



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

교육학 석사 학위 논문

부산지역 특성화 고교와 예술계 고교의
디자인 교육과정 연구



2013년 8월

부경대학교교육대학원

디자인교육전공

류진

교육학 석사 학위 논문

부산지역 특성화 고교와 예술계 고교의
디자인 교육과정 연구



지도교수 홍 동 식

이 논문을 교육학석사 학위논문으로 제출함.

2013년 8월

부경대학교 교육대학원

디자인교육전공

류 진

류 진의 교육학석사 학위논문
을
인준함.

2013년 8월 23일



주 심 김 선 화 (인)

위 원 장 청 건 (인)

위 원 홍 동 식 (인)

목차

표 목차	iii
Abstract	v
I. 서론	1
1. 연구의 필요성 및 목적	1
2. 연구대상	3
3. 연구범위	5
4. 연구방법	6
II. 디자인 관련 고등학교 제도 및 선행연구 검토.....	8
1. 우리나라 고등학교의 유형	8
2. 디자인 관련 고등학교	9
1) 특성화 고등학교	9
2) 특수목적 고등학교(예술계)	10
3) 디자인 관련 고등학교 교육과정 비교	11
3. 선행연구 검토	13
III. 부산지역 디자인 관련 고등학교 교육과정 분석...15	
1. 부산지역 디자인 관련 고등학교 운영 현황	15
1) 학교 운영 현황	15

2) 학과 운영 현황	16
3) 교육과정 편성과 운영 기준	18
2. 부산지역 디자인 관련 고등학교 교육과정 분석	22
1) 학교·학과별 디자인 교육의 목표	22
2) 교육내용 : 교과과목의 편성 및 운영	26
3) 교육방법	36
4) 평가방법	42
IV. 교육과정에 대한 학생평가 조사	46
1. 조사연구설계	46
1) 연구문제	46
2) 자료수집방법	50
2. 조사결과분석	51
1) 교육목표	51
2) 교육내용	56
3) 교육방법	64
4) 평가방법	69
V. 결론 및 제언	71
참고문헌	75
부록	78

표 목차

<표 1> 부산광역시 소재 디자인 관련 고등학교 현황	4
<표 2> 현행 고등학교 유형	8
<표 3> 특성화 고등학교와 특수목적 고등학교의 교육과정 비교	12
<표 4> 학교 운영 현황	16
<표 5> 디자인 관련 학과(전공) 운영 현황	17
<표 6> 편제와 이수단위 기준	20
<표 7> 학교·학과별 디자인 교육의 목표	23
<표 8> 부산지역 디자인 관련 특성화고 진학률과 취업률	26
<표 9> 교육과목 편성 현황	27
<표 10> 전문교과 편성 현황	30
<표 11> 창의적 체험활동의 영역 분류	33
<표 12> 디자인 전공 관련 동아리 활동 현황	35
<표 13> 교사현황	38
<표 14> 평가 반영 비율	42
<표 15> 조사대상자의 분포	51
<표 16> 교육목표 평가	52
<표 17> 학교별 교육목표 평가	53
<표 18> 졸업 후 진로계획	54
<표 19> 학교별 졸업 후 진로	55
<표 20> 학교생활 만족도	56
<표 21> 전공 선택의 이유	56

<표 22> 전공 만족도	57
<표 23> 전공 선택 이유에 따른 전공 만족도	58
<표 24> 학교별 전공 만족도의 차이	59
<표 25> 학교생활만족도에 따른 전공만족도의 차이	59
<표 26> 보통/전공 교과목의 수업비율 평가	60
<표 27> 학교별 보통/전문 교과목의 수업비율 평가	60
<표 28> 전공교과목의 난이도 평가	61
<표 29> 전공교과목 중 불필요하다는 응답률	62
<표 30> 동아리 활동 만족도	63
<표 31> 동아리 활동 불만족 이유	64
<표 32> 외부강사수에 대한 평가	65
<표 33> 학교별 외부강사수에 대한 평가	65
<표 34> 외부강사 만족도	66
<표 35> 비정규 교육활동 운영 여부	67
<표 36> 비정규 교육활동 만족도	69
<표 37> 실기평가 공정성 평가	70
<표 38> 실기평가 적정 비율	70

A Study on the Curriculums of Design Courses of
Specialized High Schools and Art High Schools in Busan

Ryu, Jin

Graduate School of Education
Pukyong National University

Abstract

Defining curriculum as an educational planning which comprises systematically the objectives, contents, methods and evaluation standard of an educational course, this paper aims on the one hand to analyze the official curriculums of the design related high schools in Busan metropolitan city and on the other to survey, by questionnaire, opinions of their students on the curriculums. There are in all 8 design related high schools in Busan, 6 specialized high schools and 2 special-purpose high schools. The analysis of the official curriculums was made for all the 8 high schools, while the survey being carried out for 4 samples of them. The results of analysis of the curriculums and the survey data can be summarized as follows.

Concerning the objectives of design courses, all the 8 high schools are setting up as a primary goal cultivation of theoretical and technical grounding and, as secondary goals after graduation, both entering college and employment for the specialized high schools and exclusively entering college for the special-purpose high schools. The survey results show that the students understand well the primary and secondary goals of their own

high schools.

For the contents of curriculum, we examined the organization of subjects of the design courses of the high schools. As they all belong to the category of special high school, the subjects are to be organized in three sectors—general and special subjects, and creative experiential activities. Among total requirements of 204 semester hours for three years in high school, the creative experiential activities are organized for 24 semester hours for all the high schools alike. But the semester hours of general and special subjects are organized differently among them within the limits of the guidelines of Busan Office of Education, which prescribe 72 semester hours at a minimum for the general subjects and 80 for the special subjects. According to the survey results, 53% of the respondents are satisfied in the ratio of semester hours between general and special subjects, while 32.2% of respondents want more semester hours of special subjects in their high school. And for the management of creative experiential activities, 39.7% of respondents are satisfied, 29% are so-so, and 31.4% are dissatisfied.

For the educational methods, we examined among others the use of specialized outside lecturers and extra curricular activities. According to the survey results, especially students of the specialized high schools pointed out lack of outside lecturers. And most students are satisfied in diverse extra curricular activities of their own school, except 'after school activity'.

To conclude, the design related high schools in Busan manage different curriculums each other according to their educational situation within the limits of guidelines of Busan Education Office, and survey results show that most students are satisfied in general in the curriculums of their own high school.

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

인간은 의식적인 활동을 통해 눈에 보이고 손에 만질 수 있는 형상을 만드는 활동, 즉 조형 활동을 영위해왔다. 다시 말해 인간은 인간생활에 필요한 도구나 제품을 생산하고, 환경이나 공간을 적합하게 구성하고, 또한 시각적 대상들을 적절하게 상징적으로 표현하면서 인간의 문명생활을 영위해왔다. 어떤 대상이나 아이디어를 조형적으로 실체화하는 활동을 디자인이라 할 때, 디자인은 따라서 인간생활의 거의 모든 활동과 관련되어 있다. 그리고 특히 현대 산업사회에서의 디자인은 과학기술과 예술이 조화된 실체로서 산업 생산에서의 미의 과학으로서 이해되며, 생산성을 바탕으로 인간생활의 향상에 지대한 영향을 미치고 있다. 이리하여 21세기의 디자인은 지식기반 산업사회에서 고부가가치를 창출하는 수단으로서 예술, 기술, 공학 분야와 상호적인 관계를 형성하면서 발전하고 있다.¹⁾

우리의 일상생활의 모든 활동이 디자인과 관련되어 있으며, 또한 지식기반 산업사회에서 고부가가치를 창출하는 수단으로서 디자인의 중요성이 부각되면서 자연스럽게 디자인 교육은 주목을 받고 있다. 2010년 서울시에서는 “많은 선진국들이 점차 창의성 교육을 강조하며 디자인 교육에 주목하

1) 김선영(2009), 창의성 개발을 위한 디자인교육 콘텐츠 -융합집중형 디자인 교육과 디자인의 창의성, 경기, 집문당, p. 31.

고 있는데, 이는 디자인 교육이 창의적 문제해결 능력을 발달시키고 자기 표현 능력을 길러 주어 창의성 향상이라는 교육적 목적 달성에 적합하기 때문”이라고 설명하면서, 우리나라 최초의 초등학교 디자인 교과서를 개발하여 초등학교 5, 6학년부터 디자인 교육을 실시하기 시작하였다.²⁾ 이처럼 디자인 교육의 중요성이 나날이 강조되고 있는 시점에, 우리나라의 교육 현장에서 실제적으로 디자인 교육이 어떻게 이루어지고 있는지 검토해볼 필요가 있다.

현재 우리나라에서 디자인을 전문으로 하는 공교육은 중등교육기관과 고등교육기관의 차원에서 이루어지고 있다. 중등교육기관의 경우에는 정규 교육기관인 특성화 고등학교와 특수목적 고등학교가 있고, 비정규 교육기관인 직업전문학교가 있다. 그리고 고등교육기관의 경우에는 정규 교육기관인 전문대학과 대학교가 있고, 비정규 교육기관인 기능대학이 있다.³⁾ 이렇게 볼 때 중등교육기관의 디자인 전문교육은 우리나라 디자인 전문교육의 첫 단추라고 할 수 있다. 따라서 중등교육기관의 디자인 교육의 특성을 파악하는 것은 곧 우리나라 디자인 교육의 기초를 이해하는 관건이 된다. 이러한 견지에서 본 연구는 디자인 관련 고등학교의 디자인 교육과정의 특성을 분석해보고자 한다.

2) “서울시, 새해부터 디자인교과서로 초등학생 창의교육”, 서울특별시 보도자료(등록일 2009/12/07). (<http://www.seoul.go.kr>)

3) 이수경(1998), 한국 디자인 교육의 실태 조사 연구, RP 직능원 기본연구 98-21, 한국직업능력개발원, p. 56.

2. 연구대상

우리나라에서 디자인 교육을 전문으로 하는 정규 중등교육기관은 사실상 특성화 고등학교와 특수목적 고등학교의 두 가지가 있다. 그런데 지금까지 중등교육기관 차원의 디자인 교육에 관한 연구는 대체로 직업인 양성을 목적으로 하는 특성화 고등학교 위주로 연구되어지거나, 예술인 양성을 목적으로 하는 특수목적 고등학교인 예술계 고등학교로 분리되어 연구되어져왔다. 그러나 특성화 고등학교와 예술계 고등학교의 디자인 관련 학과는 우리나라 공교육체계에서 디자인 전문교육의 입문과정이라는 공통점을 가지는 까닭에, 이들 두 계열의 교육과정에 대한 비교연구를 통해 우리나라 디자인 전문교육의 입문과정의 특성을 종합적으로 파악할 수 있을 것이다. 따라서 본 연구는 특성화 고등학교와 예술계 고등학교의 디자인 관련 학과를 연구대상으로 포괄하여 그 교육과정을 비교분석하고자 한다.

다만 우리나라의 특성화 고등학교와 예술계 고등학교의 디자인 관련 학과는 전국적으로 무수히 산재해 있는 까닭에 이들 모든 학과의 교육과정을 비교분석하는 일은 본 연구자의 역량을 벗어난다. 따라서 본 연구에서는 우리나라 지방자치제도 하에서 교육자치의 단위가 되고 있는 광역자치단체 중 하나를 택하여, 해당 광역자치단체에 소재하는 모든 특성화 고등학교와 예술계 고등학교의 디자인 관련 학과를 연구대상으로 하고자 한다.

연구대상 지역은 연구의 편의를 위해 본 연구자의 소속 대학원이 소재하고 있는 부산광역시를 선정하였다. 2013년 6월 현재 부산광역시에 디자인 관련 학과가 개설되어 있는 디자인 관련 고등학교는 아래 <표 1>에서 소개하는 바와 같이 모두 8개교가 있다. 이들 중, 특성화 고등학교로서는 공업계열의 부산디자인고등학교, 부일전자디자인고등학교 및 대진정보통신고

등학교의 3개교, 가사·실업계열의 부산문화여자고등학교 1개교, 상업 정보계열의 부산마케팅고등학교 및 대연정보고등학교 2개교 등 모두 6개교가 있으며; 특수목적 고등학교로서는 예술계열의 부산예술고등학교 및 브니엘 예술고등학교 2개교가 있다.

특성화 고등학교 중, 부산디자인고등학교⁴⁾는 오직 디자인만을 전공으로 하고 있으나, 나머지 5개교는 여타 전공학과와 함께 디자인 전공을 1개 학과씩 설치해 두고 있으며; 예술계 고등학교는 미술과 안에 디자인전공을 설치해두고 있다. 이러한 제도적 다양성을 감안해 본 논문에서는 이들 8개교를 모두 아울러 ‘디자인 관련 고등학교’로 지칭하기로 한다.

<표 1> 부산광역시 소재 디자인 관련 고등학교 현황

학교구분	교과계열	학교명
특성화고	공업	부산디자인고
		부일전자디자인고
		대진정보통신고
	가사·실업	부산문화여고
		부산마케팅고
		대연정보고
특목고	예술	부산예술고
		브니엘예술고

4) 우리나라 최초의 디자인 특성화 학교로 오랜 전통을 가지고 있는 부산디자인고는 2013년 특목고(예술계) 전환신청에 통과하여 2014년부터 특목고 전형으로 신입생을 받게 되었다. (정달식, “특성화고 부산디자인고, 특목고 전환”, 부산일보 2013. 4. 22일자 제 6면 참조)

3. 연구범위

본 연구에서는 위에서 언급한 부산광역시 소재 6개 특성화 고등학교와 2개 예술계 특수목적 고등학교의 디자인 관련 학과(혹은 전공)의 교육과정을 분석하고자 한다. 여기에서는 교육과정 분석의 범위를 소개한다.

교육과정(curriculum)이라는 용어는 라틴어 쿠레레(currere)를 어원으로 한다. 쿠레레(currere)는 ‘달린다’, ‘뛰다’라는 뜻으로 경마장의 경주로(a race course)와 경주하는 그 자체(the race itself)에 해당하기 때문에 활동의 장소나 활동의 연속을 의미한다. 이를 교육의 맥락에 비추어 보면 교육과정(curriculum)은 학교라는 장소에서 가르치는 기본적인 교과서 또는 교수하기 위하여 부과된 일정의 교수요강, 교수요목 내지 학습지도 요령을 의미한다.⁵⁾ 다시 말해 학교는 학생들을 어떤 목표에 따라 관련 내용을 연속적으로 교육하는 곳이며, 그 교육의 내용이 교육과정의 내용이 된다고 할 수 있을 것이다.

학교에서 이루어지는 교육과정은 광의적으로는 학생이 학교에서 경험하는 총체 또는 학교가 제공하는 경험의 총체라고 할 수 있다. 그러나 협의적으로 교육과정은 학교의 의도적이고 계획적인 행위로서, 달성하고자 하는 교육목적 및 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 교육 내용을 선정·조직하여 실천하며 평가하는 제 행위를 가리키는 것이라고 할 수 있다. 따라서 이러한 협의적 의미에서 교육과정은 ‘교육의 목표, 내용, 방법, 평가를 체계적으로 조직한 교육계획’으로 정의할 수 있다.⁶⁾

5) 고재희(2010), 역사적 접근의 교육과정 이해와 개발, 경기, 교육과학사, p. 1.

6) 교육과학기술부(2009), 고등학교 교육과정 해설 총론, 교육과학기술부 고시 제 2009-41호, p. 4.

이러한 협의의 개념정의에 비추어 본 논문에서 ‘교육과정’의 분석은 교육 목표, 교육내용, 교육방법 및 평가와 관련하여 해당 학교에서 체계적·공식적으로 조직한 편성계획을 살펴보고자 한다. 이를 통해 검토할 주요 문제들은 다음과 같다.

첫째, 디자인 교육을 하는 특성화 고등학교와 특수목적 고등학교의 디자인 전문 교육과정의 현황은 어떠한가?

둘째, 디자인 교육을 하는 특성화 고등학교와 특수목적 고등학교 사이의 디자인 전문 교육과정은 어떠한 차이점을 갖고 있는가?

셋째, 디자인 교육을 하는 특성화 고등학교와 특수목적 고등학교의 디자인 교육과정에서 특기할 점은 무엇인가?

4. 연구방법

부산지역 디자인 관련 고등학교의 교육목표, 교육내용, 교육방법 및 평가와 관련된 교육과정 분석은 문헌분석과 아울러 실증조사를 병행하고자 한다.

우선, 문헌분석을 통해 디자인 관련 학교의 공식적·제도적인 교육과정의 현황을 살펴보기로 한다. 문헌분석은 주로 디자인 관련 고등학교의 교육과정에 대한 선행연구, 해당 학교의 공식적인 교육과정 편성표 등을 통하여 이루어질 것이다. 그리고 필요한 경우에는 교육과정 편성을 위한 상위 규정인 관련 법령 및 교육청의 관련 지침을 참고하기로 한다.

다음으로, 실증조사를 통해 그러한 공식적 교육과정에 대한 학생들의 실질적인 평가를 조사·분석하고자 한다. 공식적 교육과정이 아무리 이상적

으로 편성되어 있다고 하더라도, 실제로 이를 이수하는 학생들의 흥미나 능력과 괴리되어 있다면 그 교육과정은 추구하는 목적을 달성하기 힘들 것이다. 이러한 견지에서 본 연구에서는 학생들을 대상으로 하는 실증조사를 통해 해당 학교의 교육과정에 대한 학생들의 평가나 만족도를 조사해보고자 한다. 실증조사의 방법에 대해서는 아래 제 IV장에서 구체적으로 소개한다.

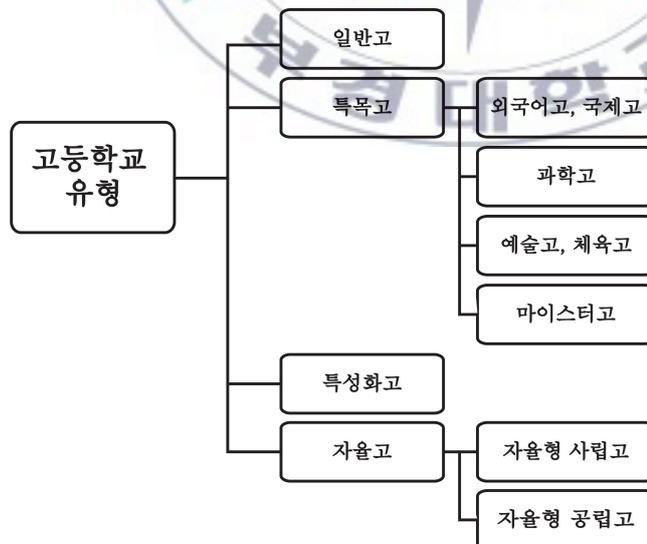


II. 디자인 관련 고등학교 제도 및 선행연구 검토

1. 우리나라 고등학교의 유형

우리나라 고등학교는 설립목적과 교육과정의 운영방식에 따라 크게 일반고, 특목고, 특성화고, 자율고로 분류되어진다. 최근의 초·중등교육법 시행령에 따른 고등학교 유형분류는 <표 2>와 같다.

<표 2> 현행 고등학교 유형



초·중등교육법 시행령에 따르면 일반고는 특정분야가 아닌 다양한 분야에 걸쳐 일반적인 교육을 실시하는 고등학교를 말하며, 특목고, 특성화고, 자율고에 해당하지 않는 고등학교를 포함한다. 특목고는 국가 영재 양성을 설립 목적으로 하여 과학고, 외국어고·국제고, 예술고·체육고, 산업수요 맞춤형고(마이스터고)의 4개 계열로 구분되며; 전문계열 특목고, 전문계고, 특성화고는 특성화고로 일원화되어 있다. 그리고 자율고는 자율형 사립고, 자율형 공립고를 포함하는 새로운 유형으로 설정되어 있다.

우리나라 현행 고등학교 4가지 유형 중에서 디자인 교육이 이루어지고 있는 고등학교 유형은 특성화고와 특목고 두 가지로서, 특성화고 내에 디자인 관련 학과를 운영하거나 예술계 특목고 내에 디자인 관련 전공을 운영하고 있다. 이 두 유형의 고등학교 특성을 다음 항에서 살펴보도록 한다.

2. 디자인 관련 고등학교

1) 특성화 고등학교

우리나라에서는 직업교육이 인문교육과 구별되어, 사회적 지위가 낮은 사람들에게 적합한 실업교육이나 기능교육을 시키는 것으로 인식되어 왔다. 이러한 좋지 않은 시선에 따라 실업계 고등학교 지원을 기피하게 되자, 1996년 직업계열 특성화 학교가 고교교육의 다양화 방안으로 제안되었다(정유성 외, 2004).

특성화 고등학교는 1998년에 부산디자인고등학교가 교육인적자원부 지정으로 처음 도입되었다. 당시 4개의 디자인과(세라믹아트 디자인과, 인테리어 디자인과, 영상출판 디자인과, 그래픽 디자인과)와 24학급을 두었다.

특성화 고등학교는 학생들의 다양한 소질과 적성, 관심과 흥미에 부응하여 지식정보화 사회에서 요구하는 특정 분야의 창의적인 인재를 육성하기 위한 새로운 학교 유형으로 도입했다. 특성화 고등학교는 소질과 적성 및 능력이 유사한 학생을 대상으로 특정분야의 인재양성을 목적으로 하는 교육, 그리고 현장실습 등 체험위주의 교육을 전문적으로 실시하는 고등학교로 초·중등교육법 시행령 제 91조에 규정되어 있다. 이러한 인재 양성을 위해 특성화 고등학교는 대규모 학교에서 제공하는 획일화된 암기식 교육이 아닌 소규모의 다양한 교육을 제공하고 학생과 학부모의 선택권을 확대하고자 한다.⁷⁾

특성화 고등학교는 교육목적에 따라 직업계열학교와 대안학교로 구분되는데, 디자인 관련 학교는 직업계열 학교군에 속한다. 현재 직업계열의 특성화 고등학교는 여러 가지 산업분야, 예컨대 농생명산업, 공업, 상업 정보, 수산·해운, 가사·실업 등의 계열별로 운영되고 있다. 이러한 특성화 계열에 따라 관련 디자인학과가 각 특성화 고등학교 내에 하나 또는 다수 설치되어 있다.

2) 특수목적 고등학교(예술계)

특수목적 고등학교는 특수 분야의 전문적인 교육을 목적으로 하는 고등학교로서, 과학 인재 양성을 위한 과학계열, 외국어에 능숙한 인재 양성을 위한 외국어계열, 국제 전문 인재 양성을 위한 국제계열, 예술인 양성을 위한 예술계열, 체육인 양성을 위한 체육계열, 그리고 산업계의 수요에 직접

7) 강영혜(2008), 특성화 고등학교의 실태와 개선방안 연구, 연구보고 RP 2008-01, 한국교육개발원, p. 4.

연계된 맞춤형 교육과정을 운영하는 학교(이하 “산업수요 맞춤형 고등학교”)로서 초·중등교육법 시행령 제90조에 규정되어 있다.

1974년도부터 설립되기 시작한 예술고는 1992년에 특수목적고 도입을 계기로 대부분 특수목적고로 지정되었다.⁸⁾

예술계열 특목고에서는 음악, 미술, 무용, 문예 창작, 연극, 영화, 사진 등의 예술 분야를 전공하는 학생들을 위하여 각 전공과 관련된 전문 과목별 교육과정을 운영하고 있다. 전문 과목들은 각각의 전공 예술분야에 대한 기초 지식과 실기 능력, 예술의 시대별·양식별 특성에 대한 지식, 예술에 대한 감상과 비평 능력 등을 함양하는 데 목적이 있다.⁹⁾ 디자인은 이러한 예술계열 특목고의 미술학과 내에 하나의 전공으로 설치되어 있다.

3) 디자인 관련 고등학교 교육과정 비교

특성화 고등학교와 특수목적 고등학교의 교육과정을 비교하여 분석하면 다음 <표 3>과 같다.

교육목적을 비교해보면, 특성화 고등학교는 ‘특정 분야의 인재’ 양성을 목적으로 하고 있고, 특수목적 고등학교는 ‘특수 분야의 영재’ 양성을 목적으로 하고 있다. 이러한 목적에 따라 교육 대상도 보통학생과 영재학생으로 나뉘며, 교육목표(학생진로)도 특성화고는 취업과 고등교육기관 진학을 동시에 추구하는 반면 특목고는 오직 고등교육기관 진학을 목표로 하고 있다. 특히 특성화고의 교육과정은 학생들의 진학뿐만 아니라 산업분야에 연계되어 해당 산업분야의 취업에 중점을 두고 있으며, 이러한 특수성으로

8) 박재은(2012), 예술계열 중·고등학교 현황 및 활성화방안 연구, 연구보고서, 한국문화예술교육진흥원, II. 선행연구분석 p. 5.

9) 박재은(2012), 위의 연구보고서, II. 선행연구분석 pp. 3-4.

인해 산학 겸임교사를 1/3로 대체하는 것, 교육과정, 교장 초빙 등의 자율권을 많이 부여하는 등 운영상의 특례를 주고 있다.

<표 3> 특성화 고등학교와 특수목적 고등학교의 교육과정 비교

구 분	특성화 고등학교	특수목적 고등학교
교육목적	소질과 적성 및 능력이 우수한 학생을 대상으로 특정분야의 인재를 양성하기 위한 전문교육	특수 분야의 영재를 양성하기 위한 전문 교육
교육내용	산업사회의 변화와 수용에 따른 특정 산업분야의 집중교육 및 관련분야의 상급 학교 진학 준비교육	과학, 외국어, 체육, 예술 등 특수 분야 집중교육
교육대상	특정 전문 분야의 소질과 적성, 흥미, 관심을 가지고 집중적으로 교육을 받고자하는 보통 학생	과학, 외국어, 예체능 등 특수 전문분야에 재능을 가지고 집중적으로 교육을 받고자하는 영재 학생
학생진로	해당 분야의 취업과 고등교육기관 진학	주로 해당 특수 분야의 고등교육기관 진학
학교종류	디자인고, 자동차고, 조리과학고, 원예고, 애니메이션고, 전산고, 관광고 등	과학고, 외국어고, 예술고, 국악고, 체육고 등
지정권자	시·도 교육감	시·도 교육감
규 모	소규모 학교	대규모 학교
운영특례	자율학교로 지정·운영 가능 (교장 초빙, 교육과정 등 가능)	없음
교 원	중등 실과 교원, 특성화된 분야의 지도능력이 있는 산학 겸임 교사를 1/3로 대체 가능	중등 일반 교원

자료: 옥준필(1999), 직업교육분야 특성화 고등학교의 최근 현황과 발전 과제, 직업능력개발연구 제 2권: 37-69(1999. 12), 한국직업능력개발원, p. 43.

3. 선행연구 검토

위에서 살펴본 우리나라 디자인 관련 고등학교 제도와 관련해서, 선행연구들은 여러 가지 문제점들을 지적하고 있다.

신동식(1997)은 우리나라 공업계 고등학교의 디자인 교육과정 및 운영을 연구하였다. 연구결과, 교육과정의 개선방안으로 디자인 교육은 체험을 통해 디자인 센스를 길러 문제해결능력을 함양하는 실습 위주의 교육이 이루어져야 하며, 교육과정 전반에 걸쳐 자율적인 구성을 할 수 있도록 하여야 한다고 제안하였다. 또한 전공이론 및 실습내용이 산업 현장의 직무와 연계되도록 교과서 개발이 이루어져야하고, 전문교과의 편제는 필수과목을 최소화하고 선택과목은 지역특성과 학교 간의 학생 수준을 고려하여 교과목을 선택하도록 하며, 이론과목의 전문교과는 교사용 지도서를 상세히 만들고, 산학 협동체제를 강화하여 시설과 인적 자원을 상호교류 할 수 있어야 한다고 하였다.

박찬숙(2004)은 실업계 고등학교 디자인 교육의 현황과 개선방향을 연구하였다. 실업계 고등학교에서 디자인 계열학과의 2배 이상 증가하였음에도 불구하고 디자인 교사의 선발이 부족함을 문제로 들었으며, 학생들의 70% 이상이 대학 진학을 희망하여 교육목적의 근본 취지에서 벗어나는 경향을 보인다고 지적하였다. 그리고 전공 교과서의 수준을 학생들의 능력에 맞게 좀 더 쉽게 재편성해야 할 것이며, 시대의 변천에 따라 추가적인 교과편성이 요구된다고 하였다. 또한 시대의 정신에 알맞은 디자인 교육과 지속적인 투자를 통해 미래의 디자인에 대비할 수 있는 내실 있는 교육이 개발되어야 한다고 강조하였다.

박재은(2012)은 예술계 중·고등학교의 현황과 활성화 방안을 연구하였

다. 연구결과, 문화예술에 대한 사회적 관심과 의식 변화를 위한 정책적 노력과 지원이 필요하며, 교육과정 편성·운영에 대한 자율권의 전폭적인 확대가 필요하다고 역설하였다. 그리고 학교 예술교육을 국가, 교육청, 예술 교사들이 공유할 수 있도록 공유시스템을 구축하고, 예술 관련 교육 시설 및 인적 자원개발이 우선적으로 지원되어야 하며, 진학 학생을 위한 다양한 입시제도의 개발을 제언하였다.

이수경(1998)은 디자인 교육을 담당하고 있는 교육기관(실업계 고등학교, 전문대, 대학)을 대상으로 제반 인적·물적 자원 및 교육과정, 진로, 자격증에 대한 실태를 파악하고, 면담조사와 설문조사를 통해 현황과 운영상의 문제점, 교원의 의견과 요구를 파악하였다. 교육과정에 관한 연구결과 교육과정 편성과 운영에 대한 교원들의 인식이 산업체와 연계가 부족한 점, 시설 및 교재의 부족, 그리고 전공 교과목의 시수 부족을 가장 큰 문제점으로 꼽으면서 전반적으로 부정적인 평가를 내렸다. 그리고 이러한 문제점들을 해결하기 위해 디자인 업무를 수행할 수 있는 인력 양성에 교육목표를 두고, 교과과정은 디자인관련 직업세계의 탐색과 기초조형 훈련에 초점을 두어 학생들 스스로 직업능력을 향상시킬 수 있는 기초교육 중심으로 편성해야 하며, 또한 디자인을 전공한 교원의 충원이 무엇보다 시급하며 이를 위한 국가 차원의 제도적 장치가 마련되어야 한다고 주장하였다. 그리고 산업체의 요구에 부합하는 전문적 교육과정 개발과 산업체 현장실습을 대신하여 현장실무 경험을 쌓을 수 있도록 하는 대체적인 장치의 마련이 필요하다고 하였다.

Ⅲ. 부산지역 디자인 관련 고등학교 교육과정 분석

1. 부산지역 디자인 관련 고등학교 운영 현황

1) 학교 운영 현황

부산지역에 디자인 관련 학과가 개설되어 있는 디자인 관련 고등학교는 특성화 고등학교 중 부산시 교육청에서 디자인 영역으로 분류한 6개교(부산디자인고등학교, 부일전자디자인고등학교, 대진정보통신고등학교, 부산문화여자고등학교, 부산마케팅고등학교, 대연정보고등학교)와 예술계 고등학교 2개교(부산예술고등학교, 브니엘예술고등학교) 등 총 8개교가 있다.

특성화 고등학교 중 부산디자인고는 ‘디자인·공예’, 부일전자디자인고와 대진정보통신고는 ‘정보통신’, 부산문화여고는 ‘가사·실업’, 부산마케팅고는 ‘마케팅’, 대연정보고는 ‘모바일 콘텐츠’를 특성화 분야로 지정해두고 있으며; 특목고 중 부산예고와 브니엘예고는 ‘예술’을 전문분야로 운영하고 있다.

아래 <표 4>에 이들 8개 고등학교의 학교유형, 특성화(전문)분야, 소재지 등을 소개해 둔다.

<표 4> 학교 운영 현황

학교유형	전문분야	학교명	소재지
특성화고	디자인·공예	부산디자인고	부산시 남구 용호3동 동명로 169번길 38
	정보통신	부일전자디자인고	부산시 사하구 감천로 73길 36
	정보통신	대진정보통신고	부산시 금정구 수림로 92
	가사·실업	부산문화여고	부산시 해운대구 해운대로 469번길 50
	마케팅	부산마케팅고	부산시 부산진구 봉수로 13
	모바일 콘텐츠	대연정보고	부산시 남구 진남로 82-19
특목고 (예술계)	예술	부산예고	부산시 금정구 부곡3동 산7-1번지
	예술	브니엘예고	부산시 금정구 체육공원로 154

2) 학과 운영 현황

부산지역 디자인 관련 고등학교의 디자인학과(전공) 운영 현황을 살펴보면 다음과 같다(아래 <표 5> 참조).

부산디자인고는 도예디자인, 인테리어, 영상미디어, 그래픽디자인의 4개 학과, 부일전자디자인고는 디자인과 1개 학과, 대진정보통신고는 멀티미디어디자인과 1개 학과를 개설하여 운영하고 있다. 이들 3개 고교의 디자인 관련 학과의 교과과정은 1-3학년 모두 디자인 계열로 편성되어 있다.

한편, 부산문화여고, 부산마케팅고 및 대연정보고는 1학년 교과과정이 공

통계열 과정으로 편성되어 있다. 부산문화여고의 경우에는 2, 3학년에 디자인 전공을 선택할 수 있으며; 마케팅고의 경우에는 2학년은 디자인 콘텐츠과, 3학년은 U마케팅과 내에서 디자인콘텐츠 코스와 인터넷비즈니스 코스의 2개 코스로 나뉘는데, 그 중 디자인 관련 코스는 디자인콘텐츠 코스이다. 그리고 대연정보고는 2012년도에 모바일 콘텐츠 분야로 특성화 전환을 하였으며, 2-3학년에 모바일 디자인과 1개학과를 두고 있다.

그리고 예술계 특목고 중, 부산예고는 미술과 안에 한국화, 서양화, 조소, 디자인 전공을 두고 있으며, 브니엘예고는 한국화, 서양화, 조소, 디자인, 애니메이션과 포트폴리오 전공을 두고 있다.

디자인 관련 학과의 운영상의 특성을 살펴보면, 부산디자인고는 학교에 개설된 전체 4개 학과가 모두 디자인 관련 학과이나, 여타 7개교는 디자인 관련 학과(전공)를 1개씩 개설해 두고 있으며 학교의 특성화 분야와 관련된 비디자인 학과(전공)들과 함께 혼재되어 있다.

<표 5> 디자인 관련 학과(전공) 운영 현황

학교유형	학교명	설립형태	디자인 관련 학과 (학급 수)
특성화고	부산디자인고	공립	도예디자인과(2) 인테리어디자인과(2) 영상미디어디자인과(2) 그래픽디자인과(2)
	부일전자디자인고	사립	디자인과(2)
	대진정보통신고	사립	멀티미디어디자인과(3)
	부산문화여고	사립	1학년: 공통계열 2,3학년: 패션디자인과(2)
	부산마케팅고	사립	1학년: 공통계열 2학년: 디자인콘텐츠과(3) 3학년: U마케팅과

			-디자인콘텐츠코스(2)
	대연정보고	사립	1학년: 공통계열 2,3학년: 모바일디자인과(3)
특목고 (예술계)	부산예고	사립	미술과(3) 디자인전공
	브니엘예고	사립	미술과(2) 디자인전공

3) 교육과정 편성과 운영 기준

부산지역 고등학교의 교육과정 편성과 운영은 초·중등교육법 제23조제2항, 지방 교육 자치에 관한 법률 제20조제6호, 초·중등교육법시행령 제45조제1항과 제2항 및 교육과학기술부 고시 제2011-361호(2011.8.9.)와 제2012-14호(2012.7.9)에 의거하여, 부산광역시 교육청의 ‘부산광역시 고등학교 교육과정 편성·운영 지침’에 따라 시행된다. ‘지침’에 제시되어 있지 않은 사항은 국가 수준의 교육과정이 정하는 범위 내에서 학교장이 지역의 특수성이나 학교의 실정에 알맞게 편성·운영할 수 있다.

그리고 고등학교의 유형에 따라 교육과정 편성·운영이 다르며, 디자인 관련 고등학교는 ‘전문교육 고등학교’로서 일반계 고등학교와 달리 편성하도록 되어있다. 다음은 부산광역시 고등학교 교육과정 편성·운영 지침을 바탕으로 부산지역 디자인 관련 고등학교의 교육과정 편성과 운영의 제도적 기준을 살펴보기로 한다.

(1) 편제와 단위배당 기준

가. 편제

고등학교 교육과정은 교과(군)와 창의적 체험활동으로 편성한다. 교과는 보통교과와 전문교과로 나뉘는데, 보통교과는 국어, 영어, 수학 등의 일반 과목을 말하며, 전문교과는 일반고를 제외한 전문교육 고등학교의 전문 특성에 맞는 과목을 말한다. 이러한 보통교과와 전문교과의 영역을 살펴보면 다음과 같다.

- 가) 보통교과 영역은 4개 교과영역인 기초, 탐구, 체육·예술, 생활·교양으로 구성하며, 교과(군)는 8개로 국어, 수학, 영어, 사회(역사/도덕 포함), 과학, 체육, 예술(음악/미술), 기술·가정/제2외국어/한문/교양으로 한다.
- 나) 전문교과는 농생명 산업, 공업, 상업 정보, 수산·해운, 가사·실업, 과학, 체육, 예술, 외국어, 국제에 관한 교과로 한다.

나. 이수단위 배당 기준

아래 <표 6>에 의거 교과(군) 및 창의적 체험활동의 이수단위를 살펴보면, 보통교과(군)의 최소 필수이수단위는 일반고가 116단위이고 전문교육 고등학교(특성화고, 특목고)는 72단위로 규정되어 있으며, 이에 덧붙여 학교에서 자율적으로 편성할 수 있는 학교자율과정이 64단위를 차지하고 있다. 보통교과(군)의 최소 필수이수단위를 살펴볼 때 특성화고나 특목고는 일반고보다 교과편성의 자율성이 높은 것을 알 수 있다. 그리고 창의적 체험활동은 모든 종류의 고등학교가 공히 24단위를 이수하도록 규정되어 있다. 교과(군) 및 창의적 체험활동의 총 이수단위는 204단위로서 이는 고등

학교 3년간 이수해야 할 ‘최소 이수단위’를 가리킨다.

여기에서 1단위는 50분을 기준으로 하여 17회를 이수하는 수업량이다. 1시간의 수업은 50분을 원칙으로 하되, 기후 및 계절, 학생의 발달 정도, 학습 내용의 성격 등과 학교 실정을 고려하여 탄력적으로 편성·운영할 수 있다. 그리고 필수이수단위의 교과(군) 및 교과영역 단위수는 해당 교과(군) 및 교과영역의 ‘최소 필수이수단위’를 가리키며, 필수이수단위의 ()안의 숫자는 전문교육 고등학교 등 교육과정 편성·운영의 자율권을 인정받은 학교가 이수할 것을 권장하는 단위수이다.

<표 6> 보통교과 편제와 이수단위 기준

구분	교과영역	교과(군)	최소 필수 이수단위		학교자율 과정
			교과(군)	교과영역	
교과 (군)	기초	국어	15(10)	45(30)	64 (학생의 적성과 진로를 고려하여 편성)
		수학	15(10)		
		영어	15(10)		
	탐구	사회(역사/도덕 포함)	15(10)	35(20)	
		과학	15(10)		
	체육·예술	체육	10(5)	20(10)	
		예술(음악, 미술)	10(5)		
	생활·교양	기술·가정, 제2외국어, 한문, 교양	16(12)	16(12)	
소계			116(72)		64
창의적 체험활동	자율 활동, 동아리 활동, 봉사 활동, 진로 활동		24		
총 이수 단위			204		

주: ()는 교육과정 편성·운영의 자율권을 인정받은 학교가 이수할 것을 권장하는 이수단위.

(2) 전문교육 고등학교의 교육과정 편성·운영 기준

전문교육 고등학교는 교과(군)의 이수 단위 180단위 중 보통교과의 과목은 72단위 이상으로 편성하며, 전문교과의 과목은 80단위 이상 편성해야 한다. 그리고 전문 교과의 계열별 교과목 이수 단위는 계열 필수 과목 및 이론교과는 2~20단위, 실기·실습교과 및 이론·실습교과는 2~40단위 범위 내에서 학교장이 결정한다. 전문교과의 학습활동에 대한 이론과 실험·실습 및 실기의 비율은 학교의 실정, 계열 및 교과의 특성에 맞게 설정하여 운영한다.

전문교육 고등학교는 농생명 산업, 공업, 상업 정보, 수산·해운, 가사·실업, 체육, 외국어, 국제, 과학, 예술 계열로 분류된다.

전문교육 고등학교 중에서 특성화 고등학교는 농생명 산업, 공업, 상업 정보, 수산·해운, 가사·실업 계열의 고등학교로, 교육과정 내용과 관련이 있는 현장 실습을 운영하여야 한다. 현장실습 이수 단위는 학교와 지역사회 여건을 고려하여 정하되 최소 2단위 이상 이수한다. 창의적 체험활동 및 산학협력 프로그램 등으로 교내외에서 수행하는 교육활동을 현장실습 이수로 인정할 수 있으며, 전문교과와 창의적 체험활동의 이수는 현장실습으로 대체할 수 있고, 교사의 지도 아래 가급적 최종 학년에서 실시하도록 한다.

그리고 예술계열 고등학교는 전공과목의 심화 학습을 위한 특강, 마스터 클래스, 레슨 등 이론과 실습을 겸비하기 위한 교육과정을 편성하여 운영하도록 노력한다. 그리고 이 교육과정에 명시되지 아니한 교육과정은 전문교육을 주로 하는 고등학교의 교육과정에 준하도록 한다.

2. 부산지역 디자인 관련 고등학교 교육과정 분석

부산지역 디자인 관련 고등학교의 교육과정의 편성·운영은 앞에서 살펴본 바와 같이 ‘부산광역시 고등학교 교육과정 편성·운영 지침’에 근거한다. 디자인 관련 고등학교는 전문교육 고등학교에 속하는 까닭에 일반계 고등학교 보다 제약이 적으며 학교의 특성에 따라 어느 정도 자율적으로 교육과정을 편성·운영할 수 있다.

앞에서 지적한 바와 같이 교육과정은 ‘교육의 목표, 내용, 방법, 평가를 체계적으로 조직한 교육계획’으로 정의할 수 있다. 이 개념정의에 비추어 아래에서는 부산지역 디자인 관련 고등학교의 디자인 관련 학과(전공)별 교육목표, 교육내용(교과목), 교육방법 및 평가방법을 분석·소개한다. 분석을 위한 자료는 부산지역 디자인 관련 8개 고등학교의 2013학년도 교육계획서를 주로 활용한다.

1) 학교·학과별 디자인 교육의 목표

학교의 교육목표를 어디에 두느냐에 따라 교육과정의 편성·운영이 달라진다. 부산지역 디자인 관련 고등학교의 디자인 교육목표를 살펴보면 <표 7>과 같다.

부산디자인고의 4개 디자인학과는 ‘글로벌 인재 양성을 위한 프로젝트 교육’, ‘전문 디자이너 육성’, ‘산업 인재 양성’, ‘해당 디자인분야의 기본능력 배양’ 등등, 부일전자디자인고의 디자인과는 ‘산업디자인 업무를 수행할 수 있는 인력 양성’, 대진정보통신고의 멀티미디어디자인과는 ‘종합적인 정

보 전달 디자이너 양성’, 부산문화여고의 패션디자인과는 ‘관련 전문인력 양성’, 부산마케팅고의 디자인콘텐츠과는 ‘실무디자이너 양성’, 대연정보고의 모바일디자인과는 ‘관련 분야의 기초 전문 인력 양성’ 등을 교육목표로 설정하고 있으며, 부산예고의 미술과 디자인전공은 ‘디자인 기초이론의 이해와 발상력 및 조형능력 신장’, 그리고 브니엘예고의 미술과 디자인전공은 ‘미술 관련 전문 활동을 할 기초 예술인으로서의 자질 연마’ 등을 교육목표로 설정하고 있다. 대체적으로 보아, 특성화 고등학교의 교육목표는 특수한 분야의 디자인 이론과 기능 교육을 통한 전문 기술인력을 배양하는 것에 중점을 두고 있고, 이와 달리 예술계 고등학교의 교육목표는 좀 더 일반적인 미술 및 디자인의 기초 이론과 실기교육을 통해 전문 예술인을 육성하는 데에 중점을 두고 있다.

<표 7> 학교 · 학과별 디자인 교육의 목표

학교명	학 과	디자인 교육의 목표
부산 디자인고	도예 디자인과	<ul style="list-style-type: none"> - 개인의 특성을 고려한 다양한 맞춤형 교육 - 웰빙 문화와 아름다움 삶을 위한 감성교육 - 글로벌 인재 양성을 위한 프로젝트 교육
	인테리어 디자인과	<ul style="list-style-type: none"> - 가구, 디자인, 공예, 실내디자인 분야의 창의적인 디자이너 육성 - 인테리어분야의 이론과 실무의 습득을 통한 주거 환경의 전문 디자이너 육성 - 미래 국가경쟁력 강화의 핵심인 친환경주거 산업 관련 인재 양성
	영상미디어 디자인과	<ul style="list-style-type: none"> - 게임그래픽, CG애니메이션, 방송, 웹 캐릭터, 가상 현실분야 전문 디자인 교육 - 영상미디어 문화콘텐츠 제작 프로그램의 통합적인 기능의 이해와 활용방법의 습득을 통한 전문IT산업 인력육성

		<ul style="list-style-type: none"> - 미래 국가경쟁력강화에 초석이 될 디지털 산업 인재 양성
	그래픽 디자인과	<ul style="list-style-type: none"> - 시각정보 전달의 기본적 지식을 갖춘 인력 배양 - 그래픽 디자인에 필요한 분석적 사고와 심미적 조형성 연마 - 미래정보화 사회에서 보다 풍요로운 삶을 추구하는 창의적인 디자인관
부일전자 디자인고	디자인과	<ul style="list-style-type: none"> - 산업 디자인에 관한 기본지식과 숙련기능을 겸비하고 관련 직종과 새로운 제품에 대한 디자인 및 디자인 개선, 일련의 작업을 행함에 있어 드로잉, 렌더링 등의 작업을 컴퓨터를 이용하여 능숙하게 처리 하는 등 산업디자인 업무를 수행할 수 있는 인력 양성
대진정보통신고	멀티미디어 디자인과	<ul style="list-style-type: none"> - 타이포그래피, 일러스트레이션, 이미지의 가공, 디지털 영상편집과 애니메이션 등 기존의 디자인매체의 특성에 Web상에서의 상호작용이라는 요소가 포함되면서 2D, 3D의 다양한 형태의 시각정보를 활용하여 문제해결 능력과 창의력을 갖춘 종합적인 정보 전달 디자이너의 양성
부산 문화여고	패션 디자인과	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인과 기술 경쟁이 날로 심화되고 있는 현대 패션업계가 요구하는 과학적이고 경제적인 의복생산을 선도하고 다양한 소비자의 욕구에 부응할 수 있는 의복을 제작하기 위하여 패턴제작, 봉제 등의 복구성에 필요한 전반적인 지식과 생산관리 기술을 겸비한 전문 인력 양성과 패션디자인의 미, 기술, 역사를 통한 이론 교육과 1:1 교육에 의한 실습 교육 및 실질적인 경험교육으로 학생들의 창의적인 재능과 능력을 산업 현장 및 상위 교육기관에서 발휘할 수 있도록 함
부산 마케팅고	디자인 콘텐츠과	<ul style="list-style-type: none"> - 새로운 패러다임의 미래지향적 디자인 교육 - 기초지식과 기본소양을 갖춘 디자이너 양성 - 지역사회 발전을 도모할 수 있는 특성화 교육 - 디자인 분야 실무디자이너 양성

		- 감성과 기술, 마케팅 능력을 가진 디자인 전문 인력 양성
대연 정보고	모바일 디자인과	- 모바일 인터넷 중심으로 모바일 콘텐츠 서비스로의 가치 중심의 변화에 적극 대처 - 모바일 콘텐츠 분야의 기초 전문 인력 양성
부산예고	미술과 디자인전공	- 디자인 분야와 디자인 기초이론을 이해하고 디자인 주제에 대하여 창의적, 객관적으로 해석하며 발상력 및 조형능력을 신장하여 여러 가지 재료로 표현할 수 있다.
브니엘 예고	미술과 디자인전공	- 미술 전반의 재능을 발굴하여 육성한다. - 미술 전반의 실기수업과 이론 수업을 통하여 사고의 시각적인 표현 능력과 창의성을 길러줌으로써 미술 관련 전문 활동을 할 기초 예술인으로서의 자질을 기른다.

자료: 각 학교 2013학년도 교육계획서.

각 학교의 이러한 교육목표는 기본적인 일차적인 것이라 할 수 있다. 이러한 기본적인 교육목표를 바탕으로 하여 각 학교는 궁극적으로 졸업 후의 진로를 최종목표로 하고 있다. 특성화고는 전문 기술인력 양성을 교육목표로 하여 학생들의 진로를 취업과 고등교육기관 진학 두 가지로 설정하고 있는 반면, 예술계 특목고는 예술인 양성을 교육목표로 하여 학생들의 진로를 오직 고등교육기관 진학으로 설정하고 있다. 특히 특성화고의 경우에는 학생들이 취업과 진학 두 가지 진로를 놓고 선택을 해야 하는 문제가 있고, 학교로서도 이들 두 가지 진로를 위한 교육과정의 편성과 운영의 문제가 있을 수 있다. 즉, 취업과 진학을 동시에 교육목표로 추구할 경우, 교육내용(교과목) 역시 두 가지 과정으로 편성되어야 하며 이 경우 어느 하나의 진로를 택해야 하는 학생들의 입장에서는 다른 하나의 교육과정에 대해 흥미를 상실할 수도 있다. 참고로, 조사에 따르면 2011년도 부산지역 디

자인 관련 8개 고등학교 중 특성화고의 진학률은 평균 61.3%로서 특목고의 진학률 67.1%에 버금가는 것으로 나타난다(아래 <표 8> 참조).

<표 8> 부산지역 디자인 관련 특성화고 진학률과 취업률(2011)

학교구분	학 교	취업률(%)	진학률(%)	기타(%)
특성화고	부산디자인고	3.7	83.8	12.5
	부일전자디자인고	50.6	49.4	-
	대진정보통신고	34.7	65	0.3
	부산문화여고	52.4	47.6	-
	부산마케팅고	42.7	56.7	0.6
	대연정보고	34.6	65.4	-
	평균	36.5	61.3	2.2
특목고	부산예고	0	70.5	29.5
	브니엘예고	0	63.7	36.3
	평균	0	67.1	32.9

자료: 부산시 교육청 ‘꿈의 도전 특성화고’ (<http://expert.pen.go.kr>), 교육과학기술부 ‘학교알리미’ (<http://www.schoolinfo.go.kr>).

주: ‘기타’의 경우는 주로 재수에 해당할 것으로 추정됨

2) 교육내용 : 교과목의 편성 및 운영

(1) 교과목

부산지역 디자인 관련 8개 고등학교는 모두 전문교육 고등학교에 속하며, 교과목은 보통교과와 전문교과, 그리고 창의적 체험활동의 3가지로 나뉜다.

아래 <표 9>에서 보듯이, 이들 8개 고등학교는 모두 보통교과와 전문교과를 포함한 교과(군)의 이수단위는 180단위, 창의적 체험활동의 이수단위는 24단위로 편성하고 있다. 특히 교과(군)의 경우, 전문교육 고등학교라면 교육과목 편성에 있어서 보통교과의 비중보다 전문교과의 비중이 높아야 할 것이다. 그러므로 부산광역시 고등학교 교육과정 편성·운영 지침은 전문교육 고등학교의 경우에는 보통교과의 필수이수 단위는 72단위 이상, 전문교과의 필수이수단위는 80단위 이상으로 편성하도록 하고 있다. 그런데 전체 교과(군) 이수단위 180단위 중 보통교과 : 전문교과의 비율을 각 학교별로 살펴보면, 특성화고 중에서 부산디자인고는 92 : 88, 부일전자디자인고는 72 : 108, 대진정보통신고는 90 : 90, 부산문화여고는 86 : 94, 부산마케팅고는 90 : 90, 대연정보고는 82 : 98로 편성되어 있고, 특목고 중에서 부산예고는 100 : 80, 브니엘예고는 95 : 85로 편성되어 있다. 즉, 특성화고 중에서 부일전자디자인고, 대연정보고, 부산문화여고 등 3개교는 보통교과보다 전문교과의 비율이 높게 편성되어 있으나, 대진정보통신고와 부산마케팅고의 2개교는 그 비율이 동일하고, 부산디자인고는 오히려 보통교과의 비율이 높으며, 특목고인 부산예고와 브니엘예고 역시 보통교과의 비율이 높다. ‘지침’을 벗어난 것은 아니나, 보통교과보다 전문교과의 비율이 높게 편성된 학교는 부일전자디자인고, 대연정보고, 부산문화여고 등 3개교뿐이다.

<표 9> 교육과목 편성 현황

학교 구분	학교	구분	1학년	2학년	3학년	계	
	부산 디자인고	보통교과	32	34	26	92	
		전문 교과	계열필수	12	6	12	30
			학과필수	10	16	22	48
			학생선택	6	4	-	10
					88		

특성화고		창의적 체험활동	8	8	8	24		
		계	68	68	68	204		
	부일전자 디자인고	보통교과		26	28	18	72	
		전문 교과	계열필수	12	8	-	20	108
			학과필수	14	16	24	54	
			학생선택	8	8	18	34	
		창의적 체험활동		8	8	8	24	
		계		68	68	68	204	
	대진 정보 통신고	보통교과		32	34	24	90	
		전문 교과	계열필수	6	4	4	14	90
			학과필수	10	18	24	52	
			학생선택	12	4	8	24	
		창의적 체험활동		8	8	8	24	
		계		68	68	68	204	
	부산 문화여고	보통교과		46	22	18	86	
		전문 교과	계열필수	8	4	-	12	94
			학과필수	-	24	34	58	
			학생선택	6	10	8	24	
		창의적 체험활동		8	8	8	24	
		계		68	68	68	204	
부산 마케팅고	보통교과		38	32	20	90		
	전문 교과	계열필수	12	4	-	16	90	
		학과필수	10	20	10	40		
		학생선택	-	4	30	34		
	창의적 체험활동		8	8	8	24		
	계		68	68	68	204		
대연 정보고	보통교과		42	24	16	82		
	전문 교과	계열필수	18	-	-	18	98	
		학과필수	-	18	14	32		
		학생선택	-	18	30	48		
	창의적 체험활동		8	8	8	24		
	계		68	68	68	204		
특목고	부산예고	보통교과	41	34	25	100		
		전문교과	19	26	35	80		

		창의적 체험활동	8	8	8	24
		계	68	68	68	204
	브니엘 예고	보통교과	35	32	28	95
		전문교과	25	28	32	85
		창의적 체험활동	8	8	8	24
		계	68	68	68	204

자료: 각 학교 2013학년도 교육계획서.

(2) 전문교과

위에서 본 바와 같이 디자인 관련 고등학교의 교육과목은 보통교과와 전문교과, 그리고 창의적 체험활동 등 3개군으로 구분된다. 본 논문의 주제에 비추어 보통교과의 편성현황에 대한 서술은 생략하고 전문교과의 편성현황에 대해 살펴보기로 한다. 부산지역 디자인 관련 고등학교의 전문교과 편성현황은 아래 <표 10>과 같다. 전문교과는 대체적으로 학교의 관련 전문교육에 필요한 기본과목들로 편성되어 있으나 한 가지 문제점이 발견된다. 즉 전문교육 고등학교는 계열별로 지정된 전문교과 필수과목을 이수해야 하는바, 이러한 계열은 농생명 산업, 공업, 상업 정보, 수산·해운, 가사·실업, 체육, 외국어, 국제, 과학, 예술이 있으며, 디자인은 독립된 하나의 계열로 분류되지 않는다. 따라서 디자인 관련 학과(전공)는 디자인 계열이 없는 까닭에 공업이나 상업 정보, 가사·실업 계열 등에 분류되어, 디자인과는 연관성이 없는 과목들을 필수과목으로 이수해야 한다는 문제점이 있다. 이는 특히 예술계 특목고 보다 디자인 관련 특성화고에서 문제가 된다.

디자인 관련 학과가 있는 부산지역 특성화 고등학교는 공업, 상업 정보 및 가사·실업 계열에 속해 있으며 다음과 같은 전문교과를 계열필수로 이

수해야 한다.

가. 공업 계열 : 공업 입문, 기초 제도, 정보 기술 기초

나. 상업 정보 계열 : 상업 경제, 회계 원리, 컴퓨터 일반

다. 가사·실업 계열 : 인간 발달, 컴퓨터 일반

<표 10> 전문교과 편성 현황

학교 분류	학교명	교과 계열	학과	구분	교과명
특 성 화 교	부산 디자인고	공업	학과공통	계열필수(4)	공업입문, 기초제도, 정보기술기초, 디자인일반
				학생선택(1)	조소/디자인제도/한국무늬/색채관리/애니메이션실무/광고사진/제품디자인/발상과 표현 중 택 1
			도예 디자인과	학과필수(6)	소묘, 조형, 소결세라믹, 산업도자, 공예, 물레성형실습
				학생선택(1)	색채관리/한국무늬 중 택 1
			인테리어 디자인과	학과필수(6)	소묘, 조형, 가구디자인, 공예, 실내디자인, 컴퓨터그래픽
				학생선택(1)	주거/디스플레이 중 택 1
			영상 미디어 디자인과	학과필수(8)	소묘, 조형, 색채관리, 컴퓨터그래픽, 3D애니메이션, 사진기술, 웹애니메이션, 사진편집
				학생선택(1)	애니메이션/사진기술 중 택 1
			그래픽 디자인과	학과필수(6)	소묘, 조형, 그래픽디자인, 시각디자인일반, 컴퓨터그래픽, 시각디자인실무
				학생선택(1)	색채관리/멀티미디어 중 택 1

특 성 화 고	부일전자 디자인고	공업	디자인과	계열필수(3)	공업입문, 기초제도, 정보기술기초
				학과필수(6)	현장실습, 디자인공예, 공업영어, 3D모델링실무, 멀티미디어, 그래픽디자인
				학생선택(3)	제품디자인, 컴퓨터그래픽, 웹디자인
	대진정보 통신고	공업	멀티 미디어 디자인과	계열필수(2)	공업입문, 기초제도
				학과필수(5)	디자인일반, 시각디자인, 그래픽디자인, 컴퓨터그래픽, 편집디자인
				학생선택(2)	멀티미디어디자인, 3D애니메이션
	부산 문화여고	가사 · 실업	패션 디자인과	계열필수(2)	컴퓨터일반, 인간발달
				학과필수(5)	서양의복구성, 한국의복구성, 의복재료·관리, 패션CAD, 패션디자인
				학생선택(7)	상업경제, 전산회계실무, 커뮤니케이션실무, 관광중국어, 일본어회화, 사무관리실무, 한국무용
	부산 마케팅고	상업 정보	디자인 콘텐츠과	계열필수(2)	상업경제, 회계원리
				학과필수(7)	컴퓨터일반, O·A실무, 인터넷마케팅, 인간발달, 마케팅실무, 디자인실무, 전산회계
				학생선택(5)	국제상무, 웹디자인, 디자인콘텐츠제작, 홈페이지제작, 조형실습
대연 정보고	상업 정보	모바일 디자인과	계열필수(3)	상업경제, 회계원리, 컴퓨터일반	
			학과필수(4)	석고소묘, 발상과 표현, 모바일캐릭터창작, 색채관리	
			학생선택(7)	컴퓨터그래픽, 모바일디자인일반, 모바일콘텐츠디자인	

					인, 애니메이션제작, 만화창작I, 전산회계, 디자인일반
특 목 고	부산예고	예술	미술과 디자인 전공	학과필수(8)	미술전공실기, 전공, 소묘, 기물소묘, 표현기법, 미술사, 미술감상과 비평, 조형론
	브니엘 예고	예술	미술과 디자인 전공	계열필수(4)	미술전공, 소묘, 미술사, 미술이론
				학과필수(2)	인체소묘, 기물소묘

자료: 각 학교 2013학년도 교육계획서.

주: 전문교과목의 수가 다른 학교에 비해 많은 학교는 교과목별 이수단위가 비교적 적음.

(3) 창의적 체험활동

현재 운영되고 있는 교육과정은 교과(보통교과 및 전문교과)와 창의적 체험활동 두 영역으로 편제되어 있다. 창의적 체험활동은 기존의 경직화된 교육과정이나 비교과활동의 형식적 운영이 학생들의 관심과 수준을 고려하지 못하는 문제를 개선할 필요가 제기되면서, 기존의 교과중심 교육에서 체험중심의 교육으로, 그리고 배려와 나눔을 실천하는 창의 인재를 양성하는 교육을 지향하기 위해 생성되었다.

부산광역시 고등학교 교육과정 편성·운영 지침에서 창의적 체험활동 영역 분류를 살펴보면 아래 <표 11>과 같이 자율 활동, 동아리 활동, 봉사 활동, 진로 활동의 4개 영역으로 구성되어 있다.

학교는 연간 34주를 기준으로 교과(군)와 창의적 체험활동 교육과정을 편성·운영한다. 창의적 체험활동 4개 영역 중 특정 영역이 누락되지 않도록 유의하여 편성하여야 하고, 창의적 체험활동이 실질적 체험학습이 되도록 지역사회와 유관기관과 적극적으로 연계·협력하여 프로그램을 운영하

여야 한다.

창의적 체험활동의 영역 중 첫 번째 영역인 자율 활동은 학생들이 자발적으로 참여하는 활동으로서 자신이 속해 있는 단체에 대한 소속감을 갖고 공동체 의식을 높여 각종 행사와 창의적 특색활동에 참여하며 변화하는 환경에 적극적으로 대처하는 능력을 기르는 데 그 교육적 의의가 있다.¹⁰⁾ 학생의 기본예절, 질서 등의 생활습관에 따른 적응활동, 학급회, 모의회의, 토론회 등의 자치활동, 여러 가지 학교 행사활동, 학년 특색활동, 지역 특색활동 등의 창의적 특색활동이 있다.

두 번째 영역인 동아리 활동은 공통된 관심사와 동일한 흥미, 취미, 소질, 적성, 특기 등을 지닌 학생들이 모여서 자발적인 참여와 활동으로 자신들의 능력을 창의적으로 표출해 내는 것을 주로 하는 집단 활동이다.

세 번째 영역인 봉사활동은 학생들에게 나눔과 배려를 실천하여 올바른 사회생활을 영위하고, 자연환경을 보존하는 생활습관 형성을 통해 삶의 가치를 이해하도록 하는 활동이다.

그리고 네 번째 영역인 진로활동은 자신의 정체성을 탐구하여 확립하고, 자신의 진로를 탐색하고 결정하며, 그 진로를 설계하고 준비할 수 있도록 도와주는 활동이다.

<표 11> 창의적 체험활동의 영역 분류

창의적 체험활동	자율활동	자치활동
		적응활동
		행사활동
		창의적 특색활동
	동아리활동	
	봉사활동	
	진로활동	

10) 박은중(2011), 창의적 체험활동 교육과정의 실행: 이론과 실제, 한국학술정보, p. 29.

창의적 체험활동 4개 영역 중, 특히 동아리 활동은 3개년 간 최소 90시간 이상 편성하여야 한다. 동아리 활동은 학생들이 자신의 개성과 소질을 신장시키고 효율적인 여가활동 습관을 형성하는 것이다. 동아리 활동의 과정에서 교과 학습 내용이 실제로 적용 및 응용될 수 있고, 교과 학습에 대한 흥미와 실제적 필요성이 고취될 수도 있다. 즉, 동아리 활동에서는 교과 학습에서 습득한 개념이나 원리를 구체적으로 적용해 보거나 심화·발전시키는 실천 중심의 학습을 할 수 있다. 이러한 맥락에서 볼 때 동아리 활동과 교과학습은 상호 보완적 관계가 있다고 할 수 있다.¹¹⁾

이러한 동아리 활동을 효율적으로 운영한다면 전공과 연계되어 좋은 영향을 줄 수 있는 까닭에, 각 학교에서는 디자인 교육과 연계하여 다양한 동아리 활동을 운영하고 있다. 본 논문에서는 창의적 체험활동 중 동아리 활동의 운영현황을 중점적으로 살펴보기로 한다.

아래 <표 12>에서 보듯이, 부산디자인고등학교는 동아리 활동으로 전공 관련 활동을 마련하여 제품 제작반이나 창업반과 같이 교과와 실제적 체험 활동을 연계하고 있다.

부일전자디자인고등학교는 취업실기활동을 위한 다양한 동아리가 디자인 작품과 컴퓨터 기능 분야에 맞게 운영되고 있다.

대진정보통신고등학교는 학생들의 재능을 봉사할 수 있는 페인트 아트 봉사활동, 최신 디자인 경향을 반영한 안드로이드 앱 개발부가 개설되어 멀티미디어학과와 적절하게 연계되어 있다.

부산문화여고는 패션디자인과의 실습 활동으로 패션디자인 탐구반, 패션디자인 전문반, 패션디자인 CAD반이 실질적인 컴퓨터 수업과 함께 운영되

11) 박은중(2011), 창의적 체험활동 교육과정의 실행: 이론과 실제, 경기, 한국학술정보, pp. 46-47.

고 있다.

부산마케팅고등학교는 컴퓨터 그래픽과 디자인, 멀티미디어로 기본적인 디자인 활동이 운영되고 있다.

대연정보고등학교는 모바일 동영상 제작부를 두어 모바일 디자인과 연계되어 운영되어 있다.

그리고 부산예고는 여가활동에 중점을 두어 종이접기와 같은 취미활동으로 운영되고, 브니엘예고는 특색있는 활동보다는 전공의 연장선에 있는 동아리부서로 운영하고 있다.

<표 12> 디자인 전공 관련 동아리 활동 현황

학교 분류	학교명	구분	활동명	활동반 / 수업내용	
특 성 화 고	부산 디자인고	동아리 활동	문화·예술	만화 그리기반	
			전공 관련	물레 기능반, 도예생활 창업반1(핸드 페인팅, 핸드메이드), 시각 디자인반, 3D 애니메이션반, 디지털사진반, 인테리어 기능반, 인테리어 소품반	
			3학년 동아리	만화씨클반, 제품 디자인반, 실내 디자인반, 사진반, 포토샵 실무반	
	부일전자 디자인고	동아리 활동	취업실기	디자인창작	다양한 디자인 관련 창작 작품 제작 활동
				발명반	발명기법, 온라인 신청 방법 지도
				취업준비 작품	직업추제준비 및 작품제작활동
				PPT제작	다양한 템플릿을 이용한 PPT제작
				정보처리	WEB콘텐츠제작 및 자료 관리기법 배우기

			정보기기 운용활용	정보기기운용자격증준비
		기능	UCC방송	UCC 제작을 위한 방송반
			기능사 자격취득	기능사자격취득준비
			기능경기	기능 경기 대회 연습, 기능 학습 동아리
대진정보 통신고	동아리 활동	기능부	웹디자인, 애니메이션, 페인트아트봉사	
		일반부	3D 애니메이션, 만화 애니메이션, 미 술사진, 안드로이드 앱 개발, Auto CAD	
부산 문화여고	동아리 활동	문화예술	한지공예, 미술공예	
		실습노작	패션디자인탐구, 패션디자인전문, 패션 CAD	
부산 마케팅고	동아리 활동	문화예술	디자인, 만화, 멀티미디어	
		실습노작	컴퓨터그래픽	
		취업증진	대회준비	
대연 정보고	동아리 활동	창의력신장	창의과학발명	
		전문동아리	디자인, 애니메이션, 모바일 동영상 제작	
특 목 고	부산예고	동아리 활동	여가문화	사진, 종이공예, 종이접기
	브니엘 예고	동아리 활동	전공	전공의 이해

자료: 각 학교 2013학년도 교육계획서.

3) 교육방법

교육방법이란 교육목적을 달성하기 위하여 준비된 교육내용을 구체적으로 실천하는 방식이다. 어떻게 가르칠 것인가에 해당하는 개념이다. 종래의

교육방법은 교수·양호·훈련을 뜻하였는데, 근래에는 주로 학습지도 및 생활지도의 영역으로 나누어 생각한다. 학교생활의 주종을 이루고 있는 학습지도 및 생활지도 이외에 교육과정은 물론이요 학급경영방법의 기본적인 원리, 시청각적 방법까지 포함하여 광범위하게 해석하기도 한다. 교육방법은 다양하고 다채롭게 연구 개발되고 있으나 아직 하나의 학문적인 체계는 수립되어 있지 않으며, 일정한 개념으로 규정지을 수는 없다. 왜냐하면 일정하고 기계적인 방법은 있을 수 없기 때문이다.¹²⁾ 교육방법을 광범위하게 해석할 때에는 교수방법, 학생지도방법, 학급경영방법, 교육과정운영방법 등 학교의 모든 교육활동의 방법을 포괄하나, 본 논문에서는 근래의 경향에 따라 학습지도 및 생활지도의 영역으로 이해하기로 한다.

학습지도나 생활지도 역시 다양한 방법이 있을 수 있다. 본 논문에서는 학습지도방법과 관련하여서는 외부강사 활용의 현황, 그리고 생활지도방법과 관련하여서는 디자인 교육과 관련된 비정규 교육활동 현황에 대해 살펴보고자 한다.

(1) 외부강사 활용

디자인 교육은 전문교육으로서 디자인의 전문성을 갖춘 교사의 활용이 필수적이다. 이러한 까닭에 초·중등교육법시행령 제35조에 따르면 특성화 고등학교는 현장 중심의 교육과정 운영에 따라 산학겸임교사를 1/3로 대치할 수 있도록 되어 있고, 예술계 특목고의 경우에도 디자인 전문의 외부강사를 많이 활용하고 있다.

부산지역 디자인 관련 고등학교의 교사현황을 살펴보면 다음 <표 13>과 같다. 특성화 고등학교는 전문교과 교사에 비해 보통교과 교사의 비율

12) 이철수 외(2009), 사회복지학사전, 서울, 블루피쉬.

이 약간 높은 편이고, 외부강사는 별로 활용하고 있지 않다. 한편 예술계 고등학교의 경우에는 전문교과 교사에 비해 보통교과 교사의 비율이 매우 높고, 많은 외부강사를 활용하고 있다.

<표 13> 교사 현황

학교유형	학교명	보통교과 교사	전문교과 교사	전체	외부강사
특성화고	부산디자인고	30	27	57	2
	부일전자디자인고	25	26	51	3
	대진정보통신고	38	36	74	1
	부산문화여자고	31	22	53	1
	부산마케팅고	41	36	77	-
	대연정보고	40	35	75	5
특목고 (예술계)	부산예고	31	12	43	36
	브니엘예고	17	5	22	51

자료: 각 학교 2013학년도 교육계획서.

(2) 비정규 교육활동

학교는 정규 교육과목 수업 외에 학생의 적성과 소질에 맞게 다양한 활동의 기회를 부여하기 위해 학교의 특색을 살릴 수 있는 프로그램을 개발하여 운영한다. 디자인 관련 활동을 학교별로 조사하여 다음의 10가지로 정리 할 수 있다.

① 토요스쿨

학교의 주 5일제 실시와 함께 토요스쿨을 운영하여 학생들에게 자율적으

로 선택하도록 한다. 부산지역 디자인 관련 8의 학교 중 6개 학교가 전공과 관련이 있는 프로그램과 기능사 자격증 대비반을 토요스쿨 프로그램으로 개설하여 운영하고 있다.

② 방과 후 학교

방과 후 학교는 사교육비 절감과 학생 개개인이 지닌 재능을 키워주기 위해 필요한 강좌를 개설하고 우수한 강사를 확보하여 운영한다. 부산지역 8개 학교 모두 디자인 교과와 연계하여 전문교과 심화과정, 디자인 실기수업, 자격증반, 미술 대회 준비반 등을 운영하고 있다.

③ 기능 실기 대회

디자인 기능대회 및 미술 실기대회의 출전을 목표로 한 대비 훈련을 통해 학생의 전문적인 능력과 성취감을 고취시킨다. 부산지역 8개 학교 모두 실기대회 출전을 독려하며 대비반 등을 운영하고 있으며, 공모전 등 다양한 기회를 주고 있다. 그리고 상을 받았을 시에 학생의 생활기록부에 기록이 되어 진로에 도움이 되도록 운영되고 있다.

④ 산학연계 프로그램 및 현장체험

특성화 고등학교는 특성화 교육을 제대로 하기 위해 기존의 전문교육과 차별화된 현장중심의 최신 지식과 기술로 무장된 전문교사를 필요로 하며¹³⁾, 산학연계 프로그램과 체험학습의 기회가 많아져야 한다. 각 학교에서는 현장실습을 최소 2단위 실시하고 있으며, 특히 부산디자인고등학교가 4단위로 가장 많은 현장실습 단위를 두고 있다. 예술고에서는 산학 연계 프로그램이 학교 특성상 운영되고 있지 않지만 실습위주의 전공 수업과 화랑

13) 특성화 고등학교의 실태와 개선방안 연구 강영혜 한국교육개발원 2008 p. 133.

과의 연계수업 등으로 체험학습이 이루어지고 있다. 그리고 대부분의 부산 지역 디자인 관련 학교에서 전문가 초청 특강과 산업체 CEO특강 등의 강연을 하고 있다.

⑤ 학교장 인정 기능장제 및 교내 대회

학생들의 전반적인 실기능력 향상과 자신의 전공에 대한 자부심을 고취할 수 있도록 학교장이 인정하는 기능대회를 운영한다. 교과목과 연계되어 있기 때문에 학생들이 수업에 적극적으로 참여하는 계기가 되는 등 긍정적인 영향을 준다. 부산지역 디자인 관련 8개교 중 5개교에서 기능장제와 기능 경진대회가 운영되고 있다.

⑥ 학예전

전문교과의 특성을 살려 학생들과 교사가 함께 작품을 출품 및 전시한다. 매년 학생들의 성과를 지역사회 주민이나 부모님에게 알리고, 이를 통해 학생들의 자발적인 행사 참여와 주체 의식을 키울 수 있다. 부산디자인고등학교는 2012년도까지 39회에 걸쳐 '예열전'이라는 이름으로 학예전을 선도하여 운영하고 있으며, 대진정보통신고등학교는 '대진학예전', 부산예고는 '예술미전', 브니엘예고는 '브니엘 미전'으로 활성화되어 있다.

⑦ 국가기술 자격증

디자인관련 국가기술 자격증은 컴퓨터그래픽스운용 기능사와 패션디자인과가 있는 부산문화여고는 양장기능사 자격증이 있다. 각 학교에서 국가기술자격증을 취득하기를 방과 후 교실이나 토요스쿨을 통해 독려하고 있다.

⑧ 학교기업운영 및 제품개발

디자인 제품의 생산, 판매 등 실제적인 경험을 통해 실무과정을 직접 배울 수 있으며 현장적응 능력을 기를 수 있다. 부산디자인고등학교는 ‘예열전’ 전시회나 학교기업부스를 통한 판매를 해오고 있다. 부산마케팅고등학교는 학교종합쇼핑몰 ‘스쿨누리’를 운영하고 있다.

⑨ 국제 교류

해외자매결연 사업은 학생들의 국제 감각과 진로에 대한 선택 범위를 확장시킬 수 있다. 부산디자인고등학교는 격년제로 일본 자매학교 학생들의 학교 방문 및 홈스테이를 통한 교류를 하고 있으며, 교토조형예술대학 및 동북예술공과대학과 추천입학이 결연되어 있다. 그리고 대연정보고등학교는 일본과 중국의 자매대학, 호주와 필리핀의 3개교와 학생 교류협정을 맺고 있다.

⑩ 디자인 영재 학급 운영

현재 부산디자인고등학교에서만 운영되고 있는 디자인 영재학급은 시대적·국가적 요구를 바탕으로 새로운 아이디어 창출능력을 갖춘 우수한 인재 집단을 양성하는 것을 목적으로 하고 있다.

이와 같이 학교에서는 정규 수업 이외에 디자인과 관련된 다양한 활동들이 이루어지고 있다. 이러한 활동들은 학생들이 학교 교실에서 벗어나 폭넓게 생각하고 경험하여 창의적인 사고를 키울 수 있으며 디자인 인재로 발전하는 데 도움을 줄 것이다.

4) 평가방법

아래 <표 14>는 앞서 살펴본 전문교과 편성에 대해 학교별로 계열필수, 학과필수, 학생선택 과목의 평가 반영 비율을 보여준다. 같은 과목이라도 학교별로 조금씩 차이가 나지만, 지필평가 반영 비율이 높은 경우는 특성화 고등학교에서는 대체적으로 계열필수 과목 중 공업입문, 기초제도, 컴퓨터 일반, 인간 발달, 상업 경제, 회계 원리와 같은 이론과목이었으며, 예술계 고등학교에서도 미술사, 미술 이론, 조형론과 같은 이론과목이 높게 나타났다. 그러나 실기과목이 많은 대부분의 학과필수와 학생선택은 수행평가 반영비율이 70-100% 정도이다. 다만, 부산문화여고, 부산마케팅고 및 대연정보고는 다른 학교에 비해 학과필수와 학생선택 과목에서 지필평가 반영비율이 상대적으로 높는데 이는 이론과목 위주로 편성되어 있음을 말해준다.

<표 14> 평가 반영 비율

학교 분류	학교명	학과	구분	교과명	평가반영 비율(%)	
					지필 평가	수행 평가
	부산 디자인고	학과공통	계열필수(4)	공업입문	80	20
				기초제도	90	10
				정보기술기초	50	50
				디자인일반	20	80
			학생선택(1)	조소/디자인제도/한국무늬/색채관리/애니메이션실무/광고사진/제품디자인/발상과 표현 중 택 1	20	80
		조형	-	100		

특 성 화 고	도예 디자인과	학과필수(6)	소묘, 소결세라믹, 산업도 자, 공예, 몰레성형실습	20	80	
		학생선택(1)	색채관리/한국무늬 중 택 1	-	100	
		인테리어 디자인과	학과필수(6)	조형 소묘, 가구디자인, 공예, 실내디자인, 컴퓨터그래픽	20	80
			학생선택(1)	주거/디스플레이 중 택 1	-	100
		영상 미디어 디자인과	학과필수(8)	조형 소묘, 색채관리, 컴퓨터 그래픽, 3D애니메이션, 사진기술, 웹애니메이션, 사진편집	20	80
			학생선택(1)	애니메이션/사진기술 중 택 1	-	100
	그래픽 디자인과	학과필수(6)	조형 소묘, 그래픽디자인, 시각디자인일반, 컴퓨터 그래픽, 시각디자인실무	20	80	
		학생선택(1)	색채관리/멀티미디어 중 택 1	-	100	
	부일전자 디자인고	디자인과	공업입문	80	20	
			계열필수(3)	기초제도	60	40
				정보기술기초	-	100
		공업영어	70	30		
		학과필수(6)	현장실습, 디자인공예, 3D모델링실무, 멀티미 디어, 그래픽디자인	-	100	
		학생선택(3)	제품디자인, 컴퓨터그래픽, 웹디자인	-	100	
	대진정보 통신고	멀티 미디어 디자인과	계열필수(2)	공업입문	60	40
				기초제도	40	60
		학과필수(5)	디자인일반	70	30	
			컴퓨터그래픽	40	60	
		시각디자인, 그래픽디자인, 편집디자인	30	70		

			학생선택(2)	3D애니메이션	40	60
				멀티미디어디자인	30	70
	부산 문화여고	패션 디자인과	계열필수(2)	컴퓨터일반, 인간발달	70	30
			학과필수(5)	서양의복구성, 한국의복 구성, 패션CAD, 패션디자인	30	70
				의복재료·관리	70	30
			학생선택(7)	사무관리 실무	40	60
				커뮤니케이션실무, 전산 회계실무, 관광중국어, 일본어회화, 상업경제	70	30
				한국무용	30	70
	부산 마케팅고	디자인 콘텐츠과	계열필수(2)	상업경제, 회계원리	70	30
			학과필수(7)	컴퓨터일반, O·A실무, 인터넷마케팅, 인간발달, 마케팅실무, 전산회계	70	30
				디자인실무	20	80
			국제상무	70	30	
			학생선택(5)	웹디자인, 디자인콘텐츠제작, 홈페이지제작, 조형실습	20	80
	대연 정보고	모바일 디자인과	계열필수(3)	상업경제, 회계원리	70	30
				컴퓨터일반	60	40
			학과필수(4)	발상과 표현, 모바일캐 릭터창작, 색채관리	70	30
				석고소묘	60	40
			학생선택(7)	디자인일반	80	20
				모바일디자인일반, 전산회계	70	30
				모바일콘텐츠디자인	60	40
				컴퓨터그래픽	40	60
		애니메이션제작, 만화창작I	30	70		
특 목 고	부산예고	미술과 디자인 전공	학과필수(8)	미술전공실기, 전공, 소묘, 기물소묘, 표현기 법, 미술감상과 비평	-	100

				미술사, 조형론	80	20
브니엘 예고	미술과 디자인 전공	계열필수(4)		미술전공, 소묘	-	100
				미술사, 미술이론	70	30
		학과필수(2)		인체소묘, 기물소묘	-	100

자료: 각 학교 2013학년도 교육계획서.



IV. 교육과정에 대한 학생평가 조사

제 III장의 부산지역 디자인 관련 고등학교의 교육과정 현황분석을 바탕으로, 본 장에서는 이러한 교육과정에 대한 학생들의 평가를 조사·분석하고자 한다. 우선 조사연구설계를 소개한 뒤, 다음으로 분석결과를 서술하기로 한다.

1. 조사연구설계

1) 연구문제

본 논문에서는 교육과정을 ‘교육의 목표, 내용, 방법, 평가를 체계적으로 조직한 교육계획’으로 정의하고, 이러한 개념정의에 비추어 먼저 부산지역 디자인관련 고등학교의 제도적·공식적인 교육과정 현황을 교육목표, 교육내용, 교육방법 및 학업평가를 중심으로 분석·소개했다. 그런데 이러한 공식적인 교육과정은 현실의 교육현장에서 교육수요자인 학생 개개인들 사이의 진로나 관심, 흥미와 수준 등의 차이에 따라 그 평가가 달리 나타날 수 있다. 여기에서는 학생들의 입장에서 해당 학교의 교육과정에 대해 얼마나 이해하고 만족하는지를 조사·분석하고자 한다.

(1) 교육목표 관련

부산지역 디자인 관련 고등학교 중 특성화 고등학교는 특수한 분야의 디자인 이론과 기능 교육을 통한 전문 기술인력 배양, 그리고 예술계 고등학교는 좀 더 일반적인 미술 및 디자인의 기초 이론과 실기교육을 통한 전문 예술인 육성을 기본적인 교육목표로 설정하고 있다. 그리고 이러한 일차적이고 기본적인 교육목표를 바탕으로 이차적인 교육목표로는 특성화고의 경우에는 취업과 진학의 2가지를 그리고 예술계 특목고의 경우에는 진학 한 가지를 설정해두고 있다. 그렇지만 학생들은 학교 유형에 따른 이러한 교육목표를 제대로 인식하지 못할 수도 있고, 교육목표를 올바르게 인식하더라도 개인적인 관심이나 진로설정의 변화 등으로 인해 자신의 현재 디자인 전공에 대한 만족도의 차이가 있을 수 있다. 이러한 문제의식에서 본 조사 연구에서는 교육목표와 관련하여 다음과 같은 문제를 살펴보고자 한다.

연구문제 1. 학생들은 자기 학교의 교육목표를 어떻게 이해하고 있는가?

연구문제 2. 학생들은 자신의 학업목표(진로)를 어떻게 설정하고 있는가?

(2) 교육내용 관련

학교의 교육내용은 정규 교육과목과 그 외의 비정규 교육활동들로 구성된다. 부산지역 디자인 관련 8개 고등학교는 모두 전문교육 고등학교에 속하며, 정규 교육과목은 보통교과와 전문교과, 그리고 창의적 체험활동의 3가지로 나뉜다. 그리고 여타 비정규 교육활동들로서는 학교에 따라 토요스쿨, 방과 후 학교, 기능·실기대회, 학예전, 국제교류 등등이 운영되고 있다.

정규 교육과목의 경우, 8개 고등학교 모두 보통교과와 전문교과를 포함한 교과(군)의 이수단위는 180단위, 창의적 체험활동의 이수단위는 24단위로 편성하고 있다. 다만 교과(군)의 경우, 전체 교과(군) 이수단위 180단위 중 보통교과 : 전문교과의 비율은 학교별로 차이를 보이고 있다. 즉 특성화고 중에서 부산디자인고는 92 : 88, 부일전자디자인고는 72 : 108, 대진정보통신고는 90 : 90, 부산문화여고는 86 : 94, 부산마케팅고는 90 : 90, 대연정보고는 82 : 98로 편성되어 있고, 특목고 중에서 부산예고는 100 : 80, 브니엘예고는 95 : 85로 편성되어 있다.

학교의 이러한 정규 교육과목의 편성과 운영에 대해서 교육수요자인 학생들은 개인적인 적성, 진로, 관심 혹은 지적 수준에 따라 그 만족도의 차이가 있을 수 있다. 이러한 문제의식에서 교육내용과 관련하여서는 다음과 같은 문제를 살펴보고자 한다.

연구문제 3. 학생들은 자신의 디자인 전공에 대해 얼마나 만족하는가?

연구문제 4. 학생들은 자기 학교의 보통교과와 전공교과의 편성비율에 대해 어떻게 평가하는가?

연구문제 5. 학생들은 자기 학교의 전공교과의 난이도는 어떻게 평가하는가?

연구문제 6. (창의적 체험활동 중) 동아리 활동에 대해서는 얼마나 만족하며, 불만족하는 경우에는 그 이유는 무엇인가?

(3) 교육방법 관련

본 논문에서는 교육방법을 학습지도 및 생활지도의 방법으로 이해하고, 부산지역 디자인 관련 고등학교의 학습지도방법과 관련하여서는 외부강사

활용의 현황, 그리고 생활지도방법과 관련하여서는 디자인 교육과 관련된 비정규 교육활동 현황에 대해 살펴본다. 외부강사 활용과 비정규 교육활동에 대해서도 학교의 현실적인 운영방법이나 학생들의 주관적인 상황에 따라 학생들의 만족도는 달리 나타날 수 있다. 따라서 교육방법과 관련해서는 다음의 질문을 제기하고자 한다.

연구문제 7. 학생들은 자기 학교의 디자인 전공 외부강사의 수에 대해서는 어떻게 평가하는가?

연구문제 8. 학생들은 자기 학교의 디자인 전공 외부강사의 수업에 대해서는 얼마나 만족하는가?

연구문제 9. 학생들은 자기 학교에서 운영되는 비정규 교육활동에 대해서는 얼마나 만족하는가?

(4) 학업평가 관련

학생들의 학업에 대한 평가의 경우, 이론과목은 지필평가(이론평가)로 이루어지고 있으나, 실기과목은 수행평가(실기평가)의 반영비율이 70-100%로 이루어지는데 그 평가에 대해 불만족스럽거나 공정하지 못하다고 생각할 수도 있을 것이다. 이러한 문제의식에서 학업평가와 관련하여서는 다음과 같은 문제를 살펴보고자 한다.

연구문제 10. 학생들은 학교의 실기과목의 평가가 공정하게 이루어진다고 생각하는가?

연구문제 11. 학생들은 실기과목의 평가에서 실기평가의 비율이 어느 정도가 적절하다고 생각하는가?

2) 자료수집방법

조사방법은 설문조사방법을 택하였다. 설문지의 구성은 앞에서 지적한 연구문제를 중심으로 설문항을 작성하고, 응답결과를 해석하기 위한 학생들의 몇 가지 개인적 특성에 대한 질문을 포함시켰다.

조사대상 표본집단으로는 우선 부산지역 디자인 관련 8개 고등학교 중 교과계열별로 1개교씩 4개교를 임의로 선정하였다. 표본으로 선정된 4개교는 공업계열의 부산디자인고, 가사·실업계열의 부산문화여고, 상업 정보계열의 부산마케팅고, 예술계열의 브니엘예술고이다. 이들 4개교에서 디자인 관련 학과는 부산디자인고에 4개 그리고 나머지 3개 고교에는 각각 1개씩 개설되어 있다. 이를 감안해 특히 부산디자인고의 경우에는 그중 2개 학과를 표본으로 선정했다. 끝으로, 각 학과는 학교에 따라 2 혹은 3개의 학급으로 나뉘어 있는바, 전공 학과가 1학년부터 나뉘지는 부산디자인고는 1-3학년 그리고 2학년부터 나뉘지는 여타 3개교는 2-3학년의 1개 학급씩을 표본으로 선정하여 해당 학급의 모든 학생들을 조사대상으로 하였다.

자료수집은 설문지의 배포수거방식을 택했으며, 배포수거는 해당학교의 교사가 수행했다. 조사기간은 2013년 7월 1일-5일이며, 수거된 전체 설문지 305매 중 답변이 부실한 3매를 제외하고 302매를 최종 분석대상으로 확정하였다. 조사대상자의 분포는 아래 <표 15>에서 소개하는 바와 같이 학교별로는 부산디자인고 142명, 부산문화여고 53명, 부산마케팅고 60명, 브니엘예고 47명; 학년별로는 1학년 50명, 2학년 126명, 3학년 157명; 성별로는 남학생 52명, 여학생 250명이다. 학년별로 1학년 학생수가 적은 것은 부산디자인고를 제외한 나머지 3개교는 2학년 때에 디자인학과(전공) 선택을 하기 때문이고, 성별로 남학생수가 적은 것은 부산문화여고와 부산마케팅고가 여자고등학교이기 때문이다.

<표 15> 조사대상자의 분포

단위: 명

학교	1학년		2학년		3학년		합계	
	남	여	남	여	남	여	남	여
부산디자인고	5	45	20	29	16	27	41	101
부산문화여고	0	0	0	25	0	28	0	53
부산마케팅고	0	0	0	30	0	30	0	60
브니엘예고	0	0	6	16	5	20	11	36
합계	5	45	26	100	21	105	52	250

2. 조사결과분석

설문조사의 결과를 교육목표, 교육내용, 교육방법, 평가방법 등 교육과정의 네 가지 주제로 나누어 분석·소개하기로 한다. 우선 빈도분석을 통해 각 주제에 대한 학생들의 평가 현황을 살펴보고, 다음으로는 교차분석을 통해 학생들의 개인적 특성에 따른 교육과정 평가의 차이점을 분석한다.

1) 교육목표

(1) 학교 교육목표에 대한 이해

부산지역 디자인 관련 고등학교 중 특성화 고등학교는 특수한 분야의 디자인 이론과 기능 교육을 통한 전문 기술인력 배양, 그리고 예술계 고등학교는 좀 더 일반적인 미술 및 디자인의 기초 이론과 실기교육을 통한 전문

예술인 육성을 기본적인 교육목표로 설정하고 있다. 그리고 이러한 기본적인 교육목표를 바탕으로 이차적인 교육목표로서 특성화고의 경우에는 취업과 진학의 2가지를 그리고 예술계 특목고의 경우에는 진학 한 가지를 설정해두고 있다. 이러한 교육목표와 관련하여, 학생들에게 본인 학교의 디자인 교육의 중점은 어디에 두고 있다고 생각하는지를 제시된 5가지 응답항목 중에서 선택하도록 하였다. 학생들의 선택비율은 교과서 중심의 이론수업 17.7%, 창의력 중심의 실기수업 41.0%, 진학 중심의 이론수업 4.8%, 진학 중심의 실기수업 27.0%, 취업 중심 수업 9.6%로 나타났다.

교과서 중심의 이론수업과 창의력 중심의 실기수업은 교과 계열을 불문하고 디자인의 이론과 실기 교육이라는 기본적인 교육목표를 추구하는 것으로, 응답 학생들 중 58.7%는 학교 교육이 이러한 기본적인 교육목표에 중점을 두고 있다고 평가하고 있다. 다음으로는 진학에 중점을 두고 있다는 응답자가 31.8%, 취업에 중점을 두고 있다는 응답자가 9.6%를 차지해, 학교 교육이 취업 보다는 진학에 치중하고 있다고 평가하는 학생들이 더 많다.

<표 16> 교육목표 평가 단위: 명(%)

교육목표		빈도
교과서 중심의 이론수업		52(17.7)
창의력 중심의 실기수업		120(41.0)
진학중심	이론수업	14(4.8)
	실기수업	79(27.0)
취업중심 수업		28(9.6)
합계		293(100)

학교의 교육목표는 학교별로 차이가 있으므로, 아래에서는 교육목표에

(2) 학생 자신의 학업목표(진로)

학교는 졸업 후 학생들의 진학이나 취업을 2차적인 교육목표로서 설정하고 있다. 그렇다면 학생들 자신은 본인의 졸업 후 진로를 어떻게 설정하고 있는지를 살펴보기로 한다.

아래 <표 18>에서 보듯이, 학생들 자신이 설정하고 있는 본인의 졸업 후 진로는 진학 69.8%, 취업 15.4%, 무계획(‘모름’) 14.7%로 나타난다. 즉, 대다수의 학생이 진학을 목표로 하고 있는 가운데, 일부 학생들이 취업을 진로로 설정하고 있다. 학생들의 이러한 진로설정 비율은 실제 진로선택 비율과 그리 큰 차이를 보이지 않는다(학생 진로 조사결과에 대해서는 위 <표 8> 참조).

<표 18> 졸업 후 진로계획 단위: 명(%)

진학	취업	모름	합계
199(69.8)	44(15.4)	42(14.7)	285(100)

학생들의 졸업 후 진로 계획도 학교유형에 따라, 그리고 학교유형에 따른 교육목표의 차이에 따라 일정한 관련성이 있을 수 있다. 교차분석을 통해 학생들의 졸업 후 진로를 학교별로 살펴보면 아래 <표 19>와 같다.

교차분석 결과, 검정통계량은 $X^2 = 60.154$, 유의확률이 $p < .001$ 이므로 학생들의 졸업 후 진로는 학교별로 유의한 차이가 있는 것으로 나타난다. 부산디자인고(77.6%)와 브니엘예고(87.0%)는 절대 다수의 학생들이 진학을 계획하고 있고, 부산문화여고(51.0%)와 부산마케팅고(53.6%)는 약 절반 정도의 학생들이 진학을 계획하고 있다. 반면에 취업을 계획하는 학생은 부산디자인고(9.0%)와 브니엘예고(6.5%)는 1/10 미만이고, 부산문화여고

(30.6%)와 부산마케팅고(25.0%)는 1/4-1/3 정도를 차지하고 있다. 특기할 점은 특성화고인 부산디자인고의 진학 계획 비율이 매우 높다는 것으로, 특성화고 사이에서도 진로 설정에 많은 차이가 있음을 보여준다.

<표 19> 학교별 졸업 후 진로

단위: 명(%)

구분	진학	취업	모름	합계	X ²	p
부산디자인고	104(77.6)	12(9.0)	18(13.4)	134(100)	28.739	0.000
부산문화여고	25(51.0)	15(30.6)	9(18.4)	49(100)		
부산마케팅고	30(53.6)	14(25.0)	12(21.4)	56(100)		
브니엘예고	40(87.0)	3(6.5)	3(6.5)	46(100)		
합계	199(69.8)	44(15.4)	42(14.7)	285(100)		

(3) 학교생활 만족도

학교의 교육목표나 학생 자신의 진로 문제에 국한되지 않고 좀 더 일반적인 입장에서 학생들은 학교생활 자체에 만족하거나 불만할 수가 있다. 그리고 이는 학생들의 학업 태도에 많은 영향을 미칠 수 있다. 학교생활에 대한 만족/불만족의 이유는 학생에 따라 다양할 것이나, 이유를 불문하고 일반적으로 학생들이 학교생활에 얼마나 만족하고 있는지를 알아보았다.

아래 <표 20>에서 보듯이, 학교생활에 만족한다(매우+어느 정도)는 학생이 48.8%, 보통이라는 학생이 28.5%, 그리고 불만족한다(매우+어느 정도)는 학생이 22.7%로, 특히 1/5 이상의 학생이 학교생활에 불만족하고 있다.

<표 20> 학교생활 만족도

단위: 명(%)

매우 만족	어느 정도 만족	보통	어느 정도 불만족	매우 불만족	합계
41(14.1)	101(34.7)	83(28.5)	45(15.5)	21(7.2)	291(100)

2) 교육내용

(1) 학생들의 디자인 전공 선택 이유

학생들은 여러 가지 개인적인 이유로 디자인 전공을 선택하여 학교에서 디자인 교육을 받고 있다. 여기에서는 우선 학생들이 왜 디자인 전공을 택하였는지 그 이유를 알아보기로 한다.

아래 <표 21>에서 보듯이, 흥미가 있어서 선택했다는 학생이 53.9%로 최대 비율을 차지하는 가운데, 다음으로는 성적 때문에 선택했다는 학생이 18.8%를 차지하고 있다. 그 외에는 소질, 취업, 장래성, 주위 권유 등에 의해 선택했다는 학생들이 각각 5-7% 썩을 차지하고 있다. 특히 성적 때문에 마지못해 택한 학생들이 거의 1/5을 차지하는 것은 그리 바람직한 현상은 아니라고 여겨진다.

<표 21> 전공 선택의 이유

단위: 명(%)

흥미가 있어서	132(53.9)
소질이 있어서	19(7.8)
취업 잘 될 것 같아서	14(5.7)

성적 때문에	46(18.8)
장래성이 있어서	16(6.5)
부모님이나 주위의 권유로	18(7.3)
합계	245(100)

(2) 전공 만족도

위에서 살펴본 여러 가지 이유로 학생들은 디자인을 전공으로 택하여 디자인 관련 교육을 받고 있다. 여기에서는 학생들이 현재 자신의 디자인 전공에 대해 얼마나 만족하는지를 살펴보기로 한다.

빈도분석 결과, 아래 <표 22>에 소개하는 바와 같이 자신의 디자인 전공에 대해 만족(매우 만족 + 어느 정도 만족)하는 학생이 45.3%, 불만족(매우 불만족 + 어느 정도 불만족)하는 학생이 22.5%, 그리고 중립적인 학생이 32.1%로 나타난다. 디자인 전공에 만족하는 학생이 다수를 차지하기는 하나, 불만족하는 학생도 약 1/5 정도를 차지하고 있다.

<표 22> 전공 만족도

매우 만족	어느 정도 만족	보통	어느 정도 불만족	매우 불만족	합계
33(10.9)	104(34.4)	97(32.1)	53(17.5)	15(5.0)	302(100)

자신의 디자인 전공에 대해 불만족하는 이유는 여러 가지가 있을 수 있다. 그러나 특히 디자인 전공을 마지못해 선택한 경우에는 더욱 불만족이

공에 대해 만족하고 있다.

<표 24> 학교별 전공 만족도의 차이

단위: 명(%)

구분	만족	보통	불만족	합계	X ²	p
부산디자인고	76(53.5)	41(28.9)	25(17.6)	142(100)	20.638	0.002
부산문화여고	27(50.9)	20(37.7)	6(11.3)	53(100)		
부산마케팅고	17(28.3)	23(38.3)	20(33.3)	60(100)		
브니엘예고	17(36.2)	13(27.7)	17(36.2)	47(100)		
합계	137(45.4)	97(32.1)	68(22.5)	302(100)		

또한 전공만족도는 학교생활 전반의 만족도와도 많은 관련성이 있을 수 있다. 이들 두 가지 변수에 대한 교차분석 결과는 아래 <표 25>와 같다. 검정통계량은 $X^2 = 20.638$, 유의확률이 $p < .01$ 로 학생들의 전공만족도는 학교생활만족도에 따라 유의한 차이가 있으며, 학교생활에 만족하는 학생들의 71.1%가 전공에 대해서도 만족을 하는 반면, 학교생활에 불만족하는 학생들의 54.5%는 전공에 대해서도 불만족하는 것으로 나타났다.

<표 25> 학교생활만족도에 따른 전공만족도의 차이

단위: 명(%)

학교생활 \ 전공	만족	보통	불만족	합계	X ²	p
만족	101(71.1)	26(18.3)	15(10.6)	142(100)	113.613	0.000
보통	17(20.5)	51(61.4)	15(18.1)	83(100)		
불만	12(18.2)	18(27.3)	36(54.5)	66(100)		
합계	130(44.7)	95(32.6)	66(22.7)	291(100)		

(3) 보통/전문 교과에 대한 수업비율 평가

좀 더 구체적인 교육내용에 대한 학생들의 평가를 살펴보기로 한다. 디자인 관련 고등학교의 정규교육과정은 크게 교과와 창의적 체험활동으로 대별되며, 교과는 보통교과와 전문교과로 나뉜다. 여기에서는 보통교과와 전문교과의 수업비율에 대한 학생들의 평가를 살펴본다. 아래 <표 26>에서 보듯이 전체 응답 학생의 과반수(53.0%)가 지금의 수업비율에 만족하고 있으나, 불만족하는 경우에는 보통교과(14.4%) 보다 전문교과(32.2%)의 비율이 좀 더 많기를 바라는 학생이 많은 것으로 나타났다.

<표 26> 보통/전공 교과에 대한 수업비율 평가 단위: 명(%)

보통교과가 좀 더 많아야	현행이 좋음	전공교과가 좀 더 많아야	합계
43(14.4)	159(53.4)	96(32.2)	298(100)

수업 비율에 대한 만족도도 학교별로 차이가 있을 수 있으나, 교차분석 결과 검정통계량은 $X^2 = 6.484$, 유의확률은 $p > .05$ 로서 학교별로 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다. 따라서 수업 비율에 대한 학생들의 만족도는 학교별로 큰 차이를 보이지 않는다고 할 수 있다.

<표 27> 학교별 보통/전문 교과에 대한 수업비율 평가 단위: 명(%)

구분	보통교과가 좀 더 많아야	현행이 좋음	전공교과가 좀 더 많아야	합계	X^2	p
부산디자인고	23(16.5)	81(58.3)	35(25.2)	139(100)	6.484	0.371
부산문화여고	6(11.3)	27(50.9)	20(37.7)	53(100)		

부산마케팅고	7(11.9)	28(47.5)	24(40.7)	59(100)		
브니엘예고	7(14.9)	23(48.9)	17(36.2)	47(100)		
합계	43(14.4)	158(53.0)	96(32.2)	298(100)		

(4) 전공(전문) 교과목의 난이도 평가

디자인 전문교육기관의 특성을 감안하여, 학생들이 학교의 전공교과목의 난이도에 대해서는 어떻게 평가하는지를 살펴보기로 한다. 아래 <표 28>에서 보는 바와 같이 ‘적절하다’는 응답이 75.8%로서 학생들은 대체로 전공교과목의 내용 수준이 적절한 것으로 평가하고 있다.

<표 28> 전공교과목의 난이도 평가

단위: 명(%)

매우 어렵다	어려운 편이다	적절하다	쉬운 편이다	매우 쉽다	합계
5(1.7)	36(12.1)	225(75.8)	23(7.7)	8(2.7)	297(100)

(5) 전문교과목별 필요성 인식

앞에서도 지적한 바와 같이 전문교육 고등학교는 계열별로 지정된 전문교과 필수과목을 이수해야 하는바, 디자인은 독립된 하나의 계열로 분류되지 않는다. 따라서 디자인 관련 학과(전공)는 디자인 계열이 없는 까닭에

공업이나 상업 정보, 가사·실업 계열 등에 분류되어, 디자인과는 연관성이 없는 과목들을 필수과목으로 이수해야 한다. 이러한 계열필수과목들은 공업 계열의 공업 입문, 기초 제도, 정보 기술 기초; 상업 정보 계열의 상업 경제, 회계 원리, 컴퓨터 일반; 가사·실업 계열의 인간 발달, 컴퓨터 일반 등이 있다. 이러한 계열필수과목들에 대해서 학생들은 자신의 전공과 관련이 없다고 생각하여 그 수업의 필요성을 느끼지 못할 수도 있다. 이러한 문제의식에서 학생들에게 ‘본인이 배웠던 교과목 중에서 필요하지 않다고 생각되는 과목’이 있느냐고 물어보았다.

아래 <표 29>에서 보듯이 특히 특성화고에서 계열필수과목들에 대해 필요하지 않다는 응답률이 30-40% 정도에 이른다. 필요성을 못 느끼는 전공 교과목이 많은 경우 학생들은 학업의 흥미를 잃을 수도 있을 것이다.

<표 29> 전공교과목 중 불필요하다는 응답률 단위: %

학교	전공교과목	응답률	학교	전공교과목	응답률
부산 마케팅고	상업경제	40.0	브니엘 예고	미술이론	29.8
	회계원리	43.3		미술사	19.1
	컴퓨터일반	35.0		디자인 전공	0.0
	O·A실무	33.3		소묘	21.3
	인터넷 마케팅	31.7		인체소묘	17.0
	인간발달	23.3		기물소묘	14.9
	컴퓨터 그래픽	11.7	부산 디자인고	공업입문	38.0
	마케팅 실무	28.3		기초제도	26.1
	마케팅 실무Ⅱ	38.3		정보기술기초	58.5
	디자인 실무	5.0		디자인일반	8.5
	웹디자인	10.0		소묘	9.2
	전산회계	36.7		조형	7.8
부산	컴퓨터일반	45.3	도예	소결세라믹	15.5

문화여고	인간발달	49.1	디자인과	산업도자	16.9	
	패션 CAD	7.5		공예	12.7	
	패션디자인	1.9		물레성형실습	8.5	
	의복재료·관리	5.7		그래픽디자인과	그래픽디자인	5.6
	서양의복구성	1.9			시각디자인일반	7.0
	한국의복구성	11.3			컴퓨터그래픽	4.2
					시각디자인실무	9.9

(6) 동아리 활동 만족도

창의적 체험활동의 하나인 동아리 활동에 대한 학생들의 만족도를 살펴 보면 아래 <표 30>과 같다. 만족한다(‘매우 만족’ + ‘어느 정도 만족’)는 학생이 39.7%, 불만족한다(‘매우 불만족’ + ‘어느 정도 불만족’)는 학생은 31.4%, 그리고 만족도 불만족도 아닌 학생이 29%를 차지하여, 이들 3가지 범주 사이에 그리 큰 차이는 없다고 할 수 있다.

<표 30> 동아리 활동 만족도 단위: 명(%)

매우 만족	어느 정도 만족	보통	어느 정도 불만족	매우 불만족	합계
30(10.0)	89(29.7)	87(29.0)	53(17.7)	41(13.7)	300(100)

위에서 본 바와 같이 동아리 활동에 불만족하는 학생이 31.4%를 차지하고 있다. 불만족의 이유를 물어본 결과 아래 <표 31>에서 보는 바와 같이, 흥미가 없어서(38명), 전공과의 연계가 안 되서(27명), 활동시간이 너무 짧아서(23명)라는 응답이 가장 많고, 좀 더 소수의 학생들은 최근 디자인 유

행과의 괴리, 선생님의 지도능력 부족 등을 그 이유로 꼽고 있다. 그리고 기타의 이유로는 학교에 아예 동아리 활동이 없거나 부족하다는 지적이 가장 많았다.

<표 31> 동아리 활동 불만족 이유 단위: 명

전공과 연계가 잘 되지 않는다	27
흥미가 없다	38
최근 디자인 유행과 맞지 않는다	12
활동시간이 너무 짧다	23
선생님의 지도능력이 부족하다	17
기타	19
합계	136

3) 교육방법

교육방법을 학습지도 및 생활지도의 방법으로 이해하고, 학습지도방법과 관련하여서는 외부강사 활용에 대해 그리고 생활지도방법과 관련하여서는 디자인 교육과 관련된 비정규 교육활동에 대해 조사·분석했다.

(1) 외부강사의 수

디자인은 전문교육인 까닭에 전공과 관련하여 교외의 전문인을 초빙하여 강사로 활용하는 것이 장려되고 있다. 학생들에게 이러한 외부강사가 얼마나 활용되고 있다고 생각하는지를 물어보았다. 아래 <표 32>에서 보듯이 그 수가 적절하다는 응답이 53.4%로 절반을 조금 넘는 가운데, 적은 편이

라는 응답이 40.2%를 차지하고 있으며, 많은 편이라는 응답은 소수인 6.4%에 불과하다. 따라서 학생들의 입장에서 볼 때 외부강사의 수가 좀 더 증가하는 것이 바람직하다고 여겨진다.

<표 32> 외부강사수에 대한 평가 단위: 명(%)

적은 편임	적절함	많은 편임	합계
119(40.2)	158(53.4)	19(6.4)	296(100)

이러한 외부강사의 활용도는 학교에 따라 차이가 날 수 있다. 외부강사수에 대한 학교별 교차분석 결과, 검정통계량은 $X^2=69.950$, 유의확률은 $p<.01$ 로서 학교별로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 부산디자인고와 브니엘예고는 적절하다는 응답이 모두 61% 정도를 기록하고 있으나, 부산문화여고(67.3%)와 부산마케팅고(51.7%)는 적은 편이라는 응답이 과반수를 차지하고 있다.

<표 33> 학교별 외부강사수에 대한 평가 단위: 명(%)

	적은 편	적절	많은 편	합계	X^2	p
부산디자인고	50(35.5)	86(61.0)	5(3.5)	141(100)	69.950	0.000
부산문화여고	33(67.3)	15(30.6)	1(2.0)	49(100)		
부산마케팅고	31(51.7)	29(48.3)	0(0)	60(100)		
브니엘예고	5(10.9)	28(60.9)	13(28.3)	46(100)		
합계	119(40.2)	158(53.4)	19(6.4)	296(100)		

(2) 외부강사의 수업에 대한 만족도

외부강사의 수업에 대한 만족도를 물어본 결과, 만족한다(매우+어느 정도)는 학생이 34.0%, 보통이라는 학생이 48.6%, 그리고 불만족한다(매우+어느 정도)는 학생이 17.5%로서, 학생들은 외부강사의 수업에 대체적으로 만족하고 있는 것으로 나타났다.

<표 34> 외부강사 만족도 단위: 명(%)

매우만족	어느정도 만족	보통	어느정도 불만족	매우불만족	합계
24(8.6)	71(25.4)	136(48.6)	28(10.0)	21(7.5)	280(100)

(3) 비정규 교육활동

학교에서는 디자인 교육의 효과를 증진시키기 위해 다양한 비정규 교육 활동을 마련해 운영하고 있다. 가장 대표적인 활동 10가지를 선정해서 먼저 학교에서의 운영여부를 살펴보고, 다음으로는 각 활동별 만족도를 분석해보기로 한다.

가. 운영여부

우선 10가지 비정규 교육활동의 운영여부를 학생들의 응답에 비추어 살펴보면 다음과 같다. 아래 <표 35>에서 보듯이, 영재학급은 오직 1개교에

서만 운영되고 있으나, 나머지 9개 교육활동은 모든 특성화 고등학교에서 운영되고 있고 다만 예술계 특목고인 브니엘예고에서는 기능인증제, 국가 자격증제, 학교기업 및 제품개발 등 직업관련 활동은 운영하고 있지 않다.

<표 35> 비정규 교육활동 운영 여부

	부산디자인고	부산문화여고	부산마케팅고	브니엘예고
토요스쿨	○	○	○	○
방과 후 학교	○	○	○	○
기능, 실기대회	○	○	○	○
산학연계/현장체험	○	○	○	○
학교장 기능인증제	○	○	○	X
학예전	○	○	○	○
국가 자격증	○	○	○	X
학교기업/제품개발	○	○	○	X
국제교류	○	○	○	X
영재학급	○	X	X	X

나. 비정규 교육활동 만족도

학교에서 운영하는 비정규 교육활동에 대한 학생들의 만족도를 아래 <표 36>를 통해 살펴보면 다음과 같다.

토요스쿨은 만족(매우+약간)이 23.4%, 보통이 58.1%, 그리고 불만족(매우+약간)이 18.6%로 나타난다.

방과 후 학교는 만족(매우+약간)이 28.3%, 보통이 35.1%, 그리고 불만족(매우+약간)이 36.6%로 나타난다.

기능·실기대회는 만족(매우+약간)이 42.3%, 보통이 47.4%, 그리고 불만

족(매우+약간)이 10.3%로 나타난다.

산학연계/현장체험은 만족(매우+약간)이 41.2%, 보통이 44.4%, 그리고 불만족(매우+약간)이 14.3%로 나타난다.

학교장 기능인증제는 만족(매우+약간)이 32.9%, 보통이 54.4%, 그리고 불만족(매우+약간)이 12.8%로 나타난다.

학예전은 만족(매우+약간)이 42.7%, 보통이 39.3%, 그리고 불만족(매우+약간)이 18.1%로 나타난다.

국가 자격증은 만족(매우+약간)이 47.5%, 보통이 42.9%, 그리고 불만족(매우+약간)이 9.6%로 나타난다.

학교기업/ 제품개발은 만족(매우+약간)이 31.2%, 보통이 53.1%, 그리고 불만족(매우+약간)이 15.7%로 나타난다.

국제교류는 만족(매우+약간)이 34.2%, 보통이 54.1%, 그리고 불만족(매우+약간)이 11.6%로 나타난다.

영재학급은 만족(매우+약간)이 29.2%, 보통이 56.9%, 그리고 불만족(매우+약간)이 13.8%로 나타난다.

따라서 대체적으로 보아 만족도가 가장 높은 활동들은 기능·실기대회, 국가자격증제, 산학연계와 현장체험, 학예전 등이고, 그 다음으로는 학교기업·제품개발, 국제교류, 학교장 기능인증제, 영재학급 등이며, 토요스쿨은 만족과 불만이 비슷한 가운데 보통이라는 응답이 가장 높은 비율(58.1%)을 차지하고 있다. 이상의 활동들은 모두 불만족 보다 만족의 비율이 높은 경우이나, 오직 방과 후 학교는 보통이라는 응답이 35.1%를 차지하는 가운데 불만족(36.6%)이 만족(28.3%) 보다 높다.

<표 36> 비정규 교육활동 만족도

단위: 명(%)

	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족	합계
토요스쿨	10(8.1)	19(15.3)	72(58.1)	12(9.7)	11(8.9)	124(100)
방과 후 학교	24(9.1)	51(19.2)	93(35.1)	45(17.0)	52(19.6)	265(100)
기능·실기대회	34(14.5)	65(27.8)	111(47.4)	11(4.7)	13(5.6)	234(100)
산학연계/현장체험	24(11.1)	65(30.1)	96(44.4)	23(10.6)	8(3.7)	216(100)
학교장 기능인증제	17(11.4)	32(21.5)	81(54.4)	7(4.7)	12(8.1)	149(100)
학예전	31(14.7)	59(28.0)	83(39.3)	21(10.0)	17(8.1)	211(100)
국가 자격증	37(18.7)	57(28.8)	85(42.9)	10(5.1)	9(4.5)	198(100)
학교기업/제품개발	15(11.7)	25(19.5)	68(53.1)	12(9.4)	8(6.3)	128(100)
국제교류	18(12.3)	32(21.9)	79(54.1)	11(7.5)	6(4.1)	146(100)
영재학급	16(11.7)	24(17.5)	78(56.9)	14(10.2)	5(3.6)	137(100)

4) 평가방법

디자인 관련 학과는 실기과목이 많이 있다. 이러한 실기과목은 학생들의 학업평가를 이론평가(지필평가) 보다 실기평가에 의하는 경우가 많다. 특히 실기평가는 학생들의 주관적인 판단과 교사의 객관적인 판단이 서로 차이가 있을 수가 있어 평가의 공정성 문제가 제기될 수 있다. 이러한 문제의 식에서 실기평가의 공정성과 실기평가의 적절한 반영비율에 대한 학생들의 주관적인 판단을 살펴본다.

(1) 실기평가의 공정성

아래 <표 37>에서 보듯이, 실기평가의 공정성에 대해서는 공정하다는 응답이 38.0%, 보통이라는 응답이 51.2%로서 대체적으로 공정하다고 생각하고 있다. 그러나 소수이긴 하나 불공정하다는 응답이 10.8%를 기록하고 있어 실기평가의 공정성 문제에 좀 더 주의를 기울일 필요가 있다.

<표 37> 실기평가 공정성 평가 단위: 명(%)

공정	보통	공정하지 않음	합계
113(38.0)	152(51.2)	32(10.8)	297(100)

(2) 실기평가의 반영비율에 대한 학생의견

이론평가와 실기평가 사이의 적절한 반영비율에 대한 학생들의 주관적인 의견을 물어본 결과, 아래 <표 38>에서 보듯이 실기평가의 반영비율이 51-70% 정도가 좋겠다는 응답이 다수(44.1%)를 차지하고, 31-50% 정도가 좋겠다는 응답이 25.4%, 71-90% 정도가 좋겠다는 응답이 19.3%를 차지하고 있으며, 보다 더 치우친 반영비율을 주장하는 학생들은 매우 소수로 나타났다.

<표 38> 실기평가 적정 비율 단위: 명(%)

30미만	31-50	51-70	71-90	90이상	합계
11(3.7)	75(25.4)	130(44.1)	57(19.3)	22(7.5)	295(100)

V. 결론 및 제언

본 논문에서는 교육과정을 ‘교육의 목표, 내용, 방법, 평가를 체계적으로 조직한 교육계획’으로 정의하고 부산지역 디자인 관련 고등학교의 이러한 교육과정에 대해, 우선 문헌분석을 통해 그 제도적 현황을 살펴보고 다음으로는 설문조사를 통해 이에 대한 학생들의 평가와 만족도를 분석했다. 부산지역 디자인 관련 고등학교는 모두 8개교로서 그 중 특성화고가 6개교 그리고 특목고가 2개교이다. 제도적 현황분석은 이들 8개교 전체를 대상으로 하였으나, 학생들에 대한 설문조사는 그 중 4개교를 표본추출하여 조사 대상으로 하였다. 현황분석 및 설문조사분석의 내용을 요약하면 다음과 같다.

교육목표의 경우, 부산지역 디자인 관련 고등학교는 학교유형을 불문하고 디자인의 이론과 실기교육을 통한 디자인 소양을 연마하는 것을 일차적인 목표로 설정하고 있으며, 이를 바탕으로 하여 특성화고는 진학과 취업의 두 가지 그리고 특목고는 진학 한 가지를 이차적인 목표로 설정하고 있다. 설문조사 결과, 학생들은 학교수업이 전반적으로 일차적인 교육목표를 추구하는 가운데, 이차적으로는 취업 보다는 진학에 중점을 두는 것으로 나타났다.

교육내용에 대해서는, 각 학교 디자인 관련 학과(전공)의 교과계열, 그리고 교과계열에 따른 교육과목의 편성 및 운영에 대해 살펴보았다. 부산지역 디자인 관련 8개 고등학교는 전문교육 고등학교에 속하는 까닭에, 교육과목은 보통교과와 전문교과, 그리고 창의적 체험활동의 3가지로 편성된다. 모든 학교가 보통교과와 전문교과를 포함한 교과(군)의 이수단위는 180단위, 창의적 체험활동의 이수단위는 24단위로 편성하고 있으며, 다만 보통교

과와 전문교과의 편성비율은 학교별로 차이가 있다. 부산광역시 고등학교 교육과정 편성·운영 지침은 보통교과의 필수이수 단위는 72단위 이상, 전문교과의 필수이수단위는 80단위 이상으로 편성하도록 하고 있는 바, 이 지침의 한계 내에서 학교에 따라 그 편성비율이 다르다. 즉, 특성화고 중에서 3개교는 보통교과 보다 전문교과의 비율이 높고, 2개교는 그 비율이 동일하고, 1개교는 오히려 보통교과의 비율이 높으며, 특목고 2개교는 보통교과의 비율이 높다. 특히 전문교과 편성에서, 전문교육 고등학교는 계열별로 지정된 전문교과 필수과목을 이수해야 하는데 이러한 계열 구분에서 디자인은 독립된 하나의 교과 계열로 분류되지 않는다. 따라서 특히 특성화고의 디자인 관련 학과는 공업이나 상업 정보, 가사·실업 계열 등에 분류되어, 디자인과 연관성이 없는 과목들을 필수과목으로 이수해야 한다는 문제점이 있다. 한편, 창의적 체험활동은 자율 활동, 동아리 활동, 봉사 활동, 진로 활동의 4개 영역으로 구성되어 있다. 본 논문에서는 4개 영역 중 특히 동아리 활동에 대해 살펴보았으며, 모든 학교가 디자인학과(전공)의 특성에 비추어 다양한 동아리 활동을 운영하고 있다.

설문조사를 통해 학교의 이러한 교육내용에 대한 학생들의 입장을 살펴본 결과, 우선 자신의 디자인 전공(교과계열)에 대해 만족하는 학생이 45.3%, 중립적인 학생이 32.1%, 그리고 불만족하는 학생이 22.5%로 나타났다. 디자인 전공에 만족하는 학생이 다수를 차지하기는 하나, 불만족하는 학생도 약 1/5 정도를 차지하고 있다. 보통-전문교과의 편성비율에 대해서는 전체 응답자의 과반수(53.0%)가 자기 학교의 현행 편성비율에 만족하고 있으나, 불만족하는 경우에는 보통교과(14.4%) 보다 전문교과(32.2%)의 비율이 좀 더 많기를 바라는 학생이 많은 것으로 나타났다. 전문교육기관의 특성을 감안하여, 학생들이 학교의 전공교과의 난이도에 대해서는 어떻게 평가하는지를 살펴보았는데 ‘적절하다’는 응답이 75.8%로서 학생들은 대체

로 전공교과와 내용 수준이 적절한 것으로 평가하고 있다. 한편 전공과 관련이 없는 계열필수과목들의 이수와 관련해서는 특히 특성화고에서 이들 과목 각각에 대해 불필요하다는 응답률이 30-40% 정도에 이른다. 따라서 디자인 전공 학생들의 시각에서 볼 때에는 계열필수과목의 축소가 바람직하다. 그리고 창의적 체험활동의 하나인 동아리 활동에 대한 학생들의 만족도를 살펴보면 만족한다는 학생이 39.7%, 중립적인 학생이 29%, 그리고 불만족한다는 학생은 31.4%를 차지하여, 대체적으로 보통 정도의 만족도를 보이고 있다. 동아리 활동의 불만족 이유를 물어본 결과, 흥미가 없거나, 전공과의 연계가 안 되어서, 그리고 활동시간이 너무 짧아서 그렇다는 응답이 가장 많았다. 이러한 불만족 이유를 감안해서 동아리 활동의 만족도를 높일 방안을 강구할 필요가 있다.

교육방법에 대해서는, 교육방법을 학습지도 및 생활지도의 방법으로 이해하고 학습지도방법과 관련하여서는 외부강사 활용에 대해 그리고 생활지도방법과 관련하여서는 디자인 교육과 관련된 비정규 교육활동에 대해 살펴보았다. 부산지역 디자인 관련 고등학교의 교사 현황을 분석해보면 특성화 고등학교는 외부강사를 별로 활용하고 있지 않는 반면 예술계 고등학교에서는 매우 많은 외부강사를 활용하고 있다. 이러한 현실을 반영하듯이, 설문조사 결과를 보면 특히 특성화고의 학생들이 외부강사의 수가 적은 편이라고 평가하고 있다. 하지만 외부강사의 수업 수준에 대해서 학생들은 대체적으로 만족하고 있는 것으로 조사되었는바, 특성화고의 외부강사 활용을 제고하는 것이 바람직하다고 여겨진다. 한편, 학교에서는 디자인 교육의 효과를 증진시키기 위해 다양한 비정규 교육활동을 마련해 운영하고 있다. 가장 대표적인 활동 10가지를 선정해서 설문조사를 통해 각 활동별 만족도를 분석해본 결과, 만족도가 가장 높은 활동들은 기능·실기대회, 국가자격증제, 산학연계와 현장체험, 학예전 등이고, 그 다음으로는 학교기업·

제품개발, 국제교류, 학교장 기능인증제, 영재학급 등이며, 토요스쿨은 만족과 불만이 비슷한 가운데 보통이라는 응답이 가장 높은 비율(58.1%)을 차지하고 있다. 이상의 활동들은 모두 불만족 보다 만족의 비율이 높은 경우이나, 오직 방과 후 학교는 보통이라는 응답이 35.1%를 차지하는 가운데 불만족(36.6%)이 만족(28.3%) 보다 높다. 따라서 방과 후 학교의 운영방법에 대한 재고가 필요하다.

학업평가에 대해서는, 주로 전문교과의 지필평가와 수행평가 반영 비율을 살펴보았다. 같은 과목이라도 학교별로 조금씩 차이가 나지만, 지필평가 반영 비율이 높은 경우는 대체로 이론과목이었으며, 대부분의 실기과목은 수행평가(실기평가) 반영비율이 70-100% 정도였다. 학교의 이러한 평가방법에 대해 설문조사를 통해 학생들의 입장을 조사해본 결과, 수행평가(실기평가)의 반영비율이 51-70% 정도가 좋겠다는 응답이 다수(44.1%)를 차지하고, 31-50% 정도가 좋겠다는 응답이 25.4%, 71-90% 정도가 좋겠다는 응답이 19.3%를 차지하고 있으며, 보다 더 치우친 반영비율을 주장하는 학생들은 매우 소수로 나타났다. 그리고 실기평가의 공정성에 대해서는 공정하다는 응답이 38.0%, 보통이라는 응답이 51.2%로서 대체적으로 공정하다고 생각하고 있으나, 소수이긴 하나 불공정하다는 응답이 10.8%를 기록하고 있어 실기평가의 공정성 문제에 좀 더 주의를 기울일 필요가 있다.

종합적으로 말해, 부산지역 디자인 관련 고등학교들은 법령과 지침의 한계 내에서 학교별 특성을 감안해 다양한 교육과정을 운영하고 있으며, 설문조사 결과 학생들은 대체로 해당 학교의 이러한 교육과정의 운영에 대해 긍정적으로 평가하고 있다고 결론지을 수 있다.

참고문헌

단행본 및 학술지

- 강영혜(2008), 특성화 고등학교의 실태와 개선방안 연구, 연구보고 RP 2008-01, 한국교육개발원.
- 고재희(2010), 역사적 접근의 교육과정 이해와 개발, 경기, 교육과학사.
- 김대현(2011), 교육과정의 이해, 서울, 학지사.
- 김선영(2009), 창의성 개발을 위한 디자인교육 콘텐츠 -융합집중형 디자인 교육과 디자이너의 창의성, 경기, 집문당.
- 박은중(2011), 창의적 체험활동 교육과정의 실행: 이론과 실제, 경기, 한국학술정보.
- 박재은(2012), 예술계열 중·고등학교 현황 및 활성화방안 연구, 연구보고서, 한국문화예술교육진흥원.
- 박휘락(1998), 한국미술교육사, 서울, 예경.
- 빅터 파파넵(1986), 인간과 디자인, 서울, 미진사.
- 옥준필(1999), 직업교육분야 특성화 고등학교의 최근 현황과 발전 과제, 직업능력개발연구 제 2권: 37-69(1999. 12), 한국직업능력개발원
- 이수경(1998), 한국 디자인교육의 실태 조사 연구, RP 직능원 기본연구 98-21 1998, 한국직업능력개발원.
- 이철수 외(2009), 사회복지학사전, 서울, 블루피쉬.
- 정유성 외(2004), 지식정보사회에 적합한 고등학교 제도의 혁신 방안 연구, 연구보고서, 한국교육연구소.
- 조영제 권명광 안상수 이순중(2000), 디자인사전, 서울, 안그래픽스.
- 홍후조(2002), 교육과정의 이해와 개발, 서울, 문음사.

학위 논문

- 김기수(2002), 디자인·공예 특성화고등학교 운영 방안 연구 -경주지역 공예 특성화고등학교를 중심으로, 국민대학교 교육대학원, 석사학위논문.
- 김선정(2012), 특성화고에서의 공예수업에 관한 연구 -학교기업을 통한 활용사례를 중심으로, 공주대학교 교육대학원, 석사학위논문.
- 김채경(2009), 디자인 교육에서 통합교육 방법으로 본 예술계 고등학교의 창의적 교육 사례 연구 및 디자인 교육 프로그램 제안, 홍익대학교 대학원, 석사학위논문.
- 박찬숙(2004), 실업계 고등학교 디자인교육의 현황 및 개선방향 연구 -교육여건을 중심으로-, 건국대 교육대학원, 석사학위논문.
- 신동식(1997), 우리나라 공업계 고등학교 디자인 교육과정 및 운영에 관한 연구, 청주대 산업대학원, 석사학위논문.
- 이종화(2001), 예술고등학교 미술과 교육의 개선방안 연구 -교육과정(Curriculum)을 중심으로, 한국교원대학교 대학원, 석사학위논문.
- 정진태(2012), 예술중점학교 활성화 방안 연구 -대구·경북지역 중·고등학교를 중심으로, 한국교원대학교 교육정책전문대학원, 석사학위논문.
- 최성호(2002), 예술고등학교의 멀티미디어 디자인 교육에 관한 연구 -컴퓨터 그래픽스 교육과정을 중심으로, 홍익대학교 산업미술대학원, 석사학위논문.
- 홍동식(2011), 에드워드 펠라의 해체주의적 그래픽디자인 연구, 경북대학교 대학원, 박사학위논문.

웹사이트

국가교육과정정보센터 <http://www.ncic.re.kr/nation.index.do>

교육부 <http://www.mest.go.kr/>

부산광역시교육청 <http://www.pen.go.kr>

부산광역시교육청기록관 <http://open.pen.go.kr/>

부산광역시교육청 꿈의도전특성화고 <http://expert.pen.go.kr/>

위키백과 <http://ko.wikipedia.org>

한국교육개발원 <http://www.kedi.re.kr/khome/main/webhome/Home.do>

한국직업능력개발원 <http://www.krivet.re.kr/ku/index.jsp>

학교교육계획서

2013학년도 부산디자인고등학교 교육계획서

2013학년도 부일전자디자인고등학교 교육계획서

2013학년도 대진정보통신고등학교 교육계획서

2013학년도 부산문화여자고등학교 교육계획서

2013학년도 부산마케팅고등학교 교육계획서

2013학년도 대연정보고등학교 교육계획서

2013학년도 부산예술고등학교 교육계획서

2013학년도 브니엘예술고등학교 교육계획서

관련법령

부산광역시교육청, 부산광역시 고등학교 교육과정 편성·운영 지침, 부산광역시교육청 고시 제2012-442호.

교육과학기술부, 고등학교 교육과정 해설 총론, 교육과학기술부 고시 제2009-41호.

초·중등교육법 시행령, 대통령령 제24423호.

부 록

부산지역 디자인관련 고등학교 교육과정 연구를 위한 설문지(A) (학생용)

안녕하십니까?

본 조사는 부경대학교 교육대학원 석사학위 논문 작성을 위한 기초자료를 얻기 위해 실시하고 있습니다.

본 조사의 목적은 디자인 관련 학과가 개설되어 있는 부산지역 특수목적 고등학교와 특성화 고등학교의 교육과정에 대한 평가를 조사하여 교육과정의 장단점을 분석하려는 것입니다.

본 조사를 통해 얻는 자료는 연구 목적으로만 활용될 것이며, 또한 무기명으로 실시되고 통계적으로 처리되므로 개인적인 답변 내용은 공개되지 않습니다. 각 문항에 빠짐없이 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2013년 7월
연구책임자 류 진

※ 본 조사와 관련하여 의문사항이 있으시면 다음 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

조사 및 연구책임자: 부경대학교 교육대학원 디자인교육학과 류 진

☎ 010-****-****

※ 아래의 문항을 읽고 본인에게 해당되는 응답란에 ○ 표를 하시거나, 필요한 경우에는 직접 적어주시기 바랍니다.

- 본인 학교의 디자인 교육의 중점은 어디에 두고 있다고 생각하십니까?
①교과서 중심의 이론수업 ②창의력 중심의 실기수업
③대학교 진학 중심의 이론수업 ④대학교 진학 중심의 실기수업
⑤산업 현장에 필요한 취업 중심의 수업
- 본인은 지금의 디자인 전공에 얼마나 만족하십니까?
①매우 만족한다 ②어느 정도 만족한다 ③보통이다
④어느 정도 불만족한다 ⑤매우 불만족한다
- 전공교과목의 내용은 적절하다고 생각하십니까?
①매우 어렵다 ②어려운 편이다 ③적절하다
④쉬운 편이다 ⑤매우 쉽다
- 본인이 배웠던 과목 중에서 필요하지 않다고 생각되는 과목이 있으면 아래의 표에서 모두 ○표를 해주세요.

4-1. 학과 공통 (모든 학과의 학생들이 표시해주세요)

학과구분	과목	응답란 필요하지 않은 과목
모든 학과	공업입문	
	기초제도	
	정보기술기초	
	디자인일반	
	소묘	
	조형	

4-2. 전공 학과별 (본인의 학과에만 표시해주세요)

학과구분	과목	응답란 필요하지 않은 과목
도예 디자인과	소결세라믹	
	산업도자	
	공예	
	물레성형실습	
인테리어 디자인과	가구디자인	
	공예	
	실내디자인	
영상미디어 디자인과	컴퓨터그래픽	
	색채관리	
	컴퓨터그래픽	
	3D애니메이션	
	사진기술	
	사진편집	
그래픽 디자인과	웹애니메이션	
	그래픽디자인	
	시각디자인일반	
	컴퓨터그래픽	
	시각디자인실무	

5. 본인 학교의 디자인 전공 외부강사의 수는 적절하다고 생각하십니까?
 ___①적은 편이다 ___②적절한 편이다 ___③많은 편이다
6. 디자인 전공 외부강사의 수업에 대해서는 얼마나 만족하십니까?
 ___①매우 만족한다 ___②어느 정도 만족한다 ___③보통이다
 ___④어느 정도 불만족한다 ___⑤매우 불만족한다
7. 수업과목 중 (국어, 영어, 수학과 같은) 보통교과와 디자인 전공교과(전문교과) 사이의 수업의 비율에 대해서는 어떻게 생각하십니까?
 ___①보통교과의 수가 좀 더 많았으면 좋겠다
 ___②지금 대로가 좋다
 ___③디자인 전공교과의 수가 좀 더 많았으면 좋겠다
- 8-1. 학교의 동아리 활동에 대해 얼마나 만족하십니까?
 ___①매우 만족한다 ___②어느 정도 만족한다 ___③보통이다
 ___④어느 정도 불만족한다 (⇨8-2번 문항으로 가시오)
 ___⑤매우 불만족한다 (⇨8-2번 문항으로 가시오)
- 8-2. 불만족하는 경우, 그 주된 이유는 무엇입니까? 하나 혹은 두 가지만 선택하여 주십시오.
 ___①디자인 전공과 연계가 잘 되지 않는다 ___②흥미가 없다
 ___③최근 디자인 유행과 맞지 않는다 ___④활동시간이 너무 짧다
 ___⑤선생님의 지도능력이 부족하다 ___⑥기타(구체적으로:)
9. 실기과목의 평가는 공정하게 이루어진다고 생각하십니까?
 ___①공정하다 ___②보통이다 ___③공정하지 않다
10. 실기과목의 평가는 이론평가 보다는 주로 실기평가를 통해 이루어지고 있습니다. 실기평가 비율은 어느 정도가 좋겠습니까?
 ___①30% 미만 ___②31-50% ___③51-70%
 ___④71-90% ___⑤90% 이상
11. 다음의 활동은 학교에서 운영되고 있습니까? 운영되고 있는 경우, 그 활동에 대해 얼마나 만족하십니까? 아래의 응답란에 표시해주십시오.

활동	응답란						
	운영 여부		(운영되는 경우) 만족도				
	운영된다	운영안된다	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
(1) 토요일							
(2) 방과 후 학교							
(3) 기능, 실기대회							
(4) 산학연계 및 현장체험							
(5) 학교장 기능인증제							
(6) 학예전							
(7) 국가 자격증							
(8) 학교기업 및 제품개발							
(9) 국제교류							
(10) 영재학급							

※ 끝으로, 조사결과의 해석을 위해 몇 가지 질문을 드립니다.

12. 학생의 성별은 무엇입니까?

___①남 ___②여

13. 몇 학년입니까?

___①1학년 ___②2학년 ___③3학년

14. 전공은 무엇입니까? (적어주세요) _____ 과

15. 지금의 디자인 전공을 왜 택하셨습니까?

___①흥미가 있어서 ___②소질이 있어서 ___③취업이 잘 될 것 같아서
___④성적 때문에 ___⑤장래성이 있어서 ___⑥부모님이나 주위의 권유로
___⑦기타(적어주세요 _____)

16. 전반적으로 학교생활에 대해 얼마나 만족하십니까?

___①매우 만족한다 ___②어느 정도 만족한다 ___③보통이다
___④어느 정도 불만족한다 ___⑤매우 불만족한다

17. 졸업 후 본인의 진로는 무엇입니까?

___①대학교 진학 ___②취업
___③모르겠다 ___④기타(적어주세요 _____)



끝까지 성의껏 응답해 주셔서 감사합니다.

부산지역 디자인관련 고등학교 교육과정
연구를 위한 설문지(B)
(학생용)

안녕하십니까?

본 조사는 부경대학교 교육대학원 석사학위 논문 작성을 위한 기초자료를 얻기 위해 실시하고 있습니다.

본 조사의 목적은 디자인 관련 학과가 개설되어 있는 부산지역 특수목적 고등학교와 특성화 고등학교의 교육과정에 대한 평가를 조사하여 교육과정의 장단점을 분석하려는 것입니다.

본 조사를 통해 얻는 자료는 연구 목적으로만 활용될 것이며, 또한 무기명으로 실시되고 통계적으로 처리되므로 개인적인 답변 내용은 공개되지 않습니다. 각 문항에 빠짐없이 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2013년 7월
연구책임자 류진

※ 본 조사와 관련하여 의문사항이 있으시면 다음 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

조사 및 연구책임자: 부경대학교 교육대학원 디자인교육학과 류진

☎ 010-****-****

5. 본인 학교의 디자인 전공 외부강사의 수는 적절하다고 생각하십니까?
 ___①적은 편이다 ___②적절한 편이다 ___③많은 편이다
6. 디자인 전공 외부강사의 수업에 대해서는 얼마나 만족하십니까?
 ___①매우 만족한다 ___②어느 정도 만족한다 ___③보통이다
 ___④어느 정도 불만족한다 ___⑤매우 불만족한다
7. 수업과목 중 (국어, 영어, 수학과 같은) 보통교과와 디자인 전공교과(전문교과) 사이의 수업의 비율에 대해서는 어떻게 생각하십니까?
 ___①보통교과의 수가 좀 더 많았으면 좋겠다
 ___②지금 대로가 좋다
 ___③디자인 전공교과의 수가 좀 더 많았으면 좋겠다
- 8-1. 학교의 동아리 활동에 대해 얼마나 만족하십니까?
 ___①매우 만족한다 ___②어느 정도 만족한다 ___③보통이다
 ___④어느 정도 불만족한다 (⇨8-2번 문항으로 가시오)
 ___⑤매우 불만족한다 (⇨8-2번 문항으로 가시오)
- 8-2. 불만족하는 경우, 그 주된 이유는 무엇입니까? 하나 혹은 두 가지만 선택하여 주십시오.
 ___①디자인 전공과 연계가 잘 되지 않는다 ___②흥미가 없다
 ___③최근 디자인 유행과 맞지 않는다 ___④활동시간이 너무 짧다
 ___⑤선생님의 지도능력이 부족하다 ___⑥기타(구체적으로:)
9. 실기과목의 평가는 공정하게 이루어진다고 생각하십니까?
 ___①공정하다 ___②보통이다 ___③공정하지 않다
10. 실기과목의 평가는 이론평가 보다는 주로 실기평가를 통해 이루어지고 있습니다. 실기평가 비율은 어느 정도가 좋겠습니까?
 ___①30% 미만 ___②31-50% ___③51-70%
 ___④71-90% ___⑤90% 이상
11. 다음의 활동은 학교에서 운영되고 있습니까? 운영되고 있는 경우, 그 활동에 대해 얼마나 만족하십니까? 아래의 응답란에 표시해주십시오.

활 동	응답란						
	운영 여부		(운영되는 경우) 만족도				
	운영 된다	운영 안된다	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
(1) 토요일							
(2) 방과 후 학교							
(3) 기능, 실기대회							
(4) 산학연계 및 현장체험							
(5) 학교장 기능인증제							
(6) 학예전							
(7) 국가 자격증							
(8) 학교기업 및 제품개발							
(9) 국제교류							
(10) 영재학급							

※ 끝으로, 조사결과의 해석을 위해 몇 가지 질문을 드립니다.

12. 학생의 성별은 무엇입니까?

___①남 ___②여

13. 몇 학년입니까?

___①1학년 ___②2학년 ___③3학년

14. 전공은 무엇입니까? (적어주세요) _____ 과

15. 지금의 디자인 전공을 왜 택하셨습니까?

___①흥미가 있어서 ___②소질이 있어서 ___③취업이 잘 될 것 같아서
___④성적 때문에 ___⑤장래성이 있어서 ___⑥부모님이나 주위의 권유로
___⑦기타(적어주세요 _____)

16. 전반적으로 학교생활에 대해 얼마나 만족하십니까?

___①매우 만족한다 ___②어느 정도 만족한다 ___③보통이다
___④어느 정도 불만족한다 ___⑤매우 불만족한다

17. 졸업 후 본인의 진로는 무엇입니까?

___①대학교 진학 ___②취업
___③모르겠다 ___④기타(적어주세요 _____)



끝까지 성의껏 응답해 주셔서 감사합니다.