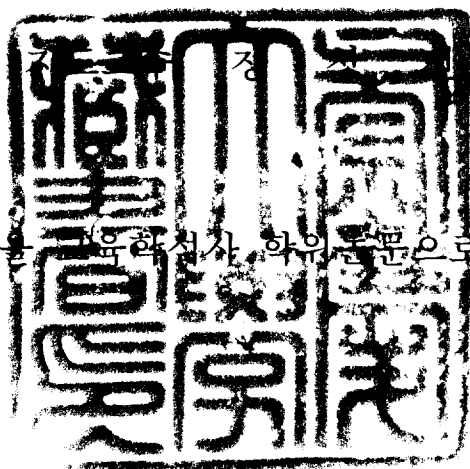


교육학석사 학위논문

영상디자인 특성화 고등학교의 현황분석과 발전방안 연구



이 논문을 교육학석사 학위논문으로 제출함

2005년 8월

부경대학교 교육대학원

디자인교육전공

하 종 순

하중순의 교육학석사 학위논문을 인준함

2005년 6월 일

주심 노상철



위원 유상욱



위원 장청건



차 례

Abstract	vii
----------------	-----

I. 서 론

1. 연구배경 및 목적	1
2. 연구범위 및 방법	3

II. 본 론

1. 특성화고등학교의 도입배경과 개념	5
가. 특성화고등학교의 도입배경	5
나. 특성화고등학교의 개념	6
(1) 특성화고등학교와 실업계 고등학교	8
(2) 특성화고등학교와 특수목적 고등학교	9
(3) 특성화고등학교와 자율학교	12
(4) 특성화고등학교의 직업교육, 대안교육	16
다. 특성화고등학교의 설립 및 운영현황	17
2. 외국 고등학교 직업교육 수준 및 교육환경 사례	30
가. 직업교육 정책 측면	31
나. 직업교육 체제 측면	31
다. 직업교육 학생 측면	32
라. 직업교육 교사 측면	33
마. 직업교육과정 및 운영 현황	33

바. 비교분석	35
3. 국내 영상 관련 산업의 변천과 현황	36
가. 국내 영상디자인 관련 산업의 현황	36
나. 국내 영상디자인 관련 교육기관 현황	39
(1) 영상디자인 관련 고등학교	40
(2) 영상디자인 관련 2년제 대학	42
(3) 영상디자인 관련 4년제 대학	43
(4) 기타 영상디자인 관련 교육기관	45
(5) 영상디자인 교육의 전반적인 과제	47
4. 영상디자인 특성화고등학교의 운영 현황 및 문제점	50
가. 학생선발	51
나. 교육과정의 편성 및 운영	53
다. 교수-학습방법	55
라. 교원충원	55
마. 시설 및 기자재	56
바. 운영재원	58
사. 졸업 후 진로 대책	58
아. 지역사회 및 산업계와의 협력	59
5. 영상디자인 특성화고등학교 발전방안을 모색하기 위한 설문조사	60
가. 조사내용 및 방법	60
(1) 조사대상	60
(2) 조사내용	60
(3) 조사방법	62
(4) 자료처리	63

나. 조사내용 분석	63
(1) 학교현황	63
(2) 교사현황	64
(가) 일반적 특성	64
(나) 교사현황	64
(3) 학생현황	65
(가) 일반적 특성	65
(나) 학생선발	66
(다) 입학동기 및 학과만족도 여부	67
(라) 실습 활용 만족도	68
(마) 전문교과 수업방법 및 현황	69
(바) 졸업 후 진로 상황	70
(4) 교육과정 및 교육내용 현황	70
(가) 전공교육 과정	70
(나) 전문교과 수업 운영	71
(다) 전문 교과서의 사용 개발	72
(라) 전공교과와 현장의 연계	73
(마) 수업연한 자율화	76
(5) 교육시설 현황	77
다. 결과분석	77
 Ⅲ. 결 론	 80
 참고문헌	 85
부 록	

표 차례

[표 1] 고등학교 운영 유형별 비교	11
[표 2] 2005년 특성화고등학교이면서 자율학교 현황	14
[표 3] 특성화고교 유형별 교육내용	16
[표 4] 특성화고등학교 교육목적에 따른 운영 모형	19
[표 5] 특성화고등학교의 운영에 관한 법적 근거	20
[표 6] 직업교육 특성화고등학교 설립 현황	21
[표 7] 특성화고등학교 업종별 학과 분포도	28
[표 8] 주요 국가의 고등학교 단계 직업교육수준 비교	34
[표 9] 국내 주요 문화산업 시장규모 및 전망	37
[표10] 국내 주요 문화산업 시장규모 및 전망	39
[표11] 영상디자인 관련 교육기관	40
[표12] 영상디자인 관련학과 개설 고등학교 현황	41
[표13] 고등학교 영상디자인 관련 교과목 개설 현황	41
[표14] 2년제 대학 영상디자인 관련학과 개설 현황	42
[표15] 2년제 대학 영상디자인 관련학과 교과목 현황	43
[표16] 4년제 대학 영상디자인 관련학과 개설 현황	44
[표17] 4년제 대학 영상디자인 관련학과 교과목 개설 현황	45
[표18] 기타 영상디자인 교육기관 교과목 개설 현황	46
[표19] 영상의 활용과 영상 교육과의 관계	48
[표20] 영상디자인 특성화고등학교 학생선발	52
[표21] 부산영상고등학교 교육과정	54
[표22] 영상디자인 특성화고등학교 기자재 현황 비교	57

[표23]	영상디자인 특성화고의 현황과 발전방안 조사 설문문항(교사)	61
[표24]	영상디자인 특성화고의 현황과 발전방안 조사 설문문항(학생)	62
[표25]	영상디자인 특성화고의 현황과 발전방안 조사 설문문항(업체)	62
[표26]	전국 영상디자인 특성화고등학교의 설치현황	63
[표27]	성별, 나이별, 경력별, 전공분야별, 실무경험별 교사현황	64
[표28]	영상디자인 특성화고등학교 재학생 현황	65
[표29]	영상디자인 특성화고등학교 2004년 졸업생 현황	66

그림 차례

[그림 1] 특성화고등학교 업종별 지역분포도	30
[그림 2] 교사 연수	65
[그림 3] 학생 선발	67
[그림 4] 입학동기 및 학과만족도 여부	68
[그림 5] 실습활동 만족도	69
[그림 6] 전문교과 수업방법 및 현황	69
[그림 7] 졸업 후 진로 상황	70
[그림 8] 전공교육 과정	71
[그림 9] 전문교과 수업 과정	72
[그림10] 전문교과서의 사용과 개발	73
[그림11] 전공교과와 현장과의 연계	75
[그림12] 2년제 전문대학과정의 연계 운영	76
[그림13] 실험·실습 설비 및 기자재 현황	77

A Study on the Analysis of Present Status and the Development Strategy of the Specialized High School for Image Design

Jong-soon, Ha

Graduated School of Education
Pukyong National University

Abstract

As we live in the era of globalization and information where the importance of the human resources is appreciated at most when it comes to the competitive power for a country, a kind of job skill based on intellectual power and creativity is mostly required due to the rapid progress of science and technology.

The specialized high school is born in reaction to the demand of a new educational structure to reinforce its qualities, ranges and contents and to increase the efficiency of the supporting system for it. It is designed to operate an suitable educational program for students' talent, aptitude and interest by varying and specializing high school in keeping with the high school equalization policy and its existing structure in overall.

The specialized high school for image has been appreciated as an alternative proposal to the uniformity of general high school

educations in Korea and it's expected to raise excellent manpower in this sector and contribute to image industry considerably as it operates an specialized education over the students who appear to have similar talents and aptitudes. Recently image visual culture is acclaimed as a visual genre in share with film, broadcasting, multi media and etc. being combined with science technology. Even the government of Korea also specified the government of Korea also specified the visual section as a keynote of the future industry to raise the country's economy as well as its status. As founding of the specialized high school for image is continuously going on, a study to develop a systematic and intensive educational curriculum and its policy in this sector is required in order to promote excellently specialized man power.

In this study, the current status and problems in developing and settling the specialized high school for image are analyzed and its counter plans were devised.

Firstly, To live up to the demands of the industry by raising skilled manpower, a functional distribution is urgently required since the extension of the concerned courses in high schools or in university or in other various educational centers can't cover the entire demands of the image industry. For that, government aids to adjust the present imbalance in supplying manpower and to create more markets are necessary and the government licensing of image related courses should be reduced.

Secondly, to have excellent students who are equipped with talent, aptitude and interest in this field, the student recruiting should be more focused on the practical ability and interview than their grades since it's more important to recruit students according to the basic purpose of the school.

Thirdly, the teaching profession should be open to those who are richly experienced and specialized image industry if they wish to teach students since it meant a lot in the specialized education to have skilled teaching staffs.

Fourthly, to enable specialized image education, the full autonomy of operation school as in arranging & organizing school curriculums, selecting text books, qualifying headmaster or teachers, school terms and etc. in the specialized high school for image should be extended. And in order to specialize it, the unnecessary subjects other than what the industry requires should be deducted determinedly from the curriculum.

I. 서론

1. 연구배경 및 목적

인류의 문화는 문자 중심의 시대에서 영상 Communication의 시대로 바뀌어 가고 있다. 오늘날 사회는 인류가 지금까지 경험한 적이 없는 엄청난 변혁기에 놓여있다. 고도의 정보혁명이며 더 나아가 인간혁명의 시대를 살고 있는 것이다. 이러한 혁명적 변화는 기존의 신문, 잡지, TV 등을 전자기술을 기반으로 한 미디어로 통합하고 지금까지 존재하지 않았던 새로운 형태의 미디어를 만들어 내고 있다. 이러한 새로운 미디어의 보급으로 인간은 인터퍼스널(interpersonal) 영상커뮤니케이션¹⁾시대에 살게 된 것이다.

영상은 기술의 발전과 함께 오늘날 인류문화의 중심축이 되었다. 동영상을 그림으로 표현하려던 노력들 이래 사진의 발명은 다게레오타이프(1834년)부터 약170여년, 영화는 시네마토그래피(Cinematographe 1895년)로부터 100여년, 텔레비전의 상업방송은 영국의 BBC 방송(1936년)으로부터 약70여년이 되었다. 현대적 개념의 영상은 인류의 전체역사에 비하면 아주 짧은 기간임에도 불구하고 과학과 기

1) 우에조 노리오, [영상학원론], 구종상·최은옥 역, 이진출판사, 2001, 참조.

'인터퍼스널(interpersonal) 영상커뮤니케이션'은 쌍방향 Cable TV나 TV전화, 나아가서는 데이터 통신망을 이용한 화상회의 같은 서비스에서 볼 수 있듯이 영상은 대중오락이나 저널리즘을 넘어선 극히 일상적인 커뮤니케이션을 위한 수단이 라고 주장하고 있다.

술의 발전과 함께 엄청난 변화를 하였다. 영상관련 산업은 제조업 중심의 무역이나 스포츠 산업보다도 더 부가가치가 큰 산업이 되었으며 문화산업이 선도하는 무한경쟁의 국제사회에서 각 나라마다 중요한 국가 장려산업으로 자리 잡게 되었다. 이러한 변화는 영상교육의 필요성을 인식케 하고 여러 가지 노력을 기울이도록 하였으나 무슨 교육목표와 교육과정으로 어떤 환경을 갖추어 운영해야 하는가는 여전히 어려운 문제이다.

우리나라의 고등학교 교육은 전반적으로 평준화 정책이 시행으로 교육의 평등성은 어느 정도 성취되었으나 교육의 다양성은 기대만큼 달성되지 못하고 있다. 이러한 우리나라의 고등학교 교육에 대한 하나의 대안적인 모색으로, 특성화고등학교는 고등학교 평준화 정책의 기초와 전체적인 고등학교 유형의 틀을 전반적으로 유지하면서도 고등학교를 다양화·특성화하여 학생의 소질과 적성, 관심에 맞는 교육을 실시하고자 하는 새로운 시도라고 할 수 있다.

2001년 3월에 영상 특성화고로 개편한 부산영상고등학교는 국내 유일의 영상 고등학교다 보니 학생들에게 많은 관심과 인기를 얻고 있다. 인기가 높은 이유 중에는 학생과 학부모가 사회적인 인기 편승한 점도 있으나, 이 학교들의 경우 기존의 고등학교와는 달리 학생들이 선호하는 전문분야에 초점을 맞추어서 특성화된 교육과정을 혁신적으로 운영함으로써 기존의 고등학교와는 다른 대안을 모색하고 있는 데에도 기인하고 있다.²⁾

방송영상산업은 문화적으로 자국의 정체성 확보라는 막대한 영향

2) 강성원 외(2000), 특성화 고등학교 발전 방안 연구, 한국직업능력개발원.

력을 가지고 있을 뿐만 아니라, 산업적으로도 시장규모 면에서 타 문화산업분야를 앞지르고 있다. 그리고 방송영상콘텐츠 수요도 폭발적으로 늘어나고 있어 앞으로는 방송영상콘텐츠산업이 미래 디지털 콘텐츠 시장을 주도할 것으로 전망된다.³⁾이렇듯 국가경제와 위상을 높이는 분야로 거듭나고 있는 만큼 이 분야의 우수한 전문인력 육성 차원에서 체계적이고 집중적인 교육과정과 정책에 대한 연구가 필요하다.

따라서, 영상디자인 특성화고등학교가 설립한 취지에 맞게 새로운 고등학교의 유형으로 발전되도록 하기 위해서는, 특성화 고등학교의 개념과 성격, 교육 원리를 명확히 정립해야 할 필요가 있다. 그리고 외국 고등학교 단계 직업교육수준 및 교육환경과 비교분석하여 시사점을 도출하고, 설립취지에 맞게 학생선발을 하고 있는지, 사회의 인력 수요가 있고 학생들이 선호하는 전문분야로서 교육과정을 알맞게 편성·운영하고 있는지, 실제 학교 운영상에 나타나고 있는 문제점과 발전적인 대안, 또 추진되어야 하는 지원 정책 등을 조사, 분석하여 영상 특성화고등학교의 성공적인 운영을 위한 발전방향을 제시하고자 한다.

2. 연구범위 및 방법

정부 차원에서 영상분야를 미래국가산업의 기조로 삼고 있는 만큼 영상디자인 특성화 고등학교가 정착·발전하여 내실있게 운영되도록 하기 위한 방안이 이 논문의 목적이다.

3) 한국문화백서, 교육인적자원부, 2002.

이 연구의 목적을 달성하기 위해 다음과 같은 내용의 연구를 수행하였다.

본 연구에서는 첫째, 특성화고등학교에 대한 개괄적인 이해와 이론적인 기초를 마련하기 위해 관련 논문, 저서, 연구보고서 및 교육부의 정책자료, 학교교육 운영연구서와 각종 통계자료 등을 수집하여 분석, 정리하였다. 그리고 특성화고등학교에 대한 개괄적인 이해와 이론적인 기초를 마련하기 위해 제도도입 배경과 개념, 법적근거, 학교유형과 교육특징을 분석했다.

둘째, 외국의 고등학교 직업교육 수준 및 교육환경 사례를 분석하였다.

셋째, 우리나라 영상 산업의 시장규모와 교육현황 조사를 하였다.

넷째, 영상디자인 특성화 고등학교의 운영실태와 현안문제를 파악하고 당면 하고 있는 문제를 분석하였다.

다섯째, 영상디자인 특성화고등학교의 발전방안을 모색함에 있어 기초 자료로 활용하기 위해 교사, 학생, 영상 관련 전문업체를 대상으로 영상 전문 인력에 대한 요구를 조사, 분석 하였다.

마지막으로 이상의 결과들을 토대로 영상디자인 특성화고등학교의 발전방안으로서 학교운영 내실화 방안과 행·재정직 지원방안을 다각적으로 모색하여 제시하였다.

위 설문조사를 위하여 2개의 영상 특성화고등학교를 직접방문, 학교 관계자들을 대상으로 면담조사를 실시하였고, 그 외 국내 영상제작 전문 업체와 고등학교 재학생, 교사 등을 대상으로 설문조사를 실시하였다.

Ⅱ. 본 론

특성화고등학교에 대한 개괄적인 이해와 이론적인 기초를 마련하기 위하여 제도 도입 배경과 개념, 법적 근거, 학교 유형과 교육 특징 등의 내용을 개관한다.

1. 특성화고등학교의 도입배경과 개념

가. 특성화고등학교의 도입배경

1998년 3월에 공포된 현행 초·중등교육법 시행령 제 91조 (특성화고등학교)는 “교육부장관은 소질과 적성 및 능력이 유사한 학생을 대상으로 특정 분야의 인재 양성을 목적으로 하는 교육 또는 자연현장 실습등 체험 위주의 교육을 전문적으로 실시하는 고등학교를 지정·고시 할 수 있다.”고 규정하고 있다. 이 규정은 1996년 2월 교육개혁위원회에서 발표한 ‘신교육 체제 수립을 위한 교육 개혁 방안(Ⅱ)’에서 고등학교 단계 직업교육을 다양화하는 방안의 하나로 처음 제안되어 실업계 고교육성 대책의 하나로 추진되어 왔다.

그리하여 교육개혁위원회에서는 자신의 적성과 능력을 고려하여 조기에 진로를 결정한 학생들에게 고등학교 단계부터 전문가로 성장할 수 있도록 길을 열어주기 위하여, 정보고, 디자인고, 전자통신고 등과 같이 다양한 전문 분야의 특성화고등학교를 설립할 것을 제안

하였다. 교육개혁위원회가 말하는 신교육 체제의 비전은 누구나, 언제 어디서나 원하는 교육을 받을 수 있는 「열린교육사회, 평생학습사회」 건설로 학습자 중심 교육, 교육의 다양화, 학교운영의 자율과 책무성, 자유와 평등이 조화된 교육, 교육의 정보화, 그리고 질 높은 교육을 특징으로 잡고, 열린교육사회, 평생학습사회의 비전을 실현하고, 모든 학습자의 잠재능력을 최대한 계발하고, 세계적 수준의 학문과 과학기술을 창조하고, 종합적 교육 지원평가체제를 마련하여 교육의 질을 향상한다는 목표를 설정했다. 여기서 주목 할 점은 학생의 소질과 적성, 관심과 흥미에 부응하는 교육으로 전환하여, 학교선택의 폭을 확대하고 장래 다양한 분야의 인재가 양성 될 수 있도록 하기 위한 것이다. 획일화된 대규모 고등학교 형태의 입시 위주, 주지교과 위주 교육으로는 학생 개개인의 적성과 욕구를 충족시켜 줄 수 없을 뿐만 아니라, 세계화, 정보화 시대에 능동적으로 대처할 수 있는 교육경쟁력을 확보하는 데에도 한계가 있기 때문이다.

나. 특성화고등학교의 개념

‘특성화학교’라는 말은 본래 교육개혁위원회에서 미국의 ‘마그네틱스쿨(magnet school)’의 번역어로 쓰던 말이었다. 마그네틱 스쿨은 미국의 다양한 학교 개혁 모형 가운데 하나로서 학교 단위로 독특한 교육 프로그램을 개설하고 학군을 넘어 자유로이 학생들을 모집할 수 있게 한 것이었다. 우리의 경우도 이와 크게 다르다고는 할 수 없지만 학생의 모집보다는 기존의 획일적인 학교 운영 방식을 탈피하여 좀더 학생들의 특성을 배려한 교육과정의 자율적 운영이 강조된다고

할 수 있다.

특성화고등학교 개념은 실업계 고등학교와 특수목적 고등학교 등 다른 유형의 고등학교와 혼동이 될 수 있다. 그 이유로는 ‘특성화’란 의미가 ‘어떤 특정 분야의 특성화’인지 아니면 ‘학교 운영상의 특성화’인지에 따라서 그 개념이 다양해 질 수 있기 때문이다. 더욱이 특성화고등학교의 개념이 처음에 제안될 당시와는 달리 구체적으로 제도 도입과정을 거치면서 변화되어 왔고, 또 최종적으로 법제화된 초·중등교육법시행령 상에서 포괄적으로 규정되고 있다.

교육 개혁안에서 처음 제안한 특성화고등학교는 “특정 전문 분야에 소질과 적성을 가지고 진로를 결정하여 일찍부터 해당 산업분야의 직업 준비 교육을 받으려는 학생들을 대상으로 정보고, 디자인고, 전자통신고 등과 같은 특정 전문분야의 교육을 실시하는 고등학교”라고 직업교육 성격의 고등학교로 개념을 규정하고 있다.

법제화된 초·중등교육법 시행령에서는 특성화고등학교를 “소질과 적성 및 능력이 유사한 학생들을 대상으로 특성 분야의 인재 양성을 목적으로 하는 교육 또는 자연 현장 실습 등 체험 위주의 교육을 전문적으로 실시하는 고등학교”라고 정의하여, 실업계의 전문 분야, 일반계, 예·체능계의 고등학교와 대안학교까지 모두 특성화고등학교 개념에 포함된다. 따라서 위와 같은 규정에 의해서 특성화고등학교는 크게 실업계와 일반계, 예·체능계의 전문 특성화고등학교와 대안학교로 구분할 수 있다. 특성화고등학교는 2005년 현재 총 69개교가 설립 운영되고 있으며 직업교육 분야의 특성화고등학교와 대안교육 특성화고등학교의 두 가지 유형으로 구분된다.

(1) 특성화고등학교와 실업계 고등학교

특성화고등학교는 일반계 고등학교나 실업계 고등학교와는 다른 별개의 학교 유형이라고는 볼 수 없다. 오히려 기존의 고등학교(일반계 고등학교, 실업계 고등학교)의 기본 틀을 유지하는 가운데 고등학교를 다양화·특성화하려는 시도라고 할 수 있다.

또한 특성화고등학교의 계열은 교육과정 운영상 실업계로 분류된다. 그러므로 특성화 고등학교와 실업계 고등학교는 전혀 다른 개념이라고 할 수 없다. 실업계 고등학교 중에서 산업계의 인력 수요가 있고, 학생들이 시대에 따라 선호하는 1개 또는 2-3개의 분야를 특성화시켜 소규모로 운영한다면 특성화고등학교로서 필요조건을 갖추었다고 할 수 있다.

이처럼 특성화고등학교가 곧 실업계고등학교라고 여길 수 있으나 모든 특성화된 실업계 고등학교가 특성화고등학교라고 할 수 없는 이유는 특성화고등학교는 시·도 교육감이 지정하도록 되어 있다. 여기에다 설대성⁴⁾은 실업계 학교는 산업 인력 양성 쪽으로 많이 치우쳐져 있으나 특성화고등학교는 이런 실업계 고등학교의 특성을 없애고, 일반계 고등학교의 특성인 대학진학의 성격을 지닌 학교라고 구분 짓고 있다.

또한 실업계 고등학교는 진학하려는 학생수의 급격한 감소로 인해 인문계로 전환하고, 실업계 고교생 수준이 질적으로 저하되고, 학교 교실 분위기에 있어서 의욕 상실, 졸업생들의 취업진로의 문제 등으로 어려움에 처해있다. 이 문제점을 해결하는 방안으로 실업계 고등

4) 설대성(2001), 고등학교 특성화를 통한 교육활성화 방안, 석사학위논문, 국민대학교.

학교를 특성화고등학교, 특수목적 고등학교, 통합형 고등학교로 전환하도록 유도되거나 신설되고 있다. 이로 인해 실업계 고등학교는 위기를 모면하기 위해 제대로 준비도 없이 학과를 개편해서 학교명만을 바꿔 특성화고등학교로 명명하기도 한다.⁵⁾ 지금까지 살펴보았듯이, 실업계 고등학교와 특성화고등학교의 학과와 학교명만으로는 차이를 구분하기에는 어려운 실정이다.

(2) 특성화고등학교와 특수목적 고등학교

특성화고등학교와 특수목적 고등학교는 자주 혼동을 불러일으킨다. 두 학교 모두 어떤 특정 분야에서 소질과 적성, 관심과, 흥미, 재능, 영재성이 요구되어, 특정 분야에 대한 전문 교육을 집중적으로 받기 때문이다. 그러나 특성화고등학교와 특수목적 고등학교는 교육목적이나 대상, 학생 진로 등에 있어서 전혀 다른 양상을 띠고 있다.

특성화고등학교는 특정분야에 소질과 적성, 관심과 흥미가 있는 보통 일반학생을 교육대상으로 한다. 따라서 특수 분야에 재능과 영재성을 바탕으로 보다 심화교육을 중점적으로 실시하는 특수목적 고등학교와는 다르게 구분된다.

그러나 흔히 특수목적 고등학교라고 하면 과학이나 외국어, 예체능 등의 분야에 남다른 재능을 가진 영재 학생들을 대상으로 그 분야에 대한 집중적인 교육을 하는 학교라고 이해하고 있으나, 초·중등교육법⁶⁾에서는 특수목적 고등학교를 더욱 세분화하여 9개 계열로

5) 교육인적자원부 지방교육자치과 이재갑 서기관은 전국 특성화 고등학교 담당자 협의회에서(2001, 11) 이러한 현실을 ‘무늬만 특성화인 고등학교’와 ‘그렇지 않은 고등학교’로 구분지어 언급한 바 있다.

6) 초·중등 교육법시행령 제90조에 의하면 “교육부장관은 기계, 전자, 전기, 건설

나누어져있다. 그 계열에는 이미 알고 있는 과학, 어학, 예술, 체육, 국제 관계분야 뿐만 아니라, 공업, 농업, 수산, 해양 분야의 국가 기간 산업 인력의 양성을 위한 전문 교육을 실시하는 학교를 모두 포함하고 있다. 이 또한 계열별로는 특성화고등학교와 특수목적 고등학교의 차이를 구분하기 어렵다.

하지만 특수목적 고등학교 중에서 특수 분야의 영재 양성을 목적으로 하는 일반계 특수목적 고등학교와 특성화고등학교의 차이를 살펴보면 특수목적 고등학교는 과학이나 외국어, 예체능, 국제 관계 등의 분야에 남다른 재능을 가진 ‘영재 학생’들을 주 교육 대상으로 하고 있고, 특성화고등학교는 특정분야에 소질과 적성, 흥미와 관심을 가지고 있는 ‘보통학생’들을 대상으로 한다. 또한 특수목적 고등학교가 과학이나 외국어, 예체능, 국제 관계 등의 영재 양성이나 기계, 전기, 전자, 건설, 등의 근로자와 농업 및 수산 자영자 등 국가 기간 산업 인력 양성의 특수목적에 위한 전문 교육에 초점이 맞추어져 있는데 비해, 특성화고등학교는 학생의 소질과 적성, 흥미와 관심에 부응하는 특성화된 전문 교육을 하는데 교육 목적을 두고 있다. 학생의 진로를 보면, 특수목적 고등학교가 주로 관련 분야의 고등 교육기관에 진학하는데 비중을 두고 있고, 특성화고등학교는 관련 분야로의

등 공업 계열의 고등학교, 농업 분야의 자영자 양성을 위한 농업 계열의 고등학교, 수산 자영자 양성을 위한 수산 계열의 고등학교, 선원 양성을 위한 해양계열의 고등학교, 과학 영재 양성을 위한 과학 계열의 고등학교, 어학 영재 양성을 위한 외국어 계열의 고등학교, 예술인 양성을 위한 예술 계열의 고등학교, 체육인 양성을 위한 체육 계열의 고등학교, 국제 관계 또는 외국의 특정 지역에 관한 전문인의 양성을 위한 국제 계열의 고등학교 중에서 특수 분야의 전문적인 교육을 목적으로 하는 고등학교를 특수 목적 고등학교로 지정. 고시할 수 있다”고 규정하고 있다.

취업과 진학이 동시에 가능하도록 하고 있다.⁷⁾

앞서 언급한 특성화고등학교, 특수목적 고등학교, 실업계 고등학교 여기에다 일반계 고등학교의 차이를 비교하여 살펴보면 다음 [표1]과 같다.

[표1] 고등학교 운영 유형별 비교

구분	특성화고	특수목적고	실업계고	일반계고
성격	특정분야교육 대안교육(교육 실험)	영재교육	취업준비 및 상급학교 진학 준비교육	상급학교 진학 준비교육
교육대상	특정 전문 분야 에 소질과 적 성이 있는 보 통학생 제도교육에 적 응하지 못하는 학생	예체능, 과학, 외 국어등에 재능 이 있어 보다 심화된 교육을 원하는 영재성 이 있는 학생	일반적인 산업 분야로의 취업 을 원하는 학 생, 상급학교 진학을 원하는 학생	상급학교 진학 을 원하는 학 생
학교수	82교	122교 (실업계:42, 외 국어고:25, 과 학교:17, 예체 능고:38, 국제 고:1)	870교	1,258교

7) 강성원 외(2000), 특성화고등학교 발전 방안 연구, 한국직업능력개발원.

(3) 특성화고등학교와 자율학교

학교교육의 획일화를 극복하기 위해 중등교육의 다양화, 특성화 정책과 학교운영의 자율성 신장 정책을 교육개혁위원회가 추진한 '5.31 교육개혁'에서 제안하였다. 다양화·특성화 정책을 위한 구체적인 과제로는 고등학교 유형의 다양화 등이 제안되었다. 또한 학교운영의 자율성 신장 정책에 관해서는 교육규제 완화, 단위학교의 자율권 확대를 위한 교육행정의 정보화 추진 등이 제안되었다.⁸⁾ 이와 같은 제안으로 특성화고등학교와 자율학교가 도입되었다. 특히 전문특성화고등학교는 교육과정의 편성과 운영이 상대적으로 자유로우며, 다양한 전문교과를 가르치기 위한 산학겸임교사를 둘 수 있으며, 학생 선발하는데 있어서 일반 고등학교에 비해 앞당겨 전기에 전형을 실시할 수 있으며, 모집 범위를 전국으로 할 수 있다.

자율학교는 교장이나 교감의 자격이 없는 사람을 학교의 운영자로 둘 수 있으며, 현행 학년도 개시나 학년별 진급, 수업연한 등에 구애받지 않고 학사운명을 할 수 있고, 보통의 학교에서 사용하는 교과서 대신 다른 교재를 만들거나 구입하여 사용할 수 있는 학교이다. 또한 자율학교의 장은 초등학교나 중학교 의무교육 또는 고등학교 평준화 적용 지역에서 입학시기나 학군 등의 제한을 받지 않고 필기고사 외의 방법으로 학생을 선발할 수 있으며, 관할청의 승인을 얻어 연간 220일 이상으로 되어 있는 수업일수를 1/10범위 안에서 감축 운영할 수 있도록 규정하고 있다. 또한 자율학교는 한 번 지정되면 영구적인 것이 아니라, 3년 이내의 한시적 자격을 가진다.⁹⁾ 이런

8) 한국교육개발원(1998), 한국 교육정책의 쟁점과 과제, 한국교육개발원.

9) 이종태 외(2000), 자율학교 운영 모델 개발 연구, 한국교육개발원.

자율학교 제도는 초·중등교육법시행령 제 105조에서는 다음과 같이 규정하고 있다.

- (가) 자율학교는 학교장의 신청에 의해 교육감이 추천하고 교육인적자원부 장관이 지정한다.
- (나) 자율학교의 신청 대상은 국·공·사립의 초등학교, 중학교 및 고등학교에 모두 적용된다.
- (다) 학습부진아 등에 대한 교육을 실시하는 학교, 개별학생의 적성, 능력을 고려한 열린교육 또는 수준별 교육과정 운영학교, 특성화중학교, 특성화고등학교, 기타 교육인적자원부 장관이 특히 필요하다고 인정하는 학교 등은 교육인적자원부장관이 교육감으로 하여금 자율학교로 지정·운영하게 할 수 있다.

자율학교는 위와 같은 규정을 그대로 시행되고 있지 않으며, 단지 제한적으로 학교장의 자격이 없어도 학교장을 할 수 있도록 하고, 교과용 도서를 학교가 자체적으로 개발하여 사용할 수 있도록 하며, 학교별로 학생 선발을 자유롭게 할 수 있도록 하는 정도이다.

기존의 실업계 고등학교와 차별화를 두어 내실 있는 특성화된 학교교육을 위해서 교육과정 운영과 교과용 도서 사용, 교장자격 적용, 학생 선발 등에서 상당한 자율성을 가지게 되었다. 이것은 곧 특성화고등학교가 특성화된 교육을 가능하도록 하기 위해서 교육과정을 탄력적으로 운영할 수 있도록 하고 있는 것은 자율학교의 취지에 더욱 부합되는 것으로 보이게 한다. 즉, 특성화고등학교와 자율학교 유

형은 불가분의 관계라 할 수 있다.

그래서, 특성화고등학교를 자율학교로 지정·운영하는 것의 가장 근본적인 목적은 특성화된 교육을 가장 잘 할 수 있도록 하는 것이다. 현재 2005년 특성화고등학교이면서 자율학교로 지정된 학교는 [표2]와 같다.

[표2] 2005년 특성화고등학교이면서 자율학교 현황

구분	예/체능고	특성화고		농어촌고교	통합학교	기타
		직업교육	대안학교			
서울 (6)	국악고 덕원예고 서울국악예고 서울미고 서울예고 선화예고					
부산 (5)		부산디자인고	지구촌고	장안제일고		부산국제고 부산진여상
대구 (2)	경북예술고		달구벌고			
인천 (5)				인천과학고 강화고	강남고	부평공고 인천해양과 학교
광주 (2)	광주예술고 광주체육고					
대전 (2)	대전예술고 대전체육고					
울산 (2)	울산예술고	울산애니원고				

구분	예/채능고	특성화고		농어촌고교	통합학교	기타
		직업교육	대안교육			
경기 (15)	개원예고 경기예술고	한국 애니메이션고 한국도예고 청담정보통신고 한국조리과학고 한국관광고	대명고 두레자연고	양서고 발안농생명고 경화여고	양평고 일동중고 수원농고	
강원 (5)	강원체육고	삼척전자공고 경포고		홍천정보고	강릉정보고	
충북 (4)	충북체육고		양업고	충원고	증평정보고	
충남 (8)	서남고 충남예술고	충남인터넷고	한마음고	서천고 연무대기계공고 한일고	병천고	
전북 (7)	전주예술고		세인고	강호사이버고 김제자연고 익산고	정읍제일고	전북 제일고
전남 (4)			영산성지고 한빛고	강진농고	상설실고	
경북 (10)	포항예술고		경주화랑고	경북외고 금오공고 삼성고 안동생명과학고 영남삼육고 포항정보여고 풍산고	성주고	
경남 (5)			간디학교 원경고	남해해성고 창녕공고 함안고		
제주 (1)				한림고		
계 (84교)	21교	10교	12교	26교	10교	5교

(4) 특성화고등학교의 직업교육, 대안교육

직업교육 분야 특성화고등학교는, “특정 전문 분야에 대한 소질과 적성, 관심이 있고 조기에 진로를 결정한 학생들을 대상으로, 특정 산업과 연관된 전문 분야에 대한 직업교양 교육과 전문 교육을 실시하는 직업교육 기관으로서 특성 있게 자율적으로 운영되는 학교”라고 할 수 있다. 다양한 학생들의 소질과 적성, 관심분야에 집중적인 직업교육을 실시하여 전문직업 인력을 조기에 양성하기 위해 디자인, 컴퓨터, 애니메이션, 영상, 관광, 실발 등 64개교가 운영되고 있다.

대안교육 특성화고등학교는 정규학교에 부적응하거나 만족하지 못하여 학업을 중단하는 학생이 증가함에 따라 중도 탈락한 학생들을 대상으로 자연친화적 교육활동을 실시하고 있다. 1998년 6개교를 시작으로 2005년 현재 18개교가 대안교육 특성화고교로 지정되어 운영되고 있다.

[표3] 특성화고교 유형별 교육내용

구분	교육내용		
특성화고 (82교)	직업교육(64교)	소질, 적성 및 능력이 유사한 학생대상 특정분야 인재양성 교육 (디자인, 자동차등)	산업사회의 변화와 수용 에 따른 특정 산업분야의 집중교육 및
	대안교육(18교)	자연현장실습 등 체험위주교육 (부적응 학생)	관련분야의 상급학교 진학 준비 교육

다. 특성화고등학교의 설립 및 운영현황

직업교육 특성화고등학교는 2005년 3월 현재 총 64개교가 설립·운영되고 있다. 부산디자인고등학교가 1998년에 처음 개교한 이후, 1999년에는 부산자동차고등학교 등 9개교, 2000년에는 부산산업과학고등학교 등 12개교, 2001년에는 선린인터넷고등학교 등 8개교, 2002년에는 대전전자정보고등학교 등 18개교, 그리고 2003년에는 대구전자공업고등학교 등 6개교, 2004년에는 한독문화여자고등학교 등 10개교가 설립되었다.

특성화고등학교의 현황을 시도별로 살펴보면 전국적으로 두루 특성화고등학교가 설립·운영되고 있다. 부산광역시 12개교, 충청남도는 7개교, 광주광역시, 경기도는 각 6개교, 경상남도과 경상북도는 각 5개교가 설립되었으며, 충북은 4개교, 대구광역시, 전라북도, 제주도는 각 3개교, 인천광역시, 대전광역시, 강원도, 전라남도는 각각 2개교, 서울특별시는 1개교가 설립·운영되고 있다.

시도별로 특성화 고등학교가 고르게 편성되어 설립·운영되고 있다. 특히 부산광역시는 12개교로 신설된 학교보다는 주로 일반 실업계 고등학교를 특성화고등학교로 개편되어, 가장 많은 특성화고등학교가 설립·운영되고 있다. 그래서 특성화고교를 기존의 학교와는 전혀 다른 유형의 학교라기보다는 실업계 고교에서 산업인력의 수요가 예상되는 특정한 분야를 특성화시켜 소규모로 운영하는 학교라는 개념으로 설명된다.¹⁰⁾

10) 강성원과 옥준필(2000)은 특성화고교의 법적근거와 관련하여 교육개혁위원회의 제안이 법령화하는 과정에 개념이 확대되었다고 설명하고 있다. 교육개혁위원회에서는 특성화고교를 특정전문 분야에 초점을 가지고 진로를 결정하여 일찍부터

특히 특성화고등학교는 교육과정의 운영, 학생의 선발방식, 교원임용방식 등에 있어서 일반학교와는 다른 형태의 자율적인 운영방식을 갖는 학교운영이다. 그리고 산업계의 인력수요가 있고 학생들이 선호하는 특정분야의 인재를 양성하기 위해 기초적인 전문교육을 하는데 교육목적을 두고, 졸업 후에 관련분야의 취업과 진학이 동시에 가능하도록 교육하고 있다. [표4]에서 보는 것처럼 특성화고등학교는 특정분야의 인재양성이라는 교육목적을 달성하기 위하여 현장중심의 교육, 실천 활동중심의 교육, 자율적인 학교운영이라는 교육운영상의 특징을 갖고 있으며, 학생 선발 방식에 있어서는 해당분야에 소질과 적성, 재능과 관심이 있는 학생선발을 우선적으로 고려하여 실기고사와 적성검사, 면접 등의 다양한 방식을 적용하고 있고, 교사의 임용에 있어서는 특성화된 해당분야에 지도능력을 갖춘 산학겸임 교사의 임용이 이루어지는 특징이 있다.

특성화고등학교의 법적 근거로는 주로 초·중등교육법 시행령 상에 규정되어 있다. 현행 법령상에 규정된 특성화고등학교의 교육 목적과 운영에 관한 법적 규정의 내용을 정리하면 [표5]와 같다.

해당 산업 분야의 직업준비교육을 받으려는 학생을 대상으로 하는 전문적인 직업교육을 제공하는 교육기관으로 설명하지만, 초·중등교육법시행령에서는 실업계의 전문뿐만 아니라 특정산업과 직접적으로 관련이 없는 일반계와 예체능계의 고등학교와 대안학교까지 모두 특성화고등학교의 개념에 포함시키고 있다. 이로 인해 특성화고교의 개념이 부분적으로 혼선을 빚었다고 설명하고 있다.

[표4] 특성화고등학교 교육목적에 따른 운영 모형

구 분	내 용
교육목적	특정분야의 장래 인재양성
학생	특정분야에 소질과 적성, 재능과 관심이 있는 보통학생
교육내용	산업계와 학생의 수요가 있는 특정분야에 대한 집중적인 전문교육
교사	중등 보통교과 및 전문교과 교사, 특성화된 분야에 지도 능력이 있는 산학겸임 교사
학생진로	관련분야의 취업, 해당분야의 전문대학 및 4년제 대학진학
학교유형	단일형 특성화 고교, 복합형 특성화 고교
학교규모	소규모학교
학생선발 모집단위	전기, 전국단위
학생선발 방법	· 해당분야의 실기고사, 적성검사, 면접 등 · 필기고사 불가 · 해당분야의 입상경력 및 자격증에 가중치 부여
학교종류	디자인고, 자동차고, 원예고, 조리과학고, 영상고 등
교육특징	삶과 일의 세계에 유용한 현장중심의 교육 실천활동 중심의 교육, 자율적인 학교운영

한국직업능력개발원(2000)

[표5] 특성화고등학교의 운영에 관한 법적 근거

항 목	내 용	근 거
교육목적	특정분야의 장래 인재양성	초·중등교육법시행령 제91조
지정권자	교육감	행정권한의 위임 및 위탁에 관한 규정 제26조 1항 20호
학생선발 시기	전기	초·중등교육법시행령 제80조(선발시기의 구분)
입학 전형의 지원	지역 구분 없이 당해 특성화고등학교의 입학 전형 실시권자에게 지원	초·중등교육법시행령 제81조(입학 전형의 지원)
입학 전형 방법	학교별 필기 시험에 의한 입학 전형을 실시해 서는 안됨.	초·중등교육법시행령 제82조(입학 전형 방법)
전·입학	학교간 전학 가능	초·중등교육법시행령 제89조(고등학교의 전학 등)
교원의 배치	교사 정원의 3/1이내의 수를 산학겸임 교사 등으로 대체할 수 있음.	초·중등교육법시행령 제34조, 35조(고등학교 교원의 배치 기준)
수업료 및 입학금	교육감이 지정한 사립 학교의 경우 당해 학교의 장이 결정할 수 있음.	학교수업료 및 입학금에 관한 규칙 제3조
자율 학교의 지정	교육인적자원부 장관은 특성화고등학교에 대해서는 교육감으로 하여금 자율학교를 지정·운영하게 할 수 있음.	초·중등교육법시행령 제105조
자율 학교의 운영상 특례	교장 및 교감의 자격, 학년 개시일, 학년제, 교과용 도서의 사용, 학교운영위원회의 설치, 수업 연한의 법적 규정의 예외 인정	초·중등교육법 제61조
자율 학교의 수업 일수	교육과정의 운영상 필요한 경우 시도 교육청의 승인을 얻어 매 학년 220일의 수업일수 중에서 1/10의 범위 안에서 감축하여 운영 가능	초·중등교육법시행령 제45조
담당 행정 부서	교육인적자원부 교육자치지원국 (지방교육자치과)	교육부와 그 소속기관직제 제14조

한국직업능력개발원(2000)

이러한 특징을 갖고 있는 특성화고교의 설립을 활성화하기 위하여 정부는 소규모의 사립 특성화고 설립을 적극 유도하였고, 공·사립의 실업고(학과설치 포함)를 특성화고로 전환하도록 유도하였으며, 법적으로 정규 학교의 자위를 인정받지 못하고 있는 각종 학교, 고등기술학교, 사회교육시설 등과 사설학원을 정규 고등학교로 개편하거나 전환하도록 적극 권장하였다.

[표6] 직업교육 특성화고등학교 설립 현황

학교명(개설년도)	모집	설립 및 개편	설치학과 (학급수)
1.부산디자인고 (1998)	320 (부산)	공립, 부산공예고 개편	세라믹아트디자인(2) 인테리어디자인(2) 영상출판디자인(2) 그래픽디자인(2)
2.부산자동차고 (1999)	240 (부산)	공립, 서부산직업학교 개편	자동차(2), 전자기계(2) 자동제어(2)
3.동래원예고 (1999)	280 (부산)	공립, 동래원예고 개편	생활원예(2), 환경조경(2) 생물공학(1), 식품산업(2)
4.알로이시오 전자기계고 (1999)	250 (전국)	사립, 소년의집기계공업 학교(각종), 개편	전자기계과(5)
5.경남정보고 (1999)	210 (전국)	공립, 진주상고 개편	멀티미디어(2), 경영정보(2) 전자상거래(2), 골프(1)

학교명(개설년도)	모집	설립 및 개편	설치학과 (학급수)
6.충북 전산기계고 (1999)	264 (충북)	공립, 신설	전산이용기계(6)
7.한국조리과학고 (1999)	100 (전국)	사립, 신설	조리(4)
8.한진고 (1999)	120 (전국)	사립, 한진실업학교 개편	금은세공(4)
9.표선상업고 (1999)	30 (제주)	공립, 개편(1과)	관광과(1)
10.출포자동차고 (1999)	60 (전국)	공립, 개편	자동차(2)
11.부산산업과학고 (2000)	240 (부산,경 남)	공립, 부산서여상 개편	신발관련 코스별 학과(6)
12.부산컴퓨터과학고 (2000)	600 (부산)	사립, 선화정보여고 개편	멀티미디어과(4), 인터넷과(4) 애니메이션과(3) 컴퓨터그래픽과(3) 컴퓨터실용음악과(1)
13.달성정보고 (2000)	90 (대구,경 북,경남)	공립, 실업계고 개편	전자상거래과(2) 멀티미디어과(1)
14.한국애니메이션고 (2000)	100 (전국)	공립, 신설	만화창작전공(1), 애니메이션전공(1) 컴퓨터게임전공(1), 영상연출(1)
15.청담정보통신고 (2000)	90 (전국)	사립, 청담고교 개편	네트워크디자인과(3) 학급당 30명

학교명(개설년도)	모집	설립 및 개편	설치학과 (학급수)
16.한국관광고 (2000)	90 (전국)	사립, 신설	관광과(3) 학급당 30명
17.삼척전자공업고 (2000)	120 (전국)	공립, 근덕농공고 개편	전자계열부 학급당 30명
18.충남인터넷고 (2000)	120 (충남, 대전)	공립, 논산정보고 개편	인터넷상거래과(2) 컴퓨터그래픽과(2)
19.청도전자고 (2000)	120 (전국)	공립, 청도전자공고 개편	전자과(2), 멀티미디어과(2)
20.경산자동차고 (2000)	180 (전국)	공립, 경산공고 개편	자동차정비과(2) 건설기계과(2), 기계과(2)
21.제주관광산업고 (2000)	270 (전국)	공립, 제주농고 개편	관광조리과(1), 관광호텔과(1) 관광외국어과(3), 관광골프관리과(1) 동물자원과(1), 산업기계과(1) 관광원예과(1)
22.제주관광해양고 (2000)	150 (전국)	공립, 성산수산고 개편	관광정보통신과(1), 관광공예과(1) 관광외국어과(1), 관광해양레포츠과(1) 해양산업과(1)
23.선린인터넷고 (2001)	420 (서울,경 기,인천)	공립, 선린정보산업고 개편	인터넷정보통신과(2) 웹운영과(4) 전자상거래과(4) 멀티미디어디자인과(2)
24.부산영상고 (2001)	240 (부산) (전국)	공립, 부산남여상고 개편	영상제작과(2), 영상디자인과(2), 인터넷방송과(2), 만화캐릭터과(2), 애니메이션전공(1), 컴퓨터게임전공(1), 영상연출(1)
25.한국테크노.과학고 (2001)	90 (전국)	사립, 청담고교 개편	네트워킹디자인과(3)

학교명(개설년도)	모집	설립 및 개편	설치학과 (학급수)
26.인평자동차정보고 (2001)	180 (전국)	사립, 부평기술고 개편	자동차과(4), 멀티인터넷과(2)
27.경주디자인고 (2001)	90 (전국)	공립, 신설 경주공고 2과 감축	세라믹디자인과(1), 실내건축디자인과(1), 공예디자인과(1)
28.경북생활과학고 (2001)	90 (전국)	공립, 해평상고 개편	조리과(1), 의상과(1) 피부미용과(1)
29.밀성정보고 (2001)	245 (경남)	사립, 밀성여자상고 개편	멀티미디어과(2), 사이버정보처리과(2), 웹디자인과(2), 관악연주과(1)
30.남해정보산업고 (2001)	90 (경남)	공립, 남해상업고 개편	정보처리과(1), 멀티미디어과(1), 컴퓨터디자인과(1)
31.대진전자정보고 (2002)	420 (부산)	사립, 개편	컴퓨터정보과(3), 인터넷정보통신과(3), 디지털정보전자과(3), 멀티미디어디자인과(3)
32.부여전자고 (2002)	90 (충남)	공립, 개편	영상전자과(2), 컴퓨터응용과(1)
33.공주공업고 (2002)	180 (충남)	사립, 개편	전기제어과(3), 전자제어과(3)
34.예산전자공업고 (2002)	240 (충남)	사립, 개편	산업전자과(3), 컴퓨터전자과(3), 정보통신과(2)
35.운산공업고 (2002)	180 (충남)	공립, 개편	자동차과(2), 신소재화학공업과(2), 식품공업과(2)

학교명(개설년도)	모집	설립 및 개편	설치학과 (학급수)
36.부산정보관광고 (2002)	250 (부산)	사립, 개편	호텔경영과(3), 호텔조리과(3), 호텔정보과(4)
37.대전여자상업고 (2002)	385 (대전)	공립, 개편	멀티미디어(3), 인터넷상거래(4), 인터넷영상과(4)
38.광주자연과학고 (2002)	30 (광주)	공립, 개편	조리과학과(1)
39.김해농업고 (2002)	240 (경남)	공립, 개편	국제농축산개발(3), 도시원예(3), 농산업기계(1), 식품가공(1)
40.함평골프고 (2002)	24 (전남)	공립, 함평실업고 개편	골프관리과
41.해운대관광고 (2002)	420 (부산)	사립, 개편	인터넷여행정보과(3), 관광조리과(3), 관광외국어과(3), 레저스포츠과(3)
42.충북인터넷고 (2002)	350 (충북)	공립, 개편	인터넷과(4), 애니메이션과(3), 영상디자인과(3)
43.부여정보고 (2002)	210 (충남)	공립, 개편	시각정보디자인과(3), 컴퓨터그래픽과(2), 전자상거래(2)
44.한국경마축산고 (2002)	24 (전국)	공립, 개편	축산(1)
45.광주정보고 (2002)	35 (전국)	공립, 개편	연극영화영상과(1)

학교명(개설년도)	모집	설립 및 개편	설치학과 (학급수)
46.광주서진여고 (2002)	35 (전국)	사립, 개편	간호과(7)
47.한국도예고 (2002)	60 (전국)	공립, 개편	도예과(2)
48.한국디지털미디어고 (2002)	120 (전국)	사립, 개편	이미지니스과(1), 디지털컨텐츠과(1), 웹프로그래밍과(1), 해킹방어과(1)
49.대구전자공고 (2003)	300 (대구)	공립, 개편	정보전자(2), 컴퓨터정보(2), 정보통신(2), 향장화공(2), 멀티미디어(2)
50.울산애니원고 (2003)	100 (전국)	공립, 신설	게임개발(1), 만화창작(1), 애니메이션(2)
51.경포고 (2003)	60 (전국)	공립, 개편	건축CAD과정, 실내건축과정, 전통목조과정, 건축그래픽과정 계(2)
52.충북공업고 (2003)	396 (충북)	공립, 개편	생산자동화설비(3), 메카트로닉스(3), 정보시스템제어(3), 금형디자인과(3)
53.충남애니메이션고 (2003)	90 (전국)	공립, 개편	애니메이션(2), 전산회계정보(1)
54.전남미용고 (2003)	45 (전남, 광주)	공립, 개편	미용과(2)
55.한독문화여자고 (2004)	256 (전국)	사립, 한독경영여자 정보고 개편	패션디자인과(2) 국제관광과(3), 유아교육과(3)

학교명(개설년도)	모집	설립 및 개편	설치학과 (학급수)
56.대구관광고 (2004)	360 (대구)	사립, 대구정보관광고 개편	관광호텔과(3), 관광조리과(3), 관광외국어과(3), 관광정보과(3)
57.광주전자공고 (2004)	70 (전국)	공립, 개편	광정보기술과 (2)
58.전남여상 (2004)	210 (전국)	사립, 개편	인터넷방송과 (2), 그래픽디자인과(2), 전자상거래과 (2)
59.동일전자정보고 (2004)	70 (전국)	사립, 개편	피부미용과 (2)
60.대전전자디자인고 (2004)	300 (대전, 충북, 충남)	공립, 대전여자공업고 개편	전자통신과(2), 전자정보과(2), 제품디자인과(2), 공예디자인과(2), 산업디자인과(2)
61.제천디지털전자고 (2004)	150 (전국)	공립, 제천공업고 개편	디지털미디어과(2), 디지털정보제어과(3)
62.한국게임과학고 (2004)	50 (전국)	사립, 신설	게임과(2)
63.청송자동차정보고 (2004)	90 (전국)	사립, 청송공업고 개편	자동차정비과(2), 컴퓨터정보과(1)
64.거제공고 (2004)	240 (경남)	공립, 개편	컴퓨터응용기계과(2), 특수산업설비과(2), 조선캐드과(2), 전기시스템제어과(2)
총 64 개교	12,004	공립 : 42교, 사립 : 22교 신설 : 9교, 개편 : 55교	

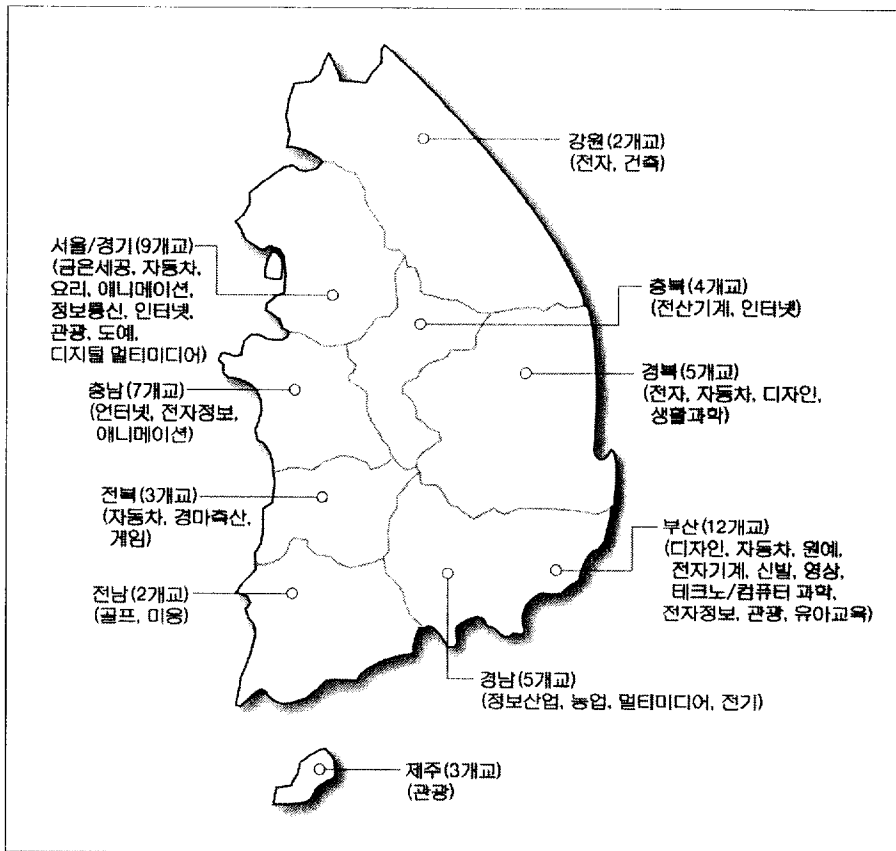
[표7]은 업종별 분포를 나타낸 것으로, 주로 전자기계나 정보통신, 인터넷, 컴퓨터 등에 관련된 학교가 많은 것으로 나타나고 있는데, 이는 64개교 중 55개교가 실업계고교에서 특성화고등학교로 개편되었기 때문에 실업계고교의 성격이 짙은 성향이 있다.

[표7] 특성화고등학교 업종별 학과 분포도

업종	구분	학교수	관련학교
공업/ 상업	컴퓨터, 산업과학	4	부산컴퓨터과학고, 한국테크노과학고, 경북생활과학고, 거제공고
	전산, 전자기계	9	알로이시오전자기계고, 충북전산기계고, 청도전자고, 충북전산기계고, 대구전자공고, 충북공고, 부여전자고, 운산공고, 제천디지털전자고
	정보통신	10	경남정보고, 달성정보고, 청담정보통신고, 삼척전자공고, 밀성정보고, 남해정보산업고, 대진전자정보고, 부여정보고, 예산전자공고, 광주전자공고
	인터넷, 멀티미디어	6	충남인터넷고, 선린인터넷고, 대전여상, 전남여상
	자동차	4	부산자동차고, 줄포자동차고, 경산자동차고, 인평자동차정보고
	신발	1	부산산업과학고
농업	원예	1	동래원예고
	경마 축산	1	한국경마축산고
	농업	1	김해농고
예술	디자인	3	부산디자인과, 경주디자인고, 대전전자디자인고
	애니메이션	3	한국애니메이션고, 울산애니원고, 충남애니메이션고
	영상	3	부산영상고, 충북인터넷고, 광주정보고,
	도예	1	한국도예고
	금은세공	1	한진고
	건축	1	경포고
	미용	2	진남미용고, 동일전자정보고

업종	구분	학교수	관련학교
문화/ 기타	요리	2	한국조리과학고, 광주자연과학고
	골프	1	함평골프고
	관광	8	표선상고, 한국관광고, 제주관광산업고, 제주 관광해양고, 부산정보관광고, 해운대관광고, 대구관광고
	간호	1	광주서진여고
	게임	1	한국게임과학고
	유아교육	1	한독문화여고

[그림1]에서 특성화고등학교의 전국분포를 살펴보면, 서울경기와 부산지역이 각각 9개교와 12개교로 대도시에 많은 수요가 있고 여러 분야의 업종이 고루 분포되어 있음을 알 수 있다. 그 외의 각 지방은 지형이나 특성에 맞게 설립되었는데, 제주도의 경우 관광과 관련된 학교가 주를 이루고 전라·남북도의 경우는 경마축산이나 골프, 간호 등 다른 지역과는 차별된 학교가 운영되고 있다.



[그림 1] 특성화고등학교 업종별 지역분포도

2. 외국 고등학교 직업교육 수준 및 교육환경 사례

교육인적자원부의 ‘각국의 고등학교단계 직업교육 수준 및 교육환경 비교연구’를 살펴보면 고등학교 단계의 직업교육의 체제와 내용을 개선하기 위하여 우리와 비슷한 경험을 하였거나 고등학교 단계의 직업교육 관련 제도를 이미 실천하고 있는 미국, 영국, 일본의 사

례가 있다.

이들 국가의 고등학교 직업교육 체제 및 운영사례를 고찰·비교하기 위하여 조사대상 국가별로 직업교육 정책, 직업교육 체제, 직업교육 학생, 직업교육 교사, 직업교육 과정 및 운영 등으로 영역을 구분하여 조사 분석하여 우리나라 고등학교 교육에 시사하는 바를 얻고자 한다.

가. 직업교육 정책 측면

직업교육 정책 측면에서는 대상 국가에 따라 약간의 차이는 있지만 전체적으로 고등학교 단계에서 직업초기능력의 신장 및 학생 개인의 자율적 성장을 촉진할 수 있는 방향으로 개혁을 추진하고 있는 것으로 나타났다. 이러한 개혁의 궁극적인 목표는 평생학습 또는 평생교육이라는 큰 틀 속에서 고등학교 단계의 직업교육의 역할을 재정립하는 데 두고 있다.

나. 직업교육 체제 측면

직업교육 체제 측면에서는 기본 학제를 국가에 따라 다소 상이하지만, 중학교와 고등학교의 통합 및 인문교육과 직업교육의 통합을 추진하고, 점점 고등학교 이후에서의 직업교육을 강화하고 있는 추세에 있다. 즉, 고등학교 단계에서의 직업교육은 기초적인 내용을 중심으로 이루어지고 분야별로 심도있는 내용은 전문대학, 대학교 및 직업훈련기관에서 전문적으로 다루고 있는 것으로 나타났다. 그리고

고등학교 단계 직업교육이 점점 고등교육기관으로 옮겨지고 있고, 국가에 따라 약간의 차이는 있지만 그 내용수준도 공통적이고 일반적인 것으로 바뀌고 있다.

또한 대부분의 실업계 고등학교에서 관련 고등교육기관으로의 진학을 적극적으로 장려하는 추세이다.

다. 직업교육 학생 측면

직업교육 학생 측면에서는 계열별로는 차이가 있지만 전반적으로는 직업교육 계열에 여학생보다 남학생의 비율이 높은 편이고, 공립 학교를 중심으로 직업교육이 이루어진다.

그리고 실업계 고등학교에 대한 학생들의 지원율이 갈수록 낮아지고 있으며, 점점 고등학교 교육도 의무교육화 되어감에 따라 특별한 선발 방법보다는 주로 중학교나 초등학교(중학교와 고등학교가 통합된 형태의 경우) 때의 성적이 가장 큰 선발 요건이 되고 있다.

졸업 후 진로를 살펴보면, 국가에 따라 약간씩의 차이는 보이고 있지만 실업계 고등학교의 졸업생은 진학보다 취업을 많이 하는 것으로 나타났다. 하지만, 취업률은 점점 감소하고 고등교육기관으로의 진학률이 꾸준히 증가하여 왔으며, 이는 평생학습사회로의 이행에 따른 당연한 결과이며, 또한 직업교육이 고등교육기관으로 그 기능이 이관되었음을 잘 보여주는 현상이다.

라. 직업교육 교사 측면

직업교육 교사 측면에서는 다른 일반 교사의 자격검증보다 직업교육 교사의 자격검증이 더욱 까다롭게 이루어지고 있으며, 교사의 임용권자는 지방교육청이나 학교장인 경우가 여러 국가에서 나타나고 있다.

마. 직업교육과정 및 운영 측면

직업교육과정 및 운영 측면에서 국가교육과정의 개발은 중앙정부가 담당하고, 지방 및 단위학교는 개발된 교육과정을 지역적 특성에 맞게 조정하여 시행하는 방식으로 교육과정을 개발·운영하고 있다. 특히, 최근 들어 학생의 요구와 지역사회의 특성을 종합적으로 고려할 수 있도록 단위학교의 재량권이 확대되고 있는 추세다.

국가마다 매우 다르게 나타나고 있지만, 학생들의 교과 선택의 폭이 점점 넓어지고, 교과 내용의 선정·조직에 해당 관계자들의 참여가 활발히 이루어지고 교과내용에는 필수적인 준거나 학습지도요령을 반드시 포함하고 있으며, 공통적인 내용을 중심으로 조직되고 있다.

[표8] 주요 국가의 고등학교 단계 직업교육수준 비교

구분	미 국	영 국	일 본
정책	· 직업기초능력의 습득 강조 · 단위학교의 자율성 확대 · 평생직업교육체제 구축 · 교육수요자의 요구 반영 · 고등교육에서의 직업교육 강화 · 공교육의 선택권 확대 및 책무성 강화	· 국가 교육과정의 설정 · 직업기술교육의 강화 · 청소년의 교육 및 직업훈련 장려 · 기업과 교육체제간의 상호보완 협력체제 구축 · 청소년 직업훈련과정 운영	· 개성 신장을 위한 학교제도 실현 · 현장의 자주성을 존중하는 학교 만들기 · 평생학습 체제의 정비 · 초·중등 교육의 개혁
체제	· 중등교육은 일반계 고교, 실업-기술계 고교, 종합고교로 분류 · 전기·중등교육에서는 일반적인 직업교육을, 후기중등 교육에서는 직업적 소양 개발 및 직업훈련 준비를 담당	· 중학교와 고등학교가 통합 운영 · 직업교육은 중등 후 교육에서 주로 이루어짐 · 직업교육 과정을 이수한 학생들 대학입학 시험을 대신할 수 있는 제기마련	· 교육개혁의 일환으로 중학교와 고등학교 통합된 형태 설치 · 전문고교가 우리나라 실업고에 해당됨 · 전문고교 출신 학생의 대학 진학 확대를 추진
학생	· 남학생은 농업, 산업 계열, 여학생은 기업사무, 직업가사, 기술통신 계열에 많음 · 중등교육은 의무교육임 · 카운슬러의 학생 진로 상담을 통하여 진학 또는 취업 · 고등학교 졸업후 진학하는 경우, 4년제 대학, 전문대학, 일반학원	· 남학생과 여학생의 비율이 비슷함 · 중등교육이 의무교육임에 따라 무시힘으로 진학(종합고등학교) · 졸업시 GCSE시험 결과에 따라 60%의 학생들은 직업을 가지며, 약 40%의 학생들이 교육기관으로 진학	· 남, 여학생의 비율 비슷 · 선발 방법은 주로 시험이지만, 학생들의 다양한 능력, 적성, 의욕, 활동 경험을 고려하려는 움직임 · 전체 취업률은 50% 정도임
교사	· 중등학교 교사의 27%가 직업교육 담당교사이고 나머지 73%는 일반교사 · 학사 학위 소지 교사가 96%를 차지하고, 그 중에서 직업과목을 담당하는 교사는 88%를 차지함	· 여교사 비율이 약간 높음 · 자격소지 교사 대부분이 전일제 정규직 근무 · 중등교사는 학교운영 위원회와 교장의 추천을 받아 LEA에서 임명	· 교사 임용은 통신 전문교과와 교직, 교양 과목의 필기시험, 면접시험, 실기시험을 통하여 이루어짐
교육과정 및 운영	· 주교육위원회가 교육과정 개발 권한 · 학생 중심 교과 선택 · 교과내용 선정, 조직은 교사, 프로그램 개발자, 교과 전문가등으로 구성된 위원회에서 담당	· 국가 수준에서 국가교육과정 결정, 지방교육청에서 이를 조정, 시행 · 단위 학교에서의 재량권 보장	· 문무성과 교육과정심의회를 주축으로 개발 · 전문교과에 대한 학생의 선택권 확대 · 학생중심의 운영

바. 비교분석

지금까지 고등학교 단계 직업교육의 각 영역별로 미국, 영국, 일본의 직업교육의 특성을 살펴보았다. 이 세 나라의 공통점은 직업교육 과정의 편성과 운영에 있어서는 단위학교의 재량권을 확대하여 다양성을 추구하고 있으며, 학생들의 여러 가지 적성, 흥미 및 욕구 등을 충족시킬 수 있도록 선택의 폭을 확대하고 있었다. 또한, 우리나라와 마찬가지로 대부분의 실업계고에서 고등교육기관으로의 진학이 점차 증가하고 장려하는 추세였다.

우리나라에서도 단위학교의 재량권을 확대시키고, 고등학교 전공과 유사한 상급학교 진학토록 지도하거나 학벌위주가 아닌 전문성 함양을 위한 계속 교육을 통해 평생교육차원에서의 다양한 교육기관 및 교육기회를 주어야 한다.

특히, 고등학교 단계에서 직업교육을 이수한 학생들이 대학에 원활하게 진학할 수 있도록 추천입학을 확대하고 대학입학시험에 전공 과목을 포함시키고, 고등학교 단계의 직업교육과 고등교육기관의 연계도 활발하게 이루어져야 한다. 이와 더불어 실업계고를 졸업하고 취업한 학생들이 기업체의 학력별 임금격차 및 인사상의 불이익을 받지 않도록 제반 여건이 개선되어야 한다.

이러한 제도가 마련될 때 중학교에서 특정 분야에 적성과 흥미가 있는 학생들이 자신감을 가지고 적극적으로 실업계, 특성화 고등학교에 입학하여 능력을 착실하게 길러 나갈 수 있을 것이고, 교육과정을 보다 충실하게 이수하여 학교 수업의 정상화도 실현될 수 있을 것이다.

3. 국내 영상디자인 관련 산업의 변천과 현황

가. 국내 영상디자인 관련 산업의 현황

1956년 5월 우리나라의 TV가 처음 소개된 이후 새로운 영상 매체에 대한 욕구와 전자산업의 발달에 힘입어 TV의 보급은 빠른 속도로 확대되었다. 또한 1980년 12월 컬러TV가 우리 앞에 등장했고 그로부터 20년 후인 지금, 아날로그방식에서 디지털 방식으로의 전환이 이루어져 HDTV가 등장 하였다. 2001년 10월부터 지상파 디지털 본 방송이 시작되는 등 우리나라도 본격 디지털 방송 시대로 접어들고 있다.¹¹⁾

2010년까지 디지털 화를 모두 마친다는 과제 아래, 현재 지상파 3개 방송사가 모두 디지털 방송을 시작하였다. 146개의 채널수를 보유하고 있으며 다양한 콘텐츠의 방송성격을 가지고 있다. 그러나 146개나 되는 채널의 콘텐츠를 어떻게 채울 것인가가 새로운 문제로 대두되고 있다. 또 데이터방송에 관련한 채널사업자들의 당면 문제로는 데이터방송의 UI(User Interface)디자인 문제가 나타나게 된다. 콘텐츠의 제작 및 가공, 영상의 인터페이스 디자이너 등 방송영상산업의 발전과 더불어 전문화된 영상디자인 인력의 수급이 요구되고 있다.

11) 한국전파진흥협회, 홈페이지 요약 참조. www.digital-tv.or.kr

이제 방송의 디지털화로 과거 수십 년간 지속되어왔던 방송의 패러다임이 변하고 있다. 아날로그 시대에 각기 독립적으로 발전하던 방송, 통신 및 컴퓨터 산업 등 각종 산업이 디지털기술 발전에 따라 서로 밀접한 연관관계를 갖게 되고, 이에 따라 방송의 역할이 고도 지식정보사회의 핵심 정보전달 및 활용수단으로 발전하게 될 것이다. 따라서 방송이 이러한 변화에 능동적으로 대처할 경우 통신, 컴퓨터와 더불어 미래 IT산업의 3대축의 하나로 자리매김 될 것이다.¹²⁾

[표9] 국내 주요 문화산업 시장규모 및 전망

구 분	1999년	2000년	증가율	2003년
방송	30,330	40,505	33.5%	87,820
영화	3,040	3,295	8.3%	6,000
영상	3,000	3,200	6.6%	4,050
비디오	3,634	3,202	-11.8%	5,425
게임	9,014	8,359	-7.8%	13,000
음반	3,800	4,104	8%	7,360
계	52,818	65,440	23.8%	123,655

문화관광부, 2001문화정책백서 (단위: 억원, %)

현재 영상커뮤니케이션의 흐름은 과거의 지역적 방송의 개념에서 인공위성방송을 이용한 범세계적인 쌍방향 디지털방송시대와 쌍방향

12) 이성욱, '디지털시대의 방송기술정책', BBS 기술연구소, 내용요약 참조,
www.tri.kbs.co.kr

화상통신이 가능한 무선이동통신 시대로 변화하고 있다. 또한 인터넷의 확산은 전 세계 지역의 동시성을 보여주고 있다.

디지털 문화컨텐츠는 초고속 인터넷, 모바일 기기, 디지털 방송 등 정보통신 기술의 발전에 바탕을 둔 디지털 매체의 확산과 더불어 나타난 분야이다. 대표적인 디지털 문화컨텐츠산업 분야로는 디지털 영상(디지털 위성방송, 3D영상), 게임(온라인 게임)등이며 현재 디지털 문화컨텐츠 시장은 증가하는 추세이다.

영상산업과 캐릭터산업의 대중화는 시각적으로 더욱 화려하고 독특한 조형성을 요구하고 있으며, 특히 이동통신의 영상컨텐츠와 디자인(캐릭터, 아이콘)은 그 확장되는 산업규모와 시장성에 비추어 더욱더 전문적인 디자이너들을 요구하게 될 것이다.

테크놀로지의 발전을 기반으로 하는 영상은 단 방향에서 쌍방향화되어가고 있다. 디지털테크놀로지의 발전은 디지털을 기반으로 하는 영상에 있어 무한한 상상력과 영상의 특징인 복제와 재생을 포함한 매체 활용에 있어 극대화되고 있다. 현재의 영상은 과거 스크린과 텔레비전에서 VR(Virtual Reality), 컴퓨터게임, 홀로그램, 레이저 아트 등 테크놀로지를 기반으로 무한확장하고 있다. 영상매체의 급속적인 발전은 방송, 통신, 컴퓨터 등의 분야에서 매체 융합현상이 가속화되고 멀티미디어 기술의 발달로 인해 다양한 매체가 등장하게 되었다.

[표10] 국내 주요 문화산업 시장규모 및 전망

구 분	업체 수	온라인 콘텐츠 매출액		콘텐츠 관련 매출총액	
		합계	업체평균	합계	업체평균
온라인 게임*	206	120,802	586	137,105	666
영화	112	23,358	209	222,175	1,984

문화관광부, 2001문화정책백서, P.30. (단위 : 백만원)

*는 온라인 게임의 경우 PC게임 매출은 제외했으며, 관련매출은 솔루션 판매를 의미

위와 같은 상황은 영상콘텐츠의 제작 생산을 중심으로 하는 영상 교육의 당위성과 필요성을 더욱 부추기고 있다. 실제 2001년 문화정책백서에는 창작환경의 변화에 있어서 매체통합 및 장르 융합현상 확산, 제작공정의 시뮬레이션 화, 프리프로덕션의 비중 증대, 매개환경의 변화를 들고 있다. 다양한 매체의 환경에서의 대응책으로 전문 인력 양성이 가장 중요하고, 창작 인프라 구축과, 급속한 미디어기술과 매체 발달에 걸맞는 업계의 콘텐츠 개발을 위한 전략을 위한 전략적 육성책 등을 뽑고 있다.¹³⁾

나. 국내 영상디자인 관련 교육기관 현황

현재 영상디자인에 관련된 학과의 개설 현황을 고등학교, 2년제 전문대학, 4년제 대학교의 학교별로 특성화고등학교협의자료와 한국 직업능력개발원의 직무분석 자료 및 각급 학교의 요람, 교육계획서 및 인터넷 홈페이지를 방문 조사하였다.

13) 문화관광부, 「2001 문화정책백서」 요약 참조.

영상계열 학과의 개설 현황을 보면 대부분의 2년제 대학에서는 순수 영상학과의 운영 사례가 많았고, 4년제 대학에서는 신문방송학과에서 대부분 운영하고 있었다. 멀티미디어 학과 및 컴퓨터, 정보통신, 영상 및 응용미술 학과에서도 영상관련 학과목의 강의가 이루어지고 있었다.

[표11] 영상디자인 관련 교육기관

구 분	형 태	세부구분
제도권 교육기관	고등학교	특수목적고 (4개)
		특성화고 (19개)
	대 학	2년제 대학 (24개)
		4년제 대학 (38개)
	기타 교육기관	(9개)
총 합계		94개

(1) 영상디자인 관련 고등학교

고등학교 과정에서는 순수 영상디자인학과 보다는 컴퓨터 관련 학과, 그래픽, 멀티미디어, 애니메이션, 인터넷 학과 등에서 동영상 제작 형태로 영상에 대한 수업이 이루어지고 있었다.

고등학교의 개설학과의 현황은 [표12] 영상 관련학과 개설 고등학교 현황에서 보여 주고 있으며 영상 관련학과를 개설하고 있는 고등학교에서 운영하고 있는 교과목의 종류를 정리한 현황은 [표13] 고등학교 영상관련 교과목 개설 현황과 같다.

[표 12] 영상 관련학과 개설 고등학교 현황

개설학과명	학교명	구분
영상출판	부산디자인고	특성화고
멀티미디어	경남정보고, 부산컴퓨터과학고, 청도전자고, 선린인터넷고, 밀성정보고, 남해정보산업고, 대진전자정보고, 대구전자공고	특성화고
애니메이션	부산컴퓨터과학고, 한국애니메이션고, 울산애니원고, 충남애니메이션고	특성화고
영상연출	한국애니메이션고, 부산영상고	특성화고
컴퓨터그래픽	충남인터넷고, 부여정보고	특성화고
영상제작	부산영상고	특성화고
영상디자인	부산영상고, 충북인터넷고	특성화고
인터넷영상	대전여자상업고	특성화고
연극영화영상	광주정보고	특성화고
인터넷방송	전남여상	특성화고
멀티미디어정보	울산정보통신고	특수목적고
연극영화	계원예술고, 안양예술고, 전주예술고	특수목적고
총 합계	24개교	

[표 13] 고등학교 영상관련 교과목 개설 현황

학 교	개설교과목
고등학교	영상제작, 영상편집, 방송제작, 영상일반, 사진기초, 촬영조명, 동영상제작, 방송영상제작실무, 영상기획, 시나리오 작법기초, 디지털 영상편집, 시나리오일반, 컴퓨터음악, 기초촬영실기, 방송개론, 영상실습

(2) 영상디자인 관련 2년제 대학

2년제 대학의 영상 관련학과 개설 현황은 [표14]의 2년제 대학 영상 관련학과 개설 현황에서 보여주고 있으며, 그 개설 교과목은 [표 15]의 2년제 대학 영상 관련학과 교과목 현황에서 보여 주는 바와 같다. 2년제 대학에서는 순수 영상학과가 개설되어 있었다.

[표14] 2년제 대학 영상디자인 관련학과 개설 현황

개설학과명	학 교 명
인터넷방송학과	부산여자대학, 동아방송대학
영화과	서울예술대학
연극영화과	명지전문대학, 서일대학, 부산예술문화대학, 경민대학, 동아방송대학, 계원조형예술대학, 충청대학, 대경대학
신문방송과	대구과학대학
방송제작기술과	대전보건대학
방송영상과	인덕대학, 동아방송대학, 신구대학, 안동정보대학, 전남과학대학, 공주영상정보대학, 경남정보대학
방송연예과	서울예술대학, 부산경상대학, 대구과학대학, 동아방송대학, 수원과학대학, 순천제일대학, 나주대학, 백제예술대학
방송보도과	동아방송대학
방송매체과	벽성대학
방송기술과	동아방송대학, 공주영상정보대
총 합 계	24개교

[표15] 2년제 대학 영상디자인 관련학과 교과목 현황

학 교	개설교과목			
	연출, 편집	촬영조명	음향제작	방송기술
2,3년제 대학	영상문법	ENG카메라	영상문법	영상문법
	영상매체이해	스튜디오	편집기법	음향제작
	편집기법	카메라	음악통론	편집기법
	음향제작기법	스튜디오제작	작곡법과미디	방송장비측정
	필름편집	TV촬영	디지털웨이브	방송통신
	비디오편집	영상문법	음향청음	방송촬영
	넌리니어편집	TV조명	영상음향	영상기기
	시나리오작법	영상편집	음향대입	음향기기
	영화제작	음향제작	TV제작실습	CATV제작
	방송제작편성	영화촬영	음향기초	TV제작
	방송문장론	시나리오작법	음향믹싱	방송기술개론
	감독연출론	영화조명	PA믹싱	영상제작
	영상학	스튜디오운영	사운드프로세싱	음향제작
	사진학	디지털영상	음향공학	조명론
	영상예술론	조명음향장비	음향기기	방송시스템디자인
	디지털필름	편집기법	마스터링	전파공학
	메이킹	방송제작		

(3) 영상 관련 4년제 대학

4년제 대학의 영상관련 학과 및 개설 교과현황은 아래의 [표16]의 4년제 대학 영상 관련학과 개설 현황과 [표17]의 4년제 대학 영상 관련학과 교과목 개설 현황과 같다.

[표16] 4년제 대학 영상디자인 관련학과 개설 현황

개설학과명	학교명
연극영화(학)과	광운대학교, 국민대학교 동덕여자대학교, 한양대학교, 동국대학교, 경성대학교, 동서대학교, 호남대학교, 경희대학교(수원), 가야대학교, 동신대학교, 초당대학교, 전주대학교, 한일장신대학교, 순천향대학교, 중부대학교, 청운대학교, 건양대학교
신문방송학과	서울대학교, 국민대학교, 광운대학교, 경희대학교, 고려대학교, 동국대학교, 서강대학교, 성균관대학교, 세종대학교, 연세대학교, 이화여자대학교, 중앙대학교, 한국외국어대학교, 한양대학교, 서울여자대학교, 성공회대학교, 단국대학교, 부경대학교, 부산대학교, 경성대학교, 동아대학교, 동의대학교, 동명정보대학교, 동서대학교, 경북대학교, 계명대학교, 인천대학교, 인하대학교, 전남대학교, 조선대학교, 호남대학교, 광주대학교, 광주여자대학교, 충남대학교, 강원대학교, 한림대학교, 경원대학교, 대진대학교, 창원대학교, 영산대학교, 경남대학교, 인재대학교, 경운대학교, 대구카톨릭대학교, 영남대학교, 한동대학교, 대구대학교, 동신대학교, 대불대학교, 전북대학교, 우석대학교, 원광대학교, 한일장신대학교, 제주대학교, 선문대학교, 순천향대학교, 한서대학교, 청주대학교, 건국대학교(충주)
사진영상학과	경일대학교, 순천대학교, 동신대학교, 초당대학교, 중부대학교
총 합계	38개교

[표17] 4년제 대학 영상디자인 관련학과 교과목 개설 현황

학 교	개설교과목
4년제 대학	방송영상론, 인터넷커뮤니케이션론, 사진영상제작, 멀티미디어컨텐츠 이해, 애니메이션이해, 영상학 개론, 영화제작, 연극제작, 연출실습, 영상편집, 영상연출, 미디어 아트, TV제작 기획, 방송물제작, 영화촬영이론 실습, 영상음악, 방송문장론, 음향처리, 사진학, 영상기술론, 극작법, 시나리오 구성, CG 영상표현 실기, 애니메이션제작, VOD 시스템, 멀티미디어 통신, 멀티미디어 프로그램, 매스컴의 이해, 방송스피치, ENG 촬영, 방송산업론, 프로그램구성, 디지털영상제작, 인터넷방송론, TV스튜디오제작, 방송설비, 조명실습, 케이블 위성방송론, TV다큐멘터리제작, 방송광고, 영상미학, 음향효과, 방송광고제작, 특수영상효과, 미디어 조사방법론, 정보사회와 미디어, 뉴스저널리즘, 방송학원론, 케이블/위성방송론, 방송편성

(4) 기타 영상디자인 관련 교육기관

기타 영상교육기관을 보면 동의대 부설 방송아카데미, 한양대 디지털 방송아카데미, 상명대 한국방송제작단 방송아카데미, KBS-서강아카데미, MBC 방송아카데미, SBS 방송아카데미, 서울 국제 방송아카데미, 한국영상 방송아카데미, 한국방송영상산업진흥원이 있으며, 개설한 교과목을 살펴보면 [표18]의 기타영상교육기관 교과목 개설 현황에서 보여주는 바와 같다.

이를 토대로 각 학교 급별로 개설된 교과목들 중 중복되는 교과를 영상계열 학과의 핵심교과로 본다면 현재 영상 관련 고등학교의 교과를 비교 할 수 있을 것으로 본다.

[표18] 기타 영상디자인 교육기관 교과목 개설 현황

교육기관	개설교과목			
	연출, 편집	촬영조명	음향제작	구성작가
기타 영상교육 기관	방송프로그램 제작론	방송개론 영상연출론	영상연출론 영상미학	영상연출론 영상미학
	방송용어	프로그램제작	제작기술론	제작기술론
	영상연출론	종합구성론	카메라기초	카메라기초
	프로그램기획	스튜디오카메 라	종합구성 카메라워크	종합구성 카메라워크
	종합 구성론	디지털편집	사진학	사진학
	영상구성실습	영상미학	영상구성	영상구성론
	편집 실습	사진학개론	TV조명	TV조명
	카메라실습	상구성실습	부조실습	부조실습
	TV조명	VJ론	스위처 실습	스위처 실습
	음향 실습	영상편집	장송제작	방송제작
	디지털편집	6mm카메라	디지털편집	디지털편집
	영화제작론	VHS조명론	방송음향	방송음향
	디지털 편집	방송음향	VJ론	VJ론
	다큐멘터리 제작론	베타캠카메라	방송기술총론	방송기술총론
	드라마제작론	ENG카메라	6mm제작론	영상편집실습
	HD제작론	드라마제작론	TV중계론	6mm제작론
	VJ제작론	다큐멘터리제 작	드라마제작론	TV중계개론
	카메라워크		다큐제작론	드라마제작론
	야외촬영	생방송스튜디오	디지털편집	다큐제작론
	생방송스튜디오	오제작	미디어개론	미디어개론
	오제작실습	졸업작품제작	스튜디오실습	스튜디오실습
	졸업작품제작		졸업작품제작	

(5) 영상교육의 전반적인 과제

TV등장은 현대인의 일상생활에 있어 직접적인 오락에서 시각적인 오락으로 변화하게 만들었으며, 영상문화의 발전에 큰 원동력이 되었다. 영상은 조형성과 미학을 포함하는 종합예술이다. 영상매체의 시각적인 표현에 있어 디자이너들의 역할이 커지게 되자 사회에 필요한 전문 인력을 배출하는 대학은 영상디자인 교육의 필요성을 느끼게 되었으며, 영상교과목을 도입하여 시행하기 이르렀다.

영상의 기본적인 요소는 시각적인 요소로서 빛과 그림자, 평면과 색, 공간과 방향, 시간, 그리고 청각적 요소인 소리로 되어있다. 이러한 측면에서 영상은 일반적 개념인 문학적, 언론 문화적 바탕보다는 훨씬 미학적, 조형적 바탕위에서 있음을 보여주는 것이다. 따라서 영상교육은 문학이나 언론문화라는 지엽적 특성보다는 영상조형의 토대위에서 설계되어야 하며, 그를 위해서는 미래지향적 영상개념에 대한 고찰이 불가피하다고 보고 있다.¹⁴⁾

또한 오늘날 디지털 테크놀로지에 의한 컴퓨터의 발전은 ‘빛의 상을 기록하는 기계’로서 정의되던 사진기와 렌즈가 없어도 화상을 만들어 내는 것 이상으로 영상의 개념이 확대되었으며 이는 영상 교육의 범주가 보다 확대되어 감을 의미한다.

다음의 [표19]는 영상의 활용과 영상교육과의 관계를 나타낸 것이다. 디자인분야에서 영상은 산업적 측면의 속성을 가장 강하게 가지

14) 김종덕, op. cit.

고 있으며 이는 문화·산업컨텐츠로서의 영상컨텐츠의 생산에 가장 밀접하게 관련된다는 것을 보여준다. 그러므로 교육내용에 있어서 영상은 창조적 컨텐츠 제작 및 생산, 영상매체의 기능적 운용을 중심으로 한다. 특히 컨텐츠 제작 및 생산, 기능적 운용을 중심 교육으로 하는 학과들 중 디자인관련학과(전공)의 영상교육은 ‘영상을 디자인 한다’라는 개념의 영상디자인에 더욱 치중하여 교육되어야 한다.

[표19] 영상의 활용과 영상교육과의 관계

속성	활용 분야/성격	활용 목적	중심 교육내용	영상교육 관련학과
사회적	대중 미디어 (저널리즘)	메시지의 전달	대중미디어로서의 교육	신문·방송관련학과, 광고홍보 관련(?) 등
산업적	문학·예술	영상컨텐츠 생산	문학·예술적 측면의 교육 등.	연극·영화, 순수미술 관련학과
	문화·산업 컨텐츠		컨텐츠 제작 및 생산, 기능적운용 능력배양 등.	디자인관련, 영화관련 영상디자인 관련학과
교육적	교육적 활용	교육의 효율성	화상 교육, 영상DB를 활용한 교육, 미디어의 인지교육 등	교육의 전체
기타	과학/기술	과학/산업적 응용	과학/산업적 활용을 위한 기술적 교육 등	멀티미디어, 항공·우주, 의학 등

그런데 앞서 살펴본 [표13], [표15], [표17], [표18]의 교과목 개설 현황을 보면 중점이 되어야 할 영상컨텐츠 생산 능력과 영상디자

인 능력개발에 조금은 부족한 교과목으로 이루어져 있음을 알 수 있다.

본 연구에서의 영상교육이라 함은 ‘영상매체의 기능적 운용능력 배양, 영상물 생산과정에서의 기획력과 창조적 제작력 함양, 상업적 또는 산업적 요구에 맞추는 영상제작의 문제 해결능력, 새로운 개념의 영상매체에의 적응력 향상 등을 목적으로 한 교육’을 의미한다.

급변하는 영상미디어 환경에 대한 전문 인력을 필요로 하는 산업계의 요구에 대응하여, 정부는 영상컨텐츠 생산 전문인력 양성을 위한 지원을 하고 있다. 산업계는 자체에 관련 교육기관을 두어 인력 수급을 하고 있다. 이러한 현상은 대학과 고등학교의 필요인력 양성이 사회의 수요에 따르지 못하기 때문이다. 즉 대학과 고등학교의 영상컨텐츠 제작과 생산을 위한 교육이 사회의 요구에 비해 턱없이 부족한 것을 나타낸다.

따라서 디자인 교육과정에서 시행되어 온 영상교육의 전개과정과 현황을 파악하는 것은 매우 중요하다 할 것이다. 이를 위한 연구는 먼저, 한국 디자인교육에서의 영상교과목의 도입과 전개과정을 밝혀야 한다. 이는 어떤 교육연구에 있어서도 사적 연구는 선행되어야 하기 때문이다. 둘째, 영상 관련교과목이 개설되어 있는 학과(전공)의 소속이 어떠한가에 대하여 알아볼 것이다. 이것은 영상관련 교과목이 개설된 학과(전공)의 소속에 따라 영상교과목이 전공의 중심이 되는가, 또는 하나의 개설과목으로서 존재하는가의 비중을 밝히고자

하는 것이다.

셋째로, 전공별 영상교과목의 성격에 대한 것인데, 각 고등학교의 요람과 홈페이지에 제시되어 있는 교과목해설과, 각 학과(전공)에서 수집된 수업계획서를 분석하였으며, 성격분석에 있어서 사회에서 필요로 하는 영상전문 인력에 비하여 실제 고등학교에서의 교과목구성이 적절한지를 분석하였다. 넷째로, 영상 관련교과목이 개설된 고등학교의 학과 또는 전공의 실험실습기자재 및 실습실 현황에 대하여 조사하였다. 영상은 테크놀로지를 기반으로 하며 사회에서 활용하고 있는 영상제작환경과 매체는 발전하고 있으나, 그 콘텐츠를 담당하는 전문 인력을 배출하는 고등학교의 교육환경은 어떠한지를 알아볼 필요가 있는 것이다.

4. 영상디자인 특성화고등학교의 운영 현황 및 문제점

국내 영상 관련 특성화고등학교 중 전문적인 영상만을 가르치는 학교는 부산영상고, 충북인터넷고, 광주정보고 총 3개이다. 그 외 고등학교에서는 영상 관련 과 외에 정보통신, 컴퓨터그래픽, 산업디자인, 시각디자인 등의 여러 학과를 구비하여 교육받고 있어서 체계적이고 전문적인 영상 교육을 받기란 어려운 실정이다. 그래서 전문적인 영상만을 가르치고 있는 부산영상고, 충북인터넷고, 광주정보고 이 세 학교를 대표로 비교 분석하고자 한다.

가. 학생선발

영상디자인 특성화고등학교가 본래의 설립 목적대로 운영되기 위해서는, 중학교에서의 학업 성적은 높지 않더라도 영상디자인 분야에 소질과 적성, 관심과 흥미가 있는 학생들을 우선적으로 선발하는 것이 중요하다. 이를 위해서 영상디자인 특성화고등학교에서는 동일 분야의 입상 경력, 생활 기록부, 실기시험, 면접시험 등의 다양한 전형방법들을 활용하여 자율적으로 학생들을 선발해야 한다. 특성화고등학교는 기존의 성적위주의 교육, 대학 입시위주의 교육을 지양하고자 하는데 설립 목적이 있으므로 중학교의 내신 성적에 지나치게 의존하여 신입생을 선발하는 것은 바람직한 전형방법이라고 할 수 없을 것이다. 아래에 국내 영상 특성화고등학교의 신입생 전형을 [표 20]을 통해 살펴보기로 한다.

[표20] 영상 특성화고등학교 학생선발

구분	부산영상고	광주정보고	충북인터넷고
모집 학과 및 정원	·영상제작과(2학급-60명) ·영상디자인과(2학급-60명) ·인터넷방송과(2학급-60명) ·만화캐릭터과(2학급-60명)	·연극영화영상과(1학급-35명) ·인터넷정보과(3학급-100명) ·영상전자과(2학급-50명) ·컴퓨터제어과(2학급-50명)	·인터넷과(4학급-130명) ·영상디자인과 (3학급-100명) ·영상과 (3학급-100명)
모집 지역	전국	전국	충북
전형 요건	영상제작, 디자인, 캐릭터 분야에 남다른 예술적 재능과 잠재 가능성이 있고, 이 분야로의 진로의지가 뚜렷한 자	영상제작, 컴퓨터그래픽등 영상 관련 분야에 남다른 예술적 재능과 잠재 가능성이 있고, 이 분야로의 진로의지가 뚜렷한 자	특성화고등학교에 지원하는 목적의식이 뚜렷하고 해당 학과에 소질과 적성이 있으며 학업성적이 지원 학과의 교육과정을 이수하는데 적정하다고 인정되는 자
선발 기준 및 배점	전형 총점은 중학교성적 산출점수 100점(개인적차 백분율을 점수로 환산)과 국가기술자격증 및 수상경력점수 10점을 합하여 110점으로 한다	교과성적 80%(240점), 출석성적 5%(15점), 행동발달성적 5%(15점), 특별활동성적 10%(30점)의 300점 만점으로 하고, 특별활동 성적은 다시 자치·적용·계발·행사활동-성적 5%(15점), 봉사활동 성적 5%(15점)로 한다	추천내신제, 충청북도교육청 「2005 고입 전형 관리지침」에 의거 중학교 학교생활기록부의 기록(내신성적)에 따라 선발
실기 고사	없음	없음	없음
비고	국가기술자격증 및 수상경력점수를 따로 배정	전형 총점의 고득점자 순으로 정원을 선발하고, 합격자의 희망에 따른 학과지망순서에 의거 학과를 배정한다	동점자 처리 기준 동점자 전원 합격

나. 교육과정의 편성 및 운영

특성화고등학교에서는 직업의식, 창의성, 전문기능 등을 고루 갖춘 인력을 양성하기 위해 교양 교육과 특정 산업 분야에 관한 전문 교육을 적절히 안배하여 특성화된 교육을 실시하여야 하는데, 교육계획서를 통해서 살펴본 결과 전문적인 영상디자인 특성화고등학교들이 이와 같은 특성화고등학교의 특성을 살리는 방향으로 교육과정을 운영하고 있는 것으로 나타났다.

영상디자인 특성화고등학교에서는 교육부에서 고시한 교육 방향에 부합하도록 교육과정을 편성·운영하고 있는데, 보통교과는 86단위에서 108단위까지, 전문교과는 84단위에서 106단위까지의 범위에서 편성하고 있으며, 총 이수단위는 216단위이다. 또한, 학년별로는 1학년에서는 대체로 국민 공통 기본 교육과정에 근거한 국민공통 기본교과를 이수하고 2학년에서는 전문교과의 기초과정과 보통교과 선택과목을, 3학년에서는 전문교과의 심화과정을 이수토록 하고 있으며, 실기·실습이 제대로 이루어지도록 편성·운영하고 있는데, 영상디자인 특성화고등학교의 교육과정의 예를 보면 [표21]과 같다.

[표21] 부산영상고등학교 교육과정

교과	학과	단위배당기준	영상제작과			영상디자인과			인터넷방송과			만화캐릭터과		
			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
국공민 통 기 본 교과	국어	8	8			8			8			8		
	도덕	2	2			2			2			2		
	사회	6	10			10			10			10		
	국사	4												
	수학	8			8			8			8			
	과학	6			6			6			6			
	기술·가정	6			6			6			6			
	체육	2	2		2	2		2	2		2	2		
	음악	2			2			2			2			
	미술	2			2			2			2			
	영어	4	4		4	4		4	4		4	4		
계		50	50	6	0	50	6	0	50	6	0	50	6	0
보통 선택 교과	수학 I	8		4	4		4	4		4	4		4	4
	일본어 I	8		4	4		4	4		4	4		4	4
	문학	8		4	4		4	4		4	4		4	4
	영어 I	8			8			8			8			8
	물리 I	2		2			2			2			2	
	생물 I	2			2			2			2			2
	사회문화	2		2			2			2			2	
	윤리와 사상	2			2			2			2			2
계		40	0	16	24	0	20	24	0	20	24	0	20	24
보통 교과 소계		96	50	22	24	50	26	24	50	26	24	50	26	24
전문 필수 교과	디자인일반	10		6	4		6	4		6	4		6	4
	컴퓨터일반	8	8			8			8			8		
	프로그래밍	12		6	6		6	6		6	6		6	6
	영상연출실무 I	4	4			4			4			4		
	영상연출실무 II	6		6			6			6			6	
	영상연출실무 III	4			4			4			4			4
계		44	12	18	14	12	18	14	12	18	14	12	18	14
전문 선택 교과	컴퓨터그래픽	8		8			8			8			8	
	디지털영상편집	8			8						8			
	시각디자인실무	8						8						
	영상	8												8
	기초촬영실기	4	4						4					
	색채학	4				4								
	만화기초	4										4		
	영상음악	8		8										
	중급촬영실기	12		12										
	광고디자인	8					8							
	그래픽디자인	12					12							
	방송일반	8								8				
	웹디자인	12								12				
	캐릭터장각	8											8	
	만화장각 I	12											12	
	영상제작실습	8			8									
	영상	8					8							
	인터넷방송제작실무	8								8				
	만화장각 II	8												8
	선택	4			4			4			4			4
워크숍(현장실습 2단위 포함)		10			10			10			10			10
계		62	4	28	30	4	28	30	4	28	30	4	28	30
전문 교과 소계		106	16	46	44	16	46	44	16	46	44	16	46	44
합의적 재량활동		2	2			2			2			2		
특별 활동		12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
총 계		216	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72

다. 교수-학습방법

영상디자인 특성화 고등학교에서는 전문 분야에 따라 교육의 내용뿐만이 아니라 방법을 다양하게 적용하고 있다. 대체로 제7차 교육과정을 탄력적으로 준용하여 국민 공통 기본 교육과정에서 제시하고 있는 수준별 교육과정과 선택중심 교육과정을 운영하고 있고, 현장 체험과 실습을 강화한 교육 방법들을 적용하고 있다.

특히, 학생들의 학력 수준에 따라서 교육 내용을 재구성하거나, 실질적인 실습이 가능하도록 실습 내용이나 방법에 따라 학생의 수를 조정하고, 학생들이 자기주도 학습능력을 심화시킬 수 있도록 자율적인 학습방법을 많이 활용하고 있다. 다시 말해서, 학생들의 학습의지를 유지시키고 내용을 보다 깊게 이해시키는 학습방법을 활용하기 위해 노력하고 있는 것으로 보였다.

또 하나 강조되고 있는 교육 방법의 하나는 학생 자신이 과목을 선택할 수 있는 선택중심 교육과정을 운영하고 있는 것이다. 선택중심 교육과정을 운영하게 되면 학습자가 과목, 과정, 학과 등을 임의로 선택할 수 있기 때문에 학습자의 자기주도 학습이 가능하고, 학습의 효율성도 높아지는 방법이다. 이 외에 기능과 이론을 함께 학습할 수 있도록 이론 강의와 기능실습을 통합하여 수업을 진행하거나 프로젝트 또는 문제해결식의 수업을 시도하는 노력이 필요하다.

라. 교원충원

대부분의 영상디자인 특성화고등학교들은 시도 교육청이 정기 인

사를 단 행할 때, 관련 분야를 전공한 교사를 요청하는 형태로 전문교원을 충원하고 있으며, 실업계 고등학교 또는 각종 학교에서 영상디자인 특성화고등학교로 전환한 경우에는 기존의 교사들에게 부전공 연수나 산업체 연수 등을 실시한 후에 그대로 활용하고 있다. 신설된 광주정보고 연극영화영상과의 경우에는 1학년, 2학년 학생만 있기 때문에 단계적인 교사 충원계획에 따라 우선은 기초적인 전문교과 교사만을 충원하여 수업을 진행하고 있으나 전문교과의 교사는 산학겸임교사 또는 강사를 초빙하여 전문교과의 교육을 실시하고 있다.

충북인터넷고등학교의 경우에는 실업계 고등학교로부터 영상디자인 특성화고등학교로 전환하면서 기존의 교사를 그대로 활용하고 있고, 그 밖에 전산 교과목 교사 자격증 소지자, 산업체 전문가나 근무유경험자를 산학겸임 교사 및 강사로 활용하고 있다.

마. 시설 및 기자재

영상디자인 특성화고등학교의 시설 및 설비를 살펴본 결과, 영상전문 특성화고등학교와 실업계 고등학교에서 영상관련 과만 신설된 학교사이에는 차이가 많았다. 국내 유일의 영상전문 특성화학교인 부산영상고등학교의 경우 부족함이 없었지만 과만 신설된 학교는 시설을 그대로 이용하면서 특성화된 교육이 실시되다보니 시설 면에서는 다소 부족한 점이 많았다. 교육환경의 변화에 따라 새로이 요구되는 기자재들을 더 확보해야만 하는 것으로 나타났다.

다음 [표22]는 실업계 고등학교에서 전환된 영상디자인 특성화

고등학교와 영상전문 특성화고등학교의 시설 및 실험·실습 기자재의 확보 현황이다. [표22]에서는 시설과 기자재 모두 영상전문 특성화학교가 과반 신설된 학교보다 월등한 시설을 갖추고 있었다.

[표22] 영상 특성화고등학교 기자재 현황 비교

학교	기자재 현황	시설 현황
광주정보고	컴퓨터(586이상)-180대 프로젝션TV-12대 엔코더-5대 스크린-8개 VTR-8대 실물화상기-5대 LCD프로젝트-10대 OHP-3대 프린터-7대 서버-1 LAN-5	멀티실1, 연극영화실습자료실6, 방송실1, 컴퓨터응용실1, 미술실1, 인터넷정보실습실2, 영상전자실습실7, 멀티미디어통신실1, 인터넷정보교실1, 자료실2
충북인터넷고	컴퓨터(586이상)-350대 프로젝션TV-20대 엔코더-6대 스크린-8개 VTR-8대 실물화상기-7대 LCD프로젝트-10대 프린터-10대 서버-1 LAN-6	멀티재능실3, 미술실2, 컴퓨터그래픽실4, 멀티미디어실2, 정보처리실2, 전자상거래실2, 영상실4, 인터넷실4, 웹디자인실4, 영상디자인실4, 방송실1
부산영상고	컴퓨터(586이상)-510대 프로젝션TV-27대 엔코더-15대 스크린-15개 VTR-15대 실물화상기-15대 LCD프로젝트-35대 OHP-5대 프린터-15대 서버-1 LAN-14	미술실1, 인터넷검색실1, 방송실1, 멀티미디어실2, 프로그래밍실1, 컴퓨터그래픽실2, 정보처리실1, 드로잉실1, 영상실1, 디지털만화창작실1, 영상디자인실1, 영상기획제작실2, 영상편집실1, 인터넷방송실1, 스튜디오촬영실1, 주조정실1, 부조정실1, 사진암실1, 중앙정보센터1

바. 운영재원

현재 전국에 위치한 영상디자인 특성화고등학교 경우 모두 공립으로 학교 자체의 재정보다 시·도교육청으로부터의 재정 지원에 상당히 의존하여 운영되고 있었다.

사. 졸업 후 진로 대책

효과적인 진로지도를 위해서는 학생 자신의 능력과 소질을 고려해 적합한 진로 및 과정을 선택하는 것이 중요하다. 영상디자인 특성화고등학교의 설립취지는 산업계의 인력수요가 있고 학생들이 선호하는 특정분야의 인재를 양성하기 위해 기초적인 전문교육을 하는데 교육목적을 두고, 졸업 후에 관련분야의 취업과 진학이 동시에 가능하도록 교육하고 있는데, 고등교육기관으로의 진학이 더 큰 비중을 차지하고 있었다. 이는 상급학교로의 진학욕구, 교육적 투자에 비해 사회적으로 낮은 대우를 받는 고등학교 졸업자의 처우문제, 고교수준 기능에 대한 관련 산업체의 낮은 신뢰도, 산업체에서 요구하는 고교수준의 단순기능과의 괴리 등이 문제점으로 나타났기 때문이다. 그래서 취업을 한 후에도 보수 및 근무환경이 열악하여 취업을 유지하려는 학생수가 적고 상급학교진학으로 다시 진로를 바꾸는 경향이 나타나게 된 것이다.

학교 측에서는 효율적인 진로지도에 노력을 기울이고 있으나 계속적으로 대학진학을 희망하는 학생이 늘고 있다.

아. 지역사회 및 산업계와의 협력

부산영상고등학교의 경우 산학연계 교육의 방안으로 학교 내 기업을 유치하여 실전교육에 힘쓰고, 산학겸임 교사를 활용한 현장체험 교육을 실시하고, 청소년창업 지원 연구실을 운영하여 창업교육을 실시하며, 학생들의 영상대회 참가를 위한 모듬별 제작을 지원하고 있다. 그리고 학생들이 별도로 필요로 하는 교육에 대해서는 특기적성 교육을 통해서 이루어지고 있었다. 이렇듯 여러 가지 교육방안으로 전문 교육의 내실화를 꾀하고 있다.

5. 영상디자인 특성화고등학교의 발전방안을 모색하기 위한 설문조사

가. 조사내용 및 방법

(1) 조사대상

본 연구는 영상디자인 특성화고등학교가 새로운 고등학교의 유형으로 성공적으로 정착, 발전하여 내실 있게 운영되도록 하기 위한 발전적인 방안을 마련하기 위한 것이다. 이를 위해 전문적인 영상위주로 가르치고 있는 부산영상고, 충북인터넷고, 광주정보고 이 세 학교를 선정하고, 그 외 영상 관련업체를 대상으로 교사, 학생, 교과과정, 교육시설을 연구대상으로 하였다.

(2) 조사내용

교육운영의 실태조사는 특성화고등학교 설립목적에 맞는 교육이 이루어지고 있는지를 파악하는 것으로서 크게 교과과정(교육프로그램)과 교육의질(교과현황, 교육시설, 행정)로 평가할 수 있다.

이를 위해 학교교육을 구성하고 있는 요소들 사이의 상호작용을 파악하고자 교사, 학생, 교육과정, 교육내용, 교육시설, 영상디자인 관련업체를 대상으로 문헌조사, 설문조사, 교과운영 분석을 통해 파악하였다. 각 영역에 따른 구체적인 조사내용은 다음과 같다.

* 교 사 : 교사의 일반적인 특성(경력, 자격증 등), 진로지도, 학생
선발문제, 교사수급문제, 교과편성

- * 교육과정 : 교육과정 계획, 운영전반에 관한 실태
- * 교육내용 : 교수-학습자료, 개발현황과 적절성 여부
- * 교육시설 : 영상 교육에 적절한 실험, 실습 기자재 현황
- * 관련업체 : 영상 특성화고등학교에 대한 인식, 채용현황, 고등학교

단계 영상 교육의 보완

조사를 위한 설문지는 학생용, 교사용, 영상 관련업체로 구분했으며, 학생용 설문지는 입학동기와 전공만족도, 진로 등 학교생활에 관한 전반적인 내용으로 구성하였고, 교사용 설문지는 교사실태, 교육과정, 교재 교육시설, 진로 등을 조사하기 위한 내용으로 구성하였다. 영상 관련업체 설문지는 영상고등학교에 대한 인식과 채용도, 고등학교 단계 영상 교육의 보완점 등을 조사하기 위한 내용으로 구성하였다. 구성내용은 각각 [표23], [표24], [표25]와 같다.

[표23] 영상 특성화고등학교의 현황과 발전방안 조사 설문문항(교사)

구성지표	구성내용	문항수
일반적 특성	성별, 연령	2
교사경력	직위, 교직경력, 실무경력, 전공분포, 자격증 현황	4
교사연수	연수필요성, 활용정도	3
학생선발	학생선발법	2
교육과정 편성, 운영	교육과정 편성 및 운영의 만족도, 교육과정 비율	3
전문교과 수업운영 및 교육평가	이론과 실습의 비율, 지도방법, 평가내용 및 방법	3
교재	교재의 필요성, 현실성	5
시설현황	만족도, 어려운 점	2
진학지도	진학지도시 어려운 점	2
수업연한 자율화	수업연한 자율화에 대한 물음	3
계		29

[표24] 영상 특성화고등학교의 현황과 발전방안 조사 설문문항(학생)

구성지표	구성내용	문항수
일반적 특성	학년, 전공	2
지원동기	지원동기, 결정권한, 재지원율, 정보획득 경로	5
실험실습	만족도	2
진로	진로구상 분포와 이유	3
전공수업	만족도	2
시설 및 기자재	만족도, 애로사항	2
수업연한 자율화	수업연한 자율화에 대한 물음	3
계		19

[표25] 영상 특성화고등학교의 현황과 발전방안 조사 설문문항(업체)

구성지표	구성내용	문항수
일반적 특성	업체분야, 직위	2
기타	채직 직원 수, 인재선호도, 영상 특성화고등학교 인식도, 채용도 및 만족도, 고등학교 단계 영상 교육의 보완점	7
계		9

(3) 조사방법

조사대상 학교의 교육과정 및 내용을 살펴보기 위해 각 학교의 홈페이지와 학교운영 계획서를 활용하였고, 교육내용의 현황을 파악하기 위해 교사, 학생 그리고 관련업체를 대상으로 설문조사를 실시하였다. 전국 3개교를 대상으로 교사용 설문지 26부와 학생용 설문지 150부, 그리고 영상 전문업체 설문지 47부를 배포한 결과 설문에 응한 대상은 전국 3개교 20명의 전문교과 교사와 132명의 2,3년 학생

들, 그리고 영상 전문업체 20개의 총무/인사담당자료 각각의 회수율은 교사 76.9%, 학생 88%, 업체 42.5%이다. 설문조사 기간은 2005년 4월 10일부터 4월 30일까지 실시되었다.

(4) 자료처리

설문지는 직접방문과 우편으로 회수되었으며, 빈도분석을 통하여 결과를 도출하였고, 그 결과를 전체 응답자에 대한 백분을 그래프로 나타내었다. 설문지 내용은 부록에 나타냈으며, 본문에서는 각 문항에 대한 응답자의 1위 항목만을 발췌하여 활용하였다.

나. 조사내용 분석

(1) 학교현황

국내 영상 전문 특성화고등학교는 2005년 현재 3개교로 [표26]과 같은데, 그 중 1개교는 2001년도에 개설되었고 나머지 2개교는 2002년에 개설되었다.

[표26] 전국 영상 특성화고등학교의 설치현황

학교명	소재지	설치학과(학급수)	개설시기, 설립	모집인원
부산영상 고등학교	부산	영상제작과(2), 영상디자인과(2), 인터넷방송과(2), 만화캐릭터과(2)	2001년 공립(개편)	240(전국)
충북인터넷 고등학교	충북	인터넷과(4), 애니메이션과(3), 영상디자인과(3)	2002년 공립(개편)	350(충북)
광주정보 고등학교	광주	연극영화영상과(1)	2002년 공립(개편)	35(전국)

(2) 교사현황

(가) 일반적 특성

교사와 산학겸임을 포함한 전문교과 총 교사 수는 49명으로, 교사의 성별, 나이, 경력, 전공분야 등의 일반적인 현황은 [표26]과 같으며, 전공분야와 자격증의 소지에 있어 디자인, 공예, 미술 등을 나타내고 있으며, 그 중 미술전공자의 비율이 80%로 교사의 절반이상이 미술교사라는 것을 알 수 있다. 그리고 교사의 70%가 실무경험이 없는 것으로 나타났다.

[표27] 성별, 나이별, 경력별, 전공분야별, 실무경험별 교사현황

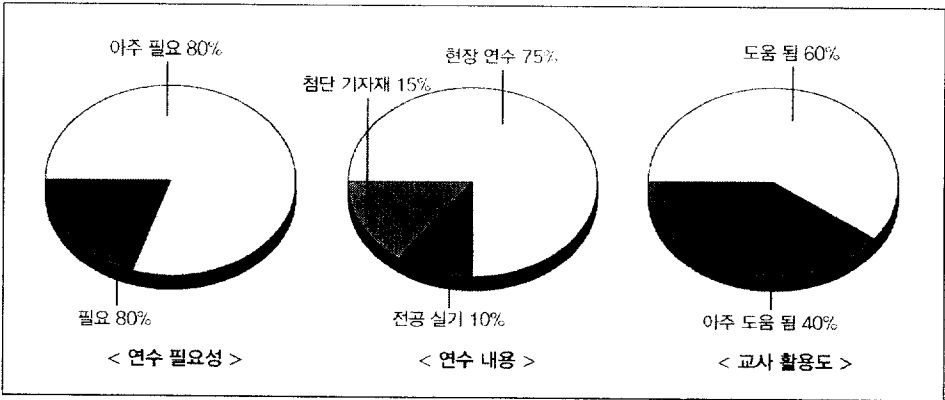
성별	나이	경력	전공분야	자격증(복수응답)	실무경험
남:25명 (51%)	23-29세:20%	1-5:20%	디자인/공예:10%	디자인/공예:10%	있음:30%
	31-39세:40%	6-10:35%	디자인:15%	디자인:15%	없음:70%
여:24명 (49%)	40-49세:40%	11-15:20%	공예:0%	공예:0%	
		16-20:10%	미술:75%	미술:75%	
		21-30:15%			

(나) 교사현황

영상 교육에 있어 연수의 필요성을 묻는 질문에 80%가 아주 필요하다 라고 답했으며, 연수 시 받고 싶은 내용으로는 75%가 관련 산업체의 현장연수 라고 대답하였다.

산업체 겸임 교사와 강사를 채용시 현장성 있는 특성화 교육을 하는데 어느 정도 도움이 된다고 생각하는지에 대한 대답은 [그림2]와 같이, 도움이 된다는 반응이 60%로 나타나, 산업체 겸임 교사와 강사를 활용함으로써 현장성 있는 특성화 교육을 하는데 많은 도움이

되고 있는 것으로 판단된다.



[그림2] 교사 연수

(3) 학생현황

(가) 일반적 특성

영상디자인 특성화고등학교의 재학생수는 [표28]에서 나타나듯이 총930명으로, 부산영상고등학교는 2001년도에 설립되어 총 535명이 고, 그 외의 두 학교는 2002년도에 설립되어 총 395명이다.

[표28] 영상디자인 특성화 고등학교 재학생 현황

학교명	지역	1학년		2학년		3학년		계(명)	
		학급	정원	학급	정원	학급	정원	학급	정원
부산영상고등학교	부산	6	181	6	182	6	172	18	535
충북인터넷고등학교	충북	3	101	3	100	3	105	9	306
광주정보고등학교	광주	1	35	1	31	1	23	3	89
계								30	930

영상디자인 특성화고등학교의 졸업생수는 [표29]에서 나타나듯이 총 99명으로, 한국영상고등학교는 2000년도에 설립되어 총 99명이고, 그 외의 두 학교는 2003년도에 설립되어 졸업생을 배출하지 못했다.

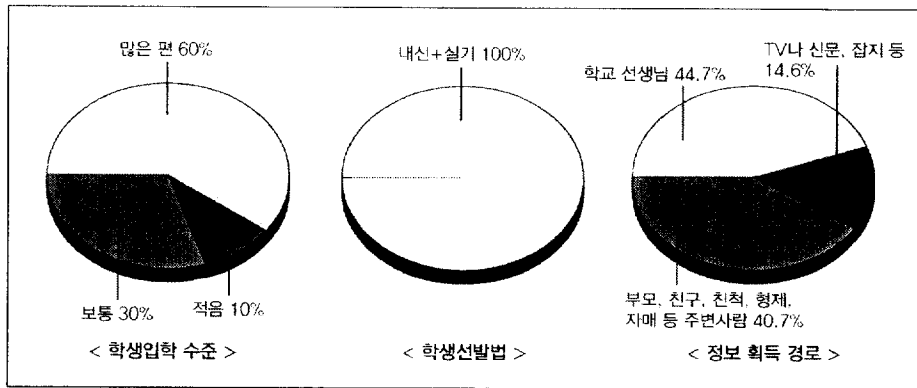
[표29] 영상디자인 특성화고등학교 2004년 졸업생 현황

학교명	지역	계(명)			
		총 원	취 업	진 학	기 타
부산영상고등학교	부산	178명	12명	151명	15명
충북인터넷고등학교	충북	99명	5명	85명	9명
광주정보고등학교	광주	23명	1명	19명	3명
계		300명	18명	255명	27명

(나) 학생선발

학생 선발 결과 특성화 분야에 소질과 적성이 맞는 학생들이 어느 정도 입학하였다고 생각하는지 교사들에게 물어본 결과 [그림3]과 같은 반응을 나타냈다. 그 결과를 보면, 올해 영상 특성화고등학교에 입학한 학생 가운데 영상 전문 분야에 소질과 적성을 가진 학생이 들어온 정도를 많은 편이라고 응답한 비율이 60%로 가장 많았고, 학교가 추구하는 교육 목적에 맞는 학생선발을 위해 가장 필요한 방법은 내신과 실기를 병행하는 방법이 100%로 나타났다. 그리고 어떤 경로로 영상 특성화고등학교에 대한 정보를 얻었는가를 알아본 결과 학생 전체의 44.7%는 학교선생님을 통해서 특성화 고등학교에 대한 정보를 얻었다고 응답하였다. 앞으로 영상 특성화고등학교에 대한 홍보 전략을 수립할 때에는 이러한 결과를 충분히 감안하여야 할 것

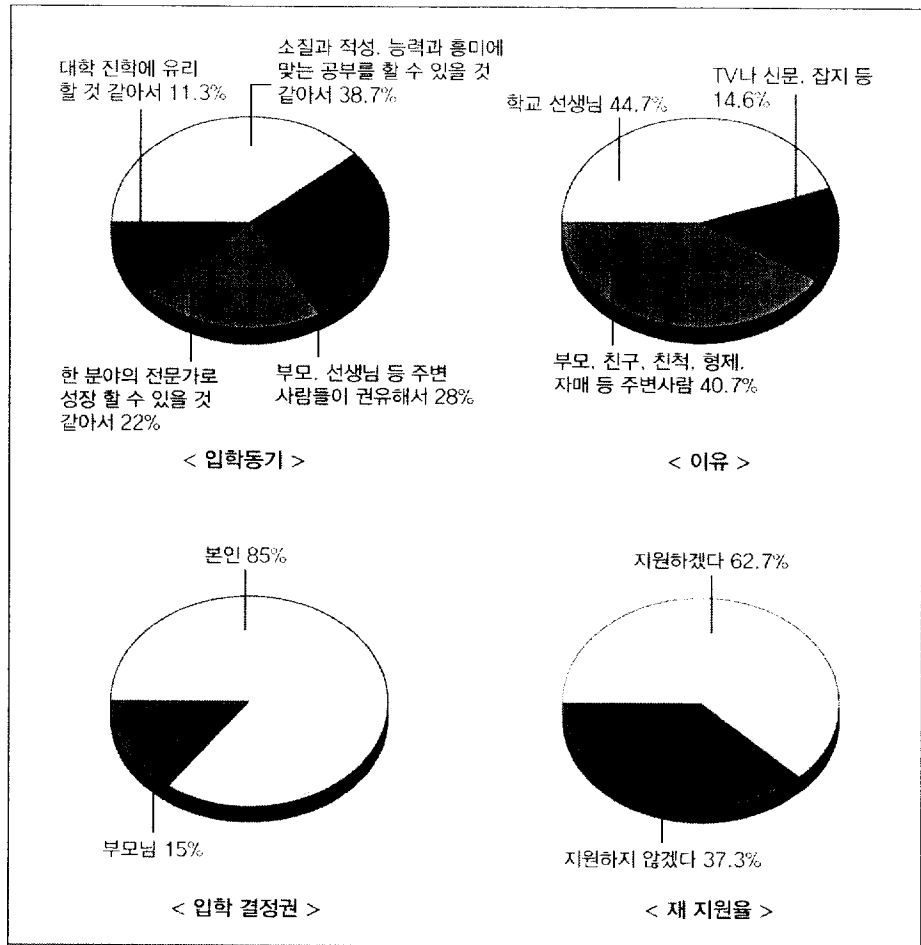
이며, 특히 중학교 교사들에 대한 홍보를 강화해야 할 것으로 보인다.



[그림3] 학생선발

(다) 입학동기 및 학과만족도 여부

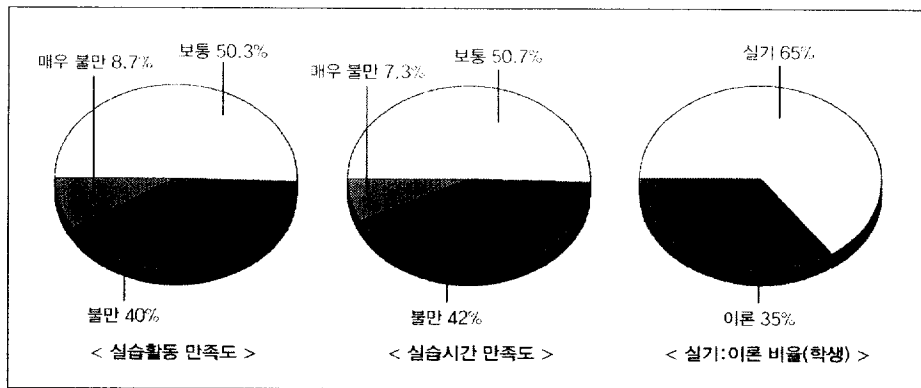
영상디자인 특성화고등학교에 입학하게 된 동기로 소질과 적성, 능력과 흥미에 맞는 공부를 할 수 있을 것 같아서 라고 응답한 학생이 38.7%로 가장 많았고, 85%의 학생들은 대부분 스스로의 결정에 의해서 특성화 고등학교에 입학하기로 결정한 것을 알 수가 있다. 그리고 새 지원할 의사가 있는지를 물은 결과 전체적으로 62.7%가 다시 지원하겠다고 밝히고 있고, 지원하지 않는다면 응답학생의 76%가 현재 전공이 소질과 적성에 맞지 않기 때문에 재 지원하지 않겠다고 밝혔다.



[그림4] 입학동기 및 학과만족도 여부

(라) 실습 활동 만족도

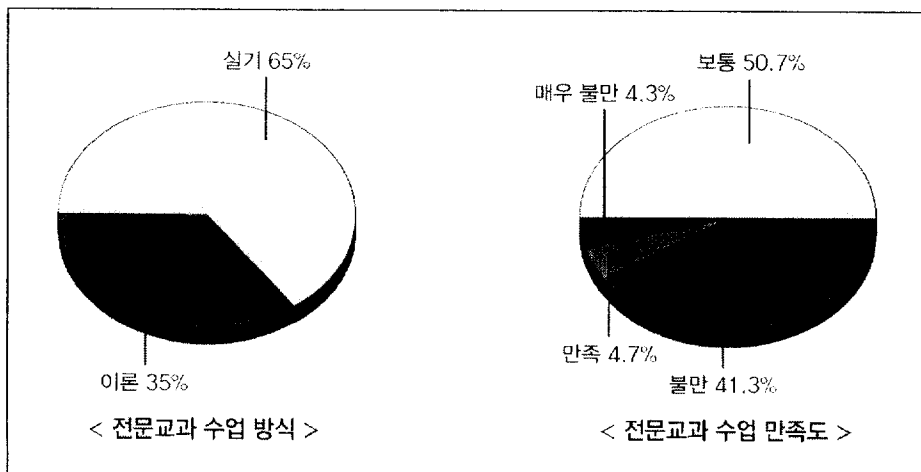
실습활동 만족에 있어서는 50.3%가 보통이라고 대답했고, 실습시간 정도는 50.7%가 보통이라고 했으나, 불만이 많은 편이라서 실습내용에 있어서 전반적으로 그다지 만족하고 있지 못한 것으로 나타났다. 실기와 이론비율은 65:35로 나타났다.



[그림5] 실습활동 만족도

(마) 전문교과 수업방법 및 현황

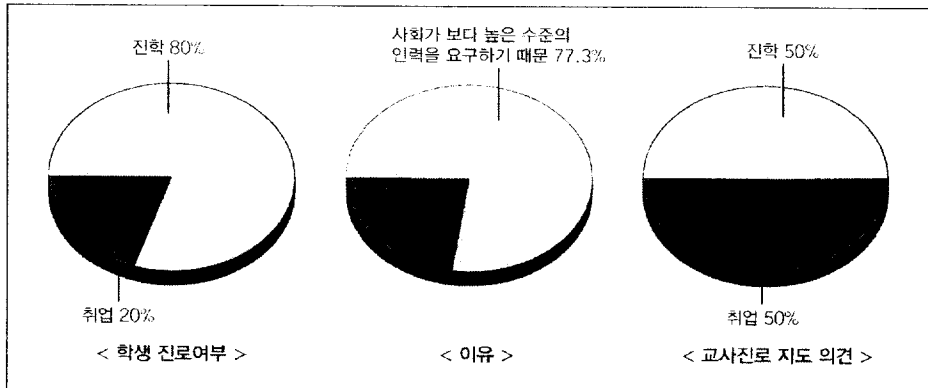
영상디자인 교육에 있어 전문교과 수업은 65%가 실기 쪽으로 치우친 편이라고 대답했고, 전문교과 수업방법 만족도를 묻는 질문에 50.7%가 보통이라고 대답했다.



[그림6] 전문교과 수업방법 및 현황

(바) 졸업 후 진로 상황

졸업 후의 진로에 대하여 학생에게 조사한 결과 관련 분야의 대학에 진학 예정이라는 응답이 80%로 가장 많았고, 왜 그러한 진로를 선택하였는지에 대한 질문에 사회가 보다 높은 수준의 인력을 요구하기 때문이라는 응답이 77.3%로 가장 많았다. 그리고 영상 특성화 고등학교 교사들에게 학생들의 졸업 후 진로를 고려해 볼 때 어느 쪽에 중점을 두어 지도하는 것이 바람직하다고 생각하는지에 대해서는 80%의 교사가 진학과 취업을 50:50으로 해야 한다고 응답하여 대부분의 교사들은 특성화고등학교에서 취업과 진학이 동시에 가능하도록 교육을 해야 한다는 의견을 나타냈다.



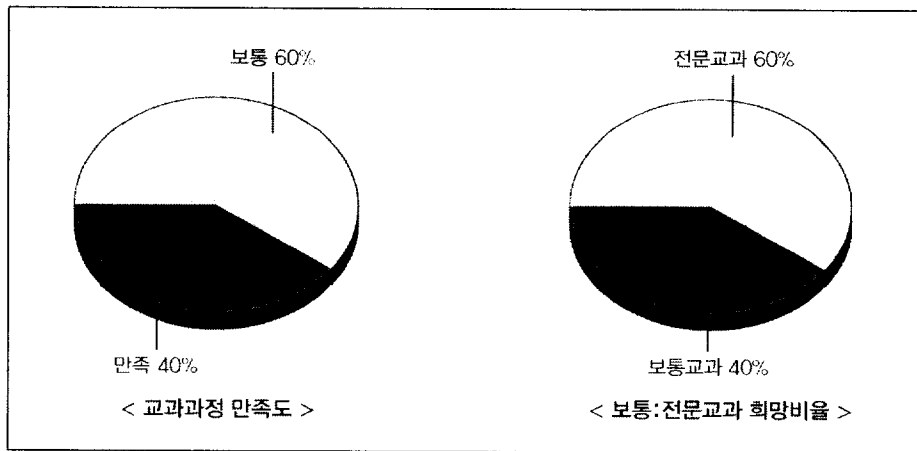
[그림7] 졸업 후 진로 상황

(4) 교육과정 및 교육내용 현황

(가) 전공교육 과정

현행 교육과정의 편성 및 운영 만족도 여부에 대한 질문에 교사의 60%가 보통이라고 대답했다. 그리고 영상디자인 특성화고등학교의

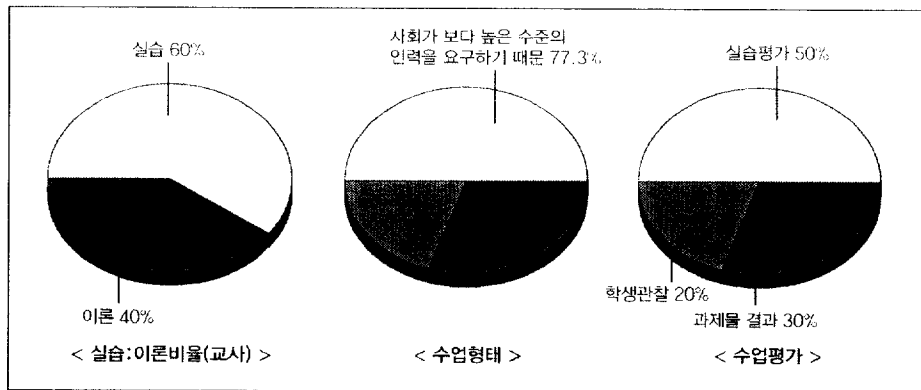
경우에는 교육과정을 편성·운영할 때 보통 교과 대 전문 교과의 비율을 어떻게 하는 것이 바람직하다고 생각하는지에 대한 결과는 의견이 '40:60'이 가장 많아 영상디자인 특성화고등학교에서는 보통 교과보다는 특성화 전문 교과에 비중을 두고 교육을 해야 한다는 의견이 많은 것으로 나타났다.



[그림8] 전공교육 과정

(나) 전문교과 수업 운영

전문교과의 교육을 이론을 중심으로 해야 하는지 아니면 실습을 중심으로 해야 하는지에 대한 의견은 전체적으로 이론보다는 실습을 중심으로 전문교과의 교육을 해야 한다는 반응을 보였다. 효과적인 특성화교육을 위하여 주로 적용하고 있는 수업형태 방법은 프로젝트 식 수업(50%)으로 나타났고, 수업의 평가에 있어서는 실습평가가 50%를 차지하여 과정을 이해하고 자신의 생각을 표현하는 과정을 중요시하고 있음을 알 수 있다.



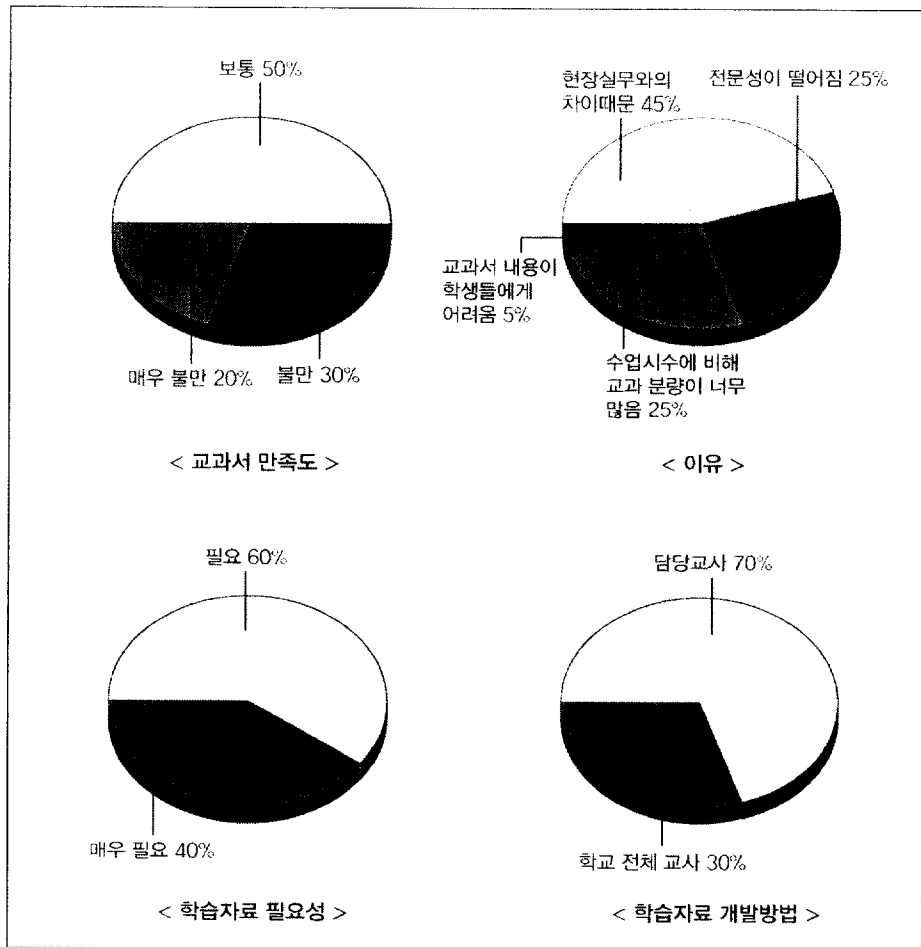
[그림9] 전문교과 수업 과정

(다) 전문 교과서의 사용 개발

현행 제7차 교육과정 상에 없는 전문 분야를 특성화 시켜 운영하고 있는 특성화고등학교의 경우에는 교육부에서 개발한 전문 교과서가 없어 자체적으로 교재를 만들어 사용하거나 시중의 교재를 사용하고 있는 것으로 학교면담 결과 파악되고 있다.

영상디자인 특성화고등학교에 근무하고 교사들을 대상으로 현재의 교재사용 실태를 질문한 결과, 응답 교사의 50%가 현재 사용 중인 교과서에 대해 보통으로 생각하고 있었고, 전반적으로 불만족하고 있는 상태였다. 그 이유로는 45%가 현장실무와의 차이 때문이라고 답했다.

현재까지 학습자료 개발은 70%가 학교내에서 담당교과 교사중심으로 개발되었고, 60%가 효율적인 교수 학습활동을 위해 학교자체에서 교재 및 학습자료를 개발할 필요성이 있다고 대답했다.

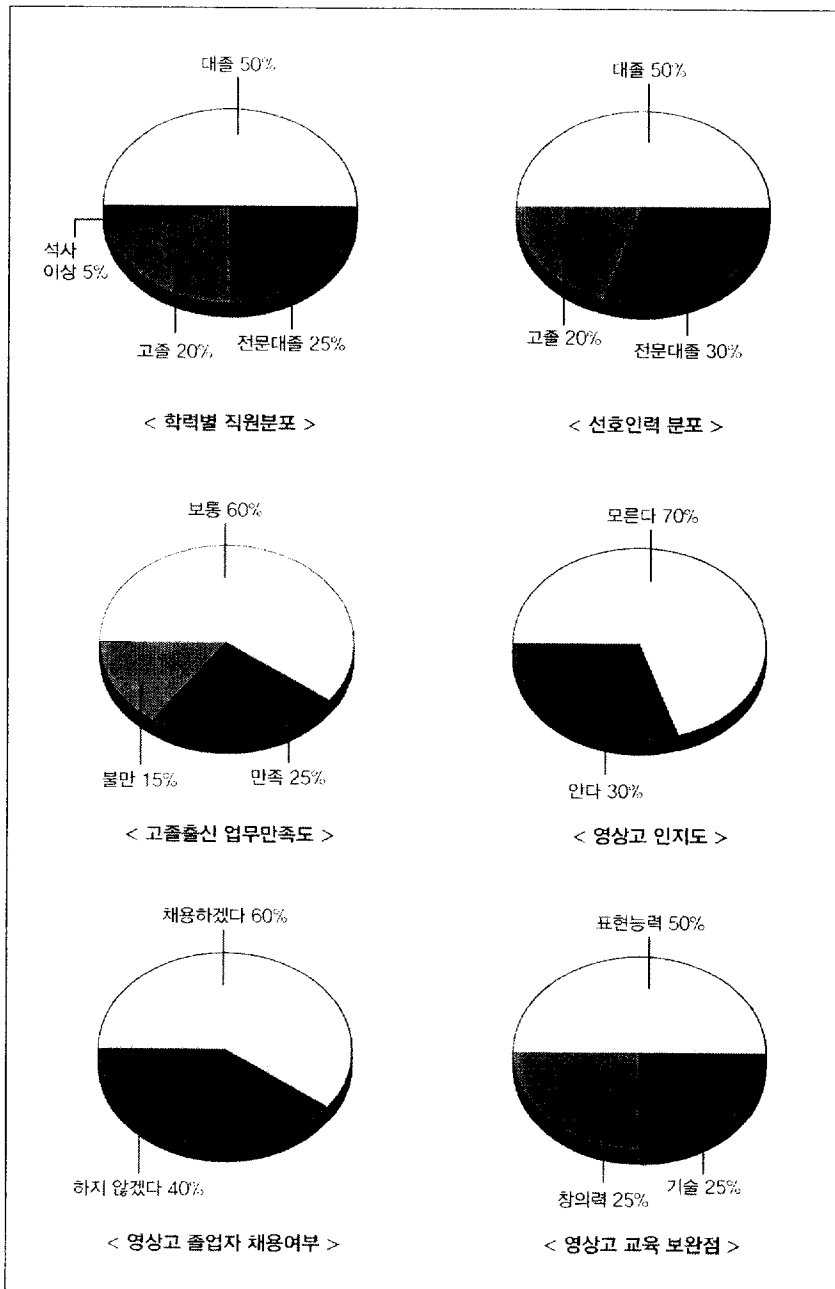


[그림 10] 전문교과서의 사용과 개발

(라) 전공교과와 현장의 연계

총 47개의 업체 중 응답한 20개의 업체에서 일하고 있는 고졸자는 20%를 차지하고 있었고, 설문결과 50%가 4년제 대졸자를 사회생활에 적응할 수 있는 기본 소양교육(전문지식+인간관계)이 되어있기 때문에 선호한다고 대답했으며 재직중인 고졸 출신의 영상디자이너

에 대한 업무만족도에 대해 60%가 보통이라고 대답한 것으로 나타났다. 영상디자인 특성화고등학교에 대한 인식에서는 30%가 알고 있다고 대답하였고, 이 학생들이 졸업 후 채용여부는 60%가 채용하겠다고 답하였다. 그리고 고등학교 단계 영상디자인 교육수준에서 중점적으로 다루어져야 할 사항에 대해서는 50%가 표현능력이라고 응답했다.

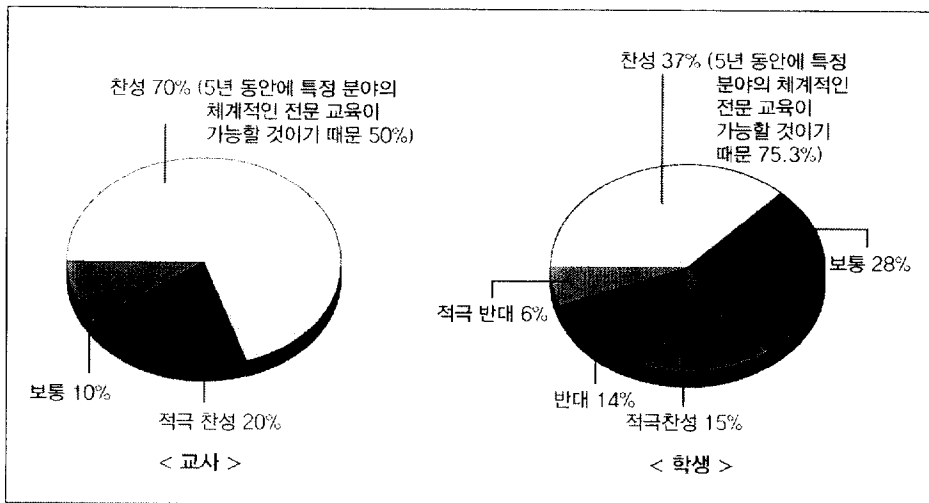


[그림11] 전공교과와 현장과의 연계

(마) 수업연한 자율화

영상 특성화고등학교의 수업 연한을 자율화하여 특성화 전문분야에 따라서는 고등학교 3년 과정에 2년의 전문대학 과정을 연계하여 운영할 수 있도록 하는 방안에 대하여 교사들의 의견을 조사한 결과, 2년제 전문대학 과정의 연계 운영에 대하여 찬성한다는 의견이 70%로, 교사들은 영상 특성화고등학교에 2년제 전문대학 과정을 연계하여 5년제로 운영하는 것에 대하여 찬성한다는 입장을 보였다. 그 이유를 물어본 결과 5년 동안 특정분야의 체계적인 전문교육이 가능한 것이기 때문이라는 의견이 50%로 가장 많았다.

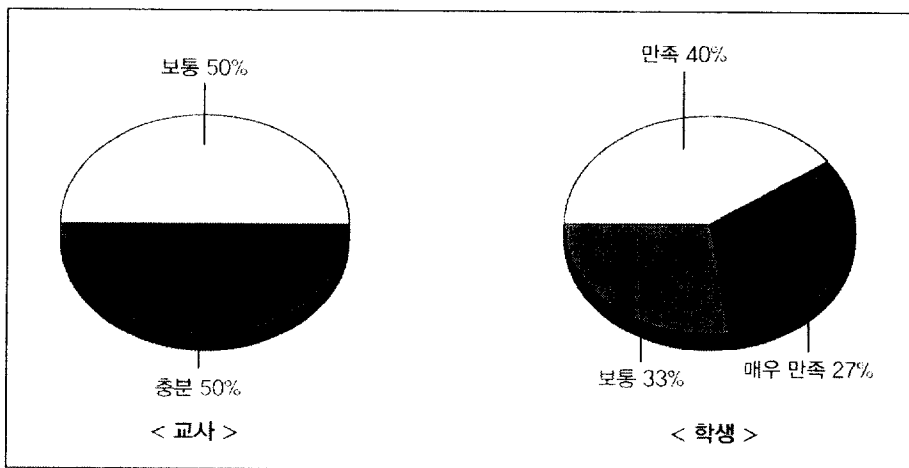
학생의 의견으로는 2년제 전문대학 과정의 연계 운영에 대하여 찬성한다는 의견이 37%였고, 이유는 75.3%가 5년 동안 특정분야의 체계적인 전문교육이 가능할 것이기 때문으로 나타났다.



[그림 12] 2년제 전문대학과정의 연계 운영

(5) 교육시설 현황

영상디자인 특성화고등학교의 실험·실습시설 설비를 어느 정도 갖추고 있는지 물어본 결과, 교사는 보통이다 와 충분하다고 응답한 비율이 50%씩 인 반면 학생은 50%가 보통이라고 응답했다. 따라서 영상 특성화고등학교 교사와 학생들은 학교의 실험·실습 시설 및 설비가 대체로 충분하다고 생각하고 있는 것을 알 수가 있다. 그러나 아직 시설을 확충하는 단계에 있는 개편 고등학교에서는 향후 더 많은 재정이 필요할 것이다.



[그림 13] 실험·실습 설비 및 기자재 현황

다. 결과분석

영상만을 전문으로 교육하고 있는 특성화고등학교는 2005년 현재 총 3개교로 모두 공립이며, 2001년도에 개편된 부산영상고등학교,

2002년에 개편된 충북인터넷고등학교, 광주정보고등학교가 있다. 이들 학교는 전문인 양성을 목표로 차별화된 교육과정의 운영이라는 본래의 취지를 살려 특성화된 교육이 이루어지는 것이 특징이며, 입시 위주, 성적 위주로 획일화된 교육을 학생의 소질과 적성에 부응하는 교육으로 양성하기 위해 노력하고 있다.

영상 특성화고등학교 교사는 전공분야와 자격증 소지에 있어 미술 전공자의 비율이 높고, 교사의 절반이상이 실무경험이 없는 것으로 나타났다. 특정 분야에 대한 전문적인 교육을 집중적으로 실시하여 전문 교육이 현장성 있게 실질적으로 이루어질 수 있도록 하기 위해서는 전문 교과 교사들의 경우에는 영상 분야에 대한 전문적인 능력과 풍부한 실무 경험을 갖춘 강사와 산학겸임 교사수를 늘려야 할 것이다. 그리고 공교사로 임용된 후에도 계속적으로 영상 분야에 관한 전문적인 능력을 계발할 수 있도록 다양한 연수 기회를 부여해야 한다.

그리고 학생선발의 문제에 있어서, 학생들의 영상 특성화고등학교의 진학 이유는 소질과 적성, 능력과 흥미에 맞는 공부를 할 수 있다는 점이 결정요인이 되었고, 학과에 대한 흥미와 관심도도 대체로 높은 편으로 나타났다. 본래의 도입 취지에 맞는 학생들을 선발하는 것이 무엇보다 중요하기에 소질과 적성, 재능과 관심이 있는 우수 학생을 유치하기 위해서는 그에 대한 적절한 대책을 강구해야 한다.

영상 특성화고등학교에서는 기존의 고등학교와는 달리 삶과 일의 세계에 연관된 살아있는 교육이 이루어질 수 있도록 혁신적인 교육과정을 편성·운영해야 할 것이기에, 보통교과와 전문교과의 비율은 특성화분야에 따라 다양하게 정하도록 영상 고등학교의 취지를 살려

기 위해서는 보통 교과보다는 전문교과에 더 비중을 두어 편성하는 것이 바람직 할 것이다. 수업 시간도 효율적으로 조정하여 영상 교육의 효과를 극대화 하고, 실천 활동을 통한 학습이 이루어질 수 있도록 가급적 실습, 문제 해결법, 개별 과제나 소집단 과제 수행의 프로젝트법, 팀 티칭 등의 교수·학습 방법을 주로 적용해야 한다.

또한, 전공분야의 정보획득능력에 주안점을 두어 자기주도적 학습능력을 키울 수 있도록 하고, 교육결과를 평가할 때에는 무엇을 얼마나 알고 있는가 보다는 무엇을 얼마나 할 수 있는가에 초점을 맞추어 평가해야 한다. 이를 위해서는 가급적이면 필기시험을 통한 평가는 최소화하고 실습결과, 포트폴리오, 현장 체험 학습 결과 등 수행능력을 중심으로 평가해야 한다. 자율적인 운영 능력을 갖춘 영상 특성화고등학교는 모두 자율 학교로 지정하고, 또한 자율 운영권을 확대해서 특성화된 다양한 교육과정을 편성·운영되고 있는 영상 특성화고등학교는 대부분 현행 교육과정 상에 없는 전문분야를 특성화시킨 경우라서 대부분의 영상 특성화고등학교에서는 짧은 기간 내에 많은 비용과 시간을 들여 전문 교과서를 새로이 개발하고 있었다. 따라서 꼭 필요하여 학교가 자체적으로 교과서를 개발할 경우에는 이에 필요한 예산을 정부나 교육청에서 지원해 주어야 할 것이다.

Ⅲ. 결 론

영상디자인 특성화고등학교는 학생들의 소질과 적성, 재능과 흥미에 부응하는 교육을 하고 있고, 또 대부분 소규모로 운영되어 기존의 학교들에 비해 교사와 학생, 학생들 간에 친근감을 유지할 수 있어, 성적 위주·입시위주로 획일화된 대규모의 고등학교 교육에 대한 대안적인 학교 유형으로 주목받고 있다. 또한, 소질과 적성이 유사한 학생들을 대상으로 특정 분야에 대한 교육을 전문적으로 실시함으로써 장차 그 분야의 우수한 인재를 양성할 수 있을 것으로 기대되 영상 관련 산업의 발전에도 상당히 기여할 것으로 보인다.

그러나 이러한 기대에도 불구하고 영상 특성화고등학교에는 해결해야 할 현안문제도 많다. 학교 커리큘럼이나 학생 선발의 문제, 교과서 개발 및 사용의 문제, 교사 확보 및 전문성 제고의 문제, 산업인력의 수요와 공급문제 등이 현안 문제로 지적되고 있다.

영상 특성화고등학교가 이러한 현안 문제들을 해결하여 우리나라 고등학교 교육의 하나의 대안으로서, 또 장차 관련 산업 분야의 우수한 인재를 양성하는 학교로서 성공적으로 운영되도록 하기 위해서는 다음과 같은 발전방안이 모색되어야 할 것이다.

첫째, 가장 큰 문제점으로는 영상 산업의 인력수요와 공급문제이다. 이는 고등학교뿐만 아니라 대학(원) 등과 공통된 문제로, 급속한 양적 증가로 인해 영상 교육과정이 정형화되지 못하고 전문성까지

결여된 상태에서 고등학교나 대학에서 앞 다투어 관련 학과를 개설하고 해마다 수많은 졸업자들이 쏟아져 나오는 이 시점에서 과연 영상 시장은 이들을 모두 수용할 수 있을지, 양질의 인력을 배출할 수 있을지 의문이다.

국내 20,000여명의 영상 종사자 외에도 영상 관련 학과를 설치한 많은 학교의 졸업자들이 여기에 합세하게 되면, 매우 큰 인력군을 형성하여 인력수요에 비해 공급과잉의 문제는 심각한데, 대학의 경우만 하더라도 2006년 5,500명의 졸업자가 배출되지만 4,983명의 실업자가 양산될 것으로 보인다.

영상 산업이 발전하기 위해서는 단순히 관련 학과가 설치된 대학의 증가 및 각종 교육기관의 증설만으로 영상 업계에 필요한 인력수급을 원활화하게 해 줄 것이라고 기대하기는 어렵고, 고등학교와 대학을 비롯한 각종 영상 인력 육성 기관들이 각기의 특화된 교육목표 하에 현장의 수요에 걸맞은 인재 양성을 위해 기능적 분담을 해 나가야 하는 것이 무엇보다도 시급하다고 할 수 있다. 또한 새로운 인력의 배출 이외에도 제작환경 변화 및 신종 기술의 발전으로 인한 구조적 실업문제를 막기 위한 현장인력의 재교육 프로그램 역시 지속적으로 이루어져야 할 것으로 보인다. 그리고 연간 어느 정도의 프로젝트를 꾸준히 진행하는 업체에 의한 직업적 영상 전문가들의 상시 고용을 통해 고용의 안정화와 제작기술력의 축적 효과까지 도모할 수 있으므로 정부는 지속적인 창작 프로젝트가 제작될 수 있는 여건과 환경을 조성해야 한다.

그러므로 현재의 인력수급 불균형을 조정하고 시장창출을 위한 정부차원의 지원이 필요하며 이와 함께 고려될 사항은 영상 관련 학과

의 중설을 지양하는 방향으로 나아가야 한다.

둘째, 학생선발의 문제에 있어서, 학생들의 영상 특성화고등학교의 진학 이유는 소질과 적성, 능력과 흥미에 맞는 공부를 할 수 있다는 점이 결정요인이 되었고, 학과에 대한 흥미와 관심도도 대체로 높은 편으로 나타났다. 본래의 도입 취지에 맞는 학생들을 선발하는 것이 무엇보다 중요하기에 소질과 적성, 재능과 관심이 있는 우수 학생을 유치하기 위해서는 내신보다는 실기능력과 면접에 더 큰 비중을 두어 선발해야 한다.

셋째, 교사의 전문성 결여에 관한 문제이다. 영상 특성화고등학교의 성패는 전문성과 풍부한 경험을 가진 우수한 교사를 확보하느냐에 따라 좌우된다고 해도 과언이 아닐 것이다. 그러나 영상에 대한 이론과 실무능력과 경험 그리고 교육능력까지 겸비한 인력을 찾기관 참으로 어려운 일이다. 설사 그런 인력이 있다하더라도 흡족한 처우와 임금, 교직자격증 등의 문제로 한계가 있는 실정이다.

그러므로 특성화고등학교에서는 산업계의 우수한 경력자들 중에서도 교직을 희망하는 사람에게, 교직자격에 대한 제한을 자유롭게 하여 정규교사로 채용될 수 있도록 교직 문호를 개방해야 한다.

넷째, 영상 특성화고등학교의 자율권을 확대해야 한다. 영상의 전문교육이 가능하도록 하기 위해서는 교육과정의 편성·운영, 교과용 도서의 사용, 교장 및 교사의 자격, 수업 연한 등 학교 운영상에 자율 권한을 완전 부여해야 한다. 영상 직무능력과 기술, 산업체가 요구하는 교육과정을 종합하여 불필요한 교과목은 과감히 줄이고 전문화, 특성화 시켜야 한다. 그러기 위해서는 단순한 영상편집이나 영상 제작 또는 기술적 시스템에 국한된 교육이 아니라 이를 좀더 세분화

시켜 전문성이 바탕으로 된 교육이 이루어져야 한다. 한 편의 영상이 만들어지기 위해서는 프리 프로덕션(기획, 시나리오, 콘티 등)과 프로덕션(원화, 동화, 디지털 작업), 그리고 포스트 프로덕션(음향, 녹음, 편집)의 과정이 있어야 하는데, 이 많은 공정을 세분화시켜 각 분야에 투입될 인재들을 고루 배출 하는 일이 시급하다.

그리고 현재 영상 인력의 수는 증가했으나 하청생산중심 제작형태를 고수해왔는데, 이는 지금까지의 교육이 기획 및 창작능력에 초점을 맞추기보다 제작위주의 교육을 실행하고 있었기 때문이다. 소비자에게 각광받는 영상을 만들려면 우선 작품의 전개와 스토리, 캐릭터와 음악부분 등에서 많은 이들에게 재미와 신선함, 그리고 공감을 주어야 한다. 이를 위해서는 영상 특성화고등학교 운영의 자율성을 최대한 보장하여 교과과정에서도 보통교과의 틀은 그대로 두되 전문 교과와 연계된 중핵교육과정(core curriculum)¹⁵⁾의 개념 도입이 필요하다. 말하자면 여러 보통교과에 영상의 다양한 분야를 횡적으로 연결하는 분배와 집중의 조화로운 조합을 토대로 영상 분야에 관계된 교육을 밀도 있게 하는 것이다.

예를 들어 국어시간에는 시나리오와 대본 쓰는 법과 다양한 국내외의 문학 작품을 통한 스토리 발상을, 사회시간에는 영상과 관련된 마케팅 기법이나 법률에 관한 것을, 영어시간에는 세계시장에 자신의 영상을 어필하기 위한 영어회화를 중점적으로 가르치는 방안이 마련되어야 한다. 이렇듯 실제 영상 교육과 동떨어진 보통교과목 보다는 구체적이고 실질적인 지식을 습득할 수 있는 기반을 조성하는

15) 중핵교육과정(中核教育課程, core curriculum)-학교의 교육과정에서 가장 중요하다고 생각되는 활동을 중심에 놓고 그 이외의 것을 주변에 조직하는 교육과정의 형태.

것이 시급한 일일 것이다.

그리고 이 많고 세분화된 교육과정을 소화해내기에 그 기간이 짧다면 특성화 고등학교의 수업 연한을 자율화하여 고등학교 3년 과정에 2년 전문대학과정을 연계하여 좀 더 체계적인 교육으로 교과과정에서 많은 작품을 제작하고 전문 프로듀서의 역량까지 길러줄 수 있는 그리고 졸업 후의 진로까지 연계할 수 있는 탄탄한 시스템의 구축이 필요하다.

참 고 문 헌

< 단 행 본 >

- 오에조 노리오, (영상학원론) 구종상, 최은옥 역, 이진출판사, 2001
- 한국직업능력개발원, 강성원, 옥준필 공저, 특성화고등학교 발전방안 연구, 2000.
- 교육인적자원부, 한국문화백서, 2002.
- 교육인적자원부 지방자치과 이재갑 서기관, 전국 특성화고등학교 담당자 협의회, 2001.
- 초·중등 교육법 시행령, 제90조.
- 한국교육개발원, 한국 교육정책의 쟁점과 과제, 1998.
- 한국교육개발원, 이종태 외, 자율학교 운영 모델 개발 연구, 2000.
- 한국교육개발원, 김영철, 특수목적형 고등학교 운영실태 및 진단에 관한 세미나, 2003.
- 교육인적자원부, 각국의 고등학교 단계 직업교육수준 및 교육환경 비교연구, 2000.
- 한국직업능력개발원, 김기홍, 옥준필 공저, 실업계고교 개편 우수 사례 조사 연구, 2002.
- 한국직업능력개발원, 실업계 고등학교 교육과정 자율운영 실험학교 일반화 방안. 2002.
- 홍성기, 특성화 고등학교 운영을 통한 실업교육 활성화 방안
- 문화산업진흥원, 연차보고서, 2002.
- 각 특성화 고등학교, 학교 교육 운영 계획서.

- 문화관광부, 문화산업통계.
- 문화관광부, 대한민국 영상산업 백서 2004

〈논 문〉

- 설대성, 고등학교 특성화를 통한 교육활성화 방안, 국민대학교, 2001.
- 심광현, 21세기 디지털 영상시대의 영상문화교육의 기본방향, 한국 예술종합학교 영상원장, 2002.
- 장경아, 우리나라 만화, 영상 교육현황 연구, 홍익대 교육대학원, 2001.

〈참고 URL〉

- 교육인적자원부 - <http://www.moe.go.kr>
- 부산영상고등학교 - <http://www.visual.hs.kr>
- 충북인터넷고등학교 - <http://www.cbi.hs.kr>
- 광주정보고등학교 - <http://www.kinfo.hs.kr>
- 한국직업능력개발원 - <http://krivet.re.kr>
- 한국영상 제작자협회 - <http://www.koreaanimation.or.kr>
- 한국문화콘텐츠진흥원 - <http://www.kocca.or.kr>
- 문화관광부 - <http://www.mct.go.kr>
- 한국전파진흥협회 - <http://www.digital-tv.or.kr>
- BBS 기술연구소 - <http://www.trikbs.co.kr>

【부 록】

영상 특성화고등학교의 발전 방안에 관한 설문조사

본 설문지는 영상 특성화고등학교에 제작하고 계신 선생님들을 대상으로 '영상 특성화고등학교의 현황 및 운영방안에 대한 연구'를 위한 조사 자료로 사용하고자 합니다.

학기 중에 여러모로 바쁘시겠지만 잠시 시간을 내시어 설문에 응답해 주신다면, 매우 유용한 기초 자료로 활용될 수 있을 것입니다. 설문조사 결과는 연구 목적 이외에 다른 용도로는 절대로 사용되지 않을 것이오니, 안심하시고 설문에 응답하여 주십시오.

귀교의 발전을 기원드리며 감사합니다.

부경대학교 교육대학원 디자인교육전공 하 종 순

부경대학교 디자인 학부 지도 교수 장 청 건

■ 다음의 질문내용을 읽고 알맞은 곳에 V표 또는 직접 기입하여 주십시오.(교사용)

◆일반적인 문항

1. 성 별 : 1)남 2)여 2. 직 위 : 1)정교사 2)산학겸임 교사
3. 연 령 : 30세미만() 30-39세() 40-49세() 50-59세() 60세이상()
3. 교직경력 : _____ 년
4. 교사 전공과목 : 1)디자인 2)공예 3)디자인공예 4)미술 5)전산 6)기타
교원취득자격증 : 1)디자인 2)공예 3)디자인공예 4)미술 5)전산 6)기타
5. 산업체 근무 : 유() 무()

◆교사수급 및 연수

6. 영상 특성화 교육을 위한 교사 연수가 필요하다고 생각하십니까?

	①	②	③	④	⑤	
매우 필요	〈----- ----- ----- ----- -----〉					전혀 필요하지 않음

7. 교사연수가 필요하다고 생각하시면 어떤 내용의 연수를 받고 싶습니까?

1)전공이론 2)전공실기 3)첨단 기자재 사용 4)관련 산업체의 현장 연수

8. 산업체 겸임교사나 강사를 활용함으로써 현장성있는 특성화 교육을 하는데 도움이 된다고 생각하십니까?

	①	②	③	④	⑤	
매우 도움 됨	〈----- ----- ----- ----- -----〉					전혀 도움되지 않음

◆학생선발

9. 올해 학생선발 결과 소실과 적성, 재능과 관심이 있는 학생들이 어느 정도 입학했다고 생각하십니까?

	①	②	③	④	⑤	
매우 많음	〈----- ----- ----- ----- -----〉					전혀 없음

10. 학교가 추구하는 교육목적에 맞는 학생선발을 위해 어떤 방법이 제일 적절하다고 생각 하십니까?

1)내신성적 2)내신성적과 임상경력 3)내신성적과 실기시험 4)교장 추천서

◆ 진로선택

11. 졸업자의 진로는 취업과 진학중 어디에 더 많은 비중을 두어야 할 것 같습니까?

취업()% : 대학진학 ()%

12. 특성화 고등학교 학생들의 진로선택시 대학진학이 더 많은 이유는 무엇입니까?

- 1)고졸출신에 대한 사회의 부정적 선입관 때문
- 2)취업을 할만한 마땅한 기업체가 없기 때문
- 3)사회가 보다 높은 수준의 인력을 요구하기 때문(더욱 심도있는 교육을 받기위해)
- 4)특별전형의 기회확대로 대학가기가 쉬워졌기 때문

◆교육과정 운영

13. 교육과정 편성 및 운영에 대해 만족하십니까?

	①	②	③	④	⑤	
매우 만족	<----- ----- ----- ----- ----->					매우 만족하지 않음

14. 만족하지 않으신다면 그 이유는 무엇입니까?

- 1)체계적인 교육과정의 부재
- 2)학교특성을 고려하지 않은 교육과정
- 3)현상실부와의 연계 부족
- 4)제한적인 교과 이수과정 때문

15. 전문교과와 보통교과의 비율은 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까?

전문교과 ()% : 보통교과 ()%

◆전문교과 수업운영

16. 현재 실습과 이론 중 어느 쪽에 더 많은 비중을 차지하니까?

	①	②	③	④	⑤	
실기	<----- ----- ----- ----- ----->					이론

17. 특성화된 교육을 효과적으로 하기 위하여 주로 어떤 교수학습방법으로 수업을 하고 계십니까?

- 1)토론식 수업
- 2)컴퓨터를 활용한 실습수업
- 3)프로젝트식 수업
- 4)강의식 수업

18. 특성화된 교육을 효과적으로 하기 위하여 주로 어떤 수업평가를 하십니까?

- 1)과제물 결과
- 2)실습평가
- 3)학생관찰
- 4)필기시험

◆교재연구

19. 수업시 어떤 교재를 사용하십니까?

- 1)교과서
- 2)전문서적
- 3)인수를 통한 교육내용
- 4)학교/교사가 제작한 교재

20. 교과시에 대한 만족도는 어떠하십니까?

	①	②	③	④	⑤	
매우 만족	<----- ----- ----- ----- ----->					매우 만족안함

21. 불만족하는 이유는 무엇입니까?

- 1)전문성이 떨어짐 2)교과서 내용이 학생들에게 어려움
3)현장실무와의 차이때문 4)수업시수에 비해 교과 분량이 너무 많음

22. 현재까지 학습 자료 개발을 어떤 방법으로 하셨습니까?

- 1)학교 내에서 담당 교과 교사 중점 2)학교 내에서 전체 교사의 협력
3)전문 연구기관과 협력 4)지역 교육청 및 교육연구원의 협력

23. 효율적인 교수·학습 활동을 위해 학교 자체에서 교재 및 학습자료를 개발한 필요성이 있다고 생각하십니까?

	①	②	③	④	⑤	
매우필요	<----- ----- ----- ----- ----->					매우 필요하지 않음

◆실험·실습 및 현장 실습 운영

24. 영상 특성화 교육을 위한 실험·실습시설 및 설비를 어느 정도 갖추고 있다고 생각하십니까?

	①	②	③	④	⑤	
아주 충분함	<----- ----- ----- ----- ----->					전혀 충분하지 않음

25. 실험·실습시설 및 설비가 충분치 않다면 보충되어야 할 것은 무엇입니까?

- 1)기자재 2)전공실 3)첨단 기자재를 이용한 소프트웨어
4)실험·실습 부자재(소모품)

◆수업연한 자율화

26. 특성화 고등학교의 수업 연한을 자율화하여 고등학교 3년 과정에 2년의 전문대학 과정을 연계하여 운영할 수 있도록 하는 것에 대하여 어떻게 생각하십니까?

	①	②	③	④	⑤	
적극 찬성	<----- ----- ----- ----- ----->					적극 반대

26-1. 찬성한다면 그 이유는 무엇입니까?

- 1) 5년 동안에 특정 분야의 체계적인 전문 교육이 가능할 것이기 때문
- 2) 대학과 연계하여 교육하는 것보다 실효성이 있다고 생각하기 때문
- 3) 학생과 학부모가 선호한 것이기 때문
- 4) 학생과 학부모의 대학진학 욕구를 바람직한 방향으로 이끌 수 있기 때문

26-2. 반대한다면 그 이유는 무엇입니까?

- 1) 3년의 고등학교 교육으로 충분하다고 생각하기 때문
- 2) 학생과 학부모가 선호하지 않을 것이기 때문
- 3) 5년을 한 학교에 재학할 경우 지루함을 느낄 것 같기 때문
- 4) 졸업 후에 관련 분야의 대학에 진학하는 것이 보다 실효성이 있기 때문

■ 다음의 질문 내용을 읽고 알맞은 곳에 √표 또는 직접 기입하여 주십시오(학생용)

*학년 1) 1학년 2) 2학년 3) 3학년

*전공 _____

◆ 입학동기

1. 영상 특성화고등학교에 입학한 동기는 무엇입니까?

- 1)나의 소질과 적성, 능력과 흥미에 맞는 공부를 마음껏 할 수 있을 것 같아서
- 2)부모, 선생님 등 주변 사람들이 권유해서
- 3)한 분야의 전문가로 성장할 수 있을 것 같아서
- 4)대학 진학에 유리할 것 같아서

2. 영상 특성화고등학교에 입학한 것은 누가 결정한 것입니까?

- 1)본인 2)부모님 3)학교 선생님 4)기타 ()

3. 만약 고등학교에 입학할 기회가 다시 주어진다면, 현재 재학 중인 영상 특성화고등학교에 또 다시 지원하겠습니까?

지원한다() : 지원하지 않겠다()

3-1. 지원하지 않겠다면 그 이유는 무엇입니까?

- 1)대학진학에 불리할 것 같아서
- 2)현재의 전공이 소질과 적성에 맞지 않는 것 같아서
- 3)졸업 후 진로가 불투명한 것 같아서
- 4)너무 일찍 특정분야로 진로를 결정한 것 같아서

4. 현재 재학 중인 영상 특성화고등학교에 관한 정보를 어디서 얻었습니까?

- 1)TV나 신문, 잡지 등 언론 매체 2)부모, 친구, 형제 자매 등 주변 사람
- 3)학교 선생님과과의 진로 상담 4)학원이나 진로 정보지

◆ 실험·실습 및 현장 실습 운영

5. 학교에서 배우는 전문 교과(전공)의 실습활동 대하여 어느 정도 만족합니까?

	①	②	③	④	⑤	
매우 만족	〈----- ----- ----- ----- -----〉					매우 만족하지 않음

6. 실습시간은 어느 정도 만족합니까?

	①	②	③	④	⑤	
매우 만족	〈----- ----- ----- ----- -----〉					매우 만족하지 않음

◆ 진로상황

7. 졸업 후의 진로를 어떻게 구상하고 있습니까?

취업() : 대학진학()

7-1. 졸업 후 관련분야의 취업을 선택했다면 그 이유는 무엇입니까?

1)부모님 2)가정형편 3)성적 4)본인 스스로

7-2. 졸업 후 관련 분야의 대학진학을 선택했다면 그 이유는 무엇입니까?

- 1)고졸출신에 대한 사회의 부정적 선입관 때문
- 2)취업을 할만한 기업체가 없기 때문
- 3)사회가 보다 높은 수준의 인력을 요구하기 때문(더욱 심도있는 교육을 받기위해)
- 4)특별전형의 기회확대로 대학가기가 쉬워졌기 때문

◆ 전공 수업

8. 전공 수업 방법에 대하여 어느 정도 만족합니까?

	①	②	③	④	⑤	
매우 만족	〈----- ----- ----- ----- -----〉					매우 만족하지 않음

9. 전문 교과외의 수업 (전공 수업)은 어떻게 하고 있습니까?

	①	②	③	④	⑤	
이론 위주	〈----- ----- ----- ----- -----〉					실기위주

◆시설 및 기자재 상황

10. 학교의 시설 및 설비에 대하여 어느 정도 만족합니까?

	①	②	③	④	⑤	
매우 만족	〈----- ----- ----- ----- -----〉					매우 만족하지 않음

11. 실험·실습시설 및 설비가 충분치 않다면 보충되어야 할 것은 무엇입니까?

1)기자재 2)전공실 3)첨단 기자재를 이용한 소프트웨어 4)실험·실습부자재(소모품)

◆ 수업연한 자율화

12. 특성화 고등학교의 수업 연한을 자율화하여 고등학교 3년 과정에 2년의 신문대학 과정을 연계하여 운영할 수 있도록 하는 것에 대하여 어떻게 생각하십니까?

	①	②	③	④	⑤	
적극 찬성	<----- ----- ----- ----- ----->					적극 반대

12-1. 찬성한다면 그 이유는 무엇입니까?

- 1)5년 동안에 특정 분야의 체계적인 전문 교육이 가능한 것이기 때문
- 2)대학과 연계하여 교육하는 것보다 실효성이 있다고 생각하기 때문
- 3)학생과 학부모가 선호할 것이기 때문
- 4)학생과 학부모의 대학진학 욕구를 바람직한 방향으로 이끌 수 있기 때문

12-2. 반대한다면 그 이유는 무엇입니까?

- 1)3년의 고등학교 교육으로 충분하다고 생각하기 때문
- 2)학생과 학부모가 선호하지 않을 것이기 때문
- 3)5년을 한 학교에서 재학할 경우 지루함을 느낄 것 같기 때문
- 4)졸업 후에 관련 분야의 대학에 진학하는 것이 보다 실효성이 있기 때문

■ 다음의 질문내용을 읽고 알맞은 곳에 V표 또는 직접 기입하여 주십시오.(업체용)

◆ 다음은 일반적인 문항입니다.

1. 업 체 명 : _____ 2. 직 위 : _____

◆ 다음은 인력활용 및 교육에 관한 질문입니다.

3. 현재 귀사에서 재직중인 직원 수를 알맞은 칸에 기입해 주시기 바랍니다.

	남				여			
학 력	석사이상	대 졸	전문대졸	고 졸	석사이상	대 졸	전문대졸	고 졸
직원수	명	명	명	명	명	명	명	명

4. 다음 중 업체에서 선호하는 인재의 학력은 무엇입니까?

1)석사이상 2)4년제 대졸 3)전문대졸 4)고졸

5. 그 이유는 무엇입니까?

()

6. 국내 특성화 고등학교 중 ' 영상 특성화고등학교 ' 에 대해서 알고계십니까?

1)알고 있다. 2)모른다.

7. 영상 고등학교를 막 졸업한 학생을 채용하실 생각이 있으십니까?

1)있다 2)없다

8. 귀사에서 재직중인 고졸출신의 애니메이터의 업무만족도는 어느 정도입니까?

	①	②	③	④	⑤	
매우 만족	<----- ----- ----- ----- ----->					매우 만족하지 않음

9. 현 고등학교 단계 영상 교육수준에서 중점적으로 다루어져야 할 사항은 무엇이라 생각하십니까?

1)표현능력 2)창의력 증진교육
3)기술적 지식(컴퓨터, 가자재 사용) 4)이론교육