



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

경 영 학 박 사 학 위 논 문

시니어 창업가 역량과 창업지원환경이
창업효능감, 창업의도 및 창업행동에
미치는 영향



2024년 2월

부 경 대 학 교 대 학 원

정보시스템학과

신 상 민

경 영 학 박 사 학 위 논 문

시니어 창업가 역량과 창업지원환경이
창업효능감, 창업의도 및 창업행동에
미치는 영향

지도교수 김 하 군

이 논문을 경영학박사 학위논문으로 제출함

2024년 2월

부 경 대 학 교 대 학 원

정보시스템학과

신 상 민

신상민의 경영학박사 학위논문을 인준함.

2024년 2월 16일

위 원 장 경영학박사 최 태 영 (인)

위 원 공 학 박 사 김 창 수 (인)

위 원 경영학박사 김 현 규 (인)

위 원 경영학박사 이 상 진 (인)

위 원 경영학박사 김 하 균 (인)

목 차

표 목 차	iii
그림목차	v
Abstract	vi
I. 서론	1
1. 연구배경 및 목적	1
2. 연구방법	4
3. 연구구성	5
II. 이론적 배경	7
1 시니어 창업	7
2 창업가 역량의 구성요소	15
3. 창업지원환경의 구성요소	24
4. 창업효능감	36
5 창업의도	40
6 창업행동	44
III. 연구방법	48
1. 연구모형	48
2. 연구가설	51
3. 변수의 조작적 정의	58

IV. 연구결과	69
1. 자료수집 및 표본특성	69
2. 자료분석방법	77
3. 신뢰성 · 타당성 · 상관관계 분석	78
4. 구조모형 검증	84
V. 결 론	94
1. 연구결과 요약	94
2. 연구의 시사점	96
3. 연구의 한계점 및 향후 연구방향	100
[참 고 문 헌]	102
[부 록]	111
설 문 지	111
감사의 글	116

표 목 차

표 II-1. 창업기업의 창업자 연령	11
표 II-2. 창업가 역량의 개념과 정의	21
표 II-3. 창업가 역량의 선행연구	23
표 II-4. 창업지원환경의 개념과 정의	33
표 II-5. 창업지원환경의 선행연구	35
표 II-6. 창업효능감의 개념과 정의	37
표 II-7. 창업효능감의 선행연구	39
표 II-8. 창업의도의 개념과 정의	41
표 II-9. 창업의도의 선행연구	43
표 II-10. 창업행동의 개념과 정의	45
표 II-11. 창업행동의 선행연구	47
표 III-1. 연구가설	57
표 III-2. 창업가 역량의 설문 문항	61
표 III-3. 창업지원환경의 설문 문항	64
표 III-4. 창업효능감, 창업의도, 창업행동의 설문 문항	67
표 III-5. 각 변수의 조작적 정의	67
표 IV-1. 표본특성(n=352)	70
표 IV-2. 창업가 역량에 대한 기술통계분석	71
표 IV-3. 창업지원환경에 대한 기술통계분석	73
표 IV-4. 창업효능감에 대한 기술통계분석	74
표 IV-5. 창업의도에 대한 기술통계분석	75
표 IV-6. 창업행동에 대한 기술통계분석	76
표 IV-7. 신뢰도 및 집중타당성 분석결과	79

표 IV-8. 공선성 통계량	82
표 IV-9. 상관관계 및 판별타당성 분석결과	83
표 IV-10. 가설검정 결과 요약	93



그 립 목 차

그림 I-1. 연구 구성의 흐름도	6
그림 II-1. 임금근로자의 주된 일자리 퇴직 사유	9
그림 II-2. 정년퇴직 및 비자발적 조기퇴직 비중	9
그림 II-3. 계획된 행동이론	13
그림 II-4. 창업이벤트모델	14
그림 III-1. 연구모형	50
그림 IV-1. 구조모형 분석결과	90

The Impact of Senior Entrepreneurial Competencies and Entrepreneurial
Support Environments on Entrepreneurial Efficacy, Intention, and Behavior

Sang Min Shin

Department of Information System, The Graduate School,
Pukyong National University

Abstract

As of 2022, Korea is an aging society (17.7% elderly), and as of 2021, the average retirement age from the main job is 49.3 years old, and the percentage of involuntary early retirees among retirees is 41.9%, so our society is already experiencing changes in economic and social activities from seniors over 40 years old. In an era of long-term demographic problems that are difficult to solve in the short term and an increasing number of early retirees, it is essential to take systematic measures for seniors and the aging population for the long-term stability and sustainable growth of our economy.

The purpose of this study is to identify the effects of entrepreneurial competence and entrepreneurial support environment on entrepreneurial effectiveness, entrepreneurial intention, and entrepreneurial behavior. Entrepreneurial competence consists of technical competence, creative competence, entrepreneurial competence, and managerial competence, and entrepreneurial support environment consists of entrepreneurial education support, start-up funding, successful role models, and social support.

The survey was administered to the general public aged 40 and over, and 352 of the 375 responses, excluding 23 non-responses, were empirically analyzed using the Smart PLS 4.0 statistical package.

The results of this study are as follows. First, among senior entrepreneurial competencies, the hypothesis that creative, entrepreneurial, and managerial competencies will have a significant effect on entrepreneurial effectiveness is accepted, but the hypothesis that senior technical competencies will have a significant effect is rejected. Second, among the entrepreneurial support environment, the hypothesis that entrepreneurial education support, entrepreneurial funding support, and successful role models will have a significant effect on entrepreneurial effectiveness is accepted, but the hypothesis that social support will have a significant effect is rejected. Third, the hypothesis that entrepreneurial effectiveness will have a significant effect on entrepreneurial intention is accepted. Fourth, the hypothesis that entrepreneurial intention will have a significant effect on entrepreneurial behavior is accepted.

The theoretical implications of this study are that it provides important directions for the development of entrepreneurship support programs and policies for senior entrepreneurs' entrepreneurial competence and entrepreneurship support environment. In addition, the practical implications are that since entrepreneurial competence requires knowledge, creativity, and experience, and entrepreneurial competence can be continuously developed through individual efforts and external support, more active support for senior entrepreneurs' entrepreneurial activities can improve the probability of entrepreneurial success.

Key words: entrepreneurial competence, entrepreneurial support environment, entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial intention, entrepreneurial behavior.

I. 서론

1. 연구배경 및 목적

우리 사회의 고령화 문제는 전 세계적으로도 매우 빠른 속도로 진행되고 있다. UN의 기준에 따르면 우리나라는 2022년 현재, 고령사회(고령비율 17.7%)이며, 2025년에는 초고령사회(고령비율 20.6%)에 도달할 것으로 예측된다. 또한 65세인 우리나라 사람의 기대여명은 21.6년으로 남자는 19.3년, 여자는 23.7년이며 40세의 기대여명은 44.65세로 남자는 41.7년, 여자는 47.4년이었다. 주목할 점은 고령사회에서 초고령사회로 진입하는데 소요되는 시간이 다른 주요국들(영국 50년, 프랑스 39년, 미국 15년 등)에 비해 우리나라는 7년이라는 매우 빠른 속도가 예상된다는 점이다. 장수는 축복이지만, 빠른 속도의 고령화 진전과 길어진 노후의 문제에 대하여 준비가 없으면 국가와 개인에게는 큰 부담이 된다.

현대 사회에서 시니어의 연령적 정의는 다양하지만, 산업적인 측면에서는 우리나라 중소벤처기업부의 시니어 창업스쿨 과정에서 적용된 시니어 개념을 반영하여 만 40세 이상인 자를 시니어라고 정의한다(오상훈, 2014).

우리나라의 55~64세 연령층 중 주된 일자리 퇴직동향을 보면 2017~2021년 5년간 평균 퇴직연령이 평균 49.26세이며 근속기간은 12.82년이었다. 2021년 기준 퇴직자 중 비자발적 조기퇴직의 비중이 41.9%에 달하며 창업을 위해 조기퇴직 하는 비중이 5.9%에 달하고 있다(미래에셋투자자연금센터, 2022). 만 40세 이상의 시니어부터 이미 경제 및 사회활동에 큰 변화를 겪고 있다.

고령화의 진전과 비자발적 조기퇴직 시니어의 증가는 생산가능인구의 감

소로 노동 투입이 줄고, 저축률은 낮아져 가용자금이 감소하고 투자의 위축을 초래하여 경제성장을 둔화시킨다. 그리고 사회적으로는 부양할 인구는 증가하면서 경제적으로는 부양을 담당해야 할 근로 계층은 줄어들어 사회적 부담이 커진다(최명화, 조성숙, 2014). 또한 세수감소와 사회보장비용 증가로 인한 국가재정 문제, 소득 불평등 등의 문제를 초래한다.

우리나라가 직면한 여러 문제를 해소하기 위해서는 부가가치세율 조정, 출산장려, 노인일자리 창출, 시니어 창업, 사회보장강화 등의 다양한 정책과 사회적 조치가 필요하고, 저출산과 고령화에 대응하기 위해서는 가족정책, 교육시스템의 조정, 노동 시장의 유연성 향상, 사회보장제도의 혁신 등 다양한 분야에서 대책이 필요하다는 것이 일반적인 중론이다.

단기간에 해결하기 어려운 장기적인 문제인 인구구조 문제와 비자발적 조기퇴직 시니어의 증가 그리고 창업을 위하여 조기퇴직 하는 시니어의 창업실패는 개인은 물론 국가적으로, 사회적으로도 큰 부담이 된다.

지금까지 선행연구는 대학생 또는 청년 예비 창업가의 창업가 역량과 창업의지와의 영향 관계에 관한 연구가 많았으나, 최근에는 은퇴나 조기 퇴직한 시니어층의 창업에 대한 연구에 관심이 증가하고 있다. 산업연구원의 조사에 따르면, 222명의 시니어 창업자 대부분이 자신의 기업경험과 지식을 활용하여 창업을 시도하고 있지만, 체계적인 지원체계나 창업환경의 조성이 부족한 상황이라고 했다(산업연구원, 2022).

이것은 시니어가 가진 경험과 지식을 역량이라고 하며 시니어 창업가에게 효과적인 역량을 개발하여 잠재력을 극대화하고 지속 가능한 창업생태계를 구축하기 위해서는 보다 체계적이고 효과적인 창업지원체계와 환경의 조성이 필요하다는 것을 시사한다.

본 연구는 장기적으로 해결해야 하는 인구구조 문제를 단기적으로 해결하기 어려운 상황과 조기 퇴직자 수의 증가 및 주된 일자리에서 퇴직연령

이 49.3세인 시대에 국가의 경제적 동력을 확보하기 위한 방안으로 시니어의 창업과 관련한 연구를 하고자 한다. 우리나라가 직면한 고령화 시대에 시니어의 경제활동에 대한 연구는 매우 바람직한 현상으로 볼 수 있다. 즉, 우리 경제의 장기 안정과 지속적 성장을 위해서는 시니어와 인구 고령화에 대한 체계적인 대책 마련이 필수적이다(안병권 외, 2017).

창업이 활성화되면 경제의 혁신과 유연성이 향상되어 신규 일자리 생성과 경제성장이 촉진된다. 또한 창업기업은 새로운 일자리와 가치 창출에도 핵심적인 역할을 수행한다(오상훈, 2014).

시니어는 풍부한 경험과 전문지식을 보유하고 있지만, 퇴직 이후 새로운 일자리를 구하는데 어려움을 겪기도 한다. 창업은 이러한 시니어에게 다시 사회로 복귀하거나 경제적 자립을 위한 중요한 도구로 작용할 수 있으므로 시니어 창업은 더욱 주목할 필요가 있다.

본 연구는 40세 이상의 시니어에게 필요한 창업가 역량 및 창업지원환경이 어떤 것이며 또 그것들이 창업효능감, 창업의도, 창업행동에 어떤 영향을 미치는지 파악하고자 한다. 설문조사를 통해 이들의 창업환경과 필요사항을 파악하고, 이를 바탕으로 시니어의 창업을 지원하는 방안을 제시할 것이다.

본 연구결과를 통해 40세 이상의 시니어 창업활동이 활성화되는 방안을 도출할 수 있을 것이다. 이를 통해 시니어의 사회복귀 및 경제활동 활성화를 지원하는 기초 자료로 활용될 수 있으며, 이는 국가의 경제성장과 사회안정에도 크게 기여할 것으로 기대된다.

또한, 시니어 창업성공은 경제성장과 더불어 사회문제의 해결에도 기여할 것으로 기대한다. 시니어 창업은 고용 창출, 세수 증대, 복지 비용감소, 사회보장비용 감소, 노인빈곤문제 해결의 초석, 노후의 경제적 안정화 가능으로 출산문제 해결에도 기여할 것으로 본다.

2. 연구방법

본 연구에서는 창업가의 역량과 창업지원환경이 창업효능감과 창업의도 그리고 창업행동에 미치는 영향을 분석하기 위하여 문헌연구 방법과 실증 연구 방법을 병행하였다.

먼저 문헌연구 방법을 사용하여 선행연구와 학문적 자료를 체계적으로 검토하였다. 창업과 관련된 이론적 배경을 조사하고 기존의 연구를 검토하여 변수 간의 연구가설을 수립하고 이론적 기반을 제시했다. 이론적 배경에서 고찰한 창업가 역량, 창업지원환경, 창업효능감, 창업의도, 창업행동 등 5가지 변수의 실제 자료를 통계적 분석기법을 사용하여 각 변수 간의 영향 관계를 분석하고 해석하였다.

본 연구의 대상은 만 40세 이상의 일반적 시니어이며, 온라인 설문조사를 통해 자료를 수집했다. 모든 설문 문항은 리커트 5점 척도를 사용하여 응답자의 의견을 측정하였다.

본 연구에 사용된 설문 문항에 관한 신뢰성과 타당성을 확인하기 위하여 신뢰성 검정과 타당성 검정 및 상관관계 분석을 실시하였으며 설문은 2022년 6월 1일부터 6월 25일까지 25일 동안 온라인으로 배포하여 총 375부를 회수하였다. 설문의 통계분석은 회수한 응답 중 불성실한 응답지 23부를 제외한 352부를 실증분석에 사용하였다.

본 연구의 연구모형 검정을 위해 구조방정식모델(Structural Equation Model, SEM)에서 사용하는 부분최소제곱법(Partial Least Square: PLS)으로 가설을 검정하였으며, 구조모형 분석을 통해 경로계수와 내생변수에 관한 결정계수(R^2) 값을 도출하였다. Smart PLS 4.0을 사용하여 연구모형의 적합성을 검정하였다.

3. 연구구성

본 연구는 다섯 장으로 구성되어 있다.

첫 번째 장은 서론으로서 연구배경과 목적 그리고 연구방법 및 연구구성에 대하여 서술하였다.

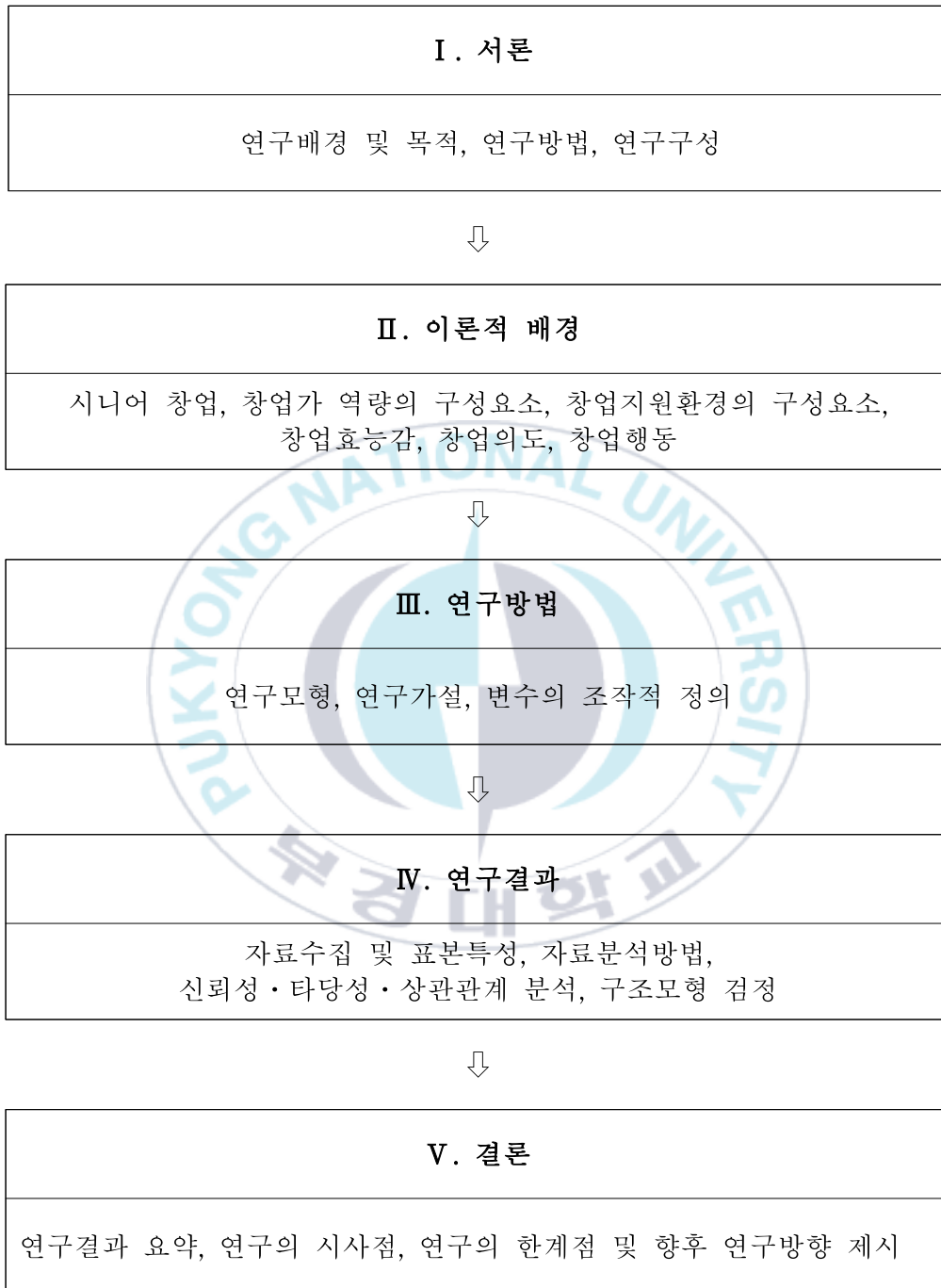
두 번째 장은 이론적 배경으로서 문헌고찰을 통해 시니어와 시니어 창업, 창업가 역량의 구성요인, 창업지원환경의 구성요인, 창업효능감, 창업의도, 창업행동에 대한 개념과 정의 그리고 선행연구를 분석하였다.

세 번째 장은 연구방법으로서 이론적 배경을 바탕으로 구성된 연구모형과 연구가설을 설정하였고 변수의 조작적 정의로 구성하였다.

네 번째 장은 연구결과로써 자료수집과 표본특성, 자료분석방법 그리고 통계의 신뢰성, 타당성, 상관관계 분석을 하고 구조모형 검정을 통하여 연구가설검정 및 해석을 서술하였다.

다섯 번째 장은 본 연구의 결론으로서 연구결과 요약과 연구의 시사점(이론적, 실무적)과 연구의 한계점을 살펴 향후 연구의 방향성을 제시하였다.

본 연구구성은 그림 I-1과 같다.



<그림 1-1. 연구 구성의 흐름도>

Ⅱ. 이론적 배경

1. 시니어 창업

1.1 시니어의 개념

시니어(senior)는 일반적으로 노년이나 노령층을 나타내는 용어로 사용된다. 노인이라는 용어의 부정적 어감과 사회적으로는 잘 사용되지도 않는다는 이유로 공식적인 용어로 노인을 시니어로 개정하려는 법률안이 발의된 적도 있다.

시니어는 나이, 사회적 역할, 생물학적 특성, 경험과 지혜, 사회문제와 연결한 부분에서 각각의 개념을 가질 수 있다. 현재 우리나라는 노인학대범죄의 기준, 연금 지급시기, 노인복지시설 입소 자격, 경로우대 등의 결정에서 나이의 기준을 달리하고 있다.

창업의 관점에서 시니어는 풍부한 경험을 보유하고 있으며 높은 전문성과 여러 다양한 네트워크를 갖춘 50대를 전후한 세대를 말하고(김성수 외, 2021), 시니어 창업과 관련한 중소벤처기업부의 기준은 40세 이상의 중장년을 말한다.

시니어들은 은퇴 후에도 새로운 도전을 위해 창업을 선택하거나 비즈니스 기회를 모색하는 경우가 많고 경력과 경험을 축적한 개인들로 구성되어 있어 창업을 통해 새로운 비즈니스 기회를 모색하고 경제적인 독립성을 추구하고 있다.

따라서 창업과 관련한 연구를 하는 본 연구에서 시니어를 사회·경제적인 측면과 아울러 문화적 측면에서도 활동적인 만 40세 이상의 성인으로 정의하고자 한다.

1.2 시니어 창업

국립국어원의 표준국어대사전은 창업을 사업 따위를 처음으로 이루어 시작하는 것으로 정의한다. 중소기업창업지원법은 중소기업을 새로 설립하는 것이라고 규정한다.

창업이란 창업가가 사업 아이디어와 사업목표를 가지고 적절한 시기에 모든 경영자원을 동원하여 상품이나 서비스를 제조, 판매, 제공하는 기업을 설립하여 영리목적의 사업 활동을 시작하는 행위다(육창환, 2014).

창업이란 새로운 비즈니스를 시작하거나 새로운 아이디어를 기반으로 한다. 창업가 정신을 가진 개인이 경제적 가치를 창출하기 위해 새로운 기회를 모색하고 실제 사업으로 전환하는 과정이며 새로운 시장을 개척하거나 기존 시장에서 경쟁력을 확보하고 지속적인 수요를 창출하도록 해야 한다.

창업은 능동적인 요소로서의 창업자가 처음부터 비즈니스를 새롭게 시작하여 기업을 설립하는 것에만 국한하지 않고 개념을 확장하여 기존의 기업체를 인수하여 비즈니스를 시작하는 것도 창업이라고 보아야 한다고 한다(육창환, 2014).

즉, 창업은 경제기회를 새롭게 창출하고 사회적 혁신을 도모하는 중요한 요소이며, 이를 통해 창업은 일자리 창출, 경제성장, 기술혁신, 사회적 가치 창출 등의 긍정적인 영향을 미칠 수 있다.

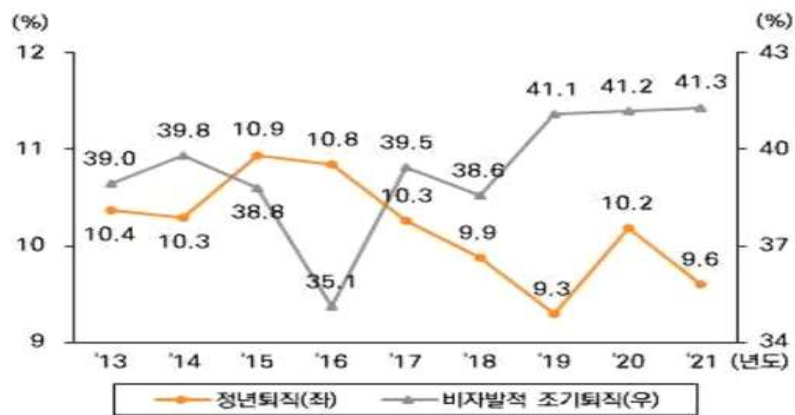
시니어 창업은 은퇴시기와 연관된다. 퇴직자의 평균 은퇴연령을 고려한다면 창업을 은퇴연령의 관점으로도 보아야 한다.

2021년 현재 우리나라 55세~64세 연령층에서는 생애 주된 일자리에서 퇴직하는 연령이 평균 49.3세이며, 정년퇴직은 비중이 줄어들고 있고, 비자발적 사유로 인한 조기퇴직의 비중은 늘어나는 추세로 빨라지는 퇴직에 대비할 필요성이 커지고 있는 것이다(미래에셋투자와연금센터, 2022).



<2021년 기준>

<그림 II-1> 임금근로자의 주된 일자리 퇴직사유



<그림 II-2> 정년퇴직 및 비자발적 조기퇴직 비중

주 : 비자발적 조기퇴직은 1), 2), 3) 등 피고용여건 변화 관련 사유임
 자료 : 통계청 경제활동 인구조사 고령층 부가 조사(매년 5월 기준)
 출처 : 미래에셋투자와연금센터(2022)

2021년 통계청 자료에 따르면 우리나라는 2000년에 기대수명이 76.02세에서 2015년 82.1세, 2022년은 83.6세로 빠르게 증가하면서, 노후가 점점 길

어지고 있고 실제로 100세 시대를 앞두고 있다. 장수가 축복이지만 길어진 노후만큼 개인과 가족 그리고 사회적 부담이 커지고 있다. 고령화가 진행될수록 우리의 경제에는 많은 영향을 미친다.

인구 고령화는 우리나라의 경제성장에 많은 영향을 미친다. 고령화는 우리가 하는 대응에 따라 경제성장에 미치는 영향이 다르게 나타날 수 있기 때문에 시니어 창업의 필요성이 부각되는 것이다(안병권 외, 2017).

많은 시니어가 은퇴 후에도 여전히 삶에 의미와 가치를 더할 수 있는 활동을 찾고 있다. 그런 점에서 창업은 시니어들에게 새로운 기회를 제공하여 경제적으로 활동하고 자신의 역량을 발휘할 방법을 제시하고 창업을 끌어내는 우리의 대응이 될 수 있는 것이다.

시니어는 폭넓은 경험과 지식을 가지고 있다. 오랫동안 직장과 사회생활의 경험에서 축적된 역량은 시니어 창업에 매우 유용하며 은퇴 후에도 일할 기회를 만들어 내는 것이다. 시니어 창업을 통한 일자리 창출은 생산가능인구 증가로 인한 국가경제성장과 시니어의 노후 가정경제 안정에도 기여하므로 시니어 창업은 우리의 중요한 대응방법이 된다.

현대의 고용 없는 성장에 대한 문제는 창업활성화가 문제해결의 핵심동력으로 인식되어, 특히 시니어 창업에 대한 관심은 전 세계적이며 국가경제의 중요한 이슈로 부각되어 있다(호병환, 2016).

시니어 창업이 경제의 중요 이슈로 부각되는 것은 시니어 창업기업이 침체한 경제를 혁신하고 유연하게 만들며 새로운 일자리와 부가가치를 창출하여 경제성장을 촉진하기 때문이다.

2022년에 발표한 2019년 창업기업 실태조사에 의하면 시니어 창업자는 1~7년 차 업력의 생존 창업기업의 전체 창업자 중 76.8%로 높은 비중을 차지하고 있으며 40~50대의 비중이 전체의 61.9%로 나타났다.

<표 II-1> 창업기업의 창업자 연령

업 력	7년	6년	5년	4년	3년	2년	1년	전체
20대이하	1.3%	1.0%	1.2%	2.8%	3.8%	5.9%	7.0%	4.2%
30대	10.6%	13.4%	17.8%	21.5%	19.3%	20.3%	21.2%	19.0%
40대	31.5%	33.0%	34.1%	27.5%	34.4%	28.6%	30.6%	31.0%
50대	35.1%	36.5%	29.7%	28.9%	30.8%	30.4%	29.6%	30.9%
60대이상	21.5%	16.1%	17.2%	19.3%	11.7%	14.8%	11.7%	14.9%

출 처 : 창업진흥원, 창업기업 실태조사('19년 기준)

진주영(2016)은 시니어의 은퇴 후 경제활동 지향성에 대한 연구에서, 시니어 창업에는 자산상태보다는 경제활동여건이 긍정적 영향을 미치는 것으로 분석되었는데, 이것은 대부분 시니어는 은퇴 후에도 경제활동을 지속하고 싶어 하는 것으로 유추할 수 있다고 했다. 이러한 시니어의 경제활동 지향성은 앞으로도 계속 시니어 창업이 지속해서 증가하리라는 것을 의미한다.

따라서 시니어 창업은 현대 사회에서 더욱 중요한 이슈로 부각되고 있으며, 정부와 기업들은 시니어 창업을 지원하고 관련 자원과 환경을 제공하기 위한 정책 및 프로그램을 개발하고 있다. 이는 고령인구의 창의력과 경제적인 잠재력을 활용하여 지속 가능한 경제와 사회의 구축에 기여하는 한 방법으로 인식되고 있다.

김성수 외(2021)는 50대를 전후한 세대를 시니어라고 정의하였고 그에 따라 50대 전후 세대의 창업을 시니어 창업이라 할 수 있고, 중소벤처기업부 및 각 지자체의 시니어 창업교육과 창업지원 대상자를 만 40세 이상의 시니어로 하고 있어 만 40세 이상의 창업을 시니어 창업이라고 할 수 있다.

1.3 창업의도와 관련된 이론

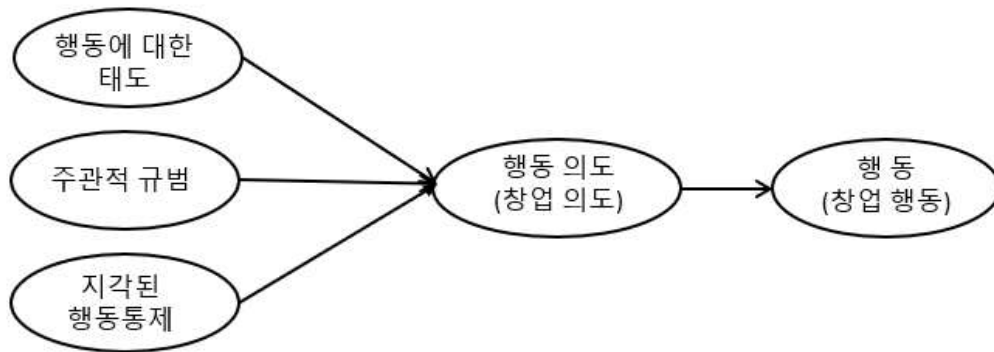
행동은 어떤 의도의 결과물로 나타난다. 즉, 창업은 창업자의 계획된 행동의 결과물로 볼 수 있기 때문에 창업의도의 이해는 창업을 이해하는데 전제사항이라고 할 수 있다. 창업의도의 결정요인에 대한 연구는 다양한 관점에서 다루어지고 있다.

창업의도를 설명하는 대표적인 두 가지 이론이 계획된 행동이론(Theory of Planned Behaviour : TPB)과 창업을벤트모델 (Shapero's Model of Entrepreneurial Event)이다.

Ajzen(1991)의 계획된 행동이론(Theory of Planned Behaviour)은 창업의도를 이해하는데 중요한 이론적 뒷받침이 된다. 계획된 행동이론은 창업을 결정하는 과정에서 창업가의 행동의도가 큰 역할을 한다는 이론이다.

인간의 행동은 일련의 계획된 인지적 과정이며, 이러한 행동을 유도하는 주된 요인은 행동의도이다. 이 행동의도는 행동에 대한 태도 (Attitude Toward the Behaviour), 주관적 규범 (Subject Norm), 지각된 행동통제력 (Perceived Behavioral Control)에 의해 영향을 받기 때문에 그 사람의 행동의도를 설명한다(Ajzen, 1991).

창업을 하려는 사람은 먼저 창업에 대한 일정한 계획이 필요하며, 이 계획과 의도가 그 사람이 실제로 창업할지의 여부를 결정하는 중요한 요소라고 볼 수 있다. 따라서 계획된 행동의도는, 사람들이 어떤 행동을 취할지를 예측하려면 그 행동에 대한 의도를 파악하는 것이 중요하다는 기본 개념을 담고 있다.



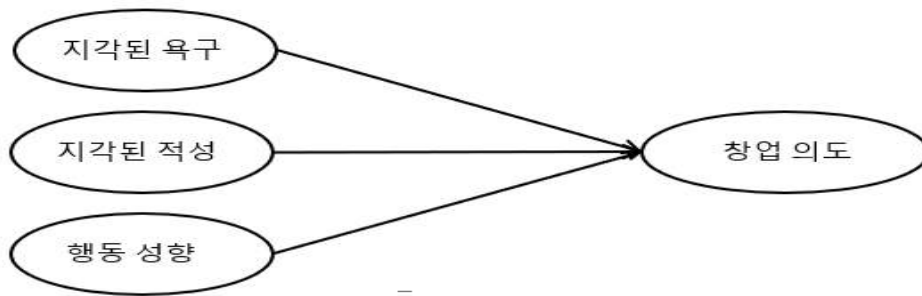
<그림 II-3> 계획된 행동이론

Shapero & Sokol(1982)의 창업을이벤트모델(Model of Entrepreneurial Event)은 비즈니스 창출을 특정한 이벤트로 해석하여 창업의도를 설명하는 이론이다. 창업의도는 개인이 보유한 주도성(initiative), 능력, 관리 능력, 상대적 자율성, 그리고 위험을 감수할 의향성이 상호작용하는 결과로 나타난다고 볼 수 있다. 이러한 다양한 요소들이 상호작용하면서 그 결과로 창업에 대한 의지가 형성된다는 이론이다.

창업이벤트모델은 창업의도를 개인의 마음속에 생기는 창업에 관한 개인의 매력인 지각된 욕구, 창업에 대해 개인적으로 느끼는 가능성의 정도인 지각된 적성 그리고 사람들의 의사결정에 관한 행동성향이라고 한다.

창업이벤트모델은 창업의도를 세 가지 요소(지각된 욕구, 지각된 적성, 행동성향)로 설명한다. 지각된 욕구는 창업이 개인에게 얼마나 매력적인지에 대한 느낌을 의미하며, 지각된 적성은 개인이 창업할 수 있는 능력이 있다고 느끼는 정도를 말한다. 마지막으로 행동성향은 개인의 의사결정과 행동 패턴에 대한 경향성을 나타낸다(Shapero & Sokol, 1982).

창업이벤트모델은 이 세 가지 요소가 상호작용하여 창업에 대한 의도를 형성하게 되는 것으로 설명한다.



<그림 II-4> 창업이벤트모델



2 창업가 역량의 구성요소

2.1 개념과 정의

역량은 직무에 대한 기준에 따라 우수한 경영성과를 창출하는데 중요한 인과관계를 가지는 개인적인 특성이며 개인이 다양한 역할을 수행할 때 중요한 영향력을 발휘하는 것이라고 할 수 있다(McClelland, 1984).

기본적으로 뛰어난 성과를 창출하는 것과 관련이 있는 역량은 목표를 이루기 위해 효과적으로 자기능력을 활용하는 힘이라고 할 수 있으며, 불완전한 과업도 처리할 수 있는 능력이라고 할 수 있다.

역량은 개인이나 조직의 중심적인 능력으로 문제해결과 목표달성에 필수적이며, 이를 통해 경쟁력을 강화한다. 창업의 관점에서 볼 때, 역량은 성공적인 창업기회를 조기에 파악하는 능력으로 정의할 수 있으며(김형철 외, 2015), 이는 경험, 훈련, 또는 코칭을 통해 개선하거나 학습할 수 있다(Man et al., 2002). 그래서 역량을 향상하게 되면 창업성공 가능성이 더 커지고 운영성과도 높아지게 되는 것이다.

창업가 역량은 역량에 대한 창업가 개인의 특성이며, 새로운 기업을 시작하는 창업가가 성공적으로 창업을 준비하고 실행하며 해당 기업을 유지하며 성과를 창출하는데 필요한 역량을 일컫는다. 창업성과와 창업기업의 성공적인 운영을 위해서는 창업가가 가져야 할 역량은 전체적이고 구체적인 방식으로 제시되어야 한다.

창업가 역량(entrepreneurial competence)은 성공적으로 직무를 수행하기 위한 개인의 종합적인 능력으로 정의되며, 창업가의 경험, 훈련, 교육, 개인적 특징, 스킬 및 지식이 모두 포함된다(Man et al., 2002).

우리나라에서도 창업가의 개인특성으로써 창업가 역량을 연구함에 따라, 벤처기업의 경영성과를 구체적으로 설명할 수 있는 요인으로 보기 시작했다

다(윤중록, 김형철, 2009).

따라서 창업가 역량은 성공적인 창업가 정신을 실현하는데 적절하며, 창업가 세부역량 요소들의 총합을 의미한다. 창업가 역량은 개인 창업가의 성공과 기업의 성장에 중요한 역할을 한다.

2.1.1 기술적 역량(Technical Competence)

기술적 역량은 창업가나 조직이 특정한 기술이나 기술영역에서 문제를 해결하고 뛰어난 성과를 내는데 필요한 능력과 지식이다. 김춘근(2015)은 기술적 역량이란 기술기반의 제품개발 및 생산에 필요한 다양한 기술능력과 지식을 보유하고 있는 수준을 의미한다.

기술적 역량은 창업을 위한 분야에서 전문지식과 기술을 갖추고 있을 뿐만 아니라, 해당 기술을 효과적으로 활용해 문제를 해결할 수 있는 능력을 의미한다. 이는 기술을 새롭게 창출하거나 개선하는 기술혁신능력과 기존의 기술을 효율적으로 사용하고 적용하는 기술활용능력으로 구분할 수 있다(서성열, 2019).

창업하는 개인은 해당 분야의 전문지식을 갖추고 있어야 하며, 복잡한 문제 상황에서도 창의적이고 혁신적인 대응이 가능해야 한다. 기술적 역량은 창업가가 성공하기 위한 중요한 자산이며, 창업의 형태나 분야에 따라 다양하게 적용되고, 해당 기술의 특성과 적용 방법에 따라 필요한 기술적 역량이 달라질 수 있다.

창업가가 최고 경영자로서 성공하기 위해서는 구체적 지식이 부족하더라도 기술의 본질, 발전계획, 그리고 미래에 어떻게 활용될 수 있는지에 대한 깊은 이해는 필수적이라고 할 수 있다. 이러한 깊은 이해는 기술의 전체적인 발전 경로와 어떻게 사업에 적용할 수 있는지를 파악하는데 도움이 된다(김경식, 2005).

기술적 역량은 특정 기술영역의 개념, 원리, 절차 등을 이해하고 활용하는 지식과 실제로 특정 기술분야에서 사용하고 적용하는 능력이며 복잡한 문제를 해결하고 실제 상황에서 발생할 수 있는 문제에 창의적이고 혁신적으로 대응할 수 있게 한다.

본 연구에서는 창업가의 기술적 역량을, 창업과 관련된 전문지식과 기술을 활용하여 시장의 요구를 충족시킬 수 있는 제품, 서비스, 혹은 아이디어를 개발하고 이들을 결합 및 연계시킬 수 있는 능력으로 정의하였다.

2.1.2 창의적 역량

창의적 역량은 새로운 아이디어를 생각해 내고, 그 아이디어를 독특한 방법으로 표현하거나 해석할 수 있으며, 다른 분야의 좋은 점들을 자신의 문제해결이나 창업과정에 효과적으로 적용할 수 있는 벤치마킹하는 능력이다(임아름, 2015).

또한 창의적 역량은 창업의 성공을 위해 필수적인 창업자의 특성과 능력으로 아이디어를 효과적으로 생성하고 문제를 능숙하게 해결할 수 있는 능력이다(서성열, 2019).

창의성은 창업 아이템을 융합하고 새로운 가치를 창출하는 중요한 요소로, 새로운 트렌드를 선도하고 시장에서 구분되는 제품이나 서비스를 만들어 내는데 기여한다. 그러므로 창업가는 다른 분야의 장점을 참고하며, 더 나아가 그 아이디어를 자신의 사업에 적용하는 능력이 필요하다.

창의적 역량은 새로운 아이디어를 형성하고 새로운 시각으로 자주 생각하며, 기존의 방법과는 다르게 일을 진행하며 독창적인 아이디어를 활용하여 문제를 해결하는 능력을 의미한다(최대근, 양동우, 2022).

창의적 역량이 뛰어난 창업가는 단순히 새로운 아이디어를 생각하는 것을 넘어서, 그 아이디어를 현실의 제품이나 서비스로 변환할 수 있는 능력

을 갖추고 있다. 이러한 창업가는 일상적인 사고방식이나 기존의 관념에 얽매이지 않고, 새로운 시장 트렌드를 빠르게 인식하여 다양한 산업이나 분야에서 영감을 받는다. 그래서 그들은 독특하면서도 현실적으로 실행할 수 있는 제품이나 서비스를 개발할 수 있다.

항상 새로운 관점에서 문제를 보는 것은 새로운 해결책을 찾는 데 중요하며, 창의성은 기존 트렌드를 따르지 않고 새로운 트렌드를 만들어 내는 창업가에게 필수적인 역량이다(신향숙, 2021). 창업가의 창의성과 인지적 능력을 향상시키기 위해서는 확산적 사고와 문제해결 능력에 집중하는 훈련이 필요하다.

본 연구에서 창의적 역량은 새로운 아이디어를 생각하고 창조적으로 문제를 해결하는 역량이며 기존의 지식과 경험을 바탕으로 새로운 관점과 접근방식을 발견하며, 새로운 제품, 서비스, 작품 등을 창조하는 능력으로 정의한다.

2.1.3 기업가적 역량

창업은 창업 아이디어나 기회를 인식하는 단계와 그 아이디어나 기회를 실제로 구현하는 프로세스의 결과라고 할 수 있고, 이러한 전체 프로세스를 성공적으로 수행하는 능력이 기업가 역량이다(강병승, 2020).

성공적인 창업가들은 다양한 어려움과 도전에도 불구하고 창업을 이루어 낼 수 있는 기업가 역량을 가지고 있다. 창업가는 기업가적 역량을 통해 새로운 시장 기회를 찾아내고 이를 창조적으로 해결하여 기업의 성장과 발전에 기여한다. 이러한 기업가 역량은 개인의 차원에서 기업가 정신을 발휘하는데 필수적이며, 이를 통해 성과를 창출할 수 있다.

창업가의 기업가적 역량은 새로운 비즈니스 아이디어를 발굴하고 이를 실행하여 성공으로 이어지게 하는 중요한 능력과 특성이다. 기업의 성공이

나 실패에 결정적인 영향을 미치며, 이를 통해 새로운 비즈니스의 성공 가능성과 지속 가능성, 그리고 성장전망을 높일 수 있다. 이러한 기업가적 역량은 기업의 미래를 좌우하는 중요한 요소로 볼 수 있다(이혜영, 2018).

기업가는 지속해서 변화하고 발전하는 시장과 기술 트렌드를 파악하여, 자신의 비즈니스에 반영하고 적용해야 한다(강병승, 2020). 기업가적 역량을 가진 창업가는 일반적인 사람들과는 다르게 위험을 인식하고 대응한다. 이러한 기업가적 역량을 개발하는데 교육이 필수적이다(Rae, 2010).

기업가 역량은 새로운 비즈니스 기회를 탐색하고 이를 실행하여 새로운 조직을 성공적으로 창출할 수 있는 능력으로 위험을 적절히 분석하고 받아들일 수 있는 능력과 함께, 실제로 기회를 잡아내고 이를 실현시키는 다양한 유·무형의 역량이다(Schumpeter, 1934).

본 연구에서 기업가 역량은 창업가의 성공과 성장을 위한 중요한 특성으로 나타낸다. 또한 창의성과 혁신, 문제해결 등의 다양한 능력이며, 어렵고 도전적인 불확실한 상황에서 위험을 감수하고 대응하는 자신감과 기업가적 태도를 가지고 새로운 기회를 발견하고 이를 실행하여 새로운 비즈니스를 창출하는 능력이라고 정의한다.

2.1.4 관리적 역량

창업가는 조직의 리더십, 커뮤니케이션, 의사결정, 자원관리 등과 관련된 다양한 능력과 기술인 관리적 역량을 통해 다양한 과제를 효과적으로 해결해야 한다.

창업가의 창업역량 중 관리역량을 리더십역량으로 정의하며(김현주, 전상길, 2006), 창업가는 조직을 이끄는 리더로서 비전을 제시하고 구성원들을 동기화시키는 능력을 갖추어야 한다. 효과적인 리더십은 조직 내·외부적인 변화를 읽고 적응하며 또한 변화를 주도할 수 있는 역할을 수행할 수

있도록 한다. 이런 점에서 관리역량은 리더십역량으로 정의하는 것이다.

최수형 외(2020)은 관리역량은 내적 자원을 효과적으로 관리하고, 사람들에게 동기를 부여하고 적절히 감독, 설득, 지도하는 역량으로서, 적절한 권한 위임을 통해 자원을 효율적으로 활용할 수 있으며, 특히 이러한 자원을 관리하는 관리적 역량, 리더십은 초기 창업 단계에서뿐만 아니라 사업이 성장하고 조직이 복잡해질수록 더욱 중요해진다.

관리지향성은 일반적으로 관리자로서의 경력을 추구하고 성과를 축적하는 성향을 가리킵니다. 장기적으로 승진이나 진급이 어려우면, 이러한 관리지향성은 창업을 통해 다시 관리역량으로 발현되는데 이러한 내적 자원을 다루는 관리역량은 창업하기 전의 직장경험에서 쌓아온 것이 대부분이다(윤방섭, 2004).

창업에서 환경과 서로 영향을 주고받으며 자원을 획득하고 관리할 수 있는 관리적 능력은 매우 중요하게 인식되고 있는 역량이며(McClelland, 1984; Chandler & Hanks, 1994), 자원을 확보하고 효율적인 관리를 할 수 있으며 자원의 배분과 과업의 통합 및 조정을 할 수 있는 능력이다(윤종록, 김형철, 2009).

관리적 역량은 창업가가 조직을 성공적으로 이끌어가기 위한 리더십, 동기부여, 커뮤니케이션, 비전 공유, 그리고 자원 및 권한 관리 등의 여러 능력이다. 이런 능력을 통해 창업가는 조직과 그 구성원을 올바른 방향으로 이끌어 갈 수 있는 역량을 발휘한다(이준구, 2021). 이러한 관리적 역량은 중요한 창업가 역량 중 하나로 효과적인 리더십은 조직의 성공을 위한 지름길이라고도 할 수 있다.

본 연구에서는 관리적 역량을 창업가가 불확실한 창업 환경에서 조직을 효과적으로 설계, 운영하며 발전시키기 위해 필요한 리더십, 의사결정, 의사소통 등의 능력과 스킬로 정의한다.

<표 II-2> 창업가 역량의 개념과 정의

연구자	개념과 정의
김형철 외(2015)	개인이나 조직의 중심적인 능력으로 문제해결과 목표달성에 필수적이며 경쟁력을 강화시킨다. 창업의 관점에서는 성공적인 창업기회를 조기에 파악하는 능력
윤종록과 김형철(2009)	벤처기업의 경영성과를 구체적으로 설명할 수 있는 요인
Man et al.(2002)	성공적으로 직무를 수행하기 위한 개인의 종합적인 능력으로 정의되며, 창업가의 경험, 훈련, 교육, 개인적 특징, 스킬 및 지식이 모두 포함됨
McClelland(1984)	직무에 대한 기준에 따라 우수한 경영성과를 창출하는데 중요한 인과관계를 가지는 개인적인 특성

2.2 선행연구

창업가 역량을 구성하는 요소도 연구자마다 달리 설정하고 있다.

이혜영과 김진수(2019)는 창업가의 역량 중 기회인식 역량, 관리적 역량, 기술적 역량, 전략적 역량, 관계역량이 기업성장에 미치는 영향을 분석하였다. 그 분석을 통해 창업기업에 있어서 중요한 자원 중 하나인 창업가 역량은 기업성장에 긍정적 유의적 영향을 미치는 가장 유용한 무형의 자원이라고 했다.

김형철 외(2015)은 청년 창업가의 역량을 기업가 역량 및 관리역량 그리고 기술역량과 창의역량으로 구성하여 청년창업가의 역량특성이 창업성장에 미치는 영향을 연구하여 기업가 역량과 관리역량 그리고 기술역량은 창업성장에 유의한 경향을 보였으나 창의역량은 유의적인 영향을 미치지 않는 것으로 분석하였다.

김경식(2005), 양수희 외(2011)는 창업가 역량의 주요 구성요인으로 기술적 역량, 창의적 역량, 조직화 역량, 시장감지역량, 전략적 역량 등으로 구성하였다.

김경식(2005)은 기술적 역량, 창의적 역량, 조직화 역량 그리고 시장감지 역량 등의 창업가 역량이 높을수록 경영성과도 높아진다는 것을 확인하였으며, 양수희 외(2011)는 창업가 역량이 기술사업화능력에 유의적 영향을 미치며 기술사업화능력은 경영성과에 유의적인 영향관계가 있다는 결과를 도출하였다.

이상화(2016)는 창업역량의 구성요소로 시장지향성, 마케팅역량, 네트워크역량으로 제시하였으며, 창업역량은 창업만족도에 유의적 영향관계가 있음을 실증하였다.

김문성과 이준우(2017)는 시장감지역량, 창의성 역량, 기술적 역량, 전략적 역량 네 가지를 주요 창업가 역량으로 구성하고 이 창업가 역량이 기술창업사업화 알고리즘 창업교육의 만족도와 창업의지와 영향관계를 조절하는 효과를 분석하였다.

장영미, 하규수(2018)는 창업가 역량 중 창업성공의 핵심적 세부역량으로 경험과 자금조달역량 그리고 마케팅역량을 제안하고 이 세 가지 세부역량이 창업의지와 어떤 영향관계에 있는지를 연구하였다.

창업가의 역량을 기술적 역량, 창의적 역량, 기업가적 역량, 관리적 역량으로 구성한 임아름(2015)의 연구에서는 청년창업과의 역량이 행동의도에 유의적 영향이 있음이 확인되었고, 엄현정 외(2021)은 창업가 역량을 개인적 수준, 사회적 수준, 전문적 수준으로 구분하였다. 개인적 수준의 창업가 역량에는 성취역량, 창의성 역량, 개념화 역량으로 구성하고 사회적 수준에는 조직적 역량, 네트워크역량으로 구성하였다.

또한 전문적 수준의 창업가 역량으로는 기술적 역량, 전략적 사고역량, 시장인지역량으로 구성하였다. 창업가의 역량이 기업성과에 미치는 영향을 분석하여 창의성 역량은 재무적·비재무적 성과에 유의적 영향이 없으며, 기술적 역량은 재무적 성과에는 유의적 영향관계를 확인하였으나 비재무적

성과에는 영향이 없다는 것을 확인했다.

본 연구에서 창업가의 역량은 김형철 외(2015) 등의 연구를 참조하여 기술적 역량, 창의적 역량, 기업가적 역량, 관리적 역량으로 구성하였다.

<표 II-3> 창업가 역량의 선행연구

연구자	측정변수
김경식(2005) 양수희 외(2011)	기술적 역량, 창의적 역량, 조직화 역량, 시장감지 역량,
김문성과 이준우(2017)	시장감지 역량, 창의성 역량, 기술적 역량, 전략적 역량
김형철 외(2015), 임아름(2015) 최수형 외(2020)	기업가역량, 관리역량, 기술역량, 창의역량
이상화(2016)	시장지향성, 마케팅역량, 네트워크역량
이혜영과 김진수(2019)	기회인식 역량, 관리적 역량, 기술적 역량, 전략적 역량, 관계역량
신향숙(2021)	리더십, 창의성, 문제해결, 의사소통, 의사결정
엄현정 외(2021)	성취역량, 창의성 역량, 개념화 역량, 조직적 역량, 네트워크역량, 기술적 역량, 전략적 사고역량, 시장인지역량

3 창업지원환경의 구성요소

3.1 개념과 정의

우리나라는 1986년 중소기업창업지원법 제정을 시작으로 창업활동 지원을 위한 다양한 정책과 제도를 시행하였다. 2019년에는 기술창업 활성화를 위한 조항을 신설하고, 1997년에는 벤처기업 육성을 위한 특별조치법을 도입했다. 그러나 기술기반창업은 아직 미흡하여 제4차 과학기술 기본계획에서 이를 강조하고 있다. 현재 대학과 공공연구기관의 인력을 활용한 창업 촉진 및 초기 창업기업 성장지원 등의 다양한 조치를 추진하며, 창업환경 개선을 위해 민간자본 유입 등의 방안을 시행 중이다.

Bird & Brush(2002)는 창업기업은 규모가 작고 필요한 자원이 적어, 약간의 지원만으로도 빠르게 발전할 수 있는 특성이 있다. 이러한 지원은 경제적, 심리적, 법적, 사회적 측면 등에서 이루어질 수 있다고 했다.

따라서 적절한 창업지원은 새로운 기업을 창업하고 성장시키기 위해 필요한 다양한 요소와 지원체계를 제공하여 창업가들의 성공확률을 높일 수 있다. 그런 창업지원환경은 창업가들이 혁신을 촉진하고 사회적 가치를 창출할 수 있는 기회를 제공하며, 지역경제의 활성화와 고용창출에도 기여한다.

창업지원제도가 창업과 관련된 정보, 지식, 간접 경험을 제공하여 창업에 대한 위험을 줄이고, 창업자에게 실질적인 도움을 주어 창업활동을 촉진하고, 창업능력을 향상시키는 역할을 하며(김영선, 2015), 창업지원제도가 창업지원환경이 된다.

제도적 환경에서는 창업활동을 지원하기 위해 유형의 척도와 무형의 척도를 활용할 수 있다. 유형의 척도는 구체적이며 물리적인 지원을 의미하는 것으로 융통성 있고 우호적인 신용조건, 벤처 캐피탈의 유용성, 생산기

반 시설, 기업의 물리적 자산, R&D 연구실, 교육 기회, 사업계획서 경진대회 등이다. 반면 무형의 척도는 주로 인적자본을 활용하거나 창업을 위한 합법적인 기반을 마련하는 등의 눈에 보이지 않는 창업지원 내용을 의미한다(안승권, 2016).

중소기업창업지원법에 따르면 창업지원정책은 유망한 예비 창업자를 찾아 지원하고, 아이디어를 사업화하며, 기업이나 관련 단체를 통해 창업자를 발굴하고 육성하며, 해외진출지원도 포함하는 다양한 사업과 시책을 수립하고 시행한다고 정의되었다. 즉, 이런 제도화된 창업지원정책은 창업자금 지원 외에도 교육, 컨설팅, 멘토링 등의 종합적인 창업관련 서비스가 포함되는 창업지원환경을 의미한다고 할 수 있다.

창업지원환경(entrepreneurial support environment)의 요인들에는 다양한 요소와 지원들이 있지만 본 연구에서는 창업지원환경을 창업교육과 창업자금지원 같은 정부의 정책적 역할을 통한 정부지원이 필요한 부분과 성공적 역할모델이나 사회적 지지 같은 가족이나 친지 등의 개인적 네트워크를 통한 지원으로 구성하였다.

또한 창업지원환경 요인들의 연구를 통해 시니어의 창업효능감 및 창업의도 그리고 창업행동에 미치는 영향을 연구하고자 한다.

3.1.1 창업교육지원

창업은 어려움과 위험을 동반하는 도전적인 과정이기 때문에 창업가들은 충분한 지식과 역량 없이는 성공하기 어렵다. 따라서 창업가들은 적절한 지식과 역량을 갖추기 위한 창업교육의 중요성을 인식하고 있다.

창업교육은 창업에 필요한 지식, 의지, 열정, 실행 가능성, 자신감 등을 향상시키는 교육으로, 창업을 실제로 실행할 수 있는 능력과 특성을 개발하는 것을 포함하며(유소영 외, 2023), 창업진흥원, 소상공인진흥원, 지방자

치단체 등 각종 정부기관과 대학 등에서 실시하고 있다.

정부는 예비 창업가가 교육 및 정책프로그램을 통해 기업가가 되도록 지원하고 있다(Erikson, 2003). 즉, 창업교육지원은 창업가에게 창업을 지원하기 위한 정부의 교육프로그램이며 기업가정신과 창업기본 그리고 창업준비 등 창업의 전 과정을, 교육을 통해 지원하는 시스템이 정부차원에서 제도화되어 창업가들에게 제공하는 환경을 조성하고 있다.

창업교육은 창업에 흥미 있는 개인들에게 창업의 계획, 절차, 방법 등을 이해하도록 안내하고, 필요한 지식을 공급하며, 자질과 기술을 훈련하여 창업 활동을 준비하게 하는 과정으로써 이를 통해 창업가들은 기회를 파악하고, 미리 위험상황에 대비할 수 있는 능력을 키울 수 있으며(서성열, 2019), 예비 창업가 또는 잠재적 창업가를 대상으로 사업을 계획하고 성공적으로 운영하는데 필요한 지식, 기능, 역량, 태도 등을 가르치는 교육이라고 정의할 수 있다(이재석, 이상명, 2015).

창업가 교육은 창업가로 창업성공에 필요한 기술과 지식뿐만 아니라 그 목적에 적합한 심리적 특성을 개발하는 방법이다(강병승, 2020). 창업교육은 창업가들에게 실패를 대비하고 이를 극복하는 방법과 자신감을 강화하는데 도움을 준다. 실패를 긍정적인 학습 기회로 전환할 수 있는 능력은 창업가들이 지속적인 성장을 이루는데 중요하다.

창업스킬은 창업교육을 통해 증가될 수 있으며, 선천적 성격특성 문제가 아니다. 창업가는 만들 수 없지만, 성공적인 창업가는 창업교육을 통해 양성될 수 있다(Rae, 2010).

창업교육의 목표는 성인 예비 창업자에게 창업행동에 필요한 이론적이며 실무적인 지식과 다양한 정보를 제공하여, 예비 창업가들이 필요로 하는 창업가 역량과 창업가 정신을 강화하고 창업행동의 성공률을 높이는 것이다(유소영 외, 2023).

본 연구에서 창업교육은 창업성공율을 높이고 실패대처 능력을 향상시키고자 창업가들에게 필요한 이론적·실무적 지식을 제공하며, 창업과 관련된 다양한 역량과 자기효능감을 개발하는 교육활동으로 정의한다.

중소벤처기업부는 창업생태계 조성을 위해 전 국민을 대상으로 창업생태계 조성을 위한 환경을 조성하고자 교육지원을 하고 있으며, 특히 중장년 창업기술센터를 통해 시니어들의 창업활성화환경 조성을 지원하고 있고 각 지방자치 단체는 지자체별로 또는 산학협력을 통해 창업교육지원 환경을 조성하고 있다.

중소벤처기업부는 창업 아이디어 검정과 구체화한 사업계획서 준비를 위한 실전형 맞춤형 창업교육과정 운영을 통해 시니어의 창업역량 강화시스템과 창업지원환경을 조성하고 있다. 시니어 창업교육은 창업준비, 창업실현, 성장전략으로 구분하여 시기와 필요에 따른 교육지원을 받을 수 있다.

성남시, 마포구, 안양시, 의정부시, 충남 서부권, 당진시, 칠곡군, 성북구, 달서구 등의 기초지자체와 계명문화 중장년 기술창업센터, 청강 중장년 기술창업센터 온라인 창업교육, 울산 1인창조기업 지원센터 등, 여러 주관기관을 통한 중장년(시니어)의 창업교육 패키지과정이 개설되어 교육하는 환경이 조성되어 있고 이수자에 대하여 적극적인 창업지원을 제공하고 있다.

창업교육지원 환경은 정부 및 지자체 그리고 각 교육기관의 협력을 통해 조성되며 이러한 창업교육지원 환경은 창업생태계의 발전과 혁신을 촉진하는데 기여한다. 따라서 창업가들의 창업성공을 위해 창업교육지원 환경의 조성과 창업교육지원이 반드시 필요하다고 하겠다.

3.1.2 창업자금지원

창업을 결심하고 창업에 뛰어드는 창업가는 창업목적을 달성하기 위하여 유·무형의 필요한 자원을 확보하고자 자금이 필요하게 된다(김동철, 2016).

창업자금지원은 창업자들이 초기 자금조달 및 사업운영자금을 확보하는 과정에서 도움을 받는 환경을 의미한다. 이는 정부지원금, 투자자, 대출, 기업이 투자 등을 통해 이루어질 수 있다. 창업가들은 이러한 자금지원을 통해 사업을 시작하거나 확장하는데 필요한 자금을 확보할 수 있다.

정부는 창업자에게 금융 및 경제적 지원을 통해 성공적으로 창업할 수 있도록 지원하고 있다(Rae, 2010). 정부의 중소기업에 대한 정책적 지원은 중소 창업기업이 겪는 자금배분의 왜곡을 해소할 수 있고(허석균, 2015), 창업가는 창업자금의 지원정책환경을 효과적으로 활용하는 것이 중요하다.

창업을 지원하기 위한 정부의 자금지원은 지원자금, 출연자금, 융자자금, 벤처자금 등이 있다. 중소벤처기업부의 2023년 정부의 창업지원사업 유형별 지원예산 규모는 3조 6,607억 원으로, 항목별로는 창업사업화(22.3%), R&D(12.4%), 시설·공간·보육(4.3%), 멘토링·컨설팅(1.9%), 행사·네트워크(0.6%), 융자(54.8%), 인력(1.3%), 글로벌(2.4%)이다.

또한 정부는 창업준비부터 창업도약 시기까지 창업기업을 성장단계별 맞춤형으로 체계화하여 1,795.7억원을 지원하고자 한다. 창업준비단계를 예비창업패키지로, 창업 후 3년 이내를 초기창업패키지로, 창업 후 3년부터 7년까지를 창업도약패키지로 세분하여 시기와 맞도록 체계화된 창업정책을 펼치고 있다.

아울러 이런 성장단계별 맞춤형 지원제도를 잘 활용할 수 있도록 도와줘야 하며, 정부는 창업초기에 창업을 도와주는 창업사업화(자금지원) 사업뿐만 아니라 지속적으로 창업을 유지할 수 있도록 제도적인 방법을 지속해서 마련하고 활용하도록 함으로써 시니어들의 창업효능감에 긍정적인 영향을 미칠 수 있을 것이다.

이 외에도 세부적인 지원 내용과 방식은 다양하며, 창업자금 지원제도는 정부정책의 변화나 시장상황에 따라 지속적으로 변화할 수 있다. 따라서

창업을 고려하는 경우 최신 정보를 확인하고 적절한 창업자금 지원제도를 찾는 것이 중요하다고 하겠다.

3.1.3 성공적 역할모델(Successful Role Models)

성공적인 역할모델은 잠재적 창업가가 창업에서 성공하도록 도와주는 중요한 인적 자원이며, 잠재적 창업가의 삶에 큰 영향을 미친 사람으로 볼 수 있다(육창환, 2014; 이상화, 2016).

홍정표(2014)는 창업성공을 위한 역할모델이나 멘토는 자신의 노하우와 경험을 창업자와 나누며 핵심적인 지도와 조언을 제공하는 전문가나 개인을 의미한다고 했고, 성공한 창업자와의 연결을 통해 구축된 창업 네트워크는 창업의 성공적인 실현을 위한 기본 토대가 될 수 있다고 했다.

즉, 창업성공을 위해서는 단순한 아이디어와 열정만으로는 부족하고 멘토나 역할모델의 지원이 큰 도움이 된다. 성공적 역할모델은 창업과정에서의 어려움을 피하거나 극복하는데 필요한 경험과 지식을 제공한다. 또한 성공한 창업자들과의 네트워크는 신규 창업자에게 중요한 기회와 정보를 제공하며, 이는 창업성공을 크게 뒷받침한다.

Scherer et al.(1989)은 개인의 성장과정에서 부모는 중요한 역할모델로 작용하지만, 역할모델은 부모만이 아니다. 가까운 친지, 친구, 멘토(mento), 교사, 현재나 과거의 회사 창업주, 또는 유명한 기업가 등도 역할모델로서의 기능을 할 수 있다고 하였다.

Scandura(1992)는 멘토의 기능을 경력개발기능(career development function), 심리사회적 기능(psychosocial function), 역할모델기능(role modeling)으로 구분하였다. 역할모델기능은 심리·사회적 기능에서 분리되어 멘토링(mentoring) 기능의 한 부분이 됨으로서 심리·사회적 기능으로서의 역할모델에 비해 더 적극적인 멘토링활동을 역할모델기능이 수행하게

된 것이다.

성공적 역할모델(창업멘토)이 가진 기술, 지식, 가치관, 기술, 행동방식 등을 멘티(mentee)인 창업자에게 전수해 주고 창업자는 성공적 역할모델을 창업의 과정과 성과를 위한 모범적인 역할모델이나 준거의 틀로 설정하여 닮아 가려고 행동하는 것이다(이만기, 2007).

즉, 창업과정에서 잠재적 창업가들이 가시적인 지식과 기술만이 아니라 성공적 역할모델의 내적 특성인 가치관, 사고방식, 행동양식 등을 주목하고 관찰하고 본받아 익힘으로 창업효능감을 높이고 창업성과를 얻게 하는 것이다.

지식과 기술은 가시적인 것으로 개발이 용이한 것으로 보았고 동기와 가치관 등은 파악하기가 어렵고 개발하기가 어렵다고 하였다(McClelland, 1984). 개발하기 어려운 내적 요인인 동기, 사고방식, 가치관 등의 개발 등에 성공적 역할모델의 멘토링은 중요한 역할을 하게 된다.

성공적 역할모델(창업멘토)은 창업자들이 직면하는 현실적인 문제에 대한 해결책을 제시하고, 실패와 성공의 교훈을 나누어 창업가(멘티)들의 학습과 성장을 지원하고 촉진한다. 또한 네트워킹 기회와 실질적이고 유용한 피드백을 제공하여 창업가들의 비즈니스의 기회를 확장하고 지속 가능한 비즈니스 모델을 포착하고 개발할 수 있게 도와준다.

강성일(2007)은 창업가의 인적 네트워크를 잘 활용하면 자원을 쉽게 동원할 수 있다고 했으며 창업가의 배경특성으로 관련 분야의 경험, 교육과 창업전통, 연령, 성별 등과 함께 인적 네트워크가 중요하다고 했다.

그런 성공적 역할모델이라는 인적 네트워크의 존재와 멘토링은 성공한 창업멘토의 지원, 네트워킹, 코칭, 그리고 도전적인 과제부여를 통해 성공의 가능성을 크게 향상시킬 수 있기 때문에 성공적 역할모델은 중요한 의미가 있다.

성공적 역할모델(창업멘토)은 창업가들에게 경험과 지식을 제공하고 창업성공을 돕는 중요한 역할을 한다. 이들은 창업생태계의 발전과 혁신을 촉진하는 핵심적인 인재로서, 창업성공 가능성을 높이는데 결정적인 역할을 한다. 따라서 창업에서 성공적 역할모델(창업멘토)의 역할과 중요성을 인식하고 이를 활용하는 것이 중요하다.

3.1.4 사회적 지지(Social Support)

창업자들은 자신의 비즈니스를 성공적으로 운영하기 위해 다양한 지원과 도움을 필요로 한다. 다양한 사회적 지원으로 작용하는 일련의 도움활동을 사회적 지지라는 용어를 사용하여 이론을 정리하고 있다(박성희, 2016).

창업가들은 비즈니스의 성공적 성장을 위해서는 여러 가지 외부지원과 자원을 활용해야 한다. 사회적 지지는 창업가가 비즈니스 환경에서 직면하는 도전과 위기를 극복하고, 기회를 최대한 활용하기 위한 외부의 도움이나 지원을 의미한다고 하겠다. 이는 창업가 개인의 능력 및 자원만으로는 어려운 문제나 장벽을 극복하는데 큰 도움을 준다.

사회적 지지는 대인관계를 통해 개인의 정서나 행동에 긍정적인 결과를 얻도록 정보나 조언, 구체적인 도움을 포괄한 개념으로 이것은 신체적·정서적인 문제, 위기 등의 적응상의 문제, 사회적 분리, 독립 등으로 야기된 무력감의 문제 등을 이해하고 해결해 가기 위한 매우 중요한 요소이다(김재호, 2013).

결국, 사회적 지지는 개인이 대인관계를 통해 얻는 지원과 조언의 총체적 개념으로, 신체적이나 정서적 문제, 사회적 어려움, 무력감 등의 문제를 이해하고 극복하는데 중요한 요소로 작용한다.

사회적 지지는 우리가 의지할 수 있고, 사랑하고, 돌봐주며 자신이 가치가 있다는 것을 알게 해주는 사람이 있거나 그에게로 부터 도움을 받을 가

능성이며(진주영, 2016), 인간이 어려운 상황에 부딪혔을 때 공동생활을 영위하는 사람들이 정신적, 물질적으로 도움을 주어 그 개인이 넘어지지 않고 버틸 수 있도록 지탱해 주는 것을 의미한다고 하였다(김경희, 2018).

사회적 지지는 주변에 있는 사람으로부터 얻는 감정적, 정신적, 물질적 지원을 의미하며 우리가 사랑받고, 중요하다고 느끼며, 어려움에 부딪혔을 때 도움을 받을 수 있다는 확신을 준다. 이러한 지지가 있을 때, 창업가는 어려운 상황에도 넘어지지 않고, 큰 힘을 얻어 문제를 극복하게 된다.

House(1981)는 사회적 지지원으로 동료, 은사, 전문가 등과 가족, 친척 등이 있다고 했으며, 사회적 지지는 개인이 사회적인 관계 속에서 얻을 수 있는 모든 긍정적인 자원과 도움으로써 상호작용하는 사람들과의 관계로부터 서로 주고받은 정서적 관심, 도구적 지원, 정보, 평가이다.

김상수(2018)는 창업실행 전 단계에서 창업에 영향을 미칠 수 있는 중요한 외부환경 요인 중 하나는 창업가에 대한 사회적 지지라고 할 수 있고, 창업에 대한 긍정적인 사회적 지지는 개인들이 창업을 검토할 때 마음과 태도에 긍정의 영향을 미치게 될 것이라고 하였다.

사회적 지지는 창업가들이 자신의 사업을 위해 가족, 친구, 지역사회 등으로부터 받는 다양한 형태의 지원을 나타내며, 창업자들의 정서적, 평가적, 그리고 물질적 필요를 충족시켜 주는 중요한 역할을 한다. 사회적 지지는 창업가들의 자신감을 키우고 스트레스를 완화하며 창업성과와 지속 가능성을 지원하는데 많은 역할을 한다. 따라서 창업에서는 사회적 지지를 제공하는 환경을 조성하고 강화함으로써 창업가들의 성공을 더욱 촉진하는 것이 중요하게 인식된다.

본 연구는 김상수(2018)의 연구를 바탕으로 사회적 지지의 구성개념으로 정서적 지지와 물질적 지지 그리고 평가적 지지를 설정하였다.

<표 II-4> 창업지원환경의 개념과 정의

연구자	개념과 정의
김영선(2015)	창업과 관련된 정보, 지식, 간접 경험을 제공하여 창업에 대한 위험을 줄이고, 창업가에게 실질적인 도움을 주어 창업활동을 촉진하고, 창업능력을 향상시키는 역할
안승권(2016)	융통성 있고 우호적인 신용 조건, 벤처 캐피털 유용성, 생산기반시설, 유형자산, R&D 연구실, 교육기회, 사업계획서 경진대회 등의 유형의 척도와, 인적자본을 이용할 수 있도록 만든다거나 창업을 위해 충분히 합법적인 기반을 마련한다는 등의 눈에 보이지 않는 무형의 척도를 사용하여 창업활동을 지원하는 것
중소기업창업 지원법	예비 창업가를 찾아 지원하고, 아이디어를 사업화하며, 기업이나 관련 단체를 통해 창업자를 발굴하고 육성하며, 해외진출지원도 포함하는 다양한 사업과 시책을 수립하고 시행하는 것
Bird & Brush (2002)	창업기업은 규모가 작고 필요자원이 적기 때문에 약간의 지원만으로도 빠르게 성장가능하므로 적절히 창업을 지원하는 환경

자료 : 연구자가 재정리

3.2 선행연구

창업지원환경으로 정부정책차원의 창업지원환경요인인 창업교육지원과 창업자금지원, 개인적 사회적 창업지원환경요인인 성공적 역할모델 및 사회적 지지로 구성하였다.

박남규 외(2015)는 창업지원정책으로 창업교육지원과 창업자금지원 그리고 마케팅지원으로 구성하여 각각의 연구를 실시하였다. 정부의 창업지원 정책은 기업가 정신을 매개로 창업의지에 유의적 영향이 있음을 확인하였다.

유소영 외(2023)은 창업교육은 창업에 필요한 지식, 동기, 열정, 실행 가능성 및 자신감을 키우는 교육 전반을 포괄하며 이러한 창업교육은 창업가

의 자기효능감을 크게 향상시키는데 중요한 역할을 한다고 확인하였다.

정형일과 박지윤(2020)은 창업지원정책(자금지원, 컨설팅 지원) 및 창업 교육서비스 품질이 창업효능감에 미치는 영향관계 연구에서 창업교육서비스 품질과 정부의 창업지원정책(자금지원, 컨설팅지원)은 창업효능감에 유의적 영향이 있음을 확인하였다.

이정란과 정규순(2018)의 연구에서는 대학생들의 창업지원프로그램 중 창업교육지원이 대학생들의 창업효능감에 미치는 영향은 유의하지 않은 것으로 나타났다. 이는 기업가정신에 대한 이해를 바탕으로 한 이론적 내용 구성이고 단발적인 특강 또는 일회성 세미나 형식으로 진행되는 경우가 많아 그 효율성에 대해 문제점이 드러난 부분으로 판단된다고 했다.

노현철(2018)은 정부지원정책의 구성변수로 자금지원, 기술지원, 경영지원, 인프라지원을 요인으로 설정하고 창업효능감 및 창업의지와의 영향관계를 연구하였다. 연구결과 자금지원과 기술지원은 창업효능감에 유의적 영향을 보였으나 경영지원과 인프라지원은 유의적 영향이 없었다.

안태욱과 이인아(2017)는 멘토링을 경력개발멘토링과 역할모형멘토링으로 구성해서 대학 창업동아리 활동자를 대상으로 연구를 진행하였다. 연구결과, 멘토링은 창업가에게 단순 정보제공의 차원을 넘어서 자기효능감에 긍정적인 영향이 미치는 것을 실증하였다.

조한준 외(2020)는 창업지원환경을 개인적, 사회적 창업지원환경요인인 창업멘토(성공적 역할모델)와 사회적 지지로 구성하고 창업효능감과 창업의도에 미치는 영향을 연구하였다. 연구결과 성공적 역할모델의 창업멘토링과 사회적 지지는 창업효능감과 창업의지에 모두 유의적 영향이 있음을 확인하였다.

옥준우 외(2020)는 창업지원환경 중 사회적 지지가 창업효능감, 창업의도, 창업행동에 미치는 영향을 연구하였다. 연구결과, 사회적 지지는 창업

효능감과 창업행동에는 유의적 영향을 미쳤으나 창업의도에는 유의적이지 않다는 연구결과를 얻었다.

<표 II-5> 창업지원환경의 선행연구

연구자	측정변수
강병승(2020)	정부지원(창업교육지원, 경제적 지원), 가족지원
노현철(2018)	자금지원, 기술지원, 경영지원, 인프라지원
박남규 외(2015)	창업교육지원, 창업자금지원, 마케팅지원
안태욱과 이인아(2017))	경력개발멘토링, 역할모형멘토링
옥준우 외(2020)	사회적 지지
유소영 외(2023)	창업교육지원
정형일과 박지윤(2020)	창업교육서비스품질, 창업지원정책(재무적 지원, 컨설팅 지원)
조한준 외(2020)	창업멘토(성공적 역할모델), 사회적 지지

4 창업효능감(Entrepreneurial Self-Efficacy)

4.1 개념과 정의

자기효능감은 구체적인 상황에서도 발생한 문제를 성공적으로 해결할 수 있다는 신념으로서(Bandura, 1986), 자기효능감은 창업의 영역에서 창업효능감으로 대체하여 같은 개념으로 사용 가능한 것이다(이재열, 하태관, 2022). 창업효능감은 벤처기업을 창업하고 그것을 지속시키는 과정에서 매우 중요한 역할을 하는 요인이다(윤방섭, 2004).

창업효능감은 개인이 자신의 능력과 기술로 창업과 관련된 도전적인 과제를 성공적으로 수행할 수 있는 자신감을 의미한다. 즉, 창업효능감이 높은 사람은 어려운 상황에서도 희망적이며, 창업과정에서 발생하는 문제를 해결하고자 노력하는 경향이 크기 때문에 창업효능감은 창업가의 의지와 행동에 영향을 미치며, 창업성공에 기여하는 중요한 요소인 것이다.

창업효능감은 창업가가 창업을 계획하고 실행하는 과정에서 자신이 과제를 성공적으로 수행할 수 있다는 신념과 자신감이며, 창업효능감은 개인이 기업가가 되는데 있어서 중요한 영향을 미친다고 하였다(Zhao et al., 2005). 창업자기효능감은 창업과 창업의지를 이해하는데 매우 중요한 요소이며(Drnovšek et al., 2010), 창업효능감은 창업의지의 선행변수로서 많은 연구에서 확인되었다(Zhao et al., 2005).

따라서 창업효능감은 창업의도를 비롯한 행동의도를 예측하는 중요한 요인 중 하나로 부각된다.

자기효능감은 개인이 가치 있는 목표를 향하여 해낼 수 있다고 자신을 믿는 것이며(박철우, 2016), 개인들이 목표를 달성하는데 필요한 행동과정을 계획하고 실행할 능력에 대한 자신의 판단이다(Drnovšek et al., 2010).

자기효능감이 높으면 자신의 능력에 대해 긍정적이며 성취수준이 높다.

따라서 개인이 스스로 기업을 창업하고 성공시키기 위해서는 자기효능감이 필요하며 자기효능감의 유무에 따라 창업의 결과가 크게 달라질 수 있다 (박철우, 2016).

개인이 창업에 성공하기 위해서는 높은 자기효능감을 가지는 것이 중요하다. 자기효능감은 창업 과정에서 어려움을 극복하고 지속해서 성과를 창출하기 위한 열망과 노력을 뒷받침한다. 자기효능감은 창업자의 성취수준과 창업성패에 큰 영향을 미치며, 이것이 창업성과의 큰 차이로 나타날 수 있다는 것이다.

자기효능감은 후천적으로 형성되어지거나 향상시킬 수 있고(Bandura, 1986), 창업효능감을 가진 시니어 창업자는 창업과정의 위험이나 다양한 문제와 도전상황 등에 대해 능숙하게 대처하고 통제할 수 있는 자신감이 있기 때문에 창업과 깊은 연관성을 가진다(이종열, 허철무, 2020). 창업효능감은 개인이 어떤 상황에서도 얼마나 효과적으로 창업과정을 진행할 수 있는지에 대한 자신감을 나타내는 중요한 개념이다(이재열, 하태관, 2022).

따라서 창업효능감은 창업가가 자신의 능력을 믿고 목표를 향해 노력하며 어려움을 극복하는데 필수적인 요인이다. 창업효능감은 창업성공의 핵심이며, 높은 창업효능감을 가지게 되면 창업과정에서 더 긍정적으로 성과를 창출할 수 있다.

<표 II -6> 창업효능감의 개념과 정의

연구자	개념과 정의
박철우(2016)	개인이 가치 있는 목표를 향하여 해낼 수 있다고 자신을 믿는 것
윤방섭(2004)	벤처기업을 창업하고 그것을 지속시키는 과정에서 매우 중요한 역할을 하는 요인
이재열과 하태관(2022)	개인이 어떤 상황에서도 얼마나 효과적으로 창업과정을 진행할 수 있는지에 대한 자신감을 나타내는 중요한 개념

연구자	개념과 정의
Bandura(1986)	구체적인 상황에서도 발생한 문제를 성공적으로 해결할 수 있다는 신념이며 후천적으로 형성되어 지거나 향상시킬수 있는 것
Drnovšek et al.(2010)	개인들이 목표를 달성하는데 필요한 행동과정을 계획하고 실행할 능력에 대한 자신들의 판단
Zhao et al.(2005)	창업자가 창업을 계획하고 실행하는 과정에서 자신이 과제를 성공적으로 수행할 수 있다는 신념과 자신감

4.2 선행연구

윤방섭(2004)은 창업의지에 영향을 주는 요인을 분석하면서 경력지향성, 자기유능성, 네트워크환경, 사회적 인식을 요인으로 설정하고 영향요인을 분석한 결과 창업의지에 가장 큰 영향을 주는 요인이 자기효능감이라고 하였다.

이현경과 이일한(2016)은 창업가 특성으로 창의성과 자기효능감을 두고 창업가 특성이 창업의지에 미치는 영향을 연구하였다. 이 연구에서 창의성은 하위변수에 따라 유의적 영향관계가 달리 나타났으나 자기효능감은 창업의지에 유의적 영향이 있는 것으로 나타났다.

최명화와 조성숙(2014)은 시니어 직장인의 퇴직 후 창업의도를 결정하는데 역할을 하는 요인을 연구한 결과, 창업효능감이 높은 사람은 도전적인 상황을 자기 생각을 펼쳐나갈 좋은 기회라고 생각함으로 시니어의 창업효능감은 창업의도를 결정하는데 중요한 역할을 하는 것을 확인하였다.

호병환(2016)은 대학생의 창업의지와 대학 및 사회의 창업지원 사이의 관계에서 자기효능감이 어떤 역할을 하는지 연구하고 이를 확인하면서 자기효능감은 대학생의 창업의지와 대학 및 사회의 창업지원 사이에 매개역할을 하고 있음을 증명하였다.

신향숙(2021)은 액티브 시니어들의 창업역량이 창업효능감과 창업의도에

미치는 영향관계 연구에서 액티브 시니어의 창업효능감은 창업의도에 유의적 영향관계가 있음을 확인하였다.

이정란과 정규순(2018)은 대학생의 창업효능감은 창업의지에 유의적 영향이 미친다는 것을 확인했다.

<표 II-7> 창업효능감의 선행연구

연구자	측정변수
신향숙(2021)	창업효능감
윤방섭(2004)	자기유능성
이정란과 정규순(2018)	창업효능감
이현경과 이일환(2016)	자기효능감
최명화와 조성숙(2014)	창업효능감
호병환(2016)	자기효능감

5. 창업의도(Entrepreneurial Intention)

5.1 개념과 정의

행동의도를 창업으로 연결하여 창업의도를 설명한 연구는 Ajzen(1991)의 계획된 행동이론(Theory of Planned Behavior: TPB)과 창업가이벤트모델(Entrepreneurial Event Model)이 대표적이다.

인간의 행동은 계획된 인지적 과정이며, 행동을 유도하는 의도는 계획된 행동의 실행을 예측하고 설명하는 요인으로 태도, 주관적 규범 및 지각된 행동통제에 의해 영향을 받기 때문에 그 사람의 행동의도를 설명한다(Ajzen, 1991).

창업이벤트모델은 비즈니스 창출을, 주도성(initiative) 능력 관리 상대적 자율성 및 위험 간의 상호작용으로 설명될 수 있는 이벤트로 간주하여 창업의지를 설명하는 것이고(Shapero & Sokol, 1982), 계획된 행동모델(TPB)은 인간의 행동을 예측하고 설명하기 위한 모델로 특정 상황에서의 행동의도를 설명한다. 행동에 대한 태도를 긍정적으로 평가할수록, 주관적 규범을 지지하고 긍정적으로 평가할수록, 그리고 지각된 행동 통제가 클수록 실행하려는 의도가 높아지고 증가하며 더 강해진다(Ajzen, 1991).

본 연구는 계획된 행동이론에 기반하여 창업의도의 이론적 배경을 연구하고자 한다.

창업은 계획적이고 의도적인 행동을 통해 이루어지며, 시간의 흐름에 따라 진행되는 일련의 과정이므로(Bird, 1988), 창업하기 위해서는 개인 또는 집단이 창업을 결정하고 실천해야 한다. 이를 위해서는 창업에 대한 의사결정과 행동이 이루어져야 하며 이러한 과정이 진행되기 위해서는 먼저 창업의도가 선행되어야 한다(최명화, 조성숙, 2014).

창업의도는 창업을 고려하고 실제로 창업을 시도하고자 하는 개인 또는

집단의 열망과 결정에 직접적으로 영향을 미치며 창업성공의 출발점이다. 창업의도가 없다면 어떤 창업행동도 일어나지 않을 것이다. 따라서 창업의도는 창업의 성공과 지속성을 결정짓는 중요한 요인 중 하나로 간주한다.

창업의도란 조직에 고용되는 것이 아니라, 사람들이 창업에 대한 관심과 실제 행동을 나타내는 마음의 상태를 나타내는 중요한 개념이며(Bird, 1988), 향후 새로운 사업을 시작하고 자기 비즈니스를 소유하고자 하는 욕구라고 할 수 있다.

창업의도는 창업행동을 예측하고 설명하는데 신뢰할 만한 척도가 되고 창업에 대한 개인의 의지와 의도를 측정하는 핵심적인 지표이며, 창업에 대한 전반적인 현상을 설명하는 중요한 요소 중 하나로 볼 수 있다.

창업의도는 창업활동의 출발점이며 창업가의 내적 동기와 외부적 요소의 상호작용 결과물로 이해할 수 있다. 창업의도의 개념과 정의는 창업 생태계의 이해와 창업 프로세스의 분석을 위한 중요한 개념이다.

<표 II-8> 창업의도의 개념과 정의

연구자	개념과 정의
최명화와 조성숙(2014)	창업에 대한 의사결정과 행동이 이루어지기 전에 선행되는 것
Ajzen(1991)	인간의 행동을 예측하며 특정 상황에서의 행동 의도
Bird(1988)	조직에 고용되는 것이 아니라, 사람들이 창업에 대한 관심과 실제 행동을 나타내는 마음의 상태를 나타내는 중요한 개념
Shapero & Sokol(1982)	비즈니스 창출을, 주도성 능력 관리 상대적 자율성 및 위험 간의 상호작용으로 설명될 수 있는 이벤트로 간주

5.2 선행연구

선행연구를 보면 창업의지를 결정하는 요인에 대한 논의가 매우 다양한 것을 알 수 있다. 즉, 창업의지를 가진 한 개인이 의지를 실행하고자 할 때 그것을 설명하는 변수가 매우 다양하다는 것이다.

최명화와 조성숙(2014)의 연구에서는 성취욕구, 통제소재, 위험감수성향, 혁신성의 개인특성을 창업의도에 영향을 미치는 요인으로 구성하고 영향을 분석하였다 연구결과 중년 직장인의 개인특성이 창업의지에 유의적 영향이 있다고 분석되었다

서성열(2019)는 창업가 역량(기술적 역량, 창의적 역량)이 창업의지에 유의적 영향을 주는 것으로 나타났다.

김영태와 허철무(2021)의 연구에서는 시니어의 창업가 역량(기술적 역량, 창의적 역량)과 창업지원정책(교육지원, 자금지원)이 창업의지에 유의적 영향을 미치는 요인으로 확인되었다.

노현철(2018)은 개인특성(자기효능감, 자율성, 위험감수성)과 창업지원정책(자금지원, 기술지원, 경영지원, 인프라지원)이 창업의지에 미치는 영향을 분석한 결과 개인특성(자기효능감, 자율성)과 정부지원정책이 창업의지에 유의적 영향을 미치는 요인으로 확인되었다.

윤방섭(2004)은 창업의지의 결정요인을 연구하면서 창업의지 영향요인으로 경력지향성(관리지향, 기술지향, 사업지향, 안정지향, 자율지향), 자기유능성, 네트워크환경, 사회적 인식을 설정하고 요인분석을 실시하였다. 분석결과 경력지향성(사업지향)과 자기유능성, 개인환경요인인 네트워크 환경이 창업의지 결정요인으로 분석되었다.

시니어의 창업의도는 창업행동의 기회발견에 큰 영향을 미치는 것으로 확인되었다(성창수, 김진수, 2011). 예비 창업가 및 창업가의 창업의지는 그들의 창업행동에 유의적 영향을 미치는 것으로 확인되었으며(옥준우, 현병

환, 2019), 창업의도는 창업행동에 직접적으로 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다(옥준우 외, 2020).

<표 II-9> 창업의도의 선행연구

연구자	측정변수
김영태와 허철무(2021)	창업의지
노현철(2018)	창업의지
서성열(2019)	창업의지
윤방섭(2004)	창업의지
최명화와 조성숙(2014)	창업의도

6 창업 행동(Entrepreneurial Behavior)

6.1 개념과 정의

창업행동은 창업가의 실제 행동으로 나타나는 특성을 나타내며, 창업가가 성공적으로 창업하기 위해서는 먼저 창업목적과 비전을 분명히 해야 한다. 비전은 그 내용과 속성뿐만 아니라, 다른 사람들과 함께 이를 공유하고 소통하는 행동 일체를 말한다(김재호, 2013).

창업가는 비전을 설정할 뿐 아니라 실천하기 위한 행동계획을 수립하고 실행해야 한다. 이를 통해 창업가는 비전을 현실로 만들어 가며 비즈니스를 지속 가능하게 유지할 수 있다. 창업가의 비전수립과 행동의 조화가 창업의 핵심이라고 할 수 있다.

최대근과 양동우(2022)는 창업행동을 창업자가 아이디어를 현실로 구현하기 위해 정보수집, 아이디어 공유와 의논, 자금조달, 인재모집, 창업교육을 통한 향상 등 다양한 단계와 활동을 포함하는 구체적인 행동으로 정의하였다.

시니어 창업에 있어서 시니어는 직장이나 사회생활의 경험을 통해 쌓아온 역량으로 은퇴 후에도 일할 기회를 발견하고 활용하고자 선행된 창업의도로 창업행동을 할 가능성이 더 높다. 그러므로 시니어에게는 창업과정의 결과라고 할 수 있는 창업행동에 대한 연구와 파악은 큰 의미가 있다.

그러나 창업의지가 형성되고 난 뒤 의도를 실행하기 위한 실질적인 창업행동에 대한 연구는 많지 않은 실정이다. 이러한 부족한 선행연구의 부족으로 창업의도 결정과정의 이해는 잘되지만, 실행단계와 실질적인 창업행동에 대한 연구는 미흡한 편이다.

김성수 외(2021)는 창업의도는 창업행동을 선행하는 개념이며 창업에 대한 의도적인 태도로, 창업행동은 기회를 탐색하는 기회발견과 사업 아이디어

어를 실행하는 기회개발 등의 개척행동 및 발견행동으로 정의하였다.

창업행동은 크게 기회인식과정과 기회활용과정으로 구분된다. 기회인식 과정은 초기 인식과 모험정신의 증진을 의미하는데 반해, 기회활용은 새로운 모험정신에 대한 행동의 결정과 이와 관련된 행동으로 구분하고 있다 (Shane & Venkataraman, 2000).

창업행동은 창업가의 특성 중 실제행동으로 나타나는 속성을 의미하며, 이 행동은 발견행동과 개척(활용)활동으로 구분된다(김재호, 2013). 창업행동은 기회발견 행동과 기회활용(개발)행동으로 구분되며, 실제행동으로 나타내는 창업가 특성이다(임아름, 2015).

창업을 결정하고 시행하기 전에 먼저 창업의도가 선행되어야 하므로(최명화, 조성숙, 2014), 긍정적 창업의도의 형성은 창업에 대한 기대와 이해를 높여주게 되고 창업에 대한 확신과 함께 실제 창업행동에 이를 가능성을 높이는데 기여할 수 있다는 것이다(김성수 외, 2021).

즉, 긍정적인 창업의도는 창업에 대한 긍정적인 태도와 의지를 나타내며, 더 힘껏 창업을 추진하고 어려움을 극복하는데 도움을 주며, 창업가로서의 확신과 성공 가능성을 높여 준다고 할 수 있다.

본 연구는 선행된 연구를 바탕으로 창업행동을 새로운 비즈니스 아이디어를 발굴하고 주어진 환경에서 가능성과 가치를 인식하는 기회발견(discovery)과 발견한 비즈니스 기회를 실제로 실행 가능한 제품이나 서비스로 개발하고 시장에 출시하는 기회활용(exploitation)으로 정의한다.

<표 II-10> 창업행동의 개념과 정의

연구자	개념과 정의
김성수 외(2021)	창업행동은 기회를 탐색하는 기회발견과 사업 아이디어를 실행하는 기회개발 등의 개척행동 및 발견행동으로 정의

연구자	개념과 정의
김재호(2013)	창업자의 특성 중 실제 행동으로 나타나는 속성이며, 기회발견행동과 기회활용(개척)행동으로 구분
임아름(2015)	기회발견 행동과 기회활용(개발) 행동으로 구분되며, 실제 행동으로 나타나는 속성의 창업가 특성
최대근과 양동우(2022)	창업자가 아이디어를 현실로 구현하기 위해 정보 수집, 아이디어 공유와 의논, 자금 조달, 인재 모집, 창업교육을 통한 향상 등 다양한 단계와 활동을 포함하는 구체적인 행동
Shane & Venkataraman(2000)	창업행동은 크게 기회인식과정과 기회활용과정으로 구분된다. 기회인식과정은 초기 인식과 모험정신의 증진을 의미하는데 반해, 기회활용은 새로운 모험정신에 대한 행동의 결정과 이와 관련된 행동

6.2 선행연구

김성래와 김형수(2021)는 창업행동에 영향을 주는 요인을 사회적 지지(정서적, 물질적, 정보적, 평가적 지지), 정부신뢰(업무능력, 일관성, 공정성, 투명성), 사회적 기업의 창업의도(창업의도, 기회발견, 사회적 가치역량)로 구성하였다. 연구결과 사회적 지지(정서적, 물질적지지), 정부신뢰(일관성, 공정성), 사회적 기업의 창업의도(창업의도, 기회발견)가 높을수록 창업행동에 이를 것이라는 사실을 확인하였다.

최대근과 양동우(2022)는 제대군인의 창업역량(관리역량, 창의역량, 기술·전문가역량)이 창업행동에 미치는 영향을 연구한 결과, 제대군인의 창업행동에 관리역량, 창의역량, 기술·전문가역량으로 구성된 창업역량이 영향을 미친다는 것을 확인하였다.

김성수 외(2021)는 시니어 창업특성 요인(진취성, 위험감수성, 혁신성, 사회인식, 창업만족)이 시니어의 창업의도와 창업행동에 미치는 영향을 분석하였다. 연구결과 진취성, 혁신성, 창업만족은 창업의도에 영향을 미쳤으며

진취성, 혁신성, 창업만족이 창업의도를 매개로 창업행동에도 영향을 미치는 것을 확인하였다.

옥준우 외(2020)는 사회적 지지가 창업의도 및 행동에 미치는 영향을 연구한 결과 사회적 지지는 창업의도에는 영향을 미치지 못했으나 창업행동에는 유의적인 영향이 확인되었다. 사회적 지지는 창업효능감을 매개하여 창업행동으로의 진행 가능성이 높아진다는 것을 확인하였다.

김재호(2013)는 사회적 창업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성, 소셜미션)과 사회적 지지(정서적, 물질적, 정보적, 평가적 지지)가 청년 예비 창업가의 창업행동에 미치는 영향을 분석하였다. 연구결과 혁신성, 진취성, 위험감수성, 소셜미션으로 구성된 사회적 창업가정신이 높을수록 기회발견과 기회개척행동의 창업행동에 긍정적인 영향을 미친 것으로 나타났다.

또한 정서적, 물질적, 정보적, 평가적 지지로 구성된 사회적 지지가 원활한 청년 예비 창업가가 창업행동에 적극적이었고 기회발견과 기회개척활동에 긍정적인 영향을 미친 것으로 나타났다.

<표 II-11> 창업행동의 선행연구

연구자	측정변수
김성래와 김형수 (2021)	창업 행동
김성수 외(2021)	창업 행동
김재호(2013)	창업 행동
옥준우 외(2020)	창업 행동
최대근과 양동우(2022)	창업 행동

Ⅲ. 연구방법

1. 연구모형

자신의 창업가 역량에 대한 창업효능감의 강도가 높아지면, 창업목표를 달성하기 위해 에너지와 자원을 동원하고 배분하는데 더 많은 노력을 기울일 가능성이 높아진다(Drnovšek et al., 2010). 최수형 외(2020)은 청년창업가 역량과 창업자기효능감 그리고 창업성과 간의 영향 관계에 대한 연구에서 창업에 필요한 역량이 갖추어진 예비 창업가들은 창업효능감이 높은 편이라고 했다.

이러한 연구결과에 따라 시니어 창업가의 역량과 창업효능감 간에도 긍정적인 관계가 있다고 유추할 수 있기 때문에 시니어 창업가의 역량이 높을수록 창업효능감도 증가한다고 할 수 있다.

Brice & Spencer(2007)는 창업지원정책이 예비 창업자의 창업효능감에 영향을 미친다고 하였다. 안승권(2016)은 창업교육 및 정부의 제도적 지원이 자기효능감에 중요한 영향을 미치며, 정부의 제도적 지원방향과 경제적, 정치적 안정성이 개인의 창업의지에 영향을 미친다고 하였다.

창업을 가능하게 하는 창업지원환경은 실수와 실패를 관용적으로 다루며, 이는 창업효능감을 향상시키는데 중요한 요인이 된다(Stephan & Roesler, 2010). 그러나 창업기업은 규모가 작아 이해관계자의 수가 적고 자원의 소요가 적기 때문에 일부 지원만으로도 빠른 성장을 실현할 수 있다(Bird & Brush, 2002).

창업효능감은 창업과정에 대한 자신감이라고 할 수 있는데 창업효능감이 조금이라도 없다면 잠재적인 창업가들은 창업동기를 가질 수가 없는 것이

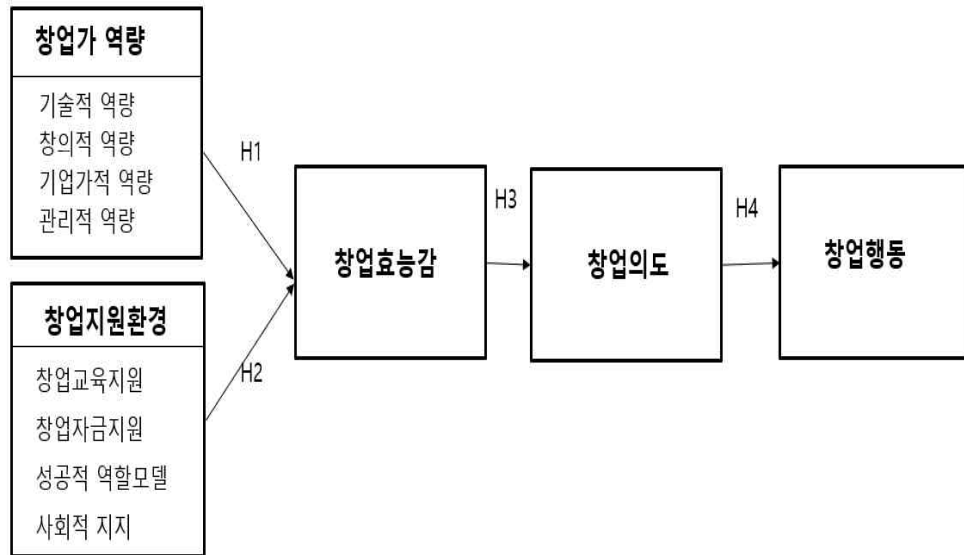
다(Zhao et al., 2005). 따라서 기업가들에게 도전적인 과제로 인식되는 창업을 추진하는데 있어 기업가적 자기효능감은 매우 큰 역할을 한다는 것을 알 수 있다(호병환, 2016). 이현경과 이일한(2016)은 그의 연구를 통해 자기효능감이 창업의지에 유의적 영향을 미친다는 것을 확인하였다.

계획된 행동이론 모델에 따르면 행동통제는 행동의도에 영향을 미치고 행동의도는 행동에 영향을 미친다. 이는 창업할 의도(의지)는 창업행동을 예측하는 척도가 된다는 것이며(Ajzen, 1991), 창업분야에서 창업가의 역량이 높으면 창업의지가 높고 창업의지가 높을수록 이를 실제로 창업행동으로 이어 나갈 가능성이 충분히 있다(서성열, 2019).

개인이 창업의도를 가지면, 그 의도를 실현하기 위해 실제로 행동을 취하게 된다. 즉, 창업의도가 창업행동의 시작점이 될 수 있다.

본 연구에서는 만 40세 이상의 시니어들을 대상으로 창업가 역량과 창업지원환경이 창업효능감, 창업의도 및 창업행동에 미치는 영향관계를 분석하고자 한다. 창업가 역량을 구성하는 변수로 기술적 역량, 창의적 역량, 기업가적 역량 및 관리적 역량으로 구분하였으며, 창업지원환경을 구성하는 변수로는 창업교육지원, 창업자금지원, 성공적 역할모델 및 사회적 지지로 구분하였다.

이러한 선행연구를 바탕으로 하여 <그림 III-1>과 같은 연구모형을 설계하였다.



<그림 III-1> 연구모형

2. 연구가설

2.1 시니어의 창업가 역량과 창업효능감에 관한 가설

최대근과 양동우(2022)는 창업역량(관리역량, 창의역량, 기술·전문가역량)이 창업효능감에 유의적 영향이 있다는 것을 확인하였고, 관광 스타트업 창업의지와 관련한 김명진과 조한나(2022)의 연구는 창업가 역량 중 기업가적 역량, 관리자적 역량은 창업자기효능감에는 유의적 영향관계에 있다고 하였다.

최수형 외(2020)은 청년창업가의 창업가 역량(기술역량, 창의역량, 기업가 역량, 관리역량)이 창업자기효능감을 통해서 창업성으로 이어지는 것을 확인하였다. 이러한 결과는 Mitchelmore & Rowley(2010)의 연구와 일치하는 결과를 얻었다고 하였다.

최대수와 성장수(2017)는 대학생들이 IT 기획역량, 창의성 역량 등의 창업역량을 갖추수록 창업효능감이 높아지고, 창업의도도 높아진다고 했다.

신향숙(2021)은 시니어의 창업역량 중 개인역량인 리더십(관리역량), 창의성(창의역량)이 창업효능감에 유의적인 영향이 있는 것을 확인하였고, 강병승(2020)은 기업가 역량이 창업효능감에 영향을 미친다는 것을 확인하였다.

이러한 선행연구를 바탕으로 본 연구는 다음과 같은 연구가설을 제안하였다.

가설 H1 : 시니어의 창업가 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.

가설 H1-1 : 기술적 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.

가설 H1-2 : 창의적 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.

가설 H1-3 : 기업가적 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.

가설 H1-4 : 관리적 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.

2.2 시니어의 창업지원환경과 창업효능감에 관한 가설

강병승(2020)은 창업지원 중 정부차원의 창업지원환경을 창업교육지원과 창업자금지원으로 구성하여 시니어의 창업효능감과의 관계를 연구한 결과, 정부의 정책적 창업지원환경은 시니어의 창업효능감에 유의적인 영향이 있음을 확인하였다. Rae(2010)는 창업기술은 교육을 통해 향상될 수 있으며, 창업에 성공하고 성과를 이루는 기업가가 되기 위해서 요구되는 기술과 창의력은 창업가 교육으로 향상될 수 있다고 했다. 호병환(2016)은 대학에서의 창업교육지원도 대학생의 창업효능감을 강화시킨다는 연구결과가 제시하였다.

정부는 경제적 지원을 통해 창업가의 경제적 능력을 향상시킬 수 있으며(강병승, 2020), 정부의 자금지원은 창업의 불확실성을 제거하는데 효과적 이어서 창업효능감에 긍정적 영향의 관계를 가진다고 했다(노현철, 2018).

이정란과 정규순(2018)은 대학생의 창업지원프로그램 중 사업화를 위한 자금지원이 창업효능감에 유의적인 영향을 미친다고 했다.

이상화(2016)는 창업에 영향을 줄 수 있는 지원환경요인 중 창업가의 특성으로 분류한 성공적 역할모델(창업멘토)과 창업에 대한 지지세력(사회적 지지)인 사회적 지원세력의 존재는 창업만족에 유의적 영향을 미친다고 했다. 특히 창업에 성공하기 위해서 사회적 지원세력과 네트워크를 구성하면

강한 자신감을 가질 수 있으며, 사회적 지원세력의 존재는 창업효능감을 높여 창업에 대한 관심도 높여 줄 것이다(윤방섭, 2004).

이경재(2015)는 베이비 부머를 대상으로 한 사회적 지지와 창업효능감 관련 연구에서 사회적 지지가 창업자기효능감에 유의한 영향을 미치고 세부 변인인 정서적 지지와 물질적 지지 그리고 평가적 지지 모두에서 유의한 영향 관계를 확인하였다. 옥준우와 현병환(2019)은 예비 창업자 및 창업자의 사회적 지지는 창업자기효능감에 긍정적 영향이 미치는 것을 확인하였다.

이러한 선행연구를 바탕으로 본 연구는 다음과 같은 연구가설을 제안하였다.

가설 H2 : 시니어의 창업지원환경은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.

가설 H2-1 : 창업교육지원은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.

가설 H2-2 : 창업자금지원은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.

가설 H2-3 : 성공적 역할모델은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.

가설 H2-4 : 사회적 지지는 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.

2.3 창업효능감과 창업의도에 대한 가설

창업영역에서의 자기효능감인 창업효능감은 개인이 어려운 상황에 직면하거나 자신이 원하는 바와는 반대되는 상황에 부딪혔을 때도, 스스로 자

신의 상황을 극복하고, 주어진 업무나 목표를 성공적으로 달성해 낼 수 있다는 자기 자신의 신념이자 자신감이다(박철우, 2016).

최명화와 조성숙(2014)은 창업효능감은 창업가의 창업의도 형성 및 창업의도가 창업행동으로 이어지는 일련의 행동의도와 기업의 성과를 예측하는 강한 힘이 있고 창업과정을 설명할 수 있는 중요한 개념이라고 했다.

윤방섭(2004)은 창업에 있어서 자기효능감은 창업의지에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상하였고, 실제 연구결과도 이를 확인하여 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 김성수 외(2021)는 창업에 대한 의사결정 만족, 삶에 대한 흥미와 만족, 그리고 성취감 등의 창업만족도가 높을수록, 사회적으로 창업을 긍정적으로 인식하는 경향이 높아져 창업의도 수준도 높다고 했다.

신향숙(2021)은 액티브 시니어에게서 창업효능감은 창업의지에 유의한 영향을 미친다는 것을 확인하였다. 옥준우 외(2020)는 사회적 지지가 행동의도에 미치는 영향의 연구에서 창업 자기효능감은 창업의도에 유의적인 영향을 미친다고 하였다. 옥준우, 현병환(2019)은 예비 창업자 및 창업자의 창업자기효능감이 창업의도에 유의적 영향을 미치는 것으로 확인하였으며 유소영 외(2023)은 자기효능감이 창업교육 성인(成人) 학습자의 창업의지에 유의적 영향이 있음을 실증하였다.

창업효능감이 높을수록 창업가가 되고자 하는 결심 또는 창업의지가 높으며, 창업효능감이 창업의지의 선행변수임을 증명한 연구는 많다(Zhao et al., 2005). 창업 자기효능감이 클수록 창업자가 새로운 비즈니스를 성공적으로 시작할 수 있다고 인식하는 역량이 커지고 결과적으로 창업의도가 더 긍정적으로 나타난다(Drnovšek et al., 2010). 창업자기효능감의 향상을 위해서는 교육의 역할이 중요하며(Zhao et al., 2005), 예비 창업자들에게 창업효능감이 강화되면 창업의지가 생긴다고 했다(이정란, 정규순, 2018).

이러한 선행연구를 바탕으로 본 연구는 다음과 같은 연구가설을 제안하였다.

가설 H3 : 창업효능감은 창업의도에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.

2.4 창업의도와 창업행동에 대한 가설

Ajzen & Fishbein(1980)은 합리적 행동이론을 제시했는데 그 이론은 개인의 행동(창업행동)이 행동의도(창업의지)에 의해 결정되는데 창업가가 행동을 결정하기 전에 그 행동에 따른 결과를 예측하여 창업에 대한 태도와 주관적 규범의 통제 속에서 합리적으로 생각하고 실행한다는 것이다.

이에 반해 많은 행동이 완전한 의지의 통제 속에 있는 것이 아니며 모든 행동의 선택은 불확실성을 가지기 때문에 Ajzen(1991)은 지각된 행동통제감(창업효능감)이라는 개념을 추가하여 합리적 행동이론을 보완하여 계획적 행동이론을 제시했다. 즉, 행동통제감(창업효능감)은 행동의도(창업의도)에 영향을 미치고 행동의도(창업의도)는 행동(창업행동)에 영향을 미친다고 했다.

노상미(2015)는 기혼 여성의 출산의도와 출산행동의 결정요인의 연구에서 출산의도가 높으면 출산행동에 영향을 미친다는 것을 확인하였고 그에 따라 출산의도를 높이기 위한 정책의 수립과 시행이 필요하다고 하였다. 따라서 각 개인의 창업의도에 따라서 창업행동이 달라질 수 있으며, 창업 전 창업을 준비하는데 영향을 주기 때문에 창업의도는 태도와 경험을 창업행동으로 이어주는 역할을 한다(윤방섭, 2004).

옥준우와 현병환(2019)은 예비 창업자 및 창업자의 창업의지는 창업행동에 유의한 영향을 미치는 것을 확인하였고, 서성열(2019)은 청년 창업가 창업의지는 창업행동에 유의한 영향을 미치는 것과 창업교육에 대한 지각이

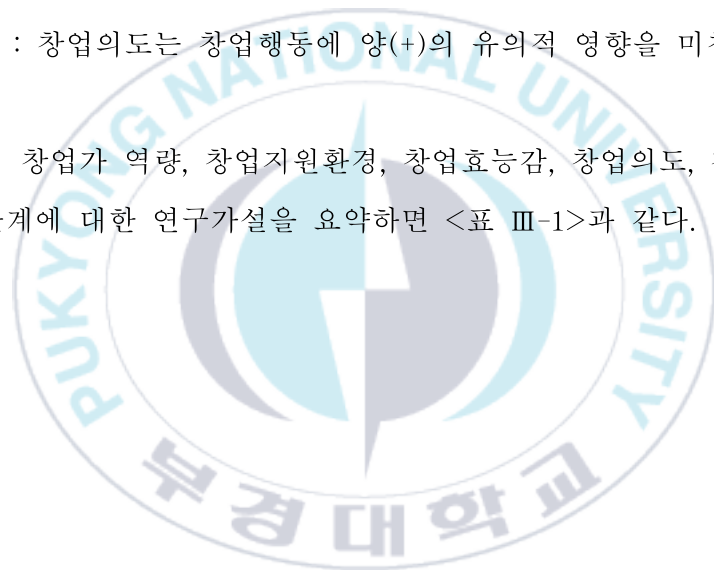
높을수록 창업행동에 더 영향관계에 있을 것이라고 했다.

김성수 외(2021)는 창업에 대한 열정적이고 진지한 고려, 반드시 창업 하고 싶어하는 마음과 준비, 이른 시일 안에 창업하고자 하는 결심 등의 창업의지가 높으면 구체적인 창업행동인 기회발견과 기회개발 등에 더 적극적으로 나설 확률도 높다고 했다.

이러한 창업의도와 창업행동과의 관계에 대한 선행연구를 기반으로 다음의 가설을 제안하였다.

가설 H4 : 창업의도는 창업행동에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.

시니어의 창업가 역량, 창업지원환경, 창업효능감, 창업의도, 창업행동 간의 영향 관계에 대한 연구가설을 요약하면 <표 III-1>과 같다.



<표 III-1> 연구가설

구분	연구가설
H1	시니어의 창업가 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.
H1-1	기술적 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.
H1-2	창의적 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.
H1-3	기업가적 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.
H1-4	관리적 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.
H2	시니어의 창업지원환경은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.
H2-1	창업교육지원은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.
H2-2	창업자금지원은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.
H2-3	성공적 역할모델은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.
H2-4	사회적 지지는 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.
H3	시니어의 창업효능감은 창업의도에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.
H4	시니어의 창업의도는 창업행동에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.

3. 변수의 조작적 정의

변수의 조작적 정의(operational definition of variables)는 설문 측정에 정의한 개념으로, 이 과정은 변수를 더 구체적으로 정의하고, 실제 측정 단계에서는 관찰할 수 있고 측정할 수 있는 형태로 나타내는 과정을 의미하며, 이는 변수의 측정 가능성과 관찰 가능성을 보장하는 중요한 단계이다(오상훈, 2014).

시니어 창업을 중심으로 한 창업가 역량과 창업지원환경이 창업행동에 미치는 영향에 관한 연구에서 설정한 가설을 검증하기 위하여 본 연구와 관련된 선행연구를 바탕으로 변수의 조작적 정의를 하였다.

설문은 창업가 역량(기술적 역량, 창의적 역량, 기업가적 역량, 관리적 역량), 창업지원환경(창업교육지원, 창업자금지원, 성공적 역할모델, 사회적 지지), 창업효능감, 창업의도, 창업행동의 44문항과 인구통계학적 특성에 관한 항목을, 선행연구들에서 사용했던 문항들을 본 연구에 맞게 재구성하여 사용하였다.

각 설문의 측정 문항은 전혀 그렇지 않다(1점), 매우 그렇다(5점)는 등간 척도를 사용하여 Likert 5점 척도(scale)로 구성하였다.

3.1 창업가 역량의 조작적 정의

본 연구에서 창업가 역량은 기술적 역량(기술지식과 기술적 능력), 창의적 역량(문제해결과 혁신적 사고능력 및 아이디어 발굴능력), 기업가적 역량(기회발굴과 리스크 감수능력 등 창업적 행동), 그리고 관리적 역량(조직 운영과 리더십능력, 창업기업의 지속가능성과 성장)으로 구성하였다. 창업가 역량은 성공적인 창업과 경영에 필수적으로 다양한 능력과 특성을 측정하고 평가하는데 활용될 수 있다.

3.1.1 기술적 역량

본 연구에서 기술적 역량은 잠재적 창업가가 제품 및 개발, 생산과 관련된 기술적 지식과 기술, 기능적 능력을 보유하고 있으며, 기술인력을 확보하고 활용하며 창업과 관련된 업무수행에 필요한 기술적 요소들을 습득하고 적용할 수 있는 능력을 말한다. 즉, 기술적 역량은 잠재적 창업가가 특정 분야에서 필요한 기술 지식과 능력을 의미하며, 이를 효과적으로 활용하여 창업과 관련된 업무를 수행할 수 있는 능력이다.

측정 문항으로는 임아름(2015), 서성열(2019)의 연구를 바탕으로 “다른 사람과 비교한 기술해결능력, 다른 사람과 비교한 기술활용능력, 다른 사람과 비교한 기술혁신능력, 전문화된 분야의 기술사용능력” 등 4개의 항목으로 측정하였다.

3.1.2 창의적 역량

본 연구에서 창의적 역량은 잠재적 창업가가 문제해결과 혁신적인 사고를 통해 새로운 아이디어를 발굴하고, 창의적인 해결책을 도출하는 능력으로 정의한다. 즉, 창의적 역량을 예비 창업자가 문제를 해결하고, 새로운 아이디어를 발전시키는데 있어서 창의적인 사고를 가지고 있는 능력이다.

측정 문항으로는 임아름(2015), 서성열(2019)의 연구를 바탕으로 “나는 다른 사람보다 새로운 아이디어를 잘 생각해 낸다. 나는 새로운 생각을 자주 만들어 내는 편이다. 나는 생각이 참신하다는 말을 많이 듣는다. 나는 나만의 새로운 방법으로 어떤 일을 해본 경험이 많다.” 등 4개의 항목으로 측정하였다.

3.1.3 기업가적 역량

본 연구에서 기업가적 역량은 잠재적 창업가가 기회를 발굴하고 이를 활

용하여 새로운 비즈니스 아이디어를 창출하며, 리스크를 감수하고 기회를 추구하는 능력으로 정의한다. 즉, 기업가적 역량은 잠재적 창업가가 기회를 발견하고 이를 적극적으로 활용하여 창업에 도전하며, 어려움과 리스크를 감수하고 새로운 비즈니스 아이디어를 추구하는 능력이다.

측정 문항으로는 Mitchelmore & Rowley(2010), 강병승(2020)의 연구를 바탕으로 “나는 비전이 있다. 나는 제품을 혁신시킬 능력이 있다. 나는 위험을 감수할 의지가 있다. 나는 기회를 위해 환경을 분석한다.” 등 4개의 항목으로 측정하였다.

3.1.4 관리적 역량

본 연구에서 관리적 역량은 잠재적 창업가가 조직 운영과 리더십을 효과적으로 수행하며, 자원을 최적화하여 기업의 성장과 발전을 끌어내는 능력으로 정의한다. 즉, 관리적 역량은 잠재적 창업가가 조직 내부의 운영과 리더십에 대한 능력과 기술을 의미하며, 이를 통해 기업의 자원을 최적화하고 효율적으로 활용하여 성장과 발전을 이루어 내는 능력이다.

측정 문항으로는 Chandler & Hanks(1994), 임아름(2015)의 연구를 바탕으로 “나는 사람들에게 동기를 부여함으로써 경영성과를 달성할 수 있다. 나는 자원을 배분하고 과업을 조정시키는 역량을 가지고 있다. 나는 사람들을 설득하며 지도하는 역량을 가지고 있다. 나는 조직 구성원들에게 비전을 갖도록 전달할 수 있다.” 등 4개의 항목으로 측정하였다.

시니어의 창업가 역량에 대한 설문 문항을 요약하면 <표 III-2>와 같다.

<표 III-2> 창업가 역량의 설문 문항

변수명	문항	설문 문항	관련연구
기술적 역량	설문1 1-4 문항	1. 나는 다른 사람과 비교하여 기술문제 해결능력 있다. 2. 나는 다른 사람과 비교하여 기술활용능력이 있다. 3. 나는 다른 사람과 비교하여 기술혁신능력이 있다. 4. 나는 전문화된 분야의 기술을 사용할 수 있는 능력이 있다.	서성열(2019) 임아름(2015)
창의적 역량	설문1 5-8 문항	5. 나는 다른 사람보다 새로운 아이디어를 잘 생각해 낸다. 6. 나는 새로운 생각을 자주 만들어 내는 편이다. 7. 나는 생각이 참신하다는 말을 많이 듣는다. 8. 나는 나만의 새로운 방법으로 어떤 일을 해본 경험이 많다.	서성열(2019) 임아름(2015)
기업가적 역량	설문1 9-12 문항	9. 나는 비전이 있다. 10. 나는 제품을 혁신시킬 능력이 있다. 11. 나는 위험을 감수할 의지가 있다. 12. 나는 기회를 위해 환경을 분석한다.	강병승(2020) Mitchelmore & Rowley(2010)
관리적 역량	설문1 13-16 문항	13. 나는 사람들에게 동기를 부여함으로써 경영성과를 달성할 수 있다. 14. 나는 자원을 배분하고 과업을 조정시키는 역량을 가지고 있다. 15. 나는 사람들을 설득하며 지도하는 역량을 가지고 있다. 16. 나는 조직 구성원들에게 비전을 갖도록 전달할 수 있다.	임아름(2015) Chandler & Hanks(1994)

3.2 창업지원환경의 조작적 정의

본 연구에서 창업지원환경은 잠재적 창업가들에게 제공되는 창업교육지원(창업 교육프로그램과 자원), 창업자금지원, 성공적 역할모델(창업멘토), 그리고 사회적 지지(정서적 지지, 물질적 지지, 평가적 지지)로 구성하였다. 창업지원환경을 잠재적 창업가들에게 제공되는 다양한 지원요소들로 정의하며, 이러한 것들은 창업에 영향을 미치는 중요한 요소들이 된다. 본 연구에서는 각각의 창업지원환경 요인들을 측정하고, 분석하고자 한다.

이를 통해 예비 창업자들이 어떤 형태의 지원환경이 창업행동에 영향을

미치는지 평가하고 이해하는데 도움이 될 것이다.

3.2.1 창업교육지원

본 연구에서 창업교육지원은 잠재적 창업가들에게 제공되는 교육적인 활동과 프로그램으로, 창업 관련 지식과 기술을 개발하고 습득하며, 창업과 관련된 기술, 마케팅, 재무, 리더십 등의 영역에 대한 교육적 자원과 기회를 제공하는데 주로 초점을 맞추는 창업지원환경으로 정의한다.

창업교육지원은 잠재적 창업가들이 창업과 관련된 지식과 기술을 습득하고, 창업에 필요한 여러 교육적 자원과 기회를 제공해서 더 효과적으로 기업을 창업하고 경영할 수 있도록 도움을 주고자 하는 것이 창업교육지원의 목적이다.

측정 문항으로는 박남규(2014), 서성열(2019)의 연구를 바탕으로 “나는 전문적인 창업교육 프로그램이 필요하다고 생각한다. 창업교육을 받으면 나는 창업을 긍정적으로 생각할 것이다. 창업교육은 나의 창업준비에 도움을 줄 것이다. 나는 창업교육을 받고 나면 창업성공의 자신감이 높아질 것이다.” 등 4개의 항목으로 측정하였다.

3.2.2 창업자금지원

본 연구에서 창업자금지원은 잠재적 창업가들이 창업과 운영에 필요한 초기 자본 또는 자금을 제공받는 것으로, 금융 기관이나 정부 기관 등으로부터 제공되는 창업자들의 자금 조달 및 투자를 받을 수 있는 기회를 의미하는 창업지원환경으로 정의한다. 창업자금지원은 잠재적 창업가들이 비용 문제를 극복하고 성공적인 창업과 사업 운영을 위한 기반을 마련하는데 중요한 역할을 한다.

측정 문항으로는 박남규(2014), 서성열(2019)의 연구를 바탕으로 “창업자

금 지원제도가 창업결정에 도움이 된다고 생각한다. 정부의 자금지원이 창업자에게 큰 힘이 된다고 생각한다. 정부에서 용자로 지원해 주는 자금을 활용할 계획이다. 정부의 자금지원으로 인해 창업에 관심이 있다.” 등 4개의 항목으로 측정하였다.

3.2.3 성공적 역할모델

본 연구에서 성공적 역할모델은 잠재적 창업가의 심리적 창업실패 부담감을 해소하고 창업에 대한 긍정적, 혁신적, 진취적인 마인드를 고취하는 효과를 주는 존재로 정의한다. 즉, 성공적 역할모델은 창업멘토와같이 다양한 개인들과의 관계적 연결을 통해 창업자들의 능력향상과 문제해결을 돕고, 실패를 미리 예방하여 성공적인 경로를 안내하는 역할을 하며, 이들이 창업과 경영에 필요한 지식과 통찰력을 습득하도록 지원하는 환경이다.

측정 문항으로는 이상화(2016), 한미경(2021)의 연구를 바탕으로 “나는 주변에 성공적으로 사업을 하고 있는 사람을 알고 있다. 내가 창업한다면 잘 아는 사람 중에 모델로 삼을 사람이 있다. 나의 가까운 사람 중 창업에 성공한 사람이 있다. 나는 창업과 관련하여 조언이나 도움을 받을 수 있는 사람이 있다.” 등 4개의 항목으로 측정하였다.

3.2.4 사회적 지지

본 연구에서 사회적 지지는 잠재적 창업가들이 받는 정서적 지지(감정적인 지원과 격려), 물질적 지지(재정적인 지원과 자금 제공), 그리고 평가적 지지(성과 평가 및 인정)로 구성되며, 창업자들이 사회적인 관계를 통해 받는 잠재적 창업가를 위한 지원환경으로 정의한다. 사회적 지지는 잠재적 창업가들이 받는 다양한 형태의 지원환경 중 하나이다. 이러한 창업지원환경 중 사회적 지지는 정서적인 측면에서의 감정적인 지지와 격려, 물질적

인 측면에서의 재정적인 지원과 자금제공, 그리고 평가적인 측면에서의 성과평가 및 인정 등으로 구성되어 있다.

측정 문항으로는 김재호(2013), 김상수(2018)의 연구를 바탕으로 “새로운 사업을 시작하면서 좌절할 때 누군가는 나에게 위로를 해 줄 것이다(정서적 지지). 내가 경제적 어려움에 처하게 되면 누군가는 나에게 경제적 도움을 줄 것이다(물질적 지지). 나에게 당면한 문제를 해결하는데 누군가는 나에게 도움 되는 객관적 평가를 해 줄 것이다(평가적 지지).” 등 3개의 항목으로 측정하였다.

시니어의 창업지원환경에 대한 설문 문항을 요약하면 <표 III-3>과 같다.

<표 III-3> 창업지원환경의 설문 문항

변수명	문항	설문 문항	관련연구
창업 교육 지원	설문2 17-20 문항	17. 나는 전문적인 창업교육 프로그램이 필요하다고 생각한다. 18. 창업교육을 받으면 나는 창업을 긍정적으로 생각할 것이다. 19. 창업교육은 나의 창업준비에 도움을 줄 것이다. 20. 나는 창업교육을 받고 나면 창업성공의 자신감이 높아질 것이다.	박남규(2014) 서성열(2019)
창업 자금 지원	설문2 21-24 문항	21. 창업자금 지원제도가 창업결정에 도움이 된다고 생각한다. 22. 정부의 자금지원이 창업자에게 큰 힘이 된다고 생각한다. 23. 정부에서 융자로 지원해 주는 자금을 활용할 계획이다. 24. 정부의 자금지원으로 인해 창업에 관심이 있다.	박남규(2014) 서성열(2019)
성공적 역할 모델	설문2 25-28 문항	25. 나는 주변에 성공적으로 사업을 하고 있는 사람을 알고 있다. 26. 내가 창업한다면 잘 아는 사람 중에 모델로 삼을 사람이 있다. 27. 나의 가까운 사람 중 창업에 성공한 사람이 있다. 28. 나는 창업과 관련하여 조언이나 도움을 받을 수 있는 사람이 있다.	이상화(2016) 한미경(2021)

변수명	문항	설문 문항	관련연구
사회적 지지	설문2 29-31 문항	29. 새로운 사업을 시작하면서 좌절할 때 누군가는 나에게 위로를 해 줄 것이다(정서적 지지). 30. 내가 경제적 어려움에 직면하게 되면 누군가는 나에게 경제적 도움을 줄 것이다(물질적 지지). 31. 나에게 당면한 문제를 해결하는데 도움이 되는 객관적인 평가를 누군가는 나에게 해 줄 것이다(평가적 지지).	김상수(2018) 김재호(2013)

3.3 창업효능감의 조작적 정의

본 연구에서 창업효능감은 잠재적 창업가 개인이 창업과 관련하여 창업을 준비하고 진행하는 상황에서 창업에 성공할 수 있다는 자신감으로 정의한다. 창업효능감은 잠재적 창업가 개인이 자신의 창업과 관련된 능력과 기술을 평가하고, 그 능력에 대한 자신감을 나타내는 정도이며, 어려운 상황에 직면하거나 도전적인 목표를 세우는 경우에도 자기 능력과 자원을 믿고 대응할 수 있는 것을 의미한다.

측정 문항으로는 박남규(2014), 신향숙(2021)의 연구를 바탕으로 “나는 창업 과정에서 일어나는 여러 문제를 극복하고 해결할 자신이 있다. 나는 창업에서 불확실성과 위험 상황에서도 확실한 의사결정을 수행할 자신이 있다. 사업을 시작하면 성공할 것이라고 확신한다. 나는 리더로서 직원들이 나의 의견을 잘 따르게 할 수 있다.” 등 4개의 항목으로 측정하였다.

3.4 창업의도의 조작적 정의

본 연구에서 창업의도는 한 개인이 현재 상황과 미래의 목표에 기반하여 창업하고자 하는 의지와 의도를 나타내는 것으로 정의한다. 창업의도는 실제로 창업을 시도하려는 개인의 의지와 열망을 나타내며, 창업의도가 강할수록 창업을 실행할 가능성이 더 커진다.

측정 문항으로는 박남규(2014), 서성열(2019), 신향숙(2021)의 연구를 바탕으로 “나는 창업에 대한 두려움이 없다. 나는 빠른 시일 내에 창업을 하고 싶다. 나는 창업에 대해 열정적으로 생각한다. 나는 여건이 된다면 꼭 창업을 하고 싶다.” 등 4개의 항목으로 측정하였다.

3.5 창업행동의 조작적 정의

본 연구에서 창업행동은 한 개인이 실제로 창업을 시도하고 추진해서 창업으로 연결하려는 행동이며 사업 아이디어의 탐색활동, 기회포착활동 등 창업프로세스 단계에서 수행되는 실질적인 행위로 정의한다. 즉, 창업행동은 비즈니스 아이디어를 탐색, 구체화하는 등의 창업 준비 단계부터 자금을 조달하고 사업을 실행하는 등의 창업 프로세스의 다양한 단계에서 취해지는 행동들을 포함한다.

측정 문항으로는 김재호(2013), 임아름(2015), 서성열(2019)의 연구를 바탕으로 “나는 창업제품과 서비스를 구체화하기 위해 노력하고 다른 사람과 의논할 것이다. 나는 창업기회를 구체화하기 위해 노력할 것이다. 나는 창업 아이디어를 실현하기 위해 많은 시간을 투자할 것이다. 나는 창업을 같이 할 동료나 인재를 확보할 것이다. 나는 창업을 위해 정보수집에 대한 노력을 할 것이다.” 등 5개의 항목으로 측정하였다.

시니어의 창업효능감, 창업의도, 창업행동에 대한 설문 문항을 요약하면 <표 Ⅲ-4>와 같다.

<표 III-4> 창업효능감, 창업의도, 창업행동의 설문 문항

변수명	문항	설문 문항	관련연구
창업 효 능 감	설문3 32-35 문항	32. 나는 창업 과정에서 일어나는 여러 문제를 극복하고 해결할 자신이 있다. 33. 나는 창업에서 불확실성과 위험 상황에서도 확실한 의사결정을 수행할 자신이 있다. 34. 사업을 시작하면 성공할 것이라고 확신한다. 35. 나는 리더로서 직원들이 나의 의견을 잘 따르게 할 수 있다.	박남규(2014) 신향숙(2021)
창 업 의 도	설문4 36-39 문항	36. 나는 창업에 대한 두려움이 없다. 37. 나는 빠른 시일 내에 창업을 하고 싶다. 38. 나는 창업에 대해 열정적으로 생각한다. 39. 나는 여건이 된다면 꼭 창업을 하고 싶다.	박남규(2014) 서성열(2019) 신향숙(2021)
창 업 행 동	설문5 40-44 문항	40. 나는 창업제품과 서비스를 구체화하기 위해 노력하고 다른 사람과 의논할 것이다. 41. 나는 창업기회를 구체화하기 위해 노력할 것이다. (특허, 상표, 로고, 장비, 도구 확보 등) 42. 나는 창업 아이디어를 실현하기 위해 많은 시간을 투자할 것이다. 43. 나는 창업을 같이할 동료나 인재를 확보할 것이다. 44. 나는 창업을 위해 정보수집에 대한 노력을 할 것이다.	김재호(2013) 서성열(2019) 임아름(2015)

본 절에서 언급한 본 연구의 개념 및 변수(시니어의 창업가 역량, 창업지원환경, 창업효능감, 창업의도, 창업행동)에 대한 조작적 정의를 요약하면 <표 III-5>와 같다.

<표 III-5> 각 변수의 조작적 정의

변수명	조작적 정의
창 업 가 역 량	기술적 역량: 제품 및 개발, 생산과 관련된 기술능력을 보유하고, 기술인력을 확보 및 활용하며, 기술에 대한 전문지식의 보유 및 활용하고 적용하는 능력
	창의적 역량: 창업가가 문제해결과 혁신적인 사고를 통해 새로운 아이디어를 발굴하고, 창의적인 해결책을 도출하는 능력
	기업가적 역량: 기회를 발굴하고 활용하여 새로운 비즈니스 아이디어를 창출하며, 리스크를 감수하고 기회를 추구하는 능력
	관리적 역량: 조직운영과 리더십을 효과적으로 수행하며, 자원을 최적화하여 기업의 성장과 발전을 이끌어 내는 능력

변수명		조작적 정의
창업지원환경	창업교육지원	잠재적 창업가들에게 제공되는 교육적인 활동과 프로그램으로, 창업 관련 지식과 기술을 개발하고 습득하며, 창업과 관련된 교육적 자원과 기회를 제공
	창업자금지원	창업과 운영에 필요한 초기 자본 또는 자금을 제공받는 것으로, 금융기관이나 정부 기관 등으로부터 제공되는 창업자들의 자금조달 및 투자를 받을 수 있는 지원환경
	성공적역할모델	잠재적 창업가의 심리적 창업 실패 부담감 해소, 창업에 긍정적, 혁신적, 진취적인 마인드를 고취하는 효과를 주며 성공의 경로로 안내하는 존재의 유무
	사회적지지	잠재적 창업가들이 받는 감정적인 지원과 격려인 정서적 지지, 재정적인 지원과 자금을 제공하는 물질적 지지, 그리고 성과평가 및 인정의 평가적 지지
창업효능감		창업을 준비하고 진행하는 상황에서 창업에 성공할 수 있다는 자신감
창업의도		현재 상황과 미래의 목표에 기반하여 창업을 하고자 하는 의지와 의도를 나타내는 것
창업행동		실제로 창업을 시도하고 추진해서 창업으로 연결하려는 행동이며 사업 아이디어의 탐색활동, 기회포착활동 등 창업프로세스 단계에서 수행되는 실질적인 행위

IV. 연구결과

1. 자료수집 및 표본특성

1.1 표본의 일반적 특성

본 연구는 만 40세 이상의 일반인을 대상으로 무작위 추출(random sampling)로 진행하였고, 온라인(on-line)을 통한 설문을 설문자들이 직접 기재하는 자기기재방식으로 설문조사를 실시하였다. 설문은 2022년 6월 1일부터 6월 25일까지 25일 동안 온라인으로 배포하여 총 375부를 회수하였다. 설문의 통계분석은 회수한 응답 중 불성실한 응답자 23부를 제외한 352부를 실증분석에 사용하였다.

기본통계조사를 살펴보면 다음과 같다. 응답자 중 남성이 78.3%, 여성이 21.7%로 남성의 빈도가 절대적으로 높았다. 연령은 40대 33.1%, 50대 39.9%, 60~64세 25.2%, 65세 이상 1.87%로 50대가 가장 높게 나타났으며, 종사하는 분야는 판매·서비스직이 30.2%로 가장 높았다. 창업과 관련한 교육경험이 없는 사람이 84.5%였고 최종학력은 대졸이 56%로 가장 많았으며, 거주지역은 부산·울산·경남지역 거주자가 51.9%, 서울·경기지역 거주자가 30.5%로 서울과 수도권 그리고 부산권의 비율이 82.4%로 높은 비율이었다. 총 직장근무 연수는 20년 이상 근무자가 54.8%였으며 최종 연 소득은 5천만 원 미만이 28.5%, 7천만 원 미만이 24.9%, 1억 원 미만이 24.3%였으며 1억 원 이상도 22.3%였다.

본 연구에서 조사한 대상자들의 인구통계학적 특성의 요약은 <표 IV-1>과 같다.

<표 IV-1> 표본특성(n=352)

구 분		빈도	비율(%)
성별	남자	276	78
	여자	76	22
(만) 연령	40대	117	33
	50대	140	40
	60-64세	89	25
	65세 이상	6	2
종사하는 분야	생산	34	10
	연구개발	23	6
	판매.서비스	106	30
	경영관리회계	66	19
	공무원	11	3
	기 타	112	32
창업관련 교육경험	있 다	55	16
	없 다	297	84
최종 학력	고졸 이하	31	9
	전문대졸(전문학사)	37	11
	대졸	197	56
	대학원 이상	87	24
거주 지역	서울.경기	107	30
	부산.울산.경남	183	52
	대전.충청	30	9
	기타	32	9
직장 총근무연수	10년 미만	44	13
	10-15년 미만	47	13
	15-20년 미만	68	19
	20년 이상	193	55
현재 기준 최종 연봉(소득)	5천만 원 미만	100	29
	5천만~7천만 원 미만	88	25
	7천만 원~1억 원 미만	86	24
	1억 원 이상	78	22
합 계		352	100

1.2 기술통계분석

1.2.1 창업가 역량에 대한 기술통계분석

창업가 역량은 기술적 역량, 창의적 역량, 기업가적 역량, 관리적 역량으로 구성하였으며, 창업가 역량의 구성요인에 대한 기술통계분석을 통해 평균을 분석하여 어떤 항목의 평균점이 높고 또 어떤 항목의 평균점이 낮은가를 살펴보고자 하였다.

창업가 역량에 대한 기술통계분석 결과, 기회를 위해 환경분석을 한다(기업가적 역량)가 평균점이 가장 높고, 다음으로 비전을 갖도록 전달을 할 수 있다(관리적 역량), 설득 지도하는 역량(관리적 역량), 자원배분 및 과업조정 역량(관리적 역량) 등의 순으로 높은 평균점을 보였다. 반면, 기술문제 해결능력, 기술활용능력, 기술혁신능력, 전문화된 기술사용능력 등의 기술적 역량 부분이 상대적으로 낮은 평균점을 보였다. 창업가 역량의 세부 역량 중 기술적 역량이 창의적 역량, 기업가적 역량, 관리적 역량에 비해 상대적으로 낮은 평균점을 나타내고 있다.

창업가 역량에 대한 기술통계분석은 <표 IV-2>와 같다.

<표 IV-2> 창업가 역량에 대한 기술통계분석

구분		구성 내용	평균	표준편차	순위
기술적 역량	1	기술문제 해결능력이 있다.	3.588	0.914	16
	2	기술활용능력이 있다.	3.608	0.867	15
	3	기술혁신능력이 있다.	3.415	0.886	14
	4	전문화된 분야의 기술사용능력이 있다.	3.537	0.924	13
창의적 역량	5	새로운 아이디어 창출능력이 있다.	3.531	0.802	12
	6	새로운 생각을 자주 만들어 낸다.	3.560	0.811	11
	7	생각이 참신하다는 평을 듣는다.	3.438	0.872	10
	8	나만의 새로운 방법으로 일해본 경험이 많다.	3.662	0.901	9

구분	구분	구성 내용	평균	표준편차	순위
기업가적역량	9	비전이 있다.	3.682	0.919	8
	10	제품 혁신능력이 있다.	3.440	0.974	7
	11	위험감수 의지가 있다.	3.432	1.036	6
	12	기회를 위해 환경분석을 한다.	3.733	0.888	1
관리적역량	13	사람들에게 동기를 부여하여 경영성과 달성능력이 있다.	3.724	0.861	5
	14	자원배분, 과업조정 역량이 있다.	3.591	0.839	4
	15	설득, 지도하는 역량이 있다.	3.699	0.906	3
	16	조직 구성원들에게 비전을 갖도록 전달할 수 있다.	3.727	0.909	2

1.2.2 창업지원환경에 대한 기술통계분석

창업지원환경은 창업교육지원, 창업자금지원, 성공적 역할모델, 사회적지지로 구성하였으며, 창업지원환경의 구성요인에 대한 기술통계분석을 통해 평균을 분석하여 어떤 항목의 평균점이 높고 또 어떤 항목의 평균점이 낮은가를 살펴보고자 한다.

창업지원환경에 대한 기술통계분석 결과, 경제적 어려움에 처할 때 누군가는 경제적 지원을 해 줄 것이다(사회적지지)가 가장 높은 평균점을 나타냈고, 다음으로 창업과정에서 좌절 시 위로를 해 줄 누군가가 있다(사회적지지), 전문적 창업교육프로그램이 필요하다(창업교육지원), 창업교육은 창업에 도움(창업교육지원)의 순으로 높은 평균점을 보였다. 반면, 정부의 자금지원은 창업자에게 큰 힘(창업자금지원)이 가장 낮은 평균점을 나타냈고, 다음으로 창업 시 정부에서 융자로 지원하는 자금의 활용계획이 있다(창업자금지원), 창업 시 아는 사람 중 모델삼을 사람이 있다(성공적 역할모델)는 순으로 낮은 평균점을 보였다. 창업지원환경중 창업자금지원이 대체로 낮은 평균점을 보였다.

창업지원환경에 대한 기술통계분석은 <표 IV-3>과 같다.

<표 IV-3> 창업지원환경에 대한 기술통계분석

구분	구분	구성 내용	평균	표준편차	순위
창업교육지원	17	전문적인 창업교육 프로그램이 필요하다고 생각한다.	4.082	0.807	3
	18	창업교육을 받으면 나는 창업을 긍정적으로 생각할 것이다.	3.824	0.879	7
	19	창업교육은 창업준비에 도움이 될 것이다.	3.960	0.866	4
	20	창업교육을 받고 나면 창업성공의 자신감이 높아질 것이다.	3.929	0.866	5
창업자금지원	21	창업자금 지원제도가 창업결정에 도움이 된다고 생각한다.	3.705	0.853	10
	22	정부의 자금지원은 창업자에게 큰 힘이 된다고 생각한다.	3.034	1.037	15
	23	정부에서 용자로 지원해 주는 자금을 활용할 계획이다.	3.591	0.879	14
	24	정부의 자금지원으로 인해 창업에 관심이 있다.	3.778	1.033	8
성공적역할모델	25	나는 주변에 성공적으로 사업하고 있는 사람을 알고 있다.	3.886	0.917	6
	26	내가 창업한다면 잘 아는 사람 중에 모델로 삼을 사람이 있다.	3.611	0.978	13
	27	나의 가까운 사람 중 창업에 성공한 사람이 있다.	3.676	1.058	11
	28	나는 창업과 관련해서 조언이나 도움을 받을 수 있는 사람이 있다	3.651	1.010	12
사회적지지	29	새로운 사업을 시작하면서 좌절할 때 누군가는 나에게 위로해 줄 것이다(정서적 지지)	4.136	0.889	2
	30	내가 경제적 어려움에 직면하게 되면 누군가는 나에게 경제적 도움을 줄 것이다(물질적지지).	4.256	0.892	1
	31	나에게 당면한 문제를 해결하는데 도움이 되는 객관적인 평가를 누군가는 나에게 해 줄 것이다 (평가적지지).	3.761	1.075	9

1.2.3 창업효능감에 대한 기술통계분석

잠재적 창업가 개인이 창업과 관련하여 창업을 준비하고 진행하는 상황에서 창업에 성공할 수 있다는 자신감으로 정의한 창업효능감에 대한 기술통계분석을 통해 평균을 분석하여 어떤 항목의 평균점이 높고 또 어떤 항목의 평균점이 낮은가를 살펴보고자 한다.

창업효능감에 대한 기술통계분석 결과, 의견을 잘 따르게 할 리더십이 가장 높은 평균점을 보였고, 다음으로 창업과정 중 생기는 문제를 극복하고 해결할 자신감, 창업의 불확실성과 위험 상황에도 확실한 의사결정을 수행할 자신감, 사업을 시작하면 성공확신의 순으로 나타났다.

창업효능감에 대한 기술통계분석은 <표 IV-4>와 같다.

<표 IV-4> 창업효능감에 대한 기술통계분석

구분	구분	구성 내용	평균	표준편차	순위
창업 효 능 감	32	나는 창업과정에서 일어나는 여러 문제를 극복하고 해결할 자신이 있다.	3.634	0.850	2
	33	나는 창업에서 불확실성과 위험상황에서도 확실한 의사결정을 수행할 자신이 있다.	3.582	0.908	3
	34	사업을 시작하면 성공할 것이라고 확신한다.	3.517	0.864	4
	35	나는 리더로서 직원들이 나의 의견을 잘 따르게 할 수 있다.	3.935	0.843	1

1.2.4 창업의도에 대한 기술통계분석

한 개인이 현재 상황과 미래의 목표에 기반하여 창업을 하고자 하는 의지와 의도를 나타내는 것으로 정의한 창업의도에 대한 기술통계분석을 통해 평균을 분석하여 어떤 항목의 평균점이 높고 또 어떤 항목의 평균점이 낮은가를 살펴보고자 한다.

창업의도의 기술통계분석 결과, 꼭 창업을 하고 싶다가 가장 높은 평균점을 보였고 다음으로 창업을 열정적으로 생각한다, 창업에 두려움이 없다, 빠른 시일 내에 창업을 하고 싶다는 순으로 나타났다.

창업의도에 대한 기술통계분석은 <표 IV-5>와 같다.

<표 IV-5> 창업의도에 대한 기술통계분석

구분	구분	구성 내용	평균	표준편차	순위
창 업 의 도	36	나는 창업에 두려움이 없다.	3.003	1.020	3
	37	나는 빠른 시일내 창업을 하고 싶다.	2.949	1.126	4
	38	나는 창업에 대해 열정적으로 생각한다.	3.295	1.075	2
	39	나는 여건이 되면 꼭 창업을 하고 싶다.	3.534	1.195	1

1.2.5 창업행동에 대한 기술통계분석

한 개인이 실제로 창업을 시도하고 추진해서 창업으로 연결하려는 행동이며 사업 아이디어의 탐색활동, 기회포착활동 등 창업프로세스 단계에서 수행되는 실질적인 행위로 정의한 창업행동에 대한 기술통계분석을 통해 평균을 분석하여 어떤 항목의 평균점이 높고 또 어떤 항목의 평균점이 낮은가를 살펴보고자 한다.

창업행동의 기술통계분석 결과, 창업정보 수집노력이 가장 높은 평균점을 보였고, 이어서 창업아이디어 실현에 많은 시간을 투자할 의향, 창업기회 구체화 노력, 창업상품의 구체화 노력과 의논의 순이었으며, 같이 창업할 인재나 동료 확보 노력이 가장 낮은 평균점으로 나타났다.

창업행동에 대한 기술통계분석은 <표 IV-6>과 같다.

<표 IV-6> 창업행동에 대한 기술통계분석

구분	구성 내용	평균	표준편차	순위
창 업 행 동	40 나는 창업제품과 서비스를 구체화하기 위해 노력하고 다른 사람과 의논할 것이다.	3.790	0.943	4
	41 나는 창업기회를 구체화하기 위해 노력할 것이다(특히, 상표, 로고, 장비, 도구 확보 등).	3.798	0.982	3
	42 나는 창업 아이디어를 실현하기 위해 많은 시간을 투자할 것이다.	3.827	0.982	2
	43 나는 창업을 같이할 동료나 인재를 확보할 것이다.	3.719	1.006	5
	44 나는 창업을 위해 정보수집에 노력을 할 것이다.	4.037	0.967	1



2. 자료분석방법

본 연구에서는 측정항목의 타당성과 신뢰성을 평가하기 위해 신뢰성 및 타당성 분석을 실시하였다. 독립변수의 각 요인 사이의 다중공선성을 확인하기 위해 상관관계분석도 진행하였다.

PLS-SEM(Partial Least Squares-Structural Equation Modeling) 방식을 사용하여 신뢰성을 평가할 때, 내적 일관성 신뢰도(internal consistency reliability)와 구성신뢰도(composite reliability, C.R.) 값을 기준으로 판단하였으며 일반적으로 내적 일관성 신뢰도의 값인 Cronbach's α 값과 구성신뢰도 값이 각각 0.7 이상일 때 신뢰성이 확보된 것으로 간주되었다.

타당성의 경우, 집중타당성을 요인적재값과 평균분산추출(AVE)값으로 평가하였으며, 요인적재값이 0.6 이상, AVE 값이 0.5 이상일 때 바람직하다고 판단되었다. 판별타당도는 각 변수 AVE의 제곱근 값과 변수 간의 상관계수를 비교하여 평가하였다.

가설검정은 부분최소제곱법(PLS)을 기반으로 하는 구조방정식모델링(SEM) 접근방법을 사용하였고, Smart PLS 4.0을 이용하여 구조모형 분석을 진행하였다. 이를 통해 경로계수와 내생변수에 대한 결정계수(R^2) 값을 산출하고 가설의 적합성을 검정하였다.

3. 신뢰성·타당성·상관관계 분석

3.1 신뢰성 분석

신뢰성은 측정 대상인 응답자에 대한 결과가 일관성 있게 나타나는 지를 판단하는 개념으로, 연구의 대상에게 반복적으로 측정을 했을 때 동일하거나 유사한 결과가 나오는지 나타낸다. 신뢰성은 잠재변수 측정의 일관성을 의미하며, 잠재변수를 여러 번 측정할 때 동일한 결과를 도출하는 정도로 이해할 수 있다.

PLS-SEM에서 신뢰성은 내적 일관성 신뢰도와 구성신뢰도로 평가되며(신건권, 2018), 실제로 본 연구에서도 이러한 방법을 사용하였다. 또한 내적일관성 신뢰도를 측정하기 위해 가장 일반적으로 사용되는 지표는 Cronbach's α 계수로서 본 연구에서의 결과는 측정 개념들의 Cronbach's α 계수가 0.727~0.921로 나타났고, 이는 일반적인 기준치인 0.7을 초과하므로 신뢰성이 확인되었다. 또한 구성신뢰도는 0.739 이상으로 나타나 신뢰성이 확인되었다.

3.2 타당성 분석

타당성(validity)은 연구대상인 응답자에 대한 측정결과의 정확성을 의미하며, 동일한 속성을 서로 다른 방법으로 측정했을 때 두 시도방법의 결과가 얼마나 일치하는지를 평가하는 지표이다.

내용타당성(content validity)은 측정도구가 해당 구성개념이나 현상의 전반적인 내용을 포괄적으로 측정하는지 평가하는 것으로 본 연구에서는 기존 연구에서 사용된 설문 문항을 본 연구의 목적에 맞게 재구성하였으므로 내용타당성이 확보되었다고 할 수 있다.

구성타당성(construct validity)은 측정 도구가 특정 개념이나 현상을 얼

하나 정확하게 측정하는지를 나타내는 타당성의 한 형태로서 연구자가 측정하려고 하는 추상적인 개념이 실제 측정도구에 의해 얼마나 정확하게 측정되는가를 의미한다. PLS-SEM에서 구성타당성 평가는 집중타당성과 판별타당성으로 측정된다.

집중타당성(convergent validity)은 동일한 개념을 나타내는 여러 측정 항목들이 서로 얼마나 잘 연관되어 높은 상관관계를 나타내는지 검정하는 것으로 서로 높은 관계를 맺으면 집중타당성이 높다고 한다. 일반적인 기준에 따르면, 요인적재값이 0.6 이상, 평균분산추출(AVE)값이 0.5 이상이면 집중타당성이 인정된다고 본다. 본 연구에서 요인분석을 실시한 결과, 요인적재값은 0.616 이상, AVE 값은 0.556 이상으로 나타나 집중타당성은 확보되었다.

이러한 신뢰도 및 집중타당성 분석결과는 <표 IV-7>에 나타나 있다.

<표 IV-7>. 신뢰도 및 집중타당성 분석결과

변 수	요인적재 값	AVE	C. R.	Cronbach's α
기술적 역량	0.888	0.756	0.894	0.892
	0.894			
	0.855			
	0.840			
창의적 역량	0.845	0.687	0.848	0.848
	0.864			
	0.825			
	0.779			
기업가적 역량	0.831	0.658	0.828	0.827
	0.831			
	0.786			
	0.797			

변 수	요인적재 값	AVE	C. R.	Cronbach's α
관리적 역량	0.880	0.781	0.909	0.906
	0.851			
	0.888			
	0.914			
창업교육 지원	0.831	0.734	0.880	0.879
	0.878			
	0.878			
	0.841			
창업자금 지원	0.805	0.556	0.739	0.727
	0.717			
	0.827			
	0.616			
성공적 역할모델	0.870	0.769	0.900	0.900
	0.871			
	0.903			
	0.862			
사회적지지	0.882	0.741	0.824	0.825
	0.892			
	0.806			
창업효능감	0.888	0.738	0.885	0.881
	0.898			
	0.850			
	0.797			
창업의도	0.717	0.731	0.897	0.875
	0.885			
	0.920			
	0.884			

변 수	요인적재 값	AVE	C. R.	Cronbach's α
창업 행동	0.856	0.759	0.924	0.921
	0.909			
	0.895			
	0.828			
	0.866			

3.3 상관관계 분석

본 연구는 설정한 가설을 검정하기 전에 연구가설에 사용된 모든 측정변수 간의 연관성을 파악하기 위해 상관관계 분석을 실시하였다. 상관계수 (correlation coefficient: R)는 0에서 ± 1 사이의 값으로 표현되며, ± 1 에 가까울수록 강한 상관관계를, 0에 가까울수록 약한 상관관계나 상관관계가 없음을 의미한다. 변화의 방향에 따라 +는 양의 방향, -는 음의 방향으로 해석된다.

상관관계의 정도를 판단하는 기준은 ± 0.9 이상은 매우 높은 상관관계가 있는 것으로, $\pm 0.7 \sim \pm 0.9$ 미만은 높은 상관관계가, $\pm 0.4 \sim \pm 0.7$ 미만은 다소 높은 상관관계가 있다고 분석하며, $\pm 0.2 \sim \pm 0.4$ 미만은 낮은 상관관계, ± 0.2 미만은 상관관계가 거의 없다고 분석한다. 분석결과 상관관계 중 가장 높은 것은 기술적 역량과 기업가적 역량의 관계(0.701), 가장 낮은 것은 기술적 역량과 사회적 지지의 관계(0.203)였다.

또한, 독립변수 간에 상관관계가 너무 높을 때 발생하는 다중공선성 (multicollinearity) 문제는 내부 VIF(variance inflation factor: 분산팽창요인)와 TOL(tolerance: 공차)을 활용하여 판단한다. VIF값이 클수록, TOL값이 0(zero)에 가까워질수록 다중공선성 문제가 발생한다. 본 연구에서는 모든 연구가설 검정 결과, 내부 VIF값이 5 미만, TOL값은 0.2를 초과함으로써 다중공선성 문제는 발생하지 않았다.

내부 VIF와 TOL은 <표 IV-8>과 같다.

<표 IV-8> 공선성 통계량

가설 경로		요인	VIF	TOL
H1-1	기술적 역량→창업효능감	기술적 역량	2.256	0.443
H1-2	창의적 역량→창업효능감	창의적 역량	2.225	0.449
H1-3	기업가적 역량→창업효능감	기업가적 역량	3.063	0.326
H1-4	관리적 역량→창업효능감	관리적 역량	2.170	0.461
H2-1	창업교육지원→창업효능감	창업교육지원	2.014	0.497
H2-2	창업자금지원→창업효능감	창업자금지원	2.223	0.450
H2-3	성공적 역할모델→창업효능감	성공적 역할모델	2.098	0.477
H2-4	사회적 지지→창업효능감	사회적 지지	1.741	0.574
H3	창업효능감→창업의도	창업효능감	1.000	1.000
H4	창업의도 → 창업행동	창업의도	1.000	1.000

판별타당성은 구성개념 간의 차이를 검정하는 개념으로, Fornell-Larcker 방식을 사용하여 분석했다. Fornell-Larcker 기준에서는 각 변수의 AVE 값이 해당 변수와 다른 변수 간의 상관계수(R)의 제곱보다 커야 한다. 즉, AVE의 제곱근 값이 상관계수의 종과 횡의 값을 초과할 경우 판별타당성에 문제가 없다고 판단할 수 있다(신건권, 2018). 해당 분석결과, AVE의 제곱근 값은 상관계수의 종과 횡 값을 초과하므로 판별타당성에 문제가 없는 것으로 확인되었고 결과는 <표 IV-9>에 나타나 있다.

<표 IV-9> 상관관계 및 판별타당성 분석결과

변수	AVE	기술적 역량	창의적 역량	기업가 적역량	관리적 역량	창업교 육지원	창업자 금지원	성공적 역할모 델	사회적 지지	창업 효능감	창업 의도	창업 행동
기술적 역량	0.756	0.869										
창의적 역량	0.687	0.644	0.829									
기업가 적역량	0.658	0.701	0.664	0.811								
관리적 역량	0.781	0.561	0.612	0.674	0.884							
창업교 육지원	0.734	0.382	0.463	0.530	0.515	0.857						
창업자 금지원	0.556	0.322	0.316	0.457	0.439	0.556	0.746					
성공적 역할모 델	0.769	0.482	0.472	0.597	0.501	0.477	0.622	0.877				
사회적 지지	0.741	0.203	0.249	0.309	0.353	0.560	0.581	0.385	0.861			
창업 효능감	0.738	0.559	0.611	0.684	0.641	0.608	0.631	0.639	0.421	0.859		
창업 의도	0.731	0.464	0.436	0.599	0.436	0.526	0.512	0.550	0.397	0.654	0.855	
창업 행동	0.759	0.374	0.400	0.529	0.498	0.603	0.559	0.499	0.440	0.559	0.618	0.871

4. 구조모형 검정

구조모형은 Smart PLS 4.0을 사용한 2단계 분석법을 활용하여 검정하였다. 첫 번째 단계에서는 본 연구에서 사용된 측정변수가 정확하게 측정되었는가를 검정하였다. 이 단계에서는 요인적재값이 0.6 이하로 나타나는 항목을 제거하고 분석하는데 본 연구에서는 모든 항목의 요인적재값이 0.6 이상으로 나타나 제거된 항목은 없었다. 두 번째 단계에서는 측정변수의 정확성이 검정된 후 개념 간 경로계수의 통계적인 유의성을 검정하여 구조모형을 추정하였다.

4.1 연구모형 적합도 분석

구조모형 분석은 Smart PLS 4.0을 사용하여 수행되었으며, 이를 통해서 경로계수와 내생변수에 대한 결정계수(R^2) 값을 도출하였다. 선형회귀분석에서는 피어슨 상관관계(R)의 제곱(R^2)을 결정계수로 사용하며 R^2 는 종속변수의 총변동 중 회귀모델을 통해 설명할 수 있는 변동의 비율을 나타낸다. R^2 은 0에서 1 사이의 값을 가지며 1에 가까울수록 데이터를 잘 설명한다는 것을 의미한다(신건권, 2018).

일반적으로 R^2 가 0.26 이상이면 모델설명력을 ‘상(high)’ 수준으로 평가한다. 0.13 이상에서 0.26 미만이면 ‘중(middle)’으로, 0.13 미만은 ‘하(low)’로 평가한다. 본 연구는 창업효능감(0.673), 창업의도(0.428), 창업행동(0.383)에 대한 R^2 값이 ‘상(high)’수준으로 나타났다.

본 연구에서 설정한 연구모형의 적합도분석 결과를 통해 가설검정을 수행한 결과, 창업가역량과 창업지원환경의 각 요인이 창업효능감에 미치는 영향을 나타내는 분석모형의 R^2 은 0.673으로 나타나 창업효능감이 외생변수에 의해 통계적으로 유의한 67.3%의 설명력을 가진다고 분석되었다.

따라서, 분석모형은 주어진 데이터에서 창업효능감을 상당 부분 설명하며, 창업효능감과 관련된 요소들을 효과적으로 분석하고 있으므로 분석모형의 타당성에 문제가 없음을 시사한다.

창업효능감이 창업의도에 미치는 영향을 나타내는 분석모형의 R^2 는 0.428로 나타나 창업효능감이 외생변수에 의해 통계적으로 유의한 42.8%의 설명력을 가진다고 분석되었다. 따라서, 분석모형은 주어진 데이터에서 창업의도와 관련된 요소를 상당 부분 설명하고 있으며, 창업의도와 창업효능감 간의 관계를 효과적으로 분석하고 있으므로 분석모형의 타당성에 문제가 없음을 시사한다.

창업의도가 창업행동에 미치는 영향을 나타내는 분석모형의 R^2 는 0.383으로 나타나 창업행동이 외생변수에 의해 통계적으로 유의한 38.3%의 설명력을 가진다는 것을 의미한다. 따라서, 분석모형은 주어진 데이터에서 창업행동과 관련된 요소를 일정 부분 설명하고 있으며, 창업행동과 창업의도 간의 관계를 효과적으로 분석하고 있으므로 분석모형의 타당성에 문제가 없음을 나타낸다.

4.2 가설검정 및 해석

Smart PLS 4.0을 활용하여 PLS 구조방정식모델(PLS Structural Equation Model: PLS SEM) 분석을 수행하였다. 연구의 구조모형을 분석하기 위해 경로분석을 실시하였고, 표준화계수의 통계적 유의성 판단에 부트스트래핑(bootstrapping)을 이용한 비모수적 평가방법을 적용하였다. 본 연구에서는 총 10,000회의 부트스트랩 리샘플링을 통해 표준화계수의 유의성을 확인하였다.

가설의 채택여부 판단은 유의수준(significant level)과 t 통계량을 기준으로 하였다. 일반적으로 사회과학 분야에서는 α (알파)=0.05 또는 $p < 0.05$ 를

기준으로 하며, 이는 신뢰수준 95%를 의미한다. $\alpha=0.05$ 의 유의수준에 해당하는 t 통계량 임계치는 ± 1.96 이다. 본 연구에서 유의도 수준은 일반적인 사회과학 분야의 기준인 $p<0.05$ (t 통계량 : ± 1.96 이상), $p<0.01$ (t 통계량 : ± 2.58 이상) 및 $p<0.001$ (t 통계량 : ± 3.30 이상)을 적용하였다.

<그림 IV-1>은 연구모형의 각 요인 변인 사이의 관계를 도식화하여 나타내었다. 실선 화살표는 유의한 영향을 미치는 경로를 나타내며, 이를 바탕으로 가설의 채택여부를 결정하였다.

4.2.1 가설 H1의 검정 및 해석

① 가설 H1-1의 “기술적 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.”라는 가설은 유의확률 95%에서 통계적으로 유의적이지 않은 ($\beta=0.050$, t 통계량= 1.064, $p= p>0.05$) 영향을 미치는 것으로 나타나 기각되었다. 이는 시니어의 창업가 역량 중 기술적 역량은 창업효능감에 유의적이지 않다는 것이다. 시니어의 기술적 역량은 다른 사람과 비교하여 기술문제 해결능력, 기술 활용능력, 기술 혁신능력, 전문화된 분야의 기술 사용능력을 의미한다. 이러한 시니어의 기술적 역량이 창업효능감에는 유의적인 영향을 미치지 않고 시니어들의 창업효능감 형성에는 다른 요인들이 더 큰 영향을 미칠 수 있음을 시사하고 있다.

② 가설 H1-2의 “창의적 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.”라는 가설은 유의확률 95%에서 통계적으로 유의적인 ($\beta=0.171$, $t=2.481$, $p<0.05$) 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 시니어의 창업가 역량 중 창의적 역량은 창업효능감에 유의적이라는 것이다. 시니어의 창의적 역량은 새로운 아이디어를 잘 생각해 내고, 새로운 생각을 자주 만들어 내며, 생각이 참신하다는 평을 많이 들으며, 나만의 새로운 방법으로 일을 해 본 경험이 많다는 것을 의미한다. 이러한 시니어의 창의적 역

량이 창업효능감에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타나 시니어의 창의적 역량이 창업효능감 형성에 중요한 역할을 한다는 것을 시사하고 있다.

③ 가설 H1-3의 “기업가적 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.”라는 가설은 유의확률 95%에서 통계적으로 유의적인 ($\beta = 0.163$, $t = 2.326$, $p < 0.05$) 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 시니어의 창업가 역량 중 기업가적 역량은 창업효능감에 유의적이라는 것이다. 시니어의 기업가적 역량은 비전과 제품을 혁신시키는 능력, 위험을 감수하는 의지, 기회를 파악하기 위한 환경 분석능력을 의미한다. 이러한 시니어의 기업가적 역량이 창업효능감에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타나 시니어의 기업가적 역량이 창업효능감 형성에 중요한 역할을 한다는 것을 시사하고 있다.

④ 가설 H1-4의 “관리적 역량은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.”라는 가설은 유의확률 99%에서 통계적으로 유의적인 ($\beta = 0.144$, $t = 3.028$, $p < 0.01$) 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 시니어의 창업가 역량 중 관리적 역량은 창업효능감에 유의적이라는 것이다. 시니어의 관리적 역량은 동기를 부여하여 경영성과를 달성하는 능력, 자원배분과 과업조정, 역량, 설득과 지도 역량, 비전을 갖도록 전달하는 능력을 의미한다. 이러한 시니어의 관리적 역량이 창업효능감에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타나 시니어의 관리적 역량이 창업효능감 형성에 중요한 역할을 한다는 것을 시사하고 있다.

4.2.2 가설 H2의 검증 및 해석

① 가설 H2-1의 “창업교육지원은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.”라는 가설은 유의확률 99%에서 통계적으로 유의적인 ($\beta = 0.148$, $t = 3.148$, $p < 0.01$) 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이는 시니어의 창업지원환경 중 창업교육지원은 창업효능감에 유의적이
라는 것이다. 창업교육지원은 전문적인 창업교육프로그램의 필요성을 느끼
게 하며, 창업을 긍정적으로 생각하게 하며, 창업준비에 도움을 주며, 창업
성공에 대한 자신감을 높여주는 것을 의미한다.

시니어의 창업지원환경 중 창업교육지원은 창업효능감에 유의적인 영향
을 미치는 것으로 나타나 시니어의 창업지원환경 중 창업교육지원은 창업
효능감 형성에 중요한 역할을 한다는 것을 시사하고 있다.

② 가설 H2-2의 “창업자금지원은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을
미칠 것이다.”라는 가설은 유의확률 99.9%에서 통계적으로 유의적인 (β
=0.271, $t=5.761$, $p<0.001$) 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이는 시니어의 창업지원환경 중 창업자금지원은 창업효능감에 유의적이
라는 것이다. 창업자금지원은 창업결정에 도움을 주며, 창업자에게 큰 힘이
되며, 정부융자지원자금을 활용할 계획과 정부의 자금지원이 창업에 관심
을 두게 하는 것을 의미한다.

시니어의 창업지원환경 중 창업자금지원은 창업효능감에 영향을 미치는
것으로 나타나 창업자금지원은 창업효능감 형성에 중요한 역할을 한다는
것을 시사하고 있다.

③ 가설 H2-3 “성공적 역할모델은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을
미칠 것이다.”라는 가설은 유의확률 99%에서 통계적으로 유의적인 (β
=0.135, $t=2.694$, $p<0.01$) 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이는 시니어의 창업지원환경 중 성공적 역할모델은 창업효능감에 유의적
이라는 것이다. 성공적 역할모델은 주변에 성공적으로 사업을 하고 있는
사람을 알고 있다, 창업 시 잘 아는 사람 중 모델로 삼을 사람이 있다, 가
까운 사람 중 창업에 성공한 사람이 있다, 창업과 관련하여 조언과 도움을
받을 수 있는 사람이 있다는 것을 의미한다.

창업지원환경 중 성공적 역할모델은 창업효능감에 영향을 미치는 것으로 나타나 성공적 역할모델은 창업효능감 형성에 중요한 역할을 한다는 것을 시사하고 있다.

④ 가설 H2-4 “사회적 지지는 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.”라는 가설은 유의수준 95%에서 통계적으로 유의적이지 않은 ($\beta = -0.026$, $t = 0.723$, $p > 0.05$) 영향을 미치는 것으로 나타나 기각되었다.

이는 시니어의 창업지원환경 중 사회적 지지는 창업효능감에 유의적이지 않다는 것이다. 시니어의 사회적 지지는 창업을 하면서 좌절할 때 누군가는 나에게 위로해 줄 것이라는 정서적지지, 경제적인 어려움에 처하면 누군가는 경제적인 도움을 줄 것이라는 물질적지지 그리고 당면한 문제를 해결하는데 누군가는 도움 되는 객관적인 평가를 해줄 것이라는 평가적 지지를 의미한다.

창업지원환경 중 사회적 지지는 창업효능감에 유의적인 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 시니어의 창업효능감 형성에는 다른 요인들이 더 큰 영향을 미칠 수 있음을 시사하고 있다.

4.2.3 가설 H3의 검정 및 해석

가설 H3의 “창업효능감은 창업의도에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.”라는 가설은 유의확률 99.9%에서 통계적으로 유의적인 ($\beta = 0.654$, $t = 17.737$, $p < 0.001$) 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이는 시니어의 창업효능감은 창업의도에 유의적이라는 것이다. 창업효능감은 창업과정에서의 여러 문제를 극복하고 해결할 능력, 불확실하거나 위험한 상황에서도 확실한 의사결정 능력, 창업성공에 대한 확신 그리고 리더로서 팀원들을 잘 인도할 수 있는 능력 등을 의미한다.

이러한 창업효능감은 창업의도에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타나

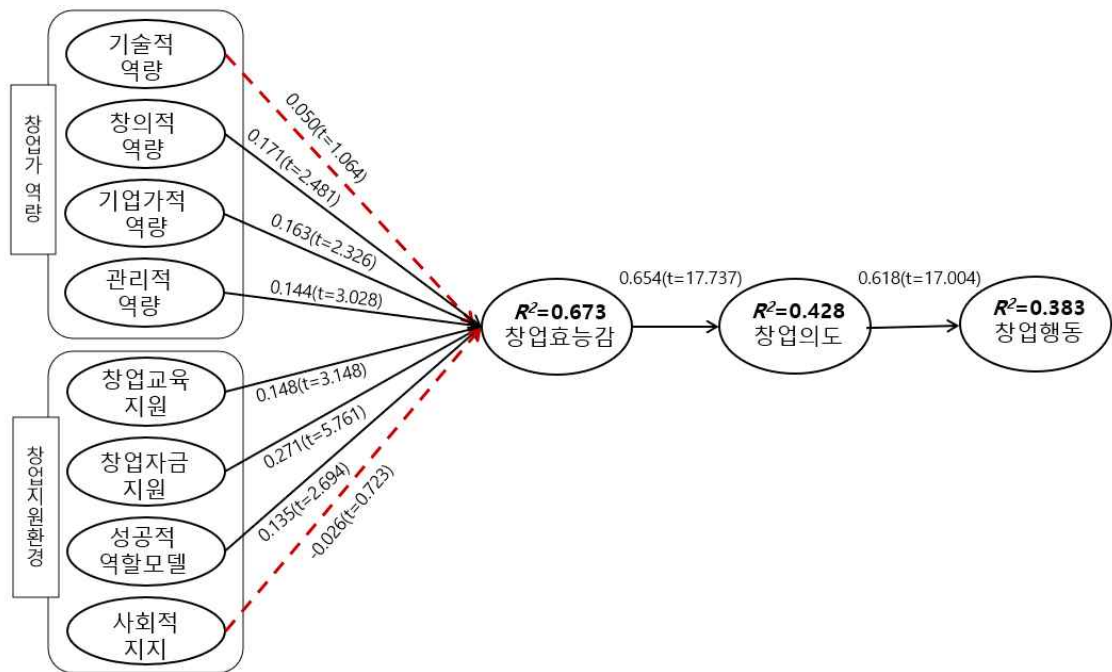
창업효능감은 창업의도 형성에 중요한 역할을 한다는 것을 시사하고 있다.

4.2.4 가설 H4의 검정 및 해석

가설 H4의 “시니어의 창업의도는 창업행동에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다.”라는 가설은 유의확률 99.9%에서 통계적으로 유의적인($\beta=0.618$, $t=17.004$, $p<0.001$) 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이는 창업의도는 창업행동에 유의적이라는 것이다. 창업의도는 창업에 대한 두려움이 없이 창업을 열정적으로 생각하며 여건이 된다면 빠른 시일 내에 창업을 하고 싶어하는 것을 의미한다.

창업의도는 창업행동에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타나, 창업의도는 창업행동 형성에 중요한 역할을 한다는 것을 시사하고 있다.



<그림 IV-1> 구조모형 분석결과

4.3 가설검정 결과

앞에서 살펴본 구조방정식모형 분석결과를 토대로 다음과 같은 가설검정 결과를 도출하였다.

첫째, 시니어 창업가 역량 중에서 가설 H1-2, H1-3, H1-4의 창의적 역량, 기업가적 역량, 관리적 역량은 창업효능감에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이것은 신헌숙(2021)의 리더십(관리적 역량)과 창의성, 기업가 정신(기업가적 역량)이 창업효능감에 유의적 영향을 미친다는 결과와 부합하며 최대근과 양동우(2022)의 관리적 역량, 창의적 역량이 창업효능감에 유의적인 영향을 미치는 결과와 일치한다. 또한 최수형 외(2020)는 창의적 역량, 관리적 역량, 기업가적 역량은 창업효능감을 매개로 창업성가에 유의적인 영향을 미친다고 했다.

그러나 가설 H1-1의 기술적 역량은 창업효능감에 유의적인 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 이것은 최대근과 양동우(2022)의 결과와는 다르게 나타났다. 최수형 외(2020)의 연구에서는 기술적 역량이 창업효능감을 매개로 창업성가에 영향을 미친다고 했지만 본 연구에서는 기술적 역량이 창업효능감에 유의적인 영향을 미치지 않는다는 결과를 도출하였다. 이러한 결과는 최대수와 성창수(2017)의 IT기술과 관련한 소프트웨어 개발역량이 자기효능감과 창업의도에 유의적인 영향을 미치지 않는다는 것과 일치하는 결과이다.

이런 결과들은 각 연구의 측정방법이나 연구대상자의 특성 등이 다를 수 있기 때문에 발생한 차이로 볼 수 있다. 따라서 이러한 결과들은 각 연구의 맥락에서 이해되어야 하며, 더 다양한 연구를 통해 결과를 더 다양하게 검증할 필요가 있을 것이다.

둘째, 창업지원환경 중에서 가설 H2-1, H2-2, H2-3의 창업교육지원, 창업자금지원, 성공적 역할모델은 창업효능감에 유의적인 영향을 미치는 것

으로 나타났다. 이것은 강병승(2020)의 창업교육지원과 창업자금지원이 창업효능감에 유의적인 영향을 미친다는 결과와 정형일과 박지윤(2020)의 결과와도 부합한다. 조한준 외(2020)은 성공적 역할모델과 사회적 지지가 창업효능감에 유의적인 영향을 미친다고 한 결과와 일치한다. 옥준우 외(2020)는 사회적 지지가 창업효능감에 유의적인 영향을 미친다는 결과를 도출하였다.

그러나 가설 H2-4의 사회적 지지는 창업효능감에 유의적인 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 이것은 조한준 외(2020)과 옥준우 외(2020)의 사회적 지지가 창업효능감에 유의적인 영향을 미친다는 연구결과와는 다른 결과가 나타났다. 강병승(2020)은 가족지원에 속하는 사회적지지 즉, 인적, 정서적, 사회적, 경제적 자원을 시니어에게 지원하는 사회적 지지가 시니어의 창업효능감에 유의적인 영향을 미치지 않는다고 했다.

이런 결과들은 각 연구대상자의 특성이나 창업대상자의 성별, 연령, 특성과 창업의 종류 등에 따라 다를 수 있기 때문에 사회적인 지지의 필요성에 대한 차이로 볼 수 있다. 따라서 이러한 결과들은 각 대상자의 성별, 연령, 특성과 창업의 종류 등과 함께 조사하여 결과를 더 다양하게 검정할 필요가 있을 것이다.

셋째, 시니어의 창업효능감과 창업의도에 관한 가설 H3의 창업효능감은 창업의도에 유의적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이것은 신향숙(2021)의 액티브 시니어의 창업효능감은 창업의도에 유의적 영향을 미친다는 결과와 이정란과 정규순(2018)의 대학생에게 있어서 창업효능감은 창업의지에 유의적 영향이 있다는 연구와도 일치하였다.

이런 결과는 창업효능감 강화의 중요성을 일깨우며 시니어의 창업의도는 창업효능감과 관련이 깊으므로 시니어를 대상으로 창업효능감을 강화시키는 지원 및 교육프로그램 등을 제공하는 것이 필요하다는 것을 시사한다.

넷째, 시니어의 창업의도와 창업행동에 관한 가설 H4의 창업의도는 창업 행동에 유의적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이것은 시니어의 창업의도는 창업행동(기회발견)에 유의적인 영향을 미친다는 결과 및 옥준우와 현병환(2019)의 예비 창업자 및 창업자의 창업의지가 창업행동에 유의적인 영향이 있다는 결과와 일치하였다.

창업의도에 영향을 주는 요인으로는 본 연구의 제시 외에 최명화와 조성숙(2014)은 성취욕구, 통제소재, 위험감수성향, 혁신성을, 노현철(2018)은 개인특성으로 자기효능감, 자율성, 위험감수성을 창업지원정책으로는 자금지원, 기술지원, 경영지원, 인프라지원을 제시하였다. 이런 결과는 창업의도에 영향을 주는 다양한 요인을 고려하여 시니어 창업의도를 강화시키는 것이 필요하다는 것을 시사하는 것이다.

<표 IV-10> 가설검정 결과 요약

가설 경로		표준화 계수(β)	t 통계량	p값	채택 유무
H1-1	기술적 역량 → 창업효능감	0.050	1.064	0.287	기각
H1-2	창의적 역량 → 창업효능감	0.171	2.481	0.013*	채택
H1-3	기업가적 역량 → 창업효능감	0.163	2.326	0.020*	채택
H1-4	관리적 역량 → 창업효능감	0.144	3.028	0.002**	채택
H2-1	창업교육지원 → 창업효능감	0.148	3.148	0.002**	채택
H2-2	창업자금지원 → 창업효능감	0.271	5.761	0.000***	채택
H2-3	성공적 역할모델 → 창업효능감	0.135	2.694	0.007**	채택
H2-4	사회적 지지 → 창업효능감	-0.026	0.723	0.470	기각
H3	창업효능감 → 창업의도	0.654	17.737	0.000***	채택
H4	창업의도 → 창업행동	0.618	17.004	0.000***	채택
주: $p < 0.05^*$, $p < 0.01^{**}$, $p < 0.001^{***}$					

V. 결 론

1. 연구결과 요약

본 연구는 시니어 창업가의 창업가 역량 및 창업지원환경이 창업효능감, 창업의도, 창업행동에 어떠한 영향을 미치는지를 탐색하였다. 본 연구에서 창업가 역량은 기술적 역량, 창의적 역량, 기업가적 역량 그리고 관리적 역량의 4가지 요인으로 구성하였으며, 창업지원환경은 창업교육지원, 창업자금지원, 성공적 역할모델 그리고 사회적 지지의 4가지 요인으로 구성하였다. 또한 창업효능감, 창업의도, 창업행동은 각각 별도의 중요한 변수로 간주되어 단일요인으로 사용하였다. 연구의 목적을 위해 구조방정식 모델을 사용하여 가설을 검정하였다. 연구결과를 통해, 시니어들의 성공적인 창업을 지원하고 촉진하기 위한 적절한 역량개발전략과 지원환경 조성방안에 대한 정부 당국의 정책방향을 제시하고자 한다.

본 연구의 결과를 요약하면 아래와 같다.

첫째, 가설 H1의 ‘시니어 창업가 역량(기술적 역량, 창의적 역량, 기업가적 역량, 관리적 역량)은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다’를 검정한 결과, 창의적 역량, 기업가적 역량, 관리적 역량은 창업효능감에 유의적 영향을 미치나, 기술적 역량은 창업효능감에 유의적 영향을 미치지 않았다. 이러한 분석결과는 시니어에게 있어서 창업가의 기술능력만으로는 창업효능감에 유의적인 영향을 미치지 않으며, 시니어 창업가는 창의적 역량, 기업가적 역량, 관리적 역량이 기술적 역량보다 창업효능감 형성에 더 많은 영향을 미친다는 것을 의미한다.

둘째, 가설 H2는 ‘창업지원환경(창업교육지원, 창업자금지원, 성공적 역

할모델, 사회적 지지)은 창업효능감에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다'이며 가설검정 결과, 창업교육지원, 창업자금지원 및 성공적 역할모델이 시니어의 창업효능감에 큰 영향을 주는 것으로 파악되었다. 그러나, 사회적 지지는 그렇게 큰 영향을 주지 않았다. 시니어 창업가에게는 사회적 지지보다는 창업교육지원, 창업자금지원, 그리고 성공적 역할모델이 창업성공에 더 큰 기여가 있다는 것을 알 수 있으며, 이러한 구체적 지원이 더 큰 의미를 갖는다는 것을 의미한다.

셋째, 가설 H3은 '시니어 창업효능감은 창업의도에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다'로서 가설검정 결과, 시니어 창업효능감은 창업의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이 결과는 시니어가 창업효능감을 높게 느낄수록 실제로 창업하려는 의도나 계획을 세우게 되는 경향이 높아진다는 것이다. 시니어들의 창업에 대한 긍정적인 믿음이나 자신감인 창업효능감이 시니어의 창업활동에 큰 영향을 미치는 것으로 확인되었다는 것을 의미한다.

넷째, 가설 H4는 '시니어 창업의도는 창업행동에 양(+)의 유의적 영향을 미칠 것이다'로서 가설검정 결과, 창업의도는 창업행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이것은 창업가가 창업에 대해 강한 의도를 가질수록, 실제로 창업행동에 나설 가능성이 더 높다는 것이며, 창업의도는 실제 창업활동으로 연결되는 중요한 다리역할을 한다는 것을 말하는 것이다.

2. 연구의 시사점

본 연구는 일반적인 시니어가 잠재적 창업가로 또 예비 창업가로서 창업 행동을 실행하고자 하는데 필요한 개인의 역량(창업가 역량)과 창업을 지원하는 환경적 요인(정부정책, 사회와 문화적 요인, 개인 네트워크 등)이 창업효능감, 창업의도 그리고 창업행동에 미치는 영향을 연구하였다는 점에서 기여하는 바가 크다. 일반적인 연구는 창업의도와 의 관계를 연구하였으나, 본 연구는 그 후의 창업행동까지의 영향 관계까지 연구하였다는 점에서 시니어 창업연구에 기여하는 바가 크다. 본 연구는 다음과 같이 이론적 시사점과 실무적 시사점을 제시하고자 한다.

2.1 이론적 시사점

본 연구의 결과로 얻은 이론적 시사점을 다음과 같이 제시할 수 있다.

첫째, 본 연구에서 제시한 시니어 창업가 역량 중 창의적 역량, 기업가적 역량, 관리적 역량이 창업효능감에 유의적인 영향을 미쳤다는 것을 확인하였다. 이 결과는 창의적 역량, 기업가적 역량, 관리적 역량이 창업 성공에 중요한 요소로 작용할 수 있다는 이론적 근거가 된다는 의미가 있다.

둘째, 본 연구에서 제시한 창업가 역량 중 기술적 역량이 창업효능감에 유의적 영향을 미치지 않았다는 결과는 기술적 역량이 중요하지만, 독립적으로는 창업 성공을 보장하지 않는다는 것을 시사한다.

셋째, 본 연구에서 제시한 창업지원환경 중 창업교육지원, 창업자금지원, 성공적 역할모델이 창업효능감에 유의적 영향을 미치는 것은 창업에 대한 교육과 자금 그리고 성공사례의 중요성을 나타내는 것이다. 이것은 창업환경의 향상이 창업성공확률을 높일 수 있다는 것을 보여주는 이론적 증거가 된다.

넷째, 시니어에 대한 사회적 지지가 창업효능감에 유의적 영향을 미치지 않았다는 결과는, 주변 사람으로부터 받는 관심, 조언 및 도움과 같은 사회적 지지는 항상 시니어 창업가의 창업효능감을 향상시키는 것이 아니라는 것이다. 과도한 관심이나 지원 그리고 깊은 유대로 인한 책임감은 창업가에게 부담으로 작용해 실패에 대한 두려움을 느끼게 만들 수 있어 창업효능감에 부정적인 영향을 줄 수 있다는 것이다. 이것은 시니어에 대한 사회적 지지의 개념이나 구성요소 또는 제공방식에 따라 그 효과가 달라질 수 있음을 시사한다.

다섯째, 창업효능감이 창업의도에 유의적 영향을 미쳐 창업의도가 창업행동에 유의적인 영향을 미친다는 결과는, 창업에 대한 자신감이나 능력, 믿음이 창업활동을 직접적으로 촉진시킬 수 있음을 시사한다.

따라서 본 연구는 시니어 창업가의 역량과 창업지원환경이 창업효능감, 창업의도 및 창업행동에 미치는 영향에 대한 근본적인 이해를 보여준다. 또한 이것은 효과적인 시니어 창업지원프로그램 및 정책개발과 실행에 중요한 관점을 제공하며 창업연구 및 창업교육의 방향성을 제시하는데 큰 기여가 있다고 본다.

2.2 실무적 시사점

본 연구의 결과로 얻은 실무적 시사점을 다음과 같이 제시할 수 있다.

첫째, 본 연구는 창업을 준비 중이거나 실제 창업을 고려하는 시니어 또는 잠재적으로 창업을 염두에 두고 있는 시니어가 아닌, 연령으로만 구분한 시니어를 대상으로 연구하여 정부 및 지자체는 일반인의 창업 활성화를 유도하는 정책 수립과 창업교육프로그램 마련에 본 연구결과를 실무적으로 반영할 수 있다.

둘째, 일반적인 시니어 창업가의 역량을 발견하고, 역량을 강화하기 위한

교육이 필요하다. 관리적 역량을 위한 실무 중심의 경영교육, 창의적 역량 강화를 위한 아이디어 브레인스토밍 워크숍(brainstorming workshop) 등이 필요하다. 동시에 디지털 마케팅과 온라인 판매전략 같은 현대적인 비즈니스 전략교육을 통해 현재의 시장환경에 맞게 기존 지식을 연계하며 변화에 대응할 수 있도록 기업가적 역량강화를 도모할 필요가 있다.

셋째, 시니어 창업가에게 초기 사업 시작에 필요한 자금지원, 저리대출을 제공하고 재무상담 및 컨설팅 서비스를 활성화하여 경제적 부담을 줄여주는 방안을 마련할 필요가 있다. 사업아이디어의 실행 가능성을 평가하고 그 과정에서 적절한 자금지원을 할 상담 서비스를 제공함으로써, 시니어 창업가의 사업성장을 지원하고 재무적 안정을 도모하도록 할 필요성이 있다.

넷째, 성공한 시니어 창업가를 성공적 역할모델(창업멘토)로 활용하여 다른 창업가들에게 동기부여와 실질적인 지침을 제공하고 긍정적인 창업 인식을 심어주며, 실패에 대한 두려움을 감소시켜 창업의 성공확률을 높일 수 있다. 창업가가 개인적으로 네트워크를 구축하기 어렵다면 정부 차원에서 멘토를 연결해서 개인적 네트워크로 활용할 시스템을 구축하고 강화시킬 필요가 있다. 창업지원환경의 구축은 시니어 창업가의 창업효능감과 창업의도에 긍정적인 영향을 미친다.

다섯째, 사회적 지지가 창업효능감에 큰 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 옥준우 외(2020)의 연구결과를 보면 그 중요성을 간과할 수 없다. 연령층, 성별, 창업의 종류에 따라 사회적 지지의 필요성과 형태가 달라질 수 있으므로, 시니어 창업가의 특성에 맞는 사회적 지지를 제공하는 방안을 모색해야 하는 것이다.

여섯째, 창업의도가 실제 창업행동으로 이어지도록 하기 위해서는 창업효능감이 중요한 역할을 하는 것이 연구를 통해 입증되었다. 특히, 시니어

창업가 역량이 창업효능감을 높일 수 있으므로, 교육프로그램, 멘토링, 네트워킹 이벤트와 같은 지원 및 인센티브를 창업가의 상황과 요구에 맞게 맞춤형으로 제공함으로써, 시니어 창업가들이 창업의도를 구체화하고 실제 창업행동으로 나타나도록 지원해야 한다.

일곱째, 본 연구결과를 토대로 창업지원 기관과 정부는 시니어 창업가의 실제 필요와 특성을 반영한 맞춤형 지원정책과 프로그램을 마련하고 이에 대한 피드백을 지속해서 수집하고 개선해야 한다는 것을 시사한다. 따라서 본 연구의 실무적 시사점은 시니어 창업가의 창업 활동을 더욱 적극적으로 지원하고 창업 성공확률을 올리는데 기여할 수 있다.



3. 연구의 한계점 및 향후 연구방향

본 연구의 한계와 향후 연구방향은 다음과 같이 제시할 수 있다.

첫째, 본 연구는 전국의 만 40세 이상의 일반인을 대상으로 352부의 유효한 표본분석이 이루어졌다. 그러나 서울·경기지역이 30%, 부산권이 52%의 응답률을 보여 우리나라의 인구분포와는 달리 부산권에 편중된 한계가 있다.

또한, 일반적 시니어인 보편적 시니어를 연구 대상으로 선정함으로써 연구결과는 창업의도를 가졌거나 창업을 준비 중인 예비 시니어 창업가를 대상으로 하였을 때와는 결과가 다를 수 있다. 즉, 창업을 의도하거나 창업을 준비중인 시니어 창업가에게 본 연구의 보편적 결과를 그대로 적용하기에는 고려할 요소가 많다.

향후 연구에서는 동일한 설문으로 창업의도를 가졌거나 창업을 준비 중인 예비 시니어 창업가 등을 대상으로 연구한 결과와 비교함으로써 시니어 중에서도 일반적 시니어와 창업의도를 가진 시니어와의 차이를 비교해 보는 것도 의미가 있을 것이다.

둘째, 본 연구는 창업이라는 광의의 개념을 주제로 하였지만, 향후 시니어 창업을 연구함에 있어서는 기회추구형 창업과 생계형 창업을 구분하여 창업의 형태에 따른 창업가 역량이나 창업지원환경을 제시하는 연구를 통해 일반적인 시니어와의 차이점을 비교하고 창업형태에 따른 요인들을 제안할 필요가 있을 것이다.

셋째, 지속적인 고령화의 진전과 비자발적 조기퇴직의 증가로 시니어 창업에 대한 연구가 증가하고 있으나 모든 시니어가 창업을 원하는 것은 아니기 때문에 시니어의 역량을 창업의 관점으로 국한하기보다는 시니어 재취업의 관점으로 확대하여 접근할 필요가 있다. 따라서 창업보다 재취업을

희망하는 시니어를 위하여 시니어 재취업에 대한 연구와 지원의 필요가 있는 것이다.

기업 인재상의 기본개념은 청년 신입과 시니어 재취업 모두에게 적용될 필요가 있으며, 향후에는 시니어의 경험과 능력을 반영한 시니어 인재상을 정립하는 정성적 연구와 시니어 재취업 활성화를 위한 재취업시장의 구조화 및 조직화에 대한 연구가 필요할 것으로 생각한다.



[참 고 문 헌]

< 국내문헌 >

- 강병승 (2020). 시니어의 창업역량과 창업지원이 창업 효능감, 기회 인식 그리고 창업 의도에 미치는 영향. 세종대학교 박사학위논문.
- 강성일 (2007). 관광중소기업 소유경영자의 기업가정신과 성과의 관계에 관한 연구. 제주대학교 박사학위논문.
- 김경식 (2005). 벤처기업가의 역량이 기업성장에 미치는 영향에 관한 연구. 건국대학교 박사학위논문.
- 김경희 (2018). 중장년 구직자의 사회적지지, 부정적 구직정서, 구직태도, 구직행동의 관계 연구. 고려대학교 석사학위논문.
- 김동철 (2016). 기술사업화 성공을 위한 효과적인 자금조달 방안 연구. 한국기술교육대학교 석사학위논문.
- 김명진, 조한나 (2022). 관광 스타트업 창업 의지에 영향을 미치는 요인분석. *융합관광콘텐츠연구*, 8(3), 37-56.
- 김문성, 이준우 (2017). TEC 창업 교육 만족도가 창업 의지에 미치는 영향 : 창업자 역량의 조절 효과. *한국창업학회지*, 12(1), 310-334.
- 김상수 (2018). 고학력 베이비붐 세대에게 사회적지지가 창업기회 역량에 미치는 영향에 관한 연구 : 창업 자기효능감의 매개효과와 기업가정신의 조절 효과를 중심으로. 호서대학교 박사학위논문.
- 김성래, 김형수 (2021). 사회적기업 예비 창업가의 창업행동에 미치는 영향요인 연구 : 사회적지지, 정부 신뢰, 사회적기업 창업 의도를 중심으로. *한국진로창업경영학회지*, 5(3), 154-177.
- 김성수, 신정철, 엄기수 (2021). 시니어 창업 특성이 창업의도와 행동에 미

- 치는 영향. *한국경영공학회지*, 26(3), 71-86.
- 김영선 (2015). 예비 창업자의 개인적 특성 및 환경 특성이 창업 의지에 미치는 영향 : 나이의 조절 효과를 중심으로. 중앙대학교 석사학위논문.
- 김영태, 허철무 (2021). 시니어 창업자 역량과 창업지원 정책이 창업의지에 미치는 영향 : 멘토링의 조절효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 16(2), 109-121.
- 김재호 (2013). 사회적 창업가정신과 사회적 지지가 창업 행동에 미치는 영향 : 창업가적 프로세스의 매개효과를 중심으로. 중앙대학교 박사학위논문.
- 김춘근 (2015). 창업 지원시스템과 창업자 역량이 초기 기술 창업기업 성과에 미치는 영향 연구. 한국산업기술대학교 박사학위논문.
- 김현주, 전상길 (2006). 역량 기반 인적자원관리의 적용에 관한 연구 : 한국 기업을 위한 상황론적 접근. *인사조직연구*, 14(2), 107-139.
- 김형철, 임아름, 김권필 (2015). 청년 창업가의 역량이 창업성과에 미치는 영향 : 창업사전준비의 조절효과를 중심으로. *인적자원개발연구*, 18(2), 27-58.
- 노상미 (2015). 기혼여성의 출산의도 및 출산행동 결정요인. 중앙대학교 박사학위논문.
- 노현철 (2018). 예비 창업가의 개인특성과 정부지원정책이 창업의지에 미치는 영향 : 정부지원정책의 조절효과를 중심으로. 대전대학교 박사학위논문.
- 미래에셋투자자산운용센터, “박지혜” (2022). 늦어지는 은퇴 생애주기수지 적자에 대비하라. (미래에셋투자자산운용센터 연금리포트 제54호).
<https://investpension.miraeasset.com/file/pdfView.do?fileNm=1646695005470.pdf>
- 박남규 (2014). 창업지원정책 및 창업가정신이 창업의지에 미치는 영향. 호서대학교 박사학위논문.

- 박남규, 김명숙, 고종욱 (2015). 정부의 창업지원정책이 창업가의 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 10(6), 89-98.
- 박성희 (2016). 소상공인의 성격특성이 사업성과에 미치는 영향 : 사업자기효능감 및 사회적 자본 확보의 매개효과와 사회적지지의 조절효과를 중심으로. 숭실대학교 박사학위논문.
- 박철우 (2016). 기업가정신과 자기효능감이 지식경영성과에 미치는 영향연구 : 여성 CEO 중심으로. *벤처창업연구*, 11(6), 11-26.
- 산업연구원, “양현봉, 김정호” (2022). 시니어 기술창업 실태와 활성화 방안 : 베이비 부머의 기술창업 촉진을 중심으로. (산업경제이슈 제136호). https://www.kiet.re.kr/research/issueView?issue_no=774
- 서성열 (2019). 청년 사업가 역량이 창업의지와 창업행동에 미치는 영향. 조선대학교 박사학위논문.
- 성창수, 김진수 (2011). 시니어창업 의사결정에 미치는 영향요인에 관한 연구. *중소기업연구*, 33(3), 109-133.
- 신건권 (2018). **SmartPLS 3.0 구조방정식모델링**. 서울 : 도서출판 청람.
- 신향숙 (2021). 액티브 시니어의 창업역량이 창업효능감, 기업가정신, 그리고 창업의지에 미치는 영향. 세종대학교 박사학위논문.
- 안병권, 김기호, 육승환 (2017). 인구 고령화가 경제 성장에 미치는 영향. *경제분석*, 23(4), 1-34.
- 안승권 (2016). 창업교육과 제도적 지원이 자기효능감 및 의지에 미치는 영향. 중앙대학교 박사학위논문.
- 안태욱, 이인아 (2017). 멘토링 교육이 자기효능감과 창업의지에 미치는 영향 : 대학 창업동아리 활동을 조절효과 중심으로. *한국자치행정학보*, 31(3), 141-160.
- 양수희, 김명숙, 정화영 (2011). 기술창업기업의 기업가 역량과 기술사업화

- 능력이 경영성과에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 6(4), 195-213.
- 엄현정, 양영석, 김명숙 (2021). 기술창업기업의 기업가 역량이 기업성과에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 16(2), 19-34.
- 오상훈 (2014). 청장년 및 시니어의 창업의지에 미치는 영향에 관한 비교연구 : 기업가정신의 매개효과를 중심으로. 호서대학교 박사학위논문.
- 옥준우, 현병환 (2019). 사회적 지지가 창업자기효능감을 매개로 창업의지와 창업행동에 미치는 영향, 한국기술혁신학회 춘계공동학술대회논문집, 198-221, 5월24일-25일. 대전 : 대전대학교 산학협력관.
- 옥준우, 현병환, 장은실, 양재민 (2020). 사회적 지지가 창업의도 및 창업행동에 미치는 영향에 관한 연구 : 창업자기효능감과 창업의도의 매개효과. *벤처창업연구*, 15(1), 151-165.
- 유소영, 양영석, 김명숙 (2023). 창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업행동에 미치는 영향 : 자기효능감 매개효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 18(1), 107-124.
- 육창환 (2014). 창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향. 호서대학교 박사학위논문.
- 윤방섭 (2004). 창업의지의 결정 요인 : 개인특성 및 환경요인. *산학경영연구*, 17(2), 89-110.
- 윤종록, 김형철 (2009). 벤처기업의 창업가특성과 차별화전략이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구. *대한경영학회지*, 22(6), 3693-3721.
- 이경재 (2015). 베이비부머에 관한 사회적지지가 자기효능감과 퇴직태도에 미치는 영향. 대구한의대학교 박사학위논문.
- 이만기 (2007). 멘토링의 매개효과 및 조절효과에 관한 연구 : 멘토역량과 멘토링 기능을 중심으로. 숭실대학교 박사학위논문.
- 이상화 (2016). 창업가정신, 창업역량 및 창업가특성이 창업만족도에 미치는

- 는 영향에 관한 연구 : 플로우 경험의 조절효과를 중심으로. 호서대학교 박사학위논문.
- 이재석, 이상명 (2015). 창업교육과 창업의지의 관계 : 기업가 지향성과 환경적 요인의 조절효과. *벤처창업연구*, 10(3), 61-74.
- 이재열, 하태관 (2022). 시니어의 성장·고정 마인드셋과 창업역량이 창업의도에 미치는 영향에 관한 실증연구 : 창업효능감의 매개효과 중심으로. *벤처창업연구*, 17(6), 89-104.
- 이정란, 정규순 (2018). 대학생 창업지원프로그램이 창업효능감, 기회인식, 창업의지에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 13(1), 43-60.
- 이종열, 허철무 (2020). 베이비 부머의 자기효능감, 사회적 자본, 경제적 준비도가 창업의도에 미치는 영향. *디지털융복합연구*, 18(10), 41-50.
- 이준구 (2021). 창업가역량 특성과 기업가정신이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구. 호서대학교 박사학위논문.
- 이현경, 이일한 (2016). 대학생의 개인 창의성과 자기효능감이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 11(3), 111-120.
- 이혜영 (2018). 기술창업기업의 성공률 제고를 위한 성장단계별 창업역량 모델에 관한 연구. 중앙대학교 박사학위논문.
- 이혜영, 김진수 (2019). 창업가의 역량이 기업성과에 미치는 영향에 대한 메타분석. *벤처창업연구*, 14(5), 13-24.
- 임아름 (2015). 청년창업가의 역량이 창업행동과 창업성과에 미치는 영향. 조선대학교 박사학위논문.
- 장영미, 하규수 (2018). 시니어의 창업역량이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구 : 사회적지지 조절효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 13(3), 13-36.
- 정형일, 박지윤 (2020). 창업교육서비스품질과 정부 지원정책이 창업성과에

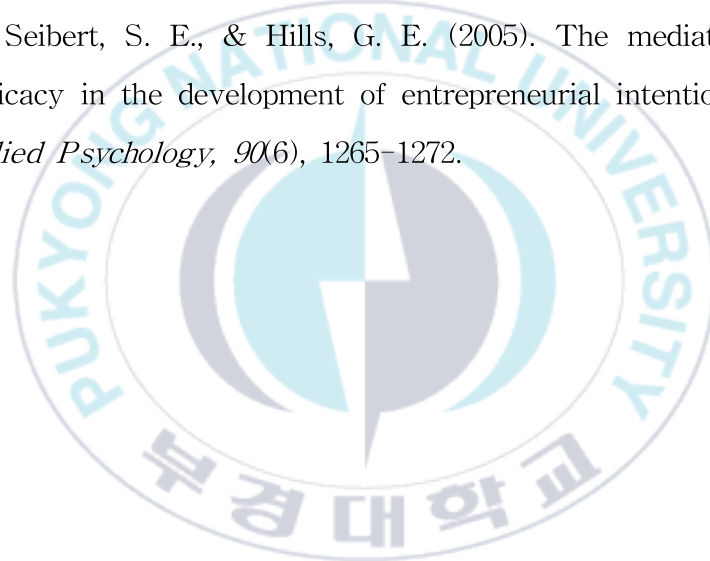
- 미치는 영향. *유라시아연구*, 17(2), 147-176.
- 조한준, 최대수, 성창수 (2020). 창업멘토링이 창업의도에 미치는 영향 연구 : 사회적지지, 창업자기효능감의 매개효과. *벤처창업연구*, 15(2), 81-96.
- 진주영 (2016). 베이비붐세대의 환경적 특성이 은퇴 후 경제활동 지향성에 미치는 영향연구 : 사회적지지의 조절효과를 중심으로. 호서대학교 박사학위논문.
- 최대근, 양동우 (2022). 제대군인의 창업역량이 창업행동에 미치는 영향 : 창업효능감의 매개효과를 중심으로. *한국지방행정학보*, 19(2), 49-73.
- 최대수, 성창수 (2017). 대학생의 창업역량과 창업의도에 관계 : IT 역량, 창의성 역량, 사회적 역량, 시장인지 역량. *벤처창업연구*, 12(1), 101-109.
- 최명화, 조성숙 (2014). 중년 직장인의 퇴직 후 창업효능감 및 창업의도에 영향을 미치는 요인. *한국콘텐츠학회논문지*, 14(7), 226-241.
- 최수형, 강희경, 이대식 (2020). 청년창업가역량이 창업자기효능감을 매개로 창업성공과 창업만족에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 15(5), 245-259.
- 한미경 (2021). 잠재적 창업가의 창업의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구 : 창업효능감의 매개효과를 중심으로. 호서대학교 박사학위논문.
- 허석균 (2015). 금융기관의 중소기업대출 행태 : 총량자료를 중심으로. *경제발전연구*, 21(2), 1-31.
- 호병환 (2016). 대학 및 사회의 창업지원과 대학생의 창업의지간의 관계 : 자기효능감과 위험감수성의 매개효과와 멘토링의 조절효과. 충남대학교 박사학위논문.
- 홍정표 (2014). 대학생들의 창업의지 결정요인에 관한 연구. 호서대학교 박사학위논문.

< 국외문헌 >

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 171-177.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behaviour*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1986). The Explanatory and Predictive Scope of Self-Efficacy Theory. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 4(3), 359-373.
- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: the case for intentions. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-454.
- Bird, B., & Brush, C. (2002). A gendered perspective on organizational creation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 41-65.
- Brice, J., & Spencer, B. (2007). Entrepreneurial profiling: A decisionpolicy analysis of the influence of entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial intent. *Academy of entrepreneurship Journal*, 13(2), 47-67.
- Chandler, G. N., & Hanks, S. H. (1994). Founder competence, the environment, and venture performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 77-89.
- Drnovšek, M., Wincent, J., & Cardon, M. S. (2010). Entrepreneurial self-efficacy and business start-up: Developing a multi-dimensional definition. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(4), 329-348.
- Erikson, T. (2003). Towards a taxonomy of entrepreneurial learning

- experiences among potential entrepreneurs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 10(1), 106–112.
- House, J. S. (1981). *Work Stress and Social Support*. Boston: Addison-Wesley Publishing Company.
- Man, T. W., Lau, T., & Chan, K. F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises: A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of Business Venturing*, 17(2), 123–142.
- McClelland, D. C. (1984). *Motives, Personality and Society*. New York: Praeger.
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda. *International Journal of entrepreneurial Behavior & Research*, 16(2), 92–111.
- Rae, D. (2010). Universities and enterprise education: Responding to the challenges of the new era. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(4), 591–606.
- Scandura, T. A. (1992). Mentorship and Career Mobility: An Empirical Investigation. *Journal of Organizational Behavior*, 13(2), 169–174.
- Scherer, R. F., Adams, J. S., Carley, S. S., & Wiebe, F. A. (1989). Role Model Performance Effects on Development of Entrepreneurial Career Preference. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(3), 53–71.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into profits Capital, Interests and the Business Cycle*. Cambridge: Harvard University Press.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship

- as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25(1), 17-226.
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The Social Dimensions of Entrepreneurship. In; *Encyclopedia of Entrepreneurship*, Hoboken: Prentice-Hall.
- Stephan, U., & Roesler, U. (2010). Comparison of entrepreneurs' and employee's health in a national representative sample. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 83(3), 717-738.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265-1272.



[부 록]

< 설 문 지 >

안녕하십니까?

귀중한 시간을 내서 설문에 응해 주셔서 감사드립니다.

본 연구는 만 40세 이상의 일반 시니어를 대상으로 ‘시니어의 창업가 역량과 창업지원환경이 창업효능감과 창업의도, 창업행동에 미치는 영향에 관한 연구’를 하기 위한 설문입니다.

본 연구의 목적은 시니어의 창업가 역량과 창업지원환경이 창업효능감과 창업의도 및 창업행동에 미치는 영향을 파악하며 시니어들의 창업과 경제활동에 도움을 주는 정책적 방향을 제시하고 본 연구를 통하여 시니어 창업이 더욱 활성화되는데 기여하고자 하는 것입니다.

성실하고 솔직한 답변은 연구에 귀중한 자료가 됨을 감안하시어, 솔직하고 성의 있는 답변 부탁드립니다. 귀하의 답변 내용과 개인 정보는 연구자료에만 사용할 것을 약속합니다.

바쁘신 중에 본 설문조사에 응해 주심에 다시 한번 머리 숙여 깊은 감사를 드립니다.

2022년 6월

부경대학교 대학원 정보시스템학과

지도교수 : 김하균

연구자 : 박사수료 신상민

연락처 : 010-3582-xxxx

Email : *****@gmail.com

■ 다음의 각 설문 문항에 가장 적합하다고 생각하시는 번호에 ‘√’ 표시를 해 주십시오.

I. ‘창업가 역량’에 관한 질문입니다.

번호	설문내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
기술적 역량	1 나는 다른 사람과 비교하여 기술문제 해결능력이 있다.					
	2 나는 다른 사람과 비교하여 기술활용능력이 있다.					
	3 나는 다른 사람과 비교하여 기술혁신능력이 있다.					
	4 나는 전문화된 분야의 기술을 사용할 수 있는 능력이 있다.					
창의적 역량	1 나는 다른 사람보다 새로운 아이디어를 잘 생각해 낸다.					
	2 나는 새로운 생각을 자주 만들어 내는 편이다.					
	3 나는 생각이 참신하다는 말을 많이 듣는다.					
	4 나는 나만의 새로운 방법으로 어떤 일을 해 본 경험이 많다.					
기업가 적 역량	1 나는 비전이 있다.					
	2 나는 제품을 혁신시킬 능력이 있다.					
	3 나는 위험을 감수할 의지가 있다.					
	4 나는 기회를 위해 환경을 분석한다.					
관리적 역량	1 나는 사람들에게 동기를 부여함으로써 경영성과를 달성할 수 있다.					
	2 나는 자원을 배분하고 과업을 조정시키는 역량을 가지고 있다.					
	3 나는 사람들을 설득하며 지도하는 역량을 가지고 있다.					
	4 나는 조직 구성원들에게 비전을 갖도록 전달할 수 있다.					

2) ‘창업지원환경’에 관한 문항

번호	설 문 내 용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
창 업 교 육 지 원	1 나는 전문적인 창업교육 프로그램이 필요하다고 생각한다.					
	2 창업교육을 받으면 나는 창업을 긍정적으로 생각할 것이다.					
	3 창업교육은 나의 창업준비에 도움을 줄 것이다					
	4 나는 창업교육을 받고 나면 창업성공의 자신감이 높아질 것이다					
창 업 자 금 지 원	1 창업자금 지원제도가 창업결정에 도움이 된다고 생각한다.					
	2 정부의 자금지원이 창업자에게 큰 힘이 된다고 생각한다.					
	3 정부에서 융자로 지원해 주는 자금을 활용할 계획이다.					
	4 정부의 자금지원으로 인해 창업에 관심이 있다.					
성 공 적 역 활 모 델	1 나는 주변에 성공적으로 사업을 하고 있는 사람을 알고 있다.					
	2 내가 창업한다면 잘 아는 사람 중에 모델로 삼을 사람이 있다.					
	3 나의 가까운 사람 중 창업에 성공한 사람이 있다.					
	4 나는 창업과 관련하여 조언이나 도움을 받을 수 있는 사람이 있다.					
사 회 적 지 지	1 새로운 사업을 시작하면서 좌절할 때 누군가는 나에게 위로를 해 줄 것이다(정서적 지지).					
	2 내가 경제적 어려움에 직면하게 되면 누군가는 나에게 경제적 도움을 줄 것이다(물질적 지지).					
	3 나에게 당면한 문제를 해결하는데 도움이 되는 객관적인 평가를 누군가는 나에게 해 줄 것이다(평가적 지지).					

3) ‘창업효능감’에 관한 문항

번호	설 문 내 용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 창업 과정에서 일어나는 여러 문제를 극복하고 해결할 자신이 있다.					
2	나는 창업에서 불확실성과 위험 상황에서도 확실한 의사결정을 수행할 자신이 있다.					
3	사업을 시작하면 성공할 것이라고 확신한다.					
4	나는 리더로서 직원들이 나의 의견을 잘 따르게 할 수 있다.					

4) ‘창업의도’에 관한 문항

번호	설 문 내 용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 창업에 대한 두려움이 없다.					
2	나는 빠른 시일 내에 창업을 하고 싶다.					
3	나는 창업에 대해 열정적으로 생각한다.					
4	나는 여건이 된다면 꼭 창업을 하고 싶다.					

5) ‘창업행동’에 관한 문항

번호	설문내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 창업제품과 서비스를 구체화하기 위해 노력하고 다른 사람과 의논할 것이다.					
2	나는 창업기회를 구체화하기 위해 노력할 것이다. (특히, 상표, 로고, 장비, 도구 확보 등).					
3	나는 창업 아이디어를 실현하기 위해 많은 시간을 투자할 것이다.					
4	나는 창업을 같이할 동료나 인재를 확보할 것이다.					
5	나는 창업을 위해 정보수집에 대한 노력을 할 것이다.					

II. 인구·통계학적 일반사항에 관한 질문

순 번	설문내용	①	②	③	④	⑤	⑥
1	귀하의 성별은?	남성	여성				
2	귀하의 연령은?	40~44세	45~49세	50~54세	55~59세	60~64세	65세이상
3	귀하의 종사분야는?	생산	연구개발	판매,서비스	경영,관리,회계	공무원	기타
4	창업교육 경험은	있다	없다				
5	최종학력?	고졸이하	전문대졸 (전문학사)	대졸	대학원 이상		
6	거주지역은?	서울경기	부산울산 경남	대전충청	기타		
7	총근무연수?	10년미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20년이상		
8	최종연소득?	5천만원 이하	5천만원 ~ 7천 만원	7천만원 ~ 1억 원	1억원이 상		

※ 감사합니다.

感謝의 글

그렇게 내렸던 결정 하나가 꺾고 싶지 않았던 시간으로 이어졌다. 그리고 오랜 직장생활을 뒤로 하고 박사과정을 밟기로 했다. 물리적 나이라는 현실의 벽 앞에서 아내는 긍정적이지 않았다. 그러나 그 결정 하나로 힘들어했던 시간을 알고 있고, 바라던 것보다 잃은 것이 많았던 시간이었음을 아는 아내는 깊은 묵상과 기도를 한 것 같았다.

어느 날, 나의 책상 위에는 정희재 작가의 글이 올려져 있었다.

‘감히 나는 또 안다.

당신이 무엇을 꿈꾸었고
무엇을 잃었는지를....

당신, 참 애썼다.

사느라, 살아 내느라,
여기까지 오느라 애썼다.

부디 당신의 가장 행복한 시절이 아직 오지 않았기를 빈다.’

아내는 이렇게 나의 결심을 딸과 함께 지지를 보내며 응원했다.

연로하신 부모님께 박사학위를 드릴 수 있게 더 살아계서 달라고 했다. 그게 나에게는 학업에 힘이 되었었다. 그러나 두 분 다 소천하셨다. 아들의 노력이 당신들에게 힘이 되길 바랬었는데....

형들과 누님네의 응원과 처가 가족들의 관심이 고마웠다. 많은 경험과 배움을 주었던 체리부로, 함께 했던 내내 김인식 회장님께서 보내주셨던 신뢰, 또 믿고 따라주며 함께 했던 동료, 직원들의 지지가 쌓여 도전에 거리낌이 없었던 것 같아 감사를 전한다.

지도교수이신 김하균 교수님의 지도와 논문을 세밀하게 같이 검토해 주신 김현규 교수님의 도움에 고개 숙인다. 걸어온 길에 친구들과 선·후배, 동기, 친지, 지인, 교수님들이 있었다. 아껴 주시던 어르신들.... 그렇게 순간순간을 함께 한 이들이 있었다. 그대들의 응원이 힘이 되었다는 것은 일일이 고백하지 않아도 알아주길 바라며 감사를 전한다. 앞으로도 같이 해 줄 그대들로 인해 오늘이 즐겁고 내일이 기대되는 벅차오름이 있다.

The best is yet to come.

진정 나에게 최고는 아직 오지 않았다고 믿는다. 학위와 함께 다시 시작하는 길에 들어서는 것이며 미래의 기회를 향한 노력을 멈추지 않을 것이다.

여기까지 오는 길이 힘들었었다. 살아내느라 여기까지 오느라....
여기까지 오는 길이 즐거웠었다. 살아오며, 여기까지 온 것이....

이 모든 상황을 통해 나를 강하게 만들어 주시고 곁에 있던 모든 것이 솜力하여 나에게 가장 적절한 결과로 나타나도록 하신 하나님께 감사드린다.

앞으로 어떤 환경에서든 나를 인도하시며 매일매일 최고의 날로 이끄실 하나님을 신뢰하며 나를 통해 이루실 많은 일들을 기대하며 소망한다.

햇살이 따스운 겨울 창가에서 나를 마음에 담고 있는 모두에게, 내가 마음에 담고 있는 모두에게 다시금 감사를 전하며 행복을 기원한다.

2024년 2월, 마음 깊이에서 우러나는 감사를 꺼내며...