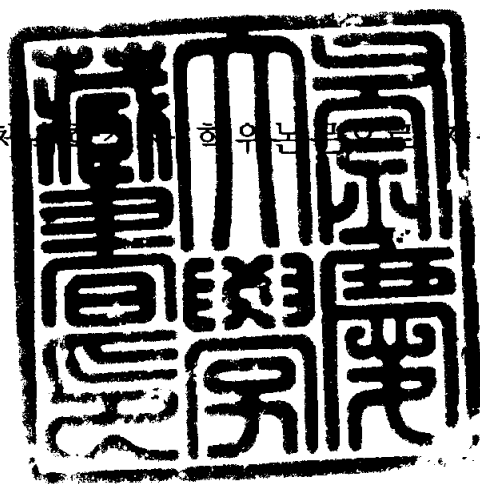


체육학석사 학위논문

부산지역 스포츠 체험관광
활성화 방안에 관한 연구

지도교수 지 삼 업

이 논문을 체육학 석사 학위논문으로 제출함



2003년 8월

부경대학교 대학원

체 육 학 과

김 태 욱

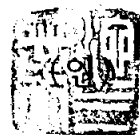
김태욱의 체육학석사 학위논문을 인준함

2003년 7월 14일

주 심 행정학박사 권혁동



위 원 이 학 박 사 지삼업



위 원 체육학석사 이태웅



목 차

ABSTRACT

I. 서 론	1
1. 연구의 목적	1
2. 연구의 제한점	4
3. 용어의 정의	4
II. 이론적 배경	6
1. 부산지역	6
1) 지역의 개념	6
2) 지역의 개발	8
3) 부산지역의 특성	10
2. 스포츠관광	18
1) 관광의 개념	18
2) 관광자원	20
3) 스포츠관광의 개념	21
4) 스포츠관광의 범위	23
3. 스포츠관광의 사회·문화적 효과	25

4. 스포츠관광 활성화를 위한 과제	27
1) 스포츠관광 시설확충	27
2) 스포츠관광 프로그램개발	29
3) 스포츠관광 지도자 양성	31
4) 스포츠관광 환경문제	32

III. 연구방법35

1. 연구대상 및 자료수집	35
2. 연구기간	35
3. 측정도구	36
4. 타당도 및 신뢰도	36
5. 조사절차 및 자료처리	37

IV. 연구결과 및 논의38

1. 해양스포츠 체험관광	38
2. 부산AG체육공원을 통한 가족스포츠 관광	43
3. 마라톤 관광	47
4. 항공스포츠 관광	49

5. 모터크루저(유람선) 관광	54
6. 골프 관광	57
V. 스포츠 관광 활성화 방안	66
1. 해양스포츠 체험관광	66
2. 부산AG체육공원을 통한 가족스포츠 관광	67
3. 마라톤 관광	68
4. 항공스포츠 관광	69
5. 모터크루저(유람선) 관광	71
6. 골프 관광	72
VI. 결론 및 제언	75
1. 결론	75
2. 제언	76
참고문헌	78
부 록	83

표 목 차

표 1. 부산의 주요 명소 명품의 특성비교	12
표 2. 레포츠산업의 범위	25
표 3. 스포츠산업의 영역	30
표 3-1. 스포츠산업의 영역	31
표 4. 스포츠에 대한 환경의 분류	34
표 5. 해양스포츠 관광 활성화 요인에 대한 인식도	38
표 6. 부산 수영만요트경기장 위치 및 시설규모	39
표 7. 친수공간 활용 및 개발, 그 유형	40
표 8. 전국의 대학교 체육학과 해양스포츠 관련 교과과정 현황	43
표 9. 가족스포츠 관광 활성화 요인에 대한 인식도	44
표 10. 마라톤 관광 활성화 요인에 대한 인식도	47
표 11. 항공스포츠 관광 활성화 요인에 대한 인식도	50
표 12. 패러글라이딩협회 등록스쿨 현황	51
표 13. 패러글라이딩협회 공인스쿨	52
표 14. 패러글라이딩협회 공인 등록스쿨	52
표 15. 활공장 현황	52
표 16. 패러글라이딩 연습조정 교육과정	53
표 17. 국내 등록된 비행장치의 현황	54

표 18. 모터크루저 관광 활성화 요인에 대한 인식도	54
표 19. 골프관광 활성화 요인에 대한 인식도	57
표 20. 수상골프 특허관련사항	64

그림목차

그림 1. 항공스포츠 조직	51
그림 2. 한국골프관광의 현황	59
그림 3. 수상골프연습장 조감도	63
그림 4. 수상골프용 공	65

The Study on the Policy of the Sport Tourism Experienc in the Busan

Kim, Tea-Wook

Department of Physical Education Graduate School
Pukyong National University

Abstract

With the twenty first century upcoming, sport tourism, which is developing with the history of human-being, is recognized as a necessity of life for every person in the world. In addition, the rapid changes of social phenomenons such as the changing of a basic sense of value and life style, the improvement of individual income, the development of traffic systems, communication facilities, and medias, have a great influence on the desire for sport tourism.

Compared with the past tour that were mostly passive and superficial sight seeing tour, sport tourism is an active and exhilarating tour; therefore sport tourism can provide tourists with presence.

With the approaching of twenty first century, tourism is sure to become one of three major industries including information and communication industry and environmental industry.

This study concludes the followings;

First, the sea sport is effective. the sea sport are windsurfing, skinscuba, motor boat etc.

Second, the program based on the family unit have to be supported.
Third, Marathon event have to be held.

Fourth, sport tourism have to be related with aviation sport.

I. 서 론

1. 연구의 목적

우리나라는 1960년대부터 제철업과 조선업 등 제조업을 중심으로 공업화를 본격적으로 추진한 이래, 세계에서 가장 단기간에 산업중진국으로 발전하여 2002년 기준 1인당 국민소득은 10,013 불을 달성할 수 있었다. 한국을 변모시킨 이러한 전환의 속도는 국제사회에서도 전례가 없을 만큼 매우 빠르고 또한 극적이었다고 볼 수 있다(이재규, 2002). 뿐만 아니라 그와 같은 국부(國富)를 바탕으로 '86 서울아시안게임(2위)과 '88 서울올림픽(4위), 그리고 2002 한일월드컵 축구(4위)를 비롯하여 부산아시아경기대회(2위) 각각 개최와 상위 입상 등 스포츠에서도 괄목할만한 발전을 보여 이제 한국체육은 스포츠강국으로서 지도적 위치에 있다.

오늘날 관광산업은 식유, 자동차산업과 함께 세계 3대 무역의 하나로 부각되고 있는 가운데 경제적 효과뿐만 아니라 사회·문화적 효과 또한 큰 산업으로 평가되고 있다. 세계관광협의회(WTTC)에 의하면 세계관광의 총 산출액은 전세계 소비지출의 12%에 이르며 관광산업 종사자는 1억 1,800만 명으로 세계 고용인구의 6.5%를 점하는 등 국가경제에 지대한 영향을 미치고 있다. 실제로 한국은행은 2003년 4월 현재 중국 북경을 중심으로 맹위를 떨치고 있는 사스(SARS·중증급성호흡기중후군) 영향으로 특히 경제규모가 작고 GDP에서 관광산업 비중이 높은 싱

가포르(6.5%)와 홍콩(5%) 등에서 경제손실 규모는 이미 GDP의 1%를 상회하고, 말레이시아(5.5%)도 0.7%의 손실을 보고있는 등 아시아지역은 사스가 장기화될 경우 최고 500억불 경제손실이 예상되고 있다(부산일보, 2003)고 전망하고 있어 관광산업이 국가경제에 미치는 영향을 실감하기에 충분하다 할 것이다.

우리나라는 최근 국가경제의 4대 핵심산업을 정보산업, 문화산업, 디자인산업, 관광산업으로 규정하고 그 중 특히 관광산업을 국가의 전략산업(strategy industry), 기간산업(key industry)으로 육성하기 위해 국가정책에 최우선 순위를 부여하고 있다. 정부는 제4차 국토종합개발계획 수정안(1996-2011)에서 해안지향적인 U자형의 새로운 국토개발 축을 설정한 바 있고 구체적인 사업으로는 “남해안관광벨트” 계획을 추진하고 있기 때문이다. 이 사업은 국토의 최 하단부에 위치하는 목포와 부산을 잇는 해안을 중심으로 2011년까지 약 15조원을 투자하여 이 지역을 국제수준의 해양관광, 문화, 레저, 휴양지역으로 개발할 것을 목적으로 추진하고 있다(문화관광부, 2000).

현대관광은 주유(周遊)관광 형태인 정적관광을 탈피하여 ‘체험관광’과 ‘채류관광’ 형태로 변화됨에 따라 보다 효율적인 관광산업을 육성하기 위해서는 스포츠와 관광을 연계하는 정책개발이 필요한 시점이라고 볼 수 있다. 특히 Glyptis(1991)는 스포츠와 관광은 분리된 영역인 것 같지만 사실은 불가분의 관계를 가지고 있다고 하였다. Kurtzman와 Zauhar(1997) 역시 스포츠관광(sports tourism)은 최근에 가장 성장하는 관광산업의 하나임을 강조하였다. 또한 북미관광협회(1994)는 7개 대륙을 대상으로 22개 관광이벤트를 분석한 자료를 통해 스포츠관광이 34%

를 차지하고 있을 뿐만 아니라 그 수익은 전체 관광수익의 25%를 점하고 있다고 밝혔다.

우리나라는 내륙지역을 중심으로 골프, 스키, 등반 등을 즐길 수 있는 여건이 양호할 뿐만 아니라 바다에는 윈드서핑, 스포츠잠수, 세일크루저 요트, 수상오토바이, 바다낚시 등 다양한 해양스포츠를 접할 수 있는 등 풍부한 스포츠관광 잠재력을 보유하고 있다. 그러나 각 지방자치단체는 스포츠관광을 통한 지역경제활성화에 대한 인식이 결여되어 있는 실정이다. 특히, 부산은 국제수준의 요트경기장과 아시안게임 개최로 인하여 스포츠인프라가 다양하게 구축되어 있는 등 스포츠환경이 여타 다른 지역에 비해 매우 우수하다. 더욱이 부산발전연구원(1998)은 부산경제를 선도할 미래의 성장유망 산업으로 항만물류, 소프트웨어, 금융, 관광, 영상 등 5대 산업을 선정한 바 있다. 그럼에도 불구하고 관광분야의 경우 부산은 지금껏 풍부한 스포츠자원과 관광을 연계시킨 스포츠관광 육성책은 없는 것이나 다를 바 없다.

스포츠관광에 대한 국제적 연구동향은 1993년 Sport Tourism International Council(스포츠관광국제학회)이 결성된 이래 수많은 연구 성과물이 보고되고 있다. 그러나 국내는 윤이중(1998 관광과 스포츠의 연계방안), 한철언(1999-21세기 한국 스포츠관광의 정책방안 연구), 이재형(2000 스포츠관광의 유형에 따른 스포츠관광 정책의 중요성 및 활성화 방안), 배성완(2002 목포권 스포츠관광 발전 방안에 대한 연구) 등에 의해 일부 연구되고 있는 수준이기 때문에 앞으로 이 분야에 대한 더 많은 연구를 필요로 한다고 볼 수 있다.

따라서 본 연구는 우리나라의 스포츠관광 현황을 분석하여 이를 중심으로 부산지역 스포츠관광 활성화 방안을 모색하는데 목적이 있다.

2. 연구의 제한점

본 연구의 제한점은 다음과 같다.

첫째, 스포츠분야를 중심으로 인접 관광분야를 접목시킨다는 점 때문에 적지 않은 어려움이 있었다. 문헌고찰의 주요자료는 체육학과, 관광학 분야의 연구보고서를 비롯하여 다매체(인쇄매체·영상매체·인터넷 등)를 중심으로 고찰하였으나 자료의 부족으로 연구자의 주관에 일부 피력되었다.

둘째, 지역별 스포츠관광 프로그램은 부산지역으로 제한하였다. 따라서 이 연구에서 제시한 활성화 방안은 다른 지역에 적용하였을 때 부적설할 수 있다.

3. 용어의 정의

1) 스포츠관광 : 골프, 스포츠잠수, 마라톤, 철인 3종 경기 등에 직접적인 참가를 위해 일시적으로 일상을 떠났다가 다시 일상 생활권으로 귀환할 때까지 스포츠를 통해 여가를 즐기는 것을 말한다.

2) 레저 : 생존을 위한 필수적인 시간을 제외한 나머지 시간을 의미한다.

3) 레저스포츠 : 여가에 행하는 스포츠라는 의미이다.

II. 이론적 배경

1. 부산지역

1) 지역의 개념

지역이라는 용어는 학자에 따라 다르게 사용된다. 지역은 원래 공간(space)과 토지자원(land resource)을 중심으로 한 지리적 개념을 갖고 있기 때문이다. 따라서 지역이라는 말은 어떤 공통적 또는 보완적 특성을 가지거나 광범위한 지역간 활동(activity)의 구조(structure), 행태(behavior)와 흐름(flows)을 가진 지리적 연속지역(continuous areas)의 그룹으로 설명되는 경우가 많다. 그렇기 때문에 지역을 지리적 크기로 이해한다는 것은 문제가 된다. 지역의 영어표현으로는 region, space, district, community 등의 단어들을 서로 보완적으로 사용하고 있다.

지역학자들은 지역을 개념 지움에 있어 영어의 space, region, area 등을 서로 보완적으로 또는 동의어로서 사용하고 있다. 이들은 지리적 공간크기에 따라 사용되는 것은 아니다. 우리나라에서는 지역을 region으로 표시하고, 같은 지역내부에서는 소(小)지역을 area로 표시하는 경향이 많음을 볼 수 있다. region은 하나나 몇 개의 도(道)를, area는 하나의 군 또는 몇 개의 면이나 군 등을 포함한 것들을 의미하기도 한다. 다만 지역학이 지리학·경제학·사회학·생태학·인류학·도시공학·환경공학·건축공학 등 여러 분야의 학문을 종합한 종합과학으로서 체

계화되었기 때문에 경우에 따라서는 분야별로 그리고 특수성에 따라서 지역을 개념화하는 경향을 볼 수 있다. 한편 district와 community는 region과 area와는 별개 개념으로 이해되고 있다. 곧 ditrict는 구역이라는 의미로서 행정구역단위를 표현할 때 주로 사용되고 있고, community는 지역공동체로서 자연발생적 지역사회를 의미한다(최재선, 1997).

지역개념에 관한 정의는 오랜 역사를 지니고 있으며, 여러 학자들(Brown & Holmes, 1971; Gilbert, 1960; Brown & Horton, 1970)에 의하여 다양하게 설명되고 있다. 지역개념은 주체와 객체 그리고 목적에 따라서 달라진다. 사회학에서의 지역은 사회심리적 동질성에 기초를 두고 있겠으나 지역경제학에서의 지역은 행위와 기능실체로서의 공간적·합목적적 성격을 지닌다. Whittlesey(1954)는 지역은 일정규모의 면적을 가지고 특정한 지표에 의해서 동질적이며 주변의 지리적 공간과 경제를 지니면서 현상들간에 결합된 응집력을 가진 공간이라 하였다. 한편 지역경제에서의 지역개념은 주관적·객관적 측면에서 논의될 수 있다. 주관적 지역이란 특정목적을 위해서 정의되는 개념이며 그에 따라서 분류되기 때문에 그 정의준거에 따라 분류되어 다양한 지역이 있을 수 있다. 객관적 지역이란 자연적 실체지역으로서 지형·기후·인구밀도·생물분포 등의 객관적 특성에 따라 분류하여 정의한다. 곧, 경제행위유형이나 구조, 행태와 유동(flow)들 중 분석목적에 따라 분류기준을 정하는 객관적 특성에 의해 주로 정의된다(홍기용, 1997).

따라서 지역은 지리학적·경제학적·사회학적 그리고 지역학적 개념으로 구분한다. 그러나 지역이란 용어는 대단히 복잡한 의미를 가지고

있기 때문에 적용할 때마다 약간의 주의를 요한다고 볼 수 있다.

2) 지역개발

지역개발은 경제성장의 영향에 보다 깊은 연관성이 있으며, 궁극적으로 상이한 지역간 흡인력에 대응하여 성장과 변화를 초래하기 위한 경제활동으로서 나타나는 것이다. 그러나 구체적으로 지역개발은 경제적·사회적·물리적·정치적 특성 등의 변화를 보여 주는 하나의 과정이며, 또한 이 과정은 물리적 현상과 활동간의 상호작용, 이로부터 발생하는 성장 또는 쇠퇴, 그리고 이로 인한 공간유형의 변형 등을 포함한다(최재선, 1997). 그렇기 때문에 경제공간의 조직화와 활동은 그에 따르는 사회작용유형의 함수라는 점에서 보면 지역개발은 단순히 이러한 유형의 표현(Friedmann, 1972)으로 이해하여도 좋을 것이다.

지역개발(regional development)은 일정한 지역을 대상으로 개발하는, 즉 지역공간에 투영되는 과정과 결과를 말한다. 지역공간을 대상으로 한 지역개발을 공간개발(spatial development)이라고 한다. 지역개발은 지역공간에서의 인간 삶의 상향적 발전에 관여하는 만큼 내용이 포괄적이고 다루어야 할 대상도 광범위하다(고병호, 1994). Friedmann은 지역개발은 일련의 지속적 구조개편을 통해 한 지역의 생산력을 높여 가는 것이라고 하며, 기회의 폭을 넓히는 것이라고 한다(Friedmann, 1972).

지역개발은 '지역'이라는 공간적 실체를 대상으로 하고 지역주민과 지역사회의 발전을 위한 것이므로 보다 구체적 개발내용을 띠게 된다. 그러므로 개발이론에서의 경제·사회적 발전은 지역적 시각에서 지역의

경제성장, 주민소득증대, 지역사회의 구조적 발전 등으로 재조명된다. 특히 물리적·공간적 실체로서의 지역을 개발하는 것이므로 지역개발은 물리적 개발(physical development), 자원개발(resource development), 공간개발(spatial development)의 특성을 지닌다.

근래에 있어서 지역개발은 도시지역으로서 인구나 산업의 집중으로 인한 과밀지역의 형성과 농촌과 같은 과소지역의 발생, 성장지역과 낙후지역간의 격차, 공간개발과 투자의 편중현상, 지역생활환경의 정비 등과 같은 지역문제에 대처하기 위한 수단을 말한다. 지역개발이 대두된 또 다른 배경은 지역주의(regionalism)의 영향을 들 수 있고, 도서와 주변 농촌을 지역적 차원에서 함께 계획하여야 한다는 필요성에 근거하고 있다.

따라서 지역개발의 개념적 성격은 첫째, 상향적 변화의 총체로서 경제·사회발전이 지역공간에 투영되는 종합적이고 다원적인 개념을 바탕으로 하고 있고 둘째, 지역개발은 물리적·공간적 실체로서의 지역을 대상으로 하는 물리적 개발·자원개발·공간개발이고 셋째, 지역개발은 기능적 지역문제 해소를 위한 생활환경과 생산환경의 정비와 균형개발을 지향한다. 첫번째의 상향적 변화로의 총체는 지역개발이 궁극적으로 지역주민의 삶의 질 향상을 도모한다는 의미이고, 세번째의 기능적 지역문제해결을 위해서는 지역정책을 필요로 한다(황명찬, 1985). 그러므로 지역개발이란 일정지역을 대상으로 하여 토지를 비롯한 모든 자원을 최대한으로 이용하고 개발하여 생활환경과 생산환경을 정비함으로써 지역주민의 소득과 복지를 향상시키고, 나아가 총체적 지역발전을 도모하고자 하는 종합적이고 계획적인 노력을 총칭한다(이미혜, 1999).

3) 부산의 특성

부산은 우리나라 최대의 지방도시인 가운데 최고의 해양항만도시이다. 또한 수많은 산과 바다로 둘러싸여 있기 때문에 흔히 삼포지향(三包之鄉)이라 부른다. 금정산을 중심으로 장산과 황령산이 도심의 한가운데를 우뚝 떠받치고 있다. 낙동강은 태백의 정기를 을숙도 모랫톱까지 실어다 주고 부산의 기상을 대해로 나아가게 한다. 또한 부산은 태평양의 관문이며 동해와 남해를 경계지워주는 곳이다. 금정산 정상에서 보는 일출과 해운대와 일광에 이르는 동해에서 보는 해돋이와 달맞이는 일품이다. 을숙도의 황혼과 오륙도의 아침은 언제나 부산사람의 가슴을 고동치게 한다. 그러나 부산의 최대 명소는 해운대다. 이밖에 태종대와 을숙도(낙동강하구), 자갈치, 금정산(범어사), 광안리, 용두산, 오륙도, 유엔공원, 충렬사 등도 빼놓을 수 없는 곳이다.

부산의 사회문화적 특성인 지역정서를 크게 해양성과 민중성, 그리고 개방성이라 생각한다. 역사와 부산사람의 인성(Personality)이나 기질, 그리고 사회적 분위기 등에 한결같이 나타나기 때문이다(최해균, 1992).

이러한 부산의 정서는 부산을 이해하는 데 있어서 언제나 중요한 키워드(Key words)이며, 부산의 명소와 명품을 선정하는 데 중요한 기준이 될 것이다. 또한 부산의 명품과 명소를 발굴 육성하는 데 중요한 전략적 자침이 될 것이다.

(1) 해양성

해양성은 부산을 대륙문화와 해외문화 교류의 중심지 기능을 수행하면서 형성된 정서이다. 부산사람의 거칠고 투박하며, 동적인 기질을 잘 나타 내주는 요인이 바로 해양성이다. 부산문화의 해양성은 동삼동 패총에서 발견되는 생활문화에서부터 오늘날까지 젓갈문화나 회문화 등에 면면이 이어져 오고 있다. 해양성은 원색적이고 자극적이며 다소 융통성있는 사람들의 관계에 잘 반영되어 있다. 민중성은 역사적으로 중앙에 멀리 떨어진 소외지역으로 남아있었던 부산의 지리적 특성과 지배계급에 대해 저항해 온 결과로 만들어진 지역적 상징과 기질이다. 부산의 민중성은 외래민족의 침입에 대항해오면서 끝까지 조국을 지킨 민중의 애국충절이 누적된 결과이기도 하다. 부산은 언제나 지배문화에 저항하는 대항문화(Cuonter Culture)의 발상지였고 새로운 유행의 발흥지였다. 이러한 까닭에 부산에서는 지배층(귀족)의 문화보다 서민중심의 민속문화나 대중문화가 일찍이 더욱 발달하였다. 동래야류나 수영어망놀이 등에서 잘 나타나는 지배사회에 대한 해학과 풍자, 민솔하고 동적인 삶, 그리고 민중 중심의 문화특징은 바로 부산문화의 민중성을 잘 보여주는 것이다. 개방성은 해양성과 민중성이 어우러져 나타나는 결과이면서 다양한 외래문화를 수용하면서 생겨난 부산문화의 본질적 특징이다. 부산은 민족수난의 시기에 항상 민족의 마지막 피난처이거나 최초의 침략지였다. 다양하고 빈번하게 강도 높은 문화접변(文化接變)과 문화충돌을 경험하면서 부산사람은 개방적인 성격을 갖게 되었다.

또한 <표 1>에서 보면 부산은 다양한 사람들이 살다가 떠나고 다시 찾는 까닭에 이질성이 매우 높은 사회이기 때문에 부산사람은 타문화와

외지인에 대해 개방적인 성향을 갖고 있다. 부산이 오늘날 어느 지역보다 다양한 문화적 경향을 수용할 수 있는 것도 부산의 개방성 때문이다. 요산 김정한 선생에서부터 김하기 문학에 이르기까지 부산의 문학혼 내지 문학정신은 민중성과 민족성을 잘 보여주고 있다. 또한 부산문화는 상아탑의 테두리 안에 머무르지 않고 문화의 형식이나 틀을 쉽게 벗어난다.

부산에서는 어떠한 문화도 곧장 대중의 생활현장으로 확산되는 경향을 갖고 있다. 대학문화가 쉽게 서면의 록카페나 남포동의 라이브무대로 옮겨진다. 이러한 시각에서 부산문화의 에너지를 찾고 지역사회의 분위기인 정서를 해양성과 민중성, 그리고 개방성이라는 기준에서 부산의 명품과 명소를 선별해 보면 <표 1>과 같다.

<표 1> 부산의 주요 명소 명품의 특성비교

구분	명소	특화전략의 방향
해양성	해운대, 태종대, 오륙도	고유성 회복과 상품화
민중성	동래산성, 하구둑, 자갈치, 충렬사	전통성의 유지와 현대화
개방성	광복로, 광안리, 유엔공원	지역성의 재고와 국제화

자료: 부산발전연구원, 해양문화도시의 밑거름, 부산의 명품과 명소.

부산의 해양문화를 잘 나타내주는 해운대와 이기대, 태종대, 물운대, 다대포 등은 부산의 대표적인 해안 명소이다. 해운대는 온천과 해수욕장이 어우러져 있는 천혜의 관광명소로 달맞이축제를 중심으로 해운대 문화제를 매년 개최하고 있다. 해운대란 최치원이 자신의 호인 해운을

따서 부른데서 유래되었다고 한다. 한겨울에도 동백의 꽃망울을 머금고 있는 동백섬은 언제나 봄의 전령이 되고 있다. 또한 동백섬은 부산의 상징인 오륙도를 가장 아름답게 바라볼 수 있는 곳이기도 하다. 그러나 해운대의 절경은 2km나 되는 완만하고 탁 트인 백사장과 수평선이 백미이다. 수영만 국제요트경기장과 인접해 있는 해운대는 동백섬과 미포, 청사포를 넘어 송정에 이르는 달맞이고개로 전국에 잘 알려져 있다. 또한 해운대는 최근 부산광역시에 편입된 기장군과 연결되어 관광특구로서 기능이 강화될 것으로 예상된다. 기장은 바다 위에 떠있는 듯한 해동용궁사와 멸치축제로 유명한 대변항, 짬뽕장어가 특산물인 연화리, 지방문화재인 오랑대와 시랑대, 죽성 등에 이르기까지 동해안의 절경을 압축해놓고 있다. 오영수의 소설 <학마을>의 무대가 되었던 일광면 학리와 봉장어회로 유명한 천암, 위랑해수욕장, 울산 서생으로 연결되는 코스는 천혜의 해양관광벨트가 되고 있다. 부산의 해양성 문화를 잘 보여주고 있는 명품은 자갈치회나 꿈장어구이, 그리고 광안리의 회센터, 기장 대변의 회센터 등이다. 특히 기장의 멸치 젓갈과 미역은 전국에서 으뜸이다. 낙동강 하구에서 잡은 재첩으로 끓인 재첩국은 해장국의 으뜸이다. 지금은 사라져가고 있지만 재첩국 사이소 라는 아주머니의 외침은 언제나 부산의 새벽을 알리는 명품 중 명품이며 가장 생동감 있는 부산의 소리였다. 부산의 해양문화는 어디를 가나 회를 먹고 생선매운탕을 찾는 부산사람의 음식문화로 잘 나타난다. 부산의 생선회와 매운탕은 종류도 다양하다. 특히 연근해에서 잡히는 복어회는 부산만의 독특한 먹거리이며, 오늘날 일본관광객들에게 좋은 관광상품이 되고 있다(최해균, 1992).

(2) 민중성

부산의 민중적인 문화를 잘 나타내주는 명소는 임란시 동래의 수많은 민초들이 지킨 동래산성과 이를 기린 충렬사라고 할 수 있다. 금정산은 백두대간의 끝자락이면서 가장 좋은 산세를 갖고 있으며 기암절벽 속에 싸여 있고 우리 나라 최장의 산성을 갖고 있다. 산의 중턱에는 한국 5대 사찰이며 신라 의상대사가 창건한, 오늘날 범어문중의 종실인 범어사가 있다. 동래에는 임란시 순절한 동래부사 송상현공 외 민·관·군 75위의 순국선열을 모신 충렬사가 있고 유서 깊은 동래향교 등이 있다. 낙동강 하구는 동양최대의 철새도래지요, 을숙도의 석양과 갯대밭은 서부산 관광의 메카이다. 또한 낙동강은 민중의 삶과 애환을 간직한 곳일 뿐만 아니라 3·1 의거의 집단적인 집합소였던 구포나루가 있었던 곳이다. 구포나루는 내륙과 해안을 잇는 수운의 역할을 하였던 곳이며, 교통과 물산의 집산지였다. 부산의 대표적인 명소의 하나인 자갈치 어시장은 국제시장이나 청과시장 및 광복로와 연결된다. 국제시장과 광복동은 부산 최대의 상권이자, 전통재래시장의 모습을 간직한 곳이다. 자갈치는 남항을 연결하는 뱃길과 영도다리를 연결하고 있고 각종 수산물의 매매와 회센터가 있다. 또한 자갈치축제를 매년 개최하여 광복로축제와 연계시키고 있다. 또한 부산국제영화제의 개최장소인 광복로의 PIFF거리는 국내외 유명 영화인들의 핸드프린팅 동판을 보도로 깔아 새로운 관광명소가 되었다. 부산의 민중적인 음식문화를 잘 보여 주고 있는 동래파전은 동래와 해안지역에서 나는 싱싱한 쪽파나 대파와 해산물을 섞어 오늘날까지 훌륭한 술안주가 되고 있다. 또한 부산지역에 널리 알려진

민간식품인 쑥꾸래떡은 쑥을 재료로 해서 콩가루와 조청(꿀)을 즉석에서 묻혀 먹는 별미이다. 또한 산성막걸리는 산성에서 나는 맑은 물과 고산에서 직접 제조한 청정 누룩으로 빚어진 발효주로 맑은 술 보다 오히려 발효한 굵은 쌀을 몇 점 띄워 먹는 동동주를 으뜸으로 치고 있다. 산성마을의 별미는 또한 고산에서 자라는 염소불고기이며 이는 또 다른 지역의 명품이다. 낙동강에서 잡히는 민물장어구이도 부산에서 빼놓을 수 없는 명품에 속하며, 기장과 동래 지역의 질 좋은 황토 흙으로 만들어지는 기장도자기도 부산의 명품으로 빼놓을 수 없다.

(3) 개방성

부산의 개방적인 특징을 잘 나타내주는 명소로는 광복로와 광안리의 해변공간, 그리고 유엔묘지를 들 수 있다. 광복로엔 PIFF거리 외에도 부산을 찾는 수많은 외래인들이 즐겨 찾는 국제시장과 먹자골목이 인접해 있으며 연안국제부두와 연결되어 부산에서도 가장 유동인구가 많은 장소이다. 광안리 해안은 최근 젊은이들이 즐겨 찾는 문화공간으로 유홍오락시설과 전국 최대의 회센터가 있다. 또한 광안리 해안은 가마골 소극장이나 극단 자갈치 등 부산의 연극인과 문화예술인들이 모여 있고 미술화랑과 공연장, 패션상가 등이 집중되어 있다. 또한 세계에 유일하게 있는 UN묘지는 6·25 동란시 참전한 11개국의 희생자를 기념하는 곳으로 부산이 세계평화도시로 혹은 개방적인 도시로 나아가는데 매우 상징적인 장소가 되고 있다. 이같은 특성은 부산시의 해외교류현황에서도 잘 나타난다. 부산시는 1966년 대만 카오슝을 필두로 67년 미국 L.A. ,

76년 일본 시모노세키, 83년 스페인 바르셀로나, 85년 브라질 리우데자네이루, 92년 러시아 블라디보스톡, 93년 중국 상하이, 94년 인도네시아 수라바야, 94년 호주 빅토리아, 95년 멕시코 티후아나, 96년 뉴질랜드 오클랜드, 89년 일본 후쿠오카 등 현재 12국 13개 도시와 자매결연을 맺고 활발한 도시외교를 펼치고 있다. 부산시는 21세기가 문화의 세기라는 점을 인식하고 부산의 지역적 특성인 해양성을 개발하고 개방적인 교류도시로 나아가기 위해 PIFF 등 다양한 문화예술행사를 전개하고 있다. 이처럼 다양하고 활발한 부산의 문화예술행사를 살펴보면 부산의 해양성과 개방성 등을 잘 알 수 있다. 부산은 2월 국제민속연날리기대회를 시작으로 3월 부산연극제와 4월 부산미술제, 5월 부산청소년예술제와 부산민속예술평가 및 경연대회, 6월 부산무용제, 7월 부산음악콩쿠르, 8월 부산바다축제 및 해양문학심포지엄, 10월 부산국제영화제와 부산무대예술제, 부산시민의 날 축제, 11월 부산국악대전과 부산무용콩쿠르 등을 매년 개최하고 있다.

부산의 개방성을 나타내주는 명품은 바로 부산국제영화제(PIFF)등 다양한 국제교류와 국제행사의 주체적인 전개를 들 수 있으며 부산광역시출자하고 지역업체가 컨소시엄으로 참여하여 설립한 부산 관광개발주식회사가 운영하고 있는 크루즈 유람선인 테즈락과 부비호열차 등을 들 수 있다. 국제영화제는 3회에 걸쳐 개최하는 동안 명실공히 부산의 대표적인 문화행사요, 국제행사로 자리잡았을 뿐만 아니라 세계 우수영화제로 발돋움하여 부산을 빛내고 있는 문화상품이 되고 있다. 또한 관광개발이 개발한 크루즈인 테즈락은 부산의 신발 등 모든 상품의 고유 브랜드로 정착되어 가고 있다. 테즈락은 부산항에서 오륙도를 거쳐 해

운대를 순회하는 코스와 태종대를 순회하는 두가지 코스로 운영되고 있으며 부산항의 야경과 스카이라인 등을 감상할 수 있다. 태종대의 절경을 순회하는 관광열차인 부비호는 부산의 또 다른 자랑거리이다. 이외에도 부산에는 동삼동 패총이나 북천동 고분 등과 같이 선사시대 이래 조상의 삶의 터전인 각종 고분과 유물이 있으며 범어사의 경내 3층 석탑과 같은 보물 등 수많은 유·무형 문화재를 갖고 있는데, 부산의 문화재 지정현황을 보면 국보 5점과 보물 13점, 사적 4곳, 천연기념물 7개, 무형문화재 5수 등 국가지정문화재 34점과 유·무형문화재(32점)와 기념물(36점), 문화재사료(2점) 등 총1백4개의 문화재가 산재해 있다. 이처럼 부산의 명소는 부지기수이지만 부산의 명품은 쉽게 선별하기 힘들다. 왜냐하면 동래파전을 위시하여 기장미역, 송구래떡, 생선회, 재첩국, 멸치젓 등이 모두 부산의 명품들이라 할 수 있지만 산업화과정을 거치는 동안 상품화되거나 현대화되어 지역의 특산물로 특화시키지 않았기 때문이다. 전통적인 명품은 주로 식도락과 관련된 것이지만 오늘날 명품은 보고 즐기는 유·무형 문화재 등 지역상품을 모두 포함한다. 이러한 의미에서 보면 부산의 명품은 새롭게 선정되고 역사와 명소에 어울리도록 새롭게 개발하여야 할 것이다. 부산은 수많은 관광명소와 문화자원을 갖고 있지만 여전히 문화의 불모지요, 관광의 낙후도시이다. 이는 바로 앞서 살펴본 바와 같이 부산의 명소와 명품을 특화하지 못한 때문이라 판단된다. 이러한 현실을 극복하고 부산을 살기 좋은 도시, 다시 찾고 싶은 문화관광도시로 가꾸려면 다음과 같은 몇 가지 정책이 필요하다. 우선 도시의 비전과 목표를 지역문화의 활성화를 통한 문화도시에 두어야 한다. 오늘날 지식정보화사회에서 문화는 하나의

상품이자, 재화를 창출해내는 적극적인 생산요소이다. 허리우드만이 만들 수 있는 타이타닉호와 같은 문화상품을 만들려면 소프트시대에 걸맞는 문화적인 마인드를 가져야 된다. 이러한 차원에서 21세기 해양첨단 도시를 지향하는 부산은 우선 행정당국부터 문화적인 소양을 확산할 수 있는 장치를 만들어야 한다. 예를 들어 행정 각부문의 정책입안과정에 문화점검시스템(Check System in Cultural Mind)을 도입할 필요가 있다. 또한 지역문화의 발전을 위해 지역문화의 상징성과 정체성을 확보해야 한다. 이를 위해 향토사를 중심으로 하는 지역의 사회문화연구가 활성화되도록 지원하고 지역문화활동을 강화하기 위해 주제가 있는 지역문화정책이나 문화운동(Theme Culture Movement)을 전개할 필요가 있다. 부산이 부산국제영화제와 부산바다축제 등 매년 백여회가 넘는 각종 축제를 집중화, 효율화, 개성화 할 수 있도록 하는 체계화작업이 필요한 때이다(김홍석, 2000).

2. 스포츠관광

1) 관광의 개념

일상용어로 사용되고 있는 관광(tourism)은 요양·요람 등의 위락적 목적을 가지고 여행하는 것을 뜻하는데, 이 말이 처음 나온 것은 중국 주(周)시대에 경전으로 집대성된 「역경」(易經)의 “관광지광 이용빈우

왕”(觀光之光 利川賓丁王)이라는 문구에서 비롯된 것이다. 이는 타국을 순방하여 그 나라의 풍속·습관·문물제도 등을 사찰하는 것을 의미한다. 그러나 오늘날 우리가 사용하고 있는 관광이란 말은 영어의 투어리즘(tourism)에 해당하는데, 이 Tourism은 라틴어의 투르누스(tornus)에서 유래하였고, 여러 나라를 순회여행하는 것을 가리키고 있다.

이 밖에도 관광이란 즐거움을 위한 여행(travelling for pleasure)이라는 설명이 가장 보편적으로 사용되고 있다(최도석, 2000).

배를린대학의 글뤽크스만(R. Glucksmann, 1935) 그의 저서에서 “우리들은 관광을 체제지에 일시적으로 체재하고 있는 사람과 그 지역주민들과의 사이에서 생기는 관계들의 총체로서 정의를 내릴 수가 있다. 고 기술하고 있는데, 이와 같은 개념규정은 그 후 스위스의 훈자카(W. Hunziker, Krapf, 1942)에 의해서 한 걸음 발전되었다. 즉 이들은 관광이란 그러한 이유의 가장 넓은 의미에서, 그리고 본래의 의미로서는 외국인이 체제 중에 얼마동안은 계속적이고, 혹은 일시적일지라도 주된 영리활동을 영위한 목적으로 정주(定住)하지 않는 한, 그 외국인의 체제로 인하여 발생하는 관계 및 현상의 총체개념이다. 라고 정의 하였다.

이와 유사한 개념형식은 오스트리아의 베르네카(P. Bernecke, 1962)의 저서에서도 찾아 볼 수 있는데, 그는 관광을 가리켜 “우리들은 상용상 혹은 직업상의 여러 이유에 관계없이 일시적이면서도 자유의사에 따른 전지(轉地)라는 사실과 결부된 관계 및 결과를 관광이라 이름 붙인다 고.”기술하고 있다.

그러나 최초의 정의가 관광을 이민과 구별하기 위하여 일정기간동안 체제한 후에 정주지에 돌아 올 것을 강조했다는 점이라든가, 문제의 복

잡성을 피하기 위하여 의식적으로 관광의 동기나 목적을 거론하지 않았
다든가, 혹은 경제적 측면으로서의 소비를 중시한 것 등에 비하면, 최근
의 정의에서는 관광을 탈출욕구·인간성의 회복실현(回復實現)등의 충
족으로서 파악하고, 또한 단순한 경제행위라기보다는 널리 문화활동으
로 보는 입장이 많아진 것을 알 수 있다(채용식, 1997).

또한 현대에서는 소시얼 투어리즘(social tourism)국민대중을 위한 관
광여행·국민관광이라는 말이 널리 보급되고 있는 데서도 알 수 있는
바와 같이, 관광은 이미 일부의 부유층이나 유한계층의 향락을 위한 전
유물이 아니라 일반국민·대중, 특히 저소득계층의 복지와 보건의적인 의
의를 내포한 현대인의 생활에 필수불가결한 것으로 정착되었으며, 그
사회적·경제적인 효용으로 말미암아 국위선양과 국가산업발전에 기여
하는 새로운 근대적 산업으로 등장하였다(김진섭, 1983).

이와 같은 관광의 배경 및 레저(leisure), 레크레이션(recreation)의 양
상과 그 본질을 고찰해 볼 때, 관광이란 자기의 자유시간 가운데서 생
활의 변화를 추구하는 인간의 기본적 욕구를 충족하기 위한 행위 중 일
상생활로부터 떠나 다른 자연·문화 등의 환경 아래서 행하려는 일련의
행동이라고 볼 수 있다.

2) 관광자원

관광자원의 유형은 크게 유형관광자원과 무형관광자원으로 구분되고
있으며, 유형관광자원은 다시 자연적 관광자원, 문화적 관광자원, 사회
적 관광자원, 산업적 관광자원, 관광레크레이션자원으로 세분하고 있으

며, 무형관광자원은 인적 관광자원과 비인적 관광자원으로 세분하고 있다.

그러나 세부적 분류상황을 보면 무형관광자원의 요소들이 유형관광자원의 사회·문화적 관광자원과 동일시될 수 있다는 점에서 자원의 유무에 의한 분류방식은 과학성·합리성이 결여되고 있음을 발견할 수 있다. 이 분류는 관광자원을 유형관광자원과 무형관광자원으로 나누어 무형관광자원을 상대적으로 강조하려는 시도하는 볼 수 있으나, 무형관광자원은 대부분이 사회적 관광자원과 문화적 관광자원이 범주에 속하는 한계성을 지니고 있다(한국관광공사, 1983)

유형 관광자원

- ① 자연관광자원: 천연자원, 천문자원, 동·식물 등
- ② 문화관광자원: 고고학적 유적지, 사적, 사찰, 고원 등
- ③ 사회관광자원: 풍속, 생활관습, 예술, 교육, 축제 등
- ④ 산업관광자원: 공업단지, 유통단지, 농장, 목장 등
- ⑤ 관광·레크레이션: 야영장, 놀이공원 등

무형 관광자원

- ① 인적 관광자원: 국민성, 풍속, 관습, 예절 등
- ② 비인적 관광자원: 종교, 사상, 철학, 역사, 음악 등

3) 스포츠관광의 개념

스포츠관광의 유래는 기원전 776년부터 천년간 지속되어 온 고대 올림픽의 역사로부터 찾을 수 있다.

5일 이상 치러지는 경기기간에 그리스 도처에서 모여든 선수, 농부, 귀족, 정치가 등이 게임에 참가하면서 올림피아 근처에 천막으로 도시가 메워졌다고 한다(Van Dalen, 1971).

이와 같은 스포츠관광이 사업화된 것은 미국의 한 철도회사가 시초이다. 1982년 뉴잉글랜드 철도회사가 하버드와 예일대의 조정 팀을 기차편으로 수송하면서 팬들에게 대대적인 홍보를 벌려 기차표를 판매하는 성과를 올린 바 있었다. 메이저리그 출범 이후 미국의 여러 철도회사들이 앞다투어 야구팀과 제휴하여 특정야구팀이 자기회사를 이용한다고 광고를 함으로서 팬들에게 스포츠관광을 유도하였다.

스포츠와 관광이 최초로 문헌에 언급되었던 것은 스웨덴의 Victor Black이 자신의 한 저서에서 'Tourism and Sport' 용어를 처음으로 사용하였다(Olson, 1993).

'스포츠관광' 혹은 '스포츠관광객'이라는 용어는 최근에 많은 문헌에서 사용되고 있는 것이 사실이지만 (Barnard, 1998; De Knop, 1987; Deveen, 1987; Glyptis, 1982), 주제의 관심영역에 따라 학자들마다 용어에 대한 정의는 매우 다양하다.

스포츠관광은 일반적으로 관광을 위해 스포츠를 이용하는 것이라고 정의할 수 있다. 따라서 스포츠관광객이란 참가자가 될 수도 있고 관람자가 될 수도 있는데 스포츠관광은 관광에 직접적인 관계가 있는 활동들로 이루어진다고 할 수 있다(Kurzman, 1997). Hall(1992)과 Nogawa 등(1996)은 스포츠관광을 '스포츠에 직접 참여하는 여행'과 '스포츠관람을

목적으로 하는 여행'으로 크게 구분하여 정의하였고, Gibson(1999)은 스포츠관광을 한 개인이 거주하는 지역을 일시적으로 떠나 직접 스포츠활동에 참여하거나 스포츠와 관련된 관광상품을 관람하는 등의 여가활동에 근거를 둔 관광활동으로 정의하였으며 스포츠관광활동을 크게 참여, 관람, 그리고 방문의 세 가지 활동영역으로 구분하였다. 미국의 학계에서는 사용하는 스포츠관광의 의미는 여행자의 관점에서보다는 스포츠 이벤트의 참가를 증가시키기 위한 개최지의 마케팅 측면에서 정의하는 경향을 볼 수 있다.

한편, 한국관광공사(1996)는 스포츠관광을 '스포츠활동에 참가나 관람을 목적으로 하고, 일시적으로 일상생활권을 떠나 다시 돌아오기까지의 사람들의 행동'으로 정의하였다. 이렇듯 스포츠관광에 대한 많은 정의를 종합해보면, 스포츠관광은 집을 떠나 스포츠이벤트에 직접 참여 또는 관람을 목적으로 하는 순수한 비상업적 여행과 비즈니스를 목적으로 하는 여행을 모두 포함하는 것으로 이해될 수 있다.

스포츠관광객의 특성은 Yiannakis(1992)의 연구에서 주로 18-41세의 남성으로 비교적 높은 소득계층이며 대학졸업자들이 주류를 이루고 있다고 보고되었다. 이와 같은 특성은 영국, 프랑스의 분석자료에서도 유사한 결과를 보이고 있다.

4) 스포츠관광의 범위

근대 올림픽의 창시자인 Coubertin은 스포츠관광의 발달에 크게 기여한 바 있으며 그의 신념은 올림픽경기를 통하여 많은 사람들이 모여 국

가간의 이해를 높힘으로서 세계평화에 기여하는데 있었다. 스포츠관광은 관광활동의 수단으로서 스포츠를 이용하는 것인데 여기에서 스포츠는 달리기, 뽀뛰기, 걷기, 던지기 등의 신체적인 면이 강조되고 있다.

스포츠관광과 관련된 많은 독특한 스포츠활동들이 있다. 예를 들면, 만약 낙타경주를 한다면, 여기에 참가자나 관람자는 모두 스포츠관광객들이다. 마찬가지로 올림픽의 참가자나 관람자 역시 스포츠관광객이라 할 수 있다. 스포츠관광의 범위(categories)는 그 주체와 활동내용에 따라 다양하게 분류할 수 있으나 스포츠관광의 저널(1993, 1995)에서 발췌한 자료를 보면, 스포츠관광 이벤트(sports tourism events), 스포츠관광 매력물(attractions), 스포츠관광 여행(tours), 스포츠관광 리조트(resorts), 스포츠관광 크루즈(cruises) 5개의 영역으로 분류하고 있다. 보다 구체적으로 세분하면,

- (1) 스포츠관광 이벤트 : 다양한 스포츠경기, 마라톤, 계획된 리그경기, 스포츠페스티벌 개최 등.
- (2) 스포츠관광 매력물 : 스포츠박물관, 명예의 전당, 스포츠킨퍼런스, 스포츠테마파크, 번지점프장 등.
- (3) 스포츠관광 여행 : 스포츠경기관람 여행, 스포츠모험여행, 사이클 및 도보 여행, 트래킹 및 등반여행, 스포츠잠수, 바다낚시여행 등.
- (4) 스포츠관광 리조트 : 골프, 스키, 스포츠잠수(스킨다이빙·스쿠버다이빙), 테니스 리조트 등.
- (5) 스포츠관광크루즈 : 테니스크루즈, 세일크루즈요트, 스포츠잠수, 해양카누, 해양카약, 모터요트, 모터크루저 등.

<표2> 레포츠산업의 범위

레포츠용품 제조업	레포츠용품도·소매업	레포츠설비 및 서비스업
낚시용품 등산용품 당구용품 볼링용품 수영용품 골프용품 운동용품 잠수장비 체육복 기타	낚시도구 등산용품 당구장비 볼링용품 수영용품 스키 운동용품 스포츠잠수장비 골프용품 탁구용품 기타	당구장 볼링장 사격장 수영장 스케이트장 골프장 탁구장 테니스장 레이저벤트 협회단체·기타 유원지 종합위락시설 캠프장 콘도미니엄 해상유람선 기타

자료: 1996. 산업실태조사, 부산산업연구시리즈 p27

이상의 스포츠관광 활동 외에도 국가와 지역에 따라 스포츠관광 프로그램은 매우 다양하며 시대적 흐름에 따라 자연 친화적 스포츠인구가 증가하면서 스포츠관광 프로그램의 개발이 지속적으로 이루어질 것으로 예측된다.

3. 스포츠관광의 사회·문화적 효과

스포츠관광은 사회·문화적 효과가 크다. 그러나 스포츠관광이 사회·문화적으로 긍정적이냐 혹은 부정적이냐 하는 문제는 학자들간의

논의가 활발하게 이뤄지고 있다.

먼저 긍정적인 효과에 대하여 한철언(2001)은 스포츠관광을 통해 전원과 도시의 토지이용, 지역주민의 사기양양, 문화적 이해, 전통의 보전과 혁신의 기회를 제공할 수 있다 하였다.

세계적으로 수백만의 관광객들이 여가활동을 즐기기 위해 도심 외곽 지역으로 이동하면서 시골의 토지이용에 긍정적 영향을 미치게 하였다. 오스트리아는 1960년 이후 농업종사자가 절반이상으로 줄어 지역경제 활성화를 위해 농장공동체를 구성하여 관광객 유치를 위한 도보 혹은 자전거 여행 프로그램을 개발하고 가이드 서비스를 제공하는 노력을 기울이고 있다(Davidson, 1992). 또한 영국의 웨일즈 지방의 농부집단으로서로 결탁해 3가지 스포츠(골프, 모험비둘기 사냥, 트래킹)프로그램을 개발하여 스포츠관광 명소로 만들었으며 한국은 2002년부터 제주도를 골프투어지역으로 육성하기 위해 각종 세금감면 혜택을 부여하여 많은 효과를 얻고 있다.

또한 스포츠관광은 개최도시의 지역주민에게 자긍심을 심어주는 효과를 갖는다. 올림픽과 월드컵 축구경기와 같은 스포츠의 메가이벤트는 국가의 위신과 국민의 자긍심을 고양시키는 등의 효과를 제공하기도 한다.

이와 같은 스포츠관광의 긍정적인 효과와는 달리 부정적인 효과도 우리는 간과해서는 안되겠다. 이는 휴가를 즐기는 관광객 입장과 일을 하는 지역주민의 입장간의 갈등에서 초래되는 문제이다(Krippendorf, 1987). 스포츠관광의 시설확충과 빈번한 스포츠관광객의 방문에 따라 환경문제, 지역의 전통과 문화를 보호하는 문제는 크게 위협을 받게된

다. 따라서 환경보호단체, 동물보호단체, 문화보호단체 등과 같은 시민 단체가 결성되어 스포츠관광개발 촉과 갈등을 초래함으로써 심각한 사회문제를 유발하기도 한다.

4. 스포츠관광 활성화를 위한 과제

1) 스포츠관광 시설확충

스포츠관광의 발전을 위해서는 스포츠관광시설의 확충이 우선적 과제이다. 한국의 스포츠관광 시설은 대부분 산악과 내륙지역에 골프장, 스키장, 리조트 등이 분포되어 있는 반면에 도서와 해안은 전무한 실정에 있어 3면이 바다인 국토의 지형적 특성을 충분히 살리지 못하고 있는 것이 관광개발 측면에서 큰 문제점으로 지적될 수 있다.

세계관광객의 70%가 해양관광객임을 고려할 때 관광의 국제화전략을 위해 한국은 21세기 신 해양의 시대에 걸 맞는 해양관광의 활성화 정책을 추진할 필요가 있다. 해양관광의 활성화를 촉진하기 위한 중요한 정책과제는 관광객이 머물며 즐길 수 있는 해양레저스포츠 즉, 세일크루저요트, 윈드서핑, 스포츠잠수, 바다낚시, 해수욕장 시설 등을 확충하는 사업이 될 것이다. 특히 해양스포츠의 기반시설이라 할 수 있는 마리나 및 보우트해상계류장 시설을 일부 갖춘 곳은 2003년 4월 기준, 한강광나루, 부산의 수영만요트장, 충남 대천해수욕장, 충북 도남마리나, 전남

의 여천 소호요트장, 강원 사천해수욕장, 경북 격포항 및 후포해수욕장, 경기 아산요트장, 제주 이호 해수욕장 등 전국적으로 통 털어 11개소에 불과하여 일본 600여 개소인 것과 견주면 매우 부족한 상태에 있다.

한국은 동·서·남해안에 수려한 경관과 질 좋은 모래사장을 갖춘 해수욕장이 산재해 있어 해양스포츠관광의 자원이 매우 풍부하다. 최근 정부가 추진하고 있는 「남해안관광벨트」 사업은 해양관광의 기반시설을 대폭 확충하는 사업으로서 해양스포츠 관광 발전에 획기적인 계기가 마련될 것으로 기대된다.

특히 전국의 해안 및 도서지역에 해양스포츠 체험관광의 기반시설인 해양리조트, 청소년수련원, 직장연수원 등의 건립을 유인할 수 있는 정책개발이 매우 시급하다.

또한 내륙지역에 있어 스포츠관광의 핵심산업이라 할 수 있는 골프장 건설은 겨울에도 골프운동이 가능한 제주, 전남, 경남지역에 더 많은 골프장을 건설하여 골프투어 지역으로 개발해야 한다. 이를 위해서는 환경문제를 최소화하는 범위에서 골프장 건설에 따른 각종 규제 및 세제를 완화하고 지역주민을 대상으로 골프장이 지역경제에 미치는 효과에 대해 홍보를 강화하는 방안을 모색해야 한다.

스포츠관광 매력물과 관련된 시설로는 태권도 종주국으로서 위상을 높일 수 있는 태권도기념관의 건립이다. 전세계 태권도 수련생은 160개국에서 약 5천만 명에 이르며, 한국인 사범이 1만 4300명에 이르고 있다(한철언, 2001). 세계태권도인들이 한국 태권도의 기념관 방문을 염원할 수 있도록 세계적인 건축물로 확충할 필요가 있으며 이를 위해서는 정부가 스포츠관광산업 차원에서 투자할 필요가 있다.

2) 스포츠관광 프로그램개발

한국의 스포츠관광을 미래지향적으로 개발하기 위해서는 국가가 보유하고 있는 스포츠관광자원을 현대관광의 흐름에 맞게 프로그램을 개발해야 한다. 한국은 2002년도에 88올림픽을 능가하는 국제스포츠이벤트로서 월드컵 축구경기를 개최하고 부산아시안게임이 개최되었다. 이와 같은 스포츠메가이벤트에 참여하는 외국의 많은 관광객들에게 질 좋은 스포츠관광상품을 제공함으로써 한국의 스포츠관광발전에 획기적인 계기가 마련될 것이다. 대회기간에 국제스포츠관광의 잠재력이 큰 태권도 이벤트 프로그램과 참여스포츠관광인 하프마라톤대회, 골프, 바다낚시 등의 프로그램을 제공할 필요가 있다.

스포츠관광의 활성화를 위해서는 무엇보다도 스포츠관광마케팅 전략으로서 다양한 스포츠관광 패키지가 개발되어야 한다.

개발 가능한 한국의 스포츠관광 패키지 상품으로는 비교적 산업적 규모가 큰 골프투어(golf tour)를 비롯하여 스키투어(ski tour), 바다낚시투어(fishing tour), 스포츠잠수투어(diving tour) 등을 들 수 있으며 그 외에도 민속씨름, 산악자전거, 크로스컨트리, 철인 3종경기, 소싸움, 항공스포츠, 그리고 각종 해양스포츠 종목 등을 들 수 있다. 이를 위해서는 지역의 관광담당 관계자와 여행사 그리고 종목별 스포츠운영자간의 상호 긴밀한 협조체계를 이루어 질 좋은 스포츠관광 패키지를 스포츠관광 상품으로 개발해야 한다. 이와 같은 상품은 해당 종목의 동호인들이 언제라도

확인할 수 있는 국내 및 해외 인터넷 사이트를 개설함으로써 고객이

선호하는 상품을 선택하여 참여할 수 있도록 해야 할 것이다.

<표3> 스포츠산업의 영역

구 분		주요업종	
H A R D 부 문	스 포 츠 용 품 관 련 제 조 업	스포츠용품 제조업	<품종별 분류> 각종 스포츠용품 제조업, 각종 스포츠신발, 각종 스포츠배 제조업, 각종스포츠 악세사리 제조업, 기타 <종목별 분류> 골프용품제조업, 스키용품 제조업, 테니스용품 제조업, 양궁용품 제조업, 육상용품 제조업, 기타
		스포츠시설관련품 등 제조업	
		뉴스포츠용품 제조업	<스포츠용 오토바이 제조업> on-road 레이스용, off-road 레이스용, 기타 <스포츠 자전거 제조업> 로드레이저, 마운틴 자전거, 기타 <각종 스카이 스포츠용품 제조업> 스카이다이빙, 행글라이더, 패러글라이딩, 기타 <스포츠용 자동차 제조·개조업> 자동차 캠프용, 자동차 레이스용, 자동차 악세사리용, 기타 <각종 해양스포츠용품 제조업> 모터보트, 세일킥보트, 딥 기요트, 저프로보드, 수상오토바이, 보트셀링, 해양카누, 스포츠잠수, 기타 <기타 뉴스포츠용품 제조업> 스포츠 낚시, 자동차 캠프, 기타
		기타 스포츠관련품 제조업	스포츠용 음·식료제조업, 스포츠용 기계제조업, 스포츠 화장품제조업, 기타
	스 포 츠 스 페 이 스 관 련 제 조 업	도시형 스포츠 스페이스업	<건설업> <개발업> <종목별 스포츠 스페이스업> 골프 연습장, 볼링장, 테니스장, 스케이팅장, 배팅센터, 수영장, 스타디움, 잔마지움, 기타 <각 종목 복합 스포츠 스페이스업> <기타 스포츠 스페이스업> 선진후 다목적 스포츠 스페이스, 스포츠 스페이스가 있는 호텔, 기타
		리조트형 스포츠 스페이스업	<건설업> <개발업> <종목별 스포츠 스페이스업> 스키장, 골프장, 테니스장, 자동차 캠프장, 시키드, 마러니, 기타 <다목적 복합 스포츠 스페이스업> <기타 스포츠 스페이스업>
		스포츠 스페이스 리폼업	
		기타 스포츠 관련 스페이스업	스포츠 스페이스 개발업, 기타

<표3-1> 스포츠산업의 영역

S O F T 부 문	용 품 관 련	스포츠용품 유통업	<스포츠용품 도매업> 종합 스포츠용품 도매업, 품종별 스포츠용품 도매업, 종목별 스포츠용품 도매업, 지역별 스포츠용품 도매업, 기타 <스포츠용품 소매업> 스포츠 소매점, 종목별 스포츠 점문점, 백화점, 양관점, 디스카운트점, 기타 <스포츠용품 수입대리점>		
		스포츠용품 렌탈업	각종 스포츠용품 렌탈업, 스포츠용 자동차 렌탈업, 임대별장, 기타		
		스포츠용품 배달업	스키, 골프, 기타		
	스 포 츠 사 비 스 관 련	스포츠시설 운영업	<회원제 스포츠 시설 운영> 휘트니스클럽, 어스레틱클럽, 헬스클럽, 수영장업, 회원제 골프장, 테니스클럽, 기타 회원제 스포츠시설 <비회원제 스포츠 시설 운영> 비회원제 골프장, 기타 비회원제 스포츠시설 <스포츠 숙박 시설 운영>		
		스포츠 스쿨업	<스포츠 전문학교> 사회체육 전문학교, 스포츠 인스트럭터 전문학교, 메디컬 트레이너 전문학교, 골프 전문학교, 해양스포츠 전문학교, 기타 스포츠 관련 전문학교 <종목별 스포츠 클럽> 테니스스쿨, 스키스쿨, 골프스쿨, 수영스쿨, 검수스쿨, 기타 종목별 스쿨		
		스포츠 키운셀링업	스포츠 인제 파견업	스포츠 임대 창고업	
		정 보 관 련	스포츠 저널리즘업	<TV·라디오 프로그램 제작> <영화·비디오 제작> <신문> <출판> 서적, 잡지, 모픽, 기타 <기타 각종 미디어>	
	스포츠 정보 네트워크 시스템업		스포츠 금융업		
	회원권 매매업		스포츠 이벤트업		
	스포츠 액세스업		스포츠 여행업	스포츠 보험업	

자료: 부산사업연구시리즈, 산업실태조사 p24 25

3) 스포츠관광 지도자 양성

스포츠관광은 다른 형태의 관광과 달리 관광자의 개인적 능력과 장비 및 시설 등의 물적 자원이용에 대한 지식이 요구되므로 전문성이 확보되어야 한다. 스포츠관광의 전문성확보를 위한 인적자원 개발은 장기적으로는 스포츠를 전공하는 전문대학 및 대학에 스포츠관광 교과목을 신설하거나 학부 및 대학원과정에서 관광학과 스포츠학간의 학제간 연계

방안을 검토해야 하며 단기적으로는 각 대학이나 한국체육과학연구원 등에서 스포츠관광지도자 연수원을 개설하여 지도자를 육성하고 현재 배출된 2급, 3급 생활체육지도자를 재교육하여 활용하는 방안을 모색할 필요가 있다. 또한 관광학자, 스포츠학자, 정부관계자 등으로 구성하여 스포츠관광을 주제로한 토론회, 세미나, 포럼 등을 통해 스포츠와 관광의 정보를 함께 공유할 수 있도록 정기적으로 학술대회를 개최할 필요가 있다.

또한 호텔, 콘도, 리조트 종업원들의 스포츠관광에 대한 전문성 확보도 매우 중요하다. Miranda와 Andueza(1997)는 스페인에 등록된 315개의 호텔 종업원을 대상으로 고객이 주문한 서비스유형 조사에서 스포츠관련사항이 56.42%, 내부구조(infrastructure)에 대한 사항, 31.12%, 건강관련이 6.46%, 비 레저스포츠가 5.49%로 나타나 관광활동에서 스포츠의 비중이 매우 크다고 주장하였다. 여기에서 호텔종업원의 고객만족을 위한 서비스유형을 고려할 때 스포츠관광에 대한 종업원의 전문성 확보를 위한 제도적 방안이 강구되어야 하겠다.

4) 스포츠관광과 환경문제

스포츠관광의 발전에 가장 걸림돌이 되는 것은 환경문제로서 ‘개발과 보존’이라는 사회적 갈등에 직면하게 된다. 한국은 1980년대 수도권의 근교인 경기도에 집중적인 골프장건설로 인해 환경문제가 노출되어 환경단체의 강력한 반발을 야기하게 되었다. 그러나 야외스포츠추구에 대한 사회적 욕구가 급격히 증대하면서 골프를 비롯한 각종 스포츠시설의

확충이 불가피한 사회현상을 고려할 때 개발과 보존의 첨예한 갈등을 해소할 수 있는 근본적인 대책이 수립되어야 하겠다. 현재 건설과 관련하여는 환경영향평가제가 실시되고 있으나 보다 신뢰성과 전문성이 확보된 기구를 설립하여 운영하는 것이 필요하다.

예를 들면, 유럽골프연맹 생태연구팀과 같은 기구를 창설하여 골프장 입지선정에서부터 건설과정 그리고 관리유지에 관련된 문제를 전문적으로 담당하도록 하여 환경피해를 최소화 해야한다. 또한 스포츠관광객들에게 환경교육을 철저히 하고 환경친화적인 스포츠관광 프로그램을 다양하게 개발해야 한다.

해양스포츠에 있어 환경이라 함은 바다, 강, 호수 등 자연 그대로의 천수공간을 위주로 한 「자연적 환경」과 해양스포츠 관련 정책, 사회제도, 국민의식 등 「사회적 환경」, 그리고 각 해수욕장과 같은 자연 그대로의 천수공간에 해상보우트계류장과 보트진출입용 경사로(傾斜路) 설치 등 인공적인 시설이 일부 가미된 「수정된 환경」을 말한다. 그 중에서 해양스포츠의 장비는 자연적 환경에 포함하기도 어려운 실정이고, 그렇다고 하여 수정된 환경에 적용할 수도 없는 측면이다. 그래서 해양스포츠 장비는 경제적 요인과 관계가 깊기 때문에 사회적 환경으로 분류하는 것이 바람직하다고 생각하고 있다(지삼업·고명준, 2002)

환경에 대한 분류는 학자들의 견해에 따라 다소의 차이가 있는 실정이다. 광의의 환경 개념은 우주 형성의 모든 요소를 지칭하고 있다. 반면 협의의 환경은 어떤 개체를 둘러싸고 있는 요소들의 총체를 의미한다. 게다가 환경보존법상의 환경을 의미할 때는 자연환경과 사람의 일상 생활간의 밀접한 관계에 있는 재산 보호 및 동식물 생물에 필요한 생활환

경을 일컫기도 한다. 뿐만 아니라 환경을 물리적 환경과 사회적 환경으로 구분하기도 한다. 물리적 환경은 대기질, 수질, 기후, 지하자원, 동물, 식물, 등의 자연환경과 도로, 건축물 등 인공환경으로 다시 분류된다. 사회적 환경은 각종 제도, 인구 동태 및 분포, 경제지표 등을 포함한다 (구창모, 1996).

<표 4> 스포츠에 대한 환경의 분류

상호작용의 수준	환경의 유형			
	자연적 환경	수정된 환경	인위적 환경	사회적 환경
장소	산, 들, 해양 등의 상태	스키장, 골프장 등의 자연의 변경된 상태	스포츠센터, 체육관, 종합운동장 등 스포츠 시설	제도, 정책, 그리고 새환경 등과 관련된 체육환경
상징적	공원, 야영장, 레크레이션 장소에서의 상호작용	효율적인 국토이용 효과	참여자의 선택효과	환경에 대한태도, 환경운동
비상징적	환경보호와 이용	환경오염이 지역사회에 미치는 영향	인구밀도 등 형태적 조건	

자료 : Humphrey & Buttel, 1982

Ⅲ. 연구방법

1. 연구대상 및 자료수집

본 연구는 부산광역시에 거주하고 있는 일반성인남녀 220명을 대상으로 실시하였다. 설문조사는 다양한 계층을 중심으로 응답을 얻기 위해 주부, 직장인, 학생 등 관광현장 이용자를 대상으로 하였다. 설문조사기간은 2002년 1월 ~ 3월까지 조사하였다. 그러나 표집 회수된 조사대상 220명 중 응답내용이 불성실하다고 판단된 20명은 제외한 나머지 총 200명(남자:110, 여:90)을 대상으로 하였다. 이차적 자료는 문헌고찰과 미디어 자료를 수집하였다. 문헌고찰은 관광, 스포츠관광 관련 문헌을 고찰하였다. 문헌고찰은 서론, 이론적 배경, 연구결과를 정립하는데 중점을 두었다.

2. 연구기간

가. 문헌연구 및 문제설정 : 2002. 5. 15 ~ 2002. 7. 15
나. 자료수집 및 문헌연구 : 2002. 6. 1 ~ 2003. 3. 10
다. 논문계획서 작성 : 2002. 11. 1 ~ 2002. 11. 30
라. 설문지조사 : 2003. 1. 5 ~ 2003. 3. 15

마. 자료정리 및 통계처리 : 2003. 3. 20 ~ 2003. 4. 15

마. 논 문 작 성 : 2003. 2. 1 ~ 2003. 4. 25

3. 측정도구

본 연구에서 사용한 도구는 설문지이다. 설문지는 크게 성별, 스포츠 관광에 대한 부산지역사회 주민의 인식도로 구성되었다. 본 설문지는 문화관광부(2000)의 「국민생활체육참여실태 조사연구」에 사용된 질문지를 참고하여 재작성된 것이다. 성별은 남자 1, 여자 2로 측정한다. 스포츠관광에 대한 부산지역사회 주민의 인식도는 해양스포츠관광, 부산 AG체육공원을 통한 가족스포츠관광, 국제마라톤 관광, 항공스포츠관광, 모터크루저관광, 골프관광에 대한 시설, 프로그램, 지도자, 홍보 평가이다. 이들 척도는 ‘부족하다’, ‘보통이다’, ‘충분하다’로 평가된다.

4. 타당도 및 신뢰도

본 연구는 연구설계와 방법에 있어서 타당도와 신뢰도를 높이기 위해 스포츠관광 전문가회의를 실시하였다. 특히 연구방법에 대한 타당도 및 신뢰도를 확보하기 위해 본 연구는 심층적 기술, 전문가회의, 그리고 신

회도 분석 등 다양한 측면에서 자료를 분석하였다.본 연구에서 사용한 측정도구 항목간의 상관계수(correlation coefficients)는 $r=.53\sim .86$ 까지 나타났다. 신뢰도 계수는 Cronbach's $\alpha=.80$ 이상으로 나타났다.

5. 조사절차 및 자료처리

본 연구는 설문지를 조사대상에게 배부하여 자기평가 기입법으로 응답하도록 하고 완성된 설문지를 회수하도록 하였다. 회수된 설문지는 응답내용이 부실하거나 신뢰성이 없다고 판단되는 자료는 분석대상에서 제외하였다. 본 연구의 자료 처리 방법은 SPSSWIN 11.0 프로그램을 활용하여 빈도분석을 실시하였다.

IV. 연구 결과 및 논의

1. 해양스포츠 체험관광

<표 5>은 해양스포츠 체험관광 활성화 요인에 대한 부산지역 주민의 인식도를 나타내고 있다.

<표 5>. 해양스포츠 관광 활성화 요인에 대한 인식도

해양스포츠 체험관광	부족하다	보통이다	충분하다
시설	42%	40%	18%
프로그램	63%	30%	7%
지도자	54%	36%	10%
홍보	58%	22%	20%

<표 5>에 의하면 해양스포츠 시설에 대해 질문한 결과 '부족하다(42%)'가 '충분하다(18%)'에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 해양스포츠 프로그램에 대해 질문한 결과 '부족하다(63%)'가 '충분하다(7%)'에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 해양스포츠 지도자에 대해 질문한 결과 '부족하다(54%)'가 '충분하다(10%)'에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 해양스포츠 홍보에 대해 질문한 결과 부산지역의 해양스포츠 활성화를 위해 홍보가 부족하다(58%)가 충분하다(20%)에 비해 매우 높은 것으로 나타났다.

이상의 조사결과를 보면 스포츠관광과 연계된 해양스포츠 활성화를 위해 스포츠시설, 프로그램, 지도자, 그리고 이에 대한 홍보가 매우 미흡한 것으로 밝혀졌다.

부산의 스포츠관광은 수영요트장과 해수욕장을 중심으로 전개되는 해양스포츠와 함께 부산아시안게임 각종 체육시설이 밀집되어 있는 금정체육공원, 강서체육공원 등의 활용이 효과적이다. 해양스포츠의 경우, 수영요트장을 축(軸)으로 광안리, 해운대, 송정해수욕장은 그 보조기능을 갖는 곳으로 가꾸어 나가야 한다.

<표 6>. 부산 수영만요트경기장 위치 및 시설규모

건립년도	1986년 4월
위치	부산광역시 해운대구 우1동 1393번지(수영만 소재)
부지면적	234,573m ² 해상92,566m ² , 육상 142,007m ²
건물현황	43동 13,134m ² -본관 : 철근콘크리트 3층, 6,411m ² -부대건물 : 개축실, 동력실, 프레스센터 등 42동 6723m ²

자료: 부산체육시설관리공단

수영요트장은 국내외 관광객 해양스포츠 체험관광 중심지, 광안리해수욕장은 시민 해양스포츠 및 휴양지, 해운대해수욕장은 외국인 전용 해양스포츠 및 휴양지로, 송정해수욕장은 해양스포츠를 통한 가족단위 청소년 건전 휴양지로 각각 활성화하는 것이 바람직하다. 그러나 광안리와 해운대해수욕장은 행정관할 구청이 각종 이유를 내세워 수상레저사업허가 요건인 공유수면 점·사용권을 불허하고 있기 때문에 바다를 해

양스포츠의 장으로 가꾸지 못하고 있는 등 안타까운 실정이다.

해운대 해수욕장은 관광 특구에 걸맞도록 외국인 해양스포츠 및 휴양지로 그 충실을 기해야 한다. 천혜의 자연조건과 특급호텔이 중심이 된 숙박시설은 완벽하다. 그러나 그들이 즐길거리가 극히 빈약하며 매년 이곳을 찾는 외국인은 감소하고 있다. 주된 소비성향도 식음료 및 숙박비가 고작이다. 이는 곧 단편적인 내륙위주의 관광개발을 전개시켜 온 탓에 동적인 해양스포츠 중심의 관광상품 개발 소홀과 인프라 시설 부족 등으로 지극히 초보적인 수준에 머물러 있기 때문이다(지삼업, 1997).

<표 >을 바탕으로, 명실상부한 국제 휴양지로 거듭 태어나기 위해서는 해양스포츠 중심으로 바다를 가꾸어 나가야 한다.

<표 7>. 친수공간 활용 및 개발, 그 유형

구분	활용 및 개발 유형
해변형 (해수욕장)	· 주로 현재 해수욕장 기능을 하고 있는 자연사장이 향후 도시팽창에 따라 조성될 가능성이 있는 인공해안 포함, 원칙적으로 친수공간 보존을 최우선 가치로 부여 기존 해수욕장 및 항·포구를 중심으로 각종 해양스포츠 전진기지를 확보.
각종 보우트 계류장형	· 각종 해양스포츠를 위한 공간으로 보우트육·해상계류장과 클럽하우스 시설을 갖춘 지역을 그 대상지로 함 · 보우트항구는 보우트의 형태와 수요자의 이용 목적 및 해안선을 따라 다양하게 계획, 따라서 육·해상보트계류장 마련시 수요자층의 이용 목적을 분석하여 그 지역의 해안선 등을 고려한 특화된 보우트계류장 마련 필요.
해양스포츠 단지(團地)형	· 해양스포츠, 카지노, 나이트클럽, 디스코, 쇼핑, 숙박시설 등을 포함하는 종합적인 해양스포츠 전진기지. 프랑스 마리나 개념으로 채류형 대상을 지칭.

자료: 지삼업, 2002.

이를 위해 민자가 활발하게 투자될 수 있도록 제도를 마련하는 한편, 운영주체 선정방법은 미국의 유형을 준용한 제3섹터 개발법을 중심으로 공공성이 확보될 수 있어야 한다. 그러나 해변 500미터 앞쪽에 각종 수산양식장이 거대하게 하나의 띠를 형성하고 있어 해양스포츠 공간 확보에 장애로 작용하고 있다. 그렇지만 어민들의 생업 보호와 세계적 휴양지라는 현실적 양립성을 적극 모색하는 것이 바람직할 것이다. 전통적 수산양식장을 장애물로 볼 것이 아니라 오히려 그것을 자연 학습장으로 관광자원화하는 방안도 모색될 수 있는 것이다.

미포쪽 기존 유람선 선착장을 현대화시켜 각종 편의시설을 제공할 수 있어야 하고 선박도 쾌적하고 안락한 1만톤 이상의 대형 유람선을 투입하여 가덕도를 목적지로 항해하는 가운데 관광, 오락, 휴양을 동시에 만족시킬 수 있을 때 훌륭한 호텔 패키지 상품도 된다. 물론 해양도시 부산의 야경도 빼놓을 수 없는 멋진 관광 소재가 된다는 점에서 야간 항해도 할 수 있도록 법을 개정하고 북항내 유람선 운항도 가능할 수 있도록 업무요청을 하여야 한다. 그렇게 하여야 내항 유람선 및 외항 유람선 투입이 가능하기 때문이다. 거기에다 낮에는 하늘에서 내려다 본 부산도 참으로 아름답기 때문에 초경량비행기를 투입하는 문제도 적극 검토되어 유효하다고 본다.

특히 한국콘도로부터 파라다이스비치호텔 사이에는 기존 유람선 운영업체 공동 참여를 모색하는 가운데 선착장 폐쇄를 전제로 3층 규모의 지상물에는 카페테리아, 그리고 각종 기념품 및 해양스포츠 관련 의류 판매점을 비롯하여 각국의 전통음식을 다양하게 접할 수 있도록 한다.

송정해수욕장은 도심관광지와 휴양지가 퇴폐문화에 켜진 것을 비롯

지하철 공사로 인해 날로 악화되는 교통체증 등으로 시민들로부터 외면 받고 있는 추세를 감안하고, 또 인근 도시 편입지역 주민들의 열악한 스포츠 휴양시설 확충 등 급변하는 사회적 변화를 수용할 가족단위 및 청소년 건전휴양지로 가꾸어 나간다면 그 호응도는 대단히 높을 것으로 기대된다. 부산 7개 공설해수욕장 중 사장의 너비가 가장 넓고 또 주변 경관이 빼어나다는 점 등을 주목해 볼 때 가족단위, 청소년 해양스포츠 및 이와 관련된 문화를 만끽할 최적의 휴양지라고 본다(지삼업, 1996).

부산 해운대해수욕장이나 송정해수욕장은 해양스포츠 중심의 관광프로그램을 개발하고 홍보하는 것이 바람직하다. 해양 스포츠는 스포츠 잠수, 수상스키, 수상오토바이, 비치발리볼 등 다양한 종목들이 있다. 수상스키의 기원에는 여러 가지 설이 있으나 모터보트의 발전과 밀접한 관계가 있다. 모터보트가 일반화 된 19세기 중엽에는 스키의 얼과 닮은 애크플레이인을 모터보트에 장치하여 스피드를 즐기는 일이 유행하였다. 이것을 1924년 미국의 F월터가 개량하여 돌핀애크 스키라는 이름으로 특허를 얻었다. 이것이 수상스키의 기원이라는 설과, 같은 무렵 프랑스에서는 호스 위에서 보트를 끄는 눈 스키를 즐겼는데 이것이 유럽의 수상스키의 시초라는 설이 있다.

부산은 국내 최대의 해양도시이다. 이러한 특성을 잘 활용하여 해양스포츠 체험관광 프로그램을 개발 할 수 있어야 한다. 특히 바닷가를 중심으로 각종 장비 대여점과 이를 운영할 수 있는 해양스포츠 전문가 그리고 수상 안전요원 등을 확보해 많은 사람들이 해양스포츠를 즐길 수 있는 여건을 만들어 주어야 한다.

<표 8> 전국의 대학교 체육학과 해양스포츠 관련 교과과정 현황

구분	체육관련학과	해양스포츠 커리큘럼								
		수영	수상스키	카누	조정	요트	윈드서핑	스포츠잠수	해양캠프	수상안전
국공립대학(38)	27	21	2	4	3	2	5	3	11	4
사립대학(147)	83	48	9	0	1	0	11	13	31	1
계(184)	110	69	11	4	4	2	16	16	42	5

자료: 2000년 대학교별 교과요람

<표 8>에서 살펴보면, 해양스포츠 지도자를 양성하기 위해 국공립대학 38개 학교중 27개교, 사립대학 147개 학교중 83개교가 해양스포츠 지도자를 양성하기위해 체육학과 교과과정으로 실행 중이다.

또 매년 8월초에 열리는 '부산바다축제'는 그 이름에 걸맞도록 해양스포츠 중심의 축제가 될 수 있도록 3억 원 수준의 예산을 10억 원 이상을 확보하여 세계적 여름축제인 베니스 비엔날레, 바이킹축제와 버금가는 해양축제로 활성화시켜 나가야 할 것이다. 또한 운영주체도 관 중심에서 실질적 민간중심으로 전환시켜야 한다.

2. 부산AG체육공원을 통한 가족스포츠 관광

<표 9>은 가족스포츠 관광 활성화 요인에 대한 부산지역 주민의 인식도를 나타내고 있다.

<표 9>. 가족스포츠 관광 활성화 요인에 대한 인식도

가족스포츠 관광	부족하다	보통이다	충분하다
시설	31%	56%	13%
프로그램	55%	33%	12%
지도자	22%	66%	12%
홍보	14%	57%	29%

<표 9>에 의하면 가족스포츠 시설에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(31%)’가 ‘충분하다(13%)’에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 가족스포츠 프로그램에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(55%)’가 ‘충분하다(12%)’에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 가족스포츠 지도자에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(22%)’가 ‘충분하다(12%)’에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 가족스포츠 홍보에 대해 질문한 결과 부산지역의 가족스포츠 활성화를 위해 홍보가 ‘부족하다(14%)’가 ‘충분하다(29%)’에 비해 매우 높은 것으로 나타났다.

이상의 조사결과를 보면 스포츠관광과 연계된 가족 스포츠 활성화를 위해 스포츠시설, 프로그램, 지도자, 그리고 이에 대한 홍보가 매우 미흡한 것으로 밝혀졌다.

가정은 사회의 기본단위이며 그 구성원인 가족 개개인이 일과를 마치고 난 후 가장 편안하게 휴식을 취하는 곳이기도 하다. 따라서 가정에서의 생활을 어떻게 보내느냐 하는 것은 개인의 건강과 삶의 형태에 중대한 영향을 준다. 가정에서 신문, 텔레비전, 라디오 등을 통해서나 식사, 음주, 흡연, 담소 등으로만 여가를 소비한다면 가족의 건강을 유지

하고 증진시키기는 어려울 것이다.

가정은 다양한 연령, 성, 세대로 구성된 것이 특징이다. 가족 중에는 건강한 사람도 있고 환자 또는 노약자도 있으며, 어린 자녀도 있다. 그러므로 가족들의 체력이나 운동능력도 다양할 수밖에 없다. 가정에서 스포츠활동 역시 건강한 사람이나 젊은 사람에게만 주어진 특권이 아닌 만큼 가족의 스포츠활동은 전 가족을 대상으로 하여야 그 의의가 있을 것이다.

유아에서부터 노인에 이르기까지 모든 국민이 성별에 관계하지 않고 종합적인 건강증진을 위하여 실시하는 신체활동의 총체가 평생체육이다. 특히 체력증진은 건강유지와 밀접한 관련이 있으며, 이는 단순한 신체활동 뿐만 아니라 보건활동과 영양섭취에 의한 건강한 가정을 만들기, 건강한 사회 만들기 기초로서 그 중요성이 인식되고 있다. 이와 함께 가족의 건강과 보건을 유지할 수 있는 가족스포츠관광 또한 그 중요성이 날로 강조되고 있다.

가족스포츠 관광은 가족 개개인 모두가 함께 즐길 수 있는 종목을 선택해야하며, 서로 겨루는 경기가 아닌 서로 도우며 협력하는 태도로서 참여 할 수 있는 것이라야 한다. 이와 같은 관점에서 볼 때 가족스포츠 관광은 다음과 같다.

첫째, 만남의 계기가 된다. 부모와 자녀가 함께 스포츠활동을 함으로써 즐거운 만남을 갖게 되어 친밀감이 강화된다.

둘째, 이해의 기회를 제공한다. 스포츠를 통하여 자녀는 부모가 살아온 모습과 생활 속에서 노력하는 자세를 배우고, 부모는 자녀의 신체적,

정신적 발육과 성장을 직접 확인하고 가치의식을 이해하게 한다.

셋째, 학습의 장을 제공한다. 스포츠를 통하여 경기규칙을 준수하고 스포츠맨십을 지키게 되어 사회교육과 예절교육의 기회를 갖는다. 부모와의 경쟁 또는 협동을 통해서 인간 생활의 규칙, 협조성, 인간애를 키우며, 인내와 노력으로 목표에 대한 성취욕을 고취하고 상대에 대한 존중으로 기본적인 예절을 배우게 된다.

넷째, 스포츠관광을 통한 자연과의 만남으로 자연의 소중함, 자연과 인간과의 조화를 간접적으로 느끼게 된다.

기존의 스포츠관광 프로그램은 젊은 층을 주 대상으로 하고 개인적으로 이루어지는 경우가 많아 가족이 함께 여가를 즐기기가 힘들었던 것이 사실이다. 그러나 클럽메드의 경우를 보자 『당신이 좋아하는 스포츠가 무엇이든 간에 우리는 모두를 갖추고 있습니다』라는 클럽메드의 홍보 슬로건은 그 문구만큼이나 실로 다양한 스포츠관광 상품으로 전세계 관광객들에게 높은 인기를 얻고 있다. 5대륙 33개국에 관광지를 설치해 운영하고 있는 클럽메드는 끝없는 아이디어와 친절한 서비스, 다양한 프로그램 개발을 통해 국제 관광에서 가장 성공한 상품 중의 하나로 손꼽힌다.

특히 부산은 아시아경기대회를 통해 아시아드주경기장을 비롯하여 강서체육공원과 금정체육공원을 갖추고 있다. 부산시는 2003년 4월 경기장 입장료를 대폭 할인해 각종 국내외 경기 유치에 적극 나서고 있다. 그러나 부모와 자녀가 함께 즐길 수 있는 가족 스포츠관광 프로그램이 지금껏 마련되지 않고 있다.

3. 마라톤 관광

<표 10>은 마라톤 관광 활성화 요인에 대한 부산지역 주민의 인식도를 나타내고 있다.

<표 10>. 마라톤 관광 활성화 요인에 대한 인식도

마라톤 관광	부족하다	보통이다	충분하다
시설	15%	43%	42%
프로그램	55%	33%	12%
지도자	85%	12%	3%
홍보	58%	16%	26%

<표 10>에 의하면 마라톤 관광 시설에 대해 질문한 결과 ‘충분하다(42%)’가 ‘부족하다(15%)’에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 마라톤 프로그램에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(55%)’가 ‘충분하다(12%)’에 비해 응답비율이 높은 것으로 나타났다. 마라톤 지도자에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(85%)’가 ‘충분하다(3%)’에 비해 매우 높은 것으로 나타났다. 마라톤 홍보에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(58%)’가 ‘충분하다(26%)’에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다.

마라톤은 육상경기의 한 종목인 장거리 도로경주이다. 마라톤의 유래는 B.C. 490년 침공한 페르시아 대군을 아테네 군이 마라톤광야에서 대파한 후 승리를 알리기 위해 한 병사가 약 40km를 달려 간신히 아테네 성문에 도착해 『우리 군대가 승리했다』고 외치고는 곧 그 자리에서

숨을 거두었다는데서 기인한다.

1896년 아테네에서 근대올림픽 제1회 대회가 열렸을 때 프랑스의 언어학자 브레알에 의한 사실이기보다는 전설에 가까운 이 고사를 본떠 올림픽종목에 마라톤을 넣자고 주장하여 채택되었다. 그 당시의 거리는 마라톤광야에서 아테네까지로 39.909km이었는데, 1921년 국제육상경기 연맹은 거리의 통일을 검토하여 1908년 제4회 런던대회에서의 코스인 윈저궁에서 런던 시내 올림픽다움까지의 42.195km를 정식거리로 채택했다(대한체육회편찬위원회).

한국이 국제 마라톤 대회에 처음 참가한 것은 1932년 제10회 로스엔젤레스 올림픽으로, 당시 김은배가 6위를 차지했다. 제11회 베를린 올림픽에서는 손기정이 당시의 최고기록으로 우승했고, 남승룡은 3위를 차지했다. 우리나라는 광복 후에도 마라톤 강국의 면모를 여전히 과시하여 1947년 제51회 보스톤 마라톤 대회에선 서윤복이 2시간 25분 39초의 최고의 기록으로 우승을 했고, 1950년 54회 대회에서는 함기용, 송길윤, 최윤철이 나란히 1·2·3위를 차지했다. 그러나 58년 제 3회 아시안 게임에서 이창훈이 우승한 이후엔 제9회 대회에서 김양곤이 우승했을 뿐 한 동안 부진을 면치 못했다. 그러다가 80년대 후반부터 차츰 한국 마라톤 중흥의 목소리가 높아지면서 그 동안의 침체에서 벗어나기 시작, 1992년 제25회 바르셀로나 올림픽에서 황영조가 손기정 이후 56년 만에 올림픽에서 금메달을 획득하였다. 2003년 현재 한국 최고기록은 2000년 2월 13일 도쿄 마라톤 대회에서 이봉주가 세운 2시간 07분 20초이며, 이는 2002년 4월 14일 런던마라톤 대회에서 하누치「모르코에서 미국으로 귀화」가 세운 세계최고기록 2시간 5분 38초에 불과 1분

52초00 뒤지는 기록이다.

마라톤은 긴 역사를 가진 경기이면서 가장 인간적인 면모를 살필 수 있는 경기이다. 국내에서는 조선일보, 동아일보 두 신문사가 주체하는 국제 마라톤 대회가 매년 행해지고 있다. 예전과 달리 지금은 일반 참가자들도 이들 국제 마라톤 대회에 대거 참가함으로써 기록보다는 즐기 위한 이벤트의 성격이 많이 보이고 있다. 따라서 주최측이나 관련기관, 일선 여행사들은 마라톤 경기를 스포츠관광 프로그램으로 개발하여 참가자들에게 하루만이라도 즐거운 축제분위기를 접하게 해 함께 어울려 즐길 수 있는 행사가 되도록 해야 한다. 여기에는 초보자를 위한 단축마라톤이나 연령별 마라톤, 거북이 마라톤, 철인 3종 경기 등 다양한 프로그램이 있을 수 있다.

특히 부산은 빼어난 해안경관을 자랑하는 도시이다. 마라톤 명소인 강원도와 제주도에 견주어 조금도 부족함이 없다. 낙동강 강변로를 이용한 마라톤 코스 개발은 동호인들로부터 사랑 받을 수 있다. 뿐만 아니라 최근 해양도시 부산의 랜드마크(상징물)로 부상한 광안대로 역시 하프마라톤 코스로는 제격일 것이다. 물론 부산바다 축제 기간이면 여러모로 좋을 것이다.

4. 항공스포츠 관광

<표 11>는 항공스포츠 관광 활성화 요인에 대한 부산지역 주민의 인

식도를 나타내고 있다.

<표 11>. 항공스포츠 관광 활성화 요인에 대한 인식도

항공스포츠 관광	부족하다	보통이다	충분하다
시설	80%	12%	8%
프로그램	83%	14%	3%
지도자	64%	21%	15%
홍보	91%	5%	4%

<표 11>에 의하면 항공스포츠 시설에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(80%)’가 ‘충분하다(8%)’에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 항공스포츠 프로그램에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(83%)’가 ‘충분하다(3%)’에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 항공스포츠 지도자에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(64%)’가 ‘충분하다(15%)’에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 항공스포츠 홍보에 대해 질문한 결과 부산지역의 항공스포츠 활성화를 위해 홍보가 ‘부족하다(91%)’가 ‘충분하다(4%)’에 비해 매우 높은 것으로 나타났다.

항공스포츠는 하늘에서 행하는 스포츠, 예를 들어 스카이다이빙, 열기구, 행글라이더, 경비행기, 패러글라이딩을 말한다. 여기서 패러글라이딩은 패러슈팅의 낙하성과 행글라이더의 비행원리를 혼합한 레저스포츠이다. 산이나 구름 등 높은 고지에서 바람과 공기의 압력을 이용하여 하늘을 날면서 4개의 줄을 조작해 속도와 방향을 조정하는 패러글라이딩은 1960년 영국의 공군 조종사들이 이·착륙 감지훈련을 위한 패러

스켈딩을 한데서 비롯돼 84년 프랑스의 장마크브와뱅이 알프스 등정 후 신속한 하산을 위하여 고안한 것이 지금의 페러글라이딩의 원조가 되었다. 한국에는 1986년 일반에게 처음 소개된 뒤 많은 클럽과 동호인이 생겨났다.

<그림 1>. 항공스포츠 조직

국 세 항 공 연 맹	한국모형항공협회(KMA) 대한낙하산협회(KPA) 한국여성항공협회(KFAA) 신익회 한국초경량비행협회(KUA) 한국열기구협회(KBA) 한국소어링협회(KSA)
사단법인 대한항공협회(KAA)	
대한민국페러글라이딩협회(KPGA)	

자료: (송은섭, 1995)

항공스포츠 관광의 활성화를 위해선 관련 동호인들과 외국인들을 위한 항공 스포츠관광 상품의 개발이 필요하다. 특히 이러한 종류의 스포츠를 즐기기 위하여 관광객들이 방문할 수 있도록 지리적 명소를 만들 필요성을 제고되고 있다. 예를 들면 국내 최적의 점프 장으로 각광받고 있는 경기도 광주군 소재 매산리 지역을 대표적인 항공 스포츠관광의 명소로 만들면 이곳을 찾는 사람들이 많아질 것으로 예상된다. 또 오는 2002년 국제활공대회 유치를 계획하고 있는 영월군 봉래산 활공장 역시 최근엔 국내 항공스포츠의 메카로 부각되고 있어 앞으로 점차 많은 지역에서 항공스포츠가 활성화 될 것으로 보인다.

<표 12>. 페러글라이딩협회 등록스쿨 현황(1999년 2월 28일 기준)

지역	서울	인천	부산	광주	대구	대전	경기	경상	충청	전라	강원	제주	합계
스쿨 수	14	2	6	3	6	1	11	7	5	6	2	1	64

<표 13>. 패러글라이딩협회 공인스쿨(1999년 2월 28일 기준)

지역	서울	인천	부산	광주	대구	대전	경기	경상	충청	전라	강원	제주	합계
스쿨 수	6	3	4	2	5	2	8	5	2	4	1	0	43

<표 14> . 패러글라이딩협회 공인 등록클럽(1999년 2월 28일 기준)

지역	서울	인천	부산	광주	대구	대전	경기	경상	충청	전라	강원	제주	합계
클럽 수	52	4	11	5	40	36	19	17	14	4	202	0	43

<표 15>. 활공장 현황

지역	경기	경상	충청	전라	강원	제주	합계
활공장수	15	22	15	13	6	8	79

자료: 고려대학교, 김정렬(1999)

이 같은 항공스포츠 관광 상품은 관광객들의 기호를 충족시켜 주는 상품으로서 손색이 없다.<표 12~15>에서 살펴보면 부산지역은 패러글라이딩협회 등록수 6개소, 공인스쿨 4개소, 공인 등록클럽 11개소, 활공장수만 부산을 비롯한 경상도에만 22곳으로 전국 4번째 규모이다. 다만, 보다 안전하고 유익한 관광 프로그램으로 만들기 위해선 <표 18>에서처럼 항공 스포츠에 대한 사전 지식을 가지고 있는 항공스포츠 지도자,

안전 요원을 많이 확보하여 예방해야 할 것이고 저렴한 가격의 장비 대여나 시설이용 등의 방안도 함께 이루어져야 할 것이다.

<표 16>. 패러글라이딩 연습조정 교육과정

과목	시간	교육내용
이론교육	32시간	항공역학, 항공법규, 비행이론, 안전교육, 기상학
지상교육	4시간	평지교육1시간, 저지대3시간, 이륙, 착륙, 조정
시뮬레이션	1시간	공중조작, 안전기술교육
2인승비행	20분 이상	공중조작, 안전착륙기술교육, 공중적응훈련
비행교육	3시간	비상대처훈련, 이륙, 착륙, 반복훈련, 유도훈련
비행평가 이론교육	1시간	나쁜 비행조작습관, 위험한 상태의 회복, 교양

자료 : 한서대학교, 강훈 (2000).

<표 16>에서 살펴보면 실제 부산의 경우 실제 운영되고 있는 비행장차는 등록대비 60% 이내일 것으로 판단된다. 이러한 상태는 사고가 발생할 수 있는 여지가 상당히 많은 것으로 사료되며, 특히 비행장치의 경우에는 일반 항공기와 같이 항공법규상 규정된 기간에 최소의 안전성 확보를 위한 감항검사를 의무적으로 받을 필요가 없기 때문에 더욱 심각한 것이다. 더욱이 비행장치의 경우에 있어서는 지상에 오래 방치되어 있거나, 예비 부품공급이 용이하지 못하여 주기장에 오랜 기간 놓여 있는 경우가 많기 때문에 유지, 보수, 관리 측면이 매우 취약한 것이다. 참고로 사단법인 대한민국 항공회 산하 한국경항공협회에서는 2년마다

한번씩 안전검사를 하도록 규정하여 최소의 안전성을 유지하고자 노력하고 있지만, 이것은 법적 구속력이 없는 협회의 규정이므로 강제성이 없다는 단점이 있다. 그러나 부산의 경우, 해운대해수욕장이 적지이다.

부산해양경찰과 연계하여 수상비행기를 바다 중심으로 비행한다면, 연료부족으로 인한 안전사고에도 큰 도움이 될 수 있다. 또한 호주나 뉴질랜드의 경우를 벤치 마킹한다면 성공할 수 있다는 생각이다.

<표 17>. 국내 등록된 비행장치의 현황(경비행기)

(단위 : 대)

등록청	타면 조종형	체중 이동형	자이로 플레인
서울지방 항공청	57	13	4
부산지방 항공청	23	6	
계	103		

자료 : 한서대학교, 강훈 (2000)

5. 모터크루저(유람선) 관광

<표 18>은 모터크루저 관광 활성화 요인에 대한 부산지역 주민의 인식도를 나타내고 있다.

<표 18>. 모터크루저 관광 활성화 요인에 대한 인식도

모터크루저 관광	부족하다	보통이다	충분하다
시설	18%	47%	35%
프로그램	39%	34%	27%
지도자	95%	3%	2%
홍보	45%	38%	17%

<표 18>에 의하면 모터크루저 관광 시설에 대해 질문한 결과 ‘충분하다(35%)’가 ‘부족하다(18%)’에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 모터크루저 관광 프로그램에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(39%)’가 ‘충분하다(27%)’에 비해 응답비율이 다소 높은 것으로 나타났다. 모터크루저 지도자에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(95%)’가 ‘충분하다(2%)’로 나타났다. 모터크루저 관광 홍보에 대해 질문한 결과 부산지역의 모터크루저 관광 활성화를 위해 홍보가 ‘부족하다(45%)’가 ‘충분하다(17%)’에 비해 매우 높은 것으로 나타났다.

스포츠관광 상품 중 하나의 프로그램으로 호화유람선 모터크루저관광이 있다. 클럽메드는 큐나드사(세계 최대, 최고의 유람선 중 하나인 퀸 엘리자베스 2세호 등을 운영하고 있는 유람선 회사)와 같은 유람선 회사들과 함께 공동으로 스포츠를 주제로 하는 유람선 상품을 제공하고 있다.

크루저 관광에는 주력 시장마케팅 전략으로 스포츠나 스포츠활동기회를 부여하는 모든 선박 관련 여행이 포함된다. 오늘날 많은 선박들은 호텔이나 리조트와 유사하여 독특한 스포츠시설을 갖추고 있다. 선박들은 또한 스포츠 유명인사들을 마케팅 도구로 활용한다. 스포츠관광을

보다 더 만족시키고자 유람선들은 종종 고객들에게 골프나 테니스, 수상스키, 게이트볼 등 독특하고 다양한 수상환경에서 즐길 수 있게 특수 운송우단을 제공한다. 다른 계획된 활동들로는 선상 스포츠 경기나 변형된 게임 등이 포함되며, 초대된 스포츠 유명인사의 특별시범회나 트레이닝 클리닉을 제공한다. 또한 유람선과 수중 스포츠 프로그램이 있는데, 관광객들이 원하는 스포츠 목적 자료의 이동을 용이하게 하기 위해 관광객 개인용 승용차를 배에 실거나 개인요트를 전세 내어 고객이 원하는 스포츠목적지로 곧장 항해하게 된다. 해양스포츠활동용 보우트 사용 또한 이 분야의 중요한 부분이다(Delphy, 1998).

관광객들은 호화로운 스포츠 시설과 이국적인 장소에서 다양한 스포츠에 참여하고 세계 수준의 선수가 운영하는 스포츠 강습회에 참가하여 화려하고 친밀한 분위기에서 최우수 선수들과 어울릴 수 있는 기회를 갖는 크루저선 관광을 선호하고 있다. 다시 한번 여행객들은 현장감의 기회를 놓치지 않으려 하는 것이다.

모터크루저선 관광은 유람선 내에 설치된 다양한 스포츠 시설(볼링, 탁구, 수영, 당구, 농구, 게이트볼, 테니스, 배드민턴, 스쿼시 등)을 이용할 수 있으며 주최측에서 초청한 세계 수준급 선수의 스포츠 강습회에 참여하고 그들과 함께 어울려 친선게임을 하며 사진촬영도 하고 사인도 받는 등 현장감 있는 기회를 갖는 관광을 말한다. 예를 들어 농구선수 현주엽이나 이상민과 같은 스포츠 스타들이 유람선을 함께 타고 가면서 농구 기술을 가르쳐 주거나 일반인들과 함께 게임도 한다면 관광객들이 누릴 수 있는 여행의 기쁨은 배가 될 것이다.

최근 사회적으로 많은 관심을 끌고 있는 금강산 관광도 크루저선 관

광의 좋은 본보기가 되고 있다.

설악산의 도전적 산세와 금강산의 장엄한 풍경이 조화를 이루고 남북 분단의 현실인 휴전선은 세계적인 관광상품화가 가능해 금강산 유람선은 세계적인 관광 해운로가 될 것이다. 설악산과 금강산을 연계하는 최단코스 항로는 속초와 장진항 사이의 항로이다. 특히 속초시는 분단되기 전 북한의 장전과 원산 등을 자유로이 왕래하던 곳으로 앞으로 인근 속초공항, 양양국제 공항과 더불어 강릉 원산을 잇는 동해북부선 철도가 개설되면 금강산 관광의 교통, 문화의 요충지로 발돋움하게 될 것이다.

또 「'99국제 관광박람회」 개최를 계기로 매년 7백 50만 명의 관광객과 20여 만 명의 외국인 관광객이 찾고 있는 속초는 주변의 세계 잼버리장과 해상 스포츠시설, 설악산이 위치해 있어 향후 통일관광시대의 중심지이자 국제적인 관광도시로 급부상하고 있다. 현재 문화관광부에서는 한, 중, 일 동북아 3국을 연계하는 오리엔탈 관광유람선 상품의 개발을 서두르고 있다. 이 오리엔탈 관광 유람선 상품은 남북한 과 중국, 일본의 역사 유적지를 연계해 관광 상품화하는 것으로 코스는 한국의 경우 제주와 부산, 중국의 상해와 심천, 일본의 후쿠오카 등을 포함하고 있는 것으로 알려져 있다. 부산은 크루저선 관광 활성화를 위해 제1부두를 중심으로 전용 선석(船席)마련에 적극 나서야 할 것이다. 다대포는 도심 외곽에 위치하여 그 효과를 얻기가 어렵다.

6. 골프 관광

<표 19>은 골프 관광 활성화 요인에 대한 부산지역 주민의 인식도를 나타내고 있다.

<표 19> 골프관광 활성화 요인에 대한 인식도

골프 관광	부족하다	보통이다	충분하다
시설	75%	13%	12%
프로그램	84%	6%	10%
지도자	40%	51%	9%
홍보	32%	46%	22%

<표 19>에 의하면 골프 관광 시설에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(75%)’가 ‘충분하다(12%)’에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 골프 관광 프로그램에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(84%)’가 ‘충분하다(10%)’에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 골프 관광 지도자에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(40%)’가 ‘충분하다(9%)’에 비해 매우 높은 것으로 나타났다. 골프 관광 홍보에 대해 질문한 결과 부산지역의 골프 관광 활성화를 위해 홍보가 ‘부족하다(32%)’가 ‘충분하다(22%)’에 비해 매우 높은 것으로 나타났다.

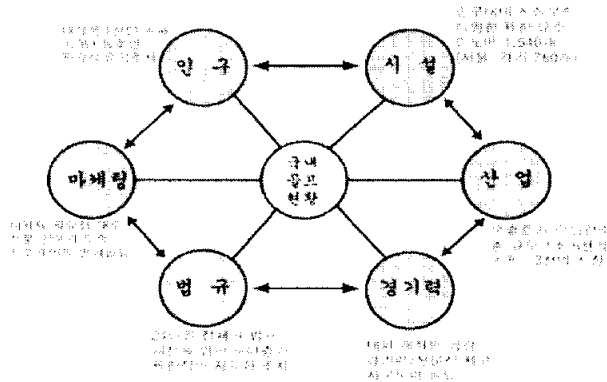
2003년 국내 골프업계는 범출 줄 모른 채 앞으로 부한질주를 계속하고 있다. 국내 모든 산업은 경기침체 일로를 걷고 있음에도 불구하고 골프업종만은 유별나게 빈곤 속의 풍요를 누리고 있는 가운데 2002년

의 경우, 골프인구 300만, 골프장 내장객수 1,500만명, 골프장 공급부족 심각, 앞으로 10년은 변창 할 것이라는 등 전문가들의 밝은 전망도 쏟아지고 있기 때문이다.

그러나 일본의 경우, 지난해 100개 골프장이 부도가 나고 올해 들어서만도 약 40개 골프장이 부도가 났다. 골프인구도 매년 10%이상 급감하고 있으며 이에 따른 용품산업도 상당한 불황을 겪고 있다. 미국도 일본만큼 심각하지는 않지만 역시 불황에 허덕이고 있다(주간조선, 2003). 그렇다면 왜 한국 골프는 범출 줄 모르고 앞으로 달려가고만 있는가, 가장 큰 이유는 수요와 공급의 불균형에서 비롯되고 있다.

2003년 4월 현재, 운영중인 골프장은 161개에 불과하다. 반면 골프인구는 300만명을 넘어서고 있다. 이는 한 개 골프장이 수용해야하는 골퍼가 무려 25,000명에 이르고 있음을 뜻한다. 미국 유타주(州)에 있는 '세인트조지'라는 시의 인구는 2만명이다. 이곳엔 12개의 골프장이 있다. 이곳 한 개 골프장이 수용해야 하는 인구는 1,562명에 불과해 한국과 비교했을 때 무려 16배의 차를 보인다. 결국 국내 골프장 수가 절대 부족함을 보여준다. 수요와 공급의 불균형을 위해서는 적어도 300~400개의 골프장이 필요하다고 볼 수 있다. 그런 결과로 국내 골프산업은 황금알을 낳는 거위로 일컬어지고 있다. 그러나 골프장 사업자들은 높은 세금과 각종 규제 때문에 골프장 운영을 못하겠다고 불멘소릴 내고 있다. 그렇지만 적어도 다른 생산업종과 비교했을 때 호황임엔 틀림없다.

<그림 2>. 한국골프관광의 현황



자료 : 한국수상골프협회, 2000.

골프장 내장객 유치를 위해 특별히 홍보할 필요가 없다. <그림 2>에서 살펴보면 2000년의 경우 골프인구 300만명 내장객수 1000만명을 돌파했다. 이에 따른 골프용품 관련 총 매출규모도 약 1조 5천억이다. 2002년의 경우, 골프인구가 300만명을 넘어섰으며 골프장 내장객수도 1,500만명을 돌파했다. 이에 따라 골프용품 관련 총 매출규모도 약 4조를 상회했다. 이런 추세로 볼 때 2004년 골프인구가 350만명, 내장객수 1,700만명, 골프장 180곳, 골프용품 관련 매출규모도 총 4조5,000억 원으로 늘어날 것으로 전망하는 이가 많다.

호주는 한 때 ‘그렉노먼’이 전성기를 구가할 때 “미국대륙과도 바꾸지 않겠다”고 했으며 피지도 역시 ‘비제이싱’을 “미국대륙과도 바꾸지 않겠다”며 자국의 스타 탄생에 한껏 고무된 적이 있다. 우리나라도 이젠 박세리, 박지은, 김미현, 최경주 등이월드스타로 급부상하고 있어 세계의 관심이 쏠리고 있다. 이런 분위기 때문에 골프를 배우려는 유소년층이 급격하게 증가하고 있다. 1998년 박세리의 세계그린 세패이후 골퍼가

급증했고 골프장 내장객수도 2001년 처음으로 1,000만명을 돌파하여 골프 중흥기를 맞았다. 급격한 골프인구는 골프용품 국산화에도 많은 영향을 미쳐 외국산 고가클럽 일색이던 국내 시장에 50만~100만원대 중저가 클럽이 선보이는 결정적 계기를 마련했다. 여기에다 주 5일 근무가 본격화됨에 따라 레저인구의 확산, 삶의 질 향상, 박세리 등 일부 프로골프의 성공 등은 범국민적 골프 열기로 확산되는 전환점이 되고는 있다.

그러나 국내에 유통되고 있는 클럽의 85%가 외국산이고 국산 클럽은 겨우 15%내외로 병맥만 유지하고 있다. 국산클럽 이용 운동이 대대적으로 전개되어야 할 필요성을 절실히 느낀다. 뿐만 아니라 국민 대다수가 즐기는 스포츠로 발전시키기 위해서는 대중골프장(퍼블릭) 증설이 시급하다. 대중골프장은 2002년 기준, 71개소이고, 회원제골프장은 161개소이기 때문에 절반 수준에 머물러있다. 미국의 경우, 총골프장 수가 2만3,000개로 대중골프장 대 회원제골프장 비율이 7 대 3으로 대중골프장이 월등히 많다.

영국의 골프전문지 ‘골프월드’가 2000년 조사한 결과에 따르면 한국의 골프장 수는 세계 19위로 덴마크와 비슷한 수준에 머물러있다. 그러나 골프인구는 세계 5위를 기록하고 있어 골프장 수와 골프인구의 불균형을 극명하게 보여주는 대목이 된다. 그래서 대중골프장 건설은 시대의 대세임이 확인되고 있는 가운데 골프장 증설을 통해 해외 관광객을 끌어들이 골목 없는 공장 역할을 하도록 해야할 것이다. 최근 각 지자체에서 세수확대 및 고용창출 등을 위해 대중골프장 건설에 박차를 가하고는 있다. 서울의 경우, 난지도 쓰레기매립장 부지에 9홀 짜리 대중골

프장을 건설중이고, 또 파주, 포항, 태안, 해남, 진주 등에서도 대중골프장 건설에 적극 나서고 있다. 그러나 대다수 지자체에선 계획만 세워놓았을 뿐 아직 큰 성과를 보이지 못하고 있다. 2003년 4월 현재 신설골프장 허가 및 건설 중인 골프장은 회원제 51곳, 대중골프장 21곳으로 총 72개소가 늘어날 전망이다. 그렇지만 신설 72개소를 모두 포함한다해도 국내 골프장은 230여곳에 못미쳐 여전히 300개소의 골프장을 필요로 하는 국내 실정엔 수요 공급의 불균형이 계속 이어질 전망이다. 이에 따라 국내 골프산업만큼은 최소한 10여년 간은 호황을 누릴 것으로 봐야 할 것이다(주간조선, 2003).

골프 관광을 활성화하기 위한 방법은 다음과 같이 대략 네 가지로 꼽을 수 있다.

첫째, 외국관광객 전용 골프장을 부산에 조성할 수 있도록 정부에서 허가하고 이를 점차적으로 전국으로 확대해야 한다.

둘째, 골프장에 대한 세제상의 혜택을 주어서 골프장을 통한 취득세 등 지상세, 특별 소비세, 부가세 등 조세감면과 부킹 등의 어려움을 해소시켜 주어야 한다.

셋째, 정부차원의 정책 수립이 필요하다. 호주나 뉴질랜드처럼 일본 골프팬들을 적극유치하기 위하여 정부차원의 특별법을 수립하여 외국 관광객들이 언제나 편안한 마음으로 골프를 칠 수 있도록 각종 시설과 시스템을 갖추어야 할 것이다. 또한 골프장마다 충분한 대여골프채를 마련, 관광객들이 골프를 할 생각이 있으면 언제든지 플레이 할 수 있게 모든 준비를 해두는 것이 필요하다.

넷째, 세계 골프 대회를 부산에 유치해야 한다. 특히 박세리 같은 선

수를 계속 키워서 한국골퍼들이 세계무대에서 활발히 활동하도록 하고, 동시에 부산 골프의 위상을 높여야 한다.

다섯째, 부산도 인구가 급증하고 골프장으로 개발 할 토지가 점차 줄어들어 따라 낙동강, 수영강을 중심으로 수상골프가 이루어져야 할 것이다. <표 22>에서 살펴보면, 특히 한국수상골프협회(2000)에 따르면 수상골프 연습장은 강, 바다, 호수등 설치할 수 있는 곳은 많으나 인허가에 대한 법령이 없고 까다로워서 관할 정부기관에 많은 민원을 접수하였다. 현재는 미국, 일본, 핀란드, 스위스, 중국, 필리핀 등 여러국가에서 명소를 지정, 관광코스로 개발하여 상품화하고 있는 실정입니다. 부산 역시 해양도시로 수상골프장을 만들면 지역관광 활성화에 큰 도움이 될 것이다.

<그림 3> 수상골프연습장 조감도



수면을 이용하여 수면위에 공회수용 펜스를 설치 물에 뜨는공을 육지에서 수면위로 쏘을 한 후 한공간에 모인 공을 보트로 회수하는 방법을 말한다.

<표 20> 수상골프 특허관련사항

1987년 7월 24일	[수상골프] 상표등록(제143472호)
1990년 10월 31	[수상골프용네트] 실용신안등록(제51718호)
호수변, 강변에서수 상골프 연습을 할 때 물에 뜨는 연습용 골 프공을 수중에서 간 편히 회수시키는데 사용되는 수상 골프 용 네트	
1990년 10월31일	[점수볼 나타내는 타겟트] 실용신안등록(제51719호)
골프공등의 공이 타 겟트에 맞는 위치에 해당하는 점수가 점 수판에 곧 나타나도 록하여 '공' 타격자가 쉽게 알아볼수 있도 록된 점수볼 나타미 는 타겟트	

자료: 한국수상골프협회(2000).

<그림 4> 수상골프용 공



	Compression (PGA)	Size (mm)	Weight (g)	Rebound (Cm)	Durability
출고 당시 물성	89 (+ - 0.5)	42.70 (+ - 0.1)	40 (+ - 0.5)	154 (+ - 2)	25회

Durability는 Air cannon tester 에서 1.5 kg f/cm2 의 압력으로 타격하였을

때 깨지는 평균회수임

V. 스포츠 관광 활성화 방안

1. 해양스포츠 체험관광

부산지역 스포츠관광으로서 해양스포츠 관광은 부산지역 사회 특성에 비추어 볼 때 상당히 매력에 있는 분야이다. 특히 부산 지역은 바다와 인접해 있고 경관이 좋은 해수욕장이 많이 분포되어 있어 해양스포츠 관광 활성화를 위해 천혜의 조건을 갖고 있다. 해양스포츠 관광 활성화를 위해서는 해양스포츠 제반 시설의 확충이 무엇보다 중요하다.

첫째, 부산지역 주민을 대상으로 한 조사에서 해양스포츠시설이 ‘부족하다’가 ‘충분하다’에 비해 매우 높은 응답비율을 보였다.

둘째, 해양스포츠 체험관광 프로그램으로는 사단법인 한국해양스포츠회를 중심으로 해양스포츠 체험교육과 해양스포츠 시민 무료 강습회 12개 종목을 비롯하여 1995년 ‘청소년 해양스포츠 체험교실·A·B·C형’, 해양스포츠 테마소풍 등의 프로그램이 수영요트장을 중심으로 지금까지 이루어지고 있다. 하지만 본 연구결과에서 부산지역 주민을 대상으로 조사한 결과 프로그램이 ‘부족하다’가 ‘충분하다’에 비해 매우 높은 것으로 나타났다.

셋째, 해양스포츠 지도자는 부산지역을 중심으로 국립부경대학교, 한국해양대학교 그리고 한서대학교가 해양스포츠학과와 해양체육학과, 항공해양레저학과를 신설하였고, 전국의 대학교 체육학과 해양스포츠 관련 교과과정도 국공립대학 38개 학교중 27개, 사립대학 147개 학교중

83개교가 해양스포츠 지도자를 양성하기 위해 체육학과 교과과정으로 실행 중이다. 하지만 아직은 육상스포츠에 비해 해양스포츠 관련 학과나, 과목이 아직은 상당히 부족한 상태이다.

넷째, 해양스포츠 홍보또한 본 연구조사에서 ‘부족하다’가 ‘충분하다’에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 이는 부산지역에 여행사와 관련 법인에 연계가 미흡하여 아름다운 경관을 가지고 있음에도 홍보의 부족으로 해양스포츠를 즐기지 못하는 이유가 있다.

2. 부산AG체육공원을 통한 가족스포츠 관광

부산지역 스포츠 관광으로서 가족스포츠 관광은 미래의 여가시간 증가와 매우 관련이 깊다. 미래에 주 5일 근무제가 확산 실시되면 보다 많은 여가시간이 증가되어 가족들과의 원거리 이동을 통한 여행이 활성화될 것이다.

첫째, 해양스포츠 관광을 활성화시키기 위해서는 가족스포츠 제반 시설의 확충이 무엇보다 중요하다. 현재 부산의AG체육공원의 시설은 아시안드주경기장, 금정 체육공원, 수영요트장이 있다. 특히 금정 체육공원에는 다목적 잔디광장, 가족산책공원, 녹지공원, 외곽 운동코스등의 시설이 완비되어있다. 하지만 8개 의 부산체육시설 중 가족이 즐길 수 있는 체육공원을 가지고있는 곳은 금정 체육공원뿐이다.

둘째, 가족스포츠 관광 프로그램에 대해 질문한 결과 ‘부족하다’가 ‘충

분하다'에 비해 매우 높은 것으로 나타났다.

셋째, 가족스포츠 지도자에 대한 질문에서는 전반적으로 '보통이다'가 '부족하다', '충분하다'에 비해 매우 높은 것으로 나타났다. 이는 (문화관광부, 2003) 생활체육지도자 현황을 살펴보면 해양스포츠 지도자 현황은 생활체육 지도자가 386명이었고, 경기지도자는 436명이 등록되었다.

넷째, 가족스포츠 관광 홍보는 주 5일 근무제가 공무원이나 대기업에서 일부 실시됨에 따라 자연스럽게 홍보가 이루어지고 있는 실정이다.

3. 마라톤 관광

부산지역 스포츠관광으로서 마라톤 관광은 미래의 여가시간 증가와 매우 관련이 깊다. 최근 마라톤 인구가 증가하고 있다. 이들 마라톤 참가자들은 개최지를 불문하고 마라톤이 개최되는 곳이면 언제든지 참가하는 추세를 보이고 있다.

첫째, 마라톤 관광 시설에 대해 질문한 결과 '충분하다'가 '부족하다'에 비해 응답비율이(42%)로 매우 높은 것으로 나타났다. 이는 본 연구의 조사결과와 같이 부산은 빼어난 해안경관을 자랑하는 도시이다. 마라톤 명소인 강원도와 제주도에 견주어 조금도 부족함이 없다. 낙동강 강변로에 개설된 마라톤 코스는 동호인들로부터 사랑 받고 있다. 뿐만 아니라 최근 해양도시 부산의 랜드마크(상징물)로 부상한 광안대로 역시 하프마라톤 코스로는 제격일 것이다. 이러한 시설물들은 바다축제등

마라톤 관광에 많이 활용하도록 하여야겠다.

둘째, 마라톤 관광 프로그램으로서는 동호회의 증가 시설에 비해 ‘부족하다’가 ‘충분하다’에 비해 높은 것으로 나타났다. 이는 동호회에 지도자가 없이 동호인의 기본적인 상식으로 거리(km)에만 의존하는 형식으로 이루어지고 있기 때문이다. 이러한 시설등을 볼 때 많은 프로그램이 개발 되어야겠다.

셋째, 마라톤 관광 지도자는 ‘부족하다(85%)’가 ‘충분하다’에 비해 매우 높은 것으로 나타났다. 미래에는 전문 지식을 가진 지도자를 동호회에서 영입하여 보다 안전한고 체계적인 지도로 부산지역 마라톤 활성화를 시켜야겠다.

넷째, 마라톤 관광 홍보는 ‘부족하다’가 ‘충분하다’에 비해 높은 것으로 나타났다. 부산은 빼어난 해안경관을 자랑하는 만큼 광안대교에서의 하프마라톤 대회를 개최해 마라톤을 즐기는 부산시민과 전국의 마라톤 동호회들을 중심으로 하프마라톤 대회 유치를 통해 많은 마라톤 관광홍보를 활성화하여야겠다.

4. 항공스포츠 관광

항공스포츠 관광은 항공스포츠 시설, 프로그램, 지도자, 홍보에 대해 질문한 결과 ‘부족하다’가 ‘충분하다’에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 항공스포츠는 하늘에서 행하는 스포츠, 예를 들어 스카이

다이빙, 열기구, 행글라이더, 경비행기, 페러글라이딩을 말한다. 항공스포츠 관광의 활성화를 위해선 관련 동호인들과 외국인들을 위한 항공스포츠 관광 상품의 개발이 필요하다.

첫째, 항공스포츠의 시설을 활성화하기 위한 기본 여건으로는 이를 실천할 수 있는 공간 및 시설의 확충을 들 수 있다. 일반인들이 스포츠 활동으로 실행할 수 있는 가장 기본적 조건으로서 항공스포츠는 누구나 쉽게 가까운 주변 산악공간에서 참여할 수 있는 기회를 극대화시켜 나가야 한다. 또한 활공장 주변에 가족 단위로 참여했을 때 활용할 수 있는 어린이와 주부들이 휴식 및 놀이를 할 수 있는 휴게실, 사교장, 자연학습장 등의 오락 시설을 부대시설로 유치하여 종합레저타운으로 발전시킬 필요가 있다.

둘째, 항공스포츠 부산지역의 동호회에서는 항공스포츠 대회를 개최함에 있어 다양한 부수적 프로그램을 개발, 패키지화하여 온 가족의 레저활동을 유도하여야한다.

셋째, 항공스포츠 지도자, 기존의 항공스포츠 관련 클럽들은 일반인의 참여를 이끄는데 적극성을 띠지 못 했다. 즉, 클럽의 일관성과 체계성이 미흡하여 동호회의 활성화를 꾀하지 못한 것이 사실이다. 앞으로는 각 클럽별 활성화 및 관리 위원회를 구축하여 조직체계를 확고히 하고 동호인 조직의 육성 지원을 강화하여야 한다. 바로 클럽단위의 소조직의 체계성 확보는 국내 항공스포츠의 저변확대에 중요한 역할을 해야한다.

넷째, 항공스포츠 홍보는 부산지역 여행사를 통해 스포츠 목적으로 관광하는 관광객을 대상으로 해양스포츠 및 항공스포츠를 패키지상품으로 묶어 홍보하는 것이 바람직하다. 또한 8월에 열리는 바나축제가간

을 활용하여 페러글라이딩, 경비행기 등의 쇼를 보여준다면 항공스포츠의 홍보는 자연스럽게 이루어진다.

5. 모터크루저(유람선) 관광

첫째, 모터크루저 관광 시설, 프로그램은 스포츠관광 상품 중 하나의 프로그램으로 호화모터크루저(유람선) 관광이 있다. 클럽메드는 큐나드사(세계 최대, 최고의 유람선 중 하나인 퀸 엘리자베스 2세호 등을 운영하고 있는 유람선 회사)와 같은 모터크루저(유람선) 회사들과 함께 공동으로 스포츠를 주제로 하는 크루저선 상품을 제공하고 있다. 또한 스포츠 유명인사들을 마케팅 도구로 활용한다. 스포츠 관광을 보다 더 만족시키고자 유람선들은 종종 고객들에게 골프나 테니스, 수상오토바이, 게이트볼 등 독특하고 다양한 수상환경에서 즐길 수 있게 모터크루저(유람선)에 시설과 프로그램을 제공하여야 한다.

둘째, 모터크루저(유람선) 관광 지도자에 대해 질문한 결과 ‘부족하다(95%)’가 ‘충분하다(2%)’에 비해 매우 높은 것으로 나타났다. 이는 부산 지역 시민을 상대로 조사한 결과 모터크루저(유람선) 관광은 단지 배를 타고 자연경관을 즐기는 수준으로 이해하고 있었다. 따라서 모터크루저 관광에서 즐길 수 있는 프로그램과 그에 따른 지도자에 대한 설명과 좀 더 차별화 된 시민의식 구조가 바뀌어야 한다.

셋째, 모터크루저(유람선) 관광 홍보에서는 스포츠 스타들이 유람선을

함께 타고 가면서 스포츠에 대한 기술을 가르쳐 주거나 일반인들과 함께 게임도 한다면 관광객들이 누릴 수 있는 여행의 기쁨은 배가 된다. 최근 사회적으로 많은 관심을 끌었던 금강산 관광도 크루저선 관광의 좋은 본보기가 될 것이다.

6. 골프 관광

골프 관광은 시설, 프로그램, 지도자와 관련하여 활성화되어야 한다. 골프 관광 시설, 프로그램, 지도자에 대해 질문한 결과 '부족하다'가 '충분하다'에 비해 응답비율이 매우 높은 것으로 나타났다. 최근 골프장이 증가추세에 있지만 지역 분포를 보면 대도시 지역에 편포되어 있음을 알 수 있다.

첫째, (2003, 한국골프장경영협회)에 따르면 부산지역 골프장 시설은 현재 운영중인 3개소와 건설중인 1개소를 포함하여 총합계 4개소가 있으나 이는 모두 회원제 골프장으로 이용중이다. 경기도는 회원제 75개소 대중골프장 31개소 총합계 106개소이다. 부산은 광주를 제외한 가장 낮은 분포로 경남지역과 합해도 전국대도시중 최하위이다. 하지만 부산경남지역의 골프 내장객수는 1,375,654로 경기도 6,265,843에 이어 두번째다. 따라서 부산지역에 늘어나는 골프인구와 부산시의 경제발전을 위해서도 퍼블릭코스과 수상골프장을 적극 유치해야 한다.

둘째, 부산지역 골프 관광 프로그램에 있어서는 PSB(부산방송) 아마

추어 골프대회를 적극 활용하여 현재 부산과 경북위주의 골퍼들을 전국으로 확대하는 것이 바람직하다.

셋째, 골프 관광 지도자는 대학을 중심으로 골프학과를 개설하여 지도자 확대에 적극 나서야 한다.

넷째, 골프 관광 홍보에 있어서는 현재 각종 메스컴이나 케이블방송국에서 골프전용 방송 있을 만큼 홍보는 잘 이루어지고 있다. 하지만 부산을 대표하는 선수나 골프 상징물이 없어 지역홍보에는 어려움이 있는 실정이다. 부산에서도 박세리 같은 선수를 계속 키워서 부산 골프의 위상을 높여야 한다.

스포츠 관광 프로그램의 보급은 국민에게 스포츠 관광의 방법을 다양하고 구체적으로 제시하여 준다는 점에서 국민의 효율성·합리적 스포츠를 연계한 스포츠 관광의 근간이 된다. 정부는 스포츠 관광의 다각화를 꾀하기 위하여 참가자 개인의 특성이나 제반 여건을 고려한 다양한 형태의 스포츠 관광 프로그램을 개발·보급함으로써 누구나 시간·장소·상황에 적합한 프로그램을 선택·활용할 수 있는 기회를 제공하여야 한다.

또한 스포츠 관광에 대한 참가자의 욕구를 다양하게 수용함으로써 참가자로 하여금 호기심을 가지고 지속적으로 참가케 하고 스포츠 관광시설의 활용가치를 제고하기 위해서는, 변화하는 사회의 새로운 수요와 국민의 요구에 따라 그에 적합한 새로운 형태의 다양한 프로그램을 개발하고 보급하여야 한다. 이러한 프로그램의 다양화는 다음과 같은 원칙에 의해 이루어져야 한다.

첫째, 모든 지역주민에게 스포츠 관광 기회를 균등하게 제공한다.

둘째, 연중 언제든지 접근할 수 있어야 한다.

셋째, 기존 시설의 활용도를 극대화시켜야 한다.

넷째, 지역 사회 주민의 복지를 위한 여타 프로그램과의 연관성도 고려하여야 한다.

다섯째, 참가자의 경제적 부담을 최소로 줄여야 한다.

VI. 결론 및 제언

1. 결론

우리나라의 스포츠관광 현황을 분석하여 이를 중심으로 부산지역 스포츠관광 활성화 방안을 연구 검토한 결과는 다음과 같다.

첫째, 부산의 스포츠관광은 해양스포츠를 중심으로 전개되는 것이 효과적이다. 부산의 관광자원은 수영요트경기장을 비롯하여 7개 공·시설 해수욕장에서 체험할 수 있는 다양한 해양스포츠가 있다. 현재 운영하고 있는 프로그램을 보완하고, 수요자의 욕구에 부합한 새로운 프로그램을 개발하는 것이 필요하다. 현재 국내에서 행하고 있는 해양스포츠는 윈드서핑, 스포츠 잠수, 수상스키, 모터보트, 수상오토바이 등 10여 개 종목이 있다. 그러나 수영요트장을 비롯하여 광안리, 해운대해수욕장의 경우, 수상레저안전법에 따른 수상레저사업허가 전제인 공유수면 점·사용권을 얻기가 현실적으로 거의 불가능하여 해양스포츠 체험관광 활성화에 가장 큰 문제점으로 나타났다.

둘째, 부산의 스포츠관광은 가족단위 프로그램으로 구성하는 것이 필요하다. 이는 주5일 근무제가 확대 실시되면 가족단위로 체험형 여가를 보내는 경향이 두드러질 것이기 때문이다. 가족 단위의 스포츠관광 프로그램은 가족간의 의사소통, 친목도모, 학습의 장 제공, 자연과의 자연

스런 만남 등에 기여한다.

셋째, 부산의 스포츠관광은 마라톤 관광 프로그램을 활성화시켜야 한다. 최근에 마라톤 참가 인구가 증가하고 있다. 부산이 국내외 마라톤 대회를 개최한다면 천혜의 자연조건을 활용하여 마라톤 메카도시로 발전할 수 있을 것이다.

넷째, 항공스포츠를 활성화시켜야 한다. 항공스포츠는 스카이다이빙, 열기구, 행글라이더, 경비행기, 패러글라이딩 등이 있다. 항공스포츠를 활성화시키려면 안전사고 대책을 철저히 해야 할 것이다.

다섯째, 부산의 스포츠관광은 모터크루저(유람선) 관광과 연계시켜야 한다. 스포츠관광을 보다 더 만족시키고자 모터크루저(유람선)들은 종종 고객들에게 골프나 테니스, 수상스키, 게이트볼 등 독특하고 다양한 수상환경에서 즐길 수 있게 특수 운송수단을 제공한다.

여섯째, 부산의 스포츠관광은 해운대 관광특구를 중심으로 골프관광과 연계시켜야 한다. 부산지역에서 골프관광을 활성화시키기 위해서는 동부산권 해변 구릉지가 적지이기 때문이다. 이와 함께 골프장 설립 정부 허가, 세제 혜택, 세계 골프 대회 유치 등을 위해 노력하여야 한다.

2. 제언

앞으로 본 연구와 관련된 후속연구는 다음과 같은 방향으로 전개되었으면 한다.

첫째, 본 연구에서는 부산지역 스포츠�관광 활성화 방안을 도출하기 위하여 문헌고찰 및 설문지를 실시하였다. 앞으로 후속연구에서는 스포츠클럽 활성화방안을 도출하기 위하여 지역주민이나 타지역 주민을 대상으로 실태 조사를 실시하여 활성화 과제와 정책을 우선순위로 제시해야 할 것이다.

둘째, 본 연구에서는 부산지역 스포츠클럽 활성화 방안으로서 해양스포츠, 항공스포츠, 마라톤 대회 등을 제시하였다. 앞으로의 후속연구에서는 실제적인 이들 스포츠 관련 관광 프로그램을 개발하고 현장 적용하는 것이 필요하다.

참고문헌

- 1)강 훈(2001). 항공스포츠의 인적요인에 의한 사고율감소방안 ; 한국 레저스포츠학회지, 제4권.
- 2)김경렬(1999). 항공스포츠의 활성화 방안 ; 고려대학교 대학원
- 3)김진섭(1983). 현대관광사업론 ; 형설출판사 pp26-27.
- 4)김진섭(1994). 관광학 원론. 서울:대왕사.
- 5)김홍식(2000). 부산발전연구원 ; 해양문화도시의 밑거름, 부산의 명품과 명소.
- 6)구창모(1996). 사회계층에 따른 스포츠 선호도에 관한 연구, 서울대학교 대학원 석사학위논문
- 7)고병호(1994). 지역개발이론의 체계적 접근과 새로운 패러다임의 형성에 관한연구 ; 한국지역개발학회지, 제6권 제2호.
- 8)문화관광부(2000). 스포츠산업 육성 지원책. 정책자료집.
- 9)부산일보(2003). 4월 24일 30면.
- 10)서천범(2002). 2002 레저백서. 한국레저산업연구소.
- 11)윤이중 외(1998). 스포츠산업과 국가경제. “관광산업과 레저스포츠의 연계방안”. 1998년 서울국제스포츠과학 학술대회자료집. 한국체육학회.
- 12)윤이중(1996). 직장인의 생활체육참가가 인지된 삶의 질에 미치는 영향. 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- 13)이미혜(1999). 관광개발론 ; 대왕사.

- 14)이종영(1992). 스포츠와 삶의 질. 한국스포츠사회학회 세미나 자료
집. 한국스포츠사회학회.
- 15)이세규(2002). 프로페셔널의 조건(피터 드러크 저), 총림출판, p6.
- 16)임변장(2001). 스포츠경영학과 스포츠사회학의 연계방안. 한국스포
츠사회학회지 제14권 제2호
- 17)임변장(1999). 뉴 밀레니엄과 체육 스포츠의 역할 / 새 천년의 스포
츠상, 한국체육학회회보, Vol.75.
- 18)지삼업(1997). 국가경제력향상을 위한 관광특구특별법 제정 대토론
회(해양스포츠 관광자원화 방안), 부산광역시해운대구의회.
- 19)지삼업(1996). 부산발전과 아시아게임(해양스포츠 활성화 방안), 부
산AG교수연구단, pp28-39.
- 20)지삼업(2002). 대규모 국제행사 경제효과 극대화를 위한 해양스포츠
육성 방안, 한국체육학회지(제41권 제4호).
- 21)지삼업·고병준(2002). 해양스포츠 각종 환경적 요인이 대중화에 미
치는 영향, 부경대학교.
- 22)주간조선(2003). 불황모르고 뜨는 골프산업, pp80-81, vol, 1752
- 23)최도선(2000). 지구촌관광의 기초, 시림출판사.
- 24)최재선(1997). 지역경제론 ; 법무사 pp53.
- 25)최해균(1992). 부산항(부산의 정체와 그 이면), 도서출판 지평.
- 26)채용식(1997). 국제관광정책론, 학문사.
- 27)한국관광공사(1983). 관광자원가치에 따른 분류.
- 28)한철언(1999). 21세기 한국 Sport 관광의 정책방안 연구. 고려대학
교 대학원 박사학위논문.

- 29)한철언(2001). 21C 스포츠�관광. 서울:백산출판사.
- 30)홍기용(1997). 지역경제론 ; 박영사 pp19 21.
- 31)황명찬(1985). 지역개발론 ; 이론과 정책, 법무사.
- 32)Barnard.(1998). Sport tourism for you? A guide to develop a sport tourism strategy. Victoria, Australia: Ministry of Tourism, Recreation and Culture.
- 33)Davidson, R.(1992). Tourism in Europe. London: Pitman.
- 34)De Knop, P.(1987). Some thoughts on the influence of sport on tourism. In M.Gamise(ed.), Proceedings of the international seminar and workshop on outdoor education, Recreation and Sport Tourism. Israel.
- 35)Deveen, M. (1987). Sport et tourisme. In M. Garmise (Ed.), International seminar and workshop on outdoor education, Recreation and Sport Tourism, Proceedings (46-52). Netanya, Israel: Wingate Institute.
- 36)Friedmann(1972). Regional Development policy, Cambrige, MIT Press.
- 37)Gibson, H.(1999). Sport tourism : the rules of the game, Park & Recreation, 34(6), 36-45.
- 38)Glyptis, S.A(1991). Sport and Tourism. In Cooper, C.P.(Ed), Progress in Tourism Recreation and Hospitality Management, Vol.3. London: Belhaven.
- 39)R.Glucksmann, Allgemeine Fremdenverkehrsknde, 1935, 일반관광

- 40)Hall, C. M(1992). Adventure, sport and health. In C.M. Hall and B. Weiler (Eds.), special interest tourism. London: Belhaven Press.
- 41)Iso-Ahola, S.E(1980). The social psychology of leisure and recreation. Dubuque, Iowa: Wm.C. Brown Company Publishers.
- 42)Krippendorf, J.(1987). The Holidaymarkers: Understanding the Impact of Leisure and Travel. London: Heineman.
- 43)Kurtzman, J. & Zauhar, J.(1997). Research sport as a touristic endeavour, Journal of Sport Tourism, 1(1).
- 44)Mokaba(1997). Launch of South Africa Sport Tourism Theme Media Campaign. Speech by the Deputy Minister of Enviromental Affairs amd Tourism on the Occasion of the Launch of the Sport Tourism Initiative, Cape Town.
- 45)Nogawa, H., Yamaguchi, Y., & Hagi, Y.(1996). An Empirical Research Study on Japanese Sport Tourism in Sport for All Events: Case Studies of a Single Night Event and a Multiple-Night Event, Journal of Travel Research, 34, 46-54(fall).
- 46)Olsen, H.E(1993).Leisure policyt in Sweden. In P. Bramham, I. Henry, H. Mommaas, and H. vander Poel, (Eds.), Leisure policies in Europe(71 100). Wallingford, Great Britain: CAB

International.

47)P. Bernecker, Grundlagenlehre des Fremdenverkehrs, 1962, 관광원론

48)Van Dalen, D.B., and Bennett, B.(1971). A World History of Physical Education. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

49)W. Hunziker & K. Krapf, Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre, 1942, 일반관광론

50)Yiannakis(1992). Some correlates of the Sport Lover: a life course perspective, Paper presented at the North American Society for the Sociology of Sport Conference, Toledo, Ohio, November 4-7.

설 문 지

부산지역의 스포츠관광에 대한 인식도 조사

1. 해양 스포츠 관광 : 귀하께서는 부산지역의 해양 스포츠 관광의 활성화 요인인 시설, 프로그램, 지도자, 홍보에 대해 어떻게 생각하십니까?

	부족하다	보통이다	충분하다
시설	①	②	③
프로그램	①	②	③
지도자	①	②	③
홍보	①	②	③

2. 가족 스포츠 관광 : 귀하께서는 부산지역의 가족 스포츠 관광의 활성화 요인인 시설, 프로그램, 지도자, 홍보에 대해 어떻게 생각하십니까?

	부족하다	보통이다	충분하다
시설	①	②	③
프로그램	①	②	③
지도자	①	②	③
홍보	①	②	③

3. 국제 마라톤 관광 : 귀하께서는 부산지역의 국제 마라톤 관광의 활성화 요인인 시설, 유치노력에 대해 어떻게 생각하십니까?

	부족하다	보통이다	충분하다
시설	①	②	③
프로그램	①	②	③
지도자	①	②	③
홍보	①	②	③

4. 항공 스포츠 관광 : 귀하께서는 부산지역의 항공 스포츠 관광의 활성화 요인인 시설, 프로그램, 지도자, 홍보에 대해 어떻게 생각하십니까?

	부족하다	보통이다	충분하다
시설	①	②	③
프로그램	①	②	③
지도자	①	②	③
홍보	①	②	③

5. 유람선 관광 : 귀하께서는 부산지역의 유람선 스포츠 관광의 활성화 요인인 시설, 프로그램, 홍보에 대해 어떻게 생각하십니까?

	부족하다	보통이다	충분하다
시설	①	②	③
프로그램	①	②	③
지도자	①	②	③
홍보	①	②	③

6. 골프 관광 : 귀하께서는 부산지역의 골프 관광의 활성화 요인인 시설, 프로그램, 홍보에 대해 어떻게 생각하십니까?

	부족하다	보통이다	충분하다
시설	①	②	③
프로그램	①	②	③
지도자	①	②	③
홍보	①	②	③