



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

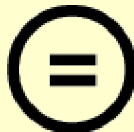
다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

교 육 학 석 사 학 위 논 문

한국어 학습자를 위한
신어 교육 방안



2020년 8월

부 경 대 학 교 교 육 대 학 원

외국어로서의 한국어교육 전공

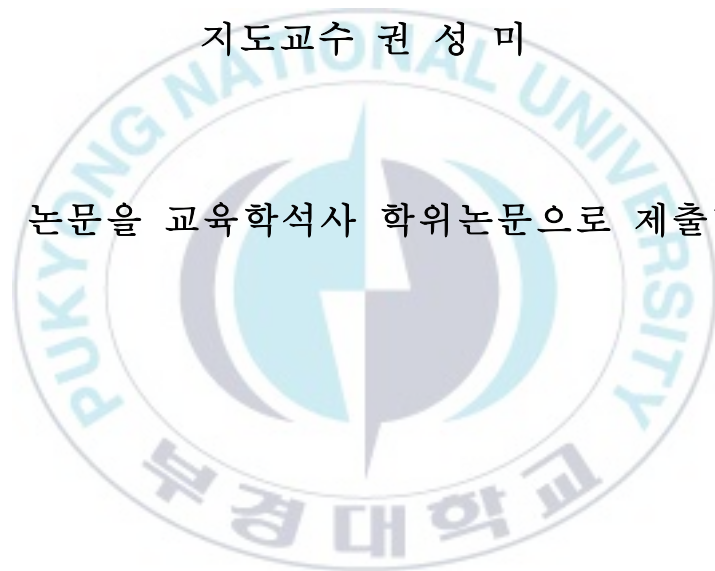
윤 채 원

교 육 학 석 사 학 위 논 문

한국어 학습자를 위한
신어 교육 방안

지도교수 권 성 미

이 논문을 교육학석사 학위논문으로 제출함.



2020년 8월

부 경 대 학 교 교 육 대 학 원

외국어로서의 한국어교육 전공

윤 채 원

윤채원의 교육학 석사 학위논문을 인준함.

2020년 8월



주 심 문학박사 채 영 희 (인)

위 원 언어학박사 김 희 섭 (인)

위 원 문학박사 권 성 미 (인)

목 차

목차	i
표 목차	iii
그림 목차	iv
Abstract	v
 I. 서 론	 1
1.1 연구 목적 및 필요성	1
1.2 연구 방법 및 대상	5
1.3 선행 연구 검토	8
 II. 이론적 배경	 15
2.1 어휘 교육의 중요성	15
2.2 신어의 개념과 특징	18
2.3 신어 교육의 필요성	20
2.4 어휘 교육과 신어 교육의 차이점	23
2.4.1 문화를 이용한 신어 교육	25
2.4.2 단어 형성 방법을 이용한 신어 교육	27
2.4.3 신어 교육의 범위	30
 III. 한국어 교육용 신어 목록 선정	 33
3.1 신어 선정 기준	34

3.2 신어 선정 방법 및 절차	38
3.2.1 선정 방법	38
3.2.2 선정 절차	41
3.3 국립국어원 신어 목록	42
3.3.1 2016-2018 신어 유형별 분석	43
3.3.2 2016-2018 신어 빈도별 순위	46
3.4 교육용 신어 선정 결과	53
3.4.1 1차 어휘 선정	53
3.4.2 교육용 신어 선정 과정	55
3.4.3 2차 교육용 신어 선정(전문가 집단)	57
IV. 카드뉴스를 활용한 신어 교육 방안	61
4.1 카드뉴스의 개념과 특징	62
4.2 카드뉴스와 뉴스 리터러시 교육	66
4.3 카드뉴스를 활용한 신어 교수·학습 모형	67
V. 결론	73
참고문헌	77
부록	82

표 목차

표 1. 교육용 신어 선정 절차	41
표 2. 2016-2018년 신조어의 분포	43
표 3. 2016-2018년 품사별 신조어의 분포	44
표 4. 2016-2018년 조어법에 따른 신어의 유형	45
표 5. 신어의 사용 분야	46
표 6. 2016년 빈도별 순위	47
표 7. 2017년 빈도별 순위	48
표 8. 2018년 빈도별 순위	50
표 9. 교육용 신어 선정을 위한 설문지	56
표 10. 전문가 집단 기본 정보	57
표 11. 2차 교육용 신어 선정 결과	58
표 12. 카드뉴스를 활용한 신어 교수·학습 모형	70

그림 목차

그림 1. ‘위라벨’ 카드뉴스 제시	70
---------------------------	----



A Study on Teaching Methods of Newly-Coined Vocabularies for KSL Learners

Yun Chae Won

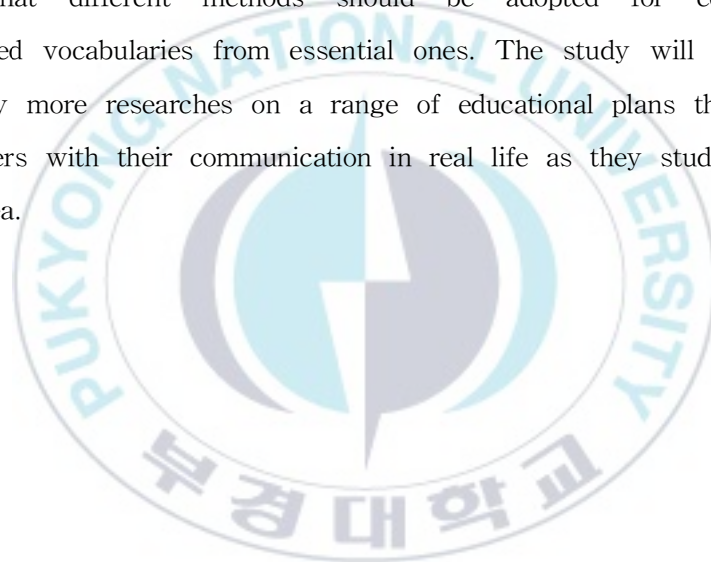
Department of Korean in foreign lanugae Education, The Graduate School
Pukyong National University

Directed by Professor Gwon, Seong mi, PhD

Abstract

This study set out to examine the need for and importance of teaching newly-coined vocabularies in Korean education, identify newly-coined vocabularies that foreign KSL learners got to encounter a lot in daily life, and explore efficient plans for KSL learners to learn newly-coined vocabularies. For these purposes, the study examined a list of newly-coined vocabularies that KSL learners encountered often in daily life by searching hashtags on Instagram, a popular SNS program frequently used by students, based on the collection of newly-coined vocabulary materials by the National Institute of the Korean Language and found out that there were differences in the patterns of using vocabulary between Instagram, a private domain of students, and previous studies. These findings shed further light on newly-coined words of life that KSL learners used and encountered in their daily lives, thus adding more significance to the study. In addition, the study talked about new methods of education and a need for them in Korean education based on various Internet media in line with changes to the lesson environment different from the past. Taking this into consideration, the investigator conducted research on educational plans for students to learn newly-coined vocabularies

in easier and more enjoyable ways and proposed a couple of lesson plans for newly-coined vocabularies applicable to the classroom setting as well as the Internet by making use of card news, a custom news format for smartphones. In the present study, there was the utmost emphasis on education for newly-coined vocabularies with a selection of the ones that became current social issues among newly-coined words that were fast to be created and disappear so that KSL learners could improve their communication skills and understand the rapidly changing social phenomena of South Korea. It was also stressed that different methods should be adopted for education on newly-coined vocabularies from essential ones. The study will hopefully be followed by more researches on a range of educational plans that will help KSL learners with their communication in real life as they study Korean in South Korea.



I. 서론

1.1 연구의 목적 및 필요성

전 세계적으로 전파되고 있는 한류의 인기와 함께 다양한 목적을 가지고 한국어를 배우려는 외국인 학습자의 수도 점점 증가하고 있다. 이와 같이 한국어를 배우는 목적은 저마다 다양하지만 공통적으로 기본이 되는 목적은 한국어로 의사소통을 하는 것이다. 학습자들이 일상생활에서 의사소통을 하는데 있어서 어휘는 중요한 요소로 꼽을 수 있다. 이를 반대로 말하면 학습자들의 의사소통에 있어서 어휘를 이해하지 못하면 의사소통을 하는데 어려움의 원인이 되기도 한다.

조현용(2000:137-143)에서는 어휘는 언어 습득의 시작이며, 학습 단계가 높아질수록 외국어 학습에 어려움을 겪는 것은 어휘 때문이라고 하였다. 그리고 독해 및 듣기 영역에서 어려움을 겪는 많은 학습자들은 이와 관련된 원인을 어휘의 문제로 보고 있다는 점에서도 주목해야 한다고 하였다.

이와 같이 어휘는 의사소통에서 중요한 부분을 차지하고 있으며 하루가 다르게 발달하는 사회와 함께 쓰던 말이 사라지기도 하고 새로운 말이 생겨나기도 한다. 최근에는 사회가 변하는 속도가 빨라지면서 이에 따라 새로운 단어의 생성 즉, 다양한 신어¹⁾가 생겨나고 있다.

신어는 그 언어가 속해 있는 당시 사회나 문화가 반영된 것으로서 이것

1) 「표준국어대사전」에서는 ‘신어’, ‘신조어’, ‘새말’ 등을 동의어로 보면서 ‘새로 생긴 말, 새로 귀화한 외래어’로 정의하였다. 신어는 현대 사회에서 새롭게 선택된 말로 그 당시의 사회상을 반영하는 경우가 많으며 필요에 의해 생성되어 새로운 개념이나 사물에 대해 명칭하기 위해 생성된 말이라고 할 수 있다.

을 이해하는데 중요한 역할을 한다고 말할 수 있다. 또한 신어는 방송매체나 인터넷에서도 일상적으로 이용되고 있기 때문에 한국어를 공부하는 외국인 학생들의 원활한 의사소통을 위해서는 신어에 대한 이해의 필요성이 대두되고 있다.

그러나 지금까지 한국어 교육에서 신어는 학습의 요소로서 주목을 받지 못하였다. 신어는 학습자들의 실제 생활에서 자주 사용되고 있지만 사전에 등재되지 않은 단어라서 많은 연구자들 사이에서도 신어 교육의 필요성에 대해서도 의견이 분분한 상황이다. 이와 관련하여 신어 교육의 필요성을 분석하여 밝히고 한국어 교육에서 신어 교육을 긍정적으로 주장한 선행연구의 주장을 살펴해보도록 하겠다.

먼저, 이래호(2011)에서는 외국인들을 대상으로 한 기존의 한국어 교육용 어휘들은 기본적으로 한국어 사전에 대부분 등재되어 있을 뿐만 아니라 학습 교재에도 충분히 소개되어 있기 때문에 한국어 교육 현장에서도 이미 체계적으로 교육하고 있어서 학습자 개인의 노력만 있으면 이러한 어휘들을 익히는 데는 큰 어려움이 없지만 신어는 그렇지 못하다고 하였다.

이에 따라 신어 또한 한국어 교육용 어휘와 더불어 한국어 교육에서 필요한 부분이라고 주장하였으며 신어 교육 방안으로 중급 단계에서 단어 형성 방법과 문화를 이용한 신어 교육 방안에 대해 제시하였다. 한국어 교육에서 지금까지 어휘에 대한 연구와 어휘와 관련된 체계적인 교수법이 많이 연구되었지만 이와 같은 연구의 대상이 되었던 어휘들은 주로 교재에 나타난 어휘나 의사소통 시 가장 필수적인 어휘에서 그치고 있으며 최근 만들어진 어휘 교육과 관련된 연구가 부족했음 또한 지적하였다. 그리고 신어 교육을 통해서 원만한 의사소통을 가능하게 하고, 한국의 경제, 사회, 정치 등 한국의 다양한 문화 양상을 살펴볼 수 있고, 한국어 학습에 있어 흥미를 불러일으킬 수 있기 때문에 신어 교육이 필요하다고 주장하였다.

강현화(2004)에서는 한국어 교육 현장에서 어휘 학습은 문법이나 문장의 구조를 학습하거나 읽기 교육에 있어 단지 부차적인 요소로만 다루어지고 있으며 어휘 중심적인 교육이 이루어지고 있지 않은 상황에 대해 지적하였다. 이는 다르게 말해 한국어 교육에서 어휘 교육의 중요성에 대해 역설하고 있으며 한국어 어휘 교육은 자주 접하게 되는 신어도 포함하여 이루어져야 할 것이다.

이에 따라 신어 교육의 필요성을 바탕으로 교육용 신어 목록의 선정과 이를 바탕으로 실제 수업에 적용할 수 있는 신어 교육 방안에 대한 연구가 필요하다. 하지만 지금까지 신어에 관한 선행 연구를 살펴보면 크게 신어의 개념 논의, 신어의 구조, 형성 방법, 신어 자료집 목록을 바탕으로 한 연구, 신어 교육 연구 등이 주를 이룬다고 할 수 있다.

실제 한국어를 공부하는 외국인 학습자 중 한국어 능력 시험(TOPIK)²⁾의 성적은 좋지만 일상생활에서 한국인과 대화할 때 의사소통에 있어서 어려움을 느끼는 경우도 많고 자연스럽게 한국어를 사용하지 못하는 경우도 많다.

기존의 신어와 관련된 논문에서는 이러한 부분에 대한 논의가 부족할 뿐만 아니라 대부분 국립국어원에서 발표한 신어 자료집을 활용하여 교육용 신어를 선정하고 교육 방안에 대해서 제시한 것이 주를 이룬다.

신어에 대한 연구가 다른 어휘 연구에 비해 많이 이루어지지 않았으며 한국어 교육에서 지금까지 어휘에 대한 연구와 체계적인 교수법이 많이 연구되었지만 그 대상이 주로 교재에 나타난 어휘나 의사소통에 가장 필수적인 어휘에 그치고 있으며, 실제 한국어 수업에 적용하는 방안에 대한 연구는 부족한 실정이다. 또한, 신어는 빠르게 변화하는 세상만큼 그 수명이 길

2) '토픽'(TOPIK, Test of Proficiency in Korean)이라고 한다. 한국어를 모국어로 하지 않는 외국인과 재외동포를 대상으로 실시하는 한국어능력시험이다.

지 않아 대부분이 오래가지 않고 사라지기 때문에 빠르게 생성되어 쏟아지는 신어를 하나하나 학습하는 것은 불가능할 뿐만 아니라 효율적이지 않다.

본고에서는 한국어를 공부하는 외국인 학생들이 실제 접하게 되는 신어를 살펴보기 위해 일상생활에서 신어를 접하는 경로와 매체를 조사하고 실제 의사소통에 도움이 될 수 있는 신어 교육 활용 방안에 대해 연구하고자 한다.

이를 위해 선행 연구에서 선정되어진 교육용 신어를 토대로 대학생들이 가장 많이 사용하는 대표적인 누리 소통망(SNS)³⁾ 프로그램인 인스타그램의 해시태그⁴⁾ 검색을 통해서 고빈도순으로 나열하고, 이러한 신어 목록을 활용하여 실제 수업에 활용함으로써 학생들의 의사소통에 도움이 되는 교육 방안을 제시하는 것에 목적이 있다.

위의 프로그램을 이용하는 이유는 현대 사회에서 다양한 미디어의 발달과 인터넷의 대중적인 사용으로 인해 신어가 더 빠르게 확산되고 있으며, 인터넷 신문이나 방송 매체를 통해서 일상생활에서 쉽게 신어를 접할 수 있기 때문이다. 또한, “새로운 신어의 생성 양상은 누리 소통망 서비스(SNS)⁵⁾의 폭발적인 사용 증가 및 다양한 매체를 통한 의사소통의 증가와

3) <네이버 지식백과>에 따르면 개인, 집단, 사회의 관계를 네트워크로 파악하는 개념으로 개인적인 인간관계가 확산되어 사회적인 네트워크를 형성해 나가다는 사회적 관계 구조를 설명하는 개념이다.

4) <네이버 지식백과>에 따르면 인터넷 게시물에 일종의 꼬리표를 다는 기능이다, 특정 단어 또는 문구 앞에 해시('#')를 붙여 연관된 정보를 한데 묶을 때 쓴다. 처음에는 관련 정보를 묶는 정도의 기능으로 쓰였지만, 지금은 검색 등 다른 용도에도 쓰인다. 예컨대 인스타그램이나 페이스북 같은 SNS에 게시물과 같은 해시태그를 단 게시물을 함께 찾아볼 수 있다.

5) 소셜 네트워크를 형성하여 다른 사람들과 교류할 수 있도록 응용 프로그램이나 누리집 따위를 관리하는 서비스를 말한다. 현재 사람들이 사용하고 있는 대표적인 누리 소통망 서비스로는 ‘페이스북’, ‘트위터’, ‘인스타그램’ 등을 예로 들 수 있다.

깊은 상관관계를 가지고 있는데, 의사소통의 계층이 폭 넓어지고 언어의 경제성과 유희성을 추구하는 현실도 신어 증가의 중요한 요인이 되었다.”⁶⁾ 고 하였다. 이와 같은 이유로 학생들이 실제 생활에서 많이 사용하고 있는 SNS를 이용하여 좀 더 실제적인 신어 어휘 목록을 수업에 활용함으로써 좀 더 쉽고 재미있게 유의미한 신어 학습이 가능하도록 하는 데 연구의 목적이 있다.

1.2 연구 방법 및 대상

본 연구에서는 한국어 학습자의 신어 교육 방안을 위해 국립국어원에서 선정된 신어를 토대로 실제 학생들이 많이 사용하는 SNS프로그램인 인스타그램 해시태그 검색을 통해 사용 빈도를 조사하고 고빈도 순으로 나열한 신어 목록을 토대로 실제 수업 현장에서 활용할 수 있는 방안을 제시하는 것에 목적이 있다. 또한, 교육적 적합성을 검토하기 위해서 교육 현장에서 한국어를 가르치는 교사들을 대상으로 설문조사를 실시하여 실제 학생들의 의사소통에 도움이 될 수 있는 어휘를 최종 선정하고 그 결과를 토대로 신어 교육에 효과적으로 활용할 수 있는 교육 방안에 대해 제시할 것이다. 연구 방법의 구체적인 과정은 다음과 같다.

먼저, 한국어 교육용 신어 목록 선정은 국립국어원에서 발표한 신어 자료집에서 어휘 추출 → 추출한 신어를 바탕으로 「우리말샘」⁷⁾ 검색을 통해서 신어의 등재 여부를 조사 하고 기초 신어 목록을 추출 → 기초 신어

6) 국립국어원 신어(2014)

7) <국립국어원>에서 개발한 ‘개방형 한국어 지식 대사전’으로 사용자들이 실생활 어, 신어, 지역어 등 어떤 어휘라도 등록할 수 있다는 ‘개방성’이라는 큰 특징을 가진 참여형 사전이다. 인터넷 홈페이지 (<http://opendict.korean.go.kr>)에서 이용할 수 있다.

목록을 바탕으로 SNS를 이용한 해시태그 검색을 통해 신어의 빈도를 조사 → 고빈도순으로 어휘 나열(사용 여부, 빈도 조사) → 신어의 적합성 검토(비속어가 포함된 어휘나 선정적인 의미가 내포된 어휘 제외) → 위의 선정 기준을 바탕으로 한국어 1차 교육용 어휘 선정 → 전문가 집단 설문조사를 통해서 2차 교육용 어휘 선정 → 실제 수업에 적용할 수 있는 방안 연구의 과정으로 이루어질 것이다. 본 과정에 대한 분석 자료 및 방법과 관련된 세부 내용은 다음과 같다.

첫 번째, 본 연구에서는 2016년부터 2018년까지 국립국어원에서 발표한 신어 자료집⁸⁾을 1차 자료로 삼아 교육용 신어 목록을 선정하고자 한다. 국립국어원에서는 1994년 처음으로 신어 조사 사업에 착수하여 현재에 이르기까지 총 19개의 신어 자료집을 발표하였다. 1994년에서 1996년까지는 기존에는 등재되지 않아 새로이 사전에 등재할 미등재어를 수집하는 작업이었고, 본격적으로 신어와 미등재어를 구분하여 진행된 신어 조사는 2002년부터이다. 지금까지 신어 조사 사업은 신어의 수집 범위, 수집 대상, 조사 방법론은 여러 단계의 변화를 거쳐 바뀌어왔다. 현재의 신어 조사 사업은 웹 기반 신어 추출기를 통해 일간지, 인터넷 매체, 언론 뉴스 기사 등 130여 개의 온라인 ‘대중매체’를 대상으로 하며, 당해에 새롭게 나타난 신어를 가치중립적으로 수집하여 이루어진다.

이처럼 실제 자료로 방대한 데이터를 구축하여 신어를 총체적으로 수집하고, 용례 분석 등 기술언어학적인 방법을 통해 신어로 수록하기 때문에 국립국어원의 신어 자료집은 본 연구의 기초자료로서 신뢰성을 가진다. 하

8) 국립국어원에서 발간되는 「신어자료집」은 국가 주도 프로젝트로 진행되고 있는 것으로서 국내 일간지, 180여개에 달하는 각종 매체, 인터넷 매체 등에서 신어와 미등재어를 수집하고 조사된 신어를 포함하고 있는 기사의 전문을 웹 크롤링한 말뭉치를 활용하여 각 연도의 신어 출현 빈도를 조사한 자료집이다. 본 고에서는 최근 3년간의 신어 자료집인 2016년, 2017년, 2018년도의 신어 자료집을 토대로 연구를 실시하였다.

지만, 지금까지 나온 신어 자료집을 모두 대상으로 선정하기에는 양이 방
대하여 신어를 등재하는 기준이 무엇인가에 대해 살펴보았다.

네이버 지식백과에서는 크게 세 가지 기준을 바탕으로 신어 등재 기준을
논의하고 있다. 그 기준으로는 빈도, 사용 범위, 사용 기간이다. 사전에 따
라서 이 기준에 다른 기준을 더하기도 하고 범위를 조금 느슨하게 잡거나
좁게 잡는 등의 차이가 있다. “대표적으로 메리안 웹스터 대학생용 사전
(Merriam-Webster’s New World College Dictionary, MWCDII 2005)의 편
집장 마이크 애그니스(Mike Agnes)는 ‘① 사용의 상대적인 빈도, ② 사용
의 범위, ③ 사용 기간(적어도 3년 이상의 사용 기록)’의 기준을 제시하면
서, ‘3년’이라는 사용 기간은 잠시 생겼다가 사라지는 속어(ephemeral
slang)의 상당수를 걸러낸다고 주장했다(Indianapolis Star, 2005.9.18)”⁹⁾ 이
기준을 참고하여 최근 3년간의 신어 자료집을 토대로 기준을 삼으려고 한
다. 이 목록을 바탕으로 먼저, 국립국어원에서 편찬하고 제공하고 있는
「우리말샘」에서 신어 등재 여부를 조사한다. 「우리말샘」에 등재되어
있는 신어들을 기초 목록으로 실제 사용 여부와 사용 빈도를 조사한다.

두 번째, 추출한 신어를 바탕으로 교육용 신어 목록을 선정하기 위해서
는 어휘 선정에 있어 객관성 확보가 필요하다. 따라서 실제 외국인 학생들
이 많이 접하게 되는 SNS프로그램 해시 태그 검색을 통해서 신어의 사용
빈도를 계량적으로 살펴볼 필요가 있다.

이에 대학생들이 많이 사용하는 SNS 프로그램 중 하나인 ‘인스타그램
(instagram)’을 활용하여 신어의 빈도를 조사하고 고빈도순으로 목록을 나
열할 것이다. 인스타그램은 아주 방대한 데이터를 보유한 인터넷 커뮤니케
이션 프로그램으로 현대 인터넷의 보편화와 더불어 쌍방향 소통이 가능하
다. SNS프로그램을 활용한 교육 형태가 21세기 새로운 교육 패러다임인

9) <네이버 지식백과> ‘신어와 규범, 사전’

스마트 러닝의 한 방법으로 주목 받고 있다.

세 번째, 위의 과정을 거쳐 선정된 1차 어휘 목록을 전문가 집단 설문조사를 통해 수업에 적합한 어휘를 검토하고 선별하여 학생들의 실제 의사소통에 도움이 될 수 있는 어휘를 최종 교육용 신어 목록으로 선정한다.

네 번째, 위의 과정들을 토대로 선정된 신어 어휘 목록을 활용하여 실제 교육 현장에서 신어를 교육할 때 효과적으로 활용할 수 있는 신어 교육 방안에 대해 제안하고자 한다.

1.3 선행 연구 검토

신어와 관련된 연구는 본격적으로 1980년대 이후 연구되기 시작하였는데, 대부분 언어학적 관점의 신어 연구가 주를 이루었다. 먼저, 초기의 신어 연구로는 남기심(1983), 김광해(1993), 문금현(1999) 등을 대표로 들 수 있다.

남기심(1983)에서는 신어를 ‘새말’이라고 지칭하였으며, ‘새말’은 이미 있거나 새로 생겨난 개념이나 사물을 표현하기 위해 지어낸 말이라고 하였다. 이미 있던 말이라도 새 뜻이 주어진 것이나 다른 언어로부터 사물과 함께 차용되어진 외래어도 이에 포함된다고 정의하고 있다. 이 연구는 최초로 신어를 연구 대상으로 삼아 신어가 형성되는 원인과 조어론적 유형 분류 등을 밝힌 점에서 의의가 있다고 볼 수 있다.

김광해(1993)에서는 신어의 개념을 언어 사회의 물질적, 사회적 변동에 따라 새로운 개념이 등장하였을 때 이것을 표현해야 할 필요성에 의해 만들어진 단어를 신어로 정의하고 있다. 국어 어휘의 양상을 [+변이]와 [-변이]로 나누고, [-변이]를 어휘적 팽창과 관련된 것으로 보았다. 어휘적 팽창이 일어난 어휘를 전문어, 신어, 유행어로 구분하고, 이를 집단성의 유무

로 전문어와 신어, 유행어로 나누었다. 신어와 유행어는 항구성의 유무에 따라 구분된다고 하였는데 기존에 막연했던 신어의 범위를 구체적인 기준을 가지고 체계적으로 분류하였다는 점에서 의의를 가진다고 볼 수 있다.

문금현(1999)은 1996년부터 1998년까지 드라마와 토크쇼 등 방송 자료를 대상으로 신어의 생성 원리와 유형을 연구한 논문이다. 선행 연구들과는 다르게 실제 구어에 나타난 신어를 살펴보았다는 점에서 의의를 지닌다고 할 수 있다.

이처럼 초기의 연구들은 신어의 정의와 범위를 정립하고, 신어의 형성 원인 등을 분석했다는 점에서 의의가 있지만 신어 연구의 바탕이 된 기초 자료가 객관적이고 통계적인 자료를 기반으로 한 것이 아니었다는 점에서 한계가 있다. 왜냐하면 1994년을 기점으로 국립국어원에서 신어 조사에 착수하여 신어 자료집이 발간되기 시작하였기 때문이다.

다음으로는 국립국어원에서 발간한 신어 자료집의 목록을 대상으로 진행된 연구에는 김희영(1999), 전명미·최동주(2007), 김윤화(2010), 오혜선(2013), 반인이(2014), 노슬기(2014)등이 있다. 김희영(1999)에서는 1994년도와 1995년의 「신어 자료집」을 바탕으로 신어의 생성 배경과 어휘적 특성을 살펴보고 어종과 형성 과정을 분석하였다. 이 연구에서는 기존 어휘의 의미와 형태를 이용하는 방식과 유연성이 없는 경우를 나누어 신어를 살펴보았는데, 생산성 측면에서 한자어 어휘소가 신어 형성에 많이 사용되었다고 밝혔다.

전명미·최동주(2007)에서는 2002년부터 2004년도까지 총 3년간의 신어 자료집을 바탕으로 고유어, 한자어, 외래어, 혼종어로 나누어 어종별 유형을 체계화하였다. 신어의 어종별 유형은 외래어와 혼종어가 큰 비중을 차지하고 있으며 신어가 형성되는 과정에서 합성이 가장 활발하게 이용된다고 밝혔다. 내적 구성으로는 합성어가 가장 많이 차지하고 있으며, ‘-짱’, ‘-

족’, ‘-파라치’ 등 생산적인 접미사에 대해서도 정리하였다.

김윤화(2010)은 국립국어원에서 발간한 1994년부터 2005년까지의 신어 목록을 통해서 신어의 형성 양상을 조어 방식에 따라 파생어, 합성어, 축약어로 나누어 정리하였다. 조어 방식에 따라 형성의 특징을 정리하며 신어 생성에 있어 언어 내적인 요인을 중점으로 연구하였다.

오혜선(2013)에서는 국립국어원에서 발간한 2002년부터 2007년까지의 신어 목록을 대상으로 연구하였는데, 혼종어가 가장 활발하게 신어를 구성하고 있으며 ‘-족’과 같은 한자어 접미 파생어가 생산력이 높다고 하였다. 또 대부분의 신어가 합성 명사의 구성으로 이루어짐을 도출하였다.

박인이(2014)는 국립국어원에서 발간한 2008년, 2009년, 2010년의 총 3년간의 신어 목록을 바탕으로 조어론적 관점에서 신어를 살펴보았다. 신어 중 합성어가 가장 높은 비율을 보이는데, 파생어 중에서는 접미 파생이 생산성이 높음을 밝혔다. 어종별로 보면 혼종어가 신어 생산에 가장 많이 활용된 것으로 나타나고 있다.

노슬기(2014)는 국립국어원에서 발간한 2002년부터 2010년까지의 신어 자료 목록을 바탕으로 신어의 유형을 분류하였고, 단어 형성법 분류에 따라 학습자들이 새롭게 생성되는 신어들을 유추할 수 있도록 제안하였다. 지금까지 국립국어원에서 발간한 「신어자료집」을 대상으로 한 신어 연구에 대해 살펴보았다.

다음으로 한국어 교육의 관점에서 신어를 분석한 연구는 2010년이 되어서야 본격적으로 논의가 시작되었다. 한국어 교육의 관점에서 분석한 신어 연구를 살펴보면 먼저 신어 교육의 필요성과 교육 방안에 대해 제시한 변시내(2010), 여소몽(2010), 이래호(2011), 윤이나(2012), 왕옌닝(2012), 이사위(2013), 이은주(2014), 최은희(2015)등의 연구와 한국어 교육용 신어를 선정하고 그것을 바탕으로 신어 교육 방안을 제시한 논문으로는 한상(2012),

노슬기(2014), 송정정(2014), 정재은(2015), 이대현(2016), 백은지(2017) 등이 있다. 이들 연구의 대부분은 국립국어원의 「신어자료집」을 바탕으로 분석되었다.

변시내(2010)에서는 신어 교육의 필요성에 대해 강조하며 조어 방식에 대해 살펴보았는데 중·고급 학습자를 대상으로 미디어 등을 활용한 구조적 유사성에 따른 교수·학습 방안과 의미 구조에 따른 교수·학습 방안을 제시하였다. 그러나 교육적인 어휘를 선정하는 데 있어 어휘의 교육적 타당성과 적합성에 대해서는 고려하지 않았다는 한계점이 있다.

여소몽(2010)과 이사위(2013)에서는 초급 학습자를 대상으로 한 신어 교육 방안으로 어휘 카드 보여주기, 게임 활용하기, 설명하기 등을 활용한 학습방안에 대해 제시하였다. 그리고 중급 이상의 학습자를 대상으로 한 교육 방안으로 조어 방식에 따른 교육 방안이나 문화적 접근 방식을 통한 교육을 제시하였다.

윤이나(2012)에서는 한국어능력시험 5급 이상의 학습자를 대상으로 조어 방식을 통하여 신어를 유추할 수 있는 방안을 제시하고 신문을 읽기 자료로 활용해서 한국 현대사회와 문화를 이해하는 문화 교육 방안에 대해 제시하였다.

이래호(2011)에서는 신어 교육 방법으로 단어 형성 방법을 이용하는 것과 문화를 이용한 신어 교육 방법에 대해 제시하였는데 표현 어휘보다는 이해 어휘에 초점을 둔 교육의 필요성을 주장하였으며 신어 교육은 중급 이상의 학습 단계에서 시작하는 것이 효율적이라고 하였다.

왕옌닝(2012)은 중국인 학습자 중에서 고급 학습자를 대상으로 신어의 조어 방식과 문화적 접근법을 이용한 신어 교육 방안을 제시하였다. 교육 방안 검증을 위해서 중국 대학교 학생들을 대상으로 실험을 진행하였는데, 단순히 신어의 뜻만 설명하는 방법보다는 제시, 이해, 활용의 3단계로 교육

하는 방법이 효과적임을 검증하였다. 기존의 선행 연구가 교육 방안만을 제시한 것에 비해 중국 대학교 학생들을 대상으로 직접 실험을 진행하고 그 효과를 검증한 것에 의의가 있다고 볼 수 있다.

이은주(2014)에서는 중·고급 이상의 학습자들을 대상으로 인기 드라마의 상황을 활용하여 신조어의 조어 방식을 교육하는 방안을 제시하였다.

최은희(2015)에서는 신어에서 복합어가 차지하고 있는 비율이 높으며 그 중에서도 파생어의 비율이 높기 때문에 신어 중에서도 파생어를 대상으로 한 신어 교육 방안을 제시하였다.

다음으로 한국어 교육용 신어를 선정한 후 그에 따른 교육 방안을 제시한 연구로는 한상(2012), 노슬기(2014), 송정정(2014), 정재은(2015), 이대현(2016), 백은지(2017) 등의 논문이 있다. 한상(2012)과 송정정(2014)은 한국어 교육용 신어의 선정 기준을 제시하고 교육용 신어를 선정하였는데, 위 연구에서 공통적으로 주장하고 있는 것은 현재의 사용 여부, 사용빈도가 높은 것, 분포 영역이 넓은 것, 신어의 일반 조어 방식을 이용한 것, 한국 문화와 사회의 긴밀한 관련이 있는 것을 기준으로 제시하고 있다.

한상(2012)은 국립국어원 「신어자료집」 중에 ‘2005년 신어’를 중심으로만 살펴보았고, 송정정(2014)은 네이버 국어사전의 목록별 보기의 신어 중에서 ‘ㄱ’ 부분으로 한정하여 보았기 때문에 두 연구 모두 폭넓은 신어의 양상을 살펴보기에는 어렵다는 한계점이 있다. 하지만 두 연구에서 기존의 연구들과는 다르게 교육용 신어 목록을 제시하고 그에 따른 교육 방안을 제안하였다는 것에 의의가 있으나 한국 문화나 사회의 관련성을 기준으로 신어를 추출할 때 객관적인 근거 없이 제시하였다는 점에서 객관성 확보에는 한계가 있다.

노슬기(2014)에서는 2002년부터 2010년까지 「신어자료집」을 활용해서 한국어 교육용 신어 목록을 선정하였는데 선정 기준으로는 고빈도 주제,

현재 사용 여부, 출현 빈도 순위, 표준국어대사전 등재 여부 및 교육적 목적의 적합성을 토대로 하였다. 이 연구에서는 7년 동안 생성되어진 신어를 바탕으로 한국어 교육용 신어의 기초 자료가 될 수 있는 809개의 어휘 목록을 처음으로 제시하였다는 것과 교육적 관점에서도 유형을 분류하여 교육적 활용을 제안한 것에서 의의가 있다고 볼 수 있다. 하지만 신어 자료집의 모든 영역을 다룬 것이 아닌 일반, 사회, 경제 영역에서만 신어를 선정하여 조금 더 다양한 영역에서 신어를 선정하지 못했다는 점과 실제 자료인 구어 말뭉치를 활용하지 못했다는 점에서는 한계가 있다.

이대현(2016)은 국립국어원의 「신어자료집」 중 2010년부터 2014년까지의 신어 자료를 바탕으로 신조어를 분석하여 교육용 어휘를 선정하였고 신조어에 내재된 문화적 의미를 효과적으로 교수하기 위해 토의·토론 학습과 매체를 활용하여 교육에 접목시킨 교수 학습 방안에 대해 다루었다. 그러나 교육용 신어의 선정 기준만을 제시하여 어떤 선정 기준과 방법을 통해서 교육용 신어가 선정되었는지에 관한 절차가 제시되어 있지 않았다는 점에서는 한계가 있다.

백은지(2017)는 국립국어원 「신어자료집」 중 2005년부터 2014년의 신어 목록을 바탕으로 구글과 네이버 신문 기사 검색, 그리고 표준국어대사전 등재 여부 조사 및 교육적 목적에 적합 여부를 통해 신어 목록을 제시하였다. 이 목록을 바탕으로 고급 주제별로 신어를 분류하여 목록을 제시하였으며, 이 목록이 고급 단계의 교육 자료 개발 및 현장 교수 시 기초 자료로서 어떻게 활용이 가능한지 그 활용 방안에 대해서 제시하였다. 그러나 본 연구에서 실제적인 구어 말뭉치를 활용하지 못했다는 점과 고급 수준의 주제별로 분류한 신어 목록을 실제로 활용하고 검증하지 못했다는 한계점이 있다.

지금까지 한국어 교육에서 신어와 관련한 선행 연구들을 검토하였다. 선

행 연구들을 통해서 한국어 교육에서 신어 교육에 대한 필요성을 인식하고 교육용 신어 선정 및 교육 방안을 제시하는 연구들이 2010년 이후로 활발하게 이루어졌다는 점에서 큰 성과가 있다고 할 수 있다.

하지만 더 다양한 기준으로 신어를 분류하고 목록을 제시한 연구는 드물었으며, 학습자들이 실제 일상생활에서 접하게 되는 신어와 또래와의 의사소통에 도움이 되는 신어 교육 방안에 대한 연구는 부족한 실정이다. 따라서 본 연구에서는 새로운 기준으로 신어를 분류하여 교육용 신어 목록을 제시하고 한국어 학습자들의 실제 의사소통에 도움이 될 수 있는 한국어 신어를 바탕으로 수업 현장에서 활용할 수 있는 신어 교육 방안에 대해 살펴볼 것이다.



II. 이론적 배경

한국어 학습자에게 실제로 필요한 신어를 선정하기에 앞서 먼저 한국어 교육에서 어휘 교육의 중요성을 살펴보고 어휘 교육의 일부를 차지하고 있는 신어가 무엇인지 신어의 개념과 특징, 범위를 정리해보는 과정이 필요하다. 더 나아가 한국어 교육에서 신어 교육이 일반 어휘 교육과는 어떻게 다른 방식으로 이루어져야 하는지에 대해서도 살펴보고자 한다.

2.1 어휘 교육의 중요성

한국어 교육에서 어휘에 대한 이해정도에 따라 언어 구사능력의 차이가 나타날 수 있다. 한 가지 새로운 언어로 자신의 의사를 제대로 표현하고 원어민들이 하는 말을 정확히 이해하기 위해서는 어휘에 대한 학습은 필수이다. 또한 성공적인 제2언어 사용이나 외국어 사용을 위해서는 무엇보다 어휘 학습이 매우 중요한 부분이라고 할 수 있다. 우리가 다 알고 있듯이 언어 학습의 최종 목표는 의사소통능력을 신장하는 것이다. 문법규칙을 잘 이해하고 원활하게 사용하는 능력을 가지고 있으면 한 가지 새로운 언어로 의사소통하는 데에 중요한 역할을 할 수 있는 것은 분명하지만 거기에서 더 나아가 자신의 의사를 더 명확하게 전달하기 위해서는 어휘 지식이 문법 지식보다 더 중요한 역할을 하고 있다고 할 수 있다.

한국어교육에서 어휘교육의 중요성을 크게 두 가지 측면에서 생각해 볼 수 있다. 첫 번째는 인지적 측면으로 살펴볼 때, 어휘는 학습자들이 한국어에 대한 인지능력을 구성하는 핵심적인 요소이기 때문에 한국어교육에서 어휘에 대한 교육을 해야 한다는 것이다. 두 번째는, 도구적 측면에서 살펴

볼 수 있는데, 어휘는 한 가지 새로운 언어로 의사소통을 하는 데에 중요한 도구로서 한국어교육의 최종 목표인 의사소통능력을 신장시키기 위해서는 어휘라는 도구를 사용하여 이에 대한 의미를 파악하고 전체적인 언어능력을 신장시켜야 하기에 한국어교육에서 어휘에 대한 교육을 해야 한다는 것이다. 즉 한국어 교육과정에서의 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기 등의 언어기능을 수행하기 위해서 어휘는 학습의 기초가 될 뿐만 아니라 도구가 된다는 것을 의미한다.

한국어 교육에서의 어휘 학습은 언어를 습득하는데 있어서 시작이며 매우 중요한 부분을 차지한다. 그렇기 때문에 한 가지 새로운 언어를 공부할 때, 언어 능력을 향상시키기 위해서는 어휘력에 대한 향상은 반드시 필요한 과정이며, 또한 언어 학습의 최종 목표인 의사소통능력을 신장하기 위해서는 체계적인 어휘교육이 아주 중요한 부분이라고 할 수 있다. 어휘를 제대로 학습하지 못하면 의사소통이 전혀 불가능하며, 이해와 표현 영역 모두에서 어휘 지식은 필수적이라 할 수 있다.

따라서 어휘 학습은 새로운 언어를 학습하는 데 있어 가장 중요한 요소라고 할 수 있다. 또한, 어휘 능력은 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기 능력을 형성하는 데 기본이 된다. 그리고 학습자가 구사할 수 있는 어휘의 양 또한 학습자의 수준을 결정하는 데에 있어서 중요한 요소가 될 수 있다.

그러나 초진영(2015)의 연구 결과를 살펴보면 어휘가 언어에서 가지는 중요성에 비하여 실제 한국어 교육 현장에서는 어휘 교육이 차지하는 비중이 적다는 것을 알 수 있다. 또한 한국어 교육에서 어휘 교육의 비중이 적은 것과는 반대로 학습자들의 어휘 교수에 대한 요구가 높게 나타난다는 것을 알 수 있다. 이를 토대로 이번 장에서는 한국어 교육에서 어휘 교육의 중요성에 대해 살펴보려고 한다.

조현용(2000)에서는 한국어 학습자를 대상으로 하여 ‘한국어 능력에서 가

장 중요하다고 여기는 부분’과 ‘의사소통을 할 때 제일 어려움을 느끼는 부분이 무엇인가’에 대해 조사를 실시하였는데 조사 결과 참여한 초, 중, 고급 학습자 중 약 56%에 해당하는 학습자들은 한국어 능력에서 가장 중요한 부분은 어휘라고 대답하였으며 또한 약 50%의 학습자들이 의사소통을 할 때 제일 어려움을 느끼는 부분을 어휘로 꼽았다.

김정숙 외(2009)에서는 어휘력은 개인의 언어 능력을 평가하는데 있어서 매우 중요한 기준이며, 이는 언어 능력의 시작과 끝인 것만큼 체계적인 교육이 요구되며, 또한 읽기, 쓰기, 듣기, 말하기 등의 언어 기능들을 정확하게 수행하는 데에 반드시 필요한 요소라고 하였으며, 이해 영역, 표현 영역에서도 필요한 부분으로서 언어 능력을 평가하는 중요한 기준이 된다고 하였다. 따라서 한국어교육에서는 어휘교육에 대한 연구들이 활발하게 이루어지고 있다.

김정우(2011)에서는 어휘 교육은 모어 화자의 언어 능력 형성에 있어서 매우 중요한 부분을 차지하며 어떠한 언어를 구사할 수 있다는 것은 일차적으로 해당 언어의 어휘를 알고 있다는 것이고, 그것을 규칙에 맞게 구성하거나 구성된 단어들의 결합으로서의 텍스트를 이해할 수 있다는 것을 의미한다고 하였다.

이와 같이 의사소통에서 어휘가 중요한 것은 앞서 언급한 선행 연구들을 통해 밝혀져 있다. 그러므로 일상생활에서 학습자들의 원활한 의사소통을 위해서는 더욱 다양한 방식으로 어휘에 대한 교육이 필요할 실정이다. 따라서 본 연구에서는 한국어 어휘 학습의 한 부분을 차지하고 있는 신어의 효과적인 수업 교육 방안에 대해 연구하고 제시하고자 한다.

2.2 신어의 개념과 특징

신어는 글자 그대로 새로 생겨난 말을 뜻하는 단어이다. 즉 기존에 있던 어휘에서 의미를 더하거나 새로 생겨난 개념을 표현하기 위해 만들어진 언어를 말하는 것이다. 신어는 각 사전의 따라 정의와 범위에는 차이점이 있는데 아래와 같이 정리하고자 한다.

먼저, 국립국어원의 「표준국어대사전」에서는 신어를 ‘새로 생긴 말, 새로 귀화한 외래어’라 정의하며 ‘신조어’ 또는 ‘새말’로도 표현한다고 하였다. ‘신어’, ‘새말’, ‘신조어’, ‘신생어’와 같은 다양한 용어가 함께 사용되고 있는 것이다.

다음으로 「국어학사전」을 살펴보면 ‘새말’이라고 하며, ‘외래어까지도 포함하여 새로 나오는 말을 통칭하는 뜻’이라고 정의하고 있다.

「국어학 · 언어학용어사전」에서는 ‘새로 만들어졌거나 또는 새로 다른 언어로부터 차용한 모든 언어, 혹은 이미 오래전부터 있는 단어의 전혀 새로운 뜻’이라고 정의하고 있다.

「언어학사전」에서는 명칭을 ‘신조어’로 정의하고 있으며 ‘새로운 단어 또는 존재하고 있던 단어지만 어떤 새로운 의미를 부여받았을 경우, 그 외에도 외국어 또는 전문분야, 특수한 사회 집단의 용어로부터 차용어, 그리고 과거에 사용되었다가 소멸된 뒤 다시 새로 쓰이기 시작한 단어 등이 포함 된다’고 정의하고 있다.

또한 「한국민족문화 대백과사전」에서는 ‘이미 있었거나 새로 생겨난 개념 및 사물을 표현하기 위해 지어낸 말’이라고 ‘신어’를 정의하고 있다.

마지막으로 「두산백과사전 두피디아」에서는 ‘새로이 만들어져 사용되는 단어’로 ‘신어’를 정의하고 있다. 이처럼 사전에는 ‘새로 생겨난 말’, ‘새로 다른 언어로부터 차용한 언어’, ‘새로 생겨난 개념과 사물을 표현하기

위해 지어낸 말', '새로 귀화한 외래어', 사전에 따라 '신어(새말)' 또는 '신조어'로 정의하고 있어 '신어'와 '신조어'가 구분되지 않고 사용되고 있는 것을 볼 수 있다.

또한, 선행 연구를 통해 신어의 개념을 살펴보면 남기심(1983)은 신어를 '새말'을 새로 생겨난 개념이나 사물을 표현하기 위해 지어낸 말이라고 하였다.

강신항(1991)에서는 신어는 사회의 변화에 따라 새로운 사물이 생겨날 때 표현해야 할 필요에 따라 부득이하게 만들어진 어휘라고 했다.

김광해(1993)에서는 신어는 사회적 물질적 변화에 따라서 새로운 개념을 표현하고자 하는 필요성에 의해 만들어진 단어라고 정의하였다.

문금현(1999)은 신어에 대하여 체계적으로 정리하고 있는데 먼저 '신생어'는 기존 언어와 유연성 없이 새롭게 창조된 말이라고 정의하고, '신조어'는 기존 언어재를 바탕으로 생성된 2차 어휘라고 하였으며, '신어'는 이들을 아우르는 용어로 사용하고 있다.

이승명(2001)은 신어의 의미를 광의와 협의 두 가지로 나누어 정의하고 있는데, 광의의 신어는 기존의 말을 이용하여 만든 말이고, 협의의 신어는 새롭게 생성된 말이라고 하였다. 하지만 광의의 신어든 협의의 신어든 사전에 등재된 적이 없어야 한다고 말하고 있다.

조현용(2015)은 어휘는 변화가 매우 빠르고 교재에 나오지 않는 어휘가 계속해서 생성되고 사용되는데 이것을 신어, 유행어라고 한다고 했다.

이상욱(2007)에서는 신어를 일반적으로 '일정한 시기에 쓰이는 새로운 단어'라고 규정하고, 이에 따라 소수 집단에서 처음으로 출현한 신어가 언어 공동체의 어휘부에 등재되기도 하거나 한정된 기간 동안 사용된 후 사라질 수도 있다고 하였는데 즉, 신어에 정착어와 임시어 모두가 포함될 수 있다고 보았다.

이와 같이 신어의 정의는 연구자의 관점에 따라 의견과 신어를 한정하는

범위에도 차이가 있다. 그러나 기존 논의들을 종합하여 신어의 개념에 대해 정리해보면, 신어는 새로 생긴 말로 새로운 사물이나 현상, 개념을 표현하기 위해 생성되어진 새말이라고 볼 수 있다. 신어는 기존에 존재하는 언어를 활용하여 만들어지거나 외국어에서 차용되거나 원래 존재하던 말에 새로운 의미가 덧붙여 만들어진다는 것이다.

따라서 ‘새말 · 신조어 · 신어’ 중 어떤 용어를 사용해도 괜찮을 것 같지만, 남길임·이수진(2016)은 ‘신어’와 ‘신조어’가 학계에서 주로 쓰이는 용어로, ‘신조어’의 경우 형태적으로 새로운 단어를 이르기 위해 사용된다고 하였다.

반면 ‘신어’는 형태적 신어 외에도 의미적으로 새로운 단어나 문법적으로 새로운 기능을 획득한 말까지 포괄하는 의미로 사용되는 경향이 있다고 하였다. 이에 따라 본고에서는 교육용 신어를 선정할 때, 형태적으로 새로운 단어만 추출하는 것이 아니라 의미적으로도 새로운 의미를 획득한 말들 또한 포함하여 선정할 것이기 때문에 ‘신어’라는 용어를 사용하고자 한다.

2.3 신어 교육의 필요성

한국어교육에서 신어 교육의 필요성과 관련된 연구는 꾸준히 논의되고 있지만 실제 한국어 교육 현장에서 교수자가 어휘 학습으로 신어를 어떻게 가르쳐야 할지 또 무엇을 가르쳐야 하는지에 대한 논의는 부족한 실정이다.

한국어교육에서 어휘는 의사소통의 출발점이자 도착점으로 매우 중요한 위치에 있다. 어휘 교육의 중요성이 인식되기 시작하면서 어휘부의 하나인 신어 또한 그 중요성이 인식되고 따라서 신어 교육이 필요하다. 그러나 일반적으로 한국어 교육 과정에서는 신어를 교수요목에 설정하지 않고 있는 것이 현실이다. 교육과정이 일상생활에 쓰이는 기초 어휘를 중심으로 구성되어

있고, 신어는 그 특성상 교수요목으로 제시되기가 쉽지 않기 때문이다.

여소몽(2010)은 신어를 모르면 한국어 학습자들이 공부, 뉴스, 번역이나 통역 과정에서 제대로 전달되지 않아 당황하게 된다고 하면서 이해영역 측면에서 더욱 원만한 소통을 위해 신어 교육이 필요하다고 하였다. 또한 신어에 내포되어 있는 의미로 한국 사회와 문화를 이해할 수 있고 학습에 흥미를 가질 수 있다고 강조하고 수업에서도 학습 동기 유발을 시킬 수 있어 외국어 학습을 더욱 활기차게 만들어 준다고 하였다.

이래호(2011)는 현대는 신어가 크게 양산되는 사회라고 하면서 신어 안에는 고스란히 한국 현대 사회 문화가 반영되어 담겨 있어서 신어를 배우면 한국어 학습자들에게 한국 문화의 이해와 한국어 어휘를 같이 익힐 수 있다고 하였다. 자칫 딱딱할 수 있는 어휘 교육에서 문화까지 덧붙여진 신어 교육은 한국어 학습에 흥미를 일으킬 수 있다고 하였다. 일상 언어생활에서 사람들과의 의사소통에 중요한 역할을 하므로 이에 맞추어 신어를 교육해야 한다고 했다. 의사소통 향상을 위한 신어 교육의 가장 필요한 부분은 읽기와 듣기 분야다. 말하기와 쓰기에서도 신어가 필요하지만 그 중요도 측면에서 읽기와 듣기가 우선 되어야 한다고 주장하였다. 컴퓨터 통신, 신문, 잡지 기사, 방송 자막에서도 신어가 두루 쓰이고 있고, 방송 프로그램 진행자들 간의 대화에서도 신어가 일상어처럼 쓰이는 현실에서 신어들을 이해할 수는 있어야 한다. 단어의 뜻을 모르거나 다르게 알고 있으면 의사소통에도 어려움이 따르고 신어의 뜻을 알고 있는 한국 사람과 그것을 모르는 외국인 사이에서 소통에 문제가 될 가능성이 한국인보다 훨씬 높을 수 있으므로 의사소통 향상을 위해 듣기와 읽기 영역이 우선시 된 신어 교육이 필요하다고 하였다. 의사소통 능력 향상을 목적으로 하는 한국어교육에서 신어는 일반 어휘와 더불어 중요한 가치를 갖는다고 하였다.

윤이나(2012:23-29)는 한국어 학습자와 교수자를 대상으로 설문조사를 실

시하고 신어 교육의 필요성을 제시하였다. 한국어 학습자를 대상으로 신어 교육의 필요성을 묻는 설문조사에서 응답자 중 71%가 신어 교육이 필요하고 한국인과의 의사소통을 위해서라고 답하였으며 한국어를 가르치는 강사를 대상으로 신어 교육의 필요성에 대해 실시한 설문 조사에서 응답자 75%가 신어 교육이 필요하다고 응답하였다.

김백희(2018)는 학습자와 교수자를 대상으로 실시한 설문조사를 통해 신어 교육이 필요함을 제시하였으며 신어가 생성되는 원리를 보여주는 예를 통해 어휘의 생성 사용 소멸과정도 파악할 수 있다고 하였다. 또한 신어 교육을 통해 한국 사회와 문화를 제대로 이해할 수 있고 그것이 어떻게 언어로 표현되고 수용되는지를 보여 줄 수 있다고 하였다. 마지막으로 신어를 통해 다양한 계층의 사람들과 소통 할 수 있으며 신어는 여러 나라에서 나타나고 있는 언어적 현상이므로 학습자들의 자국 언어문화와 비교하며 배우게 된다면 교육적으로 긍정적인 영향을 줄 것이라고 하였다.

다음으로 최근 논문인 정현규(2020)에서는 정보화 사회를 맞이하여 현대는 1인 1컴퓨터 시대이고 인터넷의 일반화로 누구나 어디서든 소통이 이루어지고 있으며 대부분의 생활 편의 시설과 이것을 조작하는 행위가 사람이 아닌 컴퓨터로 바뀌어가고 있고 언어도 마찬가지로 변화한다고 하였다. 컴퓨터와 인터넷이 우리 생활과 학습 환경에도 자연스럽게 영향을 미치고 있다는 것이다. 이러한 새로운 환경에서 태어나고 자란 세대들은 사용하는 언어도 기성세대와는 분명히 다르기 때문에 한국인 사이에서도 세대 간 소통을 위해서 신어 교육은 필요하고 한국어를 배우는 학습자의 경우 학습에 서나 한국에서의 생활 속에서 자기 의사를 제대로 표현하고 정확히 전달하기 위해 더욱 신어 교육이 필요하다고 말한다. 하지만 생성되는 신어를 모두 학습하고 배워야 하는 것은 아니므로 교육용 신어 선정을 통한 신어 교육이 이루어져야 한다고 말했다.

본 연구자는 연구사를 정리하면서 신어 교육의 필요성으로 다음과 같이 정리하고자 한다. 외국어로서 한국어의 위상이 높아지고 한국어 교육의 수요가 증가하고 있는 현실에 맞춰 한국어 교육 또한 현실을 되돌아 볼 필요가 있다. 우리가 살아가고 있는 정보화 사회는 빠르게 변화하는 만큼 신어가 빠르게 양산되는 사회에 살고 있기 때문에 수많은 신어가 만들어지고 사라지고 있다. 그만큼 신어 안에는 고스란히 한국 현대 사회의 문화가 반영되어 담겨 있기 때문에 신어를 배우는 것은 한국어 학습자들에게 한국어 어휘뿐만 아니라 한국 문화를 같이 익힐 수 있는 기회가 된다. 또한, 실제 한국에서 생활하고 있는 외국인 학습자들은 학문 목적뿐만 아니라 실용적인 목적에서도 한국인들과의 원활한 의사소통 향상을 위해서도 빠르게 변화하고 있는 사회의 모습을 담은 신어에 대한 교육이 필요하다고 생각한다.

그러므로 한국어 학습자들의 의사소통에 실질적인 도움이 될 수 있는 신어 목록의 선정과 교육 현장에서 활용할 수 있는 신어 교육 방안에 대한 연구가 이루어지는 것이 중요하다.

2.4 어휘 교육과 신어 교육의 차이점

지금까지 신어의 개념과 특징 그리고 신어 교육의 필요성에 대해 살펴보았다. 앞에서도 언급했듯이 신어는 학생들이 꼭 공부해야하는 필수 어휘는 아니다. 다만, 신어를 공부함으로써 학생들이 보다 더 실제적인 의사소통 능력의 향상을 기대할 수 있으며 문화적인 측면에서도 한국 문화 현상을 이해할 수 있는 근거가 된다. 그렇기 때문에 신어는 기존의 어휘 교육과는 다른 방식으로 이루어져야 할 것이다. 그렇다면 학생들이 각 급에서 공부하게 되는 필수 어휘와 신어의 교육 방안에는 어떤 차이점이 있을까? 수업 방안에 대한 많은 논의가 있었으나 지금까지 신어 교육 방안과 관련된 기

존의 논의를 크게 정리하면 다음과 같다.

첫째 문화적인 접근방식이다. 한국 문화 수업의 일환으로써 텍스트를 만들고 그것을 통해 신어 교육을 하는 방법이다. 수업 시간에 신문 기사를 소개하거나 교재 자료를 바탕으로 신어가 출현하게 된 배경을 설명하고 해당 신어를 배우는 방식은 기존 어휘 교육에서 실시하고 있는 ‘읽고 쓰기’ 시간에 진행해 왔던 것이다. 하지만 한정적인 텍스트 안에서 신어를 온전히 이해하기가 쉽지 않고, 비교적 구체적인 신문 텍스트를 사용한다고 하더라도 그 긴 글을 모두 읽고 수업 시간에 모두 이해하는 것은 여간 어려운 일이 아니다. 신어가 나오게 된 한국사회에 대한 배경 이해, 그 언어를 사용하게 된 언중들의 심리들을 교재만으로 학습자들에게 가르치기가 쉽지 않다. 또한 교재 편찬의 특성상 교재에서 다루는 신어가 어느 특정시점이 되었을 때 사어가 되어있을 가능성 또한 크다.

둘째는 단어 형성법의 원리를 이용한 교육이다. 의미적인 접근법을 바탕으로 신어가 형성되는 과정을 수업과정 중에 보여주는 것이다. 의미적 접근법을 바탕으로 하여 파생과 합성의 원리를 알려준다. 특히 신어는 언어사용의 경제성과 편리함을 중시하기 때문에 단어의 일부를 축약, 탈락시켜 만들어지는 경우가 많은데 예를 들어 ‘열공¹⁰⁾, 셀카¹¹⁾, 불금¹²⁾’ 등은 이미 많이 알려진 신어들로 줄임말을 사용함으로써 일상에서 문자메시지를 이용하거나 발음에 있어 경제성을 확보한다고 할 수 있다.

또한 신어 중 생산성이 강한 ‘-족, -각, -녀, -남’ 등의 접미사들이 어떠한 방식으로 새로운 단어를 만들어 내는지에 대한 수업도 진행해 볼 수 있다. 하지만 단순히 단어 형성법 설명만으로 신어를 효과적으로 모두 설명

10) <우리말샘>에 따르면 ‘열심히 공부하다’를 줄여 이르는 말이다.

11) <우리말샘>에 따르면 ‘셀프 카메라’를 줄여 이르는 말이다.

12) <우리말샘>에 따르면 ‘불타는 금요일’을 줄여 이르는 말로써 불이 타듯이 열렬하고 활기차게 보내는 금요일을 뜻한다.

할 수는 없다. 다만, 신어 생성 방식이 일반 언어의 조어 방식과는 다른 점도 많고 다수의 신어에서 관찰할 수 있는 단어 생성 원리를 가르쳐 주는 것이 중요하다.

지금부터 위에서 논의되었던 두 가지 신어 교육의 방식과 신어 교육의 범위에 대해 자세히 살펴보고자 한다.

2.4.1 문화를 이용한 신어 교육

신어는 사회의 급격한 발달, 관심사의 변화 등에 새로운 개념이 등장하고, 이를 표현하기 위해 새로운 말 즉 신어를 만들어 내기 때문에 그 신어 안에는 고스란히 사회의 문화가 반영될 수밖에 없는 것이다. 따라서 신어를 교육할 때는 이러한 문화적 배경과 함께 교육하는 것이 효과적일 수 있다. 문화를 이용한 신어 교육을 할 때는 한국의 교육, 경제, 문화 등의 주제와 관련된 신어들을 예로 들면서 한국의 현대 문화를 설명하는 방식이다. 예로, 한국의 문화를 사회, 정치, 경제의 대주제로 나눌 수 있다.

먼저, 사회 분야에서는 한국인의 여가 생활, 웰빙 생활, 한국인의 다양한 인간상 등으로 소주제를 나눌 수 있고, 경제 분야에서는 한국의 경제적 어려움, 경제생활, 재테크, 직장 생활, 대학생들의 취업난, 신세대의 취업 행태 등을 소주제로 나눌 수 있으며 정치 분야들도 한국이 처한 시대 상황과 관련된 이슈가 되는 주제를 바탕으로 소주제로 나눌 수 있을 것이다. 이들 분야와 관련된 신어들을 소개해 가며 문화 교육을 하는 것이다.

구체적으로 예를 들면, 한국인의 삶과 관련된 문화를 교육할 때 제시할 수 있는 어휘들을 살펴보면, 2000년대 들어서는 ‘건강하게 잘사는 일’이 사회 문화적 화두가 되었음을 보여주는 말들이 바로 웰빙과 관련된 신어들이다. 여가와 관련하여 주 5일제 시대를 맞이하게 되면서 ‘새로운 주말’의 개

념이 확립되면서 이와 관련하여 새롭게 등장한 레저 관련 신어들은 생활에서 여가를 통해 삶의 질을 향상시키고자 하는 사회적 관심이 반영되어 있다.

‘-족’은 ‘사람들’을 의미하는데 다양한 인간군을 나타내는 말이다. ‘-족’과 관련된 단어들을 살펴보면 사람들의 문화적 취향이나 생활 양태를 나타내기도 하며 현대 사회의 생활 의식이나 양식의 변화를 나타내기도 한다.

90년대 후반부터는 한국에 닥친 경제 위기, 이로 인한 대학생들의 취업난, 직장인들의 실업난 2000년대 중반에 나타난 경제 회생 등 한국의 경제 상황을 교육할 때 제시할 수 있는 신어들이 생성되었다. 이러한 신어들은 경제적인 사고방식이나 활동이 기업뿐만 아니라 일반인들에게도 영향을 미치고 중요해졌음을 반영하고 있다. 어려운 경제상황은 기업의 고용과 취업 분야에도 다양한 신어들을 생성해 냈다. 대학생들의 극심한 취업난을 표현하기도 하고 이러한 취업난으로 인해 구직을 미루고 대학원을 도피처로 삼고 있는 학생들을 풍자하기도 하고 그 안에서 대학생들의 치열한 취업 준비 과정을 표현하고 있다. 이렇듯 신어들은 그 시대의 가장 이슈가 되는 문화적 내용을 포괄하고 있으므로, 현대의 문화를 교육할 때, 신어를 이용하는 것은 좋은 방법이 될 수 있다.

이러한 신어 교육 방식은 그 단어가 어떻게 이루어지는지에 대한 내적인 구조를 배우기는 어렵겠지만 신어가 만들어지게 된 문화적인 배경을 공부함으로써 신어의 의미를 바로 이해할 수 있고 어떤 배경에서 그 신어가 생성되었는지를 바로 알 수 있다. 또한 이러한 교육 방식은 단어의 정의를 통해서 어휘를 가르치고 학습하는 정의 중심 교수법의 단점을 보완할 수 있다. 정의 중심 교수법에서 어휘 교육을 위한 학습 방법은 단어의 정의나 기계적인 암기에 의존하게 되는데 이와 같은 방식은 어휘가 장기 기억으로 저장되지 않을 수가 있고, 언어의 실제적 사용에 있어서 어려움을 겪을 수 있다는 측면에서 볼 때는 효과적이지 못하다.

그러나 문화를 활용한 신어 교육은 단지 단어가 가진 정의만을 학습자들에게 교수하는 것이 아니라, 그 단어가 생겨나게 된 문화적인 배경까지 설명하여 그 단어의 생성 과정과 함께 사용되는 분야까지 알게 되는 것이므로, 단순히 단어 목록을 암기하거나 사전에서 어휘의 정의를 찾는 방식과 비교하여 장기 기억으로 저장될 가능성이 크다고 할 수 있다.

지금까지 여러 가지 선행 연구들을 통해서 신어와 관련된 교육 방안을 크게 두 가지로 나누어 살펴보았다. 본고에서도 신어 교육 방안은 어느 한 가지 방법만을 선택해서 집중적으로 가르치기 보다는 각각의 교육 방안이 가지고 있는 장점을 혼합하여 신어를 교육하는 것이 학습자들의 이해를 돕는데 도움이 되고 앞에서 논의되었던 신어 교육의 필요성에도 더 적합할 것이라고 생각한다.

2.4.2 단어 형성 방법을 이용한 신어 교육

한국어의 단어 형성 방법은 크게 단일어, 파생어, 합성어로 나눌 수 있다. 단어 형성 방법을 이용한 신어 교육은 신어의 내적 구조를 인지하고 유추를 통해 그 단어의 의미를 파악할 수 있게 하는 방법이다.

이와 같은 방법을 이용한 신어 교육은 신어들 간의 구조적 유사성이 비교적 분명하기 때문에 해당 구조의 단어 수가 많은 어휘에 유리하다. 한국어 학습자 입장에서 살펴보면 이러한 구조의 어휘군을 근거로 하여 새로운 형태지만 동일 구조를 가진 어휘를 접했을 때는 그 의미를 쉽게 유추할 수 있다. 한국어에서 구조적 유사성이 분명하고, 해당 구조의 단어 수가 많은 어휘로는 후행 요소가 동일한 합성어와 생산성이 높은 접미 파생어를 들 수 있다. 합성어의 후행 요소와 접미 파생어의 후행 요소인 접미사는 새로운 단어를 형성하는데 있어서 의미적으로나 통사적으로나 중심 요소가 된

다. 이것은 새롭게 형성되는 어휘의 선행 요소의 의미를 정확히 알지 못하더라도 합성어의 후행 요소나 접미사의 정보를 알고 있다면 새롭게 형성된 단어의 품사나 의미 범주 정도는 알 수 있다는 것을 말한다. 또한 이미 알고 있는 어휘의 구조적 유사성을 안다면 새로운 어근을 접하게 되더라도 그 의미를 쉽게 유추할 수 있게 되는 것이다.

신어가 만들어지는 방식은 일반적으로 단어가 만들어지는 방식을 기준으로 해서 단일어와 복합어로 나누고, 그다음 복합어는 다시 합성어와 파생어로 나눌 수 있다. 그리고 합성어는 다시 단어의 결합 방식에 따라서 합성, 혼성, 축약으로 구분하고, 파생어는 접두파생과 접미파생으로 구분할 수 있다.

신어 단어 형성법에서 가장 높은 비율을 차지하는 것은 합성어 중에서 합성의 방식과 접미 파생의 방식이다. 합성어 중에서 합성에 의한 단어 형성 방식이 활발한 것은 합성이 신어의 조어 방식에서 가장 단순한 방식으로 사람들이 이미 알고 있는 둘 이상의 자립적인 단어를 병치하는 방식이기 때문이다. 그리고 접두 파생에 비해 접미 파생의 비율이 높은 것은 접미사에 의한 파생 방식이 형식면에서 뿐만 아니라 의미면에서도 매우 규칙성을 띠며, 분석이 쉽기 때문이다. 곧 일정한 개념을 접미사로 기호화하여 어느 명사와 쉽게 결합할 수 있기 때문이다. 합성어 중에서도 후행어가 동일한 신어들과 접미 파생으로 이루어진 신어들이 신어 전체에서 많은 비중을 차지하므로, 신어를 교육하는 데는 단어 형성 방법을 이용한 방법이 효과적이라 할 수 있다.

단어 형성 방법을 이용한 신어 교육 방안은 먼저, 신어를 구조적 유사성이 높은 단어들끼리 모은 다음 그 구조를 대표할 수 있는 신어 또는 학습자들이 기존에 알고 있는 단어 중 그 구조와 동일한 단어 몇 개를 표현 어휘로 정한 다음 그 표현 어휘를 활용하여 그 신어의 구조와 의미 결합 관

계를 설명하고 이를 바탕으로 새로 학습하는 신어의 의미를 유추할 수 있도록 하는 방법으로 교수한다. 이러한 교육 방식으로 앞에서 언급했었던 생산력이 높은 접미사 중 하나인 ‘-남’¹³⁾과 ‘-녀’¹⁴⁾가 결합된 형태의 파생어를 예로 들 수 있다. 한국어 학습자가 접미사 ‘-남’과 ‘-녀’가 결합된 어휘의 구조적 특징과 의미를 발견할 수 있도록 교육하는 것이다. 해마다 생성되는 신어들 중 ‘-남’과 ‘-녀’와 결합하여 만들어진 어휘는 ‘-남’과 ‘-녀’에 새로운 단어가 결합해 명사를 만들고 의미적으로는 선행어의 특징이나 그 상태에 있는 남자와 여자를 학습자들이 그것을 인지할 수 있도록 교육하는 것이다. 그러면 학습자들은 새로운 신어를 접했을 때 이것을 바탕으로 새로운 어휘의 의미도 유추할 수 있게 되는 것이다.

이와 같이 신어를 학습할 때는, 유추의 근거가 되는 표현 어휘를 먼저 학습하고 이러한 표현 어휘를 근거로 하여 이와 유사한 구조를 가진 신어의 의미를 좀 더 쉽게 유추할 수 있게 되는 것이다. 그리고 한국어 학습자들이 신어의 구조나 의미를 파악하기 어려운 경우에는 혼성의 방식으로 이루어진 어휘들이라 할 수 있다. 혼성의 방식으로 이루어진 형태 중에는 뒷부분의 요소가 공통적인 신어들은 먼저, 단어의 구조를 분석한 후, 후행요소를 중심으로 유추하는 방식을 이용해서 교육하면 큰 문제가 없을 것이라 생각된다.

이러한 신어의 의미를 이해하거나 유추하기 위해서는 첫 번째로, 신어가 가진 구조를 분석하는 것이 중요하다. 신어의 형태가 단일어인지, 복합어인지, 파생어인지를 먼저 정확하게 분석해 낼 수 있어야 그 어휘의 의미를 파악할 수 있기 때문이다.

13) 접미사 ‘-남’ 앞에 새로운 단어가 결합되어 만들어진 형태로 ‘뇌순남’, ‘엽기남’, ‘찍벌남’ 등을 예로 들 수 있다.

14) 접미사 ‘-녀’ 앞에 새로운 단어가 결합되어 만들어진 형태로 ‘뇌순녀’, ‘요섹녀’, ‘된장녀’ 등을 예로 들 수 있다.

두 번째로, 새로 생성된 신어들의 선행어와 후행어의 기본 원형을 찾아내는 것도 중요하다. 일반적으로 이러한 신어들은 구성 요소들이 가진 의미의 합이 전체 의미의 합을 벗어나지는 않기 때문에 선행어와 후행어가 무엇인지를 찾아낸다면 신어의 의미를 파악하는 데는 큰 어려움이 없을 것이다.

2.4.3 신어 교육의 범위

신어는 지금도 무한히 생성되고 있고 필요에 의해 사용되다가 시대의 흐름에 따라 또 사라지기도 하는 어휘이기 때문에 기본 어휘와는 분명한 차이가 있다. 이러한 점 때문에 신어를 교육하는데 있어 과연 어느 수준까지 가르쳐야 하는가에 대한 문제가 있을 것이다. 매일 생산되고 있는 방대한 신어를 전부 교수한다는 것은 불가능하기 때문이다. 그렇기 때문에 신어는 선택적으로 가르쳐야 한다. 왜냐하면 모든 신어들이 우리의 일상생활에서 활발히 쓰이는 것이 아니기 때문에 실제 일상생활에서 많이 쓰이는 신어와 한국의 문화 현상을 대변할 수 있는 신어를 선별해서 가르쳐야 한다.

그 다음으로 신어의 교육 범위를 결정하기 위해서 먼저 이해 어휘 수준에서만 머무를 것인지 아니면 이해 어휘를 확장하여 표현 어휘 수준까지 넓힐 것인지에 대해 결정해야 한다. 신어는 일상생활에서 의사소통을 하는데 중요하지만 한국어 학습에 있어서 말하기, 듣기, 읽기, 쓰기의 분야에서 모두 동등하게 중요한 것은 아니다. 신어 교육이 가장 필요한 부분으로는 듣기와 읽기 분야라고 할 수 있다. 그 이유는 최소한 한국 사람과 이야기할 때 접하게 되는 신어나, 신문 잡지 등을 읽을 때 접하게 되는 신어들을 이해할 수는 있어야 하기 때문이다. 물론 말하기나 쓰기 분야에서도 신어 교육이 필요하지만, 읽기나 듣기 교육에 필요한 신어의 수보다는 적다고

할 수 있다. 따라서 신어 교육은 표현 어휘를 중심으로 가르치기 보다는 이해 어휘를 중심으로 교육해야 한다. 이에 따라 말하기와 쓰기에 필요한 단어들은 표현 어휘로 정하고 나머지 단어들은 이해 어휘 수준으로 가르치면 될 것이다.

하지만 신어 교육은 어느 단계에서 이루어지는 것이 가장 효과적인지에 관한 문제가 있다. 본 연구자는 신어는 어휘만을 공부하는 것뿐만 아니라 신어가 발생하게 된 배경 또는 문화와 함께, 그리고 어휘의 구조를 고려하여 교육하는 것이 좋다고 생각한다. 이 말은 학생들이 일정 수준으로 단어의 구조를 이해할 수 있고, 또한 한국어 교육에서 문화 교육이 집중적으로 이루어지는 시기인 중급 이상에서 신어를 교육하는 것이 가장 효과가 높을 것이다.

다음으로 단어의 형성 방법을 활용한 신어 교육의 시기는 조현용(2000)과 한재영 외(2005)를 참조할 수 있다. 조현용(2000:135-137)에서는 중급 단계에서는 어휘를 생성하는 원리를 이용하여 교육하는 방법이 효과적이고 고급 단계에서는 어휘를 확장하는 방법이 효과적이라고 말한 바 있다. 그리고 한재영 외(2005)에서도 중급부터는 어휘의 생성 원리에 의해 어휘 확장을 이룰 수 있기 때문에 파생어와 합성어와 관련된 교육이 집중적으로 이루어져야 하고, 고급에서는 이미 구축되어진 어휘를 이용하여 어휘를 확장시켜 나가는 방법을 선택해야 한다고 말한 바 있다. 그리고 이들의 주장과 같이 신어 교육은 어휘 교육상 먼저 일정한 수의 어휘를 습득하고, 신어와 관련하여 연관된 어휘를 찾을 수 있는 능력이 되는 중급 이상의 단계에서 시작하는 것이 효율적이라고 본다. 그 이유는 크게 두 가지를 들 수 있다.

첫째, 중급 단계의 어휘에는 합성어나 파생어들이 많이 나타난다. 합성어나 파생어는 어휘 생성 원리에 의한 교육이 가장 효과적이라는 많은 연구

가 있으며, 실제 교육 현장에서 그러한 방식이 제안되고 있다. 또한 중급 단계에서는 학습자들이 실제로 다양한 합성어나 파생어들을 많이 접하게 됨으로써 구조적으로 유사한 관계만 있어도 그 의미를 어느 정도는 충분히 유추할 수 있는 능력이 형성된다.

둘째, 문화를 이용한 신어 교육은 학습자가 한국 문화에 대해 어느 정도의 이해가 있다는 것을 전제로 한다. 한국어 교육에서 문화 교육은 초급부터 이루어지고 있으나, 집중적으로 이루어지는 시기는 중급 이후이고 중급부터 한국의 문화에 대한 이해가 깊어지는 단계이다. 그래서 단어 형성 방법을 이용한 신어 교육이나 문화를 통한 신어 교육은 중급 이후에 이루어지는 것이 더 효율적이라 할 수 있다. 지금까지 한국어 교육에서 신어 교육의 필요성과 신어 교육 방법, 신어 교육의 범위와 시기에 대해 살펴보았다. 이것을 핵심적으로 요약하면 다음과 같다.

먼저, 신어 교육은 학습자들의 일상생활에서 원만한 의사소통에 기여하고, 신어의 단어 형성법 교육을 통해서 수시로 만들어지는 신어의 의미를 유추할 수 있으며, 신어 학습을 통해 한국의 사회, 경제, 정치 등 한국 문화와 관련된 다양한 양상들을 살펴볼 수 있고 마지막으로 한국어 학습에 흥미를 불러일으킬 수 있기 때문에 한국어 교육에서 신어 교육이 필요하다고 보았다.

신어의 교육 범위는 너무 광범위하기 때문에 실제 일상생활에서 많이 쓰이는 신어, 현대 한국의 문화 현상을 대변할 수 있는 신어를 선별해 가르쳐야 하고, 표현 어휘보다는 이해 어휘에 초점을 맞추어 교육을 해야 한다. 또한 신어 교육은 학습자가 일정한 수의 어휘를 습득한 상태에서 신어와 연관된 다른 단어를 찾을 수 있는 능력이 되고 한국과 관련된 문화 교육이 집중적으로 이루어지는 중·고급 이상의 단계에서 시작하는 것이 효과적이다.

Ⅲ. 한국어 교육용 신어 목록 선정

신어 교육에서 한국어 학습자들에게 신어 목록을 선정하여 제시하는데 있어서 실제 학습자들의 일상생활에 실질적인 도움이 되는 신어 목록을 제시하는 것이 신어 교육에 있어 효용성이 있다고 생각한다.

그러나 빠르게 생성되어 쏟아지는 신어를 하나하나 학습하는 것은 불가능할 뿐만 아니라 효율적이지 않기 때문에 방대한 양의 모든 신어를 기초 자료로 제시하거나 한국어 학습자들의 교육 자료에 필요한 기초 자료를 제시하기 위해 한 가지의 기준에 부합하는 신어 목록만을 제시하는 것은 학습자 및 교수자의 다양한 요구에 부합할 수 없다.

따라서 본고에서는 몇 가지의 과정을 거쳐 신어 교육용 목록을 선정하려고 한다. 학습자들이 실제 생활에서 자주 접할 수 있는 신어를 어휘 목록으로 선정하는 것도 중요하지만 과연 이 신어가 교육적 목적으로 타당한지에 대해서도 검증이 필요하다고 생각한다.

이번 과에서는 선행연구를 통해서 신어를 선정하는 기준에 대해 자세히 살펴보고자 한다. 그리고 어떤 기준과 방식을 가지고 교육용 신어 목록을 선정할 지에 대해 구체적으로 정리하고 본고에서 조사한 신어 빈도수 결과와 국립국어원의 신어자료집에 조사된 신어 빈도수 결과에는 과연 어떤 차이가 있는지 비교해 보고자 한다. 그러기 위해 신어자료집에서 상위에 랭크되어 있는 빈도별 순위를 연도별로 정리한 후 신어 목록을 통해 그 당시의 사회적 배경이나 사건에 대해 살펴보고자 한다.

3.1 신어 선정 기준

신어 교육에 앞서 가장 먼저 고려해야 할 일은 학생들에게 도움이 될 수 있는 신어 어휘 목록을 선정하는 것이다. 교육용 어휘를 선정하기 위해서는 명확한 선정 기준을 정립한 후 기존의 어휘목록에서 추출하는 것이 필요하다. 방대한 양의 신어를 모두 제시하는 것은 한국어 교수와 학습자 모두에게 도움이 되지 않기 때문에, 교수자와 학습자 모두에게 유용하게 학습할 수 있는 교육에 필요한 신어를 선정해 제시하는 것이 중요하다. 또, 선정 기준을 어떻게 설정하느냐에 따라서 선정되는 어휘가 달라질 수 있으므로 선정 기준을 세울 때에는 주의가 필요하다. 이에 선정 기준을 명확하게 하기 위해 기존 연구들의 어휘 선정 기준을 먼저 알아보고자 한다.

조현용(2000)에서는 연구자마다 약간씩 다를 수 있지만, 한국어 교육용 기본 어휘 선정의 기준이 주로 Richard(1970)에서 제안된 어휘 선정과 등급화에 대한 원리에서 크게 벗어나지 않는다고 하였다. Richard(1970)에서는 어휘 선정의 기준으로 빈도, 언어적 요구, 사용 가능성 및 친숙도, 적용 범위, 규칙성, 학습 용이성 및 학습 부담, 분포 범위 등을 제시한 바 있다.

서상규(2009)는 교육용 기본 어휘 선정 기준을 세 가지 관점에서 접근하고 있는데, 언어 기술적 관점, 언어 규범적 관점, 계량 기술적 관점으로 설정하였다. 빈도와 같은 객관적 데이터가 절대적인 가치를 지닌다고는 할 수 없어도 그 효용성이 있다고 언어 기술적 관점을 내세웠다. 언어 규범적 측면에서는 ‘교육용’ 어휘를 선정하는 것이므로 학습자의 발달 단계나 교수·학습 목표, 사회나 시대의 요구 등이 반영되어야 한다고 제안했다. 계량 기술적 관점에 서는 어휘를 처리하고 계량할 수 있는 기술이 뒷받침되어야 한다고 하였다.

한상(2012)은 현재까지의 사용 여부, 사용 빈도, 분포 영역, 조어 방식,

한국 문화와의 관련성을 기준으로 한국어 교육용 신어 목록을 선정하였다. 현재까지의 사용 여부 파악을 위해 2011년을 기준으로 인터넷 포털 사이트 네이버의 뉴스 영역에서 현재 사용 양상을 살펴보았다.

송정정(2014)은 네이버 국어사전의 신어 중 ‘ㄱ’부분을 한정된 것을 기초로 하여 교육용 신어를 선정하였다. 신어의 선정 기준으로는 2012년 1월 1일 이후의 사용 여부, 사용 빈도수, 이용 가능성 및 친숙도, 학습자의 필요한 영역, 한국 사회와의 관련성, 대표적인 조어 방식과 같이 총 6가지 기준을 설정하였다.

노슬기(2014)는 신어가 많이 나타나는 주제 영역, 현재의 사용 여부, 출현 빈도가 높은 것, 「표준국어대사전」의 등재 여부, 교육적 목적의 적합성의 5가지 기준을 바탕으로 교육용 신어를 선정하였다. 현재 출현 여부는 2013년 3월 1일부터 2014년 2월 28일까지의 기간 동안 1회 이상 출현하였는지 구글 검색을 통하여 검토한 후 200회 이상의 출현 빈도를 보인 신어를 다시 추출하였다. 「표준국어대사전」 등재 여부를 다시 검토한 이후 교육적 목적의 적합성을 살펴 최종 신어 목록을 제시하였다.

백은지(2017) 또한 신어의 현재 사용 여부, 출현빈도, 「표준국어대사전」 등재 여부, 교육적 적합성 여부, 총 4가지 기준으로 한국어 교육에 필요한 신어를 선정하였다.

선행 연구들과 마찬가지로 최은진(2017)에서도 사전 등재 여부, 신어의 출현 빈도, 신어의 현재 사용 여부, 신어의 교육적 목적의 적합성을 선정 기준으로 정하였는데, 여기에 연도별 신어의 지속성을 더하여 기준으로 삼았다. 지속성을 확인하기 위해서는 <물결 21> 코퍼스 분석 도구 중 단어 빈도 차트에 신어를 검색하여 2002년부터 2013년 까지 연도별 빈도를 통해 확인하였다. 전경윤(2018)은 최은진(2017)의 목록을 참고하여 300개의 신어 목록 중 교육적 목적에 부적합한 단어를 제외하는 방식을 통해 교육용 신

어 목록을 선정하였으므로 최은진(2017)의 선정 기준과 같다고 볼 수 있다. 최은진(2017)과 전경윤(2018)은 신어 선정 기준의 타당성을 위해, 사전 등재 여부를 기준으로 삼았다고 밝혔다.

본고에서도 1차 자료에서 추출한 신어 중에서 「우리말샘」 웹사전의 등재되어 있는 단어만을 대상으로 하고, 사전에 등재되지 않은 단어는 목록에서 제외하였다. 이는 사전에 등재된 어휘를 신어에서 제외한 노슬기(2014), 백은지(2017)와는 반대되는 방법이다. 이들은 도원영(2007)의 논의를 토대로 규범 사전에 신어가 등재되는 경우는 일상에서 널리 쓰이는 표준어로 인정되어 수록된 것으로 보았다. 이미 사전에 등록된 어휘는 언중들 사이에서 활발히 사용되어 표준어로 인정된 것이며 신어가 아닌 기존어휘에 완전히 편입한 것으로 본 것이다. 따라서 노슬기(2014), 백은지(2017)에서는 「표준국어대사전」에 등재된 어휘는 신어 목록에서 제외하였다.

본고에서는 지금까지 살펴본 기존의 연구들에서 제시한 어휘 선정 기준 및 방법들을 참고하여 한국어 교육용 신어의 선정 기준을 정하고자 한다. 먼저 신어 선정을 위한 1차 자료로는 국립국어원에서 발간된 신어 자료집을 선정하였다. 신어 자료집에서 구와 단어를 별도로 구분하지 않고 신어를 선정하였기에 본고에서도 마찬가지로 구와 단어를 구분하지 않고 선정할 것이다.

기존 연구 중 노슬기(2014)에서는 신어가 많이 생성되는 주제 영역을 선정하여 해당 영역에 나타나는 신어만을 대상으로 한 연구들이 있다. 그러나 이렇게 특정 영역만 다루는 것은 교육적 가치가 있는 신어가 누락될 가능성이 있다고 판단되어 본고에서는 주제 영역과는 상관없이 다수의 언중에게 사용되고 있는 신어를 중심으로 어휘 목록을 추출할 것이다. 이에 따라 본 연구에서는 신어 자료집에 있는 모든 영역의 신어를 대상으로 연구를 진행할 것이다. 본고에서 설정한 한국어 교육용 신어 선정 기준은 다

음과 같다.

첫째, 신어 선정 기준의 타당성을 위해 「우리말샘」 사전의 등재되어 있는 단어만을 대상으로 하였다. 최은진(2017)에서는 다음과 같은 이유로 「우리말샘」이 「표준국어대사전」보다 신어 선정에 도움이 된다고 하였다. 「우리말샘」이 기존 사전과 다르게 이용자가 새 어휘를 직접 등록할 수 있고 사전 정보도 수정할 수 있어서 「표준국어대사전」보다 방대한 양의 표제어가 등록되어 있다는 것이다. 또 계속해서 표제어나 뜻풀이를 사용자가 갱신할 수 있기 때문에 일상생활에 더 실제적이고 다양한 정보를 제공한다고 보았기 때문이다. 또한 신어의 정의적 측면에서 봤을 때 「표준국어대사전」을 기준으로 하는 것은 이미 정착되어 기존 어휘에 완전히 편입된 어휘를 신어로 보는 것이 맞지 않다고 판단하였기 때문이다. 그러나 「우리말샘」의 어휘는 어떤 어휘라도 등록할 수 있다는 개방성이라는 큰 특징을 갖는데 이러한 개방성에 따라 등재된 신어 중 아직 한국어 어휘부에 완전히 들어왔다고 판단하기 어려운 신어라 하더라도 사용자의 판단에 의해 등록되어 있는 경우가 있을 수 있다. 이에 본 고에서는 사회에서의 사용 여부에 중점을 두기 위해 「우리말샘」에는 등재되었으나 실제 사용되지 않거나 사용 빈도가 낮은 신어의 경우는 목록에서 제외시킬 것이다.

둘째, 신어의 사용 여부이다. 이는 국립국어원에서 발표한 신어가 실제 대중적으로 사용되고 있는지, 실제성 여부를 고려하기 위함이다. 국립국어원에서 발표한 신어 자료집에 등재되었다 하더라도 신어를 가장 많이 접하고 사용하는 연령대를 가진 사람들이 사용하지 않고 있다면 실제성이 없다고 판단하였다. 태그 검색을 통해서 신어의 실제 사용 여부를 알 수 있는데 이 결과는 신어가 실제로 사회에 수용되어 사용되고 있는지 판단의 척도로 사용될 수 있다고 본다.

셋째, 신어의 사용 빈도이다. 빈도는 그 어휘가 얼마나 자주 사용되는가의 문제로, 한국어의 사용 양상을 보여주므로 고빈도 어휘가 의미를 가진다. 빈도가 높은 어휘일수록 실제 일상생활에서 많이 쓰여 한국어를 공부하는 학습자에게 유용하다고 볼 수 있기 때문이다. 이는 신어 선정에 있어서도 예외가 아니기 때문에 사용 빈도를 조사하고 실제 사용여부와 사용 빈도를 보면 이 신어가 사회에 어느 정도 수용되었음을 의미하는 교육적 유용성을 가진다고 판단하였다.

넷째, 신어의 교육적 적합성 여부이다. 본 신어 선정의 목적은 한국어 교육뿐만 아니라 한국과 관련된 문화를 알 수 있는 부분이기도 하므로 학습하려는 신어가 교육적으로 적합한지 살펴볼 필요가 있다. 선정적인 의미를 내포하고 있는 어휘나 비속어를 포함한 어휘는 일반적으로 교육에 부적합하다고 판단하고 연구자의 주관적 판단을 적용하여 제외하고자 한다. 따라서 본고에서는 어휘 등재 지침이 개방적인 「우리말샘」을 기준으로 삼고 ① 신어의 「우리말샘」 등재 여부 ② 신어의 현재 사용 여부 ③ 신어의 사용 빈도 ④ 신어의 교육적 적합성 여부 총 4가지 기준을 통해 한국어 교육용 신어 목록을 위한 신어를 선정할 것이다.

3.2 신어 선정 방법 및 절차

3.2.1 선정 방법

교육 어휘를 선정하는 방법에는 크게 주관적 방법과 객관적 방법, 그리고 이 둘을 절충하는 절충적 방법이 있다.¹⁵⁾ 먼저, 주관적 방법은 전문가가

15) 김광해(1993: 60-63)에서는 학습자나 교육 과정에 따라 적합하고 합리적인 방법으로 각각의 목적에 맞는 어휘를 선정할 필요가 있다고 주장하였다. 어휘 선정의 방법으로는 객관적, 주관적, 절충적 방법을 제시하였다.

직관적으로 어휘를 평가하여 선정하는 방법인데 오랜 경험을 지닌 교사나 전문가의 경험과 직관을 통해 선정이 이루어지므로 기초 어휘와 같은 필수적인 어휘들이 누락되지 않는다는 장점이 있다. 그러나 객관적인 자료를 기반으로 하는 것이 아니기 때문에 가르치는 교수자에게 익숙한 교육 과정의 영향을 받아 기존에 선정된 어휘 목록에서 크게 벗어나지 못하는 결과를 가져올 수 있다. 또한, 선정자의 주관에 기준을 하기 때문에 선정자에 따라 서로 다른 어휘 목록을 제안하여 선정자에 따라 선정된 어휘에서 차이가 많이 날 수도 있다. 이와 같이 선정자 간에 일치도가 낮을 경우에는 선정된 어휘가 객관적이고 타당하다고 보기 어렵다.

다음으로 객관적 방법은 계량적인 연구를 통하여 객관적으로 어휘를 선정하는 방법을 말한다. 교육자의 주관을 개입하지 않고 자료를 계량화하여 처리하게 되므로 객관성을 갖는다. 보통 어휘의 사용 빈도나 사용 범위(range)를 분석하는 방법인데, 어휘의 빈도와 분포를 통계적으로 처리하여 어휘의 우선 순위를 결정하는 것이 객관적 방법이라 설명하였다. 사용 빈도가 높고 사용 범위가 넓은 어휘일수록 교육적으로 중요한 어휘라고 보는 것이다. 그러나 이처럼 고빈도 어휘나 넓은 사용 범위를 갖는 어휘라고 해서 반드시 중요 어휘와 일치하지 않을 수 있다. 빈도나 사용범위와 같은 객관적인 지표만으로 교육 어휘를 결정한다면 교육적 가치나 실용성이 높아 학습에 꼭 필요하지만 빈도가 낮아 누락될 수도 있기 때문이다. 김광해(1993)에서도 객관적으로 계량 작업을 한 빈도순 목록이더라도 항상 적절하지 않은 단어가 들어 있다고 지적한 바 있다.

마지막으로 절충적 방법은 위의 두 가지 방법을 종합한 것으로 경험적 방법, 종합적 방법이라고도 한다. 계량적 연구를 기반으로 객관적으로 어휘를 선정한 후 이를 다시 연구자의 직관에 의한 주관적인 판단으로 결정하는 것이다. 이는 주관적 방법과 객관적 방법이 갖는 각각의 장단점을 모두

고려하여 보완한 방법으로 목적에 맞는 어휘를 더 합리적으로 선정할 수 있다고 볼 수 있어 최근 어휘 선정에서 가장 많이 사용되고 있는 방법이다. 본고에서도 위에서 언급한 선정 방법 중 가장 효율적이라고 생각하는 절충적 방법을 사용하여 신어를 선정하고자 한다.

먼저 교육용 신어 목록을 선정하는데 있어 기초 자료로 선정한 2016년부터 2018년까지의 국립국어원 신어 자료집의 모든 영역의 신어를 「우리말샘」을 통해 검색할 것이다. 「우리말샘」의 어휘는 어떤 어휘라도 등록할 수 있다는 ‘개방성’이라는 큰 특징을 갖는데 이러한 ‘개방성’에 따라 사용자의 판단에 의해 등록되기 때문에 실제 사용자들이 사용하는 신어에 대한 관심도를 측정할 수 있다고 본다.

다음은 「우리말샘」에 등재된 신어를 바탕으로 대표적인 누리소통망(SNS)인 인스타그램 해시태그 검색을 통해서 사용 여부와 빈도를 조사한다. 기존의 선행연구에서는 구글이나 네이버 등 검색 사이트를 통해 사용여부와 출현 빈도를 조사한 연구가 많았다. 김유미·강현화(2008)에서 구글이 뉴스, 논문, 동영상, Q&A, 지역정보, 사이트, 블로그, 이미지 등에서 중복된 자료를 상당 부분 제외시키기 때문에 원하는 자료를 찾기 편하고 검색어의 출현 빈도도 확인할 수 있기 때문에 구글을 활용하는 것을 긍정적으로 보았다. 박명수(2013)에서도 구글은 실시간으로 처리할 수 있는 많은 양의 데이터를 보유하고 있기 때문에 어휘 선정 시 도움이 된다고 하였다.

하지만 본고에서는 실제 학생들이 인터넷 검색 사이트만큼이나 일상생활에서 많이 이용하는 누리소통망(SNS)을 통해서 학생들의 사적 영역에서 신어의 실제 사용 여부와 빈도를 조사하는데 의의가 있다.

이에 본 연구에서는 누리소통망(SNS)인 인스타그램을 활용하여 신어의 사용 여부 및 사용 빈도를 확인하고자 한다. 해시태그 검색 시 전혀 검색되지 않거나 다른 의미로 사용되는 단어는 ‘사용되지 않는 단어’로 판단하

고 목록에서 제외한다. 전체 신어를 해시 태그로 검색한 후 고빈도순으로 나열하고 500회 이상의 빈도로 나타난 신어를 고빈도 신어로 선정한다. 이후 연구자의 주관을 바탕으로 교육적 목적에 적합하지 않은 신어(비속어가 포함된 어휘, 선정적인 의미를 내포한 어휘)는 제외하고 교육적 적합성을 검토하기 위해 실제 한국어 교육 현장에서 학생들을 가르치고 있는 교사들을 대상으로 설문 조사를 실시하여 외국인 학습자들의 실제 의사소통에 도움이 되고 한국어 교육용 신어의 기초 자료로 활용할 수 있는 신어 목록을 제시하고자 한다.

3.2.2 선정 절차

한국어 교육에 필요한 신어 선정의 절차는 <표1>과 같다. 국립국어원에서 추출한 신어로 구성된 1차 자료에서 「우리말샘」 사전의 등재 여부에 대해 조사한 뒤 SNS 프로그램인 인스타그램 해시태그 검색을 통해서 사용 여부 및 사용 빈도를 검토하고 고빈도 순으로 정리하였다. 이 결과를 토대로 교육적 적합성에 맞지 않는 어휘를 제외하였으며, 마지막으로 전문가 설문조사를 통해 신어의 전문성 확보 및 교육적 목적에 맞는 어휘를 최종 어휘 목록으로 선정하였다.

[표1] 교육용 신어 선정 절차

[1단계] 1차 자료인 국립국어원 신어 자료집에서 신어 추출[2016~2018년도 자료]



[2단계] 「우리말샘」 사전의 등재 여부 조사



[3단계] 해시 태그 검색을 통한 신어 검증

- 신어 사용 여부 조사
- 신어 사용 빈도 조사



[4단계] 신어의 교육적 적합성 검토

- 비속어가 포함된 어휘 제외
- 선정적인 의미가 내포된 어휘 제외
- 전문가 설문 조사 실시



[5단계] 최종 교육용 신어 목록 제시

3.3 국립국어원 신어 목록

한국어 교육용 신어를 선정하기 위해 기초 자료로서 국립국어원에서 발간한 신어 자료집을 1차 자료로 삼았다. 본고에서는 1994년부터 발간된 19개의 신어 자료집 중에서 가장 최근에 발간된 2016년부터 2018년도까지의 신어 자료집을 1차 자료로 선정하였다.

해당 신어 자료집은 모두 PDF 파일 형태로 입수하여 따로 말뭉치를 구축하지 않고 신어 자료집의 신어를 ‘엑셀(Excel)’ 프로그램을 이용하여 신어 목록을 입력하고 활용하는 방법을 사용하였다.

본 연구대상인 2016년, 2017년, 2018년도에 국립국어원에서 발간한 《신어 자료집》에서 조사된 신어를 1차 기초 자료로 삼고 본고에서 제시한 기준에 맞는 선정 절차를 통하여 각각의 목록을 제시하고, 최종 신어 목록을 선정하고자 한다.

이에 앞서 국립국어원의 신어자료집을 토대로 전체적인 유형을 살펴보고 신어자료집의 각 연도마다 상위에 랭크되어 있는 신어를 살펴보고자 한다.

3.3.1 2016-2018 신어 유형별 분석

2016년에서 2018년도까지 국립국어원의 ‘신어 자료집’을 유형별로 분석하면 단어가 구에 비해 많이 출현하였고, 일반어가 전문어보다 많이 생산되었다. 이는 신조어의 경우 주로 젊은 세대 층에서 많이 사용되고 있고 전문분야보다는 일상생활에서 주로 사용되고 있기 때문인 것으로 보인다. 2019년은 국립국어원에서 아직 신조어 자료가 나오지 않아 유형별 분석에서 제외하였다. 위의 내용을 아래 [표2]에서 정리하였다.

[표2] 2016-2018년 신조어의 분포

		2016년	2017년	2018년
단어	일반어	33.44%	49.87%	49.1%
	전문어	6.08%	0.53%	2.1%
구	일반어	22.72%	43.70%	32.7%
	전문어	37.76%	5.90%	16.1 %

자료: 국립국어원의 <신어자료집>을 토대로 정리

2016년에서 2018년 사이 신조어를 살펴보면 신어의 대부분은 명사이며, 신어로 조사된 일반어 구와 전문어 구가 모두 명사구이므로 전체 품사의 99%정도가 명사라고 할 수 있다. 이는 우리 생활에서 다른 품사의 생산성이 명사에 비해 극히 낮기 때문인 것으로 보인다. 위의 내용을 아래 [표3]에 정리하였다.

[표3] 2016-2018년 품사별 신조어의 분포

	2016년	2017년	2018년
명사	99.6%	99.5%	98.2%
형용사	0%	0.5%	0.9%
동사	0%	0%	0.5%
부사	0.4%	0%	0.5%

자료: 국립국어원의 <신어자료집>을 토대로 정리

신조어 중에서 구를 제외한 단어만을 대상으로 조어법에 따라 분석하면 복합어가 많았고 복합어 중에서도 합성어가 가장 많은 것으로 나타났다. 합성어 외에 접두사나 접미사가 붙은 파생어도 많이 발생하였는데, 2016년에서 2018년도에 가장 많이 생성된 접두사나 접미사를 아래 [표4]에 정리하였다. 이를 살펴보면 매년 접두 파생어에 비해 접미 파생어가 압도적으로 많다는 것을 알 수 있다. 2016년부터 2018년도 사이 가장 많이 발생한 접두사의 종류는 매년 다르게 나타났으나, 접미사는 모두 한자어 접미사인 ‘-족’이 가장 높은 생산성을 보였다. 이는 새로운 언어를 만드는 데 생산력이 높은 접미사가 신어의 생성에 있어 적극적으로 기여하였기 때문인 것으로 보인다.

[표4] 2016-2018년 조어법에 따른 신어의 유형

	2016년	2017년	2018년
접두사	1.62%	3.19%	없음
	무- 예)무수저 신- 예)신항상성 탈- 예)탈사축	대- 예)대유잠, 탈- 예)탈팩트 탈- 예)선남방계, 재- 예)재재입덕	
접미사	21.84%	44%	20.3%
	-족 예)노케미족 -권 예)몰세권 -체 예)아재체 -언 예)혼바비언	-족 예)올로족 -남 예)줄혼남 -자 예)고나리자	-러 예)엔잡러 -권 예)직세권 -족 예)책카족

자료: 국립국어원의 <신어자료집>을 토대로 정리

신어를 사용 분야에 따라 분석하면 일반어가 전문어에 비해 많이 발생하였다. 2016년에서 2018년도 사이의 신조어를 분석하면 전문 분야에서는 ‘노키즈 존’과 같은 사회생활 분야의 신조어와 ‘역김치 프리미엄’과 같은 경제 분야의 신조어가 가장 많이 발생하였고 일반 분야에서는 ‘인간관계, 직장, 사회생활 행위, 언어 행위’등의 의미를 포함하는 ‘사회생활’에 속하는 신조어와 ‘친족, 여가, 일상생활, 병과 증상’ 등의 의미를 포함하는 ‘삶’에 속하는 신조어가 가장 많이 생성되었다. 그 외에 전문어 분야에서는 패션, 의학, 건설, 컴퓨터, 공업, 군사, 운동과 관련된 신조어가 나타났고, 일반어 분야에서는 문화, 의생활, 주생활, 교육 등이 기타로 나타났다. 위의 내용을 아래 [표5]에 정리하였다.

[표5] 2016-2018년 신어의 사용 분야

	2016년	2017년	2018년
일반어	사회생활(23.64%)	사회생활(24.64%)	삶(23.1%)
전문어	사회(12.6%)	경제(1.07%)	경제(5.8%)

자료: 국립국어원의 <신어자료집>을 토대로 정리

3.3.2 2016-2018 신어 빈도별 순위

신어는 그 사회가 당시에 처한 현실 세계를 반영하여 새롭게 생성되는 경우가 많다. 이에 따라 국립국어원에서 발표한 신어들을 살펴보면 상위에 랭크되어 있는 신어가 그 당시의 사회를 반영하는 경우가 많았다. 이와 관련하여 국립국어원에서 조사되어진 2016년부터 2018년도의 신어자료집의 신어 목록 중 사용 빈도수가 상위 10위 안에 랭크되어 있는 신어를 살펴보면 그 당시의 사회적인 상황에 대해서도 살펴보고자 한다. 아래의 각 빈도별 순위와 연도별로 주요 이슈를 정리한 내용은 박나영(2019)의 연구 자료를 인용하여 정리하였다.

본고에서는 국립국어원의 신어자료집 중 앞에서 선정한 2016년부터 2018년도의 신어 자료를 바탕으로 당해 연도의 주요 이슈에 대해 살펴보고자 한다. 표를 정리하면서 다시 한번 신어를 통해 그 당시의 사회 현상이나 주요 사건을 이해하는데 있어 신어가 큰 역할을 한다는 것을 알 수 있었다. 지금부터 연도별로 신어 사용 빈도 순위를 살펴보면서 신어와 관련된 주요 사건들에 대해 정리해 보도록 하겠다.

[표6] 2016년 빈도별 순위

순위	신조어(빈도)	의미
1위	흙수저(3927회)	좋지 않은 환경에서 태어난 사람을 의미
2위	아재개그(2071회)	아저씨들이 하는 유행에 뒤처지는 개그
3위	암행순찰차(1860회)	범죄나 사고를 방지하기 위하여 정체를 숨기고 여러 곳을 돌아다니는 순찰차
4위	기활법(1762회)	‘기업 활력 제고를 위한 특별법’을 줄여 이르는 말
5위	수저계급론(1618회)	사회가 부모가 물려준 사회적 지위나 재산에 따라 사회가 여러 집단으로 분류된다는 이론
6위	집방(1590회)	집을 꾸미는 것을 보여 주는 방송
7위	뇌순녀(1431회)	‘뇌가 순수한 여자’의 줄임말
8위	엔포세대(1297회)	어려운 경제 상황으로 여러 가지를 포기한 세대
9위	파워 청순(1261회)	힘이 있으면서도 깨끗하고 순수함
10위	뇌순남(1165회)	‘뇌가 순수한 남자’의 줄임말

자료: 국립국어원의 <2016 신어 자료집>을 토대로 정리

2016년도 신어자료집에서 상위권을 차지한 신어 목록을 살펴보면 2016년도에는 계속되는 경제 불황으로 인해 어려워진 한국 사회를 반영한 신어가 많이 생성되었다는 것을 알 수 있다. 이러한 시대 상황을 반영하는 대표적인 신어로는 ‘흙수저’, ‘수저계급론’, ‘엔포세대’ 등을 예로 들 수 있다.

또한 빈도 순위 10위권 안에는 들지 않았지만 15위를 차지한 ‘노오력’ 역시 과거와는 다르게 변화된 사회 현실은 반영하지 않고 기성세대가 살아온 기준으로 젊은 세대에게 지나치게 노력만을 요구하는 현상을 비꼬는 말로써 이에 해당한다고 할 수 있다.

2016년은 경제 불황과 함께 한국 사회에서는 과거와는 다르게 스스로의 노력보다는 태어날 때부터 부모의 계급이 더 중요하다는 젊은 세대의 사고방식을 많이 반영하고 있다고 볼 수 있다. 그리고 접미사 ‘-녀’와 ‘-남’과 결합하여 어떤 사람을 지칭하는 신조어도 많이 등장하였는데 대표적으로 세상 물정을 모르는 남자와 여자를 가리키는 ‘뇌순녀’, ‘뇌순남’이 10위 안에 들어 있다.

[표7] 2017년 빈도별 순위

순위	신조어(빈도)	의미
1위	한한령(6318회)	중국에서 한국의 대중문화 상품을 수입하는 것과 한국 연예인이 중국에서 활동하는 것, 중국 국민들이 한국으로 단체 관광을 가는 것 등을 제한하는 명령
2위	솔로이코노믹(3306회)	1인 가구와 관련된 경제 활동이나 전략
3위	패싱코리아(2233회)	주변국들이 한국을 고려하지 않고 대북과 관련된 문제들을 논의하는 일

4위	장미대선(1920회)	장미가 피는 5월에 치른 대통령 선거
5위	샤이보수(1530회)	실제로는 보수이지만 보수임을 밝히지 않는 유권자
6위	범꾸라지(1441회)	자신의 범 지식을 이용해 범을 피해가는 모습이 미꾸라지 같다고 해서 나온 신조어
7위	벚꽃대선(1243회)	벚꽃이 피는 시기에 실시하는 대통령 선거를 이르는 말
8위	일코노미(1188회)	일인 가구를 중심으로 하는 경제 분야
9위	란파라치(1179회)	부정 청탁 및 금품 수수의 금지에 관한 법률을 위배하는 공직자들을 신고하여 포상금을 받는 사람
10위	민주주의 소시지(975회)	호주에서 구운 소시지를 얹은 빵을 선거 당일 투표소 앞에서 제공하는 일

자료: 국립국어원의 <2017 신어 자료집>을 토대로 정리

2017년은 대한민국 역사상 아주 중요한 한 해라고 할 수 있다. 최순실의 국정 농단 사태로 박근혜 대통령이 임기를 마치기 전에 탄핵되면서 대통령 선거가 실시되었는데 신조어를 살펴보면 2017년은 정치적으로 아주 중요한 사건이 있었다는 것을 알 수 있다.

이 사건으로 인해 예정보다 일찍 대통령 선거를 치르게 되었고 대통령 선거와 관련된 신조어인 ‘장미 대선’, ‘벚꽃 대선’ 등의 단어가 생성되었던 것이다. 그 외 10위권 안에 들어간 신조어를 살펴보면 8개가 정치와 관련

된 것이다. 국내 정치와 관련 있는 신조어로는 ‘장미대선’ ‘샤이보수’, ‘법꾸라지’, ‘벚꽃 대선’, ‘란파라치’, ‘민주주의 소시지’ 등 무려 6개가 빈도별 순위 10위권 안에 들었다.

또한 국외적으로는 대북관계가 악화되면서 대북관련 신조어도 발생하였다. 대북 관련 정치 신조어로 ‘코리아 패싱’, ‘한한령’이 순위권에 들었으며 ‘패싱코리아’는 북한의 북핵 문제를 해결하는데 있어 이해관계가 밀접한 한국을 제외시키는 것을 말하며 빈도수 1위를 차지한 ‘한한령’은 한국이 미국의 요청을 받아들여 대한민국 내에 고고도 미사일 방어(THAAD, 사드)체계를 배치하자 중국이 한국에 대한 보복으로 실시한 정책을 말한다.

또한 2017년 신조어에는 10위권 안에는 없지만 힘든 현실과는 반대로 현재의 삶을 중요시하며 살고자하는 사람들의 변화된 라이프스타일을 중요시하는 ‘올로족’, ‘올로라이프’ 등이 20위권 안에 들었다.

[표8] 2018년 빈도별 순위

순위	신조어(빈도)	의미
1위	판문점선언(43500회)	2018년 4월 27일 판문점 남북 정상 회담 후 남북 두 정상이 판문점 평화의 집에서 한반도의 평화와 번영, 통일을 염원하며 발표한 선언.
2위	미투운동(34673회)	누리 소통망(SNS)에 ‘나도 성폭력을 당했다’는 의미인 ‘미투(Me too)’라는 해시태그를 달고 자신이 당한 성폭력 피해 경험을 밝힘으로써 성폭력 문제의 심각성을 알리는 운동
3위	가심비(3592회)	가격 대비 심리적 만족의 비율을 줄여 이르는 말.
4위	코피전략(2053회)	제한된 범위를 먼저 공격하여 상대에게 타격을 주는 군사 전략.

5위	김치프리미엄(1515회)	한국의 가상 화폐 시세가 시세보다 높게 형성되는 현상을 일컫는 말.
6위	펜스롤(1403회)	남성들이 성추행이나 성폭행 등에 관련되는 일을 사전에 막기 위하여 처음부터 여성들과 거리를 두는 일
7위	통장요정(974회)	목돈을 마련하기 위해 지출 목적에 따라 통장을 여러 개로 나누어 돈을 관리하는 사람을 이르는 말
8위	케렌시아(845회)	에스파냐어로 ‘투우장에서 황소가 싸우기 전에 숨을 고르면서 쉬는 장소’라는 뜻으로, 누구에게도 방해받지 않고 혼자서 쉴 수 있는 공간을 이르는 말.
9위	소비요정825회)	소비를 많이 하는 사람을 귀엽게 부르는 말.
10위	벌집계좌(644회)	법인 계좌 아래에 여러 개의 개인 계좌를 개설하는 일, 또는 그런 형태의 계좌를 일컫는 말.

자료: 국립국어원의 <2018 신어 자료집>을 토대로 정리

2018년은 국내적으로 대선이 치러지고, 국외적으로는 북한과의 대립 관계가 형성 되었다가 2018년에 접어들면서 정치적, 외교적으로 교류하면서 안정적인 상태가 되었다. 이에 따라 2018년에도 이러한 정치 상황을 반영한 신조어들이 많이 나왔지만 월등한 빈도를 보이는 단어는 바로 ‘판문점 선언’과 ‘미투 운동’이라고 할 수 있다.

2016년에서 2018년까지 신조어를 살펴보면 빈도수가 10,000이 넘어간 것이 유일하게 이 두 단어라는 것을 알 수 있는데 그만큼 2018년 한해는 정

치적으로는 ‘판문점 선언’, 사회적으로는 ‘미투 운동’이 가장 중요한 이슈였다는 것을 알 수 있다. 역사적인 ‘판문점 선언’을 통해 남북은 서로 적대 행위를 중지하면서 군사적 긴장 상태를 완화하고 전쟁 위험을 해소하기 위하여 공동으로 노력해 나갈 것을 약속한 선언이다. 이 ‘판문점 선언’을 계기로 싱가포르에서 미국 트럼프 대통령과 김정은 국방위원장의 ‘북미회담’도 이루어지는 등 국외적으로도 북한과의 관계가 어느 때보다 평화로운 한 해였다.

이것을 바탕으로 통일에 대한 기대감으로 통일 관련주가 폭등하고 북한과 관련된 방송도 많이 방영되는 등 2018년 한해는 남북 관계에 있어 통일에 대한 기대감이 높았던 한해라 할 수 있다.

사회적인 면에서 가장 큰 이슈는 바로 ‘미투 운동’이다. 미국에서 처음 시작된 이 운동은 한국에도 영향을 미쳤다. 한국에서의 미투 운동은 현직 검사인 ‘서지현’에 의해 시작되어 사회 전반에 걸쳐 유명 인사들이 가해자로 지목되고 큰 이슈가 되었다. 이 사건으로 인해 사회 모든 분야의 권위 있는 사람들이 가해자로 지목되면서 구속되거나 사퇴하는 등 파급력이 엄청나게 나타났다.

이와 관련하여 ‘펜스 룰’이라고 하는 신조어를 살펴볼 수 있는데 미투 운동으로 인해 남성들이 성추행이나 성폭행 등과 관련되는 일을 사전에 막기 위하여 여성들과 일정한 거리를 유지하는 의미의 신조어가 발생할 정도로 그 영향력이 대단했다. 경제적으로는 ‘김치 프리미엄’이라는 신조어를 통해 2018년 한 해는 가상화폐인 ‘비트코인’의 열풍도 불었다는 것도 알 수 있다. 지금까지 2016년부터 2018년도의 국립국어원 신어자료집의 신어 목록 중 상위 10위권을 차지하고 있는 빈도별 목록을 살펴보고 주요 이슈에 대해 정리해 보았다.

3.4 교육용 신어 선정 결과

3.4.1 1차 어휘 선정

본고에서는 교육용 신어 선정에 있어서 실제로 학생들이 일상생활에서 많이 사용하는 신어를 밝히는데 중점을 두었다. 그래서 한국어 학습자들이 인터넷 검색 사이트만큼이나 일상생활에서 많이 이용하고 있는 누리소통망(SNS)을 통해서 학생들의 사적 영역에서 신어의 실제 사용 여부와 빈도를 조사하는데 의의를 두었다.

이에 따라 본 연구에서는 한국어 학습자의 대부분을 차지하고 있는 20-30대가 많이 사용하는 누리소통망(SNS)인 인스타그램 해시 태그 검색을 활용하여 신어의 사용 여부 및 사용 빈도를 확인하였다. 조사 기간은 2020년 5월 23일부터 2020년 5월 29일까지 일주일간 진행하였으며 해시 태그 검색 시 전혀 검색되지 않거나 다른 의미로 사용되는 단어는 ‘사용되지 않는 단어’로 판단하고 목록에서 제외하였다.

신어 선정을 위한 과정에서 밝혔듯이 국립국어원 <신어자료집> 2016년, 2017년, 2018년도 총 3년간의 신어 목록을 바탕으로 인스타그램 해시 태그 검색을 통해 사용 빈도수를 조사하였다. 이 결과를 고빈도순으로 나열하고 500회 이상의 빈도로 출현한 신어를 고빈도 신어로 선정하였다. 이후 연구자의 주관적인 판단으로 교육적 목적에 적합하지 않은 신어(비속어가 포함된 어휘, 선정적인 의미를 내포한 어휘)는 제외하고 외국인 학습자들의 실제 의사소통에 도움이 될 수 있는 한국어 교육용 신어 목록을 제시하고자 하였다.

교육적 목적의 적합 여부는 위의 과정을 거쳐 선정된 216개의 신어 중 일반적으로 교육적 목적으로는 적합하지 않다고 판단되는 신어를 살펴보았

는데 선정적이거나 자극적인 의미를 내포하고 있거나 이와 연관된 어휘, 비속어거나 비속어를 포함한 어휘, 특정한 단체나 개인과 관련된 어휘는 어휘 교육에 부적합하다고 보고 이에 해당하는 신어들을 제외시켰다.

먼저 선정적이고 자극적인 의미를 내포하고 있거나 이와 관련된 어휘로는 ‘해피 별문, 마약 풍선, 설탕뚜후뚜맛, 피르가즘’이 있으며, 어휘의 의미가 교육적이지 않은 부정적이거나 선정적인 내용을 내포하고 있다고 보고 신어 목록에서 제외시켰다. 그리고 어떠한 대상을 비하한 어휘거나 비속어 혹은 비속어를 포함한 어휘로는 ‘시발비용’이 있다.

이를 판단하기 위해 신어의 의미를 「표준국어대사전」에서 검색했을 때 ‘비어’ 혹은 ‘속어’라고 검색되는 어휘를 기준으로 삼았다. ‘시발비용’의 경우 2017년 신어 자료집에 따르면 ‘욕설을 할 정도로 화가 나거나 스트레스가 쌓였을 때 그러한 기분을 풀기 위해 쓰는 비용’을 일컫는다. 이와 같이 교육적 관점에서 바라보았을 때 적절하지 않다고 판단되는 6개의 어휘를 제외하고 총 210개의 신어를 1차 어휘¹⁶⁾로 선정하였다.

앞에서 우리는 국립국어원에서 발간한 2016년-2018년도 신어자료집의 신어 목록을 빈도순으로 1위부터 10위까지 나열하고 살펴보았다. 위의 과정을 거쳐 선정한 신어 목록의 결과를 살펴보면, 국립국어원에서 신어를 빈도순으로 정리한 결과와는 차이를 보인다는 것을 알 수 있다. 이 조사 결과는 논문 마지막에 [부록1], [부록2], [부록3]의 표로 정리해 놓았다. 표를 살펴보면 신어를 빈도순으로 나열한 결과 옆에 국립국어원의 신어목록집에서 조사된 빈도수 또한 기록해 두었다. 이 결과를 통해서 실제 젊은 한국어 학습자들이 일상생활에서 접하거나 사용할 수 있는 신어와는 차이가 있다는 것을 짐작할 수 있다.

16) 1차 어휘 선정 과정을 거쳐 선정된 총 210개의 1차 어휘 결과는 연도별로 나누어 [부록1], [부록2], [부록3]으로 정리하였다.

3.4.2 교육용 신어 선정 과정

최종 신어 어휘 목록의 선정 과정은 다음과 같다. 1차 어휘 선정 결과의 교육적 타당성을 검토하기 위해서 선정된 1차 어휘 목록을 토대로 실제 교육 현장에서 한국어를 가르치고 있는 교사들을 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 현재 국내 대학에서 한국어 강의 경력이 2년 이상이고 중·고급 수준의 학생들을 가르친 경험이 있는 한국어 강사 10명을 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 설문 조사 기간은 2020년 7월 1일부터 3일간 실시되었으며 설문 조사 방식은 아래와 같다.

먼저, 본고에서 어휘 목록 선정 과정을 거쳐 선정된 210개의 신어 교육용 어휘 목록을 교사들에게 보여 주고 일상생활이나 방송 매체에서 자주 접해본 신어나 외국인 학습자들이 또래와의 실제 의사소통에 도움이 될 수 있는 신어를 선정하게 한다. 그리고 선정된 어휘를 실제 수업에서는 어떤 단계에서 가르칠 것인가에 대해 난이도를 분류하게 하였다.

본고에서도 밝혔듯이 신어를 교육하는 대상은 어휘 교육상 일정한 수의 어휘를 습득하고, 신어와 연관된 다른 단어를 찾을 수 있는 능력이 되고, 한국과 관련된 문화 교육이 집중적으로 이루어지는 중·고급 이상의 단계에서 시작하는 것이 효율적이라고 밝힌 바 있기 때문에 설문에서 학습 난이도는 초급을 제외한 중·고급 단계만 제시하였다.

신어의 난이도를 나누는 대략적인 기준은 신어 중 학생들이 일상생활에서 쉽고 재미있게 사용할 수 있는 신어들로서 행동이나 상황, 모양을 재미있게 표현한 ‘심쿵, 꿀잼각, 뽀시래기, 줄귀탱’과 같은 단어는 중급으로 분류하도록 하였으며 고급 단계의 경우는 한국의 사회적·문화적 현상과 관련하여 새로 생겨난 신어로서 신어가 생성되게 된 배경이나 사건과 함께 이해해야 하는 신어로 ‘미투 운동, 흙수저, 워라벨, 벚꽃 대선’과 같은 신어

를 고급으로 분류하도록 하였다. 아래의 [표9]는 앞에서 설명한 설문지의 일부분을 제시한 것이다.

[표9] 교육용 신어 선정을 위한 설문지

교육용 신어 선정을 위한 설문 조사	
설문지에 답하는 요령은 다음과 같습니다. 먼저, 설문 대상자의 일반적인 사항에 대해 체크해 주십시오. 다음으로 본고에서 어휘 목록 선정 과정을 거쳐 선정된 210개의 신어 교육용 어휘 목록을 보시고 학생들의 실제 의사소통에 도움이 될 수 있는 신어를 체크(✓)하여 선정해 주신 다음 어휘의 학습 난이도를 결정해 주시면 됩니다. 본고에서도 밝혔듯이 신어를 교육하는 대상은 어휘 교육상 일정한 수의 어휘를 습득하고, 신어와 연관된 다른 단어를 찾을 수 있는 능력이 되고, 한국과 관련된 문화 교육이 집중적으로 이루어지는 중고급 이상의 단계에서 시작하는 것이 효율적이라고 밝힌바 학습 난이도는 초급을 제외한 중·고급 단계만 제시하였습니다.	
※ 다음은 귀하의 일반적인 사항에 대한 설문입니다(해당 사항에 체크(✓)하여 주십시오.	
1. 귀하의 한국어 강사 경력은 어떻게 되십니까? ① 1년~2년 이상 ② 3년~5년 이상 ③ 6년~8년 이상 ④ 9~10년 이상	
2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? ① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 이상	
3. 귀하의 최종 학력은 어떻게 되십니까?(재학 중이신 경우 괄호에도 체크해 주시기 바랍니다) ① 학사(재학) ② 석사(재학) ③ 박사(재학)	
[보기]	

번호	어휘	뜻	빈도수	선정여부	난이도	
					고급	중급
1	흙수저	고+고 「명」 가난하거나 사회적 지위가 낮은 가정에서 태어나 좋지 않은 환경을 누리는 사람.	8491	✓	✓	

3.4.3 2차 교육용 신어 선정(전문가 집단)

위에서 설명하였듯이 이번 설문 조사에 참여한 교사들은 국내 대학교 어학당에서 최소 2년 이상의 강의 경력을 가지고 있으며 지금까지 중급 이상의 학생들을 대상으로 수업을 한 경력이 있는 교사들을 대상으로 설문 조사를 실시하였다.

먼저, 이번 설문 조사에 참여한 교사들의 기본 정보를 아래 [표10]에 정리한 결과이다. 총 10명의 교사들을 대상으로 교육용 신어 목록을 선정하기 위한 설문 조사를 실시하였으며 참여 순서대로 번호를 부여하였다.

[표10] 전문가 집단 기본 정보

참가 번호	연령	강의 경력	강의 급수	학력
1	40대	4년 이상	초·중급	석사(재학)
2	40대	2년 이상	초·중급	석사(재학)
3	40대	3년 이상	초·중급	학사
4	30대	3년 이상	중·고급	석사
5	30대	3년 이상	초·중급	석사
6	50대	4년 이상	초·중·고급	석사

7	40대	3년 이상	초·중·고급	석사
8	30대	2년 이상	초·중급	석사
9	30대	3년 이상	중·고급	석사
10	20대	3년 이상	초·중급	박사(재학)

최종 설문 조사 결과는 교사 개개인마다 가진 생각이나 경험이 다르기 때문에 교사의 주관적인 생각에 따라 선정한 신어 목록과 난이도에는 차이가 있었다. 위에서 설명한 과정을 거쳐 수집한 설문 조사의 결과를 바탕으로 과반수(5명)이상이 교육용 어휘로 선정한 신어를 최종 교육용 신어로 선정하였으며 난이도 또한 과반수의 의견에 따라 분류하였다. 그리고 과반수 이상이 선정한 어휘 중에서도 어감이나 부정적인 인식을 가질 수 있는 어휘¹⁷⁾나 특정 연령대에서만 관심을 가질 수 있는 어휘¹⁸⁾는 연구자의 주관적인 판단으로 제외시켰다. 그 결과 총 43개의 신어를 교육용 신어 목록으로 선정하였다. 아래 [표11]은 위의 결과를 최종적으로 정리한 표이다.

[표11] 2차 교육용 신어 선정 결과

번호	어휘	문장 형태	빈도수	난이도	
				중급	고급
1	가성비템	한+영	2989	✓	

17) ‘개’와 ‘어린이’를 결합한 말로, 반려견을 어린이에게 빗대어 이르는 말인 ‘개린이’의 경우 설문조사에서 과반수가 선정하였지만 어감이 부정적인 인식을 줄 수 있는 어휘로 판단하여 최종 어휘 목록에는 포함시키지 않았다.

18) ‘육아 퇴근’을 줄여 이르는 말 ‘육퇴’와 국민 대다수가 좋아하고 즐겨 쓰는 육아용품을 이르는 말 ‘국민육아템’의 경우 과반수가 선정하였지만 특정 연령대에서만 관심을 가질 수 있는 어휘로 판단하여 최종 어휘 목록에는 포함시키지 않았다.

2	가심비	영+영	44566		✓
3	갑분싸	고+한+고	18427	✓	
4	과즙미	한+한	12885	✓	
5	관태기	한+한	785		✓
6	뇌순남	한+한	870		✓
7	댕댕미	고+한	5324	✓	
8	디지털 성범죄	영+한	2291		✓
9	따아	한+영	24508	✓	
10	랜선집사	영+한_한	49337	✓	
11	랜선친구	영+한	3978	✓	
12	멤짖	고+고	106993		✓
13	무인스터디카페	한+영+프	2812		✓
14	미투운동	영+한	7090		✓
15	북스타그래머	영+영	1804	✓	
16	뽀시래기	한+영	522417	✓	
17	시강	한+한	486022	✓	
18	심쿵(하다)	한+고	1714760	✓	
19	싱글웨딩	영+영	15210		✓
20	아재개그	고+영	44342	✓	
21	아재댄스	고+한	567	✓	
22	야근각	한+한	15506		✓
23	올로 라이프	영+영	31366		✓
24	올로족	영+한	32549		✓

25	이 생 망	고+한+한	5792		✓
26	인 생 맛 집	한+고	224206		✓
27	인 정 각	한+한	2427		✓
28	위 라 벨	영+영	147212		✓
29	존 똑	고+고	16453	✓	
30	줄 귀 탕	고+고+고	910197	✓	
31	줄 혼	한	1166		✓
32	코 노	영+고	184122	✓	
33	폐 알 못	영+고+고	7642	✓	
34	팩 폭	영+한	18617		✓
35	프로 참 석 러	영+한+영	8001	✓	
36	피 부 깡 패	한+고+한	662	✓	
37	핵 사 이 다	한+영	3884	✓	
38	핵 인 정	한+한	590	✓	
39	핵 존 잘	한+고	9094	✓	
40	혼 술 족	고+한	6776	✓	
41	혼 영 족	고+한+한	4793	✓	
42	혼 족	고+한	24263	✓	
43	흙 수 저	고+고	8491		✓

IV. 카드뉴스를 활용한 신어 교육 방안

지금까지 신어자료집을 토대로 학습자들의 사적 영역이라 할 수 있는 SNS상에서 어떤 신어들이 고빈도로 사용되고 있는지 조사하고 빈도순으로 신어 목록을 정리하였다. 이 장에서는 신어 목록에 제시된 어휘를 토대로 하여 카드뉴스를 활용한 신어 교수 학습 방안을 살펴볼 것이다.

한국어 교육의 목표는 한국어를 배우는 학습자들의 의사소통 향상이다. 지금까지 살펴본 여러 연구사를 통해 어휘의 중요성과 신어 교육의 필요성을 확인할 수 있었다. 본고에서는 신어를 효율적으로 학생들에게 가르치기 위한 방법으로 카드뉴스를 활용한 방안을 연구해보고자 한다.

현재 전국의 학교에는 각 교실마다 인터넷을 사용할 수 있는 환경이 구축되어 있고, 이러한 결과는 인터넷 매체가 과거 교실에서 칠판과 분필이 주도해 왔던 위치를 대체하고 있다. 인터넷은 세계 곳곳에 있는 모든 정보들을 거리와 상관없이 어디에서든 접할 수 있는 학습자원의 무궁무진한 공간이 되었다. 풍부한 자원의 보고라는 점에서 인터넷의 교육적 가치는 이미 널리 인정되고 있다. 무엇보다 학생들이 일상에서 가장 많이 사용하고 있는 SNS로 꼽히는 페이스북이 관계 형성에 초점이 있다면 인스타그램은 이미지 및 짧은 영상을 기반으로 한 서로 간의 관심사 탐색이 주된 이용 동기라고 할 수 있다.

카드뉴스는 이와 같이 인터넷 이용이 기존의 수업 방식을 대체하고 있는 현재의 교육 환경에서 스마트폰 맞춤형 뉴스 형태라고 할 수 있다. 학습자 중심의 활동을 위해 학생의 흥미와 욕구를 불러일으킬 수 있고, 이미 스낵컬처¹⁹⁾의 콘텐츠에 익숙한 20-30대의 학습자들이 생소한 내용이라도 이해

19) <네이버 지식백과>에 따르면 언제 어디서나 간편하게 즐길 수 있는 스낵에서 유래된 말로, 시간과 장소에 구애받지 않고 즐길 수 있는 스낵처럼 출퇴근 시

하기 쉽고 편하게 읽을 수 있다는 점, 이미 중심으로 핵심 내용을 간략하게 요약하기 때문에 메시지 전달력이 좋아서 학습자들의 관심을 집중시키는 데 유리하다는 장점이 있다.

무엇보다 학습자들이 접근하기 쉬운 매체를 활용하여 수업 시간에 PPT 형식으로도 이용할 수 있다는 점에서도 신어를 문화적인 배경과 함께 소개하는 데 유용하게 활용할 수 있다고 생각한다. 이를 바탕으로 이번 장에서는 카드 뉴스를 활용한 신어 수업 방안에 대해 제시하고자 한다.

4.1 카드뉴스의 개념과 특징

스마트폰을 이용하여 SNS를 이용한 경험이 있는 사람이라면 한번쯤은 카드뉴스를 본 경험이 있을 거라고 생각한다. 카드뉴스는 2015년부터 그 개념과 특징에 대해 언급되기 시작했다. 한국 인터넷진흥원에서는 카드뉴스를 ‘주요 이슈 등에 대해 이미지와 간단한 텍스트로 이슈를 재구성한 스마트폰 맞춤형 뉴스’라고 정의하고 있다.

정소영(2015)은 모바일에 최적화된 뉴스로, 10장 내외의 비주얼 카드에 장당 이미지 하나에 3-5줄 내외의 단문으로 내용을 요약, 편집하여 좌우 슬라이드 방식으로 카드는 넘겨보는 형식이라고 규정했다. 더불어 카드뉴스는 미디어와 언론사들이 인터랙티브 뉴스나 동영상 등의 뉴스 형식보다 비교적 빠르게 내놓을 수 있어 새롭게 선보인 뉴스 포맷이기도 하고, 기업이나 관공서, 비기업형 페이스북에 이르기까지 이미 널리 활용하고 있는 소셜 미디어의 새로운 커뮤니케이션 방식으로 채택하고 있다.

간이나 점심시간 등 짧은 시간에 간편하게 문화생활을 즐기는 새로운 문화 트렌드를 의미하는 말이다. 시간적·경제적 부담감을 느끼지 않는 범위에서 소소하게 문화와 여가를 즐기려는 현대인의 성향을 반영하고 있다고 할 수 있으며, 스마트 기기가 대중화 되면서 다양한 콘텐츠를 소비하고 있다.

매체의 발달로 인해 정보를 전달할 수 있는 기술이 발달하면서 텍스트와 더불어 그림, 사진, 동영상 등이 어우러진 복합양식 텍스트로서 그림책이나 정보 서적, 신문, 기사 잡지 등이 등장했고, 최근에는 인터넷, e-book, 디지털 교과서, 스마트 디바이스로 실현되는 다양한 콘텐츠로 확장하고 있다. 기술적인 측면에서 보면 카드뉴스 역시 복합양식 텍스트로서의 특징을 가지고 있다.

카드뉴스는 형식적인 측면에서 TV 화면 형식, 웹툰 형식, SNS 메신저 대화창 형식 등 기존의 언론이나 뉴스 통신사에서 시도하기 힘들었던 여러 모습의 변화를 추구할 수 있다. 내용 면에서도 정통 스트레이트 기사와 분석 기사부터 뉴스 큐레이션, 리스트클, 온라인 뉴스나 뉴스 뒷이야기, 유머와 풍자까지 다양한 콘텐츠를 포괄할 수 있어 청소년과 젊은 세대에게 더욱 친숙한 형태를 모색할 수 있다. 이와 같은 카드뉴스의 특징을 좀 더 체계적으로 정리하면 다음과 같다.

첫째, 정보 내용과 연관된 사진이나 이미지를 함께 사용하여 10장 내외의 카드 형식으로 전달한다. 장마다 사진이나 이미지, 도식을 한눈에 쉽게 파악할 수 있고, 장마다 알맞은 전략을 사용할 수 있어 글자만큼 사진과 이미지가 차지하는 비중이 크다. 웹상의 보도 기사문의 뉴스가 긴 텍스트에 사진을 병렬 배치하는 형태라면 카드뉴스는 이미지 위에 텍스트를 결합하여 가독성을 높였다. 시각화된 자료는 언어의 장벽을 뛰어넘을 수 있고 공감도를 높일 수도 있으며 기억에 오래 남아 뉴스 전달 효과가 높다.

둘째, 압축적으로 정보를 전달하여 내용을 파악하기에 용이하다. 빠르게 훑어보는 뉴스 이용자들을 위해 만들어서 내용도 간단하다. 사진을 한 장씩 넘기는 슬라이드 방식을 채택하면서 시각화한 정보를 간편하게 흡수할 수 있게 된 것이다. 읽는 속도는 독자가 직접 조절하면서 해당 페이지에 머물면서 내용을 음미하거나 뒤로 돌아가 이전 장을 읽는 등의 행위가 가

능하다. 이런 점이 독자를 적극적으로 개입시킬 수 있다.

셋째, 내용은 스토리텔링 기법을 사용한다. 핵심 내용뿐만 아니라 사건의 전반적인 이야기를 전달하는 방식으로 뉴스를 전달하기 때문에 카드뉴스를 읽는 이용자는 하나의 이야기를 보는 것처럼 느끼게 된다. 뉴스 내용을 훑어보듯이 한 장 한 장이 매끄럽게 넘겨지고, 이야기를 전달하는 방식은 내용 전달력을 높일 수 있다. 다소 짧은 2-3줄의 내용에 구어체를 많이 활용하므로 관심과 몰입도를 높일 수 있다. 여기에서 구어체 사용은 ‘해요체’의 종결어미를 주로 많이 사용한다. 특정 다수의 SNS 사용자들을 독자로 여기고, 일반적인 언어습관을 참고하여 사용함으로써 기존의 보도 기사문의 평서문과 텔레비전 뉴스에서의 ‘하십시오체’와는 차별화를, SNS 사용자들에게는 친숙함을 유발한다. 이러한 서술 방식은 독자와 기사 속 화자가 대화를 나누는 것처럼 느껴지게 하여 가독성을 높일 수 있다. 디지털 시대의 언어는 일상생활의 말투를 글로 표현하는 것이 어색하지 않다.

넷째, 독자를 끌어들이기 위한 흥미성, 시의성, 다양성, 최신성이 내포되어 있다. 일반 기사문보다 재미요소가 덧붙여져 있다. 오락적 기능은 즐거움과 재미로 호기심을 유도하고 친숙함과 만족도를 높여서 재방문으로 이어지게 하는 것이다.

다섯째, 모바일에 최적화된 뉴스 미디어이다. ‘좋아요’를 누르거나 댓글로 의견을 표현하면서 공유하며 타인과 소통할 수 있는 매체가 된다.

카드뉴스를 보는 방식은 크게 ‘넘겨보기’와 ‘펼쳐보기’로 나눌 수 있다. 넘겨보기 방식은 좌우로 이어져 옆으로 넘기면서 읽어 나가는 방식이고, 펼쳐보기 방식은 스크롤 형식으로 상하로 움직이며 읽는 방식이다.

텍스트의 전개는 독자에게 의견을 물어보거나 찬반의 의견을 모두 소개한 뒤에 열린 결말과 의문형으로 종결하여 독자의 판단에 맡기는 경우도 있다. 해당 주제에 대해서 생각할 거리를 주거나 독자와 교감하며 설득하

려고 하는 내용은 EBS 지식채널e 동영상의 성격과 비슷하다. 이 점은 카드뉴스 그 자체에 대한 학습뿐만 아니라 교수·학습 활동 과정에서 학습 동기나 흥미 유발에 적합한 미디어로 활용할 수 있다.

정소영(2015)의 연구에서는 2014년 5월부터 시작한 YTN의 한컷 뉴스를 카드뉴스의 시초로 본다. 이 서비스에 뒤이어 이데일리, SBS의 스프스뉴스가 카드뉴스의 제작 및 배포를 시작하였기 때문이다.

한성은(2015)의 연구에서는 2014년 8월 SBS의 스프스뉴스가 지금 널리 활용하는 카드뉴스 행태의 정착에 기여했기에 카드뉴스의 시작으로 본다. 현재 네이버의 ‘카드로 보는 뉴스’ 페이지에는 조선일보, 동아일보, 경향신문, 한겨레신문, JTBC, KBS 등 20개가 넘는 언론사가 카드뉴스를 제공하고 있다. 언론사뿐만 아니라 카드 뉴스가 가진 장점인 관심 유도, 새로운 정보의 효율적 전달, 제작의 용이성 등을 각 분야에서 적극적으로 활용하고 있다. 마케팅에 효과적으로 활용하기 위해 카드뉴스의 제작 방법을 안내하기도 한다.

이세옥(2016)의 연구를 살펴보면 카드뉴스에서 많이 다루어지는 주제는 사회(23.2%), 생활/교육/건강(18.5%), 연예/스포츠(16.6%), 경제(15.1%) 분야 순서이다. 그리고 포털사이트 네이버와 다음에 공급하는 언론사들의 카드뉴스 건수를 조사한 결과를 살펴보면 2014년 8월 8건에 불과했던 카드뉴스가 2015년 11월 1,270건으로 폭발적으로 증가했다는 것을 알 수 있다.

이처럼 카드 뉴스는 하나의 뉴스를 10장 내외의 카드를 이용해서 시각적으로 전달하기 때문에 다소 짧은 분량처럼 생각할 수 있지만 독자의 관심을 끌어들일 수 있는 시각적 이미지와 몰입력을 높일 수 있는 스토리텔링 기법으로 뉴스 소비자의 감성을 자극하고 정보 전달의 목적을 높이는데 중요한 역할을 한다.

4.2 카드뉴스와 뉴스 리터러시 교육

인터넷 시대에 뉴스의 양적 증가, 속보성 뉴스의 등장은 스마트폰 확산과 맞물려 뉴스를 따로 시간을 내어 시청하기보다는 자투리 시간을 활용하는 경향으로 변모하고 있다. 뉴스가 스낵 썰처 콘텐츠로 변신하기 시작한 것이다. 스낵을 먹듯 짧은 시간 안에 간편하게 즐기는 문화를 ‘스낵 썰처’라고 한다.

많은 이용자가 스마트폰으로 뉴스를 보다 보니 언론사도 스마트폰에 맞는 뉴스를 만들어내기 시작했다. 스낵 썰처의 영향으로 새롭게 선보인 디지털 콘텐츠를 ‘스낵 썰처 콘텐츠’라고 하는데, 신문 반 페이지를 차지하는 긴 뉴스가 카드 10장에서 15장으로 압축된 카드뉴스, 3컷짜리 시사 웹툰, 5분 재생 웹드라마 등으로 등장하게 된 것이다.

배정근(2018)의 연구에서 카드뉴스는 뉴스 형태와 내용, 결정 방식 등에서 상호작용을 유도하는 독자 지향적 뉴스라는 점과 기존 기사와 차별화되는 새로운 뉴스 포맷이자 독자들이 선호하는 공유형 뉴스라는 속성이 강조되는 것으로 분석한 점은 뉴스 리터러시의 매체로 활용할 수 있음을 보여주고 있다.

외국인 학습자를 대상으로 뉴스 리터러시 교육 프로그램을 설계한다면, 먼저 교육 참여자인 학습자에 대한 이해와 고려가 필수적이다. 학습자 중심의 활동을 위해 학생의 흥미와 욕구를 북돋을 수 있는 도입을 준비하는 것이 중요하고, 그들의 이용 특성을 파악하여 효과적이고 의미 있는 뉴스 리터러시 교육을 구성하는 것이 중요하다. 현재 한국어를 공부하는 대부분의 수요를 차지하고 있는 20-30대의 학습자들은 이미 스낵 썰처의 콘텐츠에 익숙한 상태이다.

대부분의 학습자들이 스마트폰을 보유하고 있으며 각종 정보를 모바일을

통해 획득하는 생활에 익숙해져 있다. 세계를 막론하고 주변에서 쉽게 볼 수 있는 광경이 언제 어디에서나 스마트폰을 들여다보고 있는 모습일 것이다. 이들에게 뉴스는 새로운 정보의 빠른 습득이 목적이다.

이런 점에서 카드뉴스는 스마트폰이라는 미디어에 최적화된 콘텐츠를 구현할 수 있는 방식이라는 점, 생소한 내용이라도 이해하기 쉽고 편하게 읽을 수 있다는 점, 이미지 중심으로 핵심 내용을 간략하게 요약하였기에 메시지 전달력이 강해서 긴 한국어 뉴스를 독해하는 데 어려움이 있는 외국인 학습자들의 관심을 끌어 모으기에 유리하다. 무엇보다 실제 생활에서 가장 접근하기 쉽고 활용도가 높은 카드뉴스를 선택하여 뉴스 리터러시 수업을 고안하고자 하는 것이다.

한국어를 학습하는 외국인 학습자들에게는 긴 글에 대한 거부감도 있으니 긴 내용을 분절하여 한 장씩 읽어내는 방식은 한국에서 일어나는 사회적 이슈나 사회적 쟁점에 근접하기 쉽게 함으로써 자연스럽게 시사 문제에 관해 관심과 흥미를 높일 수 있을 뿐만 아니라 목표 단어와 함께 뉴스에 나오는 다양한 어휘를 공부할 수 있는 기회가 된다.

디지털 미디어로 쉽게 접할 수 있는 카드뉴스는 현재 모바일이 필수가 된 교육 환경에서 학습교재로써 활용하기에 편리할 뿐만 아니라 학습자들에게 긴 뉴스 텍스트를 이해하기 쉽고 재미있게 교육할 수 있고 텍스트를 통해서 단어를 학습하는 데 효율적인 매체라고 할 수 있다.

4.3 카드뉴스를 활용한 단어 교수·학습 모형

수업 진행은 단어 교육의 방법 중 하나인 문화적 접근 방식을 바탕으로 하고 목표 단어와 관련된 이미지나 짧은 문장이 있는 카드뉴스를 이용하여

학생들이 흥미를 갖고 주도적으로 독해를 할 수 있게 설계하였다.

수업모형으로는 카드뉴스를 활용한 논문 장서희(2017)의 수업 방식을 참조하여 상호작용 읽기 모형을 기준으로 삼았다. 앞에서 언급한 상호 작용 모형은 학습자와 스키마의 상호작용을 통해 새로 알게 된 정보와 해석의 상호작용을 통해 이해하는 능력을 활용한 독해를 의미한다. 그리고 상호작용 모형은 상향(Down-top)모형과 하향(Top-down)모형이 가진 단점을 보완하고 두 모형을 통합하여 확장 시킨 모형이라고 볼 수 있다. 신어 수업 과정은 읽기 전 활동과 읽기 중 활동 그리고 읽기 후 활동으로 나누어서 진행한다.

읽기 전 단계에서는 스키마 단계로 교사가 학습자에게 학습 목표와 목표 신어가 제시된 카드뉴스를 제시하여 학생들의 흥미도를 높이고 배경 지식 활성을 돕는 방식으로 진행된다. 이 단계에서는 교사가 학습자에게 학습 목표와 목표 신어가 제시된 어휘나 문형을 제시하는 단계이다. 신어의 문화적 배경이 포함되어 있는 텍스트를 재구성 하여 읽기 자료²⁰⁾를 제시한다.

텍스트는 신문 기사 및 방송, 뉴스, 블로그, 소셜네트워크(SNS)의 신어 관련 문화 텍스트를 활용하여 수집하고 교육을 위해 연구자가 재구성한다. 형태 정보 제시는 국립국어원의 신어 자료집의 형태 정보 제시 원칙을 따랐다. 그리고 학습자에게 학습 목표와 수업에 관련된 전반적인 부분을 제시하기 전에 먼저 학습자를 선정할 필요가 있다. 교사가 목표 신어와 관련된 카드뉴스를 보여주며 독해 자료에 대한 흥미와 관심을 높이고 독해 전에 전체적인 글의 흐름과 요지를 파악하도록 지도하였다. 그리고 나서는 카드 뉴스에 대해 이야기하면서 학습자들의 반응을 유도하고 뉴스 제목을 같이 소리 내어 읽어보면서 주제에 대해 같이 이야기해보는 시간을 갖는

20) 읽기 자료를 제시하기 위해서는 교사가 읽기 자료를 재구성하고 카드 뉴스를 제작하는 단계가 필요한데 본고에서는 일반인도 카드뉴스를 제작할 수 있는 웹 서비스 타일(tile.io)을 이용하여 수업 방안에 제시한 카드뉴스를 제작하였다.

다. 이 과정을 통해 학습자들이 카드뉴스를 한 장씩 같이 읽고 해석해 가면서 글의 구조와 내용을 전체적으로 파악할 수 있게 한다. 카드뉴스를 활용한 읽기 전 활동은 학습자가 오늘 배울 신어를 예측하게 하고 신어가 생겨난 사회의 문화적인 배경을 함께 소개함으로써 학생들이 단순히 신어만을 학습하는 것이 아니라 신어가 생겨나게 된 한국의 사회적인 현상과 최근에 이슈가 되는 사건을 함께 학습함으로써 조금 더 쉽게 한국의 문화 또한 학습할 수 있게 된다. 본 텍스트를 읽기 전에 압축적으로 텍스트의 핵심 정보만을 간추려서 만든 카드뉴스를 봄으로써 독해에 대한 흥미가 생기고 읽기 중 활동에도 전이되어 독해에 더 집중할 수 있도록 지도하는 것이 중요하다.

읽기 활동 단계에서는 학생들에게 10분 정도의 시간을 주고 카드뉴스에서 얻은 스키마를 바탕으로 학습자 스스로 본 텍스트를 독해할 수 있게 지도한다. 그리고 글을 읽고 나서 질문을 통하여 어려운 단어나 새로운 단어를 알려주거나 텍스트와 관련된 간단한 퀴즈나 내용 정리를 통해서 텍스트에 대한 전반적인 내용의 흐름을 정리하도록 지도한다.

마지막으로 읽기 후 단계에서는 오늘의 목표 신어와 관련한 텍스트를 읽고 난 후 학습자가 제대로 전반적인 내용을 이해하고 있는지 확인하고 교사와 학습자 사이에 의견을 나누며 생각을 심화하는 단계이다. 읽기 후 활동은 수업 내용을 이해하고 있는가에 대한 질문이나 오늘 배운 신어와 관련한 의견 발표, 텍스트 요약하기, 토론하기, 실제로 배운 신어를 활용한 글쓰기 등의 활용 방안을 적용할 수 있다.

[표12] 카드 뉴스를 활용한 신어·교수 학습 모형

학습 내용	신어 ‘워라밸’의 출현 배경과 뜻을 이해하고 이와 관련된 사회 현상에 대해 이야기한다.
단계	학습 과정 교수-학습 활동
읽기 전	▶도입(동기 유발 및 목표 문법 유추하기) - 스키마 단계로 교사가 학습자에게 학습 목표와 목표 신어가 제시된 카드뉴스를 제시하며 학생들의 흥미도를 높이고 배경 지식 활성화는 돕는 방식으로 진행한다. 이 단계에서는 교사가 학습자에게 학습 목표와 목표 신어가 제시된 어휘나 문형을 제시하는 단계이다. 신어가 생성되게 된 문화적 배경이 포함되어 있는 텍스트를 짧게 재구성하여 제시한다. 동기 유발 및 배경 지식 활성화 [그림1] ‘워라밸’ 카드뉴스 제시 The cards in the sequence are: - Card 1: "여러분은 워라밸을 아시나요?" (Do you know Work-Life Balance?) - Card 2: "한국의 노동시간은 OECD 국가 중 2위 OECD 회원국 평균 노동 시간 1700시간 대비 무려 30시간이나 더 많이 일하고 있는 것 아니냐요?" (South Korea's working hours are the 2nd highest among OECD countries. Compared to the average 1700 hours, we work 30 hours more. Don't we?) - Card 3: "그럼 일한만큼 일급을 많이 받나요?" (Then we get paid more for the work we do?) - Card 4: "WORK-LIFE BALANCE WORK(활동): 일 LIFE(라이프): 삶 BALANCE(밸런스) 균형 워라밸이 중요한 가치로 떠오르고 있다." (Work-Life Balance: Work (activity), Life (life), Balance (balance/equilibrium). Work-life balance is becoming an important value as it rises.) - Card 5: "가능하다면 너무 일에만 빠지지 말고 나를 돌아보고, 주변도 돌아보면서 삶의 가치를 높여봐요. 근면은 이룰수록 우리의 삶은 조금 더 행복해지지 않을까요?" (If possible, don't get too caught up in work. Take time to look at yourself and your surroundings to increase the value of life. As we become more diligent, won't our lives become a little happier?) - Card 6: "유연 근무제 / 원격 근무제 선택적 근로 시간제 개인의 삶을 증진하는 움직임이 나타나고 있다." (Flexible work system / Remote work system. Selective working hours system. A movement to improve individual lives is appearing.)
읽기 단계	▶ 읽기 전 단계에서 카드뉴스를 통해 얻은 스키마를 바탕으로 학습자 스스로 학습한 신어와 관련된 원문 기사를 읽도록 지도한다. 기사와 관련하여 학생들이 어려워 할 수 있는 단어나 새로 배운 단어를 찾아보고 쓰도록 하고 같이 학습한다. 동시에 읽기 자료와

	관련된 내용 확인 질문을 통해서 신어와 관련된 전반적인 기사 내용을 정리하고 함께 확인한다. 여러분은 일과 삶의 균형을 얼마나 이루고 있나요?²¹⁾ [출처] by 젊은힐러 루이_직장인 스토리 몇 년 전부터 등장한 직장계 신조어 중 가장 두각을 나타낸 단어는 바로 ‘워라밸’이다. 직장 내에서 업무 생활을 뜻하는 Work와 퇴근 후 직장 외 일상생활을 뜻하는 Life의 균형을 의미하는 이 문장은 신세대들의 축약 트렌드에 걸맞게 앞 글자를 사용하여 ‘워라밸’이라는 단어로 탄생하였다. 이와 같은 신조어가 등장하게 된 배경을 들여다보면 사실 안타까운 생각이 먼저 든다. 전 세계적인 기준 지표를 세울 때 항상 등장하는 기준점은 OECD 국가들이다. 한국의 노동시간은 OECD국가 중 2위(2016년 기준 2069시간)로 알려져 있다. 회원국 평균 1700시간 대비 무려 300시간이나 더 많이 일하고 있는 것이며 법정 근로시간인 ‘하루 8시간’을 감안했을 때 OECD 평균 노동자 보다 38일을 더 일한 셈이다. 그러나 높은 노동시간에도 불구하고 임금은 OECD에서 중하위권 수준에 이른다. 이를 바꿔 말하면 평균 노동시간은 길면서 임금은 턱없이 적게 준다는 말이 된다. 워라밸이 심각하게 깨져버렸다고 밖에 말할 수 없다. 특급 승진? 좋은 평가? 높은 연봉? 모두 좋지만 만약 내일 당장 죽는다면 당신에게 이것이 꼭 필요한 요소들인가? 이제는 조금씩 변화가 필요한 시점이다. 마음먹은 대로 되지는 않겠지만 1시간 더 늦게 갈 일이 있다면 30분 내에 최선을 다해서 마치고 30분 빠른 퇴근을 통해 나만을 위한 휴식시간을 가져보자. 언제 어떻게 세상을 떠날지 모르는 것이 우리의 인생이다. 일과 생활이 적절히 균형을
--	--

목표
신어와
관련된
기사
읽고
내용
확인하
기

		이룰수록 우리의 삶은 조금 더 행복해질 것이다. ◆ 내용 확인하기 1. 워라밸이 무엇인가요? 2. 워라밸이 등장하게 된 배경은 무엇인가요? 3. 조금 더 행복한 삶을 살기 위해서는 무엇이 중요한가요? ◆ 새로운 단어의 뜻을 찾아서 써 보세요. 법정: 균형: 축약: 배경: 지표: 요소: 미약하다:
읽기 후		▶ 확장하기 및 활용 읽기 후 활동에서는 독해 내용에 대해 학습자가 제대로 이해하고 있는지 확인하며 교수자와 학습자 간에 의견을 나누고 생각을 심화하는 단계이다. 읽기 후 활동은 내용을 이해하는 단계에서 더 나아가 신어의 형성 방법을 살펴보고, 기사를 읽은 후 자신의 의견 발표, 토론하기를 통해서 배운 신어와 관련하여 학습자의 생각을 확장시켜 나간다. 마지막으로 오늘 배운 신어를 사용해서 SNS에 자신이 생각하는 ‘워라밸’은 무엇인지 관련된 이미지와 짧은 글을 게시하는 활동을 통해서 실제 학생들이 오늘 학습한 신어를 일상생활에서 활용할 수 있도록 한다.

21) 글이 작품이 되는 공간, 브런치(by 젊은힐러 루이) “04. 직장계의 신조어 워라밸”, 2017.11.05, (<http://brunch.co.kr>)의 글을 요약하여 인용한 것이다.

V. 결론

본 논문은 한국어 교육에서 신어 교육의 필요성과 중요성을 살펴보고 외국인 학습자들이 일상생활에서 실제로 많이 접하게 되는 신어를 밝히고 한국어 학습자를 위한 효과적인 신어 교육 방안에 대해 연구하였다.

I 장에서는 지금까지 신어에 대해 연구한 선행 연구들을 살펴보았는데 언어학적 관점에서 본 선행 연구와 신어 교육 목록을 선정하고 한국어 교육의 관점에서 본 선행 연구로 나누어볼 수 있었다. 언어학적 관점에서 살펴 본 신어 연구는 주로 조어법 및 유형을 분류한 선행연구가 많았으며, 신어를 한국어 교육의 관점에서 살펴 본 연구에서는 교육용 신어 선정 및 신어 교수 방법에 대해 연구한 선행 연구가 주를 이루었다. 신어 교수 방안으로는 주로 문화적인 방법을 이용하려는 시도가 많았으며 드라마를 이용한 지도 방법, 신문 기사를 통한 지도 방법, 뉴스를 이용한 지도방법 등의 연구가 있었다. 본고에서는 외국인 학습자들이 실제 생활에서 많이 접하고 효과적으로 활용할 수 있는 SNS를 이용한 신어 교육 방안에 대해 연구하였는데 구체적인 교육 방안으로는 카드 뉴스를 활용한 신어 교육 방안에 대해 제시하였다.

II 장에서는 먼저 신어 교육의 큰 범주라 할 수 있는 어휘 교육의 중요성에 대해 살펴보았다. 더 나아가 한국어 교육에서 일반 어휘 교육과 신어 교육의 차이점은 무엇인지를 비교해보고 효과적인 신어 교육 방안을 마련하기 위한 이론적인 배경을 살펴보았다. 그리고 한국어 교육에서 신어의 개념 및 특징과 필요성에 대해 살펴보면서 한국어 교육에서 신어 교육이 왜 중요한지에 대해서도 다시 한번 살펴보았다.

III 장에서는 한국어 교육 현장에서 활용 가능한 신어 목록을 제시하기 위

해 국립국어원 신어자료집 중 <2016년, 2017년, 2018년 신어자료집> 총 3권의 자료를 바탕으로 고빈도 순으로 사용되는 신어를 조사하였다. 신어 선정 절차와 방법으로는 1단계에서 국립국어원에서 발표한 신어 자료집을 바탕으로 어휘를 추출하고 추출한 신어를 우리말샘 사전(웹사전)에 검색하여 등재 여부를 조사한 뒤 2단계에서 등재된 어휘를 바탕으로 SNS프로그램인 인스타그램 해시태그 검색을 통해 신어의 빈도를 조사하여 고빈도순으로 어휘를 나열하였다. 그리고 3단계에서는 한국어 교육 현장에서 교수 학습 시 선정된 신어의 교육적 적합성을 검토하기 위해 비속어나 비속어 의미를 포함한 신어 또는 특정 대상을 비하하는 선정적 의미를 포함한 신어는 주관자의 판단과 표준대국어사전을 참조하여 제외시켰다. 총 3단계의 절차 과정을 통해 최종 210개의 신어를 1차 어휘로 선정하고 마지막으로 교육적 타당성을 검토하기 위해 실제 교육 현장에서 한국어를 가르치고 있는 교사들을 대상으로 설문 조사를 실시하여 2차 교육용 신어 목록을 선정하였다.

IV장에서는 카드 뉴스를 활용한 신어 교육 방안을 구체적으로 논의하였다. 수업 진행은 신어 교육의 방법 중 하나인 문화적 접근 방식을 바탕으로 목표 신어와 관련된 이미지나 짧은 문장이 있는 카드뉴스를 이용하여 학습자들이 더 쉽고 재미있게 학습 목표에 도달할 수 있게 설계하였다. 수업 과정으로는 읽기 전 활동, 읽기 활동, 읽기 후 활동 총 3단계로 나누어 진행하는데 먼저 목표 신어가 포함된 읽기 자료의 수집은 신어가 포함되어 있는 신문 기사 및 방송, 뉴스, 블로그, 소셜네트워크(SNS)의 신어 관련 문화 텍스트를 활용하여 수집하고 교육을 위해 연구자가 재구성하여 수업에 활용하였다. 신어가 생겨나게 된 사회 문화적인 배경이 잘 드러나는 텍스트를 선정하고 제시한 후 학습자의 읽기 학습 후 목표 신어가 포함된 문장을 추출하여 어휘의 의미를 파악할 수 있도록 하였다. 학습자는 카드 뉴스를 통해 스키마 단계를 거치면서 신어의 전반적인 의미와 신어가 생겨나

게 된 사회적인 배경과 관련하여 배경 지식을 활성화 한 상태에서 다시 신어가 포함된 원문 텍스트를 읽는 과정을 통해 학습자 스스로가 목표 신어와 신어의 문화적 배경을 이해할 수 있게 된다. 더 나아가 읽기 후 활동을 통해 학습자는 신어의 의미를 확장하고, 배경 문화에 대한 새로운 지식도 얻을 수 있다.

마지막으로는 실제로 신어를 학습하면서 학습자들이 학습한 신어를 주제로 함께 공유하고 토론하는 시간을 가진다. 더 나아가 신어의 형성 방법을 살펴보고, 텍스트를 읽은 후 자신의 의견 발표, 토론하기를 통해서 학습한 신어와 관련하여 학습자의 생각을 확장시켜 나간다. 마지막으로 학습한 신어를 실제로 활용하는 단계인데 학습자들이 직접 SNS에 신어와 관련된 피드를 검색해보거나 실제로 사람들은 목표 신어를 어떻게 사용하고 있는지 살펴보는 것이다. 이 단계에서는 새로 학습한 내용을 바탕으로 학습자들도 직접 SNS에 목표 신어를 활용하여 자신의 생각을 사진과 함께 작성해보고 실제 생활에서 신어를 활용할 수 있는 활동을 제시하였다.

본고는 국립국어원의 신어자료집을 바탕으로 한국어를 학습하는 외국인 학습자들이 일상생활에서 실제로 많이 접하게 되는 신어 목록을 밝히고자 하였고, 그 결과 학생들의 사적 영역이라 할 수 있는 SNS프로그램인 인스타그램에서 기존의 연구와 비교하여 사람들의 어휘 사용 양상에 차이가 있다는 것을 알 수 있게 되었다. 이 결과를 통해 조금 더 학습자들의 실제 생활에서 접할 수 있는 사적 영역의 신어 사용 양상에 대해 연구하였다는 점에서 의의가 있다. 그러나 인스타그램을 이용한 해시태그 검색의 경우 기간 검색이 되지 않아 검색한 신어와 관련된 게시물이 얼마 동안 축적되어 사용된 빈도인지 확인할 수 없었기 때문에 이 부분은 논문의 한계점이라 할 수 있다.

본고에서는 한국어 학습자들이 실제로 신어를 자주 접하게 되는 SNS를

이용하여 일상생활에서 조금 더 쉽고 재미있게 신어를 학습할 수 있는 교육 방안에 대해 연구하고자 하였으며 그 결과 스마트폰 맞춤형 뉴스라 할 수 있는 카드 뉴스를 이용한 신어 수업 방안에 대해 연구하고 제안하였다.

과거 교실에서 연필과 종이로 이루어지던 교육 환경이 이제는 컴퓨터와 인터넷의 발달로 인하여 공간의 제약 없이 여러 가지 인터넷 매체를 통해 이루어지고 있는 요즘 앞으로도 SNS는 생활에 더욱 넓게 퍼져나갈 것이며 이용자수 또한 지속적으로 증가할 것으로 예상된다.

앞으로도 한국어를 공부하는 외국인 학습자들의 의사소통 능력의 향상과 한국에서 생활하는 외국인 학습자들이 급변하는 한국의 사회 현상과 다양한 문화 현상을 이해하기 위해서 신어 교육은 필요하다고 생각한다. 이를 위해 무엇보다 가장 중요한 것은 신어 교육이 필수 어휘와는 다른 방식으로 이루어져야 한다는 것이다. 이러한 의미에서 한국어 학습자들이 일상생활에서 신어를 자연스럽게 접할 수 있고 더 쉽고 재미있게 학습할 수 있도록 효과적인 매체를 활용한 신어 교육 방안이 앞으로도 다양하게 연구되기를 기대해 본다.

참고 문헌

<논문>

- 강신항(1991), 『현대 국어 어휘사용의 양상』, 태학사.
- 강현화(2004), 「한국어 회화 교재에 나타나는 어휘 분석」, 『비교문화연구』 8, 경희대학교 비교문화연구소135
- 강현화(2016), 한국어교육 자료의 어종별 복합어의 특성 연구, 한국문법교육학회 제26호(2016.4)
- 김광해(1993), 『국어 어휘론 개설』, 집문당.
- 김백희(2018), 한국어교육에서 신어 교육의 필요성 : Flipped Learning을 이용한 신어 교육 방안, 동남어문논집 46, 동남어문학회, 5-38.
- 김윤화(2010), 「현대 국어의 신어 형성 양상 연구」, 순천대학교 교육대학원 석사학위논문
- 김유미·강현화(2008) “학술 전문 어휘 선정과 교수 방안 연구.” 「국제 한국어 교육학회 학술대회논문집」 제18차. 국제한국어 교육학회. 219-239쪽.
- 김정우(2011), 「어휘 교육의 발전 방향 탐색: 문화교육과 어휘교육
- 김혜정(2016) SNS를 활용한 한국어 말하기 수업 사례 연구, 상하이외국어대학교
- 남기심(1983), 「새말의 생성과 사멸」, 『한국어문의 제문제』, 일지사.
- 남기탁(2013) “신어 형성 과정과 재분석” 「국어국문학」 제 163호. 국어국문학회. 5-38쪽.
- 남길임(2015) “신어의 사용 추이와 사전 등재의 기준” 「한글」 310. 한글학회. 205-233쪽.
- 노슬기(2014), 한국어교육용 신어 선정 및 교육 방안 연구, 연세대학교 교육대학원, 석사학위 논문.

- 문금현(1999), 「현대국어 신어의 유형 분류 및 생성 원리」, 『국어학』 33, 국어학회
- 박나영(2019), 신조어에 대한 고찰(2015년-2019년 한국사회 인기 신조어를 중심으로), 동아대학교 국제전문대학원, 석사학위 논문
- 박인이(2014), 신어의 조어론적 고찰(2008~2010년 신어를 중심으로), 동국대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 배정배(2018), 「고급 한국어 학습자를 위한 한국어 신어 선정 연구」, 고려대학교 대학원 석사학위논문.
- 백은지(2017), 디지털 모바일 뉴스 환경과 카드뉴스에 대한 연구: 카드뉴스의 개념과 특성. 영상문화콘텐츠연구, 14. 125-152.
- 변시내(2010), 「신조어의 조어법과 한국어 교수 방안 연구」, 충남대학교 대학원 석사학위논문.
- 서상규(2009) 「교육용 기본 어휘 선정을 위한 기초 연구」. 국립국어원.
- 송정정(2014), 중국인 학습자를 위한 한국어 신어 교육 방안 연구: 중급 이상의 학습자를 대상으로, 중앙대학교 대학원, 석사학위 논문.
- 안재란·심윤진(2018) 한국어 교육에서의 인스타그램 활용 가능성 탐색 - 미국 대학교의 사례를 중심으로-, 연세대학교
- 여소몽(2010), 「한국어 학습자를 위한 신조어 지도 방안 연구」, 전남대학교 대학원석사학위논문.
- 오윤정(2019), 한국어 문화 교육을 위한 신어 연구, 연세대학교 교육대학원, 석사학위 논문
- 오혜선(2013), 「현대 국어 신어의 유형 분류」, 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 왕옌닝(2012), 「한국어 신조어 교육 방안 연구-중국인 고급학습자를 중심으로」, 중앙대학교 대학원 석사학위논문.

- 유민(2017), 「한국어 신어 조어법 지도 방안 연구」, 세종대학교 대학원 석사학위논문.
- 윤이나(2012), 「외국인 학습자를 위한 한국어 신어 교육의 실태와 교육 방안 연구」, 인하대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이대현(2016), 「매체를 활용한 신조어 토의·토론 교수 학습 방안 연구」, 한국외국어 대학교 교육대학원, 석사학위논문.
- 이래호(2011), 「한국어 교육에서의 신어 교육 방안에 대한 연구」, 『언어학연구』 20, 한국중원언어학회
- 이사위(2013), 「신조어를 활용한 한국어 교육 방안 연구」, 한국외국어대학교 대학원석사학위논문.
- 이상욱(2007) “임시어의 위상 정립을 위한 소고.” 「형태론」 9권 1호. 형태론. 47-67쪽
- 이승명(2001) “신어의 해석적 연구” 「이중언어학」 19호. 이중언어학회. 351-364쪽.
- 이은주(2014), 「신조어를 활용한 한국어 교육 방안 연구: 2010년부터 2013년의 신조어를 중심으로」, 중부대학교 대학원 석사학위논문.
- 이종화(2018), SNS 해시태그를 이용한 감정 단어 일반화 연구, 인터넷 전자상거래 연구
- 이혜영(2020), 카드뉴스를 활용한 뉴스 리터러시 수업의 구성, 한국교원대학교 대학원, 석사학위 논문.
- 장서희(2017) 카드뉴스를 활용한 영어 수업 효과: 읽기 능력 및 흥미도를 중심으로, 아주대학교 교육대학원, 석사학위 논문
- 전경윤(2018), 문화 범주를 활용한 한국어 신어 교육 연구, 인하대학교 교육대학원, 석사학위 논문.
- 정소영(2015), 빅데이터 시대에 카드뉴스의 유형과 활용 현황, 부천대학교,

한국디자인문화학회지 제21권 제4호, 609-620.

정재은(2015), 「한국어 교육에서 TV 뉴스를 활용한 신어 어휘 교육 방안 연구」, 세종대학교 대학원 석사학위논문.

정현규(2020), 중·고급학습자를 위한 한국어 신어 교육 방안, 세종대학교 대학원, 석사학위 논문.

조현용(2000), 「한국어 어휘교육 연구」

김희영(1999), 「현대 국어의 신어형성 연구: 1990년대를 중심으로」, 한국 교원대학교 교육대학원 석사학위논문.

차유진(2017), 카드뉴스 제작을 통한 시각적 의사소통 능력 신장 방안. 서울교육대학교 교육전문대학원, 석사학위 논문.

최문주(2013), 생활과학과 주제중심 영어교육이 초등학생들의 영어 어휘력 향상에 미치는 영향 : 초등학교 4학년 중심으로, 부경대학교 교육대학원, 석사학위 논문.

최은진(2017), 한국어교육을 위한 신어 연구: 한국어 문화 교육과의 연계를 중심으로, 연세대학교 대학원, 석사학위 논문. 서영애(2017), 폐쇄형 SNS를 활용한 한국어 듣기 교육 방안 연구, 한국어 교육 연구 학회

최은희(2014), 한국어교육의 주제와 문화 영역의 통합 방안 : 국제통용한국어교육표준모형을 대상으로, 한국말글학 31, 한국말글학회, 251-274.

한상(2012), 중국 학습자를 위한 한국어 신어 교육 방안 연구 : 2005년 신어를 중심으로, 경희대학교 대학원, 석사학위 논문.

한성은(2015), 카드뉴스에 대한 수용자 인식과 평가 연구. 석사 학위 논문, 고려대학교 대학원.

<신어 자료집>

국립국어원(2014), 「2014년 신어」

국립국어원(2016), 「2016년 신어」

국립국어원(2017), 「2017년 신어」

국립국어원(2018), 「2016년 신어」

<웹 사이트>

구글 <<https://www.google.co.kr/>>

국립국어원 우리말샘사전 <<https://opendict.korean.go.kr/>>

국립국어원 표준국어대사전 <<http://stdweb2.korean.go.kr/>>

네이버 지식백과 <<https://www.terms.naver.com/>>

한국어판 위키피디아 백과사전 <<https://ko.wikipedia.org/>>

인스타그램 <<https://www.instagram.com/>>

글이 작품이 되는 공간, 브런치 <<http://brunch.co.kr>>

카드뉴스/동영상 동시 제작툴 타일<<http://tyle.io>>

부록1. 2016년 신어 빈도순 목록

번호	어휘	빈도수	뜻
1	개린이	237863 5	‘개’와 ‘어린이’를 결합한 말로, 반려견을 어린아이에 빗대어 이르는 말. 【2015년 12월 신어】 <2016년 빈도: 9>
2	심쿵(하다)	171476 0	(한+고)_한 「구」 심장이 쿵쿵거리며 세게 뛰거나 쿵 하고 내려앉게 하는 행동. 갑자기 가슴이 세게 떨 만큼 마음을 들뜨게 하거나 설레게 하는 행동을 말한다. 【2015년 12월 신어】 <2016년 빈도:23>
3	시강	486022	한+한 「명」 ‘시선 강탈’을 줄여 이르는 말. 시선을 빼앗을 만큼 멋있거나 매력적인 것을 보았을 때 쓰는 말이다. 【2015년 9월 신어】 <2016년 빈도: 15>
4	인생맛집	224206	한_고 「구」 평생 기억에 남을 정도로 음식의 맛이 뛰어나기로 유명한 음식점. 【2016년 1월 신어】 <2016년 빈도: 17>
5	멤찢	106993	고+고 [멤찢] 「명」 마음이 찢어짐. 또는 그런 상태. 슬픔이나 분함 때문에 가슴이 찢어지는 듯한 고통을 느끼는 것을 말한다. 【2015년 9월 신어】 <2016년 빈도: 25>
6	핫템	97425	영+영 「명」 신체나 물체 따위를 데우거나 따뜻하게 유지하는 데 쓰는 물건. 【2015년 7월 신어】 <2016년 빈도: 4>
7	혼행	83089	고+한 「명」 ‘혼자 가는 여행’을 줄여 이르는 말. 함께 할 친구나 동료 없이 떠나는 여행을 이르는 말이다. 【2016년 4월 신어】 <2016년 빈도: 3>
8	아재개그	44342	고_영 「구」 아저씨들이 하는 유행에 뒤쳐지는 개그. 【2015년 8월 신어】 <2016년 빈도: 2071>
9	아재감성	32931	고_한 「구」 아저씨가 가지고 있는 태도나 느낌. 주로 아저씨에게서 볼 수 있는 옛스러운 감성을 말한다. 【2015년 11월 신어】 <2016년 빈도: 29>
10	따아	24508	한+영 「명」 ‘따뜻한 아메리카노’를 줄여 이르는 말. <2016년 빈도: 15>
11	혼족	24263	고+한 「명」 혼자 활동하는 것을 즐기는 사람. 또는 그런 무리. 【2016년 3월 신어】 <2016년 빈도: 41>

12	혼놀	18264	고+고 「명」 ‘혼자 놀기’를 줄여 이르는 말. 혼자 하는 여가 활동이나 운동, 놀이 따위를 이르는 말이다. 【2016년 1월 신어】 <2016년 빈도: 36>
13	요색녀	17129	(한+영)+한 「명」 ‘요리를 하는 섹시한 여자’를 줄여 이르는 말. 2015년 신어인 ‘요색남’에 상대하여 이르는 말이다. 【2015년 9월 신어】 <2016년 빈도: 21>
14	엄근진	16416	한+한+한 「명」 ‘엄격’, ‘근엄’, ‘진지’를 아울러 이르는 말. 세 단어의 머리글자를 따온 말이다. 【2016년 2월 신어】 <2016년 빈도: 5>
15	냉파	16304	한+고 「명」 ‘냉장고 파먹기’를 줄여 이르는 말. 음식물 쓰레기를 줄이고 식비를 절약하기 위해 냉장고 안의 식재료만으로 요리하는 것을 말한다. 【2016년 1월 신어】 <2016년 빈도: 41>
16	싱글웨딩	15210	영_영 「구」 배우자 없이 혼자 하는 결혼식. 배우자와 함께 결혼을 하지 않고도 결혼식의 분위기를 느끼거나 결혼 사진을 촬영하기 위해 하는 결혼식이다. 【2015년 7월 신어】 <2016년 빈도: 41>
17	과즙미	12885	한+한 「명」 과일의 즙이 떨어지는 것처럼 상큼한 외모에서 느껴지는 아름다움을 이르는 말. 【2016년 2월 신어】 <2016년 빈도: 81>
18	있어빌리티	10099	고+영 「명」 누리 소통망 서비스(SNS)에서 자기를 과시하기 위해 자신의 외모나 생활을 실제보다 더 나아 보이도록 연출하는 능력. 아트와 함께 보여줄 수도 있다. <2016년 빈도: 215>
19	과즙상	9567	한+한 「명」 과일즙과 같이 상큼한 외모를 가진 사람. 【2015년 9월 신어】 <2016년 빈도: 156>
20	흙수저	8491	고+고 「명」 가난하거나 사회적 지위가 낮은 가정에서 태어나 좋지 않은 환경을 누리는 사람. 【2015년 7월 신어】 <2016년 빈도: 3927>
21	프로참석러	8001	영+(한+영) 「명」 모임이나 회의 등의 모든 자리에 참여하는 사람을 이르는 말. 【2016년 5월 신어】 <2016년 빈도: 13>
22	아재파탈	7969	고_프 「구」 매력있는 아저씨를 이르는 말. 【2016년 3월 신어】 <2016년 빈도: 313>

23	펫맘	7669	영+영 「명」 반려동물을 매우 좋아하여 지극히 돌보는 사람을 비유적으로 이르는 말. 【2015년 11월 신어】 <2016년 빈도: 8>
24	패알못	7642	영+고+고 「명」 ‘패션을 잘 알지 못하는 사람’을 줄여 이르는 말. <2016년 빈도: 3>
25	혼술족	6776	고+한 「명」 혼자 술을 즐겨 마시는 사람. 또는 그런 무리. 【2015년 9월 신어】 <2016년 빈도: 333>
26	노오력	6037	고 「명」 기성세대가 신세대에게 지나치게 노력을 요구하는 것을 비꼬아 이르는 말. 【2015년 7월 신어】 <2016년 빈도: 723>
27	이생망	5792	고+한+한 「명」 ‘이번 생은 망했음’을 줄여 이르는말. 여러모로 생활이 힘들음을 자조적으로 이르는 말이다. 【2016년 1월 신어】 <2016년 빈도: 149>
28	야알못	5677	한+고+고 「명」 ‘야구를 잘 알지 못하는 사람’을 줄여 이르는 말. 【2015년 10월 신어】 <2016년 빈도: 7>
29	혼집	4975	고+고 「명」 ‘혼자 사는 집’을 줄여 이르는 말. 주로 혼자 살기에 적당한 크기의 작은 집을 말한다. 【2016년 4월 신어】 <2016년 빈도: 3>
30	혼영족	4793	(고+한)+한 「명」 혼자 영화를 보는 사람. 또는 그런 무리. 【2015년 12월 신어】 <2016년 빈도: 27>
31	프로불참러	4775	영+(한+영) 「명」 대부분의 행사에 참여하지 않는 사람. 【2016년 5월 신어】 <2016년 빈도: 866>
32	프로불편러	4706	영+(한+영) 「명」 많은 일에 불편한 감정을 호소하는 사람. 【2015년 8월 신어】
33	숯컷병	4609	영+한 「명」 여자들이 머리를 짧게 자르고 싶은 마음이 커지는 일을 속되게 이르는 말. 【2015년 11월 신어】 <2016년 빈도: 12>
34	인생립스틱	4286	한_영 「구」 평생 쓰고 싶을 만큼 마음에 드는 립스틱. 【2015년 12월 신어】 <2016년 빈도: 7>
35	혼사녀	4093	고+한 「명」 ‘혼자 사는 여성’을 줄여 이르는 말 ‘혼자 사는 남성’을 줄여 이르는 말인 ‘혼사남’에 상대하여 이르는 말이다. 【2015년 10월 신어】 <2016년 빈도: 16>
36	랜선친구	3978	(영+한)_한 「구」 온라인에서 친목을 목적으로 만나는 사람을 이르는 말. <2016년 빈도: 171>

37	헝사이다	3884	한+영 「명」 청량음료의 하나인 사이다를 마신 것처럼, 복잡하고 해결하기 어려운 상황을 매우 시원하게 해결해 줌. 또는 그런 사람이나 사건. 【2015년 10월 신어】 <2016년 빈도: 33>
38	싱송라	3846	영+영 「명」 ‘싱어송라이터’를 줄여 이르는 말. 전문적으로 작곡이나 작사를 하면서 직접 노래도 부르는 사람을 이르는 말이다. 【2016년 5월 신어】 <2016년 빈도: 12>
39	처발처발	3673	고+고 「부」 물이나 풀, 약, 화장품 따위를 물체의 표면에 마구 문질러 많이 문히는 모양. ‘마구’, ‘많이’의 뜻을 더하는 접두사 ‘처’와 동사 ‘바르다’를 결합하여 만든 말이다. 【2015년 7월 신어】 <2016년 빈도: 39>
40	가방순이	3292	고+고 「명」 결혼식에서, 신부 곁에서 축의금을 받고 식권을 나누어 주거나 신부의 짐을 들어 주는 등의 역할을 하며 신부를 돕는 사람. 【2016년 6월 신어】 <2016년 빈도: 10>
41	소소잼	2876	한+고 「명」 작고 대수롭지 않은 일에 재미를 느낌. 또는 그런 일. 【2015년 11월 신어】 <2016년 빈도: 3>
42	무인스터디 카페	2812	한_영_프 「구」 특별히 지키거나 관리하는 사람 없이 공부를 할 수 있도록 만든 카페. 무인 자판기 따위로 비용을 지불할 수 있도록 한다. 【2016년 6월 신어】 <2016년 빈도: 3>
43	별다줄	2440	고+고+고 「명」 ‘별것을 다 줄임’을 줄여 이르는 말. 【2015년 7월 신어】 <2016년 빈도: 10>
44	인정각	2427	한+한 「명」 어떤 일에 대해 마땅히 그렇다고 여길 만한 상황. 【2015년 9월 신어】 <2016년 빈도: 3>
45	입덕각	2291	(한+일)+한 「명」 어떤 대상이나 인물을 좋아하게 될 것 같은 상황. 【2016년 2월 신어】 <2016년 빈도: 7>
46	아재미	2255	고+한 「명」 아저씨의 외모나 태도에서 풍기는 아름다움. 【2016년 4월 신어】 <2016년 빈도: 42>
47	노케미족	1898	영+한 「명」 화학 물질이 함유된 제품을 쓰지 않으려는 사람, 또는 그런 무리를 이르는 말. 【2016년 5월 신어】 <2016년 빈도: 135>

48	라제비	1404	일+고 「명」 라면에 밀가루 반죽을 적당한 크기로 떼어 넣어 익힌 음식. ‘라면’과 ‘수제비’를 결합하여 만든 말이다. 【2016년 5월 신어】 <2016년 빈도: 8>
49	줄혼	1166	한 「명」 부부가 결혼 생활을 마침. 이혼을 하지 않은 상태에서 결혼 생활만 그만두는 것이다. 【2016년 5월 신어】 <2016년 빈도: 289>
50	믿들	1135	고+고 「명」 ‘믿고 들음’을 줄여 이르는 말. 어떤 사람의 노래가 항상 기대를 저버리지 않을 만큼 믿고 들을 수 있다는 것을 뜻하는 말이다.
51	디저트 노마드족	982	영^(프+한) 『사회』 거리나 가격에 관계없이 모양이 예쁘고 맛도 훌륭한 디저트를 먹기 위해 여러 곳을 돌아다니는 사람. 【2016년 2월 신어】 <2016년 빈도: 11>
52	영포티	947	영^영 젊게 사는 40대를 이르는 말. 기존의 세대와는 다르게 가치관을 중요시하고 자아실현을 중요시하고 개인주의에 익숙한 세대이다. 【2015년 11월 신어】 <2016년 빈도: 134>
53	펫가족	903	영^한 반려동물을 가족의 일원으로서 아끼고 사랑하는 사람. 【2016년 6월 신어】 <2016년 빈도: 3>
54	뇌순남	870	한+한 「명」 ‘뇌가 순수한 남자’를 줄여 이르는 말. 머릿속에 저장된 지식이 없어 세상 물정에 어두운 남자를 귀엽게 이르는 말이다. 【2015년 10월 신어】 <2016년 빈도: 1165>
55	혼텔	834	고+영 「명」 혼자 호텔에 감. 또는 그렇게 가는 호텔. 【2016년 6월 신어】 <2016년 빈도: 9>
56	뇌순녀	785	한+한 「명」 ‘뇌가 순수한 여자’를 줄여 이르는 말. 머릿속에 저장된 지식이 없어 세상 물정에 어두운 여자를 귀엽게 이르는 말이다. 【2015년 10월 신어】 <2016년 빈도:1431>
57	관태기	785	한+한 「명」 인간관계에 싫증을 느끼는 시기. 인간관계가 불필요하다고 느끼거나 피곤함을 느끼는 시기를 이른다. 【2015년 11월 신어】 <2016년 빈도: 22>

58	아재력	754	고+한 「명」 아저씨 같은 모습을 보이는 정도. 최신 기기를 익숙하게 사용하지 못하거나 신조어의 뜻을 모르는 모습 등을 이르는 말이다. 【2016년 6월 신어】 <2016년 빈도: 13>
59	인생로코	724	한_고 「구」 평생 기억에 남을 정도로 재미있는 로맨스 코디미 드라마. 【2016년 1월 신어】 <2016년 빈도: 17>
60	꿀노잼	713	고+(영+고) 「명」 재미가 없지만 호감이 느껴짐. 【2015년 9월 신어】 <2016년 빈도: 164>
61	프로사랑꾼	702	영+고 「명」 상대방을 사랑하거나 상대방에게 사랑을 받는 일에 대하여 마치 전문적인 지식이나 기술 따위를 가진 것처럼 능숙한 사람. 【2016년 3월 신어】 <2016년 빈도: 22>
62	꾸밈노동	693	고^한 고객을 상대해야 하는 직업군에서, 화장하거나 옷을 예쁘게 입는 등 다른 사람으로 하여금 치장하기를 요구받는 노동. 【2015년 11월 신어】 <2016년 빈도: 7>
63	스몸비	665	영 「명」 고개를 숙인 채 걸어가면서 스마트폰을 사용하는 사람을 비유적으로 이르는 말. 【2015년 8월 신어】 <2016년 빈도: 147>
64	피부깡패	662	한+(고+한) 「명」 피부가 매우 좋은 사람을 비유적으로 이르는 말. 【2015년 9월 신어】 <2016년 빈도: 3>
65	페이크목폴라	631	영^(한^영) 『패션』 겉옷의 안에 넣어 입으며 목이 달린 옷을 입은 것처럼 보이게 하는 천. 【2015년 11월 신어】 <2016년 빈도: 32>
66	핵인정	590	한+한 「명」 남의 감정, 의견, 주장 따위에 대하여 매우 확실히 자기도 그렇다고 여김. 또는 그런 일. 【2015년 9월 신어】 <2016년 빈도: 3>
67	아재댄스	567	고_영 「구」 이전에 유행하였던 춤, 일정한 형식을 벗어나 제멋대로 추는 춤 또는 우스꽝스러운 몸짓으로 추는 춤 따위를 비유적으로 이르는 말. 아저씨들이 추는 춤이나 아저씨들이 좋아하는 춤을 의미한다. 【2016년 3월 신어】 <2016년 빈도: 30>

68	혼공족	557	(고+한)+한 「명」 혼자 공부하는 것을 좋아하는 사람. 또는 그런 무리. 【2016년 1월 신어】 <2016년 빈도: 58>
69	산후도우미업	535	한_(고+한) 「구」 일정한 보수를 받고 산모를 여러 가지로 도와주는 직업이나 영업의 종류. 【2016년 5월 신어】 <2016년 빈도: 11>
70	번달번죽	518	한+고+한+고 「명」 상대방이 전화번호를 가르쳐 달라고 요구하면 전화번호를 가르쳐 주는 것. 【2015년 7월 신어】 <2016년 빈도: 7>
71	혼바비언	509	고+영 「명」 혼자 밥을 먹는 사람. <2016년 빈도: 3>
72	혼강	506	고+한 「명」 ‘혼자 강의를 들음’을 줄여 이르는 말. 함께할 친구나 동료 없이 혼자서 강의를 듣는 것을 이르는 말이다. 【2015년 10월 신어】 <2016년 빈도: 5>

부록2. 2017년 신어 빈도순 목록

번호	어휘	빈도수	뜻
1	유지어터	105887 3	한 +영 「명」 현재의 몸무게를 유지하기 위하여 체중이 더 늘지 않도록 관리하는 사람 【2017년 5월 신어】 <2016년 빈도: 4>
2	줄귀탱	910197	고+고+고 「명」 매우 귀여운 대상을 이르는 말. 【2016년 7월 신어】 <2016년 빈도: 11>
3	육퇴	830719	「명」 ‘육아 퇴근’을 줄여 이르는 말. 주로 아이가 밤잠이 들고 난 뒤 육아에서 잠시 벗어나는 일을 퇴근에 비유하여 쓰는 말이다. 【2017년 1월 신어】 <2017년 빈도: 3>
4	객리단길	577084	한 +고 「명」 전주시에 있는 조선 시대 유적인 객사(客舍) 주변의 길. 맛집과 영화 관련 콘텐츠를 즐길 수 있는 인기 명소이다. ‘객사’와 서울의 인기 명소 가운데 하나인 ‘경리단길’을 결합하여 만든 말이다. 【2016년 12월 신어】 <2017년 빈도: 59>
5	위라벨	147212	영+영+영 「명」 직장 일과 개인적인 생활 사이의 균형성. 직장에서 일을 하면서도 자신의 생활을 할 수 있는 시간적 여유가 보장되는 조건을 이르는 말로, 일을 뜻하는 ‘워크(work)’, 삶을 뜻하는 ‘라이프(life)’, 균형성을 뜻하는 ‘밸런스(balance)’의 첫 글자를 따서 만들어진 말이다. 【2016년 7월 신어】 <2017년 빈도: 208>
6	혼커	142233	고 +영 「명」 혼자서 커피를 마심. 또는 그렇게 마시는 커피. 【2016년 11월 신어】 <2017년 빈도: 20>
7	랜선 집사	49337	(영+한)_한 「구」 고양이를 직접 키우지는 않지만 온라인상에서 고양이의 사진이나 동영상을 보고 귀엽게 여기는 사람을 비유적으로 이르는 말. 【2017년 2월 신어】 <2017년 빈도: 19>
8	층견 소음	44297	한_한 「구」 아파트와 같은 공동 주택에서 윗집이나 아랫집에 들리는 애완견의 소음. 아파트와 같은 공동 주택에서 아랫집에 들리는 윗집의 생활 소음을 뜻하는 ‘층간 소음’과 개를 뜻하는 한자어 ‘견(犬)’을 결합하여 만든 말이다. 【2017년 5월 신어】 <2017년 빈도: 7>

9	프로 혼밥러	44210	영_(고+영)「구」 혼자 밥을 잘 먹는 사람을 이르는 말. 【2016년 10월 신어】 <2017년 빈도: 8>
10	올로족	32549	영+한「명」 지금 살아 있는 이 시점의 삶에 충실하며 자신의 즐거움과 행복을 추구하는 사람. 또는 그런 무리. 【2016년 12월 신어】 <2017년 빈도: 854>
11	휘게 라이프	31748	덴_영「구」 소박하면서도 여유로운 일상을 보내며 사는 생활. 편안함, 따뜻함, 아늑함, 안락함을 뜻하는 덴마크어 ‘휘게(hygge)’와 삶을 뜻하는 ‘라이프(life)’를 결합하여 만든 말이다. 【2016년 10월 신어】 <2017년 빈도: 258>
12	올로 라이프	31366	영_영「구」 현재의 행복을 중요하게 여기며 사는 인생. 【2016년 10월 신어】 <2017년 빈도: 466>
13	명작	29683	「명」 인터넷 게시판 따위에서 ‘명작(名作)’이라는 뜻으로 쓰는 말. ‘명작’과 글자 모양을 비슷하게 변형한 것이다. 【2017년 2월 신어】 <2017년 빈도: 7>
14	와유백	27796	영_영「구」 콜롬비아와 베네수엘라 사이의 과히라(Guajira)반도에 사는 와유(Wayuu)부족이 전통적인 기법으로 만든 가방. 다양한 색깔과 화려한 패턴이 특징이다. 【2016년 8월 신어】 <2017년 빈도: 11>
15	시발 비용	23812	고_한「구」 욕설을 할 정도로 화가 나거나 스트레스가 쌓였을 때 그러한 기분을 풀기 위해 쓰는 비용. 【2017년 1월 신어】 <2017년 빈도: 238>
16	장미 대선	22725	한_한「구」 장미가 많이 피는 시기에 실시되는 대통령 선거를 이르는 말. 한국 사회에서 2016년 탄핵으로 인해 대통령 자리가 공석이 되지 원래 2017년 12월에 실시될 예정이었던 대통령 선거가 5월로 앞당겨져 실시되면서 만들어진 말이다. 【2017년 2월 신어】 <2017년 빈도: 1920>
17	대유잼	22703	한+(한+고)「명」 큰 재미가 있음. 【2017년 1월 신어】 <2017년 빈도: 9>
18	개너자이저	21420	고+영「명」 몹시 활동적이고 힘이 넘치는 개를 비유적으로 이르는 말. 【2016년 1월 신어】 <2017년 빈도: 1>

19	팩폭	18617	영+한 「명」 ‘팩트 폭력’을 줄여 이르는 말. 【2016년 12월 신어】 <2017년 빈도: 3>
20	존똑	16453	고+고 「명」 매우 똑같음. 또는 그런 모양. 【2016년 12월 신어】 <2017년 빈도: 3>
21	졌잘싸	15833	고+고+고 「명」 ‘졌지만 잘 싸웠음’을 줄여 이르는 말. 2016년 리우데자네이루 올림픽 이후 네티즌들이 출전 선수들에게 보내는 응원에서 나온 말이다. 【2016년 8월 신어】 <2017년 빈도: 30>
22	야근각	15506	한+한 「명」 야근하게 될 것 같은 상황. 퇴근 시간이 지나 밤늦게까지 하는 근무를 뜻하는 ‘야근’과 무언가를 하게 될 것 같음을 뜻하는 ‘각’을 결합하여 만든 말이다. 【2016년 12월 신어】 <2017년 빈도: 26>
23	갯상블	11805	영+프 「명」 2인 이상이 하는 노래나 연주의 전체적인 어울림이 신의 경지에 이를 만큼 최고임을 비유적으로 이르는 말. 【2016년 8월 신어】 <2017년 빈도: 11>
24	피젯 스피너	10337	영_영 「구」 피젯 토이의 하나로, 날개가 달린 작은 장난감. 가운데에 있는 버튼을 누르거나 손으로 돌리면 빠르게 회전한다. 【2017년 2월 신어】
25	프로 야근러	9359	영_(한+영) 「구」 직장에서 야근을 자주 하는 사람을 이르는 말. 【2016년 12월 신어】 <2017년 빈도: 40>
26	청스타그램	9295	한+영 「명」 청와대의 소식을 알리는 누리 소통망 서비스. 【2016년 8월 신어】 <2017년 빈도: 3>
27	핵존잘	9094	한+고 「명」 매우 잘생김. 【2016년 8월 신어】 <2017년 빈도: 3>
28	꿀잼각	7858	고 +한 「명」 꿀처럼 달콤한 재미가 기대되는 상황이나 일. 【2016년 4월 신어】 <2017년 빈도: 6>
29	팩트폭행	7622	영_한 「구」 사실에 입각해 상대방이 감추고 싶어 하는 사실을 지적하는 행위. 【2016년 8월 신어】 <2017년 빈도: 1>
30	팩트폭력	6600	영_한 「구」 사실에 입각해 상대방이 감추고 싶어 하는 사실을 지적하는 행위. 【2016년 8월 신어】 <2017년 빈도: 192>

31	혼행죽	6387	(고+한)+한 「명」 혼자서 여행을 가는 사람. 또는 그런 무리. 【2016년 7월 신어】 <2017년 빈도: 508>
32	갓명작	5525	영+한 「명」 명작 중에서도 뛰어난 명작. ‘신’을 의미하는 ‘갓(god)’과 ‘명작’과 비슷한 글자 모양을 가진 ‘명작’을 결합하여 만든 말이다. 【2017년 2월 신어】 <2017년 빈도: 5>
33	얼리 어먹터	4988	영_(영+고+영) 「구」 새로운 음식을 다른 사람보다 먼저 먹어 보기를 즐기는 사람을 비유적으로 이르는 말. 새로운 제품에 대한 정보를 다른 사람보다 먼저 알고 신제품을 다른 사람보다 먼저 구매하여 사용하는 사람을 뜻하는 ‘얼리 어답터’와 동사 ‘먹다’의 어간 ‘먹-’을 결합하여 만든 말이다. 【2017년 4월 신어】 <2017년 빈도: 75>
34	금대리	4500	한+한 [금대리] 「명」 주로 건설업계의 회사에서, 대리급 인력이 많지 않아 귀함을 비유적으로 이르는 말. 【2017년 5월 신어】 <2016년 빈도: 25>
35	팩트 폭격	3936	영+한 「구」 사실에 입각해 상대방이 감추고 싶어 하는 사실을 지적하는 행위. 【2016년 7월 신어】 <2017년 빈도: 63>
36	해피벌룬	3908	영+영 「명」 일시적인 환각 상태를 일으키는 이산화질소를 넣은 풍선. =해피풍선 【2016년 7월 신어】 <2017년 빈도: 63>
37	행복 회로	3781	한_한 「구」 불행한 상황을 극복하기 위해 행복한 상상을 하는 정신적 기제를 비유적으로 이르는 말. 【2016년 8월 신어】 <2017년 빈도: 51>
38	뇌피셜	2888	한+영 「명」 객관적인 근거가 없이 자신의 생각을 바탕으로 한 추측이나 주장. 【2016년 11월 신어】 <2017년 빈도: 7>
39	고막 여친	2741	한_한 「구」 실제 여자 친구는 아니지만 연인처럼 달콤한 목소리로 노래를 불러주는 여성. 주로 감미로운 목소리를 가진 여자 가수를 이르는 말이다. 【2016년 12월 신어】 <2016년 빈도: 14>
40	개사이다	2619	고 +영 「명」 답답한 상황을 매우 속 시원하게 해결해 주는 사람이나 상황을 속되게 이르는 말. 【2017년 4월 신어】 <2017년 빈도: 10>

41	코세페	2589	한+영+이 「명」 '코리아 세일 페스타'를 줄여 이르는 말. 대규모 할인 행사와 다양한 문화 행사가 결합된 쇼핑 관광 축제를 뜻한다. 【2016년 9월 신어】 <2017년 빈도: 47>
42	피르가즘	2293	한+프 「명」 피지를 제거하며 느끼는 쾌락을 이르는 말. '피지'와 '오르가즘(orgasme)'을 결합하여 만든 말이다. 【2017년 5월 신어】 <2017년 빈도: 120>
43	디지털 성범죄	2291	영_한 「구」 카메라나 인터넷 같은 디지털 매체를 이용한 성범죄. 예를 들어 몰래 카메라로 타인의 모습을 찍어 인터넷에 유포하는 행위 따위가 있다. 【2016년 9월 신어】 <2017년 빈도: 17>
44	포프리카	2189	한+영 「명」 여름에 다른 지역보다 기온이 높아 매우 더운 포항을 아프리카에 비유하여 이르는 말. 【2016년 8월 신어】 <2017년 빈도: 3>
45	지방러	2073	한+영 「명」 지방에서 사는 사람. 또는 지방 출신의 사람을 속되게 이르는 말. 【2016년 9월 신어】 <2017년 빈도: 4>
46	아재 취미	1813	고_한 「구」 중년층의 남성들이 즐길 법한 취미. 【2016년 6월 신어】 <2017년 빈도: 3>
47	놀존심	1345	한+영 「명」 객관적인 근거가 없이 자신의 생각을 바탕으로 한 추측이나 주장. 【2016년 11월 신어】 <2017년 빈도: 7>
48	혼디	1279	고+영 「명」 혼자서 디저트를 먹음. 또는 그렇게 먹는 디저트. 【2016년 12월 신어】 <2017년 빈도: 107>
49	일코노미	1152	(한+영)+한 「명」 일인 가구를 이루며 혼자서 경제생활을 꾸려 나가는 사람. 또는 그런 무리. 【2017년 3월 신어】 <2017년 빈도: 77>
50	뉴칼라	1080	영 +영 「명」 생산직에 종사하는 육체노동자인 '블루칼라'와 사무직에 종사하는 노동자인 '화이트칼라'로 구분할 수 없는 새로운 직종의 노동자. 노동의 디지털화, 자동화가 이루어지는 4차 산업 혁명 시대의 도래로 노동 장소와 시간 등의 제약이 감소하면서 생겨난 개념이다. 【2016년 12월 신어】 <2017년 빈도: 64>

51	벚꽃 대선	987	고_한「구」벚꽃이 피는 시기에 실시하는 대통령 선거를 이르는 말. 2016년 대통령 탄핵으로 조기 대선이 이루어지게 되자 조기 대선의 날짜를 예측하는 과정에서 생겨난 말이다. 【2016년 11월 신어】 <2017년 빈도: 1243>
52	세젤무	964	한+고+고「명」 ‘세상에서 제일 무서운 사람’을 줄여 이르는 말. 【2016년 8월 신어】 <2017년 빈도: 8>
53	향테리어	896	한+영「명」 꽃, 향, 향수 따위에서 나는 좋은 냄새로 실내를 장식하는 일. 또는 실내 장식용품. 【2017년 3월 신어】 <2016년 빈도: 4>
54	궁서리	835	한+영「명」 궁상맞으면서도 보기에 고급스러운 데가 있음. ‘궁상’과 고급스러움을 의미하는 ‘럭셔리(luxury)’를 결합하여 만든 말이다. 【2017년 5월 신어】 <2016년 빈도: 14>
55	세젤섹	794	한+고+영「명」 ‘세상에서 제일 섹시한 사람’을 줄여 이르는 말. 【2016년 12월 신어】 <2017년 빈도: 3>
56	웜팻죽	744	영+한「명」 반려동물을 가족처럼 여기는 사람. 또는 그런 무리. 【2016년 11월 신어】 <2017년 빈도: 17>
57	갯꿀러	706	영+고+영「명」 본인의 취향에 맞는 상품이나 서비스 따위를 구매하여 소비의 만족도를 높이려는 사람. 【2016년 9월 신어】 <2017년 빈도: 5>
58	해피풍선	666	영+한「명」 일시적인 환각 상태를 일으키는 이산화질소를 넣은 풍선. 【2016년 11월 신어】 <2017년 빈도: 17>
59	노멀 크러시	647	영+영「구」 평범하면서 편안한 생활을 추구하는 일. 【2017년 2월 신어】 <2017년 빈도: 197>
60	앞벽지	633	고+고「명」 허벅지의 앞부분을 가리키는 말. 【2016년 7월 신어】 <2017년 빈도: 5>
61	마약풍선	609	한+한「명」 이산화질소를 넣은 풍선. 풍선 안에 방부제나 마취제 따위에 쓰이는 이산화질소가 들어 있어 이를 흡입하면 웃음이 자꾸 나고 정신이 몽롱하게 되는 등 마약을 복용한 것과 같은 증세를 보

			인다고 해서 만들어진 말이다. 【2017년 5월 신어】 <2017년 빈도: 120>
62	파파미	607	고+한 「명」 ‘파도 파도 미담’을 줄여 이르는 말. 사람들이 감동할 만큼 좋은 이야기가 끊임없이 나온다는 말이다. 【2017년 5월 신어】 <2017년 빈도: 18>
63	뷰알못	585	영+고+고 「명」 ‘뷰티를 알지 못하는 사람’을 줄여 이르는 말. 화장품이나 옷 등 외모를 가꾸는 데에 필요한 물품에 대한 정보를 잘 알지 못하는 사람을 이르는 말이다. 【2016년 9월 신어】 <2017년 빈도: 22>
64	팩력배	583	영+한 「명」 사실에 입각하여 상대방이 감추고 싶어하는 사실을 강하게 지적하는 사람을 폭력배에 비유하여 이르는 말. 【2016년 9월 신어】 <2017년 빈도: 8>
65	깃털 눈썹	510	고_고 「구」 새의 깃털 모양처럼 생긴 눈썹. 눈썹의 가운데에 약간 공백을 두고 절반은 위로, 절반은 아래로 나누어 고정하는 방식의 눈썹 화장법이다. 【2017년 4월 신어】 <2017년 빈도: 20>

부록3. 2018년 신어 빈도순 목록

번호	어휘	빈도수	뜻
1	뽀시래기	522417	고 「명」 나이가 어리거나 작고 귀여운 사람 또는 동물을 이르는 말. 【2017년 12월 신어】 <2018년 빈도: 125>
2	혼코노	443472	고+영+고 「명」 ‘혼자서 코인 노래방에 감’을 줄여 이르는 말. 【2017년 12월 신어】 <2018년 빈도: 397>
3	개딸	256266	딸고+고 「명」 딸처럼 가깝게 여기는 암컷 반려견을 이르는 말. 【2017년 9월 신어】 <2018년 빈도: 3+>
4	코노	184122	영+고 「명」 ‘코인 노래방’을 줄여 이르는 말. 동전을 넣어 그 금액에 해당하는 만큼 노래를 부르도록 장치를 해 놓은 곳이다. 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도: 3+>
5	송리단길	140672	한+고 「명」 서울특별시 송파구 백제고분로 45길 주변의 골목길. ‘송파구’와 ‘경리단길’을 결합하여 만든 말이다. 【2017년 12월 신어】 <2018년 빈도: 219>
6	공트럴파크	54031	(한+영)_영 「구」 서울시 노원구 공릉동의 경춘선 숲길을 뉴욕의 센트럴 파크에 빗대어 이르는 말. 【2017년 9월 신어】 <2018년 빈도: 15>
7	립덕	45893	영+고 「명」 립스틱을 열성적으로 좋아하는 사람. ‘립스틱(lipstick)’과 한 분야에 집중하는 사람을 의미하는 ‘덕후’를 결합하여 만든 말이다. 【2018년 1월 신어】 <2018년 빈도: 9>
8	가심비	44566	한+한 「명」 ‘가격 대비 심리적 만족의 비율’을 줄여 이르는 말. 어떤 상품에 대하여 정해진 시장 가격에서 기대할 수 있는 심리적인 만족도를 뜻한다. 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도: 3592>
9	소비요정	41194	한_한 「구」 소비를 많이 하는 사람을 귀엽게 부르는 말. 【2017년 9월 신어】 <2018년 빈도: 825>
10	차박캠핑	34710	한_영 「구」 여행할 때에 자동차에서 음식을 먹거나 잠을 자고 머무르면서 야영함. 또는 그런 생활. 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도: 8>
11	국민육아템	25865	한_(한+영) 「구」 국민 대다수가 좋아하고 즐겨 쓰는 육아용품을 이르는 말. 【2017년 7월 신어】 <2018년 빈도: 4>

12	흑우	24029	고 「명」 ‘호구’를 변형한 말로, 어수룩하여 이용하기 좋은 사람을 비유적으로 이르는 말이다. 【2018년 1월 신어】 <2018년 빈도: 3+>
13	수부지	22869	한+한+한 「명」 ‘수분 부족형 지성 피부’를 줄여 이르는 말. 【2017년 4월 신어】 <2018년 빈도: 13>
14	카캉스	19066	프+프 「명」 카페에서 여유롭게 휴식을 취하며 보내는 휴가. ‘카페(cafe)’와 ‘휴가’를 뜻하는 ‘바캉스(vacance)’를 결합하여 만든 말이다. 【2017년 8월 신어】 <2018년 빈도: 6>
15	캐랜시아	18439	에 「명」 에스파냐어로 ‘투우장에서 황소가 싸우기 전에 숨을 고르면서 쉬는 장소’라는 뜻으로, 누구에게도 방해받지 않고 혼자서 쉴 수 있는 공간을 이르는 말.<2018년 빈도: 845 >
16	갑분싸	18427	고+한+고 「명」 ‘갑자기 분위기가 싸해짐’을 줄여 이르는 말. 여러 명이 함께 대화를 하다가 갑자기 조용해지거나 누군가의 발언이나 실수로 인해 좋던 분위기가 급격히 가라앉는 경우를 가리키는 말이다. 【2018년 1월 신어】 <2018년 빈도: 78>
17	큐티뽀짝	18240	영+고 「명」 예쁘고 곱거나 귀여워서 사랑스러움.또는 그런 사람이나 물건. 【2018년 3월 신어】 <2018년 빈도: 4>
18	강아지집사	17150	고_한 「구」 강아지를 살뜰히 돌보며 기르는 사람을 주인의 시중을 드는 집사에 비유하여 이르는 말. 【2017년 7월 신어】 <2018년 빈도: 8>
19	더티커피	15181	영_영 「구」 커피 위에 크림이나 우유를 흘러넘치도록 듬뿍 올리고 그 위에 시럽이나 초콜릿 파우더 따위를 뿌려 놓은 커피. 【2018년 2월 신어】 <2018년 빈도: 21>
20	양맥	14250	한+한 「명」 ‘양고기’와 ‘맥주’를 아울러 이르는 말. 【2018년 4월 신어】 <2018년 빈도: 3+>
21	동리단길	12212	한+고 「명」 상권이 활성화된 광주 동명동 거리를 이르는 말. 서울의 ‘경리단길’에 빗대어 만든 말이다. 【2017년 7월 신어】 <2018년 빈도: 47>
22	상사병	10284	한+한 「명」 직장 상사의 행동이나 업무 지시로 인해 생기는 스트레스나 화병. 【2017년 12월 신어】 <2018년 빈도: 3+>

23	플레이팅 그램	9170	영+영 「명」 예쁘게 보이도록 음식을 그릇이나 접시에 담고 사진을 찍어 누리 소통망 서비스(SNS)에 업로드하는 일. 【2017년 11월 신어】 <2018년 빈도: 7>
24	선타투 후뚜맷	7555	(한+영)_(한+고) 「구」 먼저 문신을 하고 나서 부모님께 두드려 맞겠다는 의미로 쓰이는 말. 부모님께 혼날 것을 알면서도 허락을 받지 않고 일단 문신부터 하겠다는 신세대의 생각이 반영된 표현이다. 【2018년 4월 신어】 <2018년 빈도: 4>
25	와알못	7353	영+고+고 「명」 ‘와인을 잘 알지 못하는 사람’을 줄여 이르는 말. 【2017년 11월 신어】 <2018년 빈도: 3>
26	미투운동	7090	영^한 『사회 일반』 누리 소통망 서비스(SNS)에 ‘나도 당했다’는 의미인 ‘미 투(me too)’라는 해시태그를 달고 자신이 당한 성폭력 피해 경험을 밝힘으로써 성폭력 문제의 심각성에 대해 알리는 운동. 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도: 34673>
27	우주공장	6247	한_한 「구」 주로 대학교에서 앞의 강의와 뒤의 강의 사이에 생긴 너무 긴 공장 시간을 났은 ‘우주’에 비유하여 이르는 말. 【2018년 3월 신어】 <2018년 빈도: 3>
28	댕댕미	5324	고+한 「명」 외모나 분위기 따위에서 강아지 같은 귀여움을 풍기는 사람의 매력. ‘멍멍이’를 뜻하는 ‘댕댕이’와 아름다움을 뜻하는 ‘미(美)’를 결합하여 만든 말이다. 【2017년 8월 신어】 <2018년 빈도: 13>
29	떡상	3888	고+한 「명」 시세, 점수, 순위 따위가 급격히 오름을 이르는 말. 【2017년 12월 신어】 <2018년 빈도: 3+>
30	좋못사	3703	고+고+고 「명」 ‘좋다 못해 사랑함’을 줄여 이르는 말. 【2018년 3월 신어】 <2018년 빈도: 3>
31	공병템	3416	한+영 「명」 내용물을 다 사용하여 병이 빌 때까지 쓰는 물건. 주로 끝까지 사용할 정도로 마음에 든 화장품을 이르는 말이다. 【2016년 10월 신어】 <2018년 빈도: 3>

32	렐루	3267	영+고 「부」 인터넷 게시판 따위에서 ‘정말로’, ‘사실대로’, ‘진짜로’의 뜻으로 쓰는 말. ‘정말’을 뜻하는 ‘리얼(real)’에 조사 ‘-로’를 결합한 ‘리얼로’를 빠르게 발음한 것에서 비롯되었다. 【2018년 3월 신어】 <2018년 빈도: 12>
33	퇴준생	3193	한+한 「명」 ‘퇴사 준비생’을 줄여 이르는 말. 【2017년 9월 신어】 <2018년 빈도: 127>
34	탈룰라	3160	영 「명」 화자가 청자에게 장난스럽게 한 말이 의도치 않게 청자의 가족을 조롱하게 된 상황에서, 화자가 급하게 태도를 바꾸어 변명하는 일. 어떤 영화의 한 장면에서, 친구가 썰매 이름으로 제안한 ‘탈룰라’를 이상하다며 비웃은 친구가, 그것이 친구의 엄마 이름임을 알게 된 후 바로 예쁜 이름이라고 칭찬하며 태도를 바꾼 것에서 비롯된 말이다. 【2018년 2월 신어】 <2018년 빈도: 3+>
35	스쿨미투	3123	영_영 「구」 학교 내에서 일어난 성폭력 사건을 폭로하는 일. 학교를 뜻하는 ‘스쿨(school)’과 성폭력 문제의 심각성을 알리는 운동을 뜻하는 ‘미투(me too)’를 결합하여 만든 말이다. 【2018년 3월 신어】 <2018년 빈도: 578>
36	혼행러	3116	고+한+영 「명」 혼자서 여행을 가는 사람. 【2018년 5월 신어】 <2018년 빈도: 3>
37	판문점선언	3043	한~한 2018년 4월 27일 ‘판문점 남북 정상 회담’ 후 남북 두 정상인 판문점 평화의 집에서 한반도의 평화와 번영, 통일을 염원하며 발표한 선언. 한반도 비핵화를 목표로 남북 간 교류, 종전 선언, 이산가족 상봉 등의 내용을 담고 있다. 【2018년 4월 신어】 <2018년 빈도: 43500>
38	가성비템	2989	한+영 「명」 가격 대비 성능의 비율이 좋은 물건. ‘가격 대비 성능의 비율’을 뜻하는 ‘가성비’와 물건을 뜻하는 ‘아이템(item)’을 결합하여 만든 말이다. 【2017년 7월 신어】 <2018년 빈도: 8>
39	셀피커피	2779	영_영 「구」 자기 자신의 모습을 스스로 찍은 사진을 라테 아트로 그려낸 커피. 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도: 14>

40	설거지옥	2599	고+한 「명」 너무 많은 설거짓 거리로 인해 힘든 상황을 ‘지옥’에 비유하여 이르는 말. 【2017년 12월 신어】 <2018년 빈도: 22>
41	운알못	2386	한+고+고 「명」 ‘운동을 잘 알지 못하는 사람’을 줄여 이르는 말. 【2017년 4월 신어】 <2018년 빈도: 6 / 2017년 빈도: 2>
42	톤팡질팡	2150	영+고 「명」 자신의 피부색에 어울리는 화장품 색깔을 찾지 못하고 헤매는 모양. 또는 그런 사람. ‘톤(tone)’과 ‘갈팡질팡’을 결합하여 만든 말이다. 【2016년 10월 신어】 <2018년 빈도: 3 >
43	명줍	2073	「명」 ‘명명이 줍기’를 줄여 이르는 말. 주인 없이 길에 돌아다니는 강아지를 돌봐 주기 위해 집에 데리고 오는 일을 말한다. 【2017년 6월 신어】 <2018년 빈도: 3 / 2017년 빈도: 2>
44	에바참치	1959	영+고 「명」 정도가 지나침을 과장하여 이르는 말. 지나침을 뜻하는 ‘오버(over)’의 발음을 변형한 ‘에바’와 ‘참치’를 결합하여 만든 말이다. 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도: 27>
45	식빵카페	1878	(한+고)_프 「구」 식빵을 주 메뉴로 하여 음료나 차 따위를 함께 파는 집. 【2018년 1월 신어】 <2018년 빈도: 4>
46	서베리아	1857	고+영 「명」 극심한 한파로 추워진 서울을 시베리아(Siberia)에 비유하여 이르는 말. 【2018년 1월 신어】 <2018년 빈도: 100>
47	노텔	1837	영 「명」 전문 모텔이 아닌 비전문적인 일반인 모텔을 이르는 말. 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도: 3+>
48	북스타그래머	1804	영+영 「명」 자신이 좋아하거나 추천하고 싶은 책을 공유하기 위해 누리 소통망 서비스(SNS)에 업로드하는 사람. 【2018년 3월 신어】 <2018년 빈도: 4>
49	통장요정	1626	한_한 「구」 목돈을 마련하기 위해 지출 목적에 따라 통장을 여러 개로 나누어 돈을 관리하는 사람을 이르는 말. 【2017년 8월 신어】 <2018년 빈도: 974>

50	나심비	1478	(고+한)+한 「명」 ‘내가 심리적으로 만족하는 비율’을 줄여 이르는 말. 어떤 품목이나 상품에 대하여 가격과 상관없이 본인 스스로가 만족하는 정도를 말한다. 【2018년 1월 신어】 <2018년 빈도: 93>
51	파테프리	1376	영_영 「구」 파운데이션을 바르지 않는다는 뜻으로, 메이크업을 하지 않음을 이르는 말. ‘파운데이션(foundation)’의 준말인 ‘파데’와 ‘자유로움’을 뜻하는 ‘프리(free)’를 결합하여 만든 말이다. 【2018년 3월 신어】 <2018년 빈도: 4>
52	코린이	1180	영+고 「명」 가상 화폐에 투자를 처음 해 보는 사람을 이르는 말. ‘가상 화폐’를 뜻하는 ‘코인(coin)’과 ‘어린이’를 결합하여 만든 말이다. 【2017년 12월 신어】 <2018년 빈도: 60>
53	미닝아웃	1164	영+영 「명」 자신의 취향이나 신념을 적극적으로 밝히는 일. ‘의미’를 뜻하는 ‘미닝(meaning)’과 공개적으로 밝히는 일을 뜻하는 ‘커밍아웃(coming out)’을 결합하여 만든 말이다. 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도: 142>
54	국가픽	1134	한+영 「명」 국가의 선택을 받는 것을 이르는 말. 【2018년2월 신어】 <2018년 빈도: 71>
55	고프코어	1072	영 「명」 『복식』 평범하고 자연스러운 멋을 표현하면서 등산이나 캠핑과 같은 야외 활동에 적합한 옷. 예쁘고 세련되기보다 활동적이고 실용적인 옷들을 의미한다. 볏은 곡물에 견과류나 견과일을 넣은 시리얼인 그래놀라(granola), 귀리(oats), 건포도(raisin), 땅콩(peanut)의 앞 글자를 딴 ‘고프(gorp)’와 평범함을 추구하는 패션을 뜻하는 ‘놈코어(nomcore)’을 결합하여 만든 말이다. 【2017년 8월 신어】 <2018년 빈도: 202>
56	고독방	1055	한+한 「명」 누리 소통망 서비스(SNS)에서, 대화를 전혀 나누지 않고 사진만으로 소통하는 단체 대화방을 이르는 말. 이 채팅방에서 대화를 하게 될 경우 강제로 퇴장당할 수 있다. 【2018년 1월 신어】 <2018년 빈도: 13>

57	이맛현	1051	고+고+한 [이마턴] 「명」 ‘이 맛에 현질함’을 줄여 이르는 말. 주로 투자한 만큼의 좋은 성과가 있을 때 쓰는 말이다. 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도:29>
58	씨톡스	1051	영+영 「명」 해산물을 주재료로 한 음식을 먹으면서 몸 안의 독소를 없애는 일. 【2018년 3월 신어】 <2018년 빈도: 25>
59	홀로	985	고+영 「명」 현재의 행복을 중요하게 여기며 혼자서 즐기면서 살아가는 방식. ‘홀로’와 현재의 행복을 중요하게 여기는 생활 방식을 뜻하는 ‘올로(YOLO)’를 결합하여 만든 말이다. 【2017년 12월신어】 <2018년 빈도: 128>
60	치빵	962	영+고 「명」 ‘치킨’과 ‘빵’을 아울러 이르는 말. 【2017년 2월 신어】 <2018년 빈도: 16 >
61	머박	949	한+고 「명」 인터넷 게시판 따위에서 ‘대박’이라는 뜻으로 쓰는 말. ‘대박’과 글자 모양을 비슷하게 변형한 것이다. 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도: 10>
62	스라벨	927	영+영+영 「명」 공부와 개인적인 생활 사이의 균형성. 학교에서 공부를 하면서도 자신의 생활을 할 수 있는 시간적 여유가 보장되는 조건을 이르는 말로, 공부를 뜻하는 ‘스터디(study)’, 삶을 뜻하는 ‘라이프(life)’, 균형을 뜻하는 ‘밸런스(balance)’의 첫 글자를 따서 만든말이다. 【2018년 5월신어】 <2018년 빈도: 39>
63	런예인	914	영+한 「명」 달리기를 하는 사람 중에 유명하거나 인기가 있는 사람을 ‘연예인’에 비유하여 이르는 말. ‘달리기’를 의미하는 ‘러닝(running)’과 ‘연예인(演藝人)’을 결합하여 만든 말이다. 【2017년 12월 신어】 <2018년 빈도: 9>
64	언택트	912	영 「명」 판매자와 고객이 직접적으로 만나지 않고 거래를 하는 일. 영어의 부정 접두사 ‘언(un-)’과 ‘접촉’을 뜻하는 ‘콘택트(contact)’를 결합하여 만든 말이다. 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도: 621>

65	회알못	906	한+고+고 「명」 ‘회사에 대해 알지 못하는 사람’을 줄여 이르는 말. 【2017년 11월 신어】 <2018년 빈도: 17>
66	톤그로	906	영+영 「명」 자신에게 어울리지 않는 색깔의 화장품이나 옷 따위로 인해 너무 튀거나 어색함을 이르는 말. ‘색깔’을 뜻하는 ‘톤(tone)’과 ‘문제’를 뜻하는 ‘어그로(aggro)’를 결합하여 만든 말이다. 【2018년 3월 신어】 <2018년 빈도:4>
67	무브병	876	영+한 「명」 인기 아이돌 가수의 ‘무브’라는 노래를 몹시 좋아하게 되는 현상을 이르는 말. 주로 ‘무브’를 들으면서 해당 가수의 춤이나 표정 등을 따라하게 되는 일을 뜻한다 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도: 157>
68	호텔플렉스	806	영+영 「명」 여러 호텔이 모여 있어 대규모의 객실을 보유하고 있을 뿐만 아니라 다양한 부대 시설이 함께 조성된 복합건물을 이르는 말. 【2017년 7월 신어】 <2018년 빈도: 223>
69	클알못	737	영+고 「명」 ‘클래식 음악을 잘 알지 못하는 사람’을 줄여 이르는 말. 【2016년 7월 신어】 <2018년 빈도:3 / 2017년 빈도: 1>
70	펫부심	726	영+한 「명」 기르는 애완동물에 대하여 자부심이 있음을 이르는 말. 【2018년 2월 신어】 <2018년 빈도: 55>
71	명반	710	한 [명반] 「명」 인터넷 게시판 따위에서 ‘명반(名盤)’이라는 뜻으로 쓰는 말. ‘명반’과 글자 모양을 비슷하게 변형한 것이다. 【2017년 12월 신어】 <2018년 빈도: 8>
72	물음표 살인마	682	(고+한)_한 「구」 질문을 너무 많이 해서 주변 사람들을 힘들게 하는 사람을 비유적으로 이르는 말. 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도: 25>
73	올인빌	676	영+영+영 「명」 식당, 영화관, 쇼핑몰 따위의 각종 생활 인프라가 인근에 잘 조성되어 있는 주거 지역. 또는 집 근처에서 식당, 영화관, 쇼핑몰 따위의 각종 생활 인프라를 모두 누리는 일. 【2017년 12월 신어】 <2018년 빈도: 217>

74	힙트로	670	영+영 「명」 복고풍을 최신 유행으로 삼는 것을 이르는말. 【2018년 6월 신어】 <2018년빈도: 4>
75	정서적 흡수저	552	한_고 「구」 정신이 건강하지 않고 인성이 바르지 않아 정서적으로 빈곤한 사람을, 경제적으로 좋지 않은 환경을 누리는 사람을 뜻하는 흡수저에 빗대어 이르는 말. 주로 부모와 정서적으로 유대감을 갖지 못하고, 애착이 제대로 형성되지 않아 성숙한 자아 정체성을 형성하지 못한 사람을 뜻한다. 【2017년 11월 신어】 <2018년 빈도: 33>
76	굿빈	541	영+영 「명」 사람들에게 좋은 평가를 받는 양조원에서 양질의 포도로 잘 만든 고급 포도주. ‘좋은’을 뜻하는 ‘굿(good)’과 ‘포도가 풍작인 해에 정평 있는 양조원에서 양질의 포도로 만든 고급 포도주’를 뜻하는 ‘빈티지(vintage)’를 결합하여 만든 말이다. 【2017년 10월 신어】 <2018년 빈도: 3>
77	코리아노	525	영+이 「명」 아메리카노에 물을 더 넣어 먹는 커피. 주로 취업 준비생들이 카페에서 오래 공부하기 위하여 아메리카노에 물을 부어 마시는 일에서 비롯된 말이다. ‘한국’을 뜻하는 ‘코리아(Korea)’와 ‘에스프레소에 뜨거운 물을 더하여 먹는 커피’를 뜻하는 ‘아메리카노(americano)’를 결합하여 만든 말이다. 【2018년 4월 신어】 <2018년 빈도: 3+>
78	급여체	518	한+한 「명」 급여를 받는 직장인들 사이에서 주로 사용하는 말하기 방식을 비유적으로 이르는 말. 예를 들어 영어 단어에 ‘-하다’를 붙여서 말하거나 상사나 선배의 지시에 ‘넵’, ‘넵’과 같이 대답하는 방식 따위가 있다. 【2017년 11월 신어】 <2018년 빈도: 82>
79	실버페이	502	영_영 「구」 노인 근로자에게 합당한 대가보다 현저히 낮은 임금을 지급하는 일. 【2018년 3월 신어】 <2018년 빈도: 5>

부록4. 교육용 신어 선정 설문지

교육용 신어 선정을 위한 설문 조사

먼저, 귀중한 시간을 할애하시어 본 설문에 응해주심에 진심으로 감사드립니다. 본 설문지는 2020년 ‘한국어 학습자를 위한 신어 교육 방안’이라는 논문에 쓰일 자료로 신어에 대해서 연구하고 효과적인 신어 교육 방안에 대해 연구하기 위한 목적으로 작성되었습니다.

본 설문의 응답은 옳고 그름의 정답을 요구하는 것이 아니며, 응답해주신 내용은 순수한 학술적인 연구 목적으로만 사용될 것을 약속드립니다. 다시 한번 설문지에 응해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

설문지에 답하는 요령은 다음과 같습니다. 본고에서 어휘 목록 선정 과정을 거쳐 선정된 210개의 신어 교육용 어휘 목록을 보시고 학생들의 실제 의사소통에 도움이 될 수 있는 신어를 체크(✓)하여 선정해 주신 다음 어휘의 학습 난이도를 결정해 주시면 됩니다. 본고에서도 밝혔듯이 신어를 교육하는 대상은 어휘 교육상 일정한 수의 어휘를 습득하고, 신어와 연관된 단어를 스스로 찾을 수 있는 능력이 되고, 한국과 관련된 문화 교육이 집중적으로 이루어지는 중급 이상의 단계에서 시작하는 것이 효율적이라고 밝힌바 학습 난이도는 초급을 제외한 중·고급 단계만 제시하였습니다.

※ 다음은 귀하의 일반적인 사항에 대한 설문입니다(해당 사항에 체크(✓)하여 주십시오.

1. 귀하의 한국어 강사 경력은 어떻게 되십니까?
① 1년~2년 이상 ② 3년~5년 이상 ③ 6년~8년 이상 ④ 9~10년 이상
2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?
① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 이상
3. 귀하의 최종 학력은 어떻게 되십니까? (재학 중이신 경우 괄호에도 체크해 주시기 바랍니다)
① 학사(재학) ② 석사(재학) ③ 박사(재학)

<보기>

번호	어휘	뜻	빈도수	선정여부	난이도	
					고급	중급
1	개린이	‘개’와 ‘어린이’를 결합한 말로, 반려견을 어린아이에 빗대어 이르는 말.	2378635	✓		✓

※ 아래의 어휘 목록은 본고에서 어휘 목록 선정 과정을 거쳐 선정된 210개의 신어 교육용 어휘 목록입니다. 어휘 목록을 보고 학생들의 실제 의사소통에 도움이 될 수 있는 신어를 체크(✓)하여 선정하고 어휘의 학습 난이도를 결정해 주시기 바랍니다.

번호	어휘	뜻	빈도수	선정여부	난이도	
					고급	중급
1	개린이	‘개’와 ‘어린이’를 결합한 말로, 반려견을 어린아이에 빗대어 이르는 말.	2378635			
2	심쿵 (하다)	(한+고)_한 「구」 심장이 쿵쿵거리며 세게 뛰거나 쿵 하고 내려앉게 하는 행동. 갑자기 가슴이 세게 뭉툼 만큼 마음을 들뜨게 하거나 설레게 하는 행동을 말한다.	1714760			
3	시강	한+한 「명」 ‘시선 강탈’을 줄여 이르는 말. 시선을 빼앗을 만큼 멋있거나 매력적인 것을 보았을 때 쓰는 말이다.	486022			
4	인생맛집	한_고 「구」 평생 기억에 남을 정도로 음식의 맛이 뛰어나기로 유명한 음식점.	224206			
5	멤찢	고+고 [멤찢] 「명」 마음이 찢어짐. 또는 그런 상태. 슬픔이나 분함 때문에 가슴이 찢어지는 듯한 고통을 느끼는 것을 말한다.	106993			

6	핫템	영+영 「명」 신체나 물체 따위를 데우거나 따뜻하게 유지하는 데 쓰는 물건.	97425			
7	혼행	고+한 「명」 ‘혼자 가는 여행’을 줄여 이르는 말. 함께 할 친구나 동료 없이 떠나는 여행을 이르는 말이다.	83089			
8	아재개그	고_영 「구」 아저씨들이 하는 유행에 뒤쳐지는 개그.	44342			
9	아재감성	고_한 「구」 아저씨가 가지고 있는 태도나 느낌. 주로 아저씨에게서 볼 수 있는 옛스러운 감성을 말한다.	32931			
10	따아	한+영 「명」 ‘따뜻한 아메리카노’를 줄여 이르는 말.	24508			
11	혼족	고+한 「명」 혼자 활동하는 것을 즐기는 사람. 또는 그런 무리.	24263			
12	혼놀	고+고 「명」 ‘혼자 놀기’를 줄여 이르는 말. 혼자 하는 여가 활동이나 운동, 놀이 따위를 이르는 말이다.	18264			
13	요섹녀	(한+영)+한 「명」 ‘요리를 하는 섹시한 여자’를 줄여 이르는 말. 2015년 신어인 ‘요섹남’에 상대하여 이르는 말이다.	17129			
14	엄근진	한+한+한 「명」 ‘엄격’, ‘근엄’, ‘진지’를 아울러 이르는말. 세 단어의 머리글자를 따온 말이다.	16416			
15	냉파	한+고 「명」 ‘냉장고 파먹기’를 줄여 이르는 말. 음식물 쓰레기를 줄이고 식비를 절약하기 위해 냉장고 안의 식재료만으로 요리하는 것을 말한다.	16304			
16	싱글웨딩	영_영 「구」 배우자 없이 혼자 하는 결혼식. 배우자와 함께 결혼을 하지 않고도 결혼식의 분위기를 느끼거나 결혼 사진을 촬영하기 위해 하는 결혼식이다.	15210			
17	과즙미	한+한 「명」 과일의즙이 떨어지는 것처럼 상큼한 외모에서 느껴지는 아름다움을 이르는 말.	12885			

18	있어 빌리티	고+영 「명」 누리 소통망 서비스(SNS)에서 자기를 과시하기 위해 자신의 외모나 생활을 실제보다 더 나아 보이도록 연출하는 능력. 아트와 함께 보여줄 수도 있다.	10099			
19	과즙상	한+한 「명」 과일즙과 같이 상큼한 외모를 가진 사람.	9567			
20	흙수저	고+고 「명」 가난하거나 사회적 지위가 낮은 가정에서 태어나 좋지 않은 환경을 누리는 사람.	8491			
21	프로 참석러	영+(한+영) 「명」 모임이나 회의 등의 모든 자리에 참여하는 사람을 이르는 말.	8001			
22	아재파탈	고_프 「구」 매력있는 아저씨를 이르는 말.	7969			
23	펫맘	영+영 「명」 반려동물을 매우 좋아하여 지극히 돌보는 사람을 비유적으로 이르는 말.	7669			
24	패알못	영+고+고 「명」 ‘패션을 잘 알지 못하는 사람’을 줄여 이르는 말.	7642			
25	혼술족	고+한 「명」 혼자 술을 즐겨 마시는 사람. 또는 그런 무리.	6776			
26	노오력	고 「명」 기성세대가 신세대에게 지나치게 노력을 요구하는 것을 비꼬아 이르는 말.	6037			
27	이생망	고+한+한 「명」 ‘이번 생은 망했음’을 줄여 이르는말. 여러모로 생활이 힘들음 자조적으로 이르는 말이다.	5792			
28	야알못	한+고+고 「명」 ‘야구를 잘 알지 못하는 사람’을 줄여 이르는 말.	5677			
29	혼집	고+고 「명」 ‘혼자 사는 집’을 줄여 이르는 말. 주로 혼자 살기에 적당한 크기의 작은 집을 말한다.	4975			
30	혼영족	(고+한)+한 「명」 혼자 영화를 보는 사람. 또는 그런 무리.	4793			

31	프로 불참러	영+(한+영) 「명」 대부분의 행사에 참여 하지 않는 사람.	4775			
32	프로 불편러	영+(한+영) 「명」 많은 일에 불편한 감정을 호소하는 사람.	4706			
33	숏컷병	영+한 「명」 여자들이 머리를 짧게 자르고 싶은 마음이 커지는 일을 속되게 이르는 말.	4609			
34	인생 립스틱	한_영 「구」 평생 쓰고 싶을 만큼 마음 에 드는 립스틱.	4286			
35	혼사녀	고+한 「명」 ‘혼자 사는 여성’을 줄여 이르는 말. ‘혼자 사는 남성’을 줄여 이르는 말인 ‘혼 사남’에 상대하여 이르는 말이다.	4093			
36	랜선친구	(영+한)_한 「구」 온라인에서 친목을 목 적으로 만나는 사람을 이르는 말.	3978			
37	헝사이다	한+영 「명」 청량음료의 하나인 사이 다를 마신 것처럼, 복잡하고 해결하기 어려운 상황을 매우 시원하게 해결해 줌. 또는 그런 사람이나 사건.	3884			
38	싱송라	영+영 「명」 ‘싱어송라이터’를 줄여 이르 는 말. 전문적으로 작곡이나 작사를 하면 서 직접 노래도 부르는 사람을 이르는 말 이다.	3846			
39	처발처발	고+고 「부」 물이나 풀, 약, 화장품 따 위를 물체의 표면에 마구 문질러 많이 문히는 모양. ‘마구’, ‘많이’의 뜻을 더 하는 접두사 ‘처’와 동사 ‘바르다’를 결 합하여 만든 말이다.	3673			
40	가방순이	고+고 「명」 결혼식에서, 신부 곁에서 축의금을 받고 식권을 나누어 주거나 신부의 짐을 들어 주는 등의 역할을 하 며 신부를 돕는 사람.	3292			
41	소소잼	한+고 「명」 작고 대수롭지 않은 일에 재미를 느낌. 또는 그런 일.	2876			
42	무인	한_영_프 「구」 특별히 지키거나 관리	2812			

	스타디카페	하는 사람 없이 공부를 할 수 있도록 만든 카페. 무인 자판기 따위로 비용을 지불할 수 있도록 한다.				
43	별다줄	고+고+고 「명」 ‘별것을 다 줄임’을 줄여 이르는 말.	2440			
44	인정각	한+한 「명」 어떤 일에 대해 마땅히 그렇다고 여길 만한 상황.	2427			
45	입덕각	(한+일)+한 「명」 어떤 대상이나 인물을 좋아하게 될 것 같은 상황.	2291			
46	아재미	고+한 「명」 아저씨의 외모나 태도에서 풍기는 아름다움.	2255			
47	노케미죽	영+한 「명」 화학 물질이 함유된 제품을 쓰지 않으려는 사람, 또는 그런 무리를 이르는 말.	1898			
48	라제비	일+고 「명」 라면에 밀가루 반죽을 적당한 크기로 떼어 넣어 익힌 음식. ‘라면’과 ‘수제비’를 결합하여 만든 말이다.	1404			
49	줄혼	한 「명」 부부가 결혼 생활을 마침. 이혼을 하지 않은 상태에서 결혼 생활만 그만두는 것이다.	1166			
50	믿듣	고+고 「명」 ‘믿고 들음’을 줄여 이르는 말. 어떤 사람의 노래가 항상 기대를 저버리지 않을 만큼 믿고 들을 수 있다는 것을 뜻하는 말이다.	1135			
51	디저트 노마드족	영^(프+한) 『사회』 거리나 가격에 관계없이 모양이 예쁘고 맛도 훌륭한 디저트를 먹기 위해 여러 곳을 돌아다니는 사람.	982			
52	영포티	영^영 젊게 사는 40대를 이르는 말. 기존의 세대와는 다르게 가치관을 중요시하고 자아실현을 중요시하고 개인주의에 익숙한 세대이다.	947			
53	펫가족	영^한 반려동물을 가족의 일원으로서 아끼고 사랑하는 사람.	903			

54	뇌순남	한+한 「명」 ‘뇌가 순수한 남자’를 줄여 이르는 말. 머릿속에 저장된 지식이 없어 세상 물정에 어두운 남자를 귀엽게 이르는 말이다.	870			
55	혼텔	고+영 「명」 혼자 호텔에 감. 또는 그렇게 가는 호텔.	834			
56	뇌순녀	한+한 「명」 ‘뇌가 순수한 여자’를 줄여 이르는 말. 머릿속에 저장된 지식이 없어 세상 물정에 어두운 여자를 귀엽게 이르는 말이다.	785			
57	관태기	한+한 「명」 인간관계에 싫증을 느끼는 시기. 인간관계가 불필요하다고 느끼거나 피곤함을 느끼는 시기를 이른다.	785			
58	아재력	고+한 「명」 아저씨 같은 모습을 보이는 정도. 최신 기기를 익숙하게 사용하지 못하거나 신조어의 뜻을 모르는 모습 등을 이르는 말이다.	754			
59	인생로코	한_고 「구」 평생 기억에 남을 정도로 재미있는 로맨스 코미디 드라마.	724			
60	꿀노잼	고+(영+고) 「명」 재미가 없지만 호감이 느껴짐.	713			
61	프로 사랑꾼	영+고 「명」 상대방을 사랑하거나 상대방에게 사랑을 받는 일에 대하여 마치 전문적인 지식이나 기술 따위를 가진 것처럼 능숙한 사람.	702			
62	꾸밈노동	고^한 고객을 상대해야 하는 직업군에서, 화장하거나 옷을 예쁘게 입는 등 다른 사람으로 하여금 치장하기를 요구받는 노동.	693			
63	스몸비	영 「명」 고개를 숙인 채 걸어가면서 스마트폰을 사용하는 사람을 비유적으로 이르는 말.	665			
64	피부깡패	한+(고+한) 「명」 피부가 매우 좋은 사람을 비유적으로 이르는 말.	662			

65	페이크 목폴라	영^(한^영) 『패션』 겉옷의 안에 넣어 입으며 목이 달린 옷을 입은 것처럼 보이게 하는 천.	631			
66	핵인정	한+한 「명」 남의 감정, 의견, 주장 따위 에 대하여 매우 확실히 자기도 그렇다고 여김. 또는 그런 일.	590			
67	아재댄스	고_영 「구」 이전에 유행하였던 춤, 일정한 형식을 벗어나 제멋대로 추는 춤 또는 우스꽝스러운 몸짓으로 추는 춤 따위를 비유적으로 이르는 말. 아 저씨들이 추는 춤이나 아저씨들이 좋 아하는 춤을 의미한다.	567			
68	혼공죽	(고+한)+한 「명」 혼자 공부하는 것을 좋아하는 사람. 또는 그런 무리.	557			
69	산후 도우미업	한_(고+한) 「구」 일정한 보수를 받고 산모를 여러 가지로 도와주는 직업이 나 영업의 종류.	535			
70	번달번죽	한+고+한+고 「명」 상대방이 전화번호 를 가르쳐 달라고 요구하면 전화번호를 가르쳐 주는 것.	518			
71	혼바비언	고+영 「명」 혼자 밥을 먹는 사람.	509			
72	혼강	고+한 「명」 ‘혼자 강의를 들음’을 줄여 이르는 말. 함께할 친구나 동료 없이 혼자서 강의를 듣는 것을 이르는 말이 다.	506			
73	유지어터	한 +영 「명」 현재의 몸무게를 유지 하기 위하여 체중이 더 늘지 않도록 관리하는 사람.	1058873			
74	줄귀탕	고+고+고 「명」 매우 귀여운 대상을 이 르는 말.	910197			
75	육퇴	「명」 ‘육아 퇴근’을 줄여 이르는 말. 주로 아이가 밤잠이 들고 난 뒤 육아 에서 잠시 벗어나는 일을 퇴근에 비유 하여 쓰는 말이다.	830719			

76	객리단길	한 +고 「명」 전주시에 있는 조선 시대 유적인 객사(客舍) 주변의 길. 맛집과 영화 관련 콘텐츠를 즐길 수 있는 인기 명소이다. ‘객사’와 서울의 인기 명소 가운데 하나인 ‘경리단길’을 결합하여 만든 말이다.	577084			
77	워라벨	영+영+영 「명」 직장 일과 개인적인 생활 사이의 균형성. 직장에서 일을 하면서도 자신의 생활을 할 수 있는 시간적 여유가 보장되는 조건을 이르는 말로, 일을 뜻하는 ‘워크(work)’, 삶을 뜻하는 ‘라이프(life)’, 균형성을 뜻하는 ‘밸런스(balance)’의 첫 글자를 따서 만들어진 말이다.	147212			
78	혼커	고 +영 「명」 혼자서 커피를 마심. 또는 그렇게 마시는 커피.	142233			
79	랜선 집사	(영+한)_한 「구」 고양이를 직접 키우지는 않지만 온라인상에서 고양이의 사진이나 동영상을 보고 귀엽게 여기는 사람을 비유적으로 이르는 말.	49337			
80	층견 소음	한_한 「구」 아파트와 같은 공동 주택에서 윗집이나 아랫집에 들리는 애완견의 소음. 아파트와 같은 공동 주택에서 아랫집에 들리는 윗집의 생활 소음을 뜻하는 ‘층간 소음’과 개를 뜻하는 한자어 ‘견(犬)’을 결합하여 만든 말이다.	44297			
81	프로 혼밥러	영_(고 +영) 「구」 혼자 밥을 잘 먹는 사람을 이르는 말.	44210			
82	욘로족	영+한 「명」 지금 살아 있는 이 시점의 삶에 충실하며 자신의 즐거움과 행복을 추구하는 사람. 또는 그런 무리.	32549			
83	휘게 라이프	덴_영 「구」 소박하면서도 여유로운 일상을 보내며 사는 생활. 편안함, 따뜻함, 아늑함, 안락함을 뜻하는 덴마크어 ‘휘게(hygge)’와 삶을 뜻하는 ‘라이프(life)’를 결합하여 만든 말이다.	31748			

84	올로 라이프	영_영 「구」 현재의 행복을 중요하게 여기며 사는 인생.	31366			
85	명작	「명」 인터넷 게시판 따위에서 ‘명작(名作)’이라는 뜻으로 쓰는 말. ‘명작’과 글자 모양을 비슷하게 변형한 것이다.	29683			
86	와유백	영_영 「구」 콜롬비아와 베네수엘라 사이의 과히라(Guajira)반도에 사는 와유(Wayuu)부족이 전통적인 기법으로 만든 가방. 다양한 색깔과 화려한 패턴이 특징이다.	27796			
87	시발 비용	고_한 「구」 욕설을 할 정도로 화가 나거나 스트레스가 쌓였을 때 그러한 기분을 풀기 위해 쓰는 비용.	23812			
88	장미 대선	한_한 「구」 장미가 많이 피는 시기에 실시되는 대통령 선거를 이르는 말. 한국 사회에서 2016년 탄핵으로 인해 대통령 자리가 공석이 되지 원래 2017년 12월에 실시될 예정이었던 대통령 선거가 5월로 앞당겨져 실시되면서 만들어진 말이다.	22725			
89	대유잼	한+(한+고) 「명」 큰 재미가 있음.	22703			
90	개너자이저	고+영 「명」 몹시 활동적이고 힘이 넘치는 개를 비유적으로 이르는 말.	21420			
91	팩폭	영+한 「명」 ‘팩트 폭력’을 줄여 이르는 말.	18617			
92	존뚝	고+고 「명」 매우 똑같음. 또는 그런 모양.	16453			
93	졌잘싸	고+고+고 「명」 ‘졌지만 잘 싸웠음’을 줄여 이르는 말. 2016년 리우데자네이루 올림픽 이후 네티즌들이 출전 선수들에게 보내는 응원에서 나온 말이다.	15833			
94	야근각	한+한 「명」 야근하게 될 것 같은 상황. 퇴근 시간이 지나 밤늦게까지 하는 근무를 뜻하는 ‘야근’과 무언가를 하게 될 것 같음을 뜻하는 ‘각’을 결합하여 만든 말이다.	15506			

95	갯상블	영+프 「명」 2인 이상이 하는 노래나 연주의 전체적인 어울림이 신의 경지에 이를 만큼 최고임을 비유적으로 이르는 말.	11805			
96	피젯 스피너	영_영 「구」 피젯 토이의 하나로, 날개가 달린 작은 장난감. 가운데에 있는 버튼을 누르거나 손으로 돌리면 빠르게 회전한다.	10337			
97	프로 야근러	영_(한+영) 「구」 직장에서 야근을 자주 하는 사람을 이르는 말.	9359			
98	청스타그램	한+영 「명」 청와대의 소식을 알리는 누리 소통망 서비스.	9295			
99	핵존잘	한+고 「명」 매우 잘생김.	9094			
100	꿀잼각	고 +한 「명」 꿀처럼 달콤한 재미가 기대되는 상황이나 일.	7858			
101	팩트폭행	영_한 「구」 사실에 입각해 상대방이 감추고 싶어 하는 사실을 지적하는 행위.	7622			
102	팩트폭력	영_한 「구」 사실에 입각해 상대방이 감추고 싶어 하는 사실을 지적하는 행위.	6600			
103	혼행족	(고+한)+한 「명」 혼자서 여행을 가는 사람. 또는 그런 무리.	6387			
104	갯명작	영+한 「명」 명작 중에서도 뛰어난 명작. ‘신’을 의미하는 ‘갯(god)’과 ‘명작’과 비슷한 글자 모양을 가진 ‘명작’을 결합하여 만든 말이다.	5525			
105	얼리어답터	영_(영+고+영) 「구」 새로운 음식을 다른 사람보다 먼저 먹어 보기를 즐기는 사람을 비유적으로 이르는 말. 새로운 제품에 대한 정보를 다른 사람보다 먼저 알고 신제품을 다른 사람보다 먼저 구매하여 사용하는 사람을 뜻하는 ‘얼리어답터’와 동사 ‘먹다’의 어간 ‘먹-’을 결합하여 만든 말이다.	4988			
106	금대리	한+한 [금대리] 「명」 주로 건설업계의 회사에서, 대리급 인력이 많지 않아 귀함을 비유적으로 이르는 말.	4500			

107	팩트 폭격	영+한 「구」 사실에 입각해 상대방이 감추고 싶어 하는 사실을 지적하는 행위.	3936			
108	해피벌룬	영+영 「명」 일시적인 환각 상태를 일으키는 이산화질소를 넣은 풍선. =해피풍선	3908			
109	행복 회로	한_한 「구」 불행한 상황을 극복하기 위해 행복한 상상을 하는 정신적 기제를 비유적으로 이르는 말.	3781			
110	뇌피셜	한+영 「명」 객관적인 근거가 없이 자신의 생각을 바탕으로 한 추측이나 주장.	2888			
111	고막 여친	한_한 「구」 실제 여자 친구는 아니지만 연인처럼 달콤한 목소리로 노래를 불러주는 여성. 주로 감미로운 목소리를 가진 여자 가수를 이르는 말이다.	2741			
112	개사이다	고 +영 「명」 답답한 상황을 매우 속 시원하게 해결해 주는 사람이나 상황을 속되게 이르는 말.	2619			
113	코세페	한+영+이 「명」 '코리아 세일 페스타'를 줄여 이르는 말. 대규모 할인 행사와 다양한 문화 행사가 결합된 쇼핑 관광 축제를 뜻한다.	2589			
114	피르가즘	한+프 「명」 피지를 제거하며 느끼는 쾌락을 이르는 말. '피지'와 '오르가즘(orgasme)'을 결합하여 만든 말이다.	2293			
115	디지털 성범죄	영_한 「구」 카메라나 인터넷 같은 디지털 매체를 이용한 성범죄. 예를 들어 몰래 카메라로 타인의 모습을 찍어 인터넷에 유포하는 행위 따위가 있다.	2291			
116	포프리카	한+영 「명」 여름에 다른 지역보다 기온이 높아 매우 더운 포항을 아프리카에 비유하여 이르는 말.	2189			
117	지방러	한+영 「명」 지방에서 사는 사람. 또는 지방 출신의 사람을 속되게 이르는 말.	2073			
118	아재 취미	고_한 「구」 중년층의 남성들이 즐길 법한 취미.	1813			

119	놀존심	한+영「명」 객관적인 근거가 없이 자신의 생각을 바탕으로 한 추측이나 주장.	1345			
120	혼디	고+영「명」 혼자서 디저트를 먹음. 또는 그렇게 먹는 디저트.	1279			
121	일코노미	(한+영)+한「명」 일인 가구를 이루며 혼자서 경제생활을 꾸려 나가는 사람. 또는 그런 무리.	1152			
122	뉴칼라	영 +영「명」 생산직에 종사하는 육체노동자인 ‘블루칼라’와 사무직에 종사하는 노동자인 ‘화이트칼라’로 구분할 수 없는 새로운 직종의 노동자. 노동의 디지털화, 자동화가 이루어지는 4차 산업 혁명 시대의 도래로 노동 장소와 시간 등의 제약이 감소하면서 생겨난 개념이다.	1080			
123	벗꽃 대선	고_한「구」 벗꽃이 피는 시기에 실시하는 대통령 선거를 이르는 말. 2016년 대통령 탄핵으로 조기 대선이 이루어지게 되자 조기 대선의 날짜를 예측하는 과정에서 생겨난 말이다.	987			
124	세젤무	한+고+고「명」 ‘세상에서 제일 무서운 사람’을 줄여 이르는 말.	964			
125	향테리어	한+영「명」 꽃, 향, 향수 따위에서 나는 좋은 냄새로 실내를 장식하는 일. 또는 실내 장식용품.	896			
126	궁서리	한+영「명」 궁상맞으면서도 보기에 고급스러운 데가 있음. ‘궁상’과 고급스러움을 의미하는 ‘럭셔리(luxury)’를 결합하여 만든 말이다.	835			
127	세젤섹	한+고+영「명」 ‘세상에서 제일 섹시한 사람’을 줄여 이르는 말.	794			
128	팸팻족	영+한「명」 반려동물을 가족처럼 여기는 사람. 또는 그런 무리.	744			
129	갯꿀러	영+고+영「명」 본인의 취향에 맞는 상품이나 서비스 따위를 구매하여 소비의 만족도를 높이려는 사람.	706			

130	해피풍선	영+한 「명」 일시적인 환각 상태를 일으키는 이산화질소를 넣은 풍선.	666			
131	노멀 크러시	영+영 「구」 평범하면서 편안한 생활을 추구하는 일.	647			
132	앞벽지	고+고 「명」 허벽지의 앞부분을 가리키는 말.	633			
133	마약풍선	한+한 「명」 이산화질소를 넣은 풍선. 풍선 안에 방부제나 마취제 따위에 쓰이는 이산화질소가 들어 있어 이를 흡입하면 웃음이 자꾸 나고 정신이 몽롱하게 되는 등 마약을 복용한 것과 같은 증세를 보인다고 해서 만들어진 말이다.	609			
134	파파미	고+한 「명」 ‘파도 파도 미담’을 줄여 이르는 말. 사람들이 감동할 만큼 좋은 이야기가 끊임없이 나온다는 말이다.	607			
135	뷰알못	영+고+고 「명」 ‘뷰티를 알지 못하는 사람’을 줄여 이르는 말. 화장품이나 옷 등 외모를 가꾸는 데에 필요한 물품에 대한 정보를 잘 알지 못하는 사람을 이르는 말이다.	585			
136	팩력배	영+한 「명」 사실에 입각하여 상대방이 감추고 싶어하는 사실을 강하게 지적하는 사람을 폭력배에 비유하여 이르는 말.	583			
137	깃털 눈썹	고_고 「구」 새의 깃털 모양처럼 생긴 눈썹. 눈썹의 가운데에 약간 공백을 두고 절반은 위로, 절반은 아래로 나누어 고정하는 방식의 눈썹 화장법이다.	510			
138	뽀시래기	고 「명」 나이가 어리거나 작고 귀여운 사람 또는 동물을 이르는 말.	522417			
139	혼코노	고+영+고 「명」 ‘혼자서 코인 노래방에 감’을 줄여 이르는 말.	443472			

140	개딸	딸고+고 「명」 딸처럼 가깝게 여기는 암컷 반려견을 이르는 말.	256266			
141	코노	영+고 「명」 ‘코인 노래방’을 줄여 이르는 말. 동전을 넣어 그 금액에 해당하는 만큼 노래를 부르도록 장치를 해 놓은 곳이다.	184122			
142	송리단길	한+고 「명」 서울특별시 송파구 백제고분로 45길 주변의 골목길. ‘송파구’와 ‘경리단길’을 결합하여 만든 말이다.	140672			
143	공트럴파크	(한+영)_영 「구」 서울시 노원구 공릉동의 경춘선 숲길을 뉴욕의 센트럴 파크에 빗대어 이르는 말.	54031			
144	립덕	영+고 「명」 립스틱을 열성적으로 좋아하는 사람. ‘립스틱(lipstick)’과 한 분야에 집중하는 사람을 의미하는 ‘덕후’를 결합하여 만든 말이다.	45893			
145	가심비	한+한 「명」 ‘가격 대비 심리적 만족의 비율’을 줄여 이르는 말. 어떤 상품에 대하여 정해진 시장 가격에서 기대할 수 있는 심리적인 만족도를 뜻한다.	44566			
146	소비요정	한_한 「구」 소비를 많이 하는 사람을 귀엽게 부르는 말.	41194			
147	차박캠핑	한_영 「구」 여행할 때에 자동차에서 음식을 먹거나 잠을 자고 머무르면서 야영함. 또는 그런 생활.	34710			
148	국민육아템	한_(한+영) 「구」 국민 대다수가 좋아하고 즐겨 쓰는 육아용품을 이르는 말.	25865			
149	흑우	고 「명」 ‘호구’를 변형한 말로, 어수룩하여 이용하기 좋은 사람을 비유적으로 이르는 말이다.	24029			
150	수부지	한+한+한 「명」 ‘수분 부족형 지성 피부’를 줄여 이르는 말.	22869			
151	카캉스	프+프 「명」 카페에서 여유롭게 휴식을 취하며 보내는 휴가. ‘카페(cafe)’와 ‘휴	19066			

		가'를 뜻하는 '바캉스(vacance)'를 결합하여 만든 말이다.			
152	캐런시아	에 「명」 에스파냐어로 '투우장에서 황소가 싸우기 전에 숨을 고르면서 쉬는 장소'라는 뜻으로, 누구에게도 방해받지 않고 혼자서 쉴 수 있는 공간을 이르는 말.	18439		
153	갑분싸	고+한+고 「명」 '갑자기 분위기가 싸해짐'을 줄여 이르는 말. 여러 명이 함께 대화를 하다가 갑자기 조용해지거나 누군가의 발언이나 실수로 인해 종던 분위기가 급격히 가라앉는 경우를 가리키는 말이다.	18427		
154	큐티뽀짝	영+고 「명」 예쁘고 곱거나 귀여워서 사랑스러움.또는 그런 사람이나 물건.	18240		
155	강아지 집사	고_한 「구」 강아지를 살뜰히 돌보며 기르는 사람을 주인의 시중을 드는 집사에 비유하여 이르는 말.	17150		
156	더티커피	영_영 「구」 커피 위에 크림이나 우유를 흘러넘치도록 듬뿍 올리고 그 위에 시럽이나 초콜릿 파우더 따위를 뿌려놓은 커피.	15181		
157	양맥	한+한 「명」 '양고기'와 '맥주'를 아울러 이르는 말.	14250		
158	동리단길	한+고 「명」 상권이 활성화된 광주 동명동 거리를 이르는 말. 서울의 '경리단길'에 빗대어 만든 말이다.	12212		
159	상사병	한+한 「명」 직장 상사의 행동이나 업무 지시로 인해 생기는 스트레스나 화병.	10284		
160	플레이팅 그램	영+영 「명」 예쁘게 보이도록 음식을 그릇이나 접시에 담고 사진을 찍어 누리 소통망 서비스(SNS)에 업로드하는 일.	9170		

161	선타투 후뚜맏	(한+영)_(한+고) 「구」 먼저 문신을 하 고 나서 부모님께 두드려 맞겠다는 의 미로 쓰이는 말. 부모님께 혼날 것을 알 면서도 허락을 받지 않고 일단 문신부 터 하겠다는 신세대의 생각이 반영된 표현이다.	7555			
162	와알못	영+고+고 「명」 ‘와인을 잘 알지 못하 는 사람’을 줄여 이르는 말.	7353			
163	미투운동	영^한 『사회 일반』 누리 소통망 서비 스(SNS)에 ‘나도 당했다’는 의미인 ‘미 투(me too)’라는 해시태그를 달고 자 신이 당한 성폭력 피해 경험을 밝힘으 로써 성폭력 문제의 심각성에 대해 알 리는 운동.	7090			
164	우주공강	한_한 「구」 주로 대학교에서 앞의 강 의와 뒤의 강의 사이에 생긴 너무 긴 공강 시간을 넓은 ‘우주’에 비유하여 이르는 말.	6247			
165	댕댕미	고+한 「명」 외모나 분위기 따위에서 강아지 같은귀여움을 풍기는 사람의 매력. ‘멍멍이’를 뜻하는 ‘댕댕이’와 아 름다움을 뜻하는 ‘미(美)’를 결합하여 만든 말이다.	5324			
166	떡상	고+한 「명」 시세, 점수, 순위 따위가 급격히 오름을 이르는말.	3888			
167	좋못사	고+고+고 「명」 ‘좋다 못해 사랑함’을 줄여 이르는 말.	3703			
168	공병템	한+영 「명」 내용물을 다 사용하여 병 이 빌 때까지 쓰는 물건. 주로 끝까지 사용할 정도로 마음에 든 화장품을 이 르는 말이다.	3416			
169	렐루	영+고 「부」 인터넷 게시판 따위에서 ‘정말로’, ‘사실대로’, ‘진짜로’의 뜻으로 쓰는 말. ‘정말’을 뜻하는 ‘리얼(real)’에	3267			

		조사 ‘-로’를 결합한 ‘리얼로’를 빠르게 발음한 것에서 비롯되었다.			
170	퇴준생	한+한 「명」 ‘퇴사 준비생’을 줄여 이르는 말.	3193		
171	탈룰라	영 「명」 화자가 청자에게 장난스럽게 한 말이 의도치 않게 청자의 가족을 조롱하게 된 상황에서, 화자가 급하게 태도를 바꾸어 변명하는 일. 어떤 영화의 한 장면에서, 친구가 썰매 이름으로 제안한 ‘탈룰라’를 이상하다며 비슷한 친구가, 그것이 친구의 엄마 이름임을 알게 된 후 바로 예쁜 이름이라고 칭찬하며 태도를 바꾼 것에서 비롯된 말이다.	3160		
172	스쿨미투	영_영 「구」 학교 내에서 일어난 성폭력 사건을 폭로하는 일. 학교를 뜻하는 ‘스쿨(school)’과 성폭력 문제의 심각성을 알리는 운동을 뜻하는 ‘미투(me too)’를 결합하여 만든 말이다.	3123		
173	혼행리	고+한+영 「명」 혼자서 여행을 가는 사람.	3116		
174	판문점 선언	한~한 2018년 4월 27일 ‘판문점 남북 정상 회담’ 후 남북 두 정상인 판문점 평화의 집에서 한반도의 평화와 번영, 통일을 염원하며 발표한 선언. 한반도 비핵화를 목표로 남북 간 교류, 종전 선언, 이산가족 상봉 등의 내용을 담고 있다.	3043		
175	가성비템	한+영 「명」 가격 대비 성능의 비율이 좋은 물건. ‘가격 대비 성능의 비율’을 뜻하는 ‘가성비’와 물건을 뜻하는 ‘아이템(item)’을 결합하여 만든 말이다.	2989		
176	셀피커피	영_영 「구」 자기 자신의 모습을 스스로 찍은 사진을 라테 아트로 그려낸 커피.	2779		
177	설거지옥	고+한 「명」 너무 많은 설거짓 거리로 인	2599		

		해 힘든 상황을 ‘지옥’에 비유하여 이르는 말.			
178	운알못	한+고+고 「명」 ‘운동을 잘 알지 못하는 사람’을 줄여 이르는 말.	2386		
179	톤팡질팡	영+고 「명」 자신의 피부색에 어울리는 화장품 색깔을 찾지 못하고 헤매는 모양. 또는 그런 사람. ‘톤(tone)’과 ‘갈팡질팡’을 결합하여 만든 말이다.	2150		
180	명줍	「명」 ‘명명이 줍기’를 줄여 이르는 말. 주인 없이 길에 돌아다니는 강아지를 돌봐 주기 위해 집에 데리고 오는 일을 말한다.	2073		
181	에바참치	영+고 「명」 정도가 지나침을 과장하여 이르는 말. 지나침을 뜻하는 ‘오버(over)’의 발음을 변형한 ‘에바’와 ‘참치’를 결합하여 만든 말이다.	1959		
182	식빵카페	(한+고)_프 「구」 식빵을 주 메뉴로 하여 음료나 차 따위를 함께 파는 집.	1878		
183	서베리아	고+영 「명」 극심한 한파로 추워진 서울을 시베리아(Siberia)에 비유하여 이르는 말.	1857		
184	노텔	영 「명」 전문 모텔이 아닌 비전문적인 일반인 모텔을 이르는 말.	1837		
185	북스타 그래머	영+영 「명」 자신이 좋아하거나 추천하고 싶은 책을 공유하기 위해 누리소통망 서비스(SNS)에 업로드하는 사람.	1804		
186	통장요정	한_한 「구」 목돈을 마련하기 위해 지출 목적에 따라 통장을 여러 개로 나누어 돈을 관리하는 사람을 이르는 말.	1626		
187	나심비	(고+한)+한 「명」 ‘내가 심리적으로 만족하는 비율’을 줄여 이르는 말. 어떤 품목이나 상품에 대하여 가격과 상관	1478		

		없이 본인 스스로가 만족하는 정도를 말한다.			
188	파데프리	영_영 「구」 파운데이션을 바르지 않는다는 뜻으로, 메이크업을 하지 않음을 이르는 말. ‘파운데이션(foundation)’의 준말인 ‘파데’와 ‘자유로움’을 뜻하는 ‘프리(free)’를 결합하여 만든 말이다.	1376		
189	코린이	영+고 「명」 가상 화폐에 투자를 처음 해 보는 사람을 이르는 말. ‘가상 화폐’를 뜻하는 ‘코인(coin)’과 ‘어린이’를 결합하여 만든 말이다.	1180		
190	미닝아웃	영+영 「명」 자신의 취향이나 신념을 적극적으로 밝히는 일. ‘의미’를 뜻하는 ‘미닝(meaning)’과 공개적으로 밝히는 일을 뜻하는 ‘커밍아웃(coming out)’을 결합하여 만든 말이다.	1164		
191	국가픽	한+영 「명」 국가의 선택을 받는 것을 이르는 말.	1134		
192	고프코어	영 「명」 『복식』 평범하고 자연스러운 멋을 표현하면서 등산이나 캠핑과 같은 야외 활동에 적합한 옷. 예쁘고 세련되기보다 활동적이고 실용적인 옷들을 의미한다. 볶은 곡물에 견과류나 견과일을 넣은 시리얼인 그레놀라(granola), 귀리(oats), 건포도(raisin), 땅콩(peanut)의 앞 글자를 딴 ‘고프(gorp)’와 평범함을 추구하는 패션을 뜻하는 ‘놈코어(nomcore)’을 결합하여 만든 말이다.	1072		
193	고독방	한+한 「명」 누리 소통망 서비스(SNS)에서, 대화를 전혀 나누지 않고 사진만으로 소통하는 단체 대화방을 이르는 말. 이 채팅방에서 대화를 하게 될 경우 강제로 퇴장당할 수 있다.	1055		

194	이맛현	고+고+한 [이마턴] 「명」 ‘이 맛에 현 질함’을 줄여 이르는 말. 주로 투자한 만큼의 좋은 성과가 있을 때 쓰는 말이다.	1051			
195	씨톡스	영+영 「명」 해산물을 주재료로 한 음식을 먹으면서 몸 안의 독소를 없애는 일.	1051			
196	홀로	고+영 「명」 현재의 행복을 중요하게 여기며 혼자서 즐기면서 살아가는 방식. ‘홀로’와 현재의 행복을 중요하게 여기는 생활 방식을 뜻하는 ‘올로(YOLO)’를 결합하여 만든 말이다.	985			
197	치빵	영+고 「명」 ‘치킨’과 ‘빵’을 아울러 이르는 말.	962			
198	머박	한+고 「명」 인터넷 게시판 따위에서 ‘대박’이라는 뜻으로 쓰는 말. ‘대박’과 글자 모양을 비슷하게 변형한 것이다.	949			
199	스라벨	영+영+영 「명」 공부와 개인적인 생활 사이의 균형성. 학교에서 공부를 하면서도 자신의 생활을 할 수 있는 시간적 여유가 보장되는 조건을 이르는 말로, 공부를 뜻하는 ‘스터디(study)’, 삶을 뜻하는 ‘라이프(life)’, 균형성을 뜻하는 ‘밸런스(balance)’의 첫 글자를 따서 만든 말이다.	927			
200	런예인	영+한 「명」 달리기를 하는 사람 중에 유명하거나 인기가 있는 사람을 ‘런예인’에 비유하여 이르는 말. ‘달리기’를 의미하는 ‘러닝(running)’과 ‘연예인(演藝人)’을 결합하여 만든 말이다.	914			
201	언택트	영 「명」 판매자와 고객이 직접적으로 만나지 않고 거래를 하는 일. 영어의 부정 접두사 ‘언(un-)’과 ‘접촉’을 뜻하는 ‘콘택트(contact)’를 결합하여 만든 말이다.	912			

202	회알못	한+고+고 「명」 ‘회사에 대해 알지 못하는 사람’을 줄여 이르는 말.	906			
203	톤그로	영+영 「명」 자신에게 어울리지 않는 색깔의 화장품이나 옷 따위로 인해 너무 튀거나 어색함을 이르는 말. ‘색깔’을 뜻하는 ‘톤(tone)’과 ‘문제’를 뜻하는 ‘어그로(aggro)’를 결합하여 만든 말이다.	906			
204	무브병	영+한 「명」 인기 아이돌 가수의 ‘무브’라는 노래를 몹시 좋아하게 되는 현상을 이르는 말. 주로 ‘무브’를 들으면서 해당 가수의 춤이나 표정 등을 따라하게 되는 일을 뜻한다.	876			
205	호텔 플렉스	영+영 「명」 여러 호텔이 모여 있어 대규모의 객실을 보유하고 있을 뿐만 아니라 다양한 부대 시설이 함께 조성된 복합건물을 이르는 말.	806			
206	클알못	영+고 「명」 ‘클래식 음악을 잘 알지 못하는 사람’을 줄여 이르는 말.	737			
207	펫부심	영+한 「명」 기르는 애완동물에 대하여 자부심이 있음을 이르는 말.	726			
208	명반	한 [명반] 「명」 인터넷 게시판 따위에서 ‘명반(名盤)’이라는 뜻으로 쓰는 말. ‘명반’과 글자 모양을 비슷하게 변형한 것이다.	710			
209	물음표 살인마	(고+한)_한 「구」 질문을 너무 많이 해서 주변 사람들을 힘들게 하는 사람을 비유적으로 이르는 말.	682			
210	올인빌	영+영+영 「명」 식당, 영화관, 쇼핑몰 따위의 각종 생활 인프라가 인근에 잘 구성되어 있는 주거 지역. 또는 집 근처에서 식당, 영화관, 쇼핑몰 따위의 각종 생활 인프라를 모두 누리는 일.	676			