

가

I.

1.

2.

3. 가

4.

II.

1.

2. ,

3.

1)

2) 가

4. 가

5.

III.

1) 가

2)

3)

IV.

V. .

*

*Abstract

* ()

I.

1)

. 가

가 , 가

가 . 가

.

가

,
(,) 80%

(,1994). 가

.
 , , ,
. ,
(,1999).

가 가
(1) (2)

(.2001.2.16).

가 (3)

가 .
가 (,2000).

가 .

가

가 .

가 가 가

.

2.

가

가

.

,

. , 가

,

, , 가

.

가 ,

.

가

가

.

가

.

2)

가

가

.

가

가

.

가)

(1)

가?

(2)

가?

(3)

(Heavy user group)

(Light user group)

가

가?

(4)

가

가?

)

(1) :
600 300
() 300

(2) :
2001 5 10 -- 5 16 (1)
가
(20) 가

(3) :
(6 :) 300 , 300
.

, (5)
.

4. ()

: PC
.
.

: 1:1 1: . , ()
,
.

: (Heavy User Group)
(Light User Group), (None User Group)
5

:

.

가 :
1 : , ,
2 : , ,
가 2
3 : 가 3 1.2 TV
, , , , , ,
가 가 가 가
: , ,
2 (,1992,p.2). 9 24
(, ,1996).
13- 19
(,1998,p.448).
, .

II.

1.

26

가

가

6
1) , , . < >
,1998.

- :
- (1)
 - (2) 가 PC , , , 가
 - (3) 가
 - (4)

2) , . 1994.

:

N

,

가

가

3) , N 가.< > 21 (99.07 %).

:

(17.7%)

(36.4%. 37.9%)

1 가

N

4) , .< >.
,1998.

:

4

1;

가.

2;

가.

3; 가.
 4;
 E 가 가.

5) , ,
 . 2000 2 ,

: 1
 가 (ISDN)
 가

.

3 40 ,

. 99 10 4 6 (3)
 SPSS .

:

(1) LAN(), ISDN()
 (83.6%) ,가

(2) 2 (48.4%) 1 14

.

(3)
 (45.7%).

(4) (83.0%)

(),

.

6) , , ,1998.2

;

(Compunication; Computer Communicatin)

,

가

.

가

•

•

가

, ,

,

;

가

가

•

가

•

•

;

,

,

,

,

,

,

.(, 2000)
가

;

•

가

,

•

,

,

•

가

가

•

. PC

2

,

가

(,

, 2000)

가

.

,

.

.(2001.6.pp32- 36)

2)

가

.

. ,

.

(1)

가

.

.

가

가

.

, () .

가

.

, ,

, 가

.

가

가

.

.

.

가

가

3)

(1)

가

가

가.

PC

가 가

가

E - mail

/

가 .

.

.

. , 가

가 .

.

.

.

(.

,2000.11.7)

.

가 가

.

,

가

.

가

가

가

118 4

.([http://physics.yu.ac.kr/~ goltang/report/info/000308.html](http://physics.yu.ac.kr/~goltang/report/info/000308.html))

()

가

11% 50 () . 4

.

,

,

(<http://netmenhealth.fromdoctor.com>) “ 가 ”

.

가 ”

.

3.

1)N

(1) N (Net Generation)

N . N Net Generation

1977

. 'N ' Don Tapscott(

) ' : '(N ' 2 29

, .

'N ' . X

Y

' N ' . N

X

PC

, , ' , .

N

, 가

N

(2) N

, . , 가

. , N

. PC

가

. , N

"

N

가 "

. SK

"N

"

가 N

가 . 가

"N "

.

(3) N ..

20 가 . 1, 2

,

.

46 N

가 가 .

, X , Y , Z , C

가 21

가 가 .

Babyboom Generation ; 46 64 가 .

가 TV

. N 가

TV

X Generation ; 65 76 가

< X> 가 .

가

가 가 .

Y Generation ; 가 Y 2000

, Y2000 , ,

.

가

Z Generation ; 1318 (13 18)

.

. 가

.

C Generation ; 가 . ,

, , , , , 가

.

. 가

가

.

(4) N

1999 (5 3500 , 10 700)

, N
 .
 .
 가 .
 N
 가 .
 , N 가 .
 가
 .
 N 가 PC .
 PC가
 가 . TV가 가 N
 TV
 가 가 .
 N
 가
 .
 「 」
 가
 . N
 .
 50 36.0% 14.3%P
 .
 N 「 」 「 」 가
 .
 가
 .
 가
 가
 ,
 ,

2) 가
1990

가

가 가 가
가 .

가 .

가

. 가 가

. 가
(,1997,p .16)

가 .

(,1991,pp.238~240).

. 1995

가

가

가

<

> < >

[illegible]

5.

(2000.2)

frame work

(Theory of Niche)

.(Dimmick, et al.,1992)

(,1995).

(Principle of Relative Constancy)

가

() 가 . 가 ,

가

가 가 .

3

(KBS& ,2001.2)

가 가

()

가 (The cultivation effect)
가

가

(1998)

III.

1. (sampling)

가

.
3 () 3
6 100 (600) ().
100 (50)
(50) .(;
) 600 ()
200 , 200 , 200
300 , 300 , 300 , 300
)

2.

()

- 1)Statement of information desired()
- 2)Identification of the universe()
- 3)Determination of sample size and type()
- 4)Construction of the questionnaire()
- 5)Recruitment and training of interviewers()
- 6)Field work()
- 7)Processing and analysis of data ()

.

1)

가

, , 가

가

.

2)

3)

600 (300 , 300)

:1

2

(

)

4)

(

)

5)

6)

:2000 9 10 -15

: 5 2 -4

: 5 10 -16 (1)

7)

: 2001 5 20 - 23

:2001 5 25 - 28

3.

.

<

>

:

:

:

가

:

가

?

가

가 ?

가 1 : 가 가 가?

1-1 가

(: , :)

			가		
			()	()	()

1-2 가

1-3

가 2 :
 가? .

2-1 .

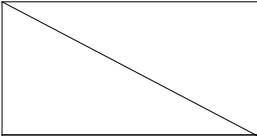
3, 7 13 2

.

(3 : . 7 : 1 . 13 :
.)

2-2

< 2-3> ,

				
가				

가 3 :

가 3 .

: , 7 ,
가 7 .

. < 3-1> .

< 3-1> ,

가 4 :

가 4 .

: 5 . 6
가 . ,
가 4 .

2.
가 (%)

.
가
가 가 가
가 .
E-mail .
 ,
 .

가 .

.
 ,
가 .

3.
가 가 가
 ,
 .

V.
: 01 4 20

[]

, , < 가 >.

, 1998

, <

>.

. 198

「 」, 『 , , , 1995

「 」, 『 : , ,

, 1997. 12. 4

「 가 」, 『

, 1997. 9. 5,

pp.75 101.

2000 , 「 가 」, 1997.10

(www.mocs.go.kr/uw3/dispatch/v-report.html)

「 가 」, 『 , 1992, pp. 131 149

『 : ,

, 1994.

『 , , 1995

「 」, 『

, 1995, pp.99 115

『 , , 1995.

『 , 1996

「 : , 『 가 , 1991.

「 : , 『 가 , 23 ,

1994, pp.293 300

「 , 『 ,

, 1994, pp.9 28.

「 가 , 『 (),

, 1992, pp.709 828.

「
」, 「
」, 1995, pp. 87-98.
「
」, 「
」, 1992a,
pp. 97-114.
「
」, 「
」, 1992b, pp. 115-130.
90
「
」, 「
」, 21,
1994, pp. 70-91.
「
」, 「
」, 「
」, 1992, pp. 1-92.
「
」, 1996
< > . 1996.
, < 21> . 1999. 7 .
N 가 < 21> 1999. 7. .
N , 1999. 7. .
」 .
. 2000. 2
2000 , 2001.2. KBS

< >

1. 1 ?
1) . 2) 1 1-2 3) 1 3-4 4) 1 5

2. ?
1) 2 2) 2- 3 3) 3- 5 4) 5

3. ?
1) . 2) .

(* .)

4. ?

- 1) 가 2) 가
3) 4) 가

(.)

5. ()

.

- 1) .() 2) 가 .()
3) , .() 4) .()

6. 가 .

- 1) () 2) () 3) E- ()

- 4) () 5) () ()

7. ?()

- 1)1 2)1-2 3)2-3 4) 3

8. (,) ?

- 1)1 2)1-2 3)2-3 4) 3

9. ?

- 1) 가 .

- 2) 가 .

- 3) () . 4) .

10. () ?

- 1) . 2) .

- 3) .

- 4) .

- 5) ()

11. ?

- 1) 2) 3)

- 4)

12. () 가

.

1) () 2) () 3)TV () 4) 가 ()

13. ?

1) 2) 가 3) 4)

14. 가 ?

1) 2) 3)TV 4)

15. ?

1) 2)TV 3)

4) 5) 6) ()

16. 가 가 가 ?

1) 2)TV () 3)

4) 5) ()

17. 가 , 가

1) () 2)TV () 3. () ()

4) ()

18. 가 ?

1)TV . 2) . 3)

. 4) . 5) ()

.

()

가 .

.

.

2001 5

1. . .

2. .

3. 1 2 .

4. . . .

.

5.

1) . 2) .

3) . 4) .

6. . . .

7. ()가 ?

(.)

1) . 2) . 3) .

8. 가

8- 1. 가 386 486 586

9. .

10. PC

10- 1. PC