



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

경제학석사학위논문

중국 중소기업의 문제점과 원인 및
개선방안에 관한 연구



2023. 2.

부경대학교 대학원

경제학과

여호우

경제학석사 학위논문

중국 중소기업의 문제점과 원인 및
개선방안에 관한 연구

지도교수 서석홍

이 논문을 경제학석사 학위논문으로 제출함.

2023. 2.

부경대학교 대학원

경제학과

여호우

여호우의 경제학석사 학위논문을 인준함.



심사위원장 경제학박사 김 종 호 (인)

심사위원 경제학박사 임 정 민 (인)

심사위원 경제학박사 서 석 흥 (인)

<목 차>

Abstract

제1장 서론	1
1. 연구배경	1
2. 연구의 필요성과 목적	3
2.1 연구의 필요성	3
2.2 연구의 목적	4
3. 기존연구에 대한 검토	5
3.1 한국의 중소기업에 관한 연구	5
3.2 중국의 중소기업에 관한 연구	6
3.3 해외의 중소기업에 관한 연구	8
4. 연구방법 및 논문의 구성	10
4.1 연구방법	10
4.2 논문의 구성	11
제2장 중국 중소기업의 개념과 기초 이론	13
1. 중소기업의 개념	13
1.1 해외 선진국의 중소기업 개념	13

1.1.1 EU의 중소기업 개념	13
1.1.2 미국의 중소기업 개념	13
1.2 중국의 중소기업 개념	14
1.2.1 중소기업	14
1.2.2 소미기업(小微企業, Micro and Small companies)	16
1.2.3 규모이상 중소기업(Enterprise Above Designated Size)	16
1.2.4 ‘전정특신’(專精特新, SRDI) 중소기업	17
1.2.5 ‘작은 거인’ (Little Giant) 기업	18
2. 중소기업의 기초 이론	18
2.1 창업설	19
2.2 규모경제론	19
2.3 관계형 대출 이론	20
2.4 거래비용 이론	21
제3장 중국 중소기업의 발전과정과 현황	22
1. 중국 중소기업의 발전과정	22
1.1 명아단계(1949~1977년)	22
1.2 ‘이군돌기’(異軍突起) 단계(1978~1991년)	25
1.3 기업개혁 단계(1992~2000년)	28

1.4	급속한 양적 성장단계(2001~2007년)	31
1.5	질적 발전단계(2008~)	34
2.	중국 중소기업의 현황	38
2.1	수량	39
2.2	혁신	40
2.3	용자	41
2.4	고용	42
제4장	중국 중소기업의 문제점과 원인	44
1.	중국 중소기업의 문제	44
1.1	내부 문제	44
1.1.1	혁신에 대한 동력 부족	44
1.1.2	기술인재의 부족	44
1.1.3	재무관리의 경시	45
1.2	외부 문제	47
1.2.1	자금조달의 곤란	47
1.2.2	정책의 서비스 능력 부족	49
1.2.3	법적 보장 부족	50
2.	중국 중소기업 문제의 원인	51

2.1 내부 원인	51
2.1.1 혁신동력 부족의 원인	51
2.1.2 기술인재 부족의 원인	53
2.1.3 재무관리 문제의 발생 원인	55
2.2 외부 원인	57
2.2.1 자금조달 곤란의 원인	57
2.2.2 정책 서비스 능력 부족의 원인	58
2.2.3 법적 보장 부족의 원인	59
제5장 중국 중소기업 문제점의 개선방안	61
1. 내부 개선방안	61
1.1 혁신동력 방면의 개선방안	61
1.2 기술인재 부족의 개선방안	62
1.3 재무관리 문제의 개선방안	63
2. 외부 개선방안	65
2.1 자금조달 곤란의 개선방안	65
2.2 정책 서비스 능력 부족의 개선방안	67
2.3 법적 보장 부족의 개선방안	68

제6장 결론 70

 1. 요약 70

 2. 전망 및 시사점 74

<참고 문헌> 77



<표 차례>

< 표 2-1 > 통계상 대중소기업 분할 방법	14
< 표 3-1 > 1978~1991 전국 공업기업 수와 연평균 증가율	25
< 표 3-2 > 1978~1991년 공업 중소기업 총생산액과 연평균 증가율 ..	26
< 표 3-3 > 1978~1991 향촌 기업의 성장	28
< 표 3-4 > 1992~2000 전국 공업기업 수와 연평균 증가율	30
< 표 3-5 > 1992~2000년 공업 중소기업 총생산액과 연평균 증가율 ..	31
< 표 3-6 > 2001~2007 규모 이상 공업 중소기업 수와 연평균 증가율	32
< 표 3-7 > 2001~2007 규모 이상 공업 중소기업 총생산액과 연평균 증 가율	33
< 표 3-8 > 2001~2007 규모 이상 공업 중소기업 종업원 수와 연평균 증가율	33
< 표 3-9 > 2008~2020 중소기업 기업 수와 연평균 증가율	35
< 표 3-10 > 2008~2020 중소기업 총생산액과 연평균 증가율	36
< 표 3-11 > 2008~2020 중소기업 종업 인원수와 연평균 증가율	36
< 표 3-12 > 2012~2020년 중소기업 특허출원 건수	37
< 표 3-13 > 2017~2020년 중소기업 수량	39
< 표 3-14 > 전정특신(SRDI) ‘작은 거인’(Little Giant) 기업 지적재산 수	40
< 표 3-15 > 2016~2021년 소형기업과 영세기업 대출 잔액과 연평균 증가율	41
< 표 3-16 > 2013~2020년 중소기업 취업 인원수	43

< 표 4-1 > 2022년 대학교 졸업생 희망 취업의 기업규모	45
< 표 4-2 > 기업 대리기장 비율	46
< 표 4-3 > 재무관리의 전문직원 고용 비율	46
< 표 4-4 > 대출 기관이 거부한 모든 규모의 기업 비율	48
< 표 4-5 > 기업 혁신에 대한 인식 상황	51
< 표 4-6 > 혁신 항목에 대한 중소기업의 인식 상황	52
< 표 4-7 > 2022년 대학교 졸업생 희망 취업의 업무	55

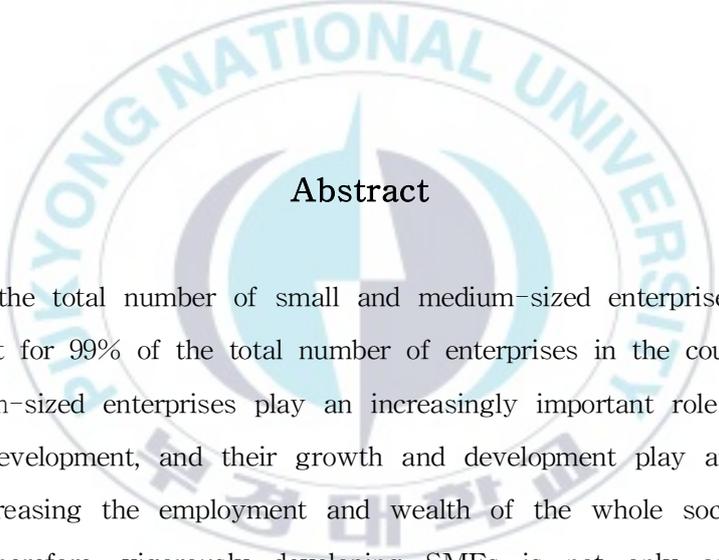
<그림 차례>

<그림 1-1> 논문 구성	11
----------------------	----

The Analysis of Problems, Causes and Improvement Plans of Small and Medium Enterprises in China

Haoyu Ru

Department of Economics, The Graduate School,
Pukyong National University



Abstract

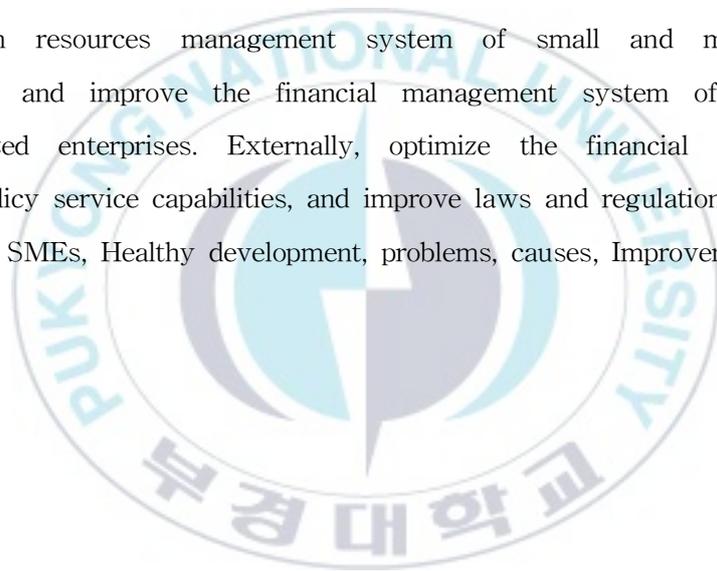
In 2021, the total number of small and medium-sized enterprises in China will account for 99% of the total number of enterprises in the country. Small and medium-sized enterprises play an increasingly important role in China's economic development, and their growth and development play an important role in increasing the employment and wealth of the whole society in our country. Therefore, vigorously developing SMEs is not only an inevitable choice for my country's future economic growth, but also an effective means to achieve various economic goals in the region.

However, due to many problems in the development of SMEs, the healthy development of SMEs is affected and restricted. Therefore, it is of great significance to the healthy development of small and medium-sized enterprises to study the problems existing in the development of small and medium-sized enterprises, analyze the reasons, and propose feasible improvement plans.

This paper firstly defines the relevant concepts of SMEs and the

development theory of SMEs. Secondly, this paper discusses the development history and current situation of SMEs. Third, this paper discusses and analyzes the reasons from both internal and external aspects. Internal discussions were conducted from three aspects: innovation, talent and financial management. External discussions were carried out from three aspects: financing, policy services, and legal protection. Fourth, through the research on the internal and external problems of small and medium-sized enterprises, put forward corresponding improvement plans. Mainly include: internal aspects, improve the innovation ability of small and medium-sized enterprises, improve the human resources management system of small and medium-sized enterprises, and improve the financial management system of small and medium-sized enterprises. Externally, optimize the financial environment, enhance policy service capabilities, and improve laws and regulations.

keywords: SMEs, Healthy development, problems, causes, Improvement plans.



제1장 서론

1. 연구 배경

현재 중소기업은 이미 중국 국민경제의 중요한 구성부분이 되었다. 비록 기업규모는 작지만 숫자가 많아 그 중요성을 간과할 수 없다. 2021년 중국의 중소기업 수는 1억 4,300만 개를 넘어섰다.¹⁾ 중소기업은 중국 전체 세수의 50%, 국내총생산의 60%, 기술혁신의 70%, 도시고용의 80%, 기업 수의 90%를 차지하고 있다.²⁾ 중소기업은 노동생산성 제고, 고용 확대, 소득 격차 완화, 시장 경쟁 촉진 등에 중요한 역할을 한다.

중소기업은 중국경제의 중요한 기초이며, 시장주체와 고용 보장의 주력군이며, 산업 사슬의 안정성과 경쟁력을 높이는 중요한 일환이며, 새로운 발전 구도를 구축하는 강력한 지주이다.

‘13차 5개년 계획’ 기간(2016~2020년) 동안, 당 중앙과 국무원은 중소기업 발전을 위해 여러 경제적 노력을 기울였다. 2017년 9월 01일, 중국 전국 인민대표대회 상무위원회는 중소기업의 경영환경을 개선하고, 중소기업의 공정한 시장 경쟁 참여를 보장하며, 중소기업의 합법적인 권익을 보호하고, 중소기업의 창업과 혁신을 지원하고, 중소기업의 건전한 발전을 촉진하기 위하여 2002년 처음 개정된 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)을 개정되었다.³⁾

2020년 국무원은 “중소기업 대금지급 보장조례”(保障中小企業款項支付條

1) 徐兵尙, “福林建言‘穩就業’: 支持市場主體發展是穩就業的關鍵”, 『大河財立方』, 2022-07-16.
2) 陳相龍, “學習貫徹中央經濟工作會議精神系列評論: 全力以赴織牢中小企業發展的‘生存網’和‘創新網’”, 『中國工信產業網』, 2022-02-07.
3) 全國人民代表大會常務委員會, 「中小企業促進法」, 『中國政府網』, 2017-09-01.

예)를 발표하였다. 이어서 “중소기업의 건전한 발전 촉진에 관한 지도의견”(關於促進中小企業健康發展的指導意見), “중소기업발전제도의 건전 지원에 관한 약간의 의견”(關於健全支持中小企業發展制度的若干意見) 등 일련의 정책문서가 잇따라 발표하였다. ‘13차 5개년 계획’ 기간(2016~2020년) 동안 중국 중소기업의 발전 환경은 더욱 개선되었다.

2020년 규모 이상 기업⁴⁾을 예로 들면 그 중 중소기업 수는 909,000개로 전체 규모 이상 기업의 95.68%를 차지하고 있다. 영업 수입은 137조 3,000억 위안으로 전체 규모 이상 기업의 60.83%를 차지하고 있다. 자산총액은 168조 3,000억 위안으로 전체 규모 이상 기업의 55.01%를 차지하고 있다. 2015년에 비해 2020년 중소기업 기업 수는 12.8% 증가하였다. 영업 수입은 16.5% 증가하였다. 자산총액은 40.2% 증가하였다.⁵⁾

코로나19의 영향으로 2020년 이후 중소기업의 생존압력이 증가하였다. 2021년 11월 10일 국무원 관공청은 “중소기업에 대한 구제금융 지원의 강도를 더욱 높인다는 통지”(關於進一步加大對中小企業紓困幫扶力度的通知)가 발표하여 기업 구제 노력을 강화하고 기업 부담을 줄이며 곤란을 극복하도록 돕기 위한 9가지 조치를 제안하였다.⁶⁾ 2021년 11월 19일, 공업과 정보화부(工業和信息化部)는 중소기업의 건전한 발전을 위하여 “중소기업 경쟁력을 높이기 위한 몇 가지 조치”(提升中小企業競爭力若干措施)를 발표하였다.⁷⁾

2021년 12월 17일, 공업과 정보화부 등 19개 부처가 공동으로 “‘14차 5개년’ 중소기업 발전 촉진 계획”(“十四五”促進中小企業發展規劃)을 발표하였

4) 주: 규모 이상 기업(enterprise above designated size)은 연간 수입이 2,000만 위안 이상인 기업을 가리킨다.

5) 工信部, “關於印發‘十四五’促進中小企業發展規劃的通知”, 『工信部官网』, 2021-12-11.

6) 國務院辦公廳, “關於進一步加大對中小企業紓困幫助力度的通知”, 『中國政府网』, 2021-11-10.

7) 工信部, “提升中小企業競爭力若干措施”, 『中國政府网』, 2021-11-19.

다. “14차 5개년’ 중소기업 발전 촉진 계획”(“十四五”促進中小企業發展規劃)은 2025년까지 중소기업 전체 발전의 질이 안정적으로 향상되고, 혁신 능력과 전문화 수준이 현저하게 향상되며, 경영관리 수준이 현저하게 향상되고, 서비스 공급 능력이 전면적으로 향상되며, 발전 환경이 더욱 최적화 것을 제안하였다.

“14차 5개년’ 중소기업 발전 촉진 계획”(“十四五”促進中小企業發展規劃)은 발전 배경, 발전사상과 목표, 요인, 중요 프로젝트, 보장조치 등 5개 부분의 내용을 포함한다. 이것은 처음으로 여러 부처가 공동으로 발행한 공문이다. 이 공문은 한편으로 당 중앙과 국무원이 중소기업 발전에 대한 중시를 강조하면서 한편으로 ‘14차 5개년 계획’ 기간(2021~2025) 동안 중소기업, 특히 ‘전정특신’(專精特新, SRDI) 중소기업은 중대한 발전 기회를 맞이하게 될 것이라고 설명하였다.

2. 연구의 필요성과 목적

2.1 연구의 필요성

개혁개방 이후 중국의 국유기업은 우선 발전한다는 정책 때문에 자원이 국유기업을 우선 만족시켰다. 이 때문에 중국 중소기업의 발전 속도가 더더서 중소기업들이 시장 경쟁에서 약세를 보였다. 따라서 중소기업은 생존 주기가 짧고 3~5년밖에 살지 못한다.⁸⁾ 그리고 중국 중소기업의 생존 주기는 미국 중소기업의 8년 생존 주기보다 큰 차이가 있다.⁹⁾ 그러므로 단순히

8) 韓鑫, “六部門聯合印發指導意見 製造業優質企業這樣培育”, 『人民日報』, 2021-08-22.

9) 郭爲民, “用新技術賦能小微企業 破解‘融資難 融資貴’難題”, 『中國報道』, 2019-03-07.

정부 정책을 기준으로 한다면 중소기업의 발전하는 데 부정적인 역할을 하게 된다.

중국의 자본시장은 발전이 늦었으며 현재 자본시장 메커니즘은 완벽하지 않다. 인위적인 조절을 하지 않고 단순히 시장 조절을 기준으로 한다면 여러 문제가 발생하여 중소기업은 건전한 발전에 대한 영향을 미친다.

중소기업 발전이 잘되면 세금을 더 많이 내고 국가 재정 수입을 늘릴 수 있다. 정부 재정 수입은 늘어나면 쓸 수 있는 돈이 더 여유가 있으면 중소기업에 대한 재정 지원의 역량과 범위를 늘릴 수 있다. 시간이 흐를수록 선순환 생태발전권이 형성되어 국민경제 전반의 개선에 도움을 주고 있다.

앞서 말한 내용을 종합하면 중소기업의 안고 있는 문제점을 연구하는 것은 중요한 현실적 의의가 있다.

2.2 연구의 목적

이러한 배경에서 본 논문의 연구 목적은 구체적으로 다음과 같이 네 가지가 있다.

첫째, 중소기업의 발전과정을 정리하는 것이다. 중소기업의 발전과정을 정리하고 중소기업의 현황을 요약 정리하는 것이다.

둘째, 중소기업은 안고 있는 문제점을 내부와 외부 두 가지 방면에서 정리하는 것이다.

셋째, 중소기업은 안고 있는 문제점을 분석하고 중소기업 문제점의 원인을 도출하는 것이다.

넷째, 중소기업 발전과정에서 안고 있는 문제에 대한 실행 가능한 개선 방안을 제시하는 것이다.

3. 기존연구에 대한 검토

3.1 한국의 중소기업에 관한 연구

강문수, 박준경, 이도성, 이승훈, 조관행(1990)은 중소기업의 경쟁력을 더욱 강화하기 위해서는 중소기업의 산업조정이 시급하며 정부가 정책 지도적 역할을 해야 한다고 생각된다. 중소기업의 산업조정의 적극성은 부분적으로 정부의 우대정책을 비롯된다. 특히 산업조정 초기 단계인 정부의 우대정책이 중소기업의 산업조정에 대한 긍정적으로 역할을 미칠 수 있다.¹⁰⁾

하세근(2011)은 중소기업의 경쟁 우위를 높이려면 기업 내부와 외부 환경을 동시에 고려해야 한다고 생각된다. 경영자와 기업 문화의 측면에서 기업의 내부 환경을 이해한다. 가격 경쟁력과 기업 인식도 방면에서 기업의 외부 환경을 이해한다. 기업은 자체의 개발 능력과 부문별 협력 능력 등을 통해 기업을 더 잘 발전시킬 수 있다.¹¹⁾

이병헌, 이수옥, 위세안(2014)은 정부의 기술개발 지원이 중소기업의 기술혁신 성과에 미치는 영향을 검증하기 위해 271개 국내 중소기업을 대상으로 실증 분석하였다. 분석 결과, 정부 기술개발 지원이 중소기업의 혁신 성과에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 한편, 중소기업에 대한 대기업의 지원정도가 높을수록, 중소기업의 R&D 인력 비율이 높을수록, 그리고 벤처인증을 받은 중소기업일수록 정부 기술개발 지원이 중소기업의 기술혁신 성과에 미치는 영향은 작아지는 것으로 나타났다. 반면, 중소기업의 시장 환경이 적대적일수록, 정부 지원에 따른 중소기업의 기술혁

10) 강문수, 박준경, 이도성, 이승훈, 조관행, 『中小企業의 産業調整과 中小企業支援施策의 改善方向』, 한국개발연구원, 1990.

11) 하세근, 「중소 수출기업의 경영환경과 기업성과에 관한 연구」, 경희대학교 박사 학위논문, 2011.

신 성과는 높아졌다. 12)

3.2 중국의 중소기업에 관한 연구

위이충리(袁叢立)(2016)는 중소기업 자금조달 문제 연구를 통해 다음과 같은 문제를 나타냈다. 1) 자금조달 수단이 단일하다. 중소기업은 주요 자금조달 수단을 은행 대출이다. 2) 은행의 대출 심사 기준이 복잡해져 중소기업 자금조달이 어려워졌다. 3) 중소기업은 은행 대출 과정에서 시간 비용과 대출 이자율이 높아져 중소기업 용자 원가가 상승한다.¹³⁾

린후이, 양양(林輝, 楊昉)(2016)은 자금조달 문제에 대한 대책을 연구를 통해 정부는 빅 데이터에 의존하여 중소기업의 신용조회 시스템 및 인터넷 금융 신용 플랫폼 구축을 추진할 것을 제안하였다. 중소기업은 인터넷을 통해 자금조달 수단이 늘리고 중소기업이 존재하는 자금조달 문제를 점진적으로 해결한다.¹⁴⁾

마오자치(毛佳琪)(2016)는 중소기업 인재 유출에 관한 연구 분석을 통해 중소기업은 국내총생산과 산업생산을 창출하고 일자리를 제공하는 데 중요한 역할을 한다고 생각하였다. 그러나 중소기업의 특징과 환경 여건 때문에 전망이 어둡다. 중소기업 인재 유출 현황을 다음과 같은 두 가지 방면이 반영하였다. 1) 인재 유출률이 높고 기업의 대체원가를 증가시킨다. 2) 핵심 인력은 밖에 나갈 수 있고 들어갈 수 없어 기업 발전을 어렵게 한다.¹⁵⁾

12) 이병현 이수욱 위세안, “정부의 기술개발 지원이 중소기업의 기술혁신 성과에 미치는 영향”, 『벤처창업연구』, 2014, 9(5), p157-171.

13) 袁叢立, “經濟新常态下中小企業融資的問題与對策探討”, 『經貿實踐』, 2016-07, p85.

14) 林輝, 楊昉, “互聯網金融及其在中小企業融資中的應用研究”, 『華東經濟管理』, 2016(02), p8-13.

15) 毛佳琪, “我國中小企業人才流失現狀及對策分析”, 『企業導報』, 2016(09), p157.

형문원, 무영결(荆文苑, 武英杰)(2017)은 중소기업 인재 문제를 대책 연구를 통해 인재가 중소기업의 가장 중요한 재산이라고 생각하였다. 인재 유치와 보유 여부가 중소기업의 생존과 발전으로 직결된다. 중소기업의 인재 유출 원인 분석을 통해 다음과 같은 다섯 가지 개선방안을 제안하였다. 1) 인재의 업무 환경을 최적화. 2) 기업은 인재를 위한 비전 목표를 설정하는 것이다. 3) 기업은 인재에게 도전적인 일을 제공하는 것이다. 4) 임금을 개선하고 형평성을 확보하는 것이다. 5) 기업은 인재 양성을 중시하고 인재 충성도를 높여야 한다.¹⁶⁾

우진우(吳進宇)(2017)는 중소기업 관리 문제에 관한 대책 연구를 통해 중소기업의 관리 현황을 분석한 후 중소기업 관리 문제에 대한 다음과 같은 다섯 가지 개선방안을 제안하였다. 1) 기업의 인력자원 관리를 합리적으로 전개한다. 2) 자금 관리 모델을 최적화하고 개선한다. 3) 전면적으로 기업의 재무관리 수준의 향상을 촉진한다. 4) 중소기업의 조직 구조를 효과적으로 조정한다. 5) 중소기업의 정보화 건설 속도를 높인다.¹⁷⁾

이빈(李彬)(2018)은 중소기업 경영에 관한 연구를 통해 중국 중소기업 소유자와 경영자 대다수가 현대적 기업경영제도 구축을 관심이 부족하고 기업의 장기적인 관점에서 제도 설계는 하지 않았다고 생각하였다. 주로 다음과 같은 네 가지 방면에서 반영하였다. 1) 규범 관리제도가 없다. 2) 제도가 미치는 관리 관계를 복잡하다. 3) 제도는 각 부서가 자체적으로 작성하고 주관 부서가 통일적으로 작성하지 않는다. 4) 제도는 종업원의 절반 인증을 받지 못하다.¹⁸⁾

임홍(任紅)(2019)은 중소기업 혁신 문제를 연구하였다. 연구 결과, 시장

16) 荆文苑, 武英杰, “中小企業人才流失原因分析及對策研究”, 『人力資源管理』, 2017(08), p60.

17) 吳進宇, “中小企業管理水平現狀分析及對策”, 『中國商貿』, 2017(12), p70-71.

18) 李彬, “我國中小企業發展中存在的問題及對策”, 『企業改革与管理』, 2018(18), p42-43.

경쟁이 치열한 사회 배경 아래서 중소기업이 다방면의 규제를 받아 중소기업의 건전한 발전을 지장을 받고 있는 것으로 나타났다. 중소기업 혁신 문제를 연구를 통해 주로 문제가 다음과 같은 네 가지 나타났다. 1) 중소기업은 모방 창조를 위주로 신기술 개발을 하지 않는다. 2) 중소기업은 점진적 혁신을 위주로 하며 혁신의 위험을 회피한다. 3) 중소기업은 제품혁신을 위주로 하며 지속적인 혁신에 대한 인식은 부족하다. 4) 중소기업은 협력 혁신을 위주로 하며 혁신 지출을 줄인다.¹⁹⁾

앞서 말한 내용을 종합하면 중국의 학자들은 다양한 방면에서 중소기업의 문제점과 개선방안을 연구하였다. 연구 결과는 주로 중소기업의 자금조달 문제, 혁신 문제, 인재 문제, 경영에 초점을 맞추고 있다. 중국은 중소기업에 대한 연구를 늦게 시작되면서 중소기업의 문제점 연구가 충분히 포괄하지 못하며 중소기업의 발전에 대한 추가적인 연구가 필요하다.

3.3 해외의 중소기업에 관한 연구

Kotey 등(2005)은 호주의 중소기업을 대상으로 중소기업의 인력자원 관리를 연구하였다. 연구 결과, 중소기업의 인력자원관리 변화는 대부분 초기 성장단계에서 시작했다고 본다.²⁰⁾

Prajogo 등(2006)은 시대적 환경과 중소기업의 기술혁신 간의 상호작용을 비교하였다. 그는 이 문제에 대한 설문 조사를 하였다. 조사 결과, 환경조건이 다른 중소기업은 기술혁신 동기가 달랐다. 예를 들어 경쟁이 치열

19) 任紅, “提高中小企業創新意識與企業發展關係研究”, 『企業科技與發展』, 2019(02), p3-4.

20) Bernice, K., & Peter, S. (2005). “Formal Human Resource Management Practices in Small Growing Firms”, *Journal of Small Business Management*, 43, p36.

한 환경에서 중소기업 혁신은 타깃 커뮤니케이션과 전략 형성에 더 많은 관심을 기울인다.²¹⁾

Beck 등(2004)은 중소기업의 자금조달과 금융시장을 분석한 결과 중소기업의 자금조달 규모와 여신시장 집중 정도 사이에 밀접한 관계가 있는 것으로 나타났다. 중소기업 자금조달 과정에서 은행과 적극적인 협력 관계를 유지해야 한다. 은행과 좋은 관계를 맺고 있는 중소기업들이 대출을 더 많이 받을 것이다.²²⁾

Mateev 등(2010)은 정량분석법을 사용하여 중소기업의 발전과정에서 다양한 요인을 연구하였다. 연구 결과, 기업 발전 시간, 산업의 미래 기회, 자금과 기업의 내부 경영 메커니즘이 기업의 발전에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이 중에서 기업 발전 시간의 영향이 가장 약하고 나머지 세 가지가 기업 발전에 영향을 미치는 주요 요인이다. 따라서 중소기업의 안정적과 건강한 발전을 위해 정부 부처가 합리적인 정책을 내놓고 중소기업에 유리한 환경을 조성하는 데 최선을 다해야 한다.²³⁾

Czarnitzki 등(2011)은 R&D 세액공제가 캐나다 제조업 기업의 혁신 활동에 미치는 영향을 연구하였다. 연구 결과, R&D 세액공제 혜택을 받는 기업은 R&D 세액공제가 없는 가상 상황에 비해 대부분 지표가 더 좋은 결과는 나타났다. 따라서, 세액공제가 더 많은 혁신산출을 창출할 수 있다는 결과는 나타났다.²⁴⁾

21) Daniel, I. P., & Pervaiz K. (2006). "Relationships between innovation stimulus, innovation capacity, and innovation performance", *R&D Management*, 36(5), p499-515.

22) Thorsten, B., Asli, D. K., & Vojislav, M. (2004). "Bank competition and Access to Finance: International Evidence", *Journal of Money, Credit and Banking*, 36(3) p627-648.

23) Miroslav, M., & Yanko, A. (2010). "Determinants of small and medium sized fast growing enterprises in central and eastern Europe: a panel data analysis", *Financial Theory and Practice*, 34(3), p269-295.

24) Dirk, C., Petr H., & Julio, M.R. (2011). "Evaluating the impact of R&D

Kirschenmann 등(2012)은 연구 대상 구축한 은행과 기업 간의 관계에 대한 지속적인 조사를 통해 기업과 은행의 관계가 발전함에 따라 중소기업에 대한 자금조달 제약의 정도가 점차 완화되었음을 발견하였다. 즉 은행과 기업 관계가 오래 될수록 중소기업이 자금조달에 쉬워진다는 뜻이다.²⁵⁾

앞서 말한 내용을 종합하면 해외 학자들의 중소기업 연구는 풍부하다. 중소기업에 대한 해외 학자들의 연구는 주요 자금조달과 기업 혁신 두 가지 방면에 집중되어 있어 중국 중소기업의 문제점을 연구하는 데 매우 중요한 참고가 된다.

4. 연구 방법 및 논문의 구성

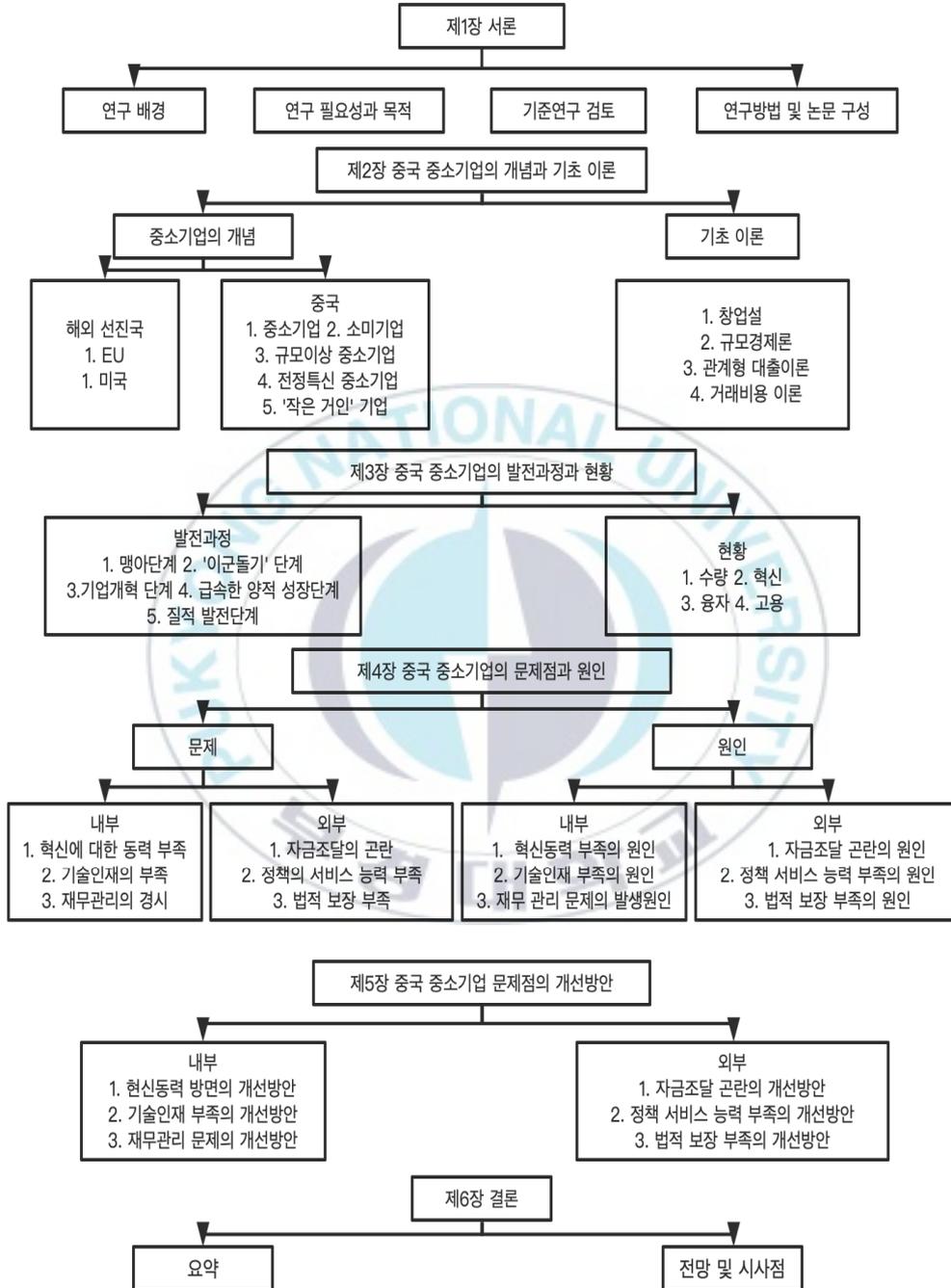
4.1 연구 방법

본 연구는 주로 문헌 연구를 통해 중국 중소기업에 관한 문헌, 인터넷 정보, 정부 공식 웹사이트, 통계국 웹사이트, 지방의 국민경제와 사회 발전 공문, 뉴스 및 관련 도서 자료를 수집하고 열람하였다. 이와 함께 중국 정부가 발표한 관련 정부간행물을 통해 중소기업의 발전과정, 현황 등을 살펴보고, 기존 연구 결과를 재분석하여 중국 중소기업의 경쟁력 향상에 대한 시사점을 제시하고 있다.

tax credits on innovation: A microeconomic study on Canadian firms”, *Research Policy*, 40(2), p217-229.

25) Karolin, K., Lars, N. (2012). “The Relationship between Borrower Risk and Loan Maturity in Small Business Lending”, *Journal of Business Finance & Accounting*, 39(5-6), p730-757.

4.2 논문의 구성



<그림 1-1> 논문 구성

논문은 총 6장으로 구성되었다. <그림 1-1>에 제시되었으며, 제1장은 서론이다. 서론으로 본 논문의 연구 배경, 연구의 필요성과 목적, 기존연구에 대한 검토, 연구방법 및 구성에 대하여 설명하였다.

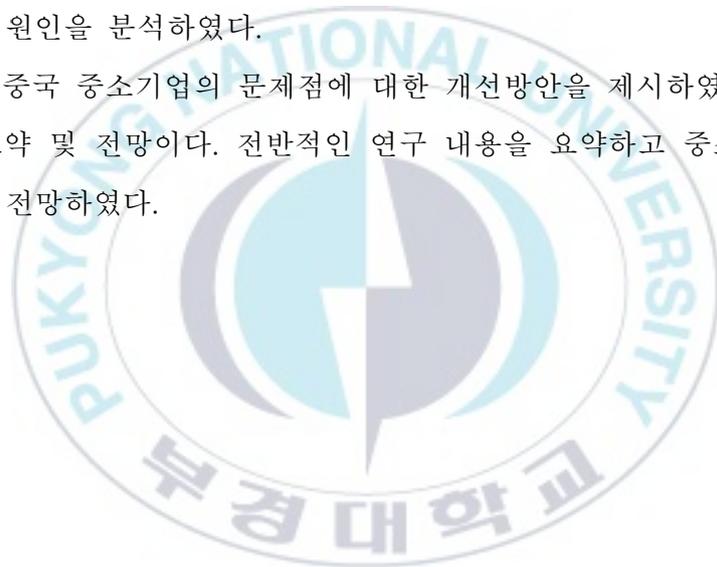
제2장은 논문에서 나타난 해외 선진국의 중소기업에 대한 개념과 중국의 중소기업에 대한 개념에 대하여 설명하고 본 논문에서 사용하는 기초 이론을 고찰하였다.

제3장은 중국 중소기업의 발전과정과 현황을 고찰하였다.

제4장은 중국의 중소기업 발전과정에서 나타난 문제점을 고찰하고 문제점에 대한 원인을 분석하였다.

제5장은 중국 중소기업의 문제점에 대한 개선방안을 제시하였다.

제6장 요약 및 전망이다. 전반적인 연구 내용을 요약하고 중소기업의 발전 방향을 전망하였다.



제2장 중국 중소기업의 개념과 기초 이론

1. 중소기업의 개념

1.1 해외 선진국의 중소기업 개념

대부분 선진국은 ‘중형기업’과 ‘소형과 영세기업’을 따로 구분하지 않는다. ‘소형과 영세기업’은 개념적으로 ‘소형기업’과 더욱 동일시된다. 해외에서는 SMEs(Small and Medium-sized Enterprise)를 중소기업이라는 표현으로 많이 사용한다. SMEs에는 ‘영세기업’도 포함된 경우가 많다.

1.1.1 EU의 중소기업 개념

EU의 최신 정의는 종업원 수, 영업 수입, 자산총액의 세 가지 측면에서 Medium-sized, Small, Micro라는 세 가지 유형의 기업을 구분해 회원국이 이 개념을 사용하도록 권고하고 있다. 많은 회원국은 이 기준에 따라 중형기업, 소형기업, 영세기업에 대한 자체 표준을 제정하였다.²⁶⁾

1.1.2 미국의 중소기업 개념

미국 중소기업청은 산업 분류를 위해 North American Industry Classification System에 기반 중소기업 표준을 제정하였다. 표준편성 측면에서도 경제 상황이 변화에 따라 산업소득, 종업원 수, 자산규모 등을 기준

26) European Commission, “The New SME Definition: User Guide and Model Declaration”, *European Commission Publication Office*, 2005.

으로 개선과 개정할 예정으로 정적이 아니다.²⁷⁾

1.2 중국의 중소기업 개념

1.2.1 중소기업

중국의 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)에서 중소기업은 '중형기업, 소형기업, 영세기업을 포함하여 중화인민공화국 영토 내에 합법적으로 설립된 인력 규모, 경영 규모가 상대적으로 작은 기업'으로 정의하였다. 구체적인 분류표준은 기업 종업원 수, 영업 수입, 자산총액 등 지표와 사업 특징에 따라 제정하였다.²⁸⁾

현재 분류표준은 2017년 국가통계국 발표된 “통계상 대중소기업 분할 방법”(統計上大中小微型企業劃分辦法)이다. 이 분할 방법은 종업원 수, 영업 수입, 자산총액 3가지 지표를 기준으로 16개 업종의 기업을 대형기업, 중형기업, 소형기업, 영세기업 4가지 유형으로 분류한다.²⁹⁾

< 표 2-1 > 통계상 대중소기업 분할 방법

업종명	지표 명	계량 단위	대형	중형	소형	영세
농업, 임업, 축산업, 어업	영업 수입 (y)	만 위안	$y \geq 20,000$	$500 \leq y < 20,000$	$50 \leq y < 500$	$y < 50$

27) U.S. Small Business Administration, “Table of Small Business Size Standards”, <https://www.sba.gov/content/small-business-size-standards>, 2022-05-02.

28) 全國人民代表大會常務委員會, 「中小企業促進法」, 『商務部官网』, 2019-04-10.

29) “統計上大中小微型企業劃分辦法(2017)”, 『國家統計局』, 2018-01-03.

공업	종업원 수(x) 영업 수입(y)	명 만 위안	$x \geq 1,000$ $y \geq 4,000$	$300 \leq x < 1,000$ $2,000 \leq y < 40,000$	$20 \leq x < 300$ $300 \leq y < 2,000$	$x < 20$ $y < 300$
건축업	영업 수입(y) 자산총액(z)	만 원 만 위안	$y \geq 80,000$ $z \geq 80,000$	$6,000 \leq y < 80,000$ $5,000 \leq z < 80,000$	$300 \leq x < 6,000$ $300 \leq y < 5,000$	$x < 300$ $y < 300$
도매업	종업원 수(x) 영업 수입(y)	명 만 위안	$x \geq 200$ $y \geq 40,000$	$20 \leq x < 300$ $5,000 \leq y < 40,000$	$5 \leq x < 20$ $1,000 \leq y < 5,000$	$x < 5$ $y < 1,000$
소매업	종업원 수(x) 영업 수입(y)	명 만 위안	$x \geq 300$ $y \geq 20,000$	$50 \leq x < 300$ $500 \leq y < 20,000$	$10 \leq x < 50$ $100 \leq y < 500$	$x < 10$ $y < 100$
교통운송업	종업원 수(x) 영업 수입(y)	명 만 위안	$x \geq 1,000$ $y \geq 30,000$	$300 \leq x < 1,000$ $3,000 \leq y < 30,000$	$20 \leq x < 300$ $200 \leq y < 3,000$	$x < 20$ $y < 200$
광고업	종업원 수(x) 영업 수입(y)	명 만 위안	$x \geq 200$ $y \geq 30,000$	$100 \leq x < 200$ $1,000 \leq y < 30,000$	$20 \leq x < 100$ $100 \leq y < 1,000$	$x < 20$ $y < 100$
우정업무	종업원 수(x) 영업 수입(y)	명 만 위안	$x \geq 1,000$ $y \geq 30,000$	$300 \leq x < 1,000$ $2,000 \leq y < 30,000$	$20 \leq x < 300$ $100 \leq y < 2,000$	$x < 20$ $y < 100$
숙박업	종업원 수(x) 영업 수입(y)	명 만 위안	$x \geq 300$ $y \geq 10,000$	$100 \leq x < 300$ $2,000 \leq y < 10,000$	$10 \leq x < 100$ $100 \leq y < 2,000$	$x < 10$ $y < 100$
요식업	종업원 수(x) 영업 수입(y)	명 만 위안	$x \geq 300$ $y \geq 10,000$	$100 \leq x < 300$ $2,000 \leq y < 10,000$	$10 \leq x < 100$ $100 \leq y < 2,000$	$x < 10$ $y < 100$
정보전송업	종업원 수(x) 영업 수입(y)	명 만 위안	$x \geq 2,000$ $y \geq 100,000$	$100 \leq x < 2,000$ $1,000 \leq y < 100,000$	$10 \leq x < 100$ $100 \leq y < 1,000$	$x < 10$ $y < 100$
소프트웨어 및 정보기술 서비스업	종업원 수(x) 영업 수입(y)	명 만 위안	$x \geq 300$ $y \geq 10,000$	$100 \leq x < 300$ $1,000 \leq y < 10,000$	$10 \leq x < 100$ $50 \leq y < 1,000$	$x < 10$ $y < 50$

부동산 개발 경영	영업 수입(y) 자산총액 (z)	만 위안 만 위안	$y \geq 200,000$ $z \geq 10,000$	$1,000 \leq y < 200,000$ $5,000 \leq z < 10,000$	$100 \leq y < 1,000$ $2,000 \leq z < 5,000$	$y < 100$ $z < 2,000$
주택 관리	종업원 수(x) 영업 수입(y)	명 만 위안	$x \geq 1,000$ $y \geq 5,000$	$300 \leq x < 1,000$ $1,000 \leq y < 5,000$	$100 \leq x < 300$ $500 \leq y < 1,000$	$x < 100$ $y < 500$
렌탈과 비즈니스 서비스업	종업원 수(x) 자산총액 (z)	명 만 위안	$x \geq 300$ $z \geq 120,000$	$100 \leq x < 300$ $8,000 \leq z < 120,000$	$10 \leq x < 100$ $100 \leq z < 8,000$	$x < 10$ $z < 100$
기타 미지정 업종	종업원 수(x)	명	$x \geq 300$	$100 \leq x < 300$	$10 \leq x < 100$	$x < 10$

출처: “統計上大中小微型企業劃分辦法(2017)”, 『國家統計局』, 2018-01-03.

1.2.2 소미기업(小微企業, Micro and Small companies)

‘소미기업’(Micro and Small companies)은 소형기업과 영세기업의 통칭이다. 일부 문서에서는 ‘소형 미형기업’이라고 표현하기도 했다. 이 개념은 금융 분야(특히 상업은행)의 관련 문서에서 자주 사용하였다. 이는 상업은행 금융서비스를 중소기업에 집중시키고 중소기업 자금조달의 곤란 해소를 위한 것이다.

1.2.3 규모이상 중소기업(Enterprise Above Designated Size)

중국의 통계에는 대기업과 중소기업의 분류표준과 달리 규모 이상 기업의 통계 시스템도 있다. 예를 들어, 일정 규모 이상의 공업기업은 연간 주력 영업 수입이 2,000만 위안 이상인 공업기업을 말한다. 규모 이상의 도로 화물기업은 연간 주력 영업 수입이 1,000만 위안 이상이고 화물차량이 50대 이상인 도로 화물기업을 말한다. 이들 규모 이상의 기업은 “중소기업

획정 기준”(中小企業划型標準)에 따라 중형기업, 소형기업, 영세기업으로 분류할 수 있다.

1.2.4 ‘전정특신’(專精特新, SRDI) 중소기업³⁰⁾

‘전정특신’(SRDI)은 국무원이 발행한 “소형기업과 영세기업의 건전한 발전을 더욱 지원하는 데 관한 의견”(關於進一步支持小型微型企業健康發展的意見)에서 제시한 개념이다. 목표는 중소기업 발전의 질과 효율을 향상시키는 것이며 발전정책 지향의 범주에 속한다. 2013년, 중소기업 주관 부서로서 중국 공업정보화부는 “중소기업의 ‘전정특신’(SRDI) 발전 촉진에 관한 지도의견”(關於促進中小企業“專精特新”發展的指導意見)을 발표하였다. 중소기업의 ‘전정특신’(SRDI) 발전 촉진에 관한 지도의견”(關於促進中小企業“專精特新”發展的指導意見)은 ‘전정특신’(專精特新, SRDI) 중소기업의 육성과 지원을 강화하고 중소기업이 전문화(專業化), 정밀화(精細化), 특색화(特色化), 혁신성(新穎化) 길을 걷도록 지도해야 한다고 분명히 제안하였다.

전문화(專業化)의 주요 특징은 핵심 업무에 전념하고 전문화 생산, 전문화 서비스 및 전문화 협업을 하는 것이다. 정밀화(精細化)는 주로 세분화 시장에서 우위를 점한다. 주요 특징은 대기업을 위한 정밀화(精細化) 생산, 정밀화(精細化) 관리, 정밀화(精細化) 서비스 제공이다. 특색화(特色化)의 주요 특징은 독특한 공정과 기술을 사용하여 독특한 제품을 개발하고 생산하는 것이다. 혁신성(新穎化)의 주요 특징은 기술혁신, 경영 혁신, 비즈니스 시스템 혁신을 수행하여 새로운 경쟁 우위를 형성하는 것이다.

30) ‘전정특신’(專精特新)은 전문화(Specialization), 정밀화(Refinement), 특색화(Differentiation), 혁신성(Innovation)이라는 특성을 갖췄으며, 중국 공업과 정보화부의 인증을 받아 선정된다.

1.2.5 ‘작은 거인’ (Little Giant) 기업

‘작은 거인’ (Little Giant) 기업은 ‘전정특신’(專精特新, SRDI) 중소기업 중에 선두주자이다. ‘작은 거인’ (Little Giant) 기업은 시장 세분화에 집중한다. ‘작은 거인’ (Little Giant) 기업은 창의력이 강하고 성장성이 좋아 각 제품 분야에서 점차 장점과 규모를 형성하고 있다.

각 국제기구와 정부, 학계가 중형기업, 소형기업, 영세기업을 정의하는 기준에도 차이가 있다. 그리고 중국 중소기업의 표준이 통일되지 않았다. 이 논문에서 “중소기업”을 언급할 때 일반적으로 사회적인 의미의 상대적으로 단일하게 경영하는 소규모 기업을 지칭한다. 엄격한 표준 구분이 이루어지지 않는다.

2. 중소기업의 기초 이론

경제 발전과정에서 세계 각국의 실천은 중소기업이 경제발전과 사회 발전에서 대체할 수 없는 역할을 한다는 것을 증명하였다. 중소기업의 생존과 발전에 관한 이론은 종합적으로 관찰하고 평가하는 것을 중소기업의 생존과 발전에 존재하는 공통의 규칙과 공통의 법칙을 깊이 이해하고 인식하는 데 도움이 된다. 그리고 중소기업의 성장발전에 영향을 주면서 결정적인 역할을 하는 핵심 요소를 파악할 수 있다. 또한 혁신 정신이 풍부한 기업가와 중소기업 경영 관리자에게 이론적인 지도를 제공할 수 있다. 정부의 중소기업 대상 정책지원 시스템 구축과 보완을 위한 이론적 기초를 마련할 수 있다.

2.1 창업설

알프레드 마셜(Alfred Marshall)은 “경제학 원리”에서 경제를 숲에 비교하였다. 숲에는 작은 나무(소기업)도 있고 큰 나무(대기업)도 있다. 작은 나무와 비교하면 큰 나무는 햇빛과 공기를 얻는 데 절대적인 우위가 있다. 작은 나무들은 그들 자신의 단점으로 인해 많은 사망을 초래한다. 그러나 나머지 작은 나무는 자신의 노력을 통해 천천히 큰 나무로 자랄 수 있으며 노화되고 심지어 죽은 큰 나무까지도 점차 대체할 수 있다.³¹⁾

이 이론은 특히 학습 효과를 강조한다. 학습이 많아질수록 기업의 역량이 점차 향상되어 기업의 성장을 촉진할 것으로 믿는다. 대기업으로 성장은 많은 중소기업에 대한 가장 매력적인 사업 목표이다. 이는 정부가 경제 성장을 추구하는 가장 확실한 목표이기도 하다. 따라서 중소기업이 대기업으로 성장을 목표로 하는 것은 현실적 가능성을 열어둔다. 대기업은 대규모 기초연구를 할 수 있는 여건을 갖추고 있고 시장점유율을 높이기 위해 장기적인 침투가격을 유지할 수 있다. 하지만 경쟁에서 중소기업은 생존압력이 높고 탈락하기 쉽기 때문에 혁신 의욕이 높다.

2.2 규모경제론

Robinson (1933)은 “The Structure of Competitive Industry”에서 기업규모의 확대에 제한 있어야 한다고 주장하였다. 이 제한 규모를 넘으면 수익이 점차 줄어드는 결과를 낳는다. 따라서 기업은 최적의 규모 있어야 한다. 이 규모는 생산성, 이익, 이익률 등이 가장 높고 장기 평균 비용이 가장 낮은 규모이다. 하지만 그 규모가 거대할 필요는 없다. 규모는 확대되면 분업

31) Alfred Marshall, 章洞易譯, 「經濟學原理」, 南海出版公司, 2010.

이 더 장교해질 것이다. 그러나 기술은 무한히 분할 수 있는 것이 아니기 때문에 제한 규모를 넘으면 비용 증가, 효율성 감소, 기술 복잡성 증가의 결과를 초래한다.³²⁾

다른 관점에서 보면 기업규모가 커질수록 경영의 유연성이 떨어지고 의사결정 시간이 길어져 기회를 놓치기 쉽다. 따라서 중소기업은 자신의 성장에 최적의 규모를 찾아야만 기업의 생존과 발전에 촉진할 수 있다.³³⁾

일본의 실전 경험을 바탕으로 최적 규모 이론에 입각한 일본 학자 스에마쓰 겐로쿠(末松玄六)교수는 “중소기업 경영전략”에서 최적합 규모의 이론을 제시하였다. 스에마쓰 겐로쿠(末松玄六) 교수는 기업이 처한 업종이 다르면 필요한 적합 규모도 다르다고 주장하였다. 그래서 어떤 업종에서는 중소규모 기업만이 생존 기회를 얻는 경우가 많다.³⁴⁾

2.3 관계형 대출 이론

관계형 대출은 특수한 자금 대출 서비스이다. 이 서비스를 통해 신용대출 기업은 대출자와 장기적이고 다각적인 관계를 구축하고 대출자에 대한 독점적인 정보를 얻으며 투자 수익 전망을 더 잘 평가할 수 있도록 한다.

관계형 대출은 반드시 세 가지 요구를 부합해야 한다. 1) 신용대출 기업은 공공정보와 다른 개인정보를 취득해야 한다. 2) 신용대출 기업은 대출자와 장기적이고 다각적인 관계를 구축하여 더 풍부한 정보를 얻는다. 3) 정보는 강한 개인성을 가져야 한다.

관계형 대출에 대해서는 중국과 해외 학자들이 연구를 진행하였다.

32) Edward, A, G, R. (1933). “The Structure of Competitive Industry”, *Economica*, 39, p94-97.

33)李玉剛, 「激活中小企業」, 民主与建設出版社, 1999.

34) 末松 玄六, 張耀華譯, 「中小企業經營戰略」, 中國經濟出版社, 1988.

Berlin은 자금조달의 쌍방관계가 신용대출 과정에 영향을 미치는 여부를 검토하는 기초 위에서 다음과 같은 두 가지 대출 개념을 제시하였다. 1) 시장거래형 대출. 2) 관계형 대출. 그는 관계형 대출은 신용대출 기업과 대출자 간에 장기적이고 밀접한 관계가 있어야 한다고 생각하였다. 이를 바탕으로 신용대출 기업은 약속한 조건을 참고해 대출자에 대출해 준다.³⁵⁾

린이푸(林毅夫), 리용권(李永軍)은 연구를 통해 관계형 대출 방식이 지역 중소 금융기관의 발전에 도움을 준다는 것을 발견하였다.³⁶⁾

2.4 거래비용 이론

1937년, 로널드 코스(Ronald Coase)는 “The Nature of the Firm”(企業的性質)에서 ‘거래비용’의 개념을 처음으로 제시하였다. 로널드 코스(Ronald Coase)는 기업은 시장 환경에서 전문적으로 분업하지만 시장 가격 기능을 사용하는 방면에서는 비용이 여전히 많이 든다고 생각하였다. 거래 비용 이론은 아웃소싱 서비스를 제공하는 기업이 규모 때문에 낮은 원가를 갖추고 있다. 따라서 기업은 아웃소싱 서비스를 통해 생산원가를 절감할 수 있다고 한다.³⁷⁾

35) Mitchell, B., & Loretta, J. M. (1998). “On the profitability and cost of relationship lending”, *Journal of Banking & Finance*, 22(6-8), p873-897.

36) 林毅夫, 李永軍, “中小金融机构發展与中小企業融資”, 『經濟研究』, 2017, 47(1), p11-18.

37) Ronald, H. C. (1937) “The Nature of the Firm”, *Economica*, 04(16), p386-405.

제3장 중국 중소기업의 발전과정과 현황

1. 중국 중소기업의 발전과정

1949년 이전에는 군수품과 생필품을 주로 생산하는 소수의 중소기업이 있었다. 이 기간 동안 전쟁을 지원하고 봉쇄를 돌파하기 위해 중소기업은 빠르게 발전하였다.

토지혁명 시기(1927~1937), 중소기업은 수작업을 이용한 소규모 자체 생산업이었다. 그들은 전쟁 환경에서 시골에 분포되어 있다.³⁸⁾ 항일 전쟁 시기(1937~1945)는 항일 근거지의 설치와 확장으로 중소기업이 빠르게 발전하였다. 항일 전쟁 말기에는 근거지에서는 77개 중소기업이 설립되었다. 종업원 수는 만여 명을 보유하고 있다.³⁹⁾ 해방전쟁 시기(1945-1949) 중소기업은 더욱 발전하였다. 역사적으로 볼 때 이들 기업은 규모는 작고 비중은 제한적이었지만 중국에서 최초의 중소기업이다.

1949년 이전에는 중국의 중소기업은 주로 수공업과 반 수공업을 대표하는 민족 공업이다. 통계에 따르면 중화인민공화국이 수립된 1949년에 전국 도시와 읍의 수공업 생산 전문 인구는 약 1,000만 명 있었으며 생산액은 32억 4,000만 위안이었다. ⁴⁰⁾

1.1 맹아단계(1949~1977년)

중화인민공화국의 성립은 중국경제발전의 새로운 국면을 열었고 중소기

38) 林書民, 「中小企業的生存及其發展問題研究」, 廈門大學博士學位論文, p29, 2001.

39) 위와 같음.

40) 위와 같음.

업 발전에도 새로운 기회를 가져왔다. 1949년부터 1952년까지 국민경제 회복기에 중앙정부는 전쟁의 상처를 치유하고, 고용을 증가시키고, 인민 생활을 개선하고, 사회를 안정시키고, 아직 끝나지 않은 해방전쟁을 지원하기 위해 다양한 조치를 취하여 국가의 공업과 상업의 발전을 적극적으로 지원하였다. 1949년에 비해 1952년 민영기업 중 중소기업 수는 266,600개로 116% 증가하였다. 1950년에 비해 1952년 민영기업 중 중소기업 수는 280,000개로 1.9% 증가하였다.⁴¹⁾

이 시기에는 수공업 중소기업이 크게 발전하였다. 1952년 수공업 중소기업의 생산액은 71억 1,000만 위안으로 125.9%가 증가하였다. 그러나 사영 중소기업의 발전은 사회주의 개조 때문에 중단되었다. 1954년부터 중국이 계획적으로 공사 합영을 시행하였다. 개인 수공업과 소상공인에 대해서는 협동화의 길을 걷도록 유도하여 개인 경제를 사회주의 집단경제로 개조하였다.⁴²⁾

1958년부터 1965년까지 중소기업의 발전은 크게 기복이 있었다. 정부 주도로 중소기업 발전은 최고였다가 감소하였다. 1958년의 대약진(大躍進)은 중소기업이 경제 발전의 객관적인 법칙을 무시했기 때문에 중소기업 발전에 나쁜 결과를 가져왔다. 1958~1960년 동안 중국 총 611억 5,000만 위안의 공업 투자가 이루어졌다. 그 중 대형과 중형 항목은 2,200여 개, 소형 항목은 9,000여 개로 전체 항목은 98.6%를 차지하고 있다. 대규모 건설은 경제력이 감당할 수 있는 범위를 넘어섰다. 1958년 말 중국의 공업기업 수는 26만 3,000개로 1957년에 비해 9만 3,500개가 증가하였다. 1959년 말 중국의 공업기업 수는 31만 1,000개로 1957년에 비해 5만 5,000개가 증가하였다. 증가한 절대다수의 기업은 지방의 중소기업이다.

41) 秋沐云, “經濟史回顧：中國的中小企業在計劃經濟時期的三十年曲折發展”, 『秋沐云財經』, 2021-11-11.

42) 위와 같음.

마오쩌둥(毛澤東) 주석은 지방에 독자적인 공업 체계를 세울 것을 요구했다. 첫째는 협업 구역이고, 다음에는 지방들이 조건만 있으면 독립적이지만 상황이 다른 산업체계를 갖춰야 한다. 이런 사상적 지도 아래서 각지에서 소형 강철공장(小鋼鐵), 소형 기계공장(小機械), 소형 탄광공장(小煤窯), 소형 화학비료 공장(小化肥), 소형 전력 공장(小電力)등 '5소공업'(五小工業)이 발전하고 있다. 그러나 중소기업의 무분별한 발전과 농촌 집단경제의 과도기가 더해져 생산력이 심각하게 훼손하였다. 그리고 구조적 불균형을 초래하여 경제성이 크게 저하되고 국민경제의 어려움에 빠지게 되었다.

따라서 중앙정부는 중소기업을 전면 축소하였다. 일부 성, 시급 중소기업과 현의 중소기업을 폐쇄하였다. 농촌 협동조합 기업과 도시공사 운영 기업은 수공업과 지방 공업을 소수의 좋은 기업을 제외하고는 대부분 폐업하였다. 조정 기간 동안 약 16만 개의 중소기업이 잇따라 폐업하였다.⁴³⁾

몇 년간의 조정을 거쳐 1965년에 국민경제가 막 회복되고 '문화 대혁명'(文化大革命)이 시작되었다. '문화 대혁명'(文化大革命) 기간 동안 도시의 국영기업들은 혁명에 참여하기 위해 기업은 생산 중단과 반(半) 휴업 상태에 놓였다. 이 일은 시장에 공급 부족과 도시와 읍의 고용 압력이 갈수록 커지는 나쁜 결과를 초래하였다. 하지만, 이런 상황은 중소기업의 발전을 위해 기회를 제공하였다. 1970년부터 1976년까지 중국 중소기업은 고속으로 발전하였다. 1976년까지 중소기업은 7만 9,000개 늘었다.

이 시기의 중소기업 발전에는 다음과 같은 세 가지 특징이 있다. 1) 지방 정부는 경제력을 강화하기 위해 '5소 공업'을 대대적으로 발전시켰다. 2) 도시와 읍은 미취업 청년을 배치하기 위해 대량의 거리 집단 기업을 세웠다. 3) 농촌 협동조합 기업은 고용을 높이기 위해 협동조합 기업을 계속

43) 林書民, 「中小企業的生存及其發展問題研究」, 廈門大學博士學位論文, p29, 2001.

발전시킨다.⁴⁴⁾

이들 계획되지 않은 중소기업은 대부분 기술이 뒤떨어져 있어 발전 공간이 매우 제한적이다. 1978년 개혁개방 이후 상황이 근본적으로 바뀌면서 중소기업들은 급속한 발전의 길로 들어섰다.

1.2 ‘이군돌기’(異軍突起) 단계(1978~1991년)

< 표 3-1 > 1978~1991 전국 공업기업 수와 연평균 증가율

항목	1978년	1985년	1988년	1991년
전국 공업기업 수 (만개)	152.40	518.53	810.56	807.96
연평균 증가율(%)	5.6	34.3	18.8	-0.1
중형 공업기업 수 (개)	3325	5590	7498	10687
연평균 증가율(%)	3.1	9.7	11.4	14.2
소형 공업기업 수 (개)	26537	455299	410253	403925
연평균 증가율(%)	4.4	10.1	-3.3	-0.5
영세 공업기업 수 (개)	1034875	4722090	8053901	7660731
연평균 증가율(%)	5.1	50.9	23.5	-1.6

주: 1988~1991년간 기술이 도입으로 대부분 공업기업이 설비 교체와 기술 고도화에 나섰다. 기업의 산업구조가 최적화되고 공업 생산 능력이 향상되었다. 하지만 기술을 도입하지 않는 기업은 도태됐다. 따라서 기업 수는 줄었지만 총 생산액은 높아졌다.⁴⁵⁾

44) 馮進路, 「論中小企業的存在, 發展和對中小企業的扶持」, 鄭州大學碩士學位論文, p37-38, 2001.

45) 王欽, 鐘文松, “改革開放40年中國工業技術創新: 回顧與展望”, 『中國發展觀察』, 2018-11-26.

출처: “中國統計年鑒(1979)”, 13-1. “中國統計年鑒(1986)”, 13-1.
 “中國統計年鑒(1989)”, 13-1. “中國統計年鑒(1992)”, 13-1. 國家統計局,
 “年度統計公報(1978)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2002-01-21. 國家統計局,
 “年度統計公報(1985)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2001-11-22. 國家統計局,
 “年度統計公報(1988)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2002-03-12. 國家統計局,
 “年度統計公報(1991)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2001-11-20.

< 표 3-2 > 1978~1991년 공업 중소기업 총생산액과 연평균 증가율

항목	1978년	1985년	1988년	1991년
전국 공업기업 총생산액(억 위안)	4331.17	9761.47	18224.00	28248.01
연평균 증가율(%)	13.5	17.9	28.9	18.3
중형 공업기업 총생산액(억 위안)	753.90	1564.71	2872.71	4409.49
연평균 증가율(%)	9.3	15.4	27.9	17.9
소형 공업기업 총생산액(억 위안)	2329.56	4465.77	7229.09	9722.56
연평균 증가율(%)	10.5	13.1	20.6	11.5
영세 공업기업 총생산액(억 위안)	467.93	1466.96	3637.55	6159.32
연평균 증가율(%)	15.1	30.5	49.3	23.1

출처: “中國統計年鑒(1979)”, 13-1. “中國統計年鑒(1986)”, 13-1. “中國統計年鑒(1989)”, 13-1. “中國統計年鑒(1992)”, 13-1. 國家統計局, “年度統計公報(1978)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2002-01-21. 國家統計局, “年度統計公報(1985)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2001-11-22. 國家統計局, “年度統計公報(1988)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2002-03-12. 國家統計局, “年度統計公報(1991)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2001-11-20.

1978년 12월, 중국공산당 제11기 3중전회가 열린 후 중국은 경제체제 개혁과 대외 개방을 전면적으로 추진하기 시작하였다. 시장경제를 지향하고 다양한 경제 성분이 함께 발전하는 개혁 모델을 실행한다. 이 모델은 중소

기업을 고속으로 발전시킨다.

< 표 3-1 >, < 표 3-2 > 공업을 예로 들어보자, 1985년 전국 공업의 중소기업 수는 518만 3,000개로 전체 공업기업 수 518만 5,300개의 99.95%를 차지하고 있다. 1991년 중국의 공업기업 수는 807만 9,600개 있었다. 이 중에서 대형기업 수는 4,257개 있었다. 중소기업이 807만 5,300개 있었다. 중소기업이 전체 공업기업 수의 99.94%를 차지한다. 중소기업의 총 공업 생산액은 20,291.37억 위안으로 전체 공업기업 생산액의 71.9%를 차지하고 있다.

1988~1991년간 비(非) 국유기업의 경쟁 압력으로 국유 중소기업들의 경쟁우위가 점차 상실되고 기업 수는 해마다 감소하였다. 이 기간 동안 중소기업 발전의 중요한 특징은 향진기업⁴⁶⁾의 '이군돌기'로 인해 비(非) 국유 중소기업이 급속하게 성장하였다.⁴⁷⁾

중국공산당 11기 3중전회 이후 중국은 점차 도시와 농촌의 분열을 타파하고 노동자와 농민의 관계를 중점적으로 조정하기 시작하였다. 향진기업은 농촌에서 빠르게 발전하였다. 향진기업은 시장경제, 노동으로 농업을 보충하고 도시와 농촌을 일체화는 세력이 되었다.

1987년 덩샤오핑(鄧小平)은 “향진기업은 농촌개혁에서 예상하지 못한 가장 큰 수확이며 이군의 돌기”라고 말했다.⁴⁸⁾ < 표 3-3 >에 따르면, 1991년까지 향진기업 수는 144만 2,000개, 종업원 수는 4,767만 명, 총 생산액은 7,719억 8,000만 위안에 달했다. 향진기업 수는 줄었지만 취업자 수와 생산액은 모두 증가하였다.⁴⁹⁾

46) 주: 1988~1991년에서 향진기업의 99% 이상이 중소기업에 속했다.

47) 國家統計局, “新中國50年系列分析報告之六: 鄉鎮企業異軍突起”, 『國際統計局官网』, 1999-09-18.

48) 위와 같음.

49) 林書民, 「中小企業的生存及其發展問題研究」, 廈門大學博士學位論文, p29, 2001.

< 표 3-3 > 1978~1991 향촌 기업의 성장

연도	총생산액 (억 위안)	기업 수 (만)	종업 인원수 (만 명)
1978년	493.1	152.4	2826.6
1983년	1016.8	134.6	3234.6
1984년	1465.9	186.4	3982.2
1988년	4362.7	159.1	4893.9
1991년	7719.8	144.2	4767.0

출처: 서석홍, “중국의 鄉鎮企業: 그 발전과 성과 및 과제”, 『中蘇研究』, 한양대학교 중소기업연구소, 1996. 20(5), p127.

1.3 기업개혁 단계(1992~2000년)

1980년대 중소기업의 발전은 시장경제화 개혁 때문이었다. 비(非) 국유 중소기업은 적정한 상품을 통해 발전 기회를 얻는다. 그러나, 사람들의 소비 습관과 소득 수준이 향상되면서 시장 수요가 변화하였다. 비(非) 국유 중소기업의 저급 상품이 판로를 잃기 시작하였다.

1992년부터 중국공산당 중앙위원회의 지도하에 국유 중소기업은 전면적인 개혁을 시작하였다.⁵⁰⁾ 중국 국가체개위(國家體改委)는 1996년 7월과 1996년 9월에서 국유 중소기업 개혁 관련 문서를 발표하였다. 개혁은 이미 상업 기업 위주에서 생산 기업 위주로 바뀌었다. 산둥(山東), 안후이(安徽), 쓰촨(四川), 광둥(廣東), 허베이(河北), 헤이룽장(黑龍江), 상하이(上海), 톈진(天津), 우한(武漢), 충칭(重慶)등 성, 시는 국유 중소기업 개혁을 전면적으로 시작하였다. 국유 중소기업의 개혁은 전국에서 중대한 진전을 이루었다.⁵¹⁾

50) 江澤民, “加快改革開放和現代化建設步伐, 爭取有中國特色社會主義事業的更大勝利”, 『人民網』, 1992-10-12.

이 단계에서는 개혁의 형태는 다양하고 고유한 특색을 가지고 있다. 개혁 내용은 주로 재산권 관계를 정리하는 것이다. 주식제, 합병, 매각은 국유 중소기업을 활성화하는 주요 형태가 되었다. 동시에 제도 혁신과 구조조정이 밀접하게 결합해 산업구조와 제품 구조를 최적화한다. 그리고 현지 국유 중소기업의 경험을 경합하여 지역 기업을 강화하고 새로운 경제성장점을 육성한다.⁵²⁾

중소기업의 생존은 현대 시장경제의 요구에 부응하는 것이 전제되어야 한다. 투자가 적고, 건설이 빠르며, 운영이 유연하고, 기업 활력이 식지 않는 것이 중소기업 발전의 핵심이다. 하지만 모든 중소기업이 이런 강점을 갖고 있는 것은 아니다. 일부 중소기업은 투자 항목, 기술 선택, 관리자의 자질, 경영관리 시스템 등의 문제로 시장 경쟁에서 밀려났다. 중소기업의 급격한 증가와 감소의 역사가 이런 결론을 증명한다.

< 표 3-4 > < 표 3-5 > 공업을 예로 들어보자, 1992년부터 2000년까지 중소기업 수는 감소지만 총생산액은 꾸준히 증가하였다.

51) 中國經濟体制改革委員會, “1996年改革開放大事記”, 『中國改革信息庫』, 2008-05-09.

52) 馮進路, 「論中小企業的存在、發展和對中小企業的扶持」, 鄭州大學碩士學位論文, p37-38, 2001.

< 표 3-4 > 1992~2000 전국 공업기업 수와 연평균 증가율

항목	1992년	1995년	1998년	2000년
전국 공업기업 수 (개)	8,612,100	7,341,500	7,974,600	16,288,500
연평균 증가율(%)	6.6	-4.9	2.9	52.1
중형 공업기업 수 (개)	13,003	16,591	15,850	13,741
연평균 증가율(%)	21.7	9.2	-1.4	-6.7
소형 공업기업 수 (개)	391,086	487,384	141,672	141,161
연평균 증가율(%)	-3.2	8.2	-23.6	-0.18
영세 공업기업 수 (개)	8,204,111	6,831,109	7,809,520	16,125,615
연평균 증가율(%)	70.9	-5.6	4.8	53.2

출처: “中國統計年鑒(1993)”, 13-1. “中國統計年鑒(1996)”, 13-1. “中國統計年鑒(1999)”, 13-1. “中國統計年鑒(2001)”, 13-1. 國家統計局, “年度統計公報(1992)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2001-11-15. 國家統計局, “年度統計公報(1995)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2001-09-01. 國家統計局, “年度統計公報(1998)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2001-10-22. 國家統計局, “年度統計公報(2000)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2001-09-10.

< 표 3-5 > 1992~2000년 공업 중소기업 총생산액과 연평균 증가율

항목	1992년	1995년	1998년	2000년
전국 공업기업 총생산액 (억 위안)	37065.71	91894	119048	439267
연평균 증가율(%)	23.7	49.3	9.8	1.3
중형 공업기업 총생산액 (억 위안)	5836.14	9077.53	9574.72	10689.81
연평균 증가율(%)	32.4	18.5	1.8	5.9
소형 공업기업 총생산액 (억 위안)	11806.77	24041.71	30184.80	36680.64
연평균 증가율(%)	21.4	34.5	8.5	10.8
영세 공업기업 총생산액 (억 위안)	9341.5	36953.14	51310.86	353593.31
연평균 증가율(%)	51.7	98.5	12.9	294.6

출처: “中國統計年鑒(1993)”, 13-1. “中國統計年鑒(1996)”, 13-1. “中國統計年鑒(1999)”, 13-1. “中國統計年鑒(2001)”, 13-1. 國家統計局, “年度統計公報(1992)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2001-11-15. 國家統計局, “年度統計公報(1995)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2001-09-01. 國家統計局, “年度統計公報(1998)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2001-10-22. 國家統計局, “年度統計公報(2000)工業篇”, 『國家統計局官网』, 2001-09-10.

1.4 급속한 양적 성장단계(2001~2007년)

2001년 11월 10일, 중국은 WTO를 가입하였다. 중소기업은 시장화와 세계화의 혜택을 받으며 빠른 발전기에 접어들었다. 2001년 이후 중소기업 수는 빠르게 증가하고 있다. 제1차 전국경제조사통계(2004)에 따르면 현행 중소기업 기준으로 공업, 건설업, 도매와 소매업, 숙박과 요식업 중 대형기

업은 4,459개로 전체 기업 수의 0.19%를 차지하고 있다. 중형기업은 4만 2,291개로 전체 기업 수의 1.78%를 차지하고 있다. 소형기업은 232만 7,969개로 전체 기업 수의 98.03%를 차지하고 있다. 중소기업 수는 전체 기업 수의 99.81%를 차지하고 있다.⁵³⁾

< 표 3-6 > < 표 3-7 > < 표 3-8 > 규모 이상 공업을 예로 들어보자, 2001~2007년간 규모 이상 공업 중소기업 수는 꾸준히 증가하고 있다. 국가통계국(國家統計局)의 2007년에 통계수치에 따르면 규모 이상 공업기업 중의 중형기업 수는 33,596개와 소형기업 수는 30,262개이다. 중소기업은 전체 규모 이상 공업기업 수의 99.11%를 차지하고 있다.

< 표 3-6 > 2001~2007 규모 이상 공업 중소기업 수와 연평균 증가율

연도	중형기업(개)	연평균 증가율 (%)	소형기업(개)	연평균 증가율 (%)
2001년	14398	4.8	148269	5.1
2002년	14571	1.2	158234	8.7
2003년	21647	48.6	172591	9.1
2004년	25557	18.1	248442	43.9
2006년	30245	9.2	269031	4.2
2007년	33596	11.1	300262	11.6

주: “中國統計年鑒(2006)”에서 2005년 공업기업 별도 통계 없다.

출처: “中國統計年鑒(2002)”, 13-1. “中國統計年鑒(2003)”, 13-1. “中國統計年鑒(2004)”, 13-1. “中國統計年鑒(2005)”, 13-1. “中國統計年鑒(2007)”, 13-1. “中國統計年鑒(2008)”, 13-1. 國家統計局, “2004年中國大型工業企業達2154家 比2003年增206家”, 『國家統計局官网』, 2005-10-21.

53) 刁原萌, 「國內中小型企業發展問題研究」, 『北京交通大學碩士學位論文』, p10, 2009.

< 표 3-7 > 2001~2007 규모 이상 공업 중소기업 총생산액과 연평균 증가율

연도	중형기업 (억 위안)	연평균 증가율 (%)	소형기업 (억 위안)	연평균 증가율 (%)
2001년	12542	17.3	38090	3.9
2002년	14189	13.1	45458	19.3
2003년	47065	231.8	46291	1.8
2004년	63891	35.8	88941	92.1
2006년	95383	24.6	108865	11.2
2007년	121699	27.6	142620	31.0

주: “中國統計年鑒(2006)”에서 2005년 공업기업 별도 통계 없다.

출처: “中國統計年鑒(2002)”, 13-1. “中國統計年鑒(2003)”, 13-1. “中國統計年鑒(2004)”, 13-1. “中國統計年鑒(2005)”, 13-1. “中國統計年鑒(2007)”, 13-1. “中國統計年鑒(2008)”, 13-1. 國家統計局, “2004年中國大型工業企業達2154家 比2003年增206家”, 『國家統計局官网』, 2005-10-21.

< 표 3-8 > 2001~2007 규모 이상 공업 중소기업 종업원 수와 연평균 증가율

연도	중형기업 (만 명)	연평균 증가율 (%)	소형기업 (만 명)	연평균 증가율 (%)
2004년	2130		5795	
2006년	2394	6.2	3241	-22.1
2007년	2580	7.8	3472	7.1

주: “中國統計年鑒(2006)”에서 2005년 공업기업 별도 통계 없고 2004년 이전 취업자 통계도 없다.

출처: “中國統計年鑒(2002)”, 13-1. “中國統計年鑒(2003)”, 13-1. “中國統計年鑒(2004)”, 13-1. “中國統計年鑒(2005)”, 13-1. “中國統計年鑒(2007)”, 13-1. “中國統計年鑒(2008)”, 13-1.

중소기업협회의 통계에 따르면, 2007년까지 중소기업 수는 4,200만 개가 넘는다. 중소기업은 중국 전체 세수의 50.2%, 수출의 68%, 신규 일자리의 75% 이상은 기여하고 있다. 중소기업이 시장경제의 새로운 동력은 되었

다.⁵⁴⁾

1.5 질적 발전단계(2008~)

2008년 이후에는 경기 침체로 인해 중소기업의 성장 동력이 부족하였다. 2011년 중국 공업정보화부는 “중소기업 발전계획”(中小企業發展規劃)을 발표하였다. 주로 혁신 활력 제고, 고용 확대, 산업구조 최적화, ‘전정특신’(SRDI) 및 산업클러스터 발전 수준 향상, 산업경영 수준 향상, 중소기업 서비스 체질 개선 등을 지시하였다.⁵⁵⁾

2012년 11월 중국공산당 제18차 전국대표대회는 “비 공유제 경제발전을 확고히 장려, 지원, 지도할 필요가 있다”고 재차 지적하였다.⁵⁶⁾ 제18기 중앙위원회 3중전회는 “공유제를 주체로 하고 여러 종류의 소유제 경제가 공동 발전을 위한 기본제도가 중국 특색의 사회주의 제도의 중요한 버팀목이자 사회주의 시장경제 체제의 근간”이라고 지적하였다. 공유제 경제와 비공유제 경제는 모두 사회주의 시장경제의 중요한 구성부분이며, 모두 중국 경제와 사회 발전의 중요한 기초이다.⁵⁷⁾

제18기 중앙위원회 3중전회 이후, 중소기업의 외부 발전 환경은 국가의 중시를 받았다. 중앙정부와 지방정부는 재정과 조세, 금융제도, 신용정책, 재산권 보호 등의 정책을 발표하였다. 중소기업이 고도성장에서 질 높은 발전으로 전환하기 시작하였다.⁵⁸⁾

< 표 3-9 >에 따르면, 2020년까지 중소기업 수는 1억 3,754.1만 개로 연

54) 馮海宁, “拯救中小企業不能只有一手”, 『中華工商時報』, 2008-11-11.

55) 工信部, “‘十二五’中小企業成長規劃”, 『中國政府網』, 2011-09-23.

56) 中國共產黨第十八屆中央委員會第三次全體會議, “中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定”, 『新華社』, 2013-11-15.

57) “中國共產黨第十八屆中央委員會第三次全體會議公報”, 『新華社』, 2013-11-12.

58) 董濤, “改革開放40年中小企業快速健康發展的經驗”, 『中國發展觀察』, 2018-06-26.

평균 23.4%를 증가하였다. < 표 3-10 >에 따르면, 2020년까지 중소기업 총생산액은 60억 9,591.7만 위안으로 연평균 18.5%를 증가하였다. < 표 3-11 >에 따르면, 2020년까지 중소기업 종업원 수는 5억 9,601.82만 명에 달했다.

< 표 3-9 > 2008~2020 중소기업 기업 수와 연평균 증가율

연도	기업 수(만개)	연평균 증가율(%)
2008년	3612.8	7.8
2009년	3981.9	10.2
2010년	4311.1	8.3
2011년	4697.1	9.0
2012년	5414.3	15.3
2013년	5505.6	1.7
2014년	6901.5	25.4
2015년	7715.9	11.9
2016년	8670.6	12.4
2017년	9775.5	12.7
2018년	10975.9	12.3
2019년	12290.1	12.0
2020년	13754.1	11.9

출처: 國家統計局, “第三次全國經濟普查”, 『國家統計局官网』, 2014-12-16. “中國統計年鑒(2012)”, 4-1. “中國統計年鑒(2017)”, 4-1. “中國統計年鑒(2021)”, 4-1. 李存剛, 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p5-6. 黃劍輝, 應習文, 徐繼峰, “改革開放40年中國民營企業發展歷程回顧與展望”, 『民銀智庫研究』, 2018年第8期, 2018-03-15, p21.

< 표 3-10 > 2008~2020 중소기업 총생산액과 연평균 증가율

연도	총생산액(억 위안)	연평균 증가율(%)
2008년	189055.3	5.3
2009년	205223.5	8.6
2010년	241710.7	17.8
2011년	284674.7	17.8
2012년	323148.1	13.5
2013년	355777.9	10.1
2014년	386137.9	8.5
2015년	413314.9	7.1
2016년	447837.1	8.3
2017년	499221.5	11.5
2018년	551568.7	10.5
2019년	591909.1	7.3
2020년	609591.7	3.0

출처: 國家統計局, “第三次全國經濟普查”, 『國家統計局官网』, 2014-12-16. “中國統計年鑒(2012)”, 4-1. “中國統計年鑒(2017)”, 4-1. “中國統計年鑒(2021)”, 4-1. 李存剛, 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p5-6. 黃劍輝, 應習文, 徐繼峰, “改革開放40年中國民營企業發展歷程回顧與展望”, 『民銀智庫研究』, 2018年第8期, 2018-03-15, p21.

< 표 3-11 > 2008~2020 중소기업 종업 인원수와 연평균 증가율

연도	종업 인원수(만 명)	연평균 증가율(%)
2008년	57051.39	-0.44
2009년	57251.41	0.35
2010년	57460.53	0.36
2011년	57698.04	0.41
2012년	57912.52	0.37
2013년	58118.64	0.36
2014년	58326.02	0.36
2015년	58476.51	0.26
2016년	58590.27	0.19
2017년	58618.20	0.05
2018년	60170.91	2.65
2019년	59905.92	-0.44
2020년	59601.82	-0.51

출처: 國家統計局, “第三次全國經濟普查”, 『國家統計局官网』, 2014-12-16. “中

國統計年鑒(2012)”, 4-1. “中國統計年鑒(2017)”, 4-1. “中國統計年鑒(2021)”, 4-1. 李存剛, 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p5-6. 黃劍輝, 應習文, 徐繼峰, “改革開放40年中國民營企業發展歷程回顧與展望”, 『民銀智庫研究』, 2018年第8期, 2018-03-15, p21.

2020년 코로나19 사태 동안 중소기업은 시련을 겪었다. 복잡하고 혹독한 국제 및 국내 경제 상황에 직면한 중소기업의 다양한 수치가 상승하고 있다. 영세기업 수는 1,400만 개를 증가하였다. 소형기업 수는 62만 개를 증가하였다. 중형기업 수는 6만 개를 증가하였다. 세금 방면 중소기업이 내는 세금이 전국 세수에서 60.1%를 차지하고 있다. 2020년은 2015년보다 중소기업은 내는 세금이 8.6%를 증가하였다.⁵⁹⁾

2021년까지 중국의 중소기업 수는 14,300만 개로 넘어섰다.⁶⁰⁾

< 표 3-12 > 2012~2020년 중소기업 특허출원 건수

(단위: 만 개)

연도	특허	소프트웨어 저작권	저작물 저작권
2012년	50	6	12
2013년	62	8	10
2014년	64	10	22
2015년	82	14	36
2016년	90	24	56
2017년	112	48	68
2018년	172	72	106
2019년	176	104	96
2020년	228	120	74

출처: 任澤平, “2021中國中小微企業經營現狀研究”, 『新浪財經』, 2021-12-20.

현신 방면, < 표 3-12 >에 따르면, 2012부터 2020년까지 중소기업의 특

59) 劉元春, 孫文凱, “鍛造更強韌性 促中小微企業創新發展”, 『經濟日報』, 2021-09-14.

60) 徐兵尚, “福林建言‘穩就業’: 支持市場主体發展是穩就業的關鍵”, 『大河財立方』, 2022-07-16.

허출원이 크게 증가하였다. 2020년에는 특허출원 건수는 228만 건으로 전체 특허출원 건수의 68.4%를 차지하고 있다. 중국 지식산업국(中國國家知識產權局)에 따르면 5,729개 국가 지식재산 시범기업 중 중소기업이 76% 이상을 차지하고 있다. 또 중소기업의 평균 유효 발명 특허 보유 수는 29.4개로 전국 기업 평균 2.9개보다 높았다. 지식재산권 담보대출 평균 건수는 1.08건으로 전국 기업 평균 0.01개보다 높았다.⁶¹⁾

2020년 과학 기술형 중소기업과 첨단기술 기업이 20만 개를 넘어섰다. 첨단 제조업의 부가가치는 7.1%를 증가해 전체 산업 중 규모 이상보다 4.3%를 높였다. 중소기업의 연구개발과 혁신성과가 두드러지고 혁신 역량이 지속적으로 증가하였다.⁶²⁾

2. 중국 중소기업의 현황

2018년 미·중 무역마찰 시기와 이번 코로나19 시기 모두가 중소기업 발전에 영향을 미쳤다. 중국의 국내 생산은 2020년 3월 이후 점차 회복되고 있지만 코로나19가 전 세계에서 대규모로 발생하면서 대외무역 관련 중소기업에 대한 2차 영향을 미치고 있다. 최근 몇 년 동안 중국 정부는 중소기업의 발전을 매우 중시했다. 중소기업의 발전 환경은 갈수록 개선되고 있다.

61) 任澤平, “2021中國中小微企業經營現狀研究”, 『新浪財經』, 2021-12-20.

62) 劉元春, 孫文凱, “鍛造更強韌性 促中小微企業創新發展”, 『經濟日報』, 2021-09-14.

2.1 수량

< 표 3-13 > 2017~2020년 중소기업 수량

(단위: 만 개)

연도	시장주체 수량	중소기업 수량
2017년	9,814.8	9,775.5
2018년	11,020	10,975.9
2019년	12,339.5	12,290.1
2020년	13,801	13,754
2021년	15,400	15,181

주: 시장주체는 대형기업, 중형기업, 소형기업, 영세기업을 포함한다.

출처: 國家統計局, “第三次全國經濟普查”, 『國家統計局官网』, 2014-12-16. “中國統計年鑒(2021)”, 4-1. 李存剛, 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p5-6. 黃劍輝, 應習文, 徐繼峰, “改革開放40年中國民營企業發展歷程回顧與展望”, 『民銀智庫研究』, 2018年第8期, 2018-03-15, p21. 韓家平, 陳昊洁, “中國市場主体發展活力研究報告(2021)”, 2022-03-12, p2. IDC, “中國中小企業生存現狀報告(2022)”, 『IDC官网』, 2022-07-18.

< 표 3-13 >에 따르면, 중소기업의 수량과 규모는 꾸준히 증가하고 있다. 코로나19 이전인 2019년에는 시장주체 수가 1억 2,300만 개를 넘었다. 중소기업이 1억 2,200만 개를 넘어 시장주체의 99%를 차지하고 있다. 2020년 이후 코로나19 여파로 중소기업의 생존이 더욱 어려워졌지만 중소기업 수는 꾸준히 증가하고 있다.

2021년까지 전국에 등록된 시장주체는 1억 5,400만 개에 달하여 전년 동기 대비 11.1%로 증가하였다. 중소기업은 1억 5,181만 개로 전년 동기 대비 10.4%로 증가하였다.⁶³⁾

63) 林麗鸞, “全國市場主体突破1.5亿戶 个体工商戶突破1亿戶”, 『人民日報』, 2022-01-28.

2.2 혁신

2012년 4월 26일 국무원은 “소형기업과 영세기업의 건전한 발전을 더욱 지원하는 국무원의 의견”(國務院關於進一步支持小型微型企業健康發展的意見)을 발표하여 “소형기업과 영세기업이 현대서비스업, 전략적 신흥 산업, 현대농업과 문화산업을 발전시키고, ‘전정특신’(SRDI) 기업과 대기업 연계하여 발전하는 길을 견도록 장려하며, 요소 구동에서 혁신 구동으로의 전환을 가속화하다”고 처음 제안했다.⁶⁴⁾

2021년 7월 20일, 공업과 정보화부는 세 번째로 2,930개의 전정특신(SRDI) ‘작은 거인’(Little Giant) 기업을 발표하였다. 이로써 전국에 4,762개 전정특신(SRDI) ‘작은 거인’(Little Giant) 기업이 생겼다.⁶⁵⁾

< 표 3-14 > 전정특신(SRDI) ‘작은 거인’(Little Giant) 기업 지적재산 수
(단위: 개)

특허출원 수	유효 발명 특허 수	소프트웨어 저작권 수
481,807	65,650	55,582

출처: 智慧芽, “2021專精特新‘小巨人’企業專利能力和科創力報告”, 2021-09, p7.

‘전정특신’(SRDI) 기업은 혁신에서 선도적 시범 역할을 한다. < 표 3-14 > 에 따르면, 전정특신(SRDI) ‘작은 거인’(Little Giant) 기업의 특허출원 건수는 48만 1,807건으로 기업당 평균 98건이었다. 유효 발명 특허 건수는 6만 5,650개로 기업당 평균 약 13건이었다. 특허출원과 유효 발명 특허 모두가 중소기업과 전국 기업 평균보다 높다.⁶⁶⁾

64) 國務院, “國務院關於進一步支持發展小型微型企業健康發展的意見”, 『中國政府網』, 2012-04-26.

65) 工信部中小企業局, “關於第三批專精特新‘小巨人’企業名單的公示”, 『中國中小企業信息網』, 2021-07-20.

기술혁신은 중소기업 경쟁력을 높이는 주요 수단이 되고 있다. 조차에 따르면, 중소기업의 35%는 제품과 서비스 혁신을 늘리고 33%는 기술 투자를 강화하는 것으로 나타났다. 중소기업은 하이테크 기업 중 70% 이상을 차지한다. 중소기업은 중국 기술혁신의 역군이 되고 있다.⁶⁷⁾

2.3 용자

< 표 3-15 > 2016~2021년 소형기업과 영세기업 대출 잔액과 연평균 증가율

연도	소형기업과 영세기업 대출 잔액(만 억 위안)	연평균 증가율(%)
2016년	27.3	16
2017년	30.7	14.9
2018년	33.5	9.1
2019년	36.9	10.1
2020년	42.7	15.7
2021년	50	17

출처: 艾瑞諮詢, “中國中小微企業融資發展報告”, 2021-11, p14.

거시경제 성장 속도가 둔화되고 유동성이 부족해지는 환경에서 소형기업과 영세기업은 자금조달은 더욱 어려워진다. 이러한 상황에 대응하여 중국 인민은행, 재무부 등 부처 및 감독 기구는 소형기업과 영세기업의 자금조달을 지원하기 위한 다양한 조치를 내놓고 있다. < 표 3-15 > 에 따르면, 다방면의 공동 노력으로 중국 소형기업과 영세기업 대출 잔액은 2016년 27조3,000억 위안에서 2021년 50조 위안으로 증가했으며 연평균 16.6%의 증가율을 보였다.⁶⁸⁾

66) 智慧芽, “2021專精特新‘小巨人’企業專利能力和科創力報告”, 2021-09, p07.

67) 中國生產力學會創新推進委員會課題組, “盡快讓中小企業成爲創新主體”, 『經濟參考報』, 2021-01-26.

68) 艾瑞諮詢, “中國中小微企業融資發展報告”, 2021-11, p14.

2020년 중국공산당 중앙위원회와 국무원의 배치에 따라 중국인민은행은 코로나19가 중소기업에 미치는 영향을 완화하기 위해 실물경제에 직접적인 영향을 미치는 두 가지 통화정책 도구를 만들었다. 즉, 중소기업 대출 원리금 상환유예 지원 도구와 중소기업 신용대출 지원 프로그램을 시행한다.⁶⁹⁾

중국인민은행이 실물경제로 직행하는 두 가지 통화정책 기구는 중소기업 자금조달의 편의성을 높이고 중소기업 자금조달의 어려움 완화를 도왔다. 2021년 11월까지 중국인민은행은 중소기업 대출 원리금 상환유예 지원 도구를 통해 189억 위안의 격려 자금을 지원하고 있다. 이는 곧바로 지역 기업은행이 중소기업 대출 상환을 2조 위안 연기하는 것으로 이어졌고 전국 은행업의 15조 1,000억 위안을 연기하는 것으로 이어졌다. 중소기업 신용대출 지원 프로그램을 통해 3,175억 위안의 저비용 자금이 제공되었다. 지역 기업 은행들이 8,794억 위안의 중소기업 신용대출을 직접 발행하도록 유도한다. 전국 은행업의 9조 6,000억 위안의 중소기업 신용대출을 직접 발행하고 좋은 효과를 거뒀다.

2021년 12월 자금 지수는 101.6으로 전달보다 0.3% 상승해 경제 임계치인 100을 넘어섰다. 금융지수는 89.1로 0.4% 상승하였다. 유동자금 지수는 85.5로 0.2% 상승하였다. 자금 부족 상황이 완화되었다.⁷⁰⁾

2.4 고용

중소기업은 대량의 취업자를 흡수하였다. 2013년 제3차 전국경제조사에 따르면 대형기업 취업자 수가 전체 공업기업 취업자 수의 24.5%, 중형기업 22.5%, 소형기업 41.1%, 영세기업 11.9%를 차지하고 있다. 이 비율로 전국 취업자 수를 추산하면 취업자 수가 각 규모 기업에서 분포를 따를 수 있

69) 劉國強, “創新直達實體經濟的貨幣政策工具”, 『中國金融』, 2020(24), p25-27.

70) 韓鑫, “中小企業發展指數連續兩個月上升”, 『人民網』, 2022-01-17.

다. (< 표 3-16 >)⁷¹⁾

< 표 3-16 >에 따르면, 중소기업이 제공하는 일자리는 전체 일자리의 75.5%를 차지하고 있다. 중소기업은 고용 방면에서 무시할 수 없는 공헌을 하고 있다.

< 표 3-16 > 2013~2020년 중소기업 취업 인원수

(단위: 만 명)

연도	총 취업자 수	대형기업 취업자 수	중형기업 취업자 수	소형기업 취업자 수	영세기업 취업자 수
2013년	76,977	18,859.37	17,319.83	31,637.55	9,160.26
2014년	77,253	18,926.99	17,381.93	31,750.98	9,193.11
2015년	77,451	18,975.50	17,426.48	31,832.36	9,216.67
2016년	77,603	19,012.74	17,460.68	31,894.83	9,234.76
2017년	77,640	19,021.80	17,469.00	31,910.04	9,238.16
2018년	77,586	19,008.57	17,456.85	31,887.85	9,232.73
2019년	77,471	18,980.40	17,430.98	31,840.58	9,219.05
2020년	75,064	18,390.68	16,889.33	30,851.30	8,932.62

출처: 中國統計年鑒(2017). 中國統計年鑒(2021). 中國中小企業年鑒(2017). 中國中小企業年鑒(2018). 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p5-6.

71) 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p5-6.

제4장 중국 중소기업의 문제점과 원인

1. 중국 중소기업의 문제

1.1 내부 문제

1.1.1 혁신에 대한 동력 부족

중국의 대부분 중소기업은 오랜 동안 노동집약적 산업에 종사해 생산자의 과학기술 수준이 부족하고 제품 창의성이 부족하다. 그리고 일부 중소기업 경영자가 경제적 이익을 얻기에 급급해 혁신에 대한 동력이 부족하다.⁷²⁾

또한 중소기업 경영자는 기업 자체의 독창적인 혁신 제품 연구에 거의 투자하지 않았다. 대부분의 중소기업 진행하는 혁신은 다른 기업의 혁신 제품을 모방하였다. 중소기업이 흡수 소화를 하지 않고 제품을 2차적으로 제품혁신을 수행하고 혁신 제품의 품질이 낮고 핵심 경쟁력이 부족하다.⁷³⁾

1.1.2 기술인재의 부족

중소기업은 기술인재에 대한 매력이 부족하다. 중소기업은 복리 대우, 근무 안정성, 기업규모 때문에 대학교 졸업생에서 인식도가 부족했다. 일반적으로 인재 이동률은 10~15%가 적정 구간이라고 본다. 설샤오명(薛曉明), 왕우학(汪余學)(2021)의 “중소기업 인재 유출 및 대책 분석”(中小企業人才流失及對策分析)은 중국 기업의 인재 이동률을 28%로 추산하고 있으며, 일

72) 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p48.

73) 위와 같음.

부 중소기업 인재 이동률은 50%에 도달했다. 73.8%의 기업은 '기술적 인재의 부족'이 있다고 생각한다.⁷⁴⁾

< 표 4-1 > 2022년 대학교 졸업생 희망 취업의 기업규모

(단위: %)

항목	대형기업	중형기업	소형기업	영세기업
비율	16.9	45.1	34.4	3.6

출처: 智聯招聘, “2022大學生就業力調研報告”, 2022-05-26, p8.

< 표 4-1 >에 따르면, 2022년 졸업생 중 83.3%가 코로나19로 인한 취업 압박으로 중소기업 취업을 희망지만 일부 졸업생은 중소기업이 불안정하고 대우가 낮고 생각하는 것으로 나타났다.⁷⁵⁾

1.1.3 재무관리의 경시

재무관리는 기업 내부 관리의 중요한 부분이다. 재무관리란 재무 전문 인력을 조직하고, 기업의 재무 전략을 실행하며, 기업의 가치를 극대화하기 위해 전개되는 모든 재무 기능 활동은 총칭이다. 기업의 건전한 운영은 선진적인과 과학적인 재무관리와 불가분의 관계이다. 그러나 중국에서는 상당수의 중소기업이 내부 재무관리를 무시하고 있다. 전국경제조사 결과 일부 중소기업은 재무제표 제대로 작성하지 못한 것으로 나타났다. 기업의 재무관리가 혼란스럽고 제한된 자원을 효과적으로 조직하고 배분하지 못해 기업의 건전한 발전을 심각하게 저해하고 있다.

현재 기업의 내부 재무관리 운영 과정에는 결함이 있다. 주로 재무관리

74) 薛曉明, 汪余學, “中小企業人才流失及對策分析”, 『河北企業』, 2021-11, p144-146.

75) 智聯招聘, “2022大學生就業力調研報告”, 2022-05-26, p9.

인재 방면 및 리스크 평가 및 조기경보 메커니즘 방면에 구현되었다.

재무관리 인재 방면, 중소기업이 재무관리의 전문직원을 두지 않고 외부 회계기업에 재무 업무를 맡기는 경우가 많은 것도 중소기업 내부의 자금난을 부추기는 요인이다. 재무관리 인재 방면은 대리기장 비율 방면과 재무관리의 전문직원 채용 비율 방면에서 집중적으로 나타나고 있다.

< 표 4-2 > 기업 대리기장 비율

(단위: %)

항목	대형기업	중형기업	소형기업	영세기업
대리기장 비율	38	55	45	55

출처: 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p30.

< 표 4-3 > 재무관리의 전문직원 고용 비율

(단위: %)

항목	대형기업	중형기업	소형기업	영세기업
전문직원	89	86	82	52
기타 직책 직원	5	8	11	30
양자 겸유	6	6	8	18

출처: 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p31.

< 표 4-2 >에 따르면, 대리기장은 영세기업뿐만 아니라 중형기업과 소형기업에서도 흔하다. 심지어 대형기업의 38%가 대리기장을 채택하였다.⁷⁶⁾

< 표 4-3 >에 따르면, 89%의 대형기업이 재무관리의 전문직원을 고용하고 있다. 86%의 중형기업이 재무관리의 전문직원을 고용하고 있다. 소형기업이 재무관리의 전문직원을 고용 비율을 82%에 불과하다. 영세기업은

76) 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p30-31.

52%만이 재무관리의 전문직원을 갖추고 있고 재무 기장으로 일하는 다른 직원 30%에 달했다.⁷⁷⁾

리스크 평가 및 조기경보 메커니즘 방면, 중소기업규모가 점차 확대됨에 따라 특히 기업의 외부 환경요인의 영향이 증대되고 있는 상황에서 기업은 재무 안전을 만족시키기 위해 리스크 평가 및 조기경보 메커니즘을 더욱 필요하다. 그러나 현재 중국 일부 중소기업은 재무 리스크관리에 대한 인식도가 낮고 지연성이 있다. 특히 리스크 평가 메커니즘과 조기경보 설정 측면에서 그렇다. 리스크 문제가 발생하면 기업의 재무 리스크관리가 더욱 어려워지고 쉽게 대처할 수 없으며 기업의 발전을 저해했다.⁷⁸⁾

1.2 외부 문제

1.2.1 자금조달의 곤란

중국은 오랫동안 은행이 주도하는 간접금융 시스템이었다. 중소기업은 규모가 작고 실효적인 담보가 부족하고 경영 리스크가 높아 은행 대출을 받기 어렵기 때문이다.

< 표 4-4 >에 따르면, 전체 규모 기업 중, 4대 국유은행이 가장 많은 대출을 거절했고, 민간 용자 및 기타 상업은행이 그 뒤를 이었으며, 우체국저축은행, 소액 대출기업, 신용 협동조합이 상대적으로 가장 좋았다. 특히 중형기업의 59%, 소형기업의 54%, 영세기업의 45%가 4대 국유은행에서 대출이 거절된 적이 있다는 점에 유의해야 한다. 이것은 중소기업이 4대 국유은행을 통해 자금을 받기 어렵다는 설명하였다. 그리고 영세기업은 다른 규모의 기업보다 민간 용자, 신용 협동조합 및 소액 대출기업을 통한 자금

77) 위와 같음.

78) 鄭筱凡, “中小企業財務管理問題有效思考探究”, 『商訊』, 2021(21), p57-59.

조달이 거부되는 정도가 더 높다. 즉, 영세기업은 자금조달이 어렵다.

< 표 4-4 > 대출 기관이 거부한 모든 규모의 기업 비율

(단위: %)

항목	대형기업	중형기업	소형기업	영세기업
민간 용자	39	22	27	39
기타 상업은행	37	39	38	20
4대 국유은행	57	59	54	45
소액 대출기업	11	12	12	15
신용 협동조합	14	22	18	20
우체국저축은행	9	16	13	12

출처: 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p34.

중소기업은 자금조달 과정에서 자금조달이 어려운 문제뿐만 아니라 자금조달이 비싸다는 문제도 있다. 중소기업은 자체 경영 문제로 금융기관이 대출 과정에서 위약 위험을 부담해야 하기 때문에 중소기업이 위험을 보완하기 위해 더 높은 자본비용을 지불해야 한다. 그리고 중소기업이 대형기업보다 채권을 발행할 때 이자는 크고 액면금리는 대형기업보다 1%가량 높다.⁷⁹⁾

그리고 중소기업은 은행에서 대출을 받더라도 일정한 대출금리 상승을 부담해야 한다. 일반적으로 은행들은 자체 신용위험을 낮추기 위해 중소기업의 신용등급에 따라 대출금리를 30%가량 올린다. 이외에도 은행 등 대출기업이 중소기업에 재테크 상품 구매와 예치금을 요구해 중소기업 자금조달 비용이 증가할 수 있다.⁸⁰⁾

79) 儲相宜, 「我國小微企業融資成本降低策略研究」, 安徽大學碩士學位論文, p19-20, 2019.

80) 위와 같음.

또 중형기업과 소형기업은 은행 대출 원가가 가장 높고 대형기업과 영세기업은 상대적으로 낮았다. 기업규모가 커지면서 기업들이 각종 자금조달 채널에서 받는 평균 자금조달 규모도 늘고 있다. 동시에, 자금조달 원가와 기업규모 사이에는 "역V"형 관계, 즉 대형기업과 영세기업의 자금조달 원가는 상대적으로 낮고 중형기업과 소형기업의 자금조달 원가가 가장 높다.⁸¹⁾

1.2.2 정책의 서비스 능력 부족

중국 정부가 중소기업 발전을 위한 일련의 우대정책과 격려정책을 발표하지만 중소기업 발전을 위한 정부 서비스 환경에서는 많은 문제가 있다.

첫째, 평등한 대우는 문서 수준에 머물러 있다. 중소기업들은 여전히 ‘유리문’(玻璃門) ‘스프링 문’(彈簧門) ‘회전문’(旋轉門)이라는 문제에 직면해 있다. 정부 부처의 ‘입국하기 쉽고, 잘생기고, 일이 할 능력이 없다’는 현상은 여전하다. 정부 부처의 까다로운 심사와 승인이 여전히 두드러지고, 중소기업은 장애를 자주 마주치고 평등한 대우를 시행하기 어렵다.⁸²⁾

둘째, 시장 진입에는 보이지 않는 장벽이 여전히 존재한다. 최근 몇 년간 민간투자에 대한 진입기준이 낮아졌지만 많은 분야에서 민간투자에 대한 시장 진입의 장벽이 숨어 있다. 이는 중소기업이 공정한 경쟁을 어렵게 할 것이다. 예를 들어 입찰은 중소기업에 대한 표면적으로는 개방돼 있지만 자질 요건, 관련 실적, 전문성 요구 등 중소기업에 대한 요구가 높아 참여하지 못하는 중소기업이 많다.⁸³⁾

81) 中國財政科學研究院, “2019年‘降成本’總報告”, 2019-10-22, p15.

82) 劉現偉, “新時代亟需推動民營經濟高質量發展”, 『經濟參考報』, 2019-02-27.

83) 黃劍輝, 應習文, 徐繼峰, “改革開放40年中國民營企業發展歷程回顧與展望”, 『民銀智庫研究』, 2018(08), p40.

1.2.3 법적 보장 부족

외부 환경은 중소기업의 건전한 발전을 위한 기초이며 법률은 중소기업 발전의 기본 보장이다. 중국 중소기업의 건전한 발전은 양호한 법률 보장에 의존해야 한다. 건전한 법체계를 확립해야만 중소기업의 지속 가능한 발전을 보장할 수 있다.

정부가 중소기업 발전을 중시함에 따라 전국인민대표대회 상무위원회는 2017년 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)을 개정하였다. 개정 내용은 2002년 7장에서 10장으로, 45개 조항이 61개로 확대됐다. 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)은 중소기업의 발전을 위한 법적 보장을 제공한다.

「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)은 내용은 매우 포괄적이지만 구체적인 시행세칙이 부족하고 활용성이 떨어진다. 그 내용이 중소기업의 다양한 방면을 규제할 수 없고, 일부 규제는 좀 더 세분화를 필요가 있다.⁸⁴⁾

예를 들어 제3장 용자 촉진 부분 제13조는 “금융기관은 실물경제를 서비스하는 기능을 발휘하여 중소기업을 효율적이고 공정하게 서비스하여야 한다”고 규정하고 있다.⁸⁵⁾ 전체 방안은 틀에 박힌 규제로 실무성이 없고 중소기업 발전에 기여는 역할도 제한적이다.

84) 全國人民代表大會常務委員會, 「中小企業促進法」, 『中國政府网』, 2017-09-01.

85) 위와 같음.

2. 중국 중소기업 문제의 원인 분석

2.1 내부 원인

2.1.1 혁신동력 부족의 원인

첫째, 중소기업은 혁신에 대한 인식 부족. 기업 혁신은 제품과 기술혁신 뿐만 아니라 경영 혁신, 비즈니스 모델 혁신, 마케팅 혁신을 포함한다. 일반적으로 규모가 큰 기업일수록 혁신의 중요성을 중시한다. 소규모 기업은 혁신의 중요성에 대한 인식이 상대적으로 부족하다.⁸⁶⁾

< 표 4-5 > 기업 혁신에 대한 인식 상황

(단위 :%)

항목	대형기업	중형기업	소형기업	영세기업
제품혁신	81	69	63	53
경영 혁신	64	59	52	34
기술혁신	71	71	66	39
비즈니스 모델 혁신	49	56	55	39
마케팅 혁신	59	53	50	42

출처: 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p48.

< 표 4-5 >에 따르면, 영세기업 53%는 제품혁신이 기업 발전에 중요하다고 응답해 전체 기업 중 비중이 가장 낮았다. 혁신 방향에서는 대형기업과 중소기업이 제품혁신과 기술혁신을 가장 중요하게 생각하고, 영세기업 중 제품혁신과 기술혁신을 가장 중요하다고 생각하는 비중이 각각 53%와 42%로 전체 기업 중 가장 낮았다. 다른 혁신에 비해 경영 혁신이 매우 중

86) 위와 같음.

요하다고 생각하는 영세기업은 33.8%에 불과하다는 강조해야 한다.⁸⁷⁾

둘째, < 표 4-6 >에 따르면, 대형기업과 중소기업은 혁신 항목에 대한 인식 상황 차이가 크다. 혁신 비용이 높다, 혁신성과는 모방하기 쉽다, 혁신은 리스크가 높고 주기가 길다, 혁신은 경쟁 우위를 얻기 어렵다, 혁신 인재를 부족하다, 혁신 자금 부족의 여섯 가지 문제 중에서 대형기업과 중형기업은 혁신은 경쟁 우위를 얻기 어려워 1위, 혁신 자금 부족이 6위, 혁신 인재 부족이 5위를 차지하였다. 즉 대형기업과 중형기업에 대한 외부 환경은 부차적이며 중요한 장애는 기업의 자신 부족하다는 것이다. 다음으로는 혁신 비용이 높고 혁신성과는 모방하기 쉽다.⁸⁸⁾

소형기업은 혁신은 경쟁 우위를 얻기 어렵다는 1위하고 혁신은 리스크가 높고 주기가 길다는 2위, 혁신 자금 부족이 5위를 차지하였다. 영세기업은 혁신 자금 부족을 최우선으로 생각하였다.⁸⁹⁾

< 표 4-6 > 혁신 항목에 대한 중소기업의 인식 상황

(단위: %)

항목	대형 기업	중형 기업	소형 기업	영세 기업
혁신 비용이 높다	48	49	46	34
혁신성과는 모방하기 쉽다	37	48	37	20
혁신은 리스크가 높고 주기가 길다	51	52	46	29
혁신은 경쟁 우위를 얻기 어렵다	52	55	47	45
혁신 인재 부족	37	44	40	27
혁신 자금 부족	32	33	44	51

출처: 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p53.

87) 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09.

88) 위와 같음.

89) 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09.

요약하자면, 시장 경쟁의 압력은 모든 규모의 기업이 혁신 활동을 수행할 때 우려하는 요소이다. 기업들은 혁신에 성공한다고 해서 반드시 시장에서 경쟁 우위를 얻을 수 있다고 생각하지 않았다. 영세기업에게 비용과 위험은 시장 경쟁 이외에 혁신을 제약하는 두 번째로 중요한 요소이다.⁹⁰⁾

2.1.2 기술인재 부족의 원인

중소기업에서 기술인재가 부족한 원인은 다음과 같은 다섯 가지 있다.

첫째, 기술인재의 임금이 낮다. 중국의 중소기업은 일반적으로 규모가 작고 자금이 적다. 경영자는 인재를 고용하기 위해 높은 임금을 지불하는 것을 꺼린다. 그리고 기업은 합리적인 보상 메커니즘과 격려 메커니즘을 설계하지 않았다. 그 결과 중소기업은 보수와 대우 면에서 국유기업이나 대형기업에 비해 낮고 인재 수요를 충족시키기 어렵다. 기술인재에 대한 중소기업의 매력이 떨어지고 인재 유출을 초래하였다.⁹¹⁾

둘째, 기업규모가 작고 기술인재의 발전을 위한 공간이 부족하다. 중국 대부분 중소기업은 업무가 단일하고, 리스크 예방 능력이 취약하며, 시장 경쟁에서 안정성이 낮고 장기적인 성장목표가 없으며 기업이 인재를 위한 제공할 수 있는 발전 공간이 제한적이다. 인재의 발전은 기업과 연결돼 있고 중소기업의 이런 특성은 인재들이 미래에 자신의 목표를 펼칠 수 없게 만든다. 자기 발전을 위해 인재는 떠나는 것이다.⁹²⁾

셋째, 중소기업의 인재 관리시스템이 완벽하지 않고 직위 설정이 표준화되지 않았다. 한편 중국의 중소기업은 대부분 가족기업으로 체계적이고 완전한 인적 자원 관리시스템이 없는 경우가 많다. 직위가 단순하고 임원이

90) 위와 같음.

91) 馮國基, “中小企業人才流動与管理對策研究”, 『投資與創業』, 2021-12, p166.

92) 王海文, “中小企業人才流失成因分析及解決對策”, 『營銷界』, 2021-05, p171-172.

가족 구성원인 경우가 많아 기업 내 인력 상승 여력이 줄어든다. 한편으로 많은 인재들이 중소기업에 입사해 존경과 가치를 받지 못하고 있다.⁹³⁾

넷째, 인재는 학습 자원이 부족하다. 중소기업은 인재 양성의 중요성을 제대로 인식하지 못해서 관련 직무에 대한 교육을 거의 하지 않고 있다. 중소기업이 교육을 제공하지 않는 원인은 다음과 같은 세 가지 있다. 1), 기업 자금이 부족하기 때문에 인재 양성을 위한 자금이 없다. 2), 일부 경영자는 교육이 불필요하다고 생각했다. 동시에 정상적인 일을 지연시킬 것이다. 3), 경영자는 인재들이 연수 후 임금 인상이나 이직을 요구할 것을 우려한다. 인재 자체가 개인의 능력 향상을 중시하는데 기업이 학습 기회가 없다면 잠재적인 인재 유출로 이어질 수 있다.⁹⁴⁾

다섯째, 사회적 인재 구조의 부족은 중소기업들의 인재 경쟁력 저하로 이었다. < 표 4-7 >에 따르면, 졸업생 중 거의 25%가 IT, 통신, 전자와 인터넷 산업에 취업을 희망하는 것으로 예상된다. 공업, 의약, 항공, 신소재 등 고도의 혁신이 필요한 업종은 취업을 희망자 수가 현저히 낮았다.⁹⁵⁾

93) 李鵬程, “我國中小企業人才流失的原因及對策分析”, 『人力資源開發』, 2020(13), p79-80.

94) 陳暉, “中小企業人才流失問題及對策分析”, 『企業改革与管理』, 2020(09), p83-84.

95) 위와 같음.

< 표 4-7 > 2022년 대학교 졸업생 희망 취업의 업무

(단위: %)

항목	비율
it, 통신, 전자, 인터넷	24.1
문화, 미디어, 엔터테인먼트, 스포츠	10.0
부동산, 건설업	8.8
문체교육, 공예미술	7.9
상업 서비스	7.0
금융업	6.8
생활 서비스	6.3
자동차생산, 가공, 제조	6.1
정부 등 비영리기관	5.6
무역, 도매, 소매, 숙박,	5.1
에너지, 광산, 환경보호	4.1
교통, 운송, 물류, 창고	2.8
농업, 임업, 축산업, 어업	1.4

출처: 智聯招聘, “2022大學生就業力調研報告”, 2022-05-26, p9.

2.1.3 재무관리 문제의 발생 원인

중소기업의 재무관리 문제의 발생 원인은 다음과 같은 네 가지 있다.

첫째, 중소기업의 경영자가 재무관리에 대해 경시하였다. 중소기업의 경영자는 대형기업에 비해 눈앞의 이익에만 치중하고 장기적인 성장을 소홀히 하는 경우가 많다. 중소기업의 경영자는 재무관리의 중요성에 대한 인식이 부족하고 재무관리의식이 부족하다. 경영자는 재무관리가 중소기업에 존재 의미가 없다고 생각하였다. 이런 부정확한 사상은 기업의 지속 가능한 발전에 불리하다.⁹⁶⁾

둘째, 재무 정보 시스템이 낙후돼 있다. 중국의 중소기업은 관련 정보 전

96) 張亞麗, 万相宜, “中小企業綠色財務管理應用的問題与對策”, 『中國中小企業』, 2020(03), p146-147.

달에서 종이를 위주로 사용하고 있어 정확한 데이터 수집이 지연되고 정확도가 떨어진다. 때로는 정보가 공유되지 않아 직원 소통 비용이 증가하고 회사의 운영 효율성이 떨어지기도 한다. 일부 기업이 정보 시스템을 구축하지만 대다수 기업은 컴퓨터 기술을 재무관리 정보 시스템에 적용하는 것은 아직 시작 단계에 있다. 심지어 일부 중소기업은 아직 초기 단계의 재무 오피스를 사용하고 있다. 이들 초보적인 소프트웨어는 기업이 전체 데이터를 제대로 알 수 없게 해 정보 데이터로 문제를 분석할 목적을 상실하였다. 재무관리 정보 시스템 건설이 낙후되어 중소기업의 발전에 좋지 않은 영향을 미치고 있다.⁹⁷⁾

셋째, 재무관리 직원은 기록을 중시하고 분석을 경시하며 재무와 업무를 연계하지 못한다. 많은 중소기업이 재무를 단순한 기록으로 재무관리의 중요성을 인식하지 못하고 있다. 실제로 데이터를 재무 분석에 효과적으로 활용하면 기업이 성장 전망을 제시할 수 있다. 중소기업의 재무관리 직원은 종종 기록을 중시하고 분석을 경시하였다. 동시, 일부 재무관리 직원은 재무관리를 잘 할은 필요가 없다고 생각했다. 재무관리 직원은 재무관리에 시간을 낭비하는 것보다 실제 업무에 힘쓰는 게 낫다고 생각했다. 재무 부문과 업무 부문이 연결되지 않고 업무 문제를 제때 보고되지 않았으며 업무에 대한 과학적 감독 및 예측이 부족했다.⁹⁸⁾

넷째, 재무관리시스템이 완벽하지 않다. 중소기업 경영자들은 재무관리에 대한 의식이 부족해 필요성을 제대로 인식하지 못하고 있다. 이 때문에 대부분 중소기업은 내부 재무관리시스템을 갖추지 못하고 있다. 재무관리는 통일된 기준이 없어 재무관리 직원이 제도에 따라 업무를 할 수 없다. 이는 기업에 다양한 문제와 허점을 가져왔고 기업 경영의 위험을 증가시켰다. 비록 일부 기업은 관련 재무관리시스템을 마련하지만 재무 운영 과정

97) 李灵, “我國中小企業財務管理存在的問題及對策”, 『現代企業』, 2020(02), p6-7.

98) 李宏樂, “對中小企業財務管理問題的思考”, 『納稅』, 2017(02), p28.

에서 시행이 쉽지 않았다. 재무관리 직원이 감독권을 발휘하지 못해 관리 제도의 구속력이 약하다. 또한, 기업 내에 재무 감독 업무를 수행하기 위한 특별한 감독 부서가 없다. 이는 기업의 재무관리시스템에 불완전하고 비표준적인 특징을 초래한다.⁹⁹⁾

2.2 외부 원인

2.2.1 자금조달 곤란의 원인

중소기업 자금조달 곤란의 원인은 다음과 같은 세 가지 있다.

첫째, 자금조달 수단이 단일하다. 중국 중소기업의 자금조달 수단은 직접 용자와 간접 용자가 있다. 직접 용자 방면, 자본시장에서는 신삼판(新三板)과 중소판(中小板)이 상장요건을 완화지만 중국의 중소기업은 생산 규모가 작고 핵심 경쟁력이 부족하며 생산이익이 낮은 기업이 많아 상장요건에 맞지 않는다. 규모가 큰 일부 기술혁신형 중소기업만 상장요건을 충족할 수 있다. 게다가 상장 신청 과정에서 승인 절차가 많아 자금조달 기간이 길다. 직접 용자는 다수의 중소기업에 용자 기회를 주지 못했다.¹⁰⁰⁾

이에 따라 대다수 중소기업은 간접 용자를 통해서만 자금을 조달할 수 있다. 그러나 간접 용자는 은행 등 금융기관에 지나치게 의존하고 있다. 중소기업은 신용등급이 낮고 자체 고정자산이 적기 때문에 은행은 리스크 평가 차원에서 리스크 저항력이 낮은 기업에는 자금을 주지 않는다. 이는 중소기업이 자체의 발전에 필요한 자금을 조달하는 것을 어렵게 만든다.¹⁰¹⁾

99) 王春燕, “中小企業財務風險管理問題研究”, 『商業會計』, 2020(17), p102-104.

100) 楚鵬, “中小企業融資難原因分析及對策研究”, 『現代審計與會計』, 2020(11), p34-35.

101) 위와 같음.

둘째, 자금조달 시스템이 완벽하지 않다. 자금조달 시스템이 완벽하지 않은 다음과 같은 두 가지 방면에서 나타난다. 1) 중소기업에 대한 국가재정의 지원이 부족하다. 개혁개방 40년 동안 중국은 민영기업에 대한 국가 재정 지원을 확대하고 민영기업에 충분한 자금을 제공하기 위해 노력하고 있다. 하지만 중소기업에 대한 국가재정의 지원이 부족한 것은 중국의 금융 시스템이 부족하다는 뜻이다. 2) 은행이 시장주체를 대하는 것은 편파적이다. 중국의 시장주체는 공유제 주체와 비(非) 공유제 주체로 나뉜다. 중소기업은 대부분 비(非) 공유제 주체에 속한다. 은행들은 비(非) 공유제 주체보다 공유제 주체에 더 많은 관심을 기울인다. 102)

셋째, 중소기업은 자금조달의 담보기업이 부족하고 자금조달 담보기업 능력이 부족하다. 현재 중국은 금융시장에는 자금조달 담보기업이 적고 금융기관은 담보기업에 대한 규제요건이 높다. 비록 은행감독위원회, 재정부 등 각 부처가 일련의 관련 정책을 내놓기는 했지만 민영 담보기업의 담보 능력이 약하고 운영이 되지 않아 중소기업은 자금조달 담보기업이 여전히 부족하다. 103)

2.2.2 정책 서비스 능력 부족의 원인

중소기업 정책 서비스 능력 부족의 원인은 다음과 같은 세 가지 있다.

첫째, 정부의 정책 집행 효율성이 떨어진다. 거시적 관점에서 국가와 각급 정부는 모두 중소기업의 발전을 중시하고 많은 정책을 내놓았다. 그러나 이런 정책들은 실제 시행 과정에서 크게 후퇴했다. 이런 현상은 중소기업이 창업 과정에서 절차가 까다롭고 업종별 진입기준이 난잡하며 시간과

102) 何海英, 王幸藝, “我國中小企業融資存在的問題與對策分析”, 『中國管理信息化』, 2020(22), p52-53.

103) 陳琳, “推動融資擔保業高質量發展”, 『人民日報』, 2022-05-05.

노력이 낭비되고 창업비용이 증가하는 결과를 초래한다.¹⁰⁴⁾

둘째, 정부 기능이 작동하지 않고 중소기업에 대한 중시가 부족하다. 현재 정부 부처가 권력을 행사하는 과정에서 월권 현상이 나타나고 있다. 예를 들어, 정부가 중소기업의 생산과 경영에 직접 참여함으로써 중소기업은 발언권과 결정권이 없다. 이러한 과도한 개입은 중소기업의 시장 활력을 감소시킨다. 이와 함께 정부 부처의 서비스 인식도 좋지 않다. 정부는 중소기업 육성정책의 문제점을 스스로 파악하지 못했고 중소기업과 대형기업을 동등하게 대우하지 못했으며, 중소기업의 발전을 위한 좋은 환경을 조성하지 못했다.¹⁰⁵⁾

셋째, 정책 수립이 중소기업 발전에 적합하지 않고 정책 간 조율이 안 된다. 지방정부가 중소기업 발전과정에서 발생하는 문제에 제대로 대응하지 못해 정책 수립이 지연되고 있다. 이와 함께 지방정부가 중소기업의 발전을 연구가 충분하지 않고 정보 피드백이 완벽하지 않으며 중소기업과의 사소통이 원활하지 않으며 정책의 좋은 효과를 거두지 못하고 있다.¹⁰⁶⁾

2.2.3 법적 보장 부족의 원인

중소기업 법적 보장 부족의 원인은 다음과 같은 두 가지 있다.

첫째, 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)은 중소기업의 발전을 촉진하기 위한 거시정책을 골자로 한다. 시장 진입, 자금조달, 과학기술혁신, 재정세수 방면에서 중소기업에 대한 구체적인 규정을 제시하지 않았다. 예를

104) 黃劍輝, 應習文, 徐繼峰, “改革開放40年中國民營企業發展歷程回顧與展望”, 『民銀智庫研究』, 2018(8), p41.

105) 李克強, “在全國深化放管服改革轉變政府職能電視電話會議上的講話”, 『新華社』, 2018-07-12.

106) 王欣, 賀俊, “打造基于數字優勢的中小企業服務體系”, 『中國發展觀察』, 2022-06-19.

들어, 「중소기업 촉진법」 제3장에서는 중소기업에 대한 자금조달 지원 정책과 조치를 규정하고 있다. 주요 내용은 중소기업에 대한 은행과 금융기관의 지원 확대, 서비스 수준 향상, 중소기업 자금조달 환경을 개선하는 것이다. 이런 조치는 조작성이 약하다. 예컨대 중소기업의 자금조달하는 과정에 대한 구체적인 조치, 특별 자금이 사용 방법, 중소기업 용자금 대출에 대한 위험보상 메커니즘 구축방안, 담보제도 개선방안 등이 구체적으로 제시되지 않았다.¹⁰⁷⁾

둘째, 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)에는 법적 책임에 대한 전문 규정이 없고 위반행위에 대한 구체적인 책임 처벌 제도도 마련되지 않았다. 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)은 중소기업의 합법적 권익이 침해될 경우 어떤 부서와 사람이 책임을 져야 한다고 규정하고 있지 않다. 예를 들어, 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法) 제8장에서는 “모든 사업장은 법률과 규정을 위반해 중소기업에 수수료를 부과서는 안 된다. 법률 근거가 없는 과태료는 부과서는 안 된다. 중소기업에 재물을 분배서는 안 된다. 중소기업은 위 조항을 위반한 행위에 대해 거부, 신고와 고소를 할 권리가 있다”고 밝혔다. 내용에는 규정 위반에 대한 구체적인 법적 책임과 처벌이 부족하다.¹⁰⁸⁾

107) 張琳, “論民營經濟的激勵型立法”, 『東方法學』, 2022(03), p37-38.

108) 위와 같음.

제5장 중국 중소기업 문제점의 개선방안

1. 내부 개선방안

1.1 혁신동력 방면의 개선방안

첫째, 기업은 기술혁신 의식을 가져야 한다. 중소기업이 단순히 제품을 생산하는 것이 아니라 기술혁신의 참여자가 돼야 한다. 기업의 기술혁신 의식을 확립하기 위해 다음과 같은 세 가지 개선방안이 제시하였다.

(1) 중소기업은 기술혁신의 중요성에 대한 인식을 강화하고 기술혁신에 대한 투자를 늘려야 기업의 장기적인 발전의 활력을 유지할 수 있다.¹⁰⁹⁾

(2) 기업가의 자질 구축을 강화한다. 연구에 따르면 기업가정신은 기술혁신의 영혼이며, 혁신, 진취성과 위험 수용 능력을 통해 과학 기술형 중소기업을 기술혁신을 주도한다. 따라서 혁신에 대한 기업가의 전문지식을 적극적으로 육성하고 이들이 제품개발과 기술혁신에서 중요한 역할을 하도록 유도해야 한다.¹¹⁰⁾

(3) 기술혁신 시스템 건설을 완전히 개선한다. 특히 과학기술 연구개발 격려 시스템을 완전히 개선한다. 중소기업은 현대화적인 기업 시스템과 관리시스템을 구축하고 기술혁신과 수입의 연결을 완벽하게 하고 기술인재가 장점을 발휘하기에 적합한 근무환경을 조성해야 한다. 또한 기업의 기술혁신을 촉진하기 위해서는 기업은 인재 양성에 관심하고 보상 제도를 개선하며 기술인재의 열정과 창의력을 동원해야 한다.¹¹¹⁾

109) 李濤, 齊航, “中小企業技術創新面臨的問題, 制約因素与對策”, 『中小企業管理與科技』, 2017(04), p61-63.

110) 위와 같음.

111) 위와 같음.

둘째, 중소기업과 대학 및 연구소의 기술 협업 혁신을 강화해야 한다. 중소기업은 기업규모, 인재, 설비, 원가 등의 요인으로 인해 복잡한 기술혁신을 독자적으로 수행할 수 있는 경우가 거의 없다. 그래서 중소기업은 기업 혁신을 위해 외부 자원을 충분히 활용해야 한다. 연구 결과에 따르면 대학과 연구소 수행하는 연구개발은 기술 중복성과 종합적이 높은 특징이 있어 기술 협업 혁신은 가능하다.¹¹²⁾ 대학과 연구소의 연구 성과를 통해 기업은 제품과 기술의 융합을 높이고 복합적인 특허 기술을 산출할 수 있다. 그리고 대학과 연구소의 결합을 통해 기업은 기술과 인재를 도입해 중소기업 자체의 기술과 인재의 부족을 보완할 수 있다. 또한 기술개발 위험을 줄여 중소기업의 기술혁신 성공률을 높일 수 있다.¹¹³⁾

1.2 기술인재 부족의 개선방안

첫째, 기업은 올바른 인적 자원 관념을 수립해야 한다. 기술인재가 큰 역할을 하려면 먼저 관념의 문제를 해결해야 한다. 따라서 중소기업은 인재를 유치하고 확보하기 위해서 인적 자원 관리를 중시하고 인적 자원 관리가 기업 발전에 미치는 중요한 역할을 제대로 인식해야 한다. 기업은 전통적으로 낙후된 인적 자원 관념에서 인간 중심의 현대적 인적 자원 관념으로 전환해야 한다. 동시에 기업은 장기적인 발전의 관점에서 인재를 보고 인적 자원이 기업의 경쟁우위를 높이기 위한 제1의 지도 사상을 인식해야 한다.¹¹⁴⁾

112) 吳迪, 陳榮, 孫濟慶, “上海科技型中小企業技術創新能力分析”, 『現代情報』, 2015(04), p26-30.

113) 李濤, 齊航, “中小企業技術創新面臨的問題、制約因素与對策”, 『中小企業管理与科技』, 2017(04), p61-63.

114) 宋玉, “中小企業人才激勵存在問題及优化措施”, 『人力資源開發』, 2022(03), p84-85.

둘째, 기업은 인재의 기본급과 임무 임금 두 가지 측면에서 합리적이고 공정한 임금 격려 시스템을 구축한다. 임금은 인재의 가장 기본적인 수요와 가장 큰 관심사다. 중국 중소기업은 생산 규모와 자본력에 대형기업에 비해 열세다. 따라서 중소기업은 각자의 특성에 맞는 임금 격려 제도를 만들어야 한다. 기업의 임금체계가 경쟁력이 있다는 것을 보장해야 인재를 끌어당길 수 있다. 직원 전체 임금의 40~70%를 기본급으로 나머지는 임무 임금으로 제안한다. 임무 임금은 일상적인 임무를 완료한 후 인재가 받는 노동 소득이다. 이렇게 하면 인재가 더욱 전념하여 임무를 완성할 수 있다.¹¹⁵⁾

셋째, 기업은 과학적이고 효과적인 성과평가 시스템을 구축한다. 사람들은 자신의 보수를 다른 사람의 보수와 비교할 뿐만 아니라 양측이 받는 보수와 기여도를 동시에 비교한다. 직원들은 이러한 비교 결과가 불공평하다고 느낄 때 업무에 대한 자신의 태도를 바꾸거나 심지어 이직하는 경우가 많다. 따라서 중소기업은 성과평가 시스템을 개선하고 직원의 업무 능력과 기업에 대한 기여도에 따라 성과를 결정하며 성과평가의 공정성을 확보해야 한다. 과학적이고 효과적인 성과평가 시스템은 능력이 있고 기업 발전에 기여할 수 있는 우수한 직원이 업무에 대한 열정을 유지할 수 있도록 한다.¹¹⁶⁾

1.3 재무관리 문제의 개선방안

첫째, 중소기업의 관리자가 재무관리의식을 높여야 한다. 중소기업이 건전하게 발전하려면 재무관리에 대한 충분한 인식은 있어야 한다. 재무관리

115) 위와 같음.

116) 林龍飛, 劉暢, “心理契約視角下中小企業人才流失問題解析”, 『市場周刊』, 2022(22), p182-185.

의식 제고를 위한 다음과 같은 세 가지 개선방안이 있다. 1) 관리자는 재무 이론 지식의 학습을 강화하고 전문지식 수준을 높여야 한다. 2) 관리자는 주도적 역할을 충분히 발휘하고 기업 종업원의 재무관리 이념을 적극적으로 배양하고, 기업 종업원 모두가 재무관리를 중시하도록 해야 한다. 3) 기업은 자신의 상황에 맞는 재무관리 시스템을 모색해야 한다.¹¹⁷⁾

둘째, 중소기업은 재무 정보 관리시스템을 구축해야 한다. 현대화된 기업의 발전과정에서는 정보화 관리시스템을 벗어날 수 없다. 따라서 기업은 실물 투자를 보장하는 동시에 기업에 도움이 되는 정보 시스템을 구축해야 한다. 재무관리의 전문직원이 정보 시스템을 사용하여 문제를 분석하고 연구하여 재무 업무의 효율을 높인다. 그리고, 재무 정보 관리시스템과 업무 시스템을 연계해 데이터 정보를 공유하고 데이터베이스 관리시스템을 구축해야 한다. 재무관리의 과학적이고 현대화된 기술을 통해 기업 관련 데이터를 자동으로 수집 및 분석하여 재무 담당자가 정확하고 효율적인 정보 데이터를 추출할 수 있도록 하여 재무 정보와 통계 데이터의 왜곡을 방지할 수 있다.¹¹⁸⁾

셋째, 중소기업의 내부 자산관리 시스템을 보완해야 한다. 중소기업 자산관리의 혼란은 기업의 재무관리 수준 향상에 영향을 미칠 수 있다. 따라서 중소기업은 내부 자산관리 시스템을 마련해야 한다. 특히 자산매입, 자산사용, 자산 폐기, 자산매각 등에 대해 규정해야 한다. 관리의 혼란과 제도의 부재로 인한 종업원의 재산 침해를 방지한다. 또한, 중소기업은 내부 자산관리 시스템을 사용하여 재무 회계를 더욱 표준화하고 재무부서의 독립성과 전문성을 충분히 발휘하며 기업의 재무관리 수준을 향상시킬 수 있도록 도움을 주어야 한다.¹¹⁹⁾

117) 徐海霞, “中小企業財務管理存在的問題及對策”, 『時代經貿』, 2022(07), p60-62.

118) 위와 같음.

119) 姚高斌, “中小企業財務管理存在的問題及解決對策”, 『財會學習』, 2022-07-14,

2. 외부 개선방안

2.1 자금조달 곤란의 개선방안

첫째, 중소기업은 자금조달 수단을 풍부하게 해야 한다. 중소기업의 자금조달 수단을 풍부하게 하는 방법은 다음과 같은 네 가지 있다.

(1) 중소기업이 상장을 통해 자금조달하도록 장려한다. 상장은 중소기업이 자본시장에서 자금조달할 수 있는 가장 편리한 수단이다. 정부는 금융리스크를 예방 및 통제하고 자본시장 시스템을 보완하는 동시에 자본시장 개혁을 심화시키고 시장 접근 원칙을 낮춘다. 또한, 중소판(中小板)의 규모를 확대하고 창업판(創業板)과 신삼판(新三板)을 적극적으로 육성해 중소기업이 주식과 채권을 통해 직접 자금을 조달할 수 있도록 유도해야 한다.¹²⁰⁾

(2) 창업 투자 메커니즘을 구축해야 한다. 창업 초기 중소기업은 전통적인 직접금융이나 간접금융 수단으로 자금을 조달하기 어려웠다. 그래서 지분 수단으로 자금조달할 수 있다. 예를 들어 엔젤투자, 주식 크라우드 펀딩 등의 수단이다. 이런 자금조달 수단은 일반적으로 투자자들에게는 높은 수익률을 얻을 수 있지만 고수익과 함께 리스크도 크다. 투자자들은 충분한 지속 가능한 자금과 충분한 위험 감수 능력이 필요하다. 또한, 법을 통해 민간자본을 합법화하고 규범화해 중소기업의 장기 자금원이 될 수 있도록 해야 한다. 그리고 정부는 건전한 지분 투자 메커니즘을 구축해야 한다. 세수 정책, 재정, 법률 등 방면에서 지원하고 창업 투자 기업이 중소기업에 대한 투자를 늘리도록 장려하다.¹²¹⁾

p26-28.

120) 鄭怡, “中小企業融資現狀存在法律問題及對策”, 『現代企業』, 2022-04, p98-99.

(3) 민간 용자 기업을 규범 발전시키는 것이다. 최근 몇 년 동안 은행 대출 및 자본시장 용자 등의 자금조달 수단은 중소기업의 자금 수요를 만족시키지 못하다. 이러한 상황에서 다양한 민간 대출기업이 등장하여 중소기업의 자금조달 수요를 만족시켰다. 하지만 규제가 부족해 일부 민간 대출기업이 불합리한 금리와 불규칙한 대출 계약 등의 문제가 있었다. 정부는 법을 통해 민간 대출기업을 합법화하고 규범화한다. 민간 대출기업은 중소기업의 장기 자금원으로 만들어 중소기업의 자금조달 문제를 해결한다.¹²²⁾

둘째, 금융기관은 중소기업에 대한 공평을 해야 한다. 2019년 국무원이 발간한 “금융서비스 강화에 관한 민영기업 몇 가지 의견”(關於加強金融服務民營企業的若干意見)은 은행과 기타 금융기관이 다양한 소유제 경제에 대해 동일시하고 보이지 않는 장벽을 제거해야 한다고 지적했다.¹²³⁾ 은행은 중소기업의 관련 정보를 적극적으로 이해하고 실제 상황에 따라 리스크 평가를 수행해야 한다. 또 중소기업의 특성을 바탕으로 맞춤형 용자 솔루션을 제공해야 한다. 금융기관은 심사와 금리가 등에서 우대정책을 마련해 중소기업에 안전하고 신뢰할 수 있는 재원을 제공해야 한다.¹²⁴⁾

셋째, 재담보 시스템을 보완한다. 정부는 재담보 업무의 정체성 불명확, 운영 규정 미비, 권익 보호 미흡 등을 법으로 해결해야 한다. 정부는 정책 법규를 제정하여 재담보에 대한 법적 정의, 업무의 위치, 권리 의무, 기본 운영 체제와 운영 규정, 관련 부대 정책 및 감독 심사 등의 내용을 명확하게 규정한다. 재담보 시스템의 보완은 경영관리를 규범화하고 재담보기업의 합법적 권익을 충분히 보호할 수 있다. 이는 재담보 시스템의 건전한 발전을 위한 토대이자 중소기업에 더 나은 서비스를 제공하기 위한 현실적인 필요성에 관한 것이다.¹²⁵⁾

121) 위와 같음.

122) 위와 같음.

123) 國務院, “關於加強金融服務民營企業的若干意見”, 『新華社』, 2019-02-14.

124) 위와 같음.

넷째, 정부의 주도적 역할을 발휘하고 법률과 법규를 보완하며 금융서비스의 질을 향상시키는 것이다. 정부는 재정 지원을 늘리고 중소기업에 대한 우대 정책과 보조금을 제공해야 한다. 또 중소기업이 다른 대형기업과 협력 생산하도록 유도해 정책적 도움을 줘야 한다. 그리고 담보기업과 금융기관의 협력을 촉진하여 담보 형태를 다양화한다. 담보기업의 위험 방지 능력을 높이고 담보기업의 역량을 강화하며 중소기업에 신뢰할 수 있는 자금을 제공한다.¹²⁶⁾

2.2 정책 서비스 능력 부족의 개선방안

첫째, 정부는 시장에 대한 개입을 줄이고 정부와 시장의 관계를 올바르게 처리해야 한다. 중소기업이 주도하고 정부가 유도하는 관계를 구축한다. 정부는 자신의 행위를 규범화하고 중소기업에 대한 각종 국가 정책을 성실히 시행해야 한다. 정부는 중소기업의 생산과 경영에 대한 과도한 간섭을 금지하고 중소기업의 합법적인 권익을 강력하게 보호해야 한다.¹²⁷⁾

둘째, 정부는 중소기업의 발전정책을 수립하기 전에 충분한 사전조사를 실시해야 한다. 정부는 가능한 상황을 명확하게 이해하고 가능한 상황을 분석하고 평가한다. 정부는 중소기업과 대중의 의견을 충분히 수렴해 정책 수립을 위한 충분한 현실적 근거를 제공한다.¹²⁸⁾

셋째, 정부와 기관은 정책 시행을 강화하고 정책 시행을 감독하며 정책이 시행될 수 있도록 한다. 중소기업이 공정한 시장 환경을 누릴 수 있도록

125) 陳琳, “推動融資擔保業高質量發展”, 『人民日報』, 2022-05-05.

126) 姚高斌, “中小企業財務管理存在的問題及解決對策”, 『財會學習』, 2022-07, p26-28.

127) 張亮, 劉義成, “從地方改革實踐看今后簡政放權的重點”, 『中國經濟時報』, 2016-08-12.

128) 肖捷, “加快轉變政府職能”, 『人民日報』, 2020-12-03.

록 정책 시행 시 부작용에 대한 단속을 강화해야 한다.¹²⁹⁾

2.3 법적 보장 부족의 개선방안

첫째, 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)은 법적 책임에 대한 특별 규장을 추가해야 한다. 법률 제정을 통해 중소기업의 합법적 권익을 침해에 대한 책임 주체와 처벌 방법을 확정한다. 그리고 특별 규장을 통해 정부의 행위를 규범화하고 정부의 기능을 전환하며 중소기업 주관 부서의 책임과 의무를 확정한다.¹³⁰⁾

둘째, 정부가 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)의 내용을 권위 있게 만들어야 한다. 중소기업은 여전히 자금조달, 인재 도입, 기술 도입, 정보 접근성, 사회 서비스 방면에서 불리하다. 정부는 거시적 관점에서 중소기업의 발전을 지원하는 정책을 제안할 뿐만 아니라 이러한 정책을 합법화, 제도화, 표준화해야 한다. 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)의 내용을 권위 있게 만들어 중소기업이 발전과정에서 겪는 문제가 법으로 해결할 수 있도록 해야 한다.¹³¹⁾

셋째, 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)에 따라 맞춤형 법규를 제정해야 하고 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)의 다양한 제도를 구체화한다. 맞춤형 법규는 중소기업의 민간 융자, 신용평가, 벤처투자, 금융서비스 등을 위주로 제정 및 개정하고 중소기업 발전 특별기금 관리, 조세 관리, 신용담보 관리 등 정책 법규 체계를 완비해 조직법, 촉진법, 행위법의 3단계를 포괄하는 체계적인 중소기업 입법체계를 형성해야 한다.¹³²⁾ 정부

129) 위와 같음.

130) 王姝昕, 「經濟新常態下我國中小企業發展研究」, 沈陽工業大學碩士學位論文, p30-33, 2019.

131) 위와 같음.

132) 趙樹文, 張思茵, “‘新冠疫情’視域下 強化中小企業發展立法保障研究”, 『河北法

는 입법을 통해 법률 환경을 최적화하고 중소기업이 완벽한 법률 환경에서 건강하게 발전할 수 있도록 해야 한다.¹³³⁾



學』, 2020, 38(12), p148-162.
133) 張琳, “論民營經濟的激勵型立法”, 『東方法學』, 2022(03), p37-38.

제6장 결론

1. 요약

중국의 경제발전에서 중소기업은 점점 더 중요한 역할을 하고 있으며 그들의 성장과 발전은 중국 사회 전체의 고용 확대와 부의 증가에 무시할 수 없는 역할을 한다. 따라서 중소기업을 적극 발전시키는 것은 중국의 미래 경제성장을 위한 불가피한 선택일 뿐만 아니라 지역의 다양한 경제 목표를 실현하는 효과적인 수단이다.

본 논문의 각 장의 내용은 다음과 같이 요약될 수 있다.

제1장은 서론부분이다. 1절은 연구 배경을 고찰하였다. 2021년 12월 17일, 공업과 정보화부(工業和信息化部) 등 19개 부처가 공동으로 “14차 5개년’ 중소기업 발전 촉진 계획”(“十四五”促進中小企業發展規劃)(2021~2025)을 발표하였다. 이 계획은 처음으로 여러 부처가 공동으로 발표한 공문으로 중소기업 발전에 대한 당중앙위원회와 국무원의 중시를 강조하였다.

2절은 연구의 필요성과 목적을 제시하였다.

3절은 기존 연구에 대한 검토를 하였다.

4절은 본 논문의 연구 방법 및 논문의 구성을 제시하였다.

제2장은 중국 중소기업의 개념과 기초 이론을 고찰하였다. 1절은 중국의 중소기업 개념을 고찰하였다. 중국의 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)에서 중소기업은 ‘중형기업, 소형기업, 영세기업을 포함하여 중화인민공화국 영토 내에 합법적으로 설립된 인력 규모, 경영 규모가 상대적으로 작은 기업’으로 정의하였다.¹³⁴⁾

134) 全國人民代表大會常務委員會, 「中小企業促進法」, 『商務部官网』, 2019-04-10.

2절은 중소기업의 기초 이론을 고찰하였다.

제3장은 중국 중소기업의 발전과정과 현황을 고찰하였다. 1절은 중국 중소기업의 발전과정을 고찰하였다. 중국 중소기업의 발전과정은 다음과 같은 5단계로 나눌 수 있다.

(1) 중소기업의 맹아단계(1949~1977년)이다. 중화인민공화국의 성립은 중국경제 발전의 새로운 국면을 열었다.

(2) ‘이군돌기’(異軍突起) 단계(1978~1991년)이다. 1978년 중국공산당 제 11기 3차 회의 개최로 개혁개방의 서막이 열렸다. 중소기업이 고속으로 발전하였다.

(3) 기업개혁 단계(1992~2000년)이다. 1992년부터 중국공산당 중앙위원회의 지도하에 국유 중소기업은 전면적인 개혁을 시작하였다.¹³⁵⁾ 개혁 주요 내용은 재산권 관계를 정리하였다.

(4) 급속한 양적 성장단계(2001~2007년)이다. 2001년 11월 10일, 중국은 WTO를 가입하였다. 중소기업은 시장화와 세계화의 혜택을 받으며 빠른 발전기에 접어들었다.

(5) 질적 발전단계(2008~)이다. 2008년 이후에는 경기 침체로 인해 중소기업의 성장 동력이 부족하였다. 2011년 중국 공업과 정보화부(工業和信息化部))는 “중소기업 발전계획”(中小企業發展規劃)을 발표하였다. 중소기업은 양적 성장에서 질적 발전으로 전환하기 시작하였다.

2절은 중국 중소기업의 현황을 고찰하였다. (1) 수량, 2021년까지 중소기업은 1억 5,181만 개에 도달하였다. 중소기업이 전국 시장주체의 98.5%를 차지하고 있다. (2) 혁신, 2021년까지 중소기업은 하이테크 기업의 70% 이상을 차지하고 있다. 중소기업이 중국 기술혁신의 역군이 되고 있다.¹³⁶⁾

135) 江澤民, “加快改革開放和現代化建設步伐, 爭取有中國特色社會主義事業的更大勝利”, 『人民網』, 1992-10-12.

136) 中國生產力學會創新推進委員會課題組, “盡快讓中小企業成爲創新主體”, 『經濟參考報』, 2021-01-26.

(3) 용자, 중국 소형기업과 영세기업 대출 잔액은 연평균 16.6% 증가가 보였다. (4) 고용, 중소기업이 제공하는 일자리는 전체 일자리의 75.5%를 차지하고 있다.

제4장은 중국 중소기업의 문제점과 원인을 고찰하였다. 1절은 중국 중소기업의 문제점을 고찰하였다. 중소기업의 문제점은 주로 내부와 외부로 고찰하였다. 내부 문제는 주요 다음과 같은 세 가지 있다.

(1) 혁신동력 부족. 연구에 따르면 중소기업은 혁신의 중요성에 대한 인식이 부족하다. 이는 중소기업의 혁신동력 부족을 초래하였다.

(2) 기술인재의 부족. 기술 인재의 부족. 중소기업은 복리 대우, 근무 안정성, 기업 규모 때문에 대학교 졸업생에서 인식도가 부족했다.

(3) 재무관리의 경시. 연구에 따르면 중소기업에는 전문 재무 인력이 거의 없다. 대부분 중소기업은 대리 기장을 채택하였다.

외부 문제는 주요 다음과 같은 세 가지 있다.

(1) 자금조달의 곤란. 연구에 따르면 중소기업이 4대 국유은행을 통해 자금을 받기 어렵다. 그리고 중소기업은 은행에서 자금을 받더라도 일정 수준의 대출금리 상승을 감수해야 한다.

(2) 정책의 서비스 능력 부족. 연구를 통해 정부 부처가 옹호하는 공정한 대우는 여전히 문서 수준에 머물러 있다는 것을 발견하였다.

(3) 법적 보장 부족. 연구에 따르면 현재 정부가 공포한 중소기업에 관한 법률과 규정은 대부분 틀에 박힌 규정으로 실용성이 강하지 않고 중소기업 발전에 미치는 역할이 상대적으로 제한적이다.

2절은 중소기업 문제점의 원인을 고찰하였다. 내부 방면 주요 다음과 같은 세 가지 있다.

(1) 혁신동력 부족의 원인. 본 논문은 시장 경쟁의 압력은 모든 규모의 기업이 혁신 활동을 수행할 때 우려하는 요소라고 본다. 기업들은 혁신에

성공한다고 해서 반드시 시장에서 경쟁 우위를 얻을 수 있다고 생각하지 않았다.

(2) 기술인재 부족의 원인. 중소기업의 불완전한 인재 관리시스템과 불규칙한 일자리 설정으로 인해 인재가 자기 가치를 실현할 수 있는 공간이 부족하여 기술인재가 중소기업에 취업을 꺼리고 있다.

(3) 재무관리 문제의 발생 원인. 중소기업의 재무는 기록에만 중점을 두고 분석에는 하지 않았다. 본 논문은 중소기업이 돈이 적기 때문에 재무에 대한 분석을 더 중시해야 합리적인 곳에 돈을 쓸 수 있다고 본다.

외부 방면 주요 다음과 같은 세 가지 있다.

(1) 자금조달 곤란의 원인. 중소기업은 자체 규모와 경영 문제로 자금조달 경로에서 독자적으로 자금을 조달하기 어렵기 때문에 자금조달 과정에서 담보기업이 필요하다. 그러나 연구에 따르면 중국 자금조달의 담보기업 수가 적고 능력이 부족한 것으로 나타났다.

(2) 정책 서비스 능력 부족의 원인. 연구에 따르면 지방정부가 중소기업의 발전과정에서 발생하는 문제에 적시에 효과적으로 대응할 수 없다고 발견하였다. 동시에 지방정부는 중소기업의 발전에 대한 충분한 조사를 수행하지 않고 중소기업과의 소통이 부족하였다.

(3) 법적 보장 부족의 원인. 연구를 통해 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)은 중소기업의 발전을 위한 거시정책을 골자로 한다. 「중소기업 촉진법」(中小企業促進法)에는 법적 책임에 대한 전문 규정이 없고 위반행위에 대한 구체적인 책임 처벌 제도도 마련되지 않았다.

제5장은 중소기업 문제점의 개선방안을 제시하였다. 1절은 중국 중소기업 내부 방면 문제점의 개선방안을 제시하였다.

(1) 혁신 방면의 개선방안. 중소기업의 혁신 의식을 제고와 중소기업과 대학 및 연구소의 기술 협업 혁신을 강화 한다고 본다.

(2) 기술인재 부족의 개선방안. 중소기업은 각자의 특성에 맞는 임금 격려 제도를 만들어야 한다. 본 논문은 직원 전체 임금의 40~70%를 기본급으로 나머지는 임무 임금으로 제안한다.

(3) 재무관리 문제의 개선방안. 기업은 실물 투자를 보장하는 동시에 기업에 도움이 되는 정보 시스템을 구축해야 한다.

2절은 중국 중소기업 외부 방면 문제점의 개선방안을 제시하였다.

(1) 자금조달 곤란의 개선방안. 중소기업은 자금조달 수단을 풍부하게 해야 한다. 주요 수단은 ①중소기업이 상장을 통해 자금조달하도록 장려한다. ② 창업 투자 메커니즘을 구축해야 한다. ③ 민간 용자 기업을 규범 발전시키는 것이다.

(2) 정책 서비스 능력 부족의 개선방안. 정부와 기관은 정책 시행을 강화하고 정책 시행을 감독하며 정책이 시행될 수 있도록 한다.

(3) 법적 보장 부족의 개선방안. 정부는 거시적 관점에서 중소기업의 발전을 지원하는 정책을 제안할 뿐만 아니라 이러한 정책을 합법화, 제도화, 표준화해야 한다.

2. 전망 및 시사점

중국은 2021년부터 ‘14차 5개년 계획’(2021~2025년) 시기에 들어섰다. 2021년 12월 17일, 공업과 정보화부(工業和信息化部) 등 19개 부처가 공동으로 “‘14차 5개년’ 중소기업 발전 촉진 계획”(“十四五”促進中小企業發展規劃)을 발표하였다. 이는 ‘14차 5개년 계획’ 기간(2021~2025년) 동안 중소기업은 중대한 발전 기회를 맞이하게 될 것이라고 설명하였다. 하지만 중소기업은 지금 내부와 외부적으로 문제가 많다. 중소기업이 건전하게 발전하려면 정부의 도움을 받아 문제를 해결하고 건전한 발전 환경을 조성해야

한다.

2022년 10월에 중국공산당 제20차 전국대표대회가 개최되었다. 시진핑(習近平) 총서기는 발표한“중국 특색 사회주의의 가치를 높이 들고 사회주의 현대화 국가를 전면적으로 건설하기 위해 단결하여 분투하자”(“高舉中國特色社會主義旗幟 爲全面建設社會主義現代化國家而團結奮鬥”)라는 보고를 하였다. 이들 통해 중국 중소기업의 전망은 다음과 같이 예상할 수 있다¹³⁷⁾

첫째, 중국공산당 제20차 전국대표대회 보고서는 “전국 통일 대시장 건설을 가속화해야 한다”고 지적하였다. 전국 통일 대시장 건설을 가속화하면 거래 및 제도 비용이 절감되어 중소기업의 시장 경계 확대에 도움이 된다. 수출형 중소기업의 경우 전국 통일 대시장 건설을 가속화하면 중소기업이 상대적으로 통일된 지역시장으로 글로벌 무역 분업과 협력에 참여할 수 있어 규모의 경제우위를 더욱 형성하고 생산원가를 절감하여 글로벌 가격결정권을 높일 것이다.¹³⁸⁾

둘째, 중국 자본시장의 기능을 점진적으로 개선하고 직접금융 비중을 높일 것이다. 자본시장의 전면적인 등록제 개혁과 감독 등 방면의 통합이 자본시장을 통한 중소기업의 자금조달 비용을 줄일 수 있다고 예상된다.

셋째, 중국은 ‘전정특신’(專精特新, SRDI) 중소기업 발전에 대한 지원을 확대하고 제조업의 고급화, 지능화, 녹색화 발전을 촉진할 것이다. 중소기업은 ‘전정특신’(SRDI)(專精特新)의 기준에 따라 발전하기 위해 노력해야 한다. 앞으로 각급 정부는 재정적, 인적, 물적 측면에서 ‘전정특신’(專精特新, SRDI) 중소기업을 지원하기 위해 더 많은 자원을 투자할 것이다.

중소기업은 발전과정에서 많은 어려움을 겪었다. 중소기업은 법체계, 정

137) 習近平, “高舉中國特色社會主義旗幟 爲全面建設社會主義現代化國家而團結奮鬥”, 『人民網』, 2022-10-17.

138) 위와 같음.

부기능의 변화, 국가산업정책, 사회적 인지도와 편견 등 요인에 직면하는 것 외에 자신의 문제는 생존과 발전에도 영향을 미친다. 하지만 사회의 관심과 이해, 정부 부처의 지원과 격려, 기업 자체의 노력은 기업의 지속 건강한 발전을 보장하였다. 그리고 중소기업은 자신의 실제 상황에 비추어 중국 특색의 기업 생산 관리 시스템을 만들어야 한다. 중소기업은 비 제도화, 비 표준화, 비 절차화 관리 업무를 제도화, 표준화, 절차화 관리 업무로 전환해야 한다. 중소기업은 대형기업에 의존하여 제한된 자원을 특정 제품에 최대한 집중하고 대형기업과 협력하여 전문 생산을 구현하고 생산 및 운영의 차이를 형성해야 한다. 이렇게 하면 시장 경쟁의 압박을 피하고 기업의 핵심 경쟁력을 키울 수 있다.

본 논문은 중국 중소기업이 발전과정에서 나타나는 문제에 대해 분석하고 개선방안을 제시하였다. 그러나 연구 과정에서 정부의 정보 업데이트가 즉시 이루어지지 않았다. 자료수집의 불완전함이 존재하고 실증 분석에 제한되어 있어 후속적인 보완 연구가 필요하다.

<참고 문헌>

<단행본>

- Alfred Marshall, 章洞易譯, 『經濟學原理』, 南海出版公司, 2010.
- 강문수, 박준경, 이도성, 이승훈, 조관행, 『中小企業의 産業調整과 中小企業支援 施策의 改善方向』, 한국개발연구원, 1990.
- 李玉剛, 『激活中小企業』, 民主与建設出版社, 1999.
- 末松 玄六, 張耀華譯, 『中小企業經營戰略』, 中國經濟出版社, 1988.

<논문>

- 서석홍, “중국의 鄉鎮企業: 그 발전과 성과 및 과제”, 『中蘇研究』, 한양대학교 중소연구소, 1996. 20(5), p127.
- 이병헌, 이수욱, 위세안, “정부의 기술개발 지원이 중소기업의 기술혁신 성과에 미치는 영향”, 『벤처창업연구』, 2014. 9(5), p157-171.
- 하세근, 「중소 수출기업의 경영환경과 기업성과에 관한 연구」, 경희대학교 박사학위논문, 2011.
- Bernice, K., & Peter, S. (2005). “Formal Human Resource Management Practices in Small Growing Firms”, *Journal of Small Business Management*, 43, p36.
- Daniel, I. P., & Pervaiz K. (2006). “Relationships between innovation stimulus, innovation capacity, and innovation performance”, *R&D Management*, 36(5), p499-515.
- Dirk, C., Petr H., & Julio, M.R. (2011). “Evaluating the impact of R&D tax credits on innovation: A microeconomic study on Canadian firms”, *Research Policy*, 40(2), p217-229.
- Edward, A, G, R. (1933). “The Structure of Competitive Industry”, *Economica*, 39, p94-97.

- European Commission, “The New SME Definition: User Guide and Model Declaration”, *European Commission Publication Office*, 2005.
- Karolin, K., Lars, N. (2012). “The Relationship between Borrower Risk and Loan Maturity in Small Business Lending”, *Journal of Business Finance & Accounting*, 39(5-6), p730-757.
- Miroslav, M., & Yanko, A. (2010). “Determinants of small and medium sized fast growing enterprises in central and eastern Europe: a panel data analysis”, *Financial Theory and Practice*, 34(3), p269-295.
- Mitchell, B., & Loretta, J. M. (1998). “On the profitability and cost of relationship lending”, *Journal of Banking & Finance*, 22(6-8), p873-897.
- Ronald, H. C. (1937) “The Nature of the Firm”, *Economica*, 04(16), p386-405.
- Thorsten, B., Asli, D. K., & Vojislav, M. (2004). “Bank competition and Access to Finance: International Evidence”, *Journal of Money, Credit and Banking*, 36(3) p627-648.
- U.S. Small Business Administration, “Table of Small Business Size Standards”, <https://www.sba.gov/content/small-business-size-standards>, 2022-05-02.
- 陳暉, “中小企業人才流失問題及對策分析”, 『企業改革与管理』, 2020(09), p83-84.
- 儲相宜, 「我國小微企業融資成本降低策略研究」, 安徽大學碩士學位論文, p19-20, 2019.
- 楚鵬, “中小企業融資難原因分析及對策研究”, 『現代審計與會計』, 2020(11), p34-35.
- 刁原萌, 「國內中小型企業發展問題研究」, 北京交通大學碩士學位論文, p10, 2009.
- 馮國基, “中小企業人才流動与管理對策研究”, 『投資與創業』, 2021-12, p166.
- 馮進路, 「論中小企業的存在, 發展和對中小企業的扶持」, 鄭州大學碩士學位論文,

- p37-38, 2001.
- 何海英, 王幸藝, “我國中小企業融資存在的問題與對策分析”, 『中國管理信息化』, 2020(22), p52-53.
- 荊文苑, 武英杰, “中小企業人才流失原因分析及對策研究”, 『人力資源管理』, 2017(08), p60.
- 李彬, “我國中小企業發展中存在的問題及對策”, 『企業改革與管理』, 2018(18), p42-43.
- 李宏樂, “對中小企業財務管理問題的思考”, 『納稅』, 2017(02), p28.
- 李靈, “我國中小企業財務管理存在的問題及對策”, 『現代企業』, 2020(02), p6-7.
- 李鵬程, “我國中小企業人才流失的原因及對策分析”, 『人力資源開發』, 2020(13), p79-80.
- 李濤, 齊航, “中小企業技術創新面臨的問題, 制約因素與對策”, 『中小企業管理與科技』, 2017(04), p61-63.
- 林輝, 楊吻, “互聯網金融及其在中小企業融資中的應用研究”, 『華東經濟管理』, 2016(02), p8-13.
- 林龍飛, 劉暢, “心理契約視角下中小企業人才流失問題解析”, 『市場周刊』, 2022(22), p182-185.
- 林書民, 「中小企業的生存及其發展問題研究」, 廈門大學博士學位論文, p29, 2001.
- 林毅夫, 李永軍, “中小金融機構發展與中小企業融資”, 『經濟研究』, 2017, 47(1), p11-18.
- 劉國強, “創新直達實體經濟的貨幣政策工具”, 『中國金融』, 2020(24), p25-27.
- 毛佳琪, “我國中小企業人才流失現狀及對策分析”, 『企業導報』, 2016(09), p157.
- 任紅, “提高中小企業創新意識與企業發展關係研究”, 『企業科技與發展』, 2019(02), p3-4.
- 宋玉, “中小企業人才激勵存在問題及優化措施”, 『人力資源開發』, 2022(03), p84-85.
- 王春燕, “中小企業財務風險管理問題研究”, 『商業會計』, 2020(17), p102-104.
- 王海文, “中小企業人才流失成因分析及解決對策”, 『營銷界』, 2021-05, p171-172.

- 王姝昕, 「經濟新常態下我國中小企業發展研究」, 沈陽工業大學碩士學位論文, p30-33, 2019.
- 吳迪, 陳榮, 孫濟慶, “上海科技型中小企業技術創新能力分析”, 『現代情報』, 2015(04), p26-30.
- 吳進宇, “中小企業管理水平現狀分析及對策”, 『中國商貿』, 2017(12), p70-71.
- 徐海霞, “中小企業財務管理存在的問題及對策”, 『時代經貿』, 2022(07), p60-62.
- 薛曉明, 汪余學, “中小企業人才流失及對策分析”, 『河北企業』, 2021-11, p144-146.
- 姚高斌, “中小企業財務管理存在的問題及解決對策”, 『財會學習』, 2022-07-14, p26-28.
- 袁叢立, “經濟新常態下中小企業融資的問題與對策探討”, 『經貿實踐』, 2016-07, p85.
- 張琳, “論民營經濟的激勵型立法”, 『東方法學』, 2022(03), p37-38.
- 張亞麗, 萬相宜, “中小企業綠色財務管理應用的問題與對策”, 『中國中小企業』, 2020(03), p146-147.
- 趙樹文, 張思茵, “‘新冠疫情’視域下 強化中小企業發展立法保障研究”, 『河北法學』, 2020, 38(12), p148-162.
- 鄭筱凡, “中小企業財務管理問題有效思考探究”, 『商訊』, 2021(21), p57-59.
- 鄭怡, “中小企業融資現狀存在法律問題及對策”, 『現代企業』, 2022-04, p98-99.

<기타 자료>

- “統計上大中小微型企業劃分辦法(2017)”, 『國家統計局』, 2018-01-03.
- “中國共產黨第十八屆中央委員會第三次全體會議公報”, 『新華社』, 2013-11-12.
- 艾瑞諮詢, “中國中小微企業融資發展報告”, 2021-11. p14.
- 陳琳, “推動融資擔保業高質量發展”, 『人民日報』, 2022-05-05.
- 陳相龍, “學習貫徹中央經濟工作會議精神系列評論: 全力以赴織牢中小企業發展的‘生存網’和‘創新網’”, 『中國工信產業網』, 2022-02-07.
- 董濤, “改革開放40年中小企業快速健康發展的經驗”, 『中國發展觀察』,

- 2018-06-26.
- 馮海寧, “拯救中小企業不能只有一手”, 『中華工商時報』, 2008-11-11.
- 工信部, “‘十二五’中小企業成長規劃”, 『中國政府網』, 2011-09-23.
- 工信部, “關於印發‘十四五’促進中小企業發展規劃的通知”, 『工信部官網』, 2021-12-11.
- 工信部, “提升中小企業競爭力若干措施”, 『中國政府網』, 2021-11-19.
- 工信部中小企業局, “關於第三批專精特新‘小巨人’企業名單的公示”, 『中國中小企業信息網』, 2021-07-20.
- 郭為民, “用新技術賦能小微企業 破解‘融資難 融資貴’難題”, 『中國報道』, 2019-03-07.
- 國家統計局, “新中國50年系列分析報告之六: 鄉鎮企業異軍突起”, 『國家統計局官網』, 1999-09-18.
- 國務院, “關於加強金融服務民營企業的若干意見”, 『新華社』, 2019-02-14.
- 國務院, “國務院關於進一步支持發展小型微型企業健康發展的意見”, 『中國政府網』, 2012-04-26.
- 國務院辦公廳, “關於進一步加大對中小企業紓困幫助力度的通知”, 『中國政府網』, 2021-11-10.
- 韓鑫, “六部門聯合印發指導意見 製造業優質企業這樣培育”, 『人民日報』, 2021-08-22.
- 韓鑫, “中小企業發展指數連續兩個月上升”, 『人民網』, 2022-01-17.
- 黃劍輝, 應習文, 徐繼峰, “改革開放40年中國民營企業發展歷程回顧與展望”, 『民銀智庫研究』, 2018(08), p40.
- 江澤民, “加快改革開放和現代化建設步伐, 爭取有中國特色社會主義事業的更大勝利”, 『人民網』, 1992-10-12.
- 李成銳, 孫春興, 盛思思, “中國中小微企業賦能需求調研報告”, 『中國人民大學小微金融研究中心』, 2019-09, p5-6.
- 李克強, “在全國深化放管服改革轉變政府職能電視電話會議上的講話”, 『新華社』, 2018-07-12.

- 林麗鸞, “全國市場主體突破1.5億戶 個體工商戶突破1億戶”, 『人民日報』, 2022-01-28.
- 劉現偉, “新時代亟需推動民營經濟高質量發展”, 『經濟參考報』, 2019-02-27.
- 劉元春, 孫文凱, “鍛造更強韌性 促中小微企業創新發展”, 『經濟日報』, 2021-09-14.
- 秋沐云, “經濟史回顧：中國的中小企業在計劃經濟時期的三十年曲折發展”, 『秋沐云財經』, 2021-11-11.
- 全國人民代表大會常務委員會, 「中小企業促進法」, 『商務部官網』, 2019-04-10.
- 任澤平, “2021中國中小微企業經營現狀研究”, 『新浪財經』, 2021-12-20.
- 王欽, 鐘文松, “改革開放40年中國工業技術創新: 回顧與展望”, 『中國發展觀察』, 2018-11-26.
- 王欣, 賀俊, “打造基於數字優勢的中小企業服務體系”, 『中國發展觀察』, 2022-06-19.
- 習近平, “高舉中國特色社會主義旗幟 為全面建設社會主義現代化國家而團結奮鬥”, 『人民網』, 2022-10-17.
- 肖捷, “加快轉變政府職能”, 『人民日報』, 2020-12-03.
- 張亮, 劉義成, “從地方改革實踐看今后簡政放權的重點”, 『中國經濟時報』, 2016-08-12.
- 智慧芽, “2021‘專精特新’小巨人企業專利能力和科創力報告”, 2021-09, p07.
- 智聯招聘, “2022大學生就業力調研報告”, 2022-05-26, p9.
- 中國財政科學研究院, “2019年‘降成本’總報告”, 2019-10-22, p15.
- 中國共產黨第十八屆中央委員會第三次全體會議, “中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定”, 『新華社』, 2013-11-15.
- 中國經濟體制改革委員會, “1996年改革開放大事記”, 『中國改革信息庫』, 2008-05-09.
- 中國生產力學會創新推進委員會課題組, “盡快讓中小企業成為創新主體”, 『經濟參考報』, 2021-01-26.