순(2019)은 부산 UN평화공원 및 기념관에 대상으로 다크투어리즘 관광객의 선택속성과 방문동기가 관광지 만족도와 재방문 의도에 미치는 영향에 관한 연구를 분석하였다. 그 결과, 문화경관과 역사성 2개 요인은 관광지 만족도에 유의한 영향을 미친 것으로 나타났다. 최승국(2018)은 러시아 극동지역 관광지 선택속성과 만족 및 행동의도에 관한 연구를 분석하였다. 분석 결과, 관광지 매력물, 체험활동, 접근성 3개 요인은 만족도에 유의한 영향을 미친 것으로 나타났다. 이미순(2013)은 부산 방문 일본인 관광객 관광지 선택속성과 만족도에 관한 연구를 분석하였다. 그 결과, 레저 및 휴식, 쇼핑 및 관광활동, 문화체험 3개 요인은 관광객 만족도에 유의한 영향을 미친 것으로 나타났다.

따라서 본 연구는 이상의 선행연구를 근거하여 다음과 같은 가설을 도출하였다.

H1: 선택속성이 만족에 유의한 영향을 미칠 것이다.

H1-1: 고유성이 만족에 유의한 영향을 미칠 것이다.

H1-2: 체험성이 만족에 유의한 영향을 미칠 것이다.

H1-3: 편의성이 만족에 유의한 영향을 미칠 것이다.

H1-4: 친절성이 만족에 유의한 영향을 미칠 것이다.

(2) 성별의 조절효과

한상겸(2012)은 섬 관광지 선택속성이 만족도와 재방문에 영향 연구 분석하였다. 그 결과, 숙박, 음식, 축제, 안보요인에서 남성과 여성 유의한 차이를 보이고 있다. 남성이 여성보다 숙박, 음식, 축제, 안보에 보다 많은 긍정적인 선호도를 보이고 있다. Raajpoot, Sharma, Chebat(2008)은 소비행동 연구에서 성별의 차이를 분석하였다. 그 결과, 남성은 여성에 비해 매장 직원의 영향을 많이 받고, 여성은 소비 경험에 대하여 남성보다 더 흥미를 느끼는 것으로 나타나며 성별의 차이를 확인시켰다.

이상의 선행연구를 통해 감천문화마을에 대한 선택속성과 만족 간의 관계에서 성별의 조절 효과가 존재할 것으로 예측하여 다음과 같은 가설을 설정하였다.

H2: 선택속성과 만족 간의 관계에서 성별의 조절효과가 있을 것이다.

제 2절 구성개념의 조작적 정의 및 측정

본 연구의 설문지 구성은 감천문화마을 방문하는 중국인관광객에 대한 인구 통계적 조사를 포함한 기초 8개 문항으로 설정하였으며, 만족항목 4개로 구성하였다. 그리고 관광지 선택속성항목 16개로 구성하였으며, 그중에 고유성요인 측정항목 5개, 체험성요인 측정항목 5개, 편의성요인 측정항목 3개, 친절성요인 3개로 설정하였다. 선택속성과 만족도에 관한 문항에서는 리커트 5점 척도를 사용하였으며, 인구 통계적 특성에 관한 문항에서는 명목척도를 사용하였다.



제 3 절 조사 설계

1. 자료수집

본 연구에서는 설정된 가설 검증을 위해 2019년 8월 10일부터 31일까지 감천문화마을 방문한 중국인 관광객들을 대상으로 설문지를 배포하였다. 연구 목적에 부합하기 위해서 감천문화마을을 조사 장소로 선정하여 설문이 실시되었다. 설문지는 총 230부를 회수하였고 그 중 답변이 부적절한 21부를 제거한 후 총 209부를 최종분석을 위한 자료로 사용하였다.

2. 분석 방법

수집된 유효 표본을 분석하기 위해 SPSS 25.0을 이용하여 다음과 같은 분석 방법을 지행하였다.

첫째, 응답자의 특성을 파악하기 위한 빈도분석(frequency analysis)을 수행하였다.

둘째, 조사대상의 감천문화마을의 선택속성 및 만족에 대해 요인 별 신뢰도 분석(reliability analysis)을 실시하여 신뢰도를 확인하였다.

셋째, 본 연구에서 사용된 측정도구의 요인을 도출하여 추출된 요인의 타당성을 확인하기 위한 요인 분석(factor analysis)을 수행하였다.

넷째, 본 연구에서의 가설을 검증하기 위해 다중회귀분석(multiple regression analysis)을 실시하였다.

제 4 장 실증 분석

제 1 절 표본의 특성

1. 응답자의 인구통계학적 특성

본 연구 대상인 중국인 방문객의 인구통계학적 특성을 파악하기 위하여 성별, 연령, 교육수준, 평균소득에 대한 빈도분석(Frequency Analysis)를 실시하였다. 그 결과는 다음 <표 4-1>과 같다. 남성이 29.2%이고, 여성은 70.8%로 다수를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 연령은 20대가 82.3%로 대부분을 차지하고 있다. 교육수준은 응답자의 대다수인 97.1%가 대학 재학 이상인 것으로 나타났다. 월 평균소득은 4,000-5,999위안이 29.7%로 가장 많고, 2,000-3,999위안이 19.6%, 2,000위안 미만이 19.6%, 8,000위안 이상이 18.7%, 6,000-7,999위안이 12.4%의 순으로 나타났다.

<표 4-1> 응답자의 인구통계학적 특성

구분		빈도(명)	비율(%)
성별	남성	61	29.2
	여성	148	70.8
연령	20세 미만	12	5.7
	20-29세	172	82.3
	30-39	16	7.7
	40세 이상	9	4.3
교육수준	고졸 이하	6	2.9
	대학 재학	82	39.2
	대학 졸업	54	25.8
	대학원 이상	67	32.1
월 평균소득	2,000위안 미만	41	19.6
	2,000-3,999위안	41	19.6
	4,000-5,900위안	62	29.7
	6,000-7,999위안	26	12.4
	8,000위안 이상	39	18.7

2. 응답자의 관광 특성

본 연구에서는 응답자의 감천문화마을에 대한 정보 원천과 이전 방문 여부를 분석하기 위해 각각에 대한 빈도분석(frequency analysis)을 실시하였다. 그 결과는 <표 4-2>에서 보는 바와 같다. 감천문화마을에 대한 정보를 획득하는 원천은 친구, 가족, 친지 등 주위의 소개가 34.0%로 가장 많았으며, 그 다음으로 인터넷이 25.%, 관광안내소가 18.2%, TV/라디오/신문/잡지가 16.3%, 기타가 5.7%의 순으로 나타났다. 감천문화마을 이전에 방문여부는 예가 29.7%이고 아니오가 70.3%로 대부분이 처음 방문인 것으로 나타났다.

<표 4-2> 응답자의 관광특성

구분		빈도(명)	비율(%)
정보 원천	주변사람의 소개	71	34.0
	인터넷	54	25.8
	TV/라디오/신문/잡지	34	16.3
	관광안내소	38	18.2
	기타	12	5.7
방문 여부	예	62	29.7
	아니오	147	70.3

제 2 절 신뢰성 및 타당성 검증

먼저 신뢰성 분석을 위해 전체 변수 대해 크론박 알파(Cronbach's α)를 구해 신뢰도를 검증하였다. 지각된 위험의 요인들의 Cronbach's α 는 .816-.939사이로 모두 .8이상으로 나타나 Nunnally(1978)가 제시한 기준값 .7보다 높게 나타나 신뢰성을 확보한 것으로 확인되었다. 다음으로 타당성 분석을 위해서 배리맥스(varimax)방식을 이용한 탐색적 요인분석을 실시하였으며, 요인적재값(factor loading)이 .5 이상이고 고유값(eigen value)이 1 이상인 요인만을 추출하였다. 모형의 KMO 검정값은 .949이고, Bartlett의 구형성검정값은 3185.9713($p < .001$)로 나타나 요인분석은 적합한 것으로 나타났다. 요인분석결과 2개의 측정항목이 제거되었으며, 요인은 모두 5개가 추출되었고 총분산 설명력은 75.954%로 나타났다. 그 결과는 다음 <표 4-3>에 제시되어 있다.

〈표 4-3〉 선택속성의 타당성 및 신뢰성 분석 결과

요인명	측정항목	요인 적재치	고유 값	분산 설명력	Cronbach's α
고유성	알록달록한 주거지 풍경	.722	3.203	16.014	.877
	포토존(어린왕자, 물고기, 전망대 등)	.707			
	마을의 자연경관(감천항 전망)	.686			
	골목길 작품들(바람의 집, 현대인 등)	.651			
	마을 고유 역사(태극도, 피난처 등)	.585			
체험성	먹거리 체험(감내비비빔, 호떡 등)	.815	3.154	15.771	.884
	체험프로그램(감내 어울터, 작가 공방 등)	.703			
	이벤트 체험	.680			
	민박체험	.555			
	기념품 구매	.525			
편의성	휴식공간의 확보	.762	3.029	15.145	.851
	정보 습득 용이성	.746			
	쾌적한 주변환경	.683			
친절성	지역 주민의 친절성	.754	2.125	10.627	.816
	상가 종사원의 친절성(아트샵, 감내 카페 등)	.668			
	한국인의 친절성	.517			
만족	사전기대에 비해 만족스럽다	.845	3.679	18.396	.939
	방문선택은 잘한 결정이다	.803			
	감천문화마을 체험에 만족한다	.800			
	감천문화마을에 전반적으로 만족한다	.747			
KMO = .949 Bartlett 구형성 검증 = 3185.713 df = 190 유의확률 = .000					

제 3 절 가설 검증 결과

1. 선택속성이 만족에 미치는 영향

본 연구의 가설 검증을 위해 다중회귀분석을 실시하였다. 가설 1을 검증하기 위해 감천문화마을 선택속성 요인 4개를 독립변수로 하고, 만족을 종속변수로 하는 다중회귀분석을 실시하였다. <표 4-4>와 같이 선택속성의 고객만족에 대한 설명력(R^2)은 .576로 나타났으며, 회귀모형의 F값은 69.162($p < .001$)로 유의한 것으로 나타났다. 유의성 검증결과 선택속성의 4개 요인 가운데 2개 요인만 만족에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 고유성($\beta = .432$, $t = 6.129$)이 가장 큰 영향을 미치고, 그 다음으로 편의성($\beta = .289$, $t = 4.161$)이 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 체험성($\beta = .093$, $t = 1.187$)과 친절성($\beta = .043$, $t = .586$)은 만족에 유의한 영향을 미치지 못하는 것으로 나타나 가설은 부분 채택되었다.

<표 4-4> 선택속성이 만족에 미치는 영향

종속 변수	독립변수	비표준화 계수		표준화 계수	t	p	공차	VIF
		B	표준오차	β				
만족	(상수)	.636	.189		3.355	.001		
	고유성	.432	.071	.432	6.129	.000	.419	2.386
	체험성	.098	.083	.093	1.187	.237	.340	2.940
	편의성	.274	.066	.289	4.161	.000	.432	2.315
	친절성	.042	.072	.043	.586	.559	.384	2.604
$R^2 = .394$, 수정된 $R^2 = .386$, $F = 47.800$, $p = .000$								

2. 조절효과 분석 결과

본 연구의 가설 2는 감천문화마을 선택속성이 만족에 미치는 영향에 있어서 성별의 조절효과가 있는 지를 분석하는 것이다. 이를 위해 위계적 회귀분석을 실시하였다. 선택속성과 성별의 상호작용항을 투입한 결과 R^2 변화량($\Delta R^2=.011$, $p>.05$)은 유의하지 않는 것으로 나타났다. 또한 4개의 선택속성과 성별의 상호작용항은 모두 유의하지 않는데, 고유성과 성별의 상호작용항($\beta = -.026$, $p=.839$), 체험성과 성별의 상호작용항($\beta=.240$, $p=.085$), 편의성과 성별의 상호작용항($\beta=.057$, $p=.669$), 친절성과 성별의 상호작용항($\beta=-.339$, $p=.056$)의 값으로 나타났다. 따라서 가설 2는 기각되었다.

<표 4-5> 위계적 회귀분석을 통한 성별의 조절효과

변수		2 단계		3 단계	
		β	t	β	t
선택속성	고유성	.458	6.322**	.469	.968
	체험성	.077	.978	-.188	3.039**
	편의성	.292	4.212***	.216	-1.145
	친절성	.030	.411	.405	1.928
성별		-.070	-1.479	-.061	-1.237
청결성 × 성별				-.026	-.203
체험성 × 성별				.240	1.729
편의성 × 성별				.057	.428
친절성 × 성별				-.339	-1.921
F값		56.088**		31.922**	
R^2		.580		.591	
ΔR^2		.005		.011	

* $p<.05$, ** $p<.01$

제 4 절 차이 분석

인구통계에 따른 선택속성의 차이를 분석하기 위해 t-검정을 실시하였다. 대체로 성별, 연령, 직업 등에서 차이가 없는 것으로 나타났다. 감천문화마을 이전 방문 경험 여부에 따라 선택속성의 차이를 분석한 결과 일부 속성에서 차이가 나타났다. 편의성과 친절성은 두 집단 간에 유의한 차이가 나타났다. 방문 경험이 없는 무경험 집단(3.710)이 유경험집단(3.367)에 비해 편의성이 높게 나타났다. 또한 무경험 집단(3.785)이 유경험집단(3.410)에 비해 친절성이 더 높게 나타났다. 그러나 고유성과 체험성은 두 집단 간에 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다.

<표 4-6> 방문여부에 따른 선택속성 차이 분석

선택속성 요인	방문여부		t-값	p값
	예	아니오		
고유성	3.700	3.836	-1.066	.288
체험성	3.337	3.507	-1.417	.158
편의성	3.367	3.710	-2.596	.008
친절성	3.410	3.785	-2.951	.004

*p<.05, **p<.01

제 5 장 결론

제 1 절 연구결과의 요약

본 연구는 감천문화마을 방문한 중국관광객을 대상으로 관광지 이미지에 따른 관광지 선택속성이 관광 후 만족도 간의 영향관계를 검증함에 목적이 있었다. 이에 감천문화마을 관광객을 대상으로 실증분석을 실시하였으며, 분석결과는 다음과 같다.

첫째, 감천문화마을 선택속성과 만족에 간의 영향관계를 분석하기 위해 다중회귀분석을 실시하였다. 감천문화마을 중국인관광객의 선택속성은 고유성, 체험성, 편의성 그리고 친절성을 포함한 4개 요인으로 도출되었고 가운데 2개 요인만 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그 결과, 감천문화마을의 고유성과 편의성이 중국인 관광객들에게 만족에 유의한 영향을 미친 것으로 나타났다. 고유성이 가장 큰 영향을 미치고, 그 다음으로 편의성이 만족에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

둘째, 감천문화마을 선택속성이 만족에 미치는 영향에 있어서 성별의 조절효과가 있는지 알기위해 위계적 회귀분석을 실시하였다. 그 결과, 선택속성과 성별의 상호작용항을 투입한 결과는 유의하지 않는 것으로 나타났다.

셋째, 인구통계에 따른 선택속성의 차이를 분석하기 위해 t-검정을 실시하였다. 대체로 성별, 연령, 직업 등에서 차이가 없는 것으로 나타났다. 감천문화마을 이전 방문 경험 여부에 따라 선택속성의 차이를 분석한 결과 편의성과 친절성 두 요인에 유의한 영향을 미친 것으로 나타났다. 방문 경험이 없는 사람이 유경험 사람에 비해 편의성과 친절성 더 많이 느낀 것으로 나타났다.

제 2 절 연구 결과의 시사점

본 연구결과를 바탕으로 다음과 같은 시사점을 도출하였다.

첫째, 감천문화마을 방문하는 중국인 관광객들의 선택속성 요인 중 고유성과 편의성이 만족도에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 감천문화마을 한국 대표적인 문화 관광지로써 오랫동안 보존하면서 관광객의 방문을 끌어들이기 위한 노력에는 고유성 요인과 편의성 요인에 관심을 기울여야 할 필요성이 있다. 관광객의 지속전인 방문이 이루어지기 위해서 뒤따라야 할 조치들이 필요한 것이다. 다양한 고유성과 관련된 홍보를 필요하고 역사적인 프로그램과 활동을 준비할 필요가 있다. 전라남도과 부산시의 주무부서에서는 관광객 유치에 위한 적극적인 마케팅적 판단이 필요한 시점이다.

둘째, 문화마을관광지를 방문하시 도시와 다른 데, 역사문화를 느낌이 들 수 있을 정도로 문화마을과 연출을 하여 차별화하는 공간연출이 필요한 것이다. 최근의 관광 트렌드는 문화유산의 체험과 전통문화 가치를 중요시하는 관점이 부각하고 있기 때문에 감천문화마을도 역사적인 문화마을의 감전을 살리고 전통의 문화를 기반으로 한 다양한 콘텐츠와 프로그램의 개발이 필요한 것이다.

셋째, 감천문화마을에 방문하는 중국인 관광객의 편의를 높기 위해 대중교통편, 도로, 공공화장실, 주차시설, 영어나 중국어로 표지된 안내, 주변 카페나 음식점등 편의시설을 풍부할 필요가 있다. 특히 중국인 관광객을 유치하기 위해 SNS를 활용하여해서 홍보와 가는 길 자세히 표시할 필요가 있다. 마을버스나 지하철등 대중교통 수단이 활용한 방법을 알려주고 관광버스에서 명확한 안내방송을 필요가 있다. 그리고 감천문화마을에 가는 도로는 좁아서 휴식공간을 필요한 것이다.

넷째, 본 연구는 감천문화마을 방문하는 관광객의 선택속성과 만족도에 관한 연구를 지행하였고, 특히 선택속성 요인 중 고유성과 편의성을 중요한 변수로 추출하였으며, 학술적인 유의한 결론을 추출하였다. 이러한 연구결과는 감천문화마을과 선택속성을 연구하는 후속 연구자에게 학문적이 시사점을 제공하는데 그 의의를 둔다.

제 3 절 연구의 한계점 및 향후 연구방향

본 연구의 한계와 향후 연구방향으로 첫째, 적은 표본과 중국인 관광객에 집중된 측면이 있어서 표본 분석에 근거하여 일반화하기에는 다소 무리가 있는 것으로 보여 지기 때문에 추후 연구에서는 표본 확대와 외국인 관광객의 통계수치에 근거한 주요 국적별로 배분하여 분석해야 할 것이다. 둘째, 본 연구는 양적연구를 실행하였는데, 실증조사에 따른 결과분석에 의한 표면적인 인과관계 결과의 한계를 인식하며, 추후연구에서는 심층인터뷰, FGI(Focus Group Interview)등의 질적 연구 방법을 접목하고 Q조사방법과 같은 양적 및 질적 연구의 통합 방법을 동원하여 연구대상자의 관점에서 심리적 차원의 심층적 연구를 통해 중국인 관광객들이 지각하는 선택속성과 만족간의 인과관계 분석뿐만 아니라 관광동기와 행동의도 및 추천의도 간의 관계를 분석하는 연구도 실행해야 할 것이다.

참 고 문 헌

<국내문헌>

- 김효중, 김시중(2012). 대전 뿌리고원 관광지 선택속성이 관광객 만족과 행동 의도에 미치는 영향 연구, 한국경제지리학회지, 15(4), 735-751.
- 김덕경, 최영준, 윤종업(2004). 관광동기에 따른 관광지 이미지가 관광만족도에 미치는 영향에 관한 연구: 부산방문 일본관광객을 중심으로. 관광학 연구, 28(2), 95-111.
- 김시중(2010). 온천관광지 선택속성이 방문객 만족 및 행동의도에 미치는 영향 연구: 덕산온천관광지를 사례로. 한국지역개발학회지, 22(2), 145-161.
- 문지영, 장하원, 이수범(2019). 차(茶)의 선택속성이 만족도 및 애호도에 미치는 영향 연구: 성별의 조절효과를 중심으로. 호텔경영학연구, 28(4), 1-15.
- 박상현, 이미순(2019). 다크투어리즘 관광객의 선택속성과 방문동기가 관광지 만족도와 재방문의도에 미치는 영향에 관한 연구: 부산 UN평화공원 및 기념관을 중심으로. 관광레저연구, 31(4), 5-24.
- 배가령(2020). 자녀동반 관광객의 관광지 선택속성이 만족도와 행동의도에 미치는 영향 연구, 석사학위논문, 개병대학교.
- 심미숙(2008). 해수욕장 이용객의 선택속성이 전반적 만족도 및 행동의도에 미치는 영향 연구: 부산 해수욕장을 중심으로. 석사학위논문, 부경대학교.
- 송학준(2012). 문화관광지 선택속성, 지각된 가치, 만족간 구조적 관계 연구, 호텔경영학연구, 21(5), 219-236.

- 이미순(2013). 부산 방문 일본인 관광객 관광지 선택속성과 만족도에 관한 연구, 한국일본근대학회, (40), 275-290.
- 최승국(2018). 러시아 극동지역 선택속성과 만족 및 행동의도에 관한 연구, 관광경영연구, 22(1), 413-431.
- 한상겸(2009). 농촌관광지 선택속성이 만족도와 재방문의도 및 추천의도 영향에 대한 연구, 한국항공경영학회지, 7(2), 3-15.
- 한상경(2012). 섬 선택속성과 만족도와 재방문의도에 영향 연구, 남서울대학교 학술연구비지원, 24(1), 1-18.
- 류인평, 최인경(2014). 문화유산관광지 선택속성, 만족도, 행동의도 연구: 익산미륵사지 중심으로. 대한관광경영학회, 29(4), 413-436.
- 류덕현(2011). 해외여행자의 여행사 선택속성이 만족에 의한 충성도에 미치는 영향에 관한 연구, 석사학위논문, 단국대학교.

<국외문헌>

- Churchill Gilbert A., Jr. and C. Suprenant(1982), An investigation into the Determinants of Customer Satisfaction, Journal of Marketing Research, 491-504.
- Glasson, J.(1994), Oxford: a heritage city under pressure; visitors, impact and management responses, Tourism Management, 15(2), 137-144.
- Hsu, T. K., Tsai, Y. F., Wu, H. H.(2009), The Preference Analysis for Tourism Management, 30(2), 288-297.

- Mayo, E. J.& Jarvis, L. O.(1981), The Physical of Leisure Travel Boston, CBI Publishing, Company.
- Oliver, R. L.(1980), A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions, Journal of Marketing Research, 17(4), 460-499.
- Westbrook, Robert A. & Michael D. Reilly.(1983), Value-Percept Disparity: An Alternative to the Disconfirmation of Expectations Theory of Consumer Satisfaction, In Richard P. Bagozzi and Alice M. Tybout, eds, Advances in Consumer Research, Ann Arbor, MI, Association for Consumer Research.



설문지

통계법 33조(비밀의 보호)에 의거 본 조사에서
개인의 비밀에 속하는 사항은 엄격히
보호됩니다.

ID			
----	--	--	--

부산 감천문화마을 설문지



안녕하십니까?

먼저 귀하의 소중한 시간을 할애하여 본 설문에 응해 주신데 대하여 감사의 말씀을 드립니다.

본 설문은 부산 감천문화마을의 관광지 선택 속성에 대한 평가를 관광객과 지역주민 간 비교 분석 하기 위해 작성된 것입니다.

본 설문 내용에 따른 귀하의 개인적인 사항은 모두 익명으로 처리됩니다.

따라서 설문 내용과 관련된 귀하의 **비밀은 절대 보장**되며, 학문적인 목적 외에는 사용되지 않습니다.

귀하의 성실한 응답은 저의 학위 논문 연구에 소중한 자료로 활용될 것입니다.

다시 한 번 바쁘신 중에도 설문에 참여해주셔서 대단히 감사합니다.

2019년 4월

연구자 : 부경대학교 일반대학원 석사과정 묘신혜

지도교수 : 부경대학교 경영학부 전재균

1. 다음은 부산 감천문화마을을 방문 장소로 선택함에 있어서 장소 속성이 얼마나 중요한 지 해당번호에 V표하여 주시기 바랍니다.

장소 속성 항목	중요도				
	전혀 중요하지 않다	대체로 중요하지 않다	보통 이다	대체로 중요하다	매우 중요 하다
1. 포토존의 흥미성 (어린왕자, 물고기, 전망대 등)	①	②	③	④	⑤
2. 골목길 작품의 흥미성 (어둠의 집, 바람의 집, 현대인 등)	①	②	③	④	⑤
3. 신기한 마을 골목 투어	①	②	③	④	⑤
4. 한국 대표적인 알록달록한 주거지 풍경	①	②	③	④	⑤
5. 마을의 자연 경관 (산자락 경작지 풍경, 감천항 전망 등)	①	②	③	④	⑤
6. 민박 체험	①	②	③	④	⑤
7. 마을 고유의 역사 (태극도 신앙촌, 한국전쟁의 피난처 등)	①	②	③	④	⑤
8. 노약자 및 장애인 시설	①	②	③	④	⑤
9. 체험프로그램 (감내 어울터, 작가 공방 등)	①	②	③	④	⑤
10. 먹거리 체험(감내 비빔밥, 호떡, 카페 등)	①	②	③	④	⑤
11. 이벤트 체험 (골목축제 등)	①	②	③	④	⑤
12. 상가 종사원의 친절성 (아트샵, 감내카페 등)	①	②	③	④	⑤
13. 지역 주민의 친절성	①	②	③	④	⑤
14. 기념품 구매 (아트샵의 수공예품 등)	①	②	③	④	⑤
15. 한국인의 친절성	①	②	③	④	⑤
16. 정보 습득의 용이성 (홈페이지, 블로그 등)	①	②	③	④	⑤
17. 쾌적한 주변 환경 (화장실, 주변 쓰레기, 노후 주택 시설 등)	①	②	③	④	⑤
18. 휴식공간의 확보	①	②	③	④	⑤

2. 다음은 감천문화마을 방문에 대한 귀하의 만족에 관한 질문입니다. 다음의 문항들에 대해 동의하시는 정도에 따라 해당 번호에 V표하여 주시기 바랍니다.

만족 항목	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
감천문화마을에 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤
감천문화마을 관광은 사전기대에 비해 만족스럽다	①	②	③	④	⑤
감천문화마을 체험에 만족한다	①	②	③	④	⑤
감천문화마을 방문 선택은 잘한 결정이다	①	②	③	④	⑤

3. 다음은 귀하의 일반적 사항에 관한 질문입니다. 문항을 읽고 해당번호에 V표하여 주시기 바랍니다.

귀하의 성별은?	① 남성	② 여성
귀하의 연령은?	① 20세미만 ④ 40~49세	② 20~29세 ⑤ 50세 이상 ③ 30~39세
귀하의 최종 학력은?	① 고졸이하 ④ 대학원이상	② 대학 재학 ③ 대학 졸업
귀하의 결혼여부는?	① 미혼	② 기혼 ③ 기타
귀하의 월 평균 소득은?	① 2000위안 미만 ④ 6000-7999위안	② 2000-3999위안 ⑤ 8000위안 이상 ③ 4000-5999위안
귀하의 직업은?	① 자영업/판매/서비스직 ④ 전문/자유직 ⑦ 기타/무직	② 기능/작업직 ⑤ 가정주부 ③ 사무직/경영관리직 ⑥ 학생
감천문화마을에 대한 정보는 주로 어디에서 얻습니까?	① 주변사람의 소개 ④ 관광안내소	② 인터넷 ⑤ 기타 ③ TV/라디오/신문/잡지
귀하께서 이전에 감천문화마을 을 방문한 적이 있습니까?	① 예	② 아니오

설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다!

根据韩国统计法 33条(隐私保密)
本调查问卷属于个人隐私的部分严格保密

ID			
----	--	--	--

釜山甘川文化村调查问卷

 감천문화마을
GAMCHEON Culture Village



您好！

首先衷心的感谢您在百忙之中完成这份调查问卷。

本调查问卷是目的在于研究通过分析比较游客和景区居民从而评价釜山甘川文化村的景区的选择属性。

本研究内容中涉及个人隐私的信息将全部进行匿名处理。

所以我们保证问卷内容中有关您的隐私信息只用作学术研究。

您诚实的回答将成为我毕业论文珍贵的资料。

再一次感谢填写这份调查问卷！

2019年 8月

研究者：釜庆大学 一般大学院 硕士课程 苗新惠

指导教师：釜庆大学 管理学院 权在均

联系方式：010-7132-0054

电子邮箱：1061685103@qq.com

1. 下面是选择釜山甘川文化作为访问地点时，按照重要程度勾选地点属性的重要性。并且访问完甘川文化村后，按照满意的程度（满意度）勾选相应序号。

重要性：您在选择釜山甘川文化作为访问地点时，以下各项目重要的程度

满意度：您在游览完文化村后，对于以下各项的满意程度

地点选择属性	重要性					满意度				
	完全不重要	不重要	一般	重要	非常重要	完全不满意	不满意	一般	满意	非常满意
1. 照相区的趣味性 (小王子, 鱼造型装饰, 观景台等)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2. 胡同艺术品的趣味性 (黑暗之家, 风之家, 现代人)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
3. 村子固有的历史 (太极道信仰村, 朝鲜战争避难村)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
4. 韩国代表的五彩斑斓的居住区风景	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
5. 村子自然风景 (梯田风景, 甘川港远眺等)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
6. 体验活动 (甘内活动中心, 作家工坊等)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
7. 获得信息的容易程度(官网, 博客等)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
8. 神奇的村子胡同游(地图上集图章等)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
9. 购买纪念品 (艺术商品的手工艺品等)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
10. 小吃 (甘内拌饭, 炸糕, 咖啡店等)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
11. 举行文化节或活动 (胡同节等)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
12. 当地居民的亲切	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
13. 商店(商家服务人员的亲切)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
14. 是否提供住宿设施 (民宿设施等)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
15. 交通的便利性	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
16. 有休息空间	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
17. 老弱及残疾人设施	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
18. 卫生状况 (洗手间, 周边垃圾, 旧房子等)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

2. 下面是关于访问甘川文化村满意度的问题。请按照对各项问题同意的程度进行勾选

满意度	完全不认同	不认同	一般	认同	非常认同
我对访问甘川文化村都很满意	①	②	③	④	⑤
甘川文化村旅游比期待好	①	②	③	④	⑤
我对于在甘川文化村的体验比较满意	①	②	③	④	⑤
我满意对于访问甘川文化村的决定	①	②	③	④	⑤

3. 下面是关于您一般信息的问题。请勾选相应位置。

1. 您的性别是?	① 男	② 女	
2. 您的性别?	① 未满20周岁	② 20~29세岁	③ 30~39岁
	④ 40~49岁	⑤ 50岁以上	
3. 您最终学历?	① 高中学历及以下	② 大学在读	③ 大学毕业
	④ 研究生及以上		
4. 是否结婚?	① 未婚	② 已婚	③ 其他
5. 您的平均所得?	① 2000元以下	② 2000-3999위안	③ 4000-5999위안
	④ 6000-7999위안	⑤ 8000위안 이상	
6. 您的职业?	① 个体/销售/服务行业	② 技能/技术	③ 文职/管理职
	④ 专门/自由职业	⑤ 家庭主妇	⑥ 学生
	⑦ 其他/无业		
7. (您主要从哪个渠道甘川文化村的信息)	① 周围人的推荐	② 网络	③ TV/广播/报纸
	④ 旅行社	⑤ 过去的个人经历	⑥ 宣传册
	⑦ 社交媒体(微信, 微博等)		⑧ 其他()
8. 您之前有去过甘川文化村吗?	① 去过	② 没去过	

感谢您认真的回答!