



## 저작자표시-비영리-동일조건변경허락 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



**저작자표시.** 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



**비영리.** 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



**동일조건변경허락.** 귀하가 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공했을 경우에는, 이 저작물과 동일한 이용허락조건하에서만 배포할 수 있습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권으로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

**저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.**

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

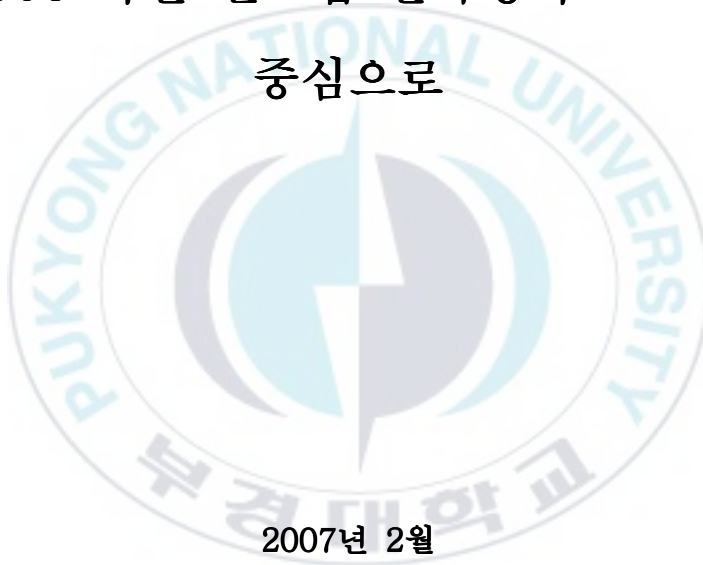
신문방송학석사 학위논문

# 월드컵 관련 보도의 이데올로기적

## 성향 연구:

2006 독일 월드컵 한국경기 보도를

중심으로



2007년 2월

부경대학교 대학원

신문방송학과

박진우

신문방송학석사 학위논문

월드컵 관련 보도의 이데올로기적 성향 연구:  
2006 독일 월드컵 한국경기 보도를 중심으로

지도교수 이 상 기

이 논문을 신문방송학석사 학위논문으로 제출함

2007년 2월

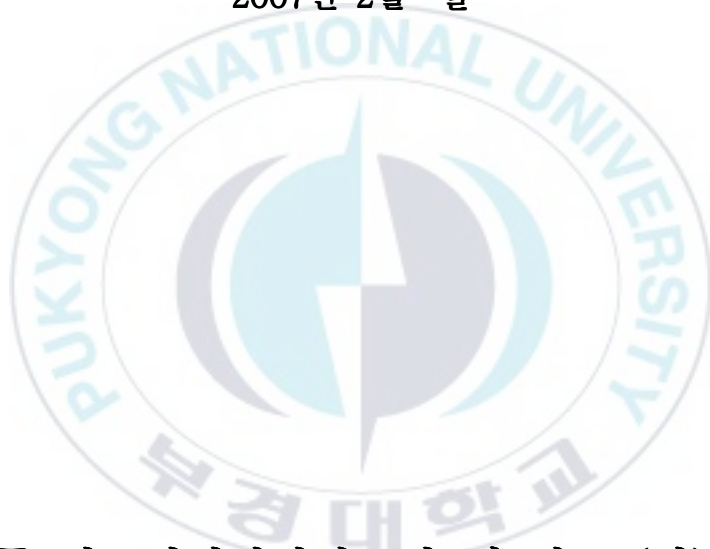
부경대학교 대학원

신문방송학과

박진우

# 박진우의 신문방송학석사 학위논문을 인준함

2007년 2월 일



주 심 정치학박사 한 혜 경 (인)

위 원 문학박사 남 인 용 (인)

위 원 문학박사 이 상 기 (인)

# 목 차

## Abstract

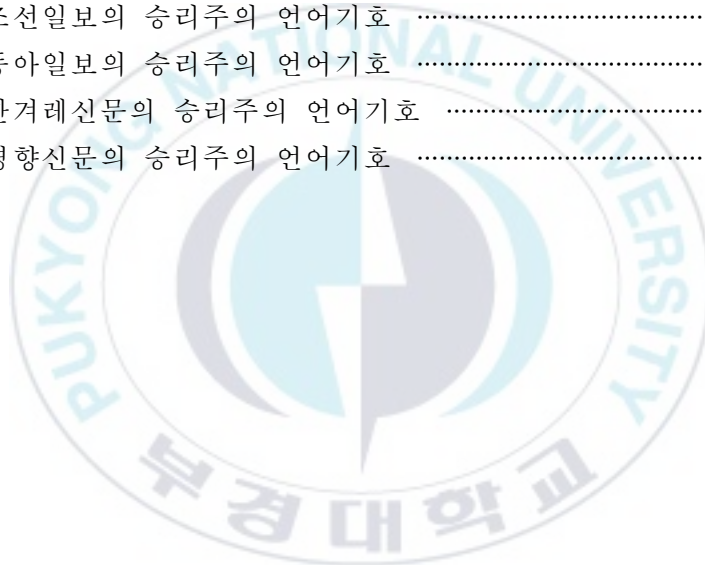
|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| I. 서론 .....                             | 1  |
| 1. 문제제기 .....                           | 1  |
| 2. 연구문제 및 연구방법 .....                    | 5  |
| 1) 연구목적 및 연구문제 .....                    | 5  |
| 2) 연구방법 .....                           | 7  |
| II. 이론적 배경 .....                        | 11 |
| 1. 스포츠 저널리즘(sport journalism) .....     | 11 |
| 1) 저널리즘(journalism)의 개념 .....           | 11 |
| 2) 스포츠 저널리즘(sport journalism): TV ..... | 15 |
| 3) 스포츠 저널리즘(sport journalism): 신문 ..... | 17 |
| 4) 스포츠 보도의 의미 .....                     | 20 |
| 2. 미디어와 스포츠의 관계 .....                   | 21 |
| 1) 스포츠가 미디어에 미치는 영향 .....               | 23 |
| 2) 미디어가 스포츠에 미치는 영향 .....               | 24 |
| 3. 스포츠와 이데올로기 .....                     | 27 |
| 1) 이데올로기 .....                          | 27 |
| 2) 스포츠 보도의 이데올로기 성향 .....               | 29 |
| III. 연구결과 .....                         | 38 |
| 1. TV뉴스의 이데올로기 성향 .....                 | 38 |
| 1) 방송사별 이데올로기 성향 분석 .....               | 38 |
| 2) TV뉴스의 언어기호 성향 .....                  | 39 |
| 2. 신문기사의 이데올로기 성향 .....                 | 43 |
| 1) 신문사별 이데올로기 성향 분석 .....               | 43 |
| 2) 신문기사의 언어기호 성향 .....                  | 44 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 3. 스포츠 뉴스 보도에 나타난 이데올로기적 담론 분석 ..... | 47 |
| 1) 군사주의 용어의 범람 .....                 | 47 |
| 2) 민족주의 언어 경향 .....                  | 51 |
| 3) 상업주의 가치관 .....                    | 54 |
| 4) 승리에 집착하는 경향 .....                 | 58 |
| <br><b>IV. 논의 및 결론</b> .....         | 61 |
| 1. 결과의 논의 .....                      | 61 |
| 1) TV의 월드컵 관련보도 .....                | 62 |
| 2) 신문의 월드컵 관련보도 .....                | 65 |
| 2. 결론 및 제언 .....                     | 70 |
| 1) 결론 .....                          | 70 |
| 2) 후속연구를 위한 제언 .....                 | 72 |
| <br>참고문헌 .....                       | 74 |
| 부록 .....                             | 79 |

## 표 목 차

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| <표 1> 저널리즘 매체의 특성 비교 .....          | 12 |
| <표 2> 방송사의 이데올로기 표현 성향 .....        | 38 |
| <표 3> 방송사별 이데올로기 표현 성향 .....        | 39 |
| <표 4> TV뉴스의 이데올로기 언어기호 .....        | 40 |
| <표 5> 신문기사의 이데올로기 표현 성향 .....       | 43 |
| <표 6> 신문별 이데올로기 표현 성향 .....         | 44 |
| <표 7> 신문기사의 이데올로기 언어기호 .....        | 44 |
| <표 8> TV 뉴스보도의 군사주의 이데올로기 표현 .....  | 49 |
| <표 9> 신문기사의 군사주의 이데올로기 표현 .....     | 50 |
| <표 10> TV 뉴스보도의 민족주의 이데올로기 표현 ..... | 53 |
| <표 11> 신문기사의 민족주의 이데올로기 표현 .....    | 53 |
| <표 12> TV 뉴스보도의 상업주의 이데올로기 표현 ..... | 55 |
| <표 13> 신문기사의 상업주의 이데올로기 표현 .....    | 56 |
| <표 14> TV 뉴스보도의 승리주의 이데올로기 표현 ..... | 59 |
| <표 15> 신문기사의 승리주의 이데올로기 표현 .....    | 60 |
| <표 16> KBS 군사주의 언어기호 .....          | 79 |
| <표 17> MBC 군사주의 언어기호 .....          | 80 |
| <표 18> SBS 군사주의 언어기호 .....          | 81 |
| <표 19> KBS 민족주의 언어기호 .....          | 82 |
| <표 20> MBC 민족주의 언어기호 .....          | 83 |
| <표 21> SBS 민족주의 언어기호 .....          | 84 |
| <표 22> KBS 상업주의 언어기호 .....          | 85 |
| <표 23> MBC 상업주의 언어기호 .....          | 85 |
| <표 24> SBS 상업주의 언어기호 .....          | 86 |
| <표 25> KBS 승리주의 언어기호 .....          | 87 |
| <표 26> MBC 승리주의 언어기호 .....          | 88 |
| <표 27> SBS 승리주의 언어기호 .....          | 89 |
| <표 28> 조선일보의 군사주의 언어기호 .....        | 90 |
| <표 29> 동아일보의 군사주의 언어기호 .....        | 91 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| <표 30> 한겨레신문의 군사주의 언어기호 ..... | 92  |
| <표 31> 경향신문의 군사주의 언어기호 .....  | 93  |
| <표 32> 조선일보의 민족주의 언어기호 .....  | 94  |
| <표 33> 동아일보의 민족주의 언어기호 .....  | 95  |
| <표 34> 한겨레신문의 민족주의 언어기호 ..... | 96  |
| <표 35> 경향신문의 민족주의 언어기호 .....  | 97  |
| <표 36> 조선일보의 상업주의 언어기호 .....  | 98  |
| <표 37> 동아일보의 상업주의 언어기호 .....  | 99  |
| <표 38> 한겨레신문의 상업주의 언어기호 ..... | 100 |
| <표 39> 경향신문의 상업주의 언어기호 .....  | 101 |
| <표 40> 조선일보의 승리주의 언어기호 .....  | 102 |
| <표 41> 동아일보의 승리주의 언어기호 .....  | 103 |
| <표 42> 한겨레신문의 승리주의 언어기호 ..... | 104 |
| <표 43> 경향신문의 승리주의 언어기호 .....  | 105 |



## 그림 목차

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| <그림 1> TV 저널리즘의 생성과정 .....       | 13 |
| <그림 2> TV 스포츠 저널리즘의 생성과정 .....   | 16 |
| <그림 3> 의식·기호·이데올로기 사이의 단계들 ..... | 28 |



**A study on the Ideological Tendencies of Reports Related to  
the World Cup  
- Focused on Korean Game Reports in the 2006 FIFA World Cup  
Germany**

**Park, Jin-Woo**  
**Department of Mass Communication**  
**The Graduate School**  
**Pukyong National University**

**ABSTRACT**

The purpose of this paper is to analyze ideological tendencies of sports reports focused on Korean Game in the 2006 FIFA World Cup Germany and to review some of sport media's problems and influence of ideological biased reports on society.

This paper mainly looked at ideological tendencies emerging in sport reports. Word-signs emerging in sporting news TV and newspaper are categorized into four ideological tendencies: militarism, nationalism, commercialism, and triumphalism. The main word-signs which selected in sporting news of broadcasting and newspaper were arranged by ideological tendencies. And collected data are analyzed with using SPSS 10.0 statistics program.

In conclusion, the results of study show that ideological tendencies appear from sporting news through mass media and that mass media are reproducing ideology to attract public attention. And Ideology emerging in mass media will have influence on perception of public about sports.

Especially, in soccer game, ideologies such as militarism, nationalism, commercialism, triumphalism justify foul play, violence, and excessive fondness towards goal. In addition, these ideologies play a role commercializing sports and players. Ideological biased sports reports of mass media will make public to have negative image about sports, and strengthen negative ideologies in society.

Therefore, to enjoy sports through mass media rightly, we will have to be interested in sportsmanship and the original meaning of sports and mass media should keep impartiality and objectivity in reporting sports news.

Key words: Sports, Word-signs, Ideological tendencies, Militarism, Nationalism, Commercialism, Triumphalism



# I. 서론

## 1. 문제제기

소득의 증가와 여가시간의 증대, 그리고 미디어의 발달은 우리로 하여금 스포츠에 참여할 수 있는 많은 기회를 제공하고 있다. 더욱이 매스미디어의 발달은 전통적인 스타디움 경기의 관전과는 다른, 미디어를 통한 새로운 스포츠 문화를 구현하게 되었다. 특히, TV는 동시성, 신속성, 현장성 등의 특성을 지니고 있기 때문에 스포츠를 즐길에 있어서 매우 편리한 미디어로 인식되고 있으며 그 역할과 비중 또한 증대되고 있다.

스포츠와 대중매체는 상호의존적이다. 스포츠 산업의 입장에서는 관중과 수익을 창출하는데 매체의 도움이 필요하며, 매체는 프로그램과 수용자 확보를 위해 스포츠에 의존하기 때문이다. 2002년 한일 월드컵과 2006년 독일 월드컵에서 보듯이, 미디어는 단순히 경기 상황을 보도하는데 그치지 않고, 경기 외적 요소인 ‘붉은 악마’를 강조하며 응원의 열기를 증폭시키고, 골을 넣는 장면을 반복해서 보여주며 결과를 강조하는 등 스포츠 보도에 드라마틱한 요소들을 접목시키고 있다. 이처럼 스포츠와 미디어의 결합은 미디어스포츠라는 복합체를 만들었고, 텔레비전으로 중계되는 올림픽이나 월드컵과 같은 스포츠 경기는 현장관람과는 비교할 수 없을 정도로 광범위하게 공유되고 있다.

TV 스포츠 프로그램은 TV 프로그램 장르의 주요 콘텐츠로서 스포츠와 관련된 주요한 사건이나 문제를 취재·편집하여 사회구성원에게 전달함으로써 오락성 및 시사성 제공은 물론 수용자의 알권리를 충족시켜주는 ‘스포츠 정보의 창’으로 작용한다. 그리하여 보다 극적인 볼거리를 기대하는 현대인에게 있어, 생동감, 박진감, 현란함, 그리고 해설 등을 제공하기

때문에 매력 있는 프로그램으로 인식되고 있다. 특히 스포츠뉴스는 대표적인 스포츠 저널리즘 유형으로서, 일상의 스포츠 사건을 제공하여 스포츠팬의 다양한 욕구에 부응하고 있다. 즉 스포츠 뉴스의 역할과 비중도 증대하고 있는 것이다(김광수 · 이진균, 2003).

스포츠 관련보도는 보도의 내용이나 사용에서 엄격하게 규제를 받는 보도 프로그램의 장르에 속하며, 스포츠 보도와 관련한 많은 연구들은 TV를 통해 보도되는 스포츠 뉴스의 내용이 언어기호의 사용과 절대적인 관계를 가진다. 보도 프로그램에서는 정확한 사실이 객관적으로 공정하게 전달되어야 한다. 그러나 경기의 보도나 해설에서 특정한 어휘의 반복 사용이나 해설자의 의도적 표현의 사용은 프로그램의 객관성을 떨어뜨리고, 시청자와 독자의 눈길을 끌기 위한 선정보도로 흘러가기 쉽고, 보도 프로그램으로서의 윤리적인 측면에 손상을 입히게 될 것이다. 스포츠 뉴스의 보도가 객관성을 유지하지 못한다면 수용자들의 ‘신뢰도 갭(Credibility gap)’<sup>1)</sup>은 커질 수밖에 없을 것이다.

스포츠 관련보도에서 구현되는 언어기호가 토크쇼, 코미디, 그리고 드라마 등에서 사용되는 것들과 같다면, 많은 사회적 문제가 야기될 가능성이 크다. 보도 프로그램의 언어는 표준어법을 바탕으로 하며, 특정 집단 및 개인에게 편향적이거나 의도적인 언어기호를 사용해서는 안 된다. 특히 방송국의 이미지와 시청률을 높이기 위하여 이데올로기적 표현을 사용한다는 것은 공정성 및 객관성에 위배되는 행위라 할 수 있다(최병호, 2003).

김경용(1994)은 텍스트의 의미들은 이데올로기적으로 결정되는 것이라

---

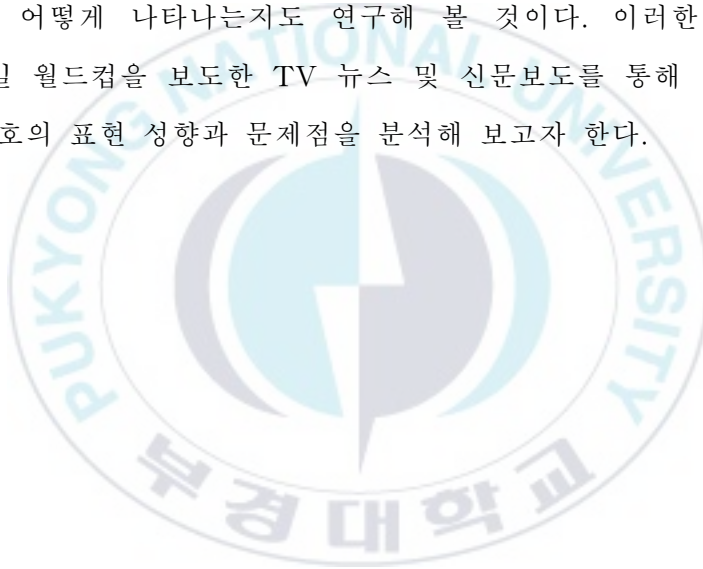
1) 1982년에 <뉴욕 데일리 뉴스>의 편집인이었던 마이클 닐(Michael J. O. Neill)은 ‘언론의 힘, 미국의 문제’라는 제목의 연설을 통해 ‘신뢰도의 갭(Credibility gap)’이라는 말을 전파시켰다. ‘신뢰도의 갭’이란 간단히 말해 미디어의 독자와 시청자 수는 계속 늘어나고 있지만 이들 수용자의 미디어에 대한 신뢰도는 차츰 떨어지고 있음을 가리키는 말이다. 많은 신문독자들이 신문을 불공평하고 편파적이라고 생각한다는 여론조사 결과는 흔히 있으며, 시청자들은 텔레비전이 전달하는 뉴스의 상당부분이 센세이션스럽고 부적절하다는 반응을 보이고 있다(김우룡, 2000).

고 말한다. 내가 놓고 있는 물(이데올로기)이 암시하는 대로 내가 텍스트에서 얻어내는 의미가 결정된다는 이야기이다. 그러나 이런 의미 결정은 일회적 기호작용에 의해서 일어나는 것이 아니라 기호의 반복적 사용에 의해서 긴 시간을 두고 마음이 길들여지는 과정에서 일어난다. 대체로 미디어는 그런 반복을 위한 이데올로기적 장치이며, 간단없는 반복에 의해서 미디어는 신화 소비자들의 마음을 온갖 기의들의 공동 세탁장으로 만들고, 그곳에 사람들이 모여들게 한다. 이데올로기의 학습은 거기서 멈추지 않고 계속되는 것이다. 그런데 이데올로기의 반복공정에 의해서 생산되는 기호체들은 독선적 여론, 스테레오 타입, 상투어나 구호, 과편화된 담론들임에 유의할 필요가 있다. 이것들은 한결같이 이데올로기적 기의에 젖어 있는 것들이다. 이데올로기의 단순한 신경증적 반복동작으로 생산되는 이런 기호체들은 실상 병들어가는 문화의 때들이다. 이런 것들이 이데올로기가 생산하는 결정적 의미들이다. 다시 말해, 미디어의 이데올로기적 표현은 수용자들이 지각하는 방식에 영향을 미치게 되며, 수용자들은 미디어가 암시하는 대로 이데올로기를 학습하게 된다는 것이다.

과거로부터 스포츠는 정치적 외압에 의해 대중 통합, 정권의 당위성 확보, 이념 강화 등의 수단으로 이용되어져 왔다. 또한 경제적 수단으로서 국제스포츠이벤트의 개최는 국가의 경제력을 강화하고, 더불어 다양한 시너지 효과를 창출하는 기회로 여겨져 왔다(이진옥, 1997). 오늘날 TV 뉴스 보도에는 상업주의, 승리주의, 성, 인종, 민족 간의 갈등과 같은 부정적 이데올로기의 언어기호와 표현성향이 나타나고 있으며, 이러한 이데올로기적 성향은 TV 스포츠 관련보도 비중이 증대함에 따라 더욱 심화될 것이다. 스포츠 보도에서 나타나는 경기의 군사적 표현과 지나친 애국심의 강조 등 미디어에서 암시하는 부정적 이데올로기 언어기호와 표현성향은 수용자들의 언어습관에 악영향을 미칠 수 있으며, 스포츠맨십과 페어플레이

이를 통한 화합과 건전한 운동문화로서 스포츠의 이미지에 부정적 영향을 미칠 가능성도 가진다. 따라서 스포츠 관련보도의 이데올로기적 언어기호 표현성향과 문제점을 찾아보고 반성해 볼 필요가 있다. 이에 본 연구에서는 언어기호에 대한 분석을 통해 스포츠 관련 보도의 문제점을 짚어보고 개선방안을 논의해 보고자 한다.

본 연구는 스포츠 뉴스 중심으로 연구한 선행 연구들과는 달리 일반 TV뉴스에서 다룬 월드컵 경기를 중심으로 연구하고자 한다. 또한 TV와는 다른 특성을 가진 신문이라는 매체를 통해서도 이데올로기적 언어기호 표현성향이 어떻게 나타나는지도 연구해 볼 것이다. 이러한 관점에서, 2006년 독일 월드컵을 보도한 TV 뉴스 및 신문보도를 통해 이데올로기적 언어 기호의 표현 성향과 문제점을 분석해 보고자 한다.



## 2. 연구문제 및 연구방법

### 1) 연구목적 및 연구문제

본 연구는 2006년 독일 월드컵의 한국경기를 보도한 TV 및 신문 뉴스를 통해 구현된 언어 기호를 대상으로, 군사주의 용어의 범람, 민족주의 언어경향, 상업주의 가치관, 승리에 집착하는 경향으로 스포츠 보도의 이데올로기 성향에 대해 범주화 분석을 실시하여 이데올로기적 성향과 문제점을 구체화하는데 목적이 있다. 이를 위해 TV 뉴스에서 구현된 언어기호를 어깨걸이 헤드라인(anchor head-line), 앵커링(anchoring), 리포팅(reporting), 인터뷰(interview) 영역으로 분류하여 텍스트화 하고, 이를 이데올로기 성향에 따라 다양하게 분류할 것이다. 그리고 TV뉴스뿐만 아니라 신문기사에 대해서도 담론분석을 실시하여 보도를 통해 나타나는 이데올로기 성향과 문제점을 찾아보고, TV뉴스와 신문 기사를 비교해 보고자 한다.

먼저, TV와 신문의 스포츠 보도에서 구현된 언어기호를 분류하기 위해 연구문제 1을 설정하고, 2006년 독일 월드컵 기간 동안 KBS, MBC, SBS의 3개 방송사와 조선일보, 동아일보, 한겨레신문, 경향신문의 4개 신문사에서 보도된 스포츠 기사를 분석할 것이다.

**연구문제 1 : 2006년 독일 월드컵관련 TV 뉴스와 신문 보도기사는 어떠한 언어기호 구성 체계로 이루어져 있는가?**

다음으로, 연구문제 1에서 분석한 내용을 바탕으로 TV뉴스와 신문기사의 기호구성 체계들이 함유하고 있는 이데올로기를 살펴보고 그 문제점을 짚어보고자 한다. 여기에 따라 연구문제 2를 설정하였다.

**연구문제 2 : 2006년 독일 월드컵 관련 TV뉴스와 신문 보도기사의  
기호구성 체계들이 함유하고 있는 이데올로기는 무엇인가?**

TV와 신문이라는 매체에서 이데올로기적 언어기호 표현성향이 각각 어떻게 나타나는지를 살펴보고, TV와 신문이 어떠한 차이를 나타내는지 연구해 보기 위해 연구문제 3을 설정하였다.

**연구문제 3 : 2006년 독일 월드컵 관련 TV 뉴스와 신문 보도는  
어떠한 이데올로기를 담고 있으며, 어떠한 차이점이  
나타나는가?**

연구문제 1, 2, 3을 토대로 스포츠를 보도하는 TV뉴스와 신문기사에서 나타난 이데올로기는 무엇이며 이것이 우리 사회에서 어떤 의미를 지니는지를 검토해 볼 것이다. 미디어의 이데올로기적 표현은 수용자들이 지각하는 방식에 영향을 미치게 되며 수용자들은 미디어가 암시하는 대로 이데올로기를 학습하게 된다. 이러한 관점에서 2006년 독일월드컵 보도에서 나타난 이데올로기적 언어기호와 표현성향의 문제점 및, 개선방안에 대해서 살펴보고자 한다. 이에 따라 연구문제 4를 설정하였다.

**연구문제 4 : 스포츠 이데올로기가 우리 사회에서 함의하는 바는  
무엇인가?**

## 2) 연구방법

### (1) 자료수집기간

본 연구의 자료는 2006년 독일 월드컵에 참가하기 위해서 우리나라 선수들이 출국한 순간부터 입국까지의 기간, 즉 2006년 5월 27일부터 2006년 6월 26일까지(31일) 보도된 텔레비전 뉴스 및 신문기사이다. 방송사는 KBS 140개, MBC 156개, SBS 126개의 총 422개의 꼭지를 분석하였으며, 신문은 조선일보 118개, 동아일보 138개, 한겨레 79개, 경향신문 84개로 총 419개의 기사를 분석하였다.

### (2) 스포츠뉴스 표집 및 텍스트 작업

TV 방송 3사가 운영하고 있는 인터넷 홈페이지를 이용하여 2006년 독일 월드컵 한국 관련보도를 취재 보도한 뉴스보도(KBS 9시 뉴스, MBC 뉴스데스크, SBS 8시뉴스)를 모니터 하여 텍스트 분석 및 내용분석 할 것이다. 전수(population)조사를 통해 수집된 자료를 범주화로 각각 나눈 항목에 맞추어 언어기호들을 찾고자 하였다.

신문은 ‘카인즈’ 기사검색 사이트([www.kinds.or.kr](http://www.kinds.or.kr))를 이용하여 조선일보, 동아일보, 한겨레, 경향신문의 4개 신문의 스포츠 보도기사를 분석하였다. 흔히 조중동이라 불리며 우리나라 신문시장의 상당부분을 차지하고 있는 조선일보, 중앙일보, 동아일보의 3개 신문 중 카인즈에서 검색이 되지 않는 중앙일보를 제외하고, 조선일보와 동아일보를 분석대상으로 선정하였다. 조선일보와 동아일보는 오랜 역사와 함께 보수성향을 가지며 많은 독자를 확보하고 있는 신문으로 본 연구의 분석에 적합하다 판단되었다. 다

음으로 신문의 소유구조와 이념적 지향이 조선일보, 동아일보에 비해 진보적 성향으로 일컬어지는 한겨레와 경향신문을 선정하였다. 이와 같이 이념적 성향이 다른 신문을 분석하고자 한 이유는 각 신문에서 주요하게 나타나는 이데올로기적 언어기호를 살펴보는 것뿐만 아니라, 차이를 살펴보는 것도 의미가 있을 것이라 판단되었기 때문이다. 스포츠 신문은 자체 보도 기사 보다는 연합뉴스 기사가 많이 검색되어 개별 스포츠 신문의 성향을 분석하기가 어려워 제외하였다.

TV와 신문의 2006 독일 월드컵 한국경기 뉴스기사 표집 및 텍스트 작업은 2명의 신문방송학과 대학원생이 함께 진행하였으며, 보도기사와 언어기호의 이데올로기 성향에 따른 분류에서 95%이상의 의견일치를 확인하였다.

### (3) 언어기호 범주화 분석

본 연구에서는 2006 독일 월드컵 보도에 나타난 언어기호의 이데올로기적 성향을 분석하기 위하여 기호학 분야에서 일반화된 언어기호 분석법 중 범주화 분석법을 도입하였다. 범주화란 특정 사안에 붙여진 기호의 특성을 의미 한다. 범주화의 특징은 어떤 대상에 대한 사안을 특정 기호화하고 그와 같은 관점에서 바라보게 하는데 있다. 즉 매체가 부여한 기호가 지속적으로 반복 제시됨으로써, 이를 접하는 수용자에게 특정한 관점으로 사안을 바라보게 만드는 힘을 지니고 있는 것이다(백선거, 1995).

범주화는 최병호가 연구했던 군사주의, 민족주의, 상업주의, 승리주의를 따랐다(최병호, 2003). 군사주의, 민족주의, 상업주의, 승리주의는 미디어에서 생산하는 주요한 이데올로기로 논의되고 있으며, 본 연구에서는 군사주의 용어의 범람, 민족주의 언어경향, 상업주의 가치관, 승리에 집착하는

경향으로 분류하여 스포츠 보도의 이데올로기 성향을 보다 구체적으로 살펴보고자 한다.

먼저, 군사주의 용어는 월드컵 경기를 보도함에 있어서 스포츠 용어를 사용하지 않고 경기 상황을 ‘전사’, ‘전쟁’, ‘점령’, ‘용장’ 등과 같은 군대식 또는 전쟁과 관련한 용어로 묘사하는 것으로 분류하였다.

다음으로, 민족주의적 언어경향은 ‘붉은악마’, ‘태극’, ‘우리’, ‘붉은열정’ 등과 같이 한국을 상징하거나 한국 편향적이고 다소 감정적인 용어를 사용하여 월드컵 경기를 보도하는 것으로 분류하였다.

상업주의 가치관의 표현은 ‘월드컵 특수’, ‘스폰서’, ‘출전수당’, ‘중계권료’ 등과 같이 월드컵을 축구경기로서 보도하기보다 경제적 측면에서 경제효과나 손익과 관련하여 보도하는 것으로 분류하였다.

그리고, 승리에 집착하는 경향은 ‘승리’를 향한, 그리고 ‘승리’를 미화하는 표현을 사용하여 월드컵 경기에 의미를 부여하는 것으로, ‘승진보’, ‘승승장구’, ‘결승골’, ‘16강’, ‘성원’ 등 경기의 결과로서 승리에 대한 기대를 표현하는 용어로 분류하였다.

#### (4) 담론분석

언어기호 범주화 분석만으로는 언어가 이데올로기화되는 과정 및 다양한 사회제도와와의 연관성은 파악하기 힘들다. 이런 점을 감안하여 담론분석을 병행하였다.

인문학, 사회과학, 매스미디어에서도 ‘담론’이라는 말이 자주 사용되고 있다. 그러나 담론은 언어, 커뮤니케이션, 상호작용, 사회 그리고 문화라는 개념처럼 명확하게 정의되기 어렵다. 그럼에도 불구하고 이러한 개념들이 담론에 대한 기본적인 정의를 제공하고 있으며, 그 개념들을 다루는 다양

한 학문을 포괄하는 새로운 학제간 학문이 바로 담론 연구라고 할 수 있다. 일반적으로 담론은 말로 하는 언어에서는 한 마디의 말보다 큰 일련의 말들을 가리키고, 글로 쓰는 언어에서는 한 문장보다 큰 일련의 문장들을 가리키는 언어학적 용어이다. 담론이란 사람들 사이에서 교환되는 언어나 기호의 총체를 의미하며, 그것이 수행되는 특정 시기와 사회적 상황에 의해 의미지워지는 것으로 인식된다. 즉 우리가 종속되어 있는 사회적 의미 창출 과정은 서로 다른 담론 사이에서의 이데올로기적 투쟁을 통해 작용하는 것이다. 미디어에서 보도하는 뉴스의 담론 또한 미디어가 존재하고 있는 사회에서의 위치에 의해 특정한 의미를 생산하는 이데올로기적 역할을 수행한다고 할 수 있다.

담론분석은 특정한 텍스트의 구조에 관심을 기울이며, 이와 함께 담론의 생산과 수용에 관련된 인지적, 사회적 문맥도 중요시하고 있다. 담론이 텍스트 내에서 추적될 수 있다고 해도 담론 그 자체가 텍스트적인 것은 아니다. 텍스트와 담론은 ‘실현(realization)’의 관계에 있다. 즉 담론은 텍스트 내에서 그 표현을 찾는 것이다. 그러므로 텍스트 분석의 결과는 사회적인 문맥 속에서 해석되어야만이 바르게 이해되어질 수 있다(홍석경, 1988).

## II. 이론적 배경

### 1. 스포츠 저널리즘(sport journalism)

#### 1) 저널리즘(journalism)의 개념

저널리즘(journalism)이라는 용어가 사회적으로 통용되기 시작한 시점은 신문과 잡지가 대표적인 대중매체로서 독점하고 있던 19세기 중반 무렵이라 할 수 있다. 당시의 저널리즘은 좁은 의미로 한정되어 쓰여지던 경향이 있었으며, 매스 커뮤니케이션(mass-communication)과 동일한 개념으로 받아들여지기도 하였다. 그러나 매스 커뮤니케이션은 대중 전달의 사회 과정 전체를 포함하는 종합 개념인데 비해 저널리즘은 그 일부분 또는 하위개념이며, 주로 매스 커뮤니케이션의 미디어 활동 측면을 의미하는 것으로 이해하는 것이 바람직하다(최병호, 2003). 안병찬(1990)은 저널리즘을 ‘인공적 기술’이라고 정의 하였으며, 덧붙여 보도를 통하여 기여하는 기능으로서, 저널리즘의 생산품(TV, 라디오, 신문, 잡지 등)은 집합적 의향(collective mind)을 위하여 사상과 사건을 재현하는 행위라 주장하였다(안병찬, 1990).

저널리즘은 신문, 방송, 잡지 등 매스미디어에 의한 시사적인 정보의 수집과 전달 및 해석을 위한 총체적인 활동이라 할 수 있다(팽원순, 1994). 그리고 사회현상을 보도하고 해설하며 논평하는 내용을 전달하는 미디어 행위 또는 그 자체이다(김종화, 1998).

저널리즘은 크게 방송 저널리즘과 인쇄 저널리즘으로 분류되는데, 방송 저널리즘은 TV 저널리즘과 라디오 저널리즘으로, 인쇄 저널리즘은 신문 저널리즘과 잡지 저널리즘으로 세분화 할 수 있다.

아래의 (표1)은 저널리즘 매체의 특성을 비교 설명한 것이다.

**<표 1> 저널리즘 매체의 특성 비교**

| 구분 | 방송 저널리즘                                                                                                       |                                                                                                    | 인쇄 저널리즘                                                                              |                                                                                |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|    | TV                                                                                                            | 라디오                                                                                                | 신문                                                                                   | 잡지                                                                             |
| 특성 | 선택성<br>속보성<br>광파성<br>현장성<br>친밀성<br>회상성<br>편리성<br>재생성<br>시청각<br>동시주도성<br>Cool Media<br>감각참여성이<br>높음<br>몰입성이 높음 | 선택성<br>속보성<br>단순성<br>경제성<br>객관성<br>상상성<br>청각주도성<br>Hot Media<br>감각참여성이<br>낮음<br>몰입성이 낮음<br>집중성이 낮음 | 선택성<br>일회성<br>지역성<br>주관성<br>시각주도성<br>Hot Media<br>감각참여성이<br>낮음<br>몰입성이 낮음<br>집중성이 낮음 | 선택성<br>일회성<br>주관성<br>시각 주도성<br>Hot Media<br>감각참여성이<br>낮음<br>몰입성이 낮음<br>집중성이 낮음 |
| 영역 | 세계 저널리즘                                                                                                       | 국가 저널리즘                                                                                            | 국가·지역 보편 저널리즘<br>퍼블릭 저널리즘                                                            |                                                                                |

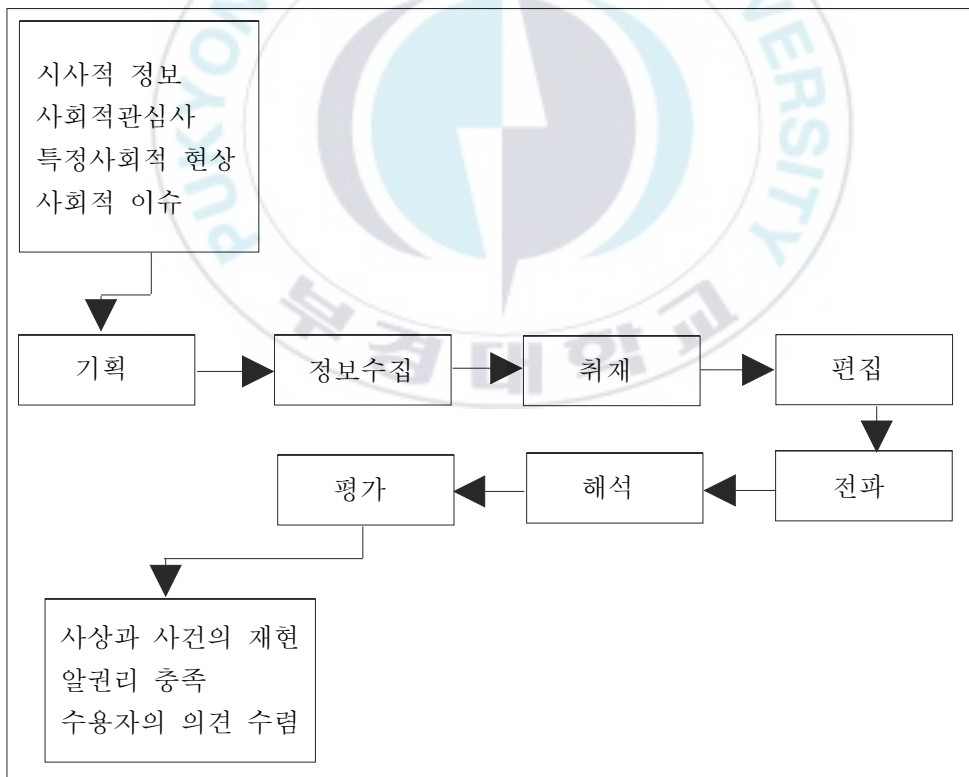
※ 출처 : 최병호(2003), ‘한국 TV 스포츠 저널리즘의 언어기호 성향 및 이미지 찾기’, 성균관대학교 대학원 박사학위논문

방송 저널리즘의 기능은 보도성·지도성·오락성·광고성 등 크게 4가지로 구분할 수 있다(손용, 1989 p.177, 최병호, 2002, p.14재인용). TV 방송 초기에는 주로 오락성을 강조하였기 때문에 저널리즘으로서의 기능이 미약하였다. 그러나 TV의 가장 큰 장점인 속보성과 현시성이 역사적 사건과 상승 작용하여 그 영향력을 인정받기 시작하였다. 특히 제 2차 세계 대전, 케네디 암살, 베트남 전쟁, 아폴로 우주선 달 착륙 등을 비롯하여,

우리나라의 한국 전쟁, 5.16 광주 민주화 운동, 대통령 선거, '86 아시안게임, '88 올림픽게임 등을 현장 중계하여 여론 형성을 주도함으로써 인쇄매체 우월주의 언론관을 극복할 수 있는 전기가 마련되었다(김종필, 1997, p.2).

TV 저널리즘이란 방송사라는 조직이 다양한 방송 관련 기술을 이용하여 주어진 경제적 요인과 법제상의 운용 기제의 특정한 결합에 의한 작동논리 하에서 매일 매일 수행하는 시사보도, 해설, 비평 등의 활동을 의미한다(황성빈, 1997, p.130). 다음은 TV 저널리즘의 생성 과정을 나타낸 것이다(그림1 참조).

<그림 1> TV 저널리즘의 생성 과정



※ 출처 : 최병호(2003), '한국 TV 스포츠 저널리즘의 언어기호 성향 및 이미지

찾기’. 성균관대학교 대학원 박사학위논문

신문은 특정 또는 불특정한 대중들에게 매일 발생한 일 중에서 관심을 끌 만한 뉴스를 비롯해 각종 정보나 지식·오락·광고를 전달하는 정기간행물이라고 흔히 정의한다. 신문의 기능은 학자에 따라 다소 다르기는 하지만 다음과 같이 기본적 기능과 부수적 기능으로 대별할 수 있다(고혜련, 2001, p.13-15).

기본적 기능으로는 ① 독자들에게 그 사회와 국가, 그리고 세계에서 일어나고 있는 일들을 객관적으로 알리고, ② 일어난 사실들의 문제점을 규명하기 위해 뉴스를 사실을 통해 논평하며, ③ 상품과 용역(서비스)을 소유한 사람들이 그들의 재화를 팔 수 있도록 광고의 수단을 제공하는 것이다. 이와 함께 부수적 기능으로는 ① 대중에게 희망을 주고 해악한 환경을 제거하기 위한 여론의 환기, ② 만화만평 또는 그 밖의 읽을거리를 제공, 독자들의 오락적 욕구 충족, ③ 독자의 진실한 상담자로서 각종 생활정보를 주고, 권리의 이행과 수호에 도움을 주는 기능이 있다.

기자들은 대부분 자신이 스토리 전달자라기보다는 객관적인 정보 전달자라고 생각한다. 하지만 신문보도는 다양하면서도 공통된 이야기 구조를 갖추고 있다. 뉴스는 나름대로 구조와 갈등을 포함하고 있고, 사건의 시작, 전개, 그리고 결말을 포함하고 있다. 이 점에서 오늘날 뉴스는 소설이나 영화처럼 스토리 전달의 성격을 띠고 있다. 즉 뉴스는 어떤 면에서는 드라마의 속성을 갖고 있다(임영호, 2000, p.247).

객관적이고 공정한 보도는 신문 저널리즘이 가장 중요하게 여기는 가치이자 원칙이다. 하지만 기자들은 서로의 치열한 경쟁 속에서 좀 더 많은 독자들을 끌어들이기 위해 객관적 사실을 가능한 흥미롭게 만들어 독자들에게 전달하고자 한다. 이러한 과정에서 오늘날의 저널리즘은 새로운 보도양식과 가치를 형성하며, 다양한 변화를 시도하고 있다.

## 2) 스포츠 저널리즘(sport journalism): TV

TV는 영상으로 표현되는 대표적인 통합매체이다. 신문이나 라디오와 달리 영상적 요소와 시각적, 청각적 요소를 갖추고 있는 시청각 매체이기도 하다. 시청각적 매체로서 TV의 영상은 예술성, 감각, 창의성, 개성 등의 현실적 메시지와 조화를 이루어야하며, 광학적 또는 전기공학적 기계를 통해 미디어가 형성한 하나의 메시지로서, 커뮤니케이션 수단으로서 인간의 지각이나 사고에 많은 영향을 미친다(김 규, 1996).

“TV 매체는 시청각적으로 함축된 정보를 상호 보완적으로 전달해야 한다. 말과 그림의 결합은 어렵지만 바로 여기에 TV뉴스의 매력이 있다.”는 겐하르트 플라거의 말처럼 TV뉴스는 전달매체가 언어와 영상이라는 점에서 신문이나 잡지 등의 활자매체보다 강점을 지닌다. 예전에는 TV 뉴스의 정보량과 수준이 신문뉴스의 정보량과 수준에 비해 훨씬 못하다고 일반적으로 인식돼 왔다. TV뉴스는 앵커나 기자들의 ‘말’에 의해 전달되는 것이기 때문에, ‘글’로서 전달되는 신문 뉴스에 비해 정보량이 절대적으로 부족하며 그에 따라 정보전달 수준의 정도도 낮을 수밖에 없다는 것이다(백선거, 2003). 한편 TV 스포츠 저널리즘은 시대성, 지역성, 문화성, 그리고 사회적 상황에 따라 구성과 형식에 다소 차이가 있다. 그러나 일반적으로 스포츠뉴스 프로그램(regularly scheduled sport news program), 스포츠 중계방송(sports mediation broadcasting), 스포츠 특집 프로그램(sports special program) 등으로 분류할 수 있다(Wood, 1990 :14).

스포츠와 관련된 블리틴 뉴스<sup>2)</sup>는 올림픽대회나 및 월드컵축구대회등과 같은 국제스포츠이벤트나 해외에 진출한 우수선수의 활약상을 종합 뉴스의 다양한 블리틴 중 하나로 편성하여 전달하는 형태를 의미한다. 즉 월

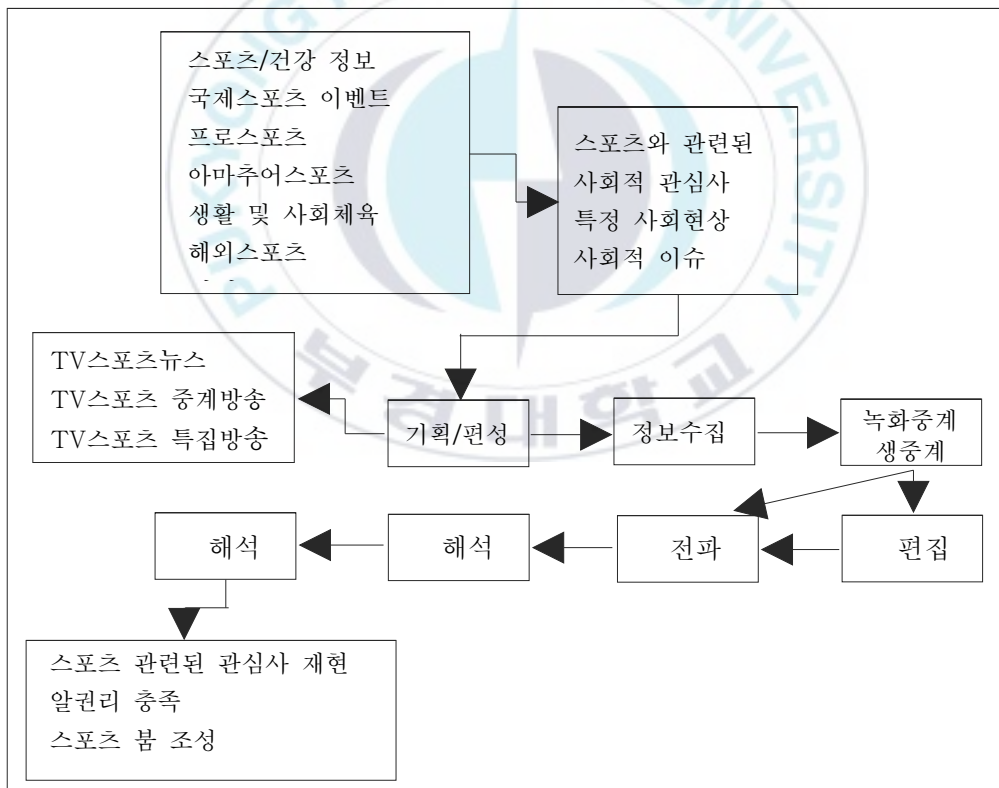
---

2) 블리틴 뉴스는 우리말로 단신 뉴스를 의미하며, 하루의 뉴스를 3~5분에 걸쳐 요점 보도하는 형태를 띠고 있다(신현웅, 1988, 최병호, 2002, p.16 재인용).

드컵축구대회, 올림픽, 그리고 박찬호 및 박세리 등의 경기 결과는 굳이 스포츠 뉴스가 아니더라도 종합뉴스에서 블리틴 뉴스로 다루어지고 있다 그리고 종합뉴스와는 독립된 시간대에 편성·방영되는 스포츠뉴스는 스포츠종합뉴스라 할 수 있다. 이는 다양한 블리틴 스포츠뉴스를 구성하여 10~20분 정도의 분량으로 전달하는 형태를 띠고 있다(최병호, 2002, p.17).

TV 스포츠 저널리즘이란 스포츠와 관련된 이슈를 각색·편집·논평하여 수용자에게 전달하는 일련의 활동으로 정의할 수 있다(송해룡, 1999, p.42). (그림 2)는 TV 스포츠 저널리즘의 생성 과정을 나타낸 것이다.

<그림 2> TV 스포츠 저널리즘의 생성 과정



※ 출처 : 최병호(2003), '한국 TV 스포츠 저널리즘의 언어기호 성향 및 이미지 찾기'. 성균관대학교 대학원 박사학위논문

TV는 스포츠와 상호 공생적 관계에 있다. TV는 대중의 기본적 욕구에 부응하여 스포츠를 필요로 하는 반면, 스포츠는 TV를 통하여 대중에게 스포츠에 대한 이해 및 관심을 고조시키고 스포츠의 보급 및 발전을 도모하기 위하여 TV의 필요성을 인식하고 있다(임변장, 2001, p.249-250).

현대사회에서 TV는 전반적인 스포츠 정보를 제공하는 매스미디어로서 이익을 담당하며, 오늘날 간접 형태의 의사사통 확장에 서적·잡지·신문보다 비중이 커지고 있다. TV는 스포츠 경험에 체계를 갖도록 도움으로써 스포츠를 이해하고, 그것에 반응할 수 있는 방법적 틀을 제공한다. 즉, 시청각매체인 TV는 스포츠에 관심을 가진 대중들이 직접 스포츠 장면에 참여하지 않고 스포츠 장면을 보고, 듣고, 즐기므로써 스포츠에 대한 간접 참여를 통한 대리만족을 줄 수 있어 현대사회에서 대중에게 큰 호응을 얻고 있다(원영신, 2004, p.219-221).

이와 같이 TV는 스포츠의 발전과 대중화에 기여하고, 스포츠는 TV의 재정적인 이익을 가져다줌으로써 상호간에 중요한 관계를 형성하고 있으며, 앞으로 이러한 상호간의 공생관계는 더욱 밀접해질 것으로 보여진다. 방송과 스포츠의 사회적 영향을 고려한다면, 방송과 스포츠는 서로의 관계를 필요와 이익추구 수단으로서 이용가치로 생각할 것이 아니라 방송으로서 그리고 스포츠로서의 본래의 목적을 인식하고 독자성을 확보할 수 있어야 할 것이다.

### 3) 스포츠 저널리즘(*sport journalism*): 신문

스포츠가 주요한 여가문화로 관심을 모으면서, 신문은 방송과 함께 스포츠에 대한 각종 정보를 대중들에게 전달하는 매체로서 기능하고 있다. 신문은 스포츠 경기 결과와 같은 객관적인 정보의 제공뿐만 아니라 스포

츠와 관련한 흥미있는 내용을 보도하면서 스포츠에 대한 관심을 고조시키는데 중요한 역할을 하고 있다.

신문을 현실성과 공익성에 바탕을 둔 대중의 공공매체라 할 때, 이는 신문 발행을 통한 규칙적 속보성에 의해 의견과 해설을 첨가하는 광범위한 뉴스를 주축으로 하여 불특정 다수에게 전달하는 문화적 수단이다. 이 경우 이의 내용을 처음부터 최종 결과로 나타나는 전 과정을 보도라 할 수 있다(박유봉외, 1979). 신문매체는 국내외에서 거행되는 경기의 결과 및 성적 보도를 통해 국내외 스포츠 현상을 알려 주며 각국의 스포츠문화, 경기장, 유니폼, 체육시설 등을 상호 접할 수 있도록 도와줌으로써 스포츠 발전에 일익을 담당하며 매체에 의한 스포츠의 다양한 보도가 국민의 스포츠에 대한 중요성과 필요성을 인식시켜 국민체력 향상에 지대한 영향을 미친다. 국민결합의 측면에서도 신문이 해외원정 경기의 내용을 상세하게 보도함으로써 스포츠를 통한 공동체 의식을 불러 일으키게 한다(김응식, 1985).

일반적으로 스포츠와 관련된 신문의 출연과 스포츠 지면에 대한 과거 역사를 추적하기 위해서는 사회 환경의 변화를 이해하는 것이 필수적이다. 신문이 사회와 관련된 측면은 지면의 확장과 보도범위의 문제인데 과거의 스포츠 보도범위는 야구, 미식축구, 경마, 복싱 등과 같은 운동경기와 관련된 제한된 범위에 국한되었다. 최근에는 골프, 테니스, 볼링, 사냥, 낚시, 스키, 카누, 요트 등과 같은 레저의 특성을 띠고 있는 종목이 등장하고 있다. 이와 같은 스포츠 지면의 확대와 성장에 관한 사회학적 근거는 문맹률과도 관련이 깊다. 즉, 문맹률이 저하되면서 글을 읽을 수 있는 사람들이 늘어나 신문 구독자가 증가하기 때문이다. 또한 신문사 증설 및 발행부수 증가도 한 요인이라 할 수 있다. 이러한 외형적 발전과 함께 최근에는 스포츠 기사 내용에 관한 질적 전환이 있었다. 스포츠 경기에 대

한 지식이나 팬과 밀접한 관계를 맺고 있는 스포츠 기자는 스포츠와 관련된 법률·정치·경제·국제관계 등에 대한 각종 지식을 갖추고 있어야 한다(임변장, 2001, p.245-248).

대중 관객을 끌어들일 수 있는 스포츠의 잠재력 이용에 관심있는 사람들과 스포츠관련 이야기로 더 많은 신문을 팔 수 있는 사람들 사이에는 명확한 이해관계의 조화가 존재한다. 언론에서 다루어주면 일반의 인지도를 올리는데 도움이 되며, 대중 관람 시장이 확대된다. 스포츠에 대한 신문의 가치는 의심할 바 없는 것이었다(Ellis Cashmore/정준영 역, 2001, p.353). 신문 자체가 지니는 보도적·지도적·오락적·광고적 기능을 토대로 스포츠에 대한 각종 정보를 제공하고 전문지식을 전달함으로써 스포츠에 대한 관심과 흥미를 한층 증대시킬 수 있다. 신문매체는 국내외에서 거행되는 경기의 결과 및 성적 보도를 통해 국내외 스포츠 현상을 알려주면서 각 나라의 스포츠 문화, 경기장, 유니폼, 체육시설 등을 접할 수 있도록 도와줌으로써 스포츠 발전에 일익을 담당하기도 한다. 또한, 신문매체에 의한 스포츠의 다양한 보도가 국민의 스포츠에 대한 중요성과 필요성을 인식시켜 국민체력 향상에 지대한 영향을 미친다. 사회통합이나 국민의 결속력 증진 측면에서도 신문이 기여하는데, 국제경기 내용을 상세하게 보도함으로써 스포츠를 통한 공동체의식을 불러일으키기도 한다(원영신, 2004, p.221-222).

신문의 지면에는 다양한 종류의 기사들이 실리게 되는데, 기자들은 어떤 사건을 보도할 때 여러 가지 측면 중에서도 가장 흥미로운 기사 또는 가장 극적인 부분을 부각시켜 보도하는 것을 쉽게 볼 수 있다. 오늘날의 신문은 정보의 제공과 함께 오락적 기능이 중요한 역할로 나타나고 있는데, ‘스포츠’는 신문의 정보전달의 역할과 함께 오락기능이 융합되어가는 추세 속에서 중요한 콘텐츠로서 자리잡고 있다. 스포츠가 주요한 여가생

활이자 문화로 자리 잡으면서, 신문은 스포츠 경기에 대한 내용뿐만 아니라 선수나 평론 등 경기와 관련된 다양한 기사를 다루며 독자들을 확보하고 있다.

#### 4) 스포츠 보도의 의미

언론이 사회에 미치는 영향력과 중요성을 고려할 때, 언론보도가 객관성과 공정성을 전제로 이루어져야 하며, 각기 다른 이익을 추구하는 집단들 사이에서 균형을 유지해야 한다는 점에는 이견이 없을 것이다. 이것은 시사 보도프로그램에서 뿐만 아니라 감성에 호소하기 쉬운 스포츠에 대한 보도에서도 마찬가지일 것이다. 스포츠라는 것이 확정적 결과를 논리적으로 보도할 수 없고 정서적인 부분에 더 호소하게 되는 특성을 가지기는 하지만, 그것이 언론을 통해 뉴스로 보도될 때에는 보도 프로그램으로서 객관적이고 공정한 보도가 되어야 한다.

뉴스는 사실에 입각한 것이며, 가능한 한 진실에 가까워야 한다. 물론 어느 것이 사실이고, 어느 것이 진실인가 하는 것이 문제로 남지만, 실제로 일어난 일을 가능한 한 사실대로 취급해야 하며, 특정한 이유나 목적에 의하여 사실에서 벗어나는 식의 뉴스를 선택하거나 취급해서는 안된다고 규정한다(이청수, 1993).

그러나 스포츠 뉴스의 경우, 스포츠 자체가 이성보다 감성에 더 호소하는 특성이 있고, 설사 객관성이나 공정성을 결여하더라도 팬들의 거부 반응이 비교적 적다. 특히 월드컵이나 올림픽과 같은 국제 경기에 있어서는 온 국민이 자국 팀이 이기기를 원하고 기자 역시 그러한 열기 속에 휩싸이기 쉽다(김동균, 2003, p.25). 물론 기자들도 국적을 가지고 있고 스스로도 의식할 수밖에 없겠지만 보도의 객관성과 공정성은 국적을 넘어서는 언

론인으로서 지켜야 할 신념일 것이다. 그러나 현실적으로 우리 언론들은 자국과 관련된 경기의 보도에서 객관적이지 않은 특정한 언어와 표현들을 사용하고 있고, 그러한 다소 감정적인 표현들이 반복되면서 자연스럽게 수용자들의 의식 속에서 특정한 이데올로기로서 작용하게 되는 것이다.

스포츠 또한 기호의 세계에서 벗어나지 못한다. 이런 차원에서 스포츠 세계에서 기호가 잘못 해석된다면 스포츠를 이해하는데 장애 요소로 작용할 수 있다는 점이다. 흔히 우리는 한국선수들에게 ‘이등은 없다’는 말이 일반화된 말처럼 통용되는 것을 볼 수 있다. 한 예로 우리는 애틀랜타 하계올림픽에서 은메달을 받고 기쁨보다는 불만에 가득 찬 선수의 모습과 시상대에서 일등 한 선수와 악수를 거부하는 한국선수의 모습은 기호에 의한 부작용이었다. 이것은 스포츠의 금메달이 가진 기호에 의한 잘못된 단면을 볼 수 있는 예이다(이학준, 2002). 이와 같이 미디어가 보여주는 잘못된 기호의 해석으로 인해 스포츠가 가진 본질적 가치가 퇴색해 버리는 것은 우리가 흔히 접하는 스포츠 보도의 문제점이라고 할 수 있다.

## 2. 미디어와 스포츠의 관계

오늘날의 스포츠는 대중의 스포츠로서 미디어를 통해 광범위하게 공유되고 있다. 미디어의 발달과 스포츠에 대한 관심은 미디어를 통한 스포츠를 구현하게 되었으며, 이제 미디어와 스포츠는 긍정적으로든 부정적으로든 서로에 영향을 미치고 있다.

스포츠는 TV, 라디오 등의 프로그램과 신문 및 정기간행물의 보도내용 가운데 많은 부분을 차지하고 있기 때문에 매체의 스포츠 의존도는 날이 갈수록 증가하고 있다. 또, 스포츠가 상업적으로 이용되면서부터 스포츠와

대중매체는 밀접한 관계를 맺게 되었으며 대중매체의 지지와 후원이 없었더라면 스포츠가 오늘날과 같은 발전을 이루기란 어려웠을 것으로 추정된다(임변장, 1993, p.229-p.234).

방송과 스포츠는 오늘날 서로 공생의 관계에 있다고 할 수 있다. 서로가 의존한다는 것은 어떤 면에서 공생의 관계이기도 하다. 스포츠는 콘텐츠를 제공하고 엄청난 수익을 확보하며, 방송은 그 콘텐츠를 방송하고 수익을 만드는 것이다. 스포츠는 콘텐츠의 각종 관련자료를 제공해 방송을 통해 공시하고 그 가치를 높인다. 한편 스포츠는 방송을 통해서 가공되고 포장되어 매체의 특성 속에 확대되어 소비자인 시청자에 도달되어 소비되는 것이다. 이 과정을 통해 스포츠는 제품으로서 가치를 더하게 되고 빛을 발하게 된다. 시청자들의 인기를 얻고 선수들도 나름대로 대중스타로서 몸값을 상승시키며 엄청난 수익을 창출하는 것이다. 방송은 스포츠와 새로운 경기를 창출하기도 하고 또 경기를 공동으로 주관해 붐업(boom up)을 조성하기도 해서 상호 공동의 이익을 창출하고 공존공생의 길을 걸어가고 있다(윤병진, 2005).

월드컵과 같은 국제스포츠는 여러 나라 선수들이 한 장소에서 동일한 규칙으로 경기를 치르게 되는데, 이때 스포츠는 인종, 언어, 국경을 초월하여 세계인들의 이목을 집중시키는데 중요한 역할을 하게 된다. 직접 경기장을 찾지 못하는 수많은 사람들에게 미디어는 경기를 접할 수 있는 기회를 제공하게 되며, 스포츠를 통해 세계인을 통합하는데 중요한 역할을 하게 된다. 스포츠는 미디어를 통해 전세계인을 한자리에 모으고, 스포츠 본연의 의미를 공유할 수 있게 되었다. 미디어와 스포츠는 서로에게 긍정적으로든 부정적으로든 영향을 미치며, 더 나아가 ‘미디어 스포츠’, ‘스포츠 미디어’로 통합의 형태로 더욱 밀접한 결합을 이룰 것이다.

## 1) 스포츠가 미디어에 미치는 영향

매체 중에서 신문과 TV는 스포츠에 대한 의존도가 가장 높아서 신문은 스포츠 기사로 지면을 채우며 TV는 주말 프로그램으로 스포츠를 선호한다. 신문과 TV에 별로 관심이 없는 사람들에게조차 스포츠 관련 보도내용은 관심거리가 되며 기대심리를 자극한다. 이러한 스포츠 보도에 대한 기대와 관심을 매체에서는 관측수단으로 이용하여 기업이나 사업가와 같은 광고주를 끌어들여 광고 소득을 올린다. 스포츠 관련 특종기사는 대중매체의 수입과 직결되기 때문에 매체 소유주는 대중매체가 주관하는 스포츠 대회를 개최하여 특종기사를 만들어 대중의 관심을 끌어난다. 결국 이러한 스포츠 관련 프로그램은 신문사와 TV방송국의 성공적 사업의 중요한 부분이 되고 있다(임번장, 2001, p.229-231).

방송에 의한 스포츠 경기의 변화뿐만 아니라 반대로 스포츠 쪽의 TV에 대한 요구사항도 많다. 과거에는 방송이 지배적 입장에 있었으나 다매체 다채널 시대에 콘텐츠의 가치가 상승하면서 스포츠단체의 입장이 역전되고 있다. 엄청난 방송권에 부수적인 조건을 제시하고 있는 것이다. 즉, TV와 스포츠의 위치가 역전된 것이다(윤병건, 2005).

방송산업의 재정적 이득을 가져다주는 스포츠의 영향력이 커짐으로써 수용자의 욕구를 충족시켜주기 위해 클로즈업·정지동작·반복방영 등의 각종 보도기법을 자유자재로 활용하고 수용자의 취향에 맞춰 경기를 편집하며 멀티카메라에 의한 다양한 각도에서의 근접촬영기술·대형스크린의 개발·소형전자제품의 개발·동영상기법 등을 이용한 스포츠의 동시성과 스펙터클한 상황을 전달하기 위하여 매스미디어의 기술이 발달되고 있다(원영신, 2004, p.218-219).

여가시간의 증대와 스포츠의 대중화로 인해 스포츠에 대한 관심이 증대

되면서 스포츠는 미디어의 콘텐츠로서 뿐만 아니라 광고유치와 관련해서는 재정적 수입원으로서도 미디어에 중요한 의미를 가지게 되었다. 따라서 수용자들의 요구에 부응하기 위해 미디어들은 경쟁적으로 스포츠관련 보도를 하고 있으며, 이러한 경쟁 속에서 스포츠 관련 전문인력의 양성과 방송기술의 발달 및 다양화와 같이 미디어의 발전에 영향을 미치고 있다.

또, 신문사와 방송사 사이에 벌어지고 있는 이중 미디어간의 경쟁뿐만 아니라 동종 미디어간의 경쟁에서도 스포츠는 경쟁력을 유인하는 공시적 요인이 되고 있다. 텔레비전의 신속한 영상적 전달 능력은 신문의 스포츠 보도 구조까지 변화시켰다. 피쳐기사(특집기사), 해설기사 그리고 논평기사 같은 저널리즘 양식은 증가하고 있는데 단순한 경기 결과의 보도 기사는 줄어들고 있다(송해룡·최동철, 1999, p.30).

## 2) 미디어가 스포츠에 미치는 영향

스포츠가 미디어를 통해 보도되기 시작하면서 스포츠는 ‘미디어 스포츠’로 변화되고 있다. 스포츠 스스로가 미디어의 틀에 맞추어 규정을 변화시키기도 하며 자발적인 적응을 하고 있으며, 미디어를 통한 스포츠 보도는 스포츠 행위와 조직구조에 결정적인 영향을 미치고 있다.

대중매체가 사회를 지배하기 전에는 관중동원과 스포츠 보급을 위해서만 규칙과 경기시간 등의 변경이 이루어졌으며 그 변경 또한 그리 쉽지 않았다. 그러나 스포츠에 있어서 대중매체에 의한 수입이 증대된 이후에는 각종 광고수입의 증대와 대중매체 시청자들에게 흥밋거리를 제공하기 위해 경기규칙과 경기시간 등을 변경하기 시작하였다. 그러나 대중매체의 지배로 인한 경기의 구조·과정·계획의 변화는 스포츠 발전에 기여했으며 각종 경기의 참가팀이 증가하는 결과를 낳았다(임번장, 2001,

p.231-232).

스포츠는 텔레비전 방송의 소재가 되면서 스포츠 단체의 운영자금에 필요한 재원을 마련한다. 운동선수들의 유니폼 색깔은 텔레비전의 중계에 맞추어지고 있다. 스포츠경기 결과는 특정한 전제조건하에서만 방송될 수 있으며, 방송이 만들어내는 스포츠 행위의 정형성이 스포츠경기 규정의 변화에 영향을 미친다는 사실은 이미 잘 알려져 있다. 모든 스포츠는 미디어 스포츠로 변화되고 있으며, 대부분의 스포츠는 이러한 변화에 자발적인 적응을 하고 있다(송해룡·최동철, 1999, p.31).

매스미디어는 스포츠 중계와 보도를 통해 여러 가지 측면에서 스포츠에 직접·간접적으로 영향을 미치고 있으며 이는 현대의 스포츠가 매스미디어의 힘에 의해서 발전되어왔다고 평가된다. 매스미디어가 스포츠에 미치는 영향은 다음과 같이 정리할 수 있다(원영신, 2004, p.217).

- ① 스포츠에 대한 정보를 대중들에게 제공한다.
- ② 선수의 동기수준을 높여줌으로써 스포츠의 저변확대와 높은 스포츠 기술의 발전을 도모한다.
- ③ 스포츠가 대중에 긍정적인 이미지를 형성하면서 스포츠의 발전을 가져오게 된다.
- ④ 스포츠의 경기수준 향상과 발전에 이바지하면서 더욱 흥미진진하게 만든다.
- ⑤ 재정적인 도움을 제공한다.
- ⑥ 페어플레이나 스포츠맨십의 감동적인 이야기를 다룸으로써 선수와 팬의 도덕적 자질향상에 이바지한다.
- ⑦ 스포츠의 여러 문제점을 비판하고 올바른 방향모색에 도움을 준다.

방송과 스포츠의 관계는 서로 간에 필요에 의해 매체와 콘텐츠의 위치로 시작했지만 지금은 스포츠가 매체를 통해 본격적인 수위 위주의 극도의 상업화를 추구하고 있다. 방송은 스포츠를 콘텐츠화해서 시청률과 광고수익을 거둬들이고 스포츠는 방송권을 통해서 엄청난 수익을 올리고 있다. 다매체 다채널 시대에 스포츠는 더욱 값진 콘텐츠로 각광 받고 있다. 방송과 스포츠는 서로 간에 협력, 보완, 그리고 공생의 관계를 완벽하게 이루어오고 있는 것이다. 스포츠는 말하자면 방송을 통해 인기도 얻고 수익도 얻는 이중소득을 챙기고 있다. 또한 스포츠는 콘텐츠 부족 시대에 주요 콘텐츠로서 방송에 큰 수익을 안겨주는 것이다(윤병건, 2005).

신문 또한 스포츠 관련 보도나 기사를 위해 지면의 상당부분을 할애하고 있으며, 스포츠 관련 내용을 보기 위해 사람들은 신문을 구매하게 된다. 대중적인 여가활동으로서 스포츠의 인기가 상승함에 따라 신문에서 스포츠지면의 증대는 계속될 것이며, 이러한 스포츠 지면의 확대는 독자들로 하여금 스포츠에 대한 관심을 더욱 증대시킬 것이다.

이와 같이 미디어는 스포츠에 대한 정보를 제공하는 역할을 수행함과 동시에 스포츠를 콘텐츠로서 활용하고 상품화시키며 스포츠의 발전과 대중화에 중대한 영향을 미치고 있다.

### 3. 스포츠와 이데올로기

#### 1) 이데올로기

이데올로기는 복잡다기한 개념으로 여러 연구에서 사용되고 있음에도 불구하고 확고한 개념으로 정립되지 못하고 있으며, 따라서 여러 연구들에서 사용하고 있는 ‘이데올로기’ 개념은 연구의 방향에 맞추어 각기 규정되고 있다. 본 연구에서는 여러 연구들에서 사용하고 있는 이데올로기의 개념들을 살펴보고, 미디어와 스포츠의 연구의 방향에 맞추어 ‘이데올로기’의 개념을 정의해 볼 것이다.

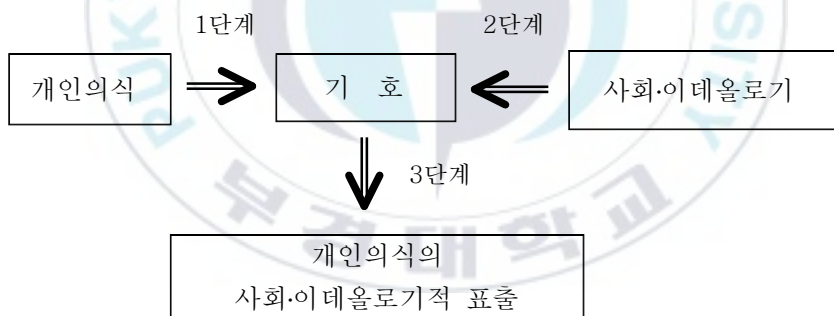
먼저, 이데올로기는 사회를 응집, 통합하는 힘으로 작용하는 상징적 기제로 정의된다. 이 정의에 따르면 이데올로기는 개인의 믿음 체계가 아니라 개인의 차원을 넘어서 개인의 믿음 체계를 함께 결정하는 사회적 현상이다. 미국의 예를 들면 사유재산, 이윤추구, 자유시장에 대한 믿음을 기초로 하는 자본주의 경제체제와 천부적 인권을 전제로 하는 자유민주주의를 지배적 이데올로기로 볼 수 있다. 언론에서 미디어 내용은 기본적으로 이데올로기에 영향을 받지만 동시에 이데올로기를 전파하고 강화하는 역할도 한다(김동균, 2003, p.13).

이데올로기란 넓게는 ‘현실세계를 인식하는 방식’이며, 좁게는 ‘계층의 구조, 계층간의 갈등, 계층의 이익, 생산의 방식’ 그리고 ‘경제구조 등에 대한 이해’이다(임태섭·이원락, 1997, p.33). 이데올로기는 기존의 사회적 질서에 대한 무의식적·자발적 동의의 과정을 만들어낸다. 이데올로기적 폭력은 바로 다른 수준(제도적 혹은 직접적)에서 일어나는 폭력에 그 정당성을 부여하며, 그것을 지속, 강화시키는 역할을 한다(오미영, 2002).

‘사회의 기존 질서를 유지하기 위해 존재하는 지배적 의식’이라는 이데

올로기에 대한 개념적 규정은 자연스럽게 ‘당과성’, ‘집단성’, ‘은폐성’, ‘합리성’ 및 ‘권력성’의 속성들을 수반하게 된다. 이러한 속성들이 바로 기호들 및 기호로 이루어진 담론(discourse)과 만나게 되는 근원이 되는 것으로, 즉 이데올로기는 담론들, 다시말해 집단표상들로 이루어지는 것이다. 집단화된 표상은 사회내의 한 기호체계를 이루게 되며, 이러한 기호들은 사회구성원들로 하여금 자신들의 체험을 설명할 수 있게 해주며, 공동의 기획을 가능하게 해준다(홍재성·권오룡 역, 1994, p.20-26 재인용). 바흐친(Bakhtine)<sup>3)</sup> 역시 이데올로기 영역을 바로 기호의 영역과 일치한다고 주장하며, 기호와 이데올로기 사이의 과정을 다음과 같은 3단계로 설명한다(그림3 참조).

<그림 3> 의식·기호·이데올로기 사이의 단계들



※ 출처: 백선기(1995). 보도의 기호학, p.414-415

3) M. Bakhtine은 소련 Orel의 몰락한 귀족가문에서 1895년 태어나 1975년 모스크바에서 사망한 언어철학자이자 문학비평가이다. 바흐친에 따르면 기호의 분야는 이데올로기의 분야와 일치하며, 모든 기호는 이데올로기적 평가를 받는다.

이와 같이, 이데올로기는 기호<sup>4)</sup>로 표출되며, 그것도 집단적 표상으로 표출되는 것이다. 따라서 기호는 이데올로기와 불가분의 관계에 있거니와 모든 기호의 사용은 이데올로기적 변화와 연관되어 있다고 하겠다(백선기, 1995, p.414-415).

결론적으로, 이데올로기는 사회를 응집·통합하는 힘이자 지배적 의식으로서 무의식적·자발적 동의의 과정을 만들어낸다. 이러한 이데올로기는 기호로 표출되며, 기호의 사용은 이데올로기와 관련되어 있다고 할 수 있다. 이러한 관점에서 볼 때, 미디어에서 사용하는 보도언어는 하나의 기호로서 이데올로기를 전파하고 강화하는 역할을 하는 것이다. 하나의 문화이자 이데올로기로서 스포츠가 미디어를 통해 구현하는 언어기호는 우리사회의 지배적 이데올로기를 생산하고 강화한다는 점에서 중요한 의미를 가지게 된다.

## 2) 스포츠 보도의 이데올로기 성향

스포츠는 문화인 동시에 이데올로기이며, 국가의 권력관계 속에서 일정한 역할을 담당하고 있다고 할 수 있다. 환언하면, 스포츠의 외측에 정치가 있는 것이 아니고 스포츠 그 자체 속에 권력성과 정치성을 가지고 있는 것으로 된다. 그리고 이데올로기가 그렇듯이, 스포츠도 그 독자적 방법으로 사회의 생산관계-사회 제 관계의 유지와 재생산에 기능하고 있다. 따라서 스포츠의 정치성을 생각함에 있어서는 특히 스포츠를 이데올로기로서 취급하는 것이 중요하게 된다(김만의, 1994).

스포츠 관련보도에서 구현되는 언어기호가 토크쇼, 코미디, 그리고 드라

---

4) 사회는 그 사회 내에서 통용되는 보편적이고 지배적인 틀이 존재하고 있다. 따라서 기호학은 그 사회의 기호가 사회의 보편적인 사고 및 인식 등과 어떤 연관성을 맺고 있는지 파악하는 것이라고 할 수 있으며, 이데올로기 신화 등의 사회적 함의를 파헤치는 것이라 할 수 있는 것이다(김승희, 2001).

마 등에서 사용되는 것들과 같다면, 많은 사회적 문제가 야기될 가능성이 크다. 보도 프로그램의 언어는 표준어법을 바탕으로 하며, 특정 집단 및 개인에게 편향적이거나 의도적인 언어기호를 사용해서는 안 된다. 특히 방송국의 이미지와 시청률을 높이기 위하여 이데올로기적 표현을 사용한다는 것은 공정성 및 객관성에 위배되는 행위라 할 수 있다(최병호, 2003).

김경용(1994)은 텍스트의 의미들은 이데올로기적으로 결정되는 것이라고 말한다. 내가 놓고 있는 물(이데올로기)이 암시하는 대로 내가 텍스트에서 얻어내는 의미가 결정된다는 이야기이다. 그러나 이런 의미 결정은 일회적 기호작용에 의해서 일어나는 것이 아니라 기호의 반복적 사용에 의해서 긴 시간을 두고 마음이 길들여지는 과정에서 일어난다. 대체로 미디어는 그런 반복을 위한 이데올로기적 장치이며, 간단없는 반복에 의해서 미디어는 신화 소비자들의 마음을 온갖 기의들의 공동 세탁장으로 만들고, 그곳에 사람들이 모여들게 한다. 이데올로기의 학습은 거기서 쉽 없이 계속되는 것이다. 그런데 이데올로기의 반복공정에 의해서 생산되는 기호체들은 독선적 여론, 스테레오 타입, 상투어나 구호, 파편화된 담론들임에 유의할 필요가 있다. 이것들은 한결같이 이데올로기적 기의에 젖어 있는 것들이다. 이데올로기의 단순한 신경증적 반복동작으로 생산되는 이런 기호체들은 실상 병들어가는 문화의 때들이다. 이런 것들이 이데올로기가 생산하는 결정적 의미들이다(김경용, 1994). 이와 같이 미디어의 이데올로기적 표현은 수용자들이 지각하는 방식에 영향을 미치게 되며, 수용자들은 미디어가 암시하는 대로 이데올로기를 학습하게 되는 것이다.

보도언어는 좁게는 각 계층의 성격과 계층들 사이의 관계에 대한 인식, 그리고 넓게는 현실세계 전반에 대한 인식에 영향을 미치기 때문에 이데올로기를 조련하는 기능을 한다고 해도 지나치지 않다(임태섭·이원락,

1997, p.33). 이러한 측면에서 미디어에서 사용하는 보도언어, 언어기호의 중요성은 더욱 강조되는 것이다.

결론적으로 미디어를 통한 스포츠 보도에서 생성된 이데올로기는 일반 대중의 의식 속으로 자연스럽게 흡수되어 우리 사회의 이데올로기적 특징들을 재생산해내는 기능을 하며 ‘스포츠’는 이데올로기적 기구로서 기능하게 된다는데 중요성이 있다.

본 연구에서는 이론적 논의를 바탕으로 미디어에서 생산하는 주요한 이데올로기로 논의되고 있는 군사주의, 민족주의, 상업주의, 승리주의를 중심으로 미디어의 이데올로기 성향을 분류하여 살펴보고, 이러한 이데올로기적 특성이 어떠한 문제점을 나타내는지 검토해 보고자 한다.

### (1) 군사주의

질 스테인(Steans, 1995)이 주장하는 바와 같이 군사주의는 전쟁을 높이 평가하고, 그래서 국가폭력을 합법화하려고 하는 이데올로기로서 정의될 수 있다. 아울러, 군사주의는 군대(특히 군대의 힘과 영향력)의 세력확장을 통해 전쟁을 위한 움직임을 점점 더 사회 영역 내로 끌어들이는 사회적 과정으로서 이해될 수 있다. 동시에 그것은 군대의 가치에 시민사회가 종속되고, 시민들에 대한 군대의 통제에 군대에 대한 시민통제가 종속되는 것으로 정의되어 질 수 있다(오미영, 2003).

스포츠 보도에는 바람직하건 그렇지 않건 간에, 군사주의적이며, 민족주의적인 가치가 짙게 깔려있다. 그래서 스포츠 경기를 보도할 때의 기사양식은 거의 예외없이 대립·대결 구도를 취하고 있으며, 경기를 평가하고 분석하는 전문적인 요소보다도 경기를 하나의 전투로 설정한 뒤 영웅을 만들어 그에 대비되는 악인을 등장시키는 등의 선악형 드라마로 흐른

다. 특히, 스포츠 경기가 국가 대항전의 성격으로 치러질 때는 ‘우리 편’과 ‘상대 편’이라는 개념을 분명히 설정하고 이에 입각해 보도하는 것이 보편화 되어있다(김동균, 2003, p.21-27). 오늘날 미디어를 통한 스포츠 보도에 군사주의적 용어가 빈번하게 나타나고 있다는 것은 부정할 수 없다. 송해룡(1997)이 1994년과 1995년도 3개의 종합일간신문과 스포츠 신문 2개를 분석한 결과 신문의 표제어에서 3천 4백여개의 군사주의 용어가 나타난 것만 보더라도 스포츠를 보도하는 우리나라 언론에 군사주의적 가치가 팽배해 있다는 것을 알 수 있다.

송해룡·최동철(1999)은 한국언론의 스포츠 보도에 나타나는 군사주의적 표현은 위험수위에 와있으며 그 사회적 반작용을 이미 체험할 수 있다고 말한다. 스포츠 보도에 나타난 군사주의적 표현은 스포츠 행위를 ‘자연재해’, ‘싸움’, ‘폭동’, ‘전쟁’ 같은 반드시 제압하고 극복해야 할 행위로 인식시키면서 스포츠의 사회문화를 통합시키는 긍정적인 면을 헛보이게 하고 있다. 스포츠를 선의의 경쟁을 통한 건전한 여가문화현상으로 보지 않고 부정적인 갈등의 대결구도로 보게 한다는 것이다. 군사적 표현은 스포츠를 선정주의와 상업주의로 채색하여 상품화시키는 요인이 되는 것이다(송해룡·최동철, 1999, p.184).

## (2) 민족주의

웹스터 사전에 의하면 민족주의는 국가에로의 충성과 헌신을 뜻한다. 즉 자기 국가를 다른 어떤 국가들보다 찬양하고 다른 국가나 초민족적인 집단에 대항하여 자기 민족의 문화와 이익을 도모하는데 역점을 두는 국민의식을 말한다(김양례, 1997).

Kohn(1968)에 따르면 민족주의는 현대사회의 결합의 기초가 되고 권위

의 요구를 정당화시키는 정치적인 이데올로기이며, 국가를 이상적이고 가장 자랑스러운 정치조직의 형태로 볼뿐만 아니라 모든 사회적, 문화적, 경제적 행위를 위한 실수 불가결의 틀로서 받아들인다. 즉 국가를 문화적 활동과 경제적 안녕의 근원으로 파악하며 가장 이상적인 정치조직으로 받아들이는 것이다. Anderson(1983)은 국가를 상상의 공동체라고 하면서, 국가의 정체성이 스포츠를 구성하는데 매우 중요한 역할을 하는 동시에 스포츠 역시 국가의 정체성을 구성하는데 필수적이라고 하였다(전지희, 1999).

스포츠 민족주의란 스포츠 경기에서의 우승을 통해 국민의 자부심을 높이고 나라의 명예를 드높이고자 하는 것으로서 설명될 수 있다. 심리적 관점에서 볼 때 민족주의 개인이 자부심 및 소속감, 안정을 얻는 데 불가결한 근거가 되기도 하지만, 지배 정치 집단이 헤게모니를 재생산하는데 이용될 때는 문제가 발생하게 된다(민구희, 2001).

미디어 스포츠의 민족주의는 대중의 애국심에 편승하여 스포츠에 대한 사람들의 관심을 고조시키려는 것이다. 이러한 민족주의적 경향은 어느 정도 맹목적이어서 현실과는 차이가 있는 경우도 있다(구창모, 1997). 따라서 미디어스포츠의 민족주의는 스포츠 경기에서의 승리를 자국의 국력 및 정치력의 척도로 평가함으로써 애국심 및 민족주의를 조장할 수 있다. 또한 국기나 국가와 같은 국가의 상징을 지나치게 강조하기 때문에 국제 대회 출전 선수는 특정 국가의 대표단으로 간주되고 있으며 대회에서 입상한 운동선수는 개인으로서 보다 그 선수의 출생국에 대하여 관심이 집중되고 있을 뿐만 아니라 메달 수에 의하여 국력이 평가될 수 있다(임변장, 1994).

앞서 살펴본 것처럼, 기존의 여러 연구들에서는 올림픽, 월드컵과 같은 국제 스포츠 경기, 즉 국가 대항전 성격의 스포츠 경기에서는 민족주의가

강력한 형태로 모습을 드러낸다고 말한다. 자국의 선수들과 응원단들뿐만 아니라 객관적이고 공정한 보도를 원칙으로 해야 하는 언론에서도 이러한 민족주의가 나타나는 것을 흔히 볼 수 있다. 미디어를 통해 보도되는 스포츠 경기는 ‘우리 선수’와 ‘외국 선수’를 구분하며, 우리나라 경기에 대한 보도에서는 선수들의 영웅화, 반칙의 정당화와 같은 편향된 보도언어가 빈번히 사용되며, 심지어 외국 선수나 응원단에 대한 부정적 묘사를 사용하기도 한다.

### (3) 상업주의

최근 스포츠와 미디어의 공생관계와 관련하여 스포츠의 광고기능화 그리고 스포츠 프로그램에서 광고의 주변부화가 미디어 논쟁의 새로운 문제점으로 등장하고 있다. 스포츠 경기는 광고미디어가 되어버렸고, 기업은 스포츠 프로그램의 스폰서가 되고 있다는 것이다. 신문사는 그들의 독자를 광고주에게 목적 집단이라는 이름으로 광고비용의 척도로 삼아버리고 있다. 신문사는 스포츠를 이러한 척도의 표본적 틀로 자주 이용하고 있다. 스포츠의 상품화에 대한 거부감은 많이 약화되었지만 여전히 살아있는 불씨가 되고 있다(송해룡·최동철, 1999, p.32).

이러한 스포츠의 상업주의는 스포츠 기술의 발달, 시설의 확충, 스포츠의 대중화 등과 같은 긍정적인 측면을 촉진하기도 하였으나 한편 프로 스포츠는 물론 아마추어 스포츠에까지 물질만능주의 및 승리 제일주의의 오도된 가치관을 팽배시킴으로써 단순한 위락행위에 불과하던 스포츠를 상업적인 투자의 대상으로 삼았다(임변장, 1994).

상업주의는 긍정적인 측면보다는 부정적 측면에서 부각되는데, 특정한 집단과의 이익관계로 인해 그 집단의 상업적 이익에 봉사함으로써 수용자

들에게 공정하고 정확한 정보를 제공해야 하는 언론으로서의 본래 역할에서 벗어나기 때문이다.

대중의 수요가 프로 스포츠에 절대적인 영향을 받는다면 방송 역시 상업적인 전략을 구사할 수밖에 없다. 미디어도 스포츠처럼 경쟁에서 지면도 태되기 때문이다. 그러나 방송사의 이익이나 스포츠협회의 재정, 기업의 홍보를 위한 미디어 스포츠는 결국 시청자들에게 쇼의 의미밖에 주지 못한다(이아영, 2005, p.30). 결국 이러한 상업화 경향은 미디어와 스포츠의 상업화뿐만 아니라 수용자들까지도 상업화시키는데 기여할 수도 있다. 미디어는 상업적 목적에 따라 특정 특정집단의 이해관계를 대변하거나, 다른 채널 또는 다른 신문과의 재확보를 위한 과다한 광고유치 경쟁 등과 같은 바람직하지 못한 보도 행태를 보이고 있어 문제가 되고 있다.

#### (4) 승리주의

스포츠의 윤리적 문제와 관련하여 미디어가 승리에 집착하는 경향은 주요한 문제로 제기될 수 있다. 스포츠의 보도에 있어서 결과는 항상 ‘승리’ 아니면 ‘패배’로 나타나며, 스포츠의 목적이 오직 승리에만 있는 것처럼 나타난다.

승리 제일주의, 1등 지상주의는 사회적인 병폐라고 할 만큼 부정적인 효과를 갖는다. 스포츠 뉴스는 이러한 이데올로기를 스포츠 영웅이란 기호 안에 담아서 구현한다. 스포츠 영웅의 대중적이고 상업적인 가치가 오늘날 크게 강조되지만 스포츠 영웅은 우선 그 선수가 뛰는 영역에서 최고의 실력을 가지고 있어야 한다. 이러한 전제를 충족하는 스포츠 영웅은 따라서 1등 지상주의, 승리 제일주의를 재현하기에 적합한 사회적 코다이다. 스포츠 뉴스에서 이러한 이데올로기는 성공한 노력만을 중시하는 표

현, 치열한 승부와 경쟁을 스포츠의 본질로 간주하는 표현, 승리에 대한 관행적인 표현 등으로 나타난다(전지희, 1999).

이와 같이 승리가 강조되는 것은 자본주의가 내재하고 있는 경쟁의 논리에 기인한다고 볼 수 있다. 스포츠 역시 예외 없이 경쟁의 지배에서 벗어나지 않는다. 그러나 문제는 맥스가 주장한 것처럼 경쟁은 소외를 불러들인다는 점이다. 소외는 비인간화로 이어질 수 있기 때문에 승리가 중요하게 간주되는 것이다. 단적으로 이것은 우리사회 체제 역시 경쟁과 경제 그리고 승리에 대한 강박관념에 사로잡혀 있음을 사회 곳곳에서 확인할 수 있다(이학준, 2002, p.158). 이처럼 미디어의 승리를 미화하는 언어의 사용과 이데올로기의 표현은 수용자들에게 스포츠 경기는 오직 승리해야 하는 것이며, 패배는 인정할 수 없는 것으로 인식하게 만든다. 스포츠 경기의 결과로서 나타나는 승리에 대한 집착은 종종 폭력이나 반칙과 같은 문제들을 유발하기도 하며, 이러한 경기에서 스포츠맨십과 페어플레이 정신의 가치는 찾아보기 힘들다.

세계인의 화합과 조화라는 국제 스포츠경기 본연의 가치를 기준으로 본다면 스포츠는 이기고 지는 것만으로 판단할 수 있는 것이 아니라, 열심히 경기에 임했다는 것만으로도 충분히 ‘승리’로 인정될 수 있을 것이다. 그러나 미디어를 통해 나타나는 ‘승리주의’ 이데올로기는 ‘전광판’으로 보여지는 결과로서의 승리에 대한 집착으로 스포츠 본래의 의미를 오도하고 있는 것이다.

이제까지 기존의 연구들을 바탕으로 스포츠 보도에서 주요하게 지적되고 있는 이데올로기적 성격으로 군사주의, 민족주의, 상업주의, 승리주의에 대해 살펴보았다. 본 연구에서는 이러한 이데올로기적 성격을 바탕으로 2006 독일 월드컵 관련보도를 분석하고 논의하고자 한다. 새로운 여가

문화로서 스포츠에 대한 관심의 증대로 미디어는 스포츠 보도에 상당한 시간과 지면을 할애하며 관련 내용들을 보도하고 있다. 미디어가 우리 사회에 미치는 영향을 감안하고 미디어와 스포츠의 관계를 고려할 때, 스포츠 보도에 사용되는 언어와 보도성향 등은 신중하게 선택되어야 할 것이다. 따라서 스포츠의 대중화와 함께 스포츠에 대한 올바른 이해와 앞으로의 발전을 위해 ‘스포츠 보도’에 관심을 가지고 연구할 필요가 있다고 본다.



### Ⅲ. 연구결과

#### 1. TV뉴스의 이데올로기 성향

##### 1) 방송사별 이데올로기 성향 분석

본 연구에서는 KBS, MBC, SBS의 2006 독일 월드컵 한국경기 보도를 분석하였다. 이데올로기 성향은 군사주의, 민족주의, 상업주의, 승리주의의 4가지로 분류하였으며, 분석결과는 다음과 같다.

<표 2> 방송사의 이데올로기 표현 성향

| 분류      | 빈도  | 백분율   | 중복응답(%) |
|---------|-----|-------|---------|
| 군사주의    | 223 | 39.7  | 52.8    |
| 민족주의    | 112 | 19.9  | 26.5    |
| 상업주의    | 25  | 4.4   | 5.9     |
| 승리주의    | 202 | 35.9  | 47.9    |
| 계 (422) | 562 | 100.0 | 133.2   |

분석에 사용된 꼭지 수는 422개이며, 중복응답을 포함하여 562개로 성향이 분류되었다(표2 참조). 가장 높은 빈도로 나타나는 성향은 군사주의 223개(39.7%)였으며, 다음으로 승리주의 202개(35.9%), 민족주의 112개(19.9%), 상업주의 25개(4.4%)의 순으로 나타났다.

중복 응답 역시 군사주의 52.8%, 승리주의 47.9%, 민족주의 26.5%, 상업주의 5.9%순으로 나타났다.

〈표 3〉 방송사별 이데올로기 표현 성향

| 구분   | KBS       | MBC       | SBS       | $\chi^2$ |
|------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 군사주의 | 73(39.2%) | 83(41.1%) | 67(38.5%) | 7.051    |
| 민족주의 | 30(16.1%) | 43(21.3%) | 39(22.4%) |          |
| 상업주의 | 5(2.7%)   | 11(5.4%)  | 9(5.2%)   |          |
| 승리주의 | 78(41.9%) | 65(32.2%) | 59(33.9%) |          |
| 계    | 186(100%) | 202(100%) | 174(100%) |          |

방송사별로 이데올로기 성향의 차이가 있는지 알아보기 위하여 교차분석을 하였다. 분석결과, 방송사별 이데올로기 성향에서 유의미한 차이가 나타나지 않았다(표3 참조). 다시 말해 방송사들의 표현 성향은 유사하다는 것이다.

## 2) TV뉴스의 언어기호 성향

다음의 (표4)는 2006년 독일 월드컵 축구대회 기간의 TV 뉴스에서 빈번하게 구현된 군사주의, 민족주의, 상업주의, 승리주의 언어기호를 발췌한 것이다.<sup>5)</sup>

5) 방송사별 발췌된 언어기호의 세부내용은 (부록1)을 참조할 것.

〈표 4〉 TV뉴스의 이데올로기 언어기호

| 이데올로기 성향 | 언어기호                                                                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------|
| 군사주의     | (태극)전사, 전쟁, 전술, 전력, 공격, ~전, 용병술, 사령탑, 군단, 출격, 중거리포, 무장, 결전, 총력전, 최전방 |
| 민족주의     | 태극(전사), 태극호, 붉은악마, 붉은합성, 붉은물결, 한국의 명예, 아시아축구의 맹주, 한국의 브랜드, 우리대표팀     |
| 상업주의     | 월드컵 특수, 포상금, 스폰서, 중계권료, 골든보이, 장삿속, 몸값, 마케팅, 이적료, 출전수당                |
| 승리주의     | 16강, 첫승, 해결사, 승승장구, 이겨야, 신화재현, 필승, 승리카드, 뼈아픈 패배, 각오, 의지, 좌절, 아쉬움     |

### (1) 군사주의

군사주의 용어 언어기호 표현성향은 보통 축구 경기결과를 보도 할 때와 크게 다르지 않는 언어기호들이었다. 총공세, 백중세, 전력, 군단, 훈련, 전략, 공격 등과 같은 유형의 언어기호로 관용화되어 있음을 알 수 있다. 또한 군사적 언어와 스포츠 전문 용어가 조합된 조어 형태의 언어기호들도 다수 발췌되었다. 주로 이러한 기호들은 리포팅과 앵커링에서 가장 빈번하게 사용되고 있음을 알 수 있다.

월드컵 보도에 나타난 언어기호는 일상적 스포츠 뉴스에서 사용되는 언어와 크게 다를 것이 없음을 알 수 있었다. KBS에서는 ‘(태극)전사’라는 말을 많이 쓰여 졌으며, ‘연대책임’, ‘군단’, ‘출격’, ‘명령’, ‘중거리포’, ‘정조준’ 등 흔히 군대에서 많이 사용되는 언어기호들이 많이 발췌되었다. 그 외에도 전쟁시 뉴스에서 많이 사용되는 언어기호로 파상공세, 최정예, 입성, 압박, 공격력, 점령 등이 나타났다. 5월 28일 어깨걸이 헤드라인에서 발췌된 ‘전쟁’은 축구경기를 이야기하며, 또한 앵커링에서 발췌된 ‘전쟁준비’는 2006 독일 월드컵 한국경기를 준비하는 과정을 마치 전쟁준비로 이야기함으로써, 다소 격한 표현을 사용하기도 했다. 이러한 결과들은 TV

방송 3사가 유사한 경향을 띠고 있었다.

MBC에서는 한국팀의 친선 경기부터 본선 경기 까지 ‘보스니아전’, ‘노르웨이전’, ‘가나전’, ‘토고전’, ‘프랑스전’, ‘스위스전’, 심지어 상대방 팀이 한국과의 경기를 보도 할때도 한국전이라는 표현들이 발췌되었다. 즉 한국과의 경기를 펼치는 나라들은 적대국가인 것이다.

SBS 에서는 군사용어 중에서도 무기에 관련된 표현이 많이 나타났다. 마치 선수들이 무기인거처럼 ‘탄도’, ‘창’, ‘방패’의 언어기호들이 발췌되었다.

## (2) 민족주의

민족주의적 언어경향의 언어 기호 표현성향은 주로 2002년 한일 월드컵 경기 때에 흔히 매스컴에서 많이 사용하는 언어기호들이었다. 단적인 예로 ‘태극전사’, ‘태극호’, ‘붉은 악마’, ‘붉은 함성’, ‘붉은 물결’ 등이 발췌되었다. 그 외에도 ‘한국의 브랜드’, ‘한국의 명예’, ‘한국 축구의 맛’, ‘아시아 축구의 맹주’ 등 민족 우월적인 성향을 표현한 민족주의 언어경향의 언어 기호도 다수 발췌되었다. 민족주의 언어경향은 인터뷰를 제외한 어깨걸이 헤드라인, 앵커링, 리포팅에서 빈번하게 표현되고 있었다. 이러한 결과들은 TV 방송 3사가 유사한 경향을 띠고 있었다.

## (3) 상업주의

상업주의 가치관의 언어 기호 표현성향은 선수의 신체 및 기량을 상품화시킨 몸값 등의 표현을 많이 사용했다. 예를 들자면 ‘빅리그’, ‘프리미어 리거’, ‘10대 스타’, ‘골든보이’, ‘해외파’, ‘별천지’ 등이 발췌되었다. 또한 월

드컵을 통한 기업들의 활동에 관해서 ‘월드컵 특수’, ‘광고’, ‘마케팅’, ‘스폰서’, ‘장삿속’, 등이 발췌되었다. 프로스포츠의 발전으로 인해 ‘프리미어리그’, ‘중계권료’, 등 귀에 익숙해진 언어 기호들도 발췌되었다. 본 연구자가 연구한 군사주의 용어의 범람, 민족주의 언어 경향, 승리에 집착하는 경향에 비해 다소 언어기호들이 많이 발췌되지는 않았다. 상업주의 가치관 언어기호는 인터뷰에서는 거의 나타나지 않았으며, 리포팅에서 가장 빈번하게 표현되고 있었다. 이러한 결과들은 TV 방송 3사가 유사한 경향을 띠고 있었다.

#### (4) 승리주의

승리에 집착하는 경향 언어 기호 표현성향은 주로 승리, 패배의 심리상태를 묘사한 성향을 띠고 있다. 표에 나타난 예로 자신감, 기대감, 실망감, 만족감, 각오, 의지, 좌절, 아쉬움, 등이 이에 해당된다. 또한 승리와 관련된 언어기호는 주로 승승장구, 해결사, 승부사, 승리의 노래 등이 발췌되었다. ‘16강’이라는 언어기호를 사용함으로써, 국민들의 기대, 한국 팀의 목표 등의 의미를 함축하고 있음을 알 수 있다. 승리에 집착하는 경향의 언어기호는 기자의 리포팅에서 가장 빈번하게 표현되고 있으며, 승리 관련 언어기호 표현이 대부분을 차지하고 있다. 또한 앵커링에서도 많이 표현되었음을 알 수 있다. 이러한 결과들은 TV 방송 3사가 유사한 경향을 띠고 있었다.

## 2. 신문기사의 이데올로기 성향

### 1) 신문사별 이데올로기 성향 분석

본 연구에서는 조선일보, 동아일보, 한겨레, 경향신문의 2006 독일 월드컵 한국경기 보도기사를 분석하였다. 이데올로기 성향은 군사주의, 민족주의, 상업주의, 승리주의의 4가지로 분류하였으며, 분석결과는 다음과 같다.

분석에 사용된 기사 수는 419개이며, 중복응답에서는 470개로 성향이 분류되었다(표5 참조). 가장 높은 빈도로 나타나는 성향은 승리주의 133개(28.3%)였으며, 다음으로 민족주의 132개(28.1%), 군사주의 114개(24.3%), 상업주의 91개(19.4%)의 순으로 나타났다.

중복 응답은 승리주의 31.7%, 민족주의 31.5%, 군사주의 27.2%, 상업주의 21.7%로 총 112.2%의 비율을 보였다.

**<표 5> 신문기사의 이데올로기 표현 성향**

| 분류      | 빈도  | 백분율   | 중복응답(%) |
|---------|-----|-------|---------|
| 군사주의    | 114 | 24.3  | 27.2    |
| 민족주의    | 132 | 28.1  | 31.5    |
| 상업주의    | 91  | 19.4  | 21.7    |
| 승리주의    | 133 | 28.3  | 31.7    |
| 계 (419) | 470 | 100.0 | 112.2   |

신문별로 이데올로기 성향의 차이에 대하여 교차분석을 하였다. 분석결과 신문별로 이데올로기 성향이 유의미한 차이를 나타내었다( $\chi^2=21.252$ ,  $P<.05$ ). 조선일보는 민족주의 43개(31.6%), 동아일보는 군사주의 50개(33.1%), 한겨레 및 경향신문 승리주의가 각각 29개(33.7%), 39개(40.2%)

로 각각 많이 나타났다(표6 참조).

**<표 6> 신문별 이데올로기 표현 성향**

| 구분   | 조선일보      | 동아일보      | 한겨레신문     | 경향신문      | $\chi^2$ |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 군사주의 | 34(25.0%) | 50(33.1%) | 17(19.8%) | 13(13.4%) | 21.552*  |
| 민족주의 | 43(31.6%) | 43(28.5%) | 21(24.4%) | 25(25.8%) |          |
| 상업주의 | 26(19.1%) | 26(17.2%) | 19(22.1%) | 20(20.6%) |          |
| 승리주의 | 33(24.3%) | 32(21.2%) | 29(33.7%) | 39(40.2%) |          |
| 계    | 136(100%) | 151(100%) | 86(100%)  | 97(100%)  |          |

\*  $P < .05$

## 2) 신문기사의 언어기호 성향

다음의 표는 2006년 독일 월드컵 축구대회 기간의 조선일보, 동아일보, 한겨레, 경향신문 신문기사에서 빈번하게 구현된 군사주의, 민족주의, 상업주의, 승리주의 언어기호를 발췌한 것이다(표7 참조).<sup>6)</sup>

**<표 7> 신문기사의 이데올로기 언어기호**

| 이데올로기 성향 | 언어기호                                                                                        |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 군사주의     | (태극)전사, 전쟁, 압박, 폭발, 지배, 돌격, 파괴, 졸전, 침투, 선전, 입성, 공세, 점진, 역습, 공격, 복병, 탱크, 요원, ~전, 결전, 총력전, 전방 |
| 민족주의     | 태극(전사), 붉은물결, 붉은함성, 붉은 호랑이, 붉은밤, 태극호, 태극무늬, 아시아의 자존심, 우리의 챔피언, 애국심                          |
| 상업주의     | 이벤트, 할인, 마케팅, 순수익, 매출, 수익률, 가격, 중계권료, 시청률, 스폰서, 특수, 포상금, 프리미어리그, 본전, 돈벌이                    |
| 승리주의     | 승부욕, 만족감, 각오, 쾌거, 투지, 16강, 4강, 신화재현, 첫승, 승패, 패배, 필승, 꺾고, 승전보, 역전승, 연전연승                     |

6) 신문사별로 발췌된 언어기호의 세부내용은 (부록2)를 참조 할 것.

## (1) 군사주의

군사주의 용어 언어기호 표현성향은 보통 축구 경기결과를 보도 할 때와 크게 다르지 않는 언어기호들이었다. 또한 TV 뉴스에서 구현된 언어기호와 많이 유사함을 알 수 있다. 군사적 언어와 스포츠 전문 용어가 조합된 조어 형태의 언어기호들도 다수 발췌 되었다.

신문에서 사용되는 언어기호는 앞에서 언급한 TV뉴스에서 사용되는 언어와 크게 다를 것이 없음을 알 수 있었다. 표에서 제시된 바와 같이, ‘압박’, ‘폭발’, ‘지배’, ‘돌격’, ‘고전’, ‘과괴’, ‘줄전’, ‘침투’, ‘선전’ ‘입성’ ‘정벌’, ‘공세’, ‘침투’, ‘접전’ 등과 같은 언어기호들은 전쟁시 신문에서 상황을 전해주는 언어기호들이었다. 즉 축구경기에서 전쟁 상황을 연상하게 하는 표현들이다. ‘복병’, ‘요원’, ‘병기’, ‘탱크’ 등과 같은 언어기호들의 표현은 축구선수들을 대신하고 하고 있었다. 신문들에서도 TV와 다르지 않게 ‘보스니아전’, ‘노르웨이전’, ‘가나전’, ‘프랑스전’, ‘스위스전’ 언어기호들을 사용함으로써 한국과의 경기를 펼치는 나라들은 적대국가임인 것처럼 이야기하고 있었다. 이러한 결과들은 4개 신문사가 유사한 경향을 띠고 있었다.

## (2) 민족주의

민족주의적 언어경향의 언어기호 표현성향은 보통 축구 경기결과를 보도 할 때와 크게 다르지 않는 언어기호들이었으며, TV 뉴스에서 구현된 언어기호와 많이 유사함을 알 수 있다.

표에서 제시된 바와 같이 ‘붉은색’, ‘붉은 물결’, ‘붉은티’, ‘붉은 함성’, ‘붉은 호랑이’ 한국의 색을 붉은색임을 나타내고 있다. ‘아시아의 자존심’, ‘우리의 챔피언’, ‘한류’ 등 민족 우월적인 성향을 표현한 민족주의 언어경

향의 언어기호도 다수 발췌되었다. ‘동해물’, ‘태극무늬’ 등 다소 TV 뉴스에서 발견되지 않은 민족주의 언어기호도 발췌되었다. 이러한 결과들은 4개 신문사가 유사한 경향을 띠고 있었다.

### (3) 상업주의

상업주의 가치관의 언어기호 표현성향은 TV 뉴스에서 구현된 언어기호와 많이 유사함을 알 수 있다. 상업주의 가치관의 언어기호 표현성향은 선수의 신체 및 기량을 상품화시킨 몸값 등의 표현을 한 ‘프리미어리거’ 등이 신문에서 발췌되었고, TV 뉴스에서는 나타나지 않았던 기업의 활동과 관련한 ‘이벤트’, ‘할인’, ‘마케팅’, ‘행사’ 등이 있었으며, 또한 ‘가격’, ‘순수익’, ‘매출’, ‘수익률’, ‘독점’, ‘수요’, ‘공급’ 등 경제용어들도 발췌되었다. 월드컵과 관련하여 지상파 방송사들의 상업화 문제점들을 지적하기 위해 사용된 ‘중계권료’, ‘시청률’, ‘제작비’ 등의 언어기호들로 표현되었다.

TV 뉴스에서는 군사주의 용어의 범람, 민족주의 언어 경향, 승리에 집착하는 경향에 비해 다소 상업주의 가치관의 언어기호는 발췌되지는 않았지만, 신문기사에서는 더 많은 언어기호들이 발췌되었다. 이러한 결과들은 4개 신문사가 유사한 경향을 띠고 있었다.

### (4) 승리주의

승리에 집착하는 경향의 언어 기호 표현성향은 승리, 패배의 심리 상태를 묘사한 성향을 띠고 있으며 TV 뉴스에서 구현된 언어기호와 많이 유사함을 알 수 있다.

승리에 집착하는 경향의 언어기호 표현성향은 승리에 집착하는 경향의 언어 기호 표현은 주로 ‘승부욕’, ‘급상승’, ‘낙제점’, ‘만족감’, ‘각오’, ‘쾌거’,

‘투지’, ‘완패’, ‘불운’, ‘절박감’ 등과 같은 승리했을 때와 패배했을 때의 심리 상태를 묘사한 언어기호들이 발췌되었다. 또한 언어기호 속에는 ‘국민들의 기대’, ‘한국 팀의 목표’ 등의 의미를 함축하고 있으며 승리에 집착하는 경향을 나타내고 있다고 볼 수 있는 ‘16강’, ‘4강’, ‘신화 재현’ 이라는 언어기호들이 발췌되었다. 이러한 결과들은 4개 신문사가 유사한 경향을 띠고 있었다.

### 3. 스포츠 뉴스 보도에 나타난 이데올로기적 담론 분석

#### 1) 군사주의 용어의 범람

앞서 이론적 논의에서 살펴본 것처럼, 군사주의는 전쟁을 높이 평가하고 국가폭력을 합법화하려고 하는 이데올로기로 정의되며, 전쟁을 위한 움직임을 사회 영역 내로 끌어들이는 사회적 과정으로 이해될 수 있다.

오늘날의 스포츠 특히 월드컵과 같은 국제 스포츠 경기의 보도에는 이러한 군사주의적 가치가 짙게 깔려있으며, 2006년 독일월드컵의 분석 결과 군사주의 용어가 빈번하게 나타나고 있다는 것을 확인할 수 있었다.

군부독재하에서 성장해 온 한국의 스포츠는 언론의 방관적인 협조를 받아왔다. 유신시절에 나타난 한국언론과 스포츠의 관계는 스포츠 행위를 정치적 행위의 연장으로 관찰할 수밖에 없는 상황에 기인한다. 스포츠에 대한 정치적 통치술과의 관계는 엘리트스포츠에 대한 이해로까지 연결되었다. '88 서울올림픽과 프로야구, 축구의 출발에 대한 비판에서 이러한 관점은 절정에 이르렀다(송해룡·최동철, 1999, p.177-179).

국제화 시대의 올림픽, 월드컵과 같은 국제스포츠 경기는 세계인의 축

제로서 더욱 활성화되어가고 있고, 언론과 스포츠의 관계 또한 ‘미디어 스포츠’, ‘스포츠 미디어’로 통합의 형태로 더욱 밀접한 결합을 이루며 공생 관계·동반적 관계로 변화하고 있으며, 군부독재의 잔재로서 언론이 스포츠를 정치적 행위의 연장으로 보도하던 통치술과의 관계는 많이 완화되었다. 그러나 아직까지 우리언론의 스포츠 보도에서 군사주의 이데올로기 성향이 빈번하게 나타나고 있다는 사실은 부정할 수 없다.

언론은 월드컵 경기를 보도함에 있어서 축구경기를 군사적 용어를 사용하여 설명하며 세계대전을 연상시키는 보도를 하고 있다. ‘우리편’과 ‘상대편’의 뚜렷한 대립구도와 이기기 위한 전략과 전술의 사용, 그리고 상대편과의 대결 속에서 등장하는 영웅 등과 같이 국제 스포츠 경기는 전쟁과 상당부분 유사점을 가지고 있다. 미디어는 스포츠를 더욱 전쟁과 닮은 형태로 묘사하고 있으며, 사람들은 전쟁의 다른 형태인 스포츠에 열광하고 있다. 이러한 스포츠 보도를 통해 전달되는 경기는 반칙을 해서라도 반드시 이겨야 하는 것으로 묘사되며, 그 과정에서 스포츠맨십, 페어플레이 정신은 찾아보기 힘들다(표8, 표9 참조).

〈표 8〉 TV 뉴스보도의 군사주의 이데올로기 표현

| 방송사 | 날짜    | 내용                                                                                                                                                   |
|-----|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KBS | 5월28일 | 토고팀을 취재중인 이유진 기자는 마치 전쟁 준비를 하는 것 같다고 전해왔습니다.<br>사상 첫 월드컵을 눈앞 둔 토고대표팀은 마치 전쟁준비를 하고 있는 것만 같습니다.                                                        |
|     | 5월31일 | 아드보카트 감독은 김남일과 박지성의 부상으로, 김상식과 김두현을 노르웨이전에 출전시켜 새로운 전략을 모색합니다.                                                                                       |
|     | 6월22일 | 축구 대표팀이 스위스와 결전을 치를 하노버에 입성했습니다.<br>태극전사들은 화끈한 공격 축구로 자력으로 16강을 확정짓겠다는 자신감을 보였습니다.                                                                   |
| MBC | 6월2일  | 상대 수비진영을 질풍같이 휘저으며 반박자 빠른 패스로 공격의 물꼬를 트는 박지성. 위협적인 중거리포를 날리는 이을용. 노련한 플레이로 미드필드를 휘어잡는 김남일.<br>허리진이 제자리를 못 찾고 허둥대는 가운데 원톱 안정환은 최전방에 고립돼 공격에 맥이 끊겼습니다. |
|     | 6월7일  | 결전지 독일의 잔디에 첫발을 내딛은 대표팀.<br>아울러 측면돌파에 이은 크로스와 마무리 슈팅으로 세부 공격 전술을 가다듬는 등 승점 3점을 일구어내기 위한 필승전략 수립을 마쳤습니다.                                              |
|     | 6월23일 | 뜨겁고 당찬 각오를 밝힌 우리 태극전사들이 앞으로 7시간 뒤면 스위스를 상대로 16강 진출을 결정짓는 한판 대결을 펼칩니다.<br>결전의 땅 하노버에 입성한 월드컵 대표팀은 오늘 새벽 마지막 전술훈련을 펼치며 필승의 각오를 높였습니다.                  |
| SBS | 6월8일  | 아드보카트 감독은 철저한 전방위 압박을 강조했습니다.<br>아프리카 특유의 유연성과 개인기를 갖춘 토고 선수들의 발을 묶어놓기 위한 전략입니다.                                                                     |
|     | 6월9일  | 이름만 들어도 가슴이 설레는 세계적인 축구스타들이 조국의 명예를 걸고 이제 이른바 총성없는 전쟁에 뛰어들 겁니다.                                                                                      |
|     | 6월22일 | 아드보카트 감독은 먼저 한골씩을 내준 지난 토고전이나 프랑스전과는 다른 전략을 카드로 꺼내 들었습니다. 초반부터 과상적인 공세를 펼치겠다는 것입니다.                                                                  |

**<표 9> 신문기사의 군사주의 이데올로기 표현**

| 신문사  | 날짜    | 내용                                                                                                                     |
|------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 조선일보 | 6월20일 | ‘저격수’ 는 이제 스위스를 조준하고 있다                                                                                                |
| 동아일보 | 5월29일 | ‘대~한민국’은 “-바야흐로 전쟁이 시작됐다-월드컵은 현실이다. 전쟁에서 살아남으려면 환상에서 벗어나야 한다                                                           |
|      | 6월1일  | 태극전사의 ‘전쟁’이 시작된다-아드보카트 감독은 최근 슈팅 정확도를 높이는 ‘슬로 슬로 킥 슈팅’ 훈련을 했고, 미니게임을 할 때마다 과감한 슈트를 강조하며 공격진의 칼을 갈아왔다                   |
|      | 6월17일 | ‘프랑스의 초반 과상공격을 막아내고 후반 들어 프랑스의 측면을 뚫는다’ 한국팀이 구상하고 있는 프랑스전의 전략이다                                                        |
|      | 6월23일 | 덕 아드보카트 감독 “축구라는 전쟁은 경기장 밖에서도 계속된다”, ‘지금 이 순간에도 상대 팀은 우리의 약점을 집중적으로 파고들 작전을 짜고, 우리 공격수들의 약점을 파악해 수비 방법을 연구하고 있다’.      |
| 한겨레  | 5월27일 | 독일 월드컵 토고와의 첫 경기가 2주 앞으로 다가온 시점에서 큰 걱정은 하지 않지만, 공격수 간 호흡을 맞춰 공격공간을 확보하는 것과 움직이는 방향과 발끝에 패스를 해주는 공격전술의 완성도를 높이는 과제를 남겼다 |
| 경향신문 | 6월15일 | 토고전 승리로 되찾은 자신감에 가족과의 만남으로 심리적 안정까지 더한 태극전사들. 이제 프랑스를 격파하기 위해 진군하는 일만 남았다                                              |

이와 같이 군부독재하에서 성장해온 우리나라의 스포츠와 언론의 관계에서 군사주의 이데올로기는 여전히 스포츠 저널리즘 속에 남아있다. 대중의 스포츠에 대한 관심의 증대와 함께 광고유치를 위한 미디어들 사이의 시청률·구독률 경쟁은 더욱 치열해지고 있으며, 미디어들의 막대한 이익으로 연결되는 월드컵과 같은 국제스포츠 경기의 보도는 수용자들을 열광시키는 요소로서 군사주의 이데올로기를 재생산하고 있는 것이다.

군사주의 이데올로기를 생산하는 미디어에서 건전한 여가문화현상으로서 국제 스포츠 경기의 유희성이나 스포츠 본연의 의미인 세계평화와 화합이라는 가치는 사라지고 치열한 전쟁과 전투로서 우리에게 다가온다. 이러한 스포츠 뉴스보도는 폭력을 정당화하고 스포츠를 통해 전쟁을 사회 영역 내로 끌어들이고 있다.

국제 스포츠 경기에서 나타나는 군사주의 이데올로기는 민족간의 대결 구도를 형성함으로써 민족주의 이데올로기와도 밀접한 관련을 가지며, 대결·대립구도 속에서 승리하는 것이 궁극적 목표로 추구되면서 승리주의 이데올로기의 요인이 되기도 한다.

## 2) 민족주의 언어 경향

국제 스포츠 경기의 보도에서 나타나는 주요한 이데올로기는 민족주의라고 할 수 있다. 국제 스포츠 경기는 각 나라별로 대결 구도를 이루어 ‘승리’를 추구하기 때문에 그 과정에서 미디어는 대중의 애국심에 편승하여 사람들의 관심을 모으고자 한다. 이러한 미디어의 스포츠 보도는 ‘우리’라는 의식을 형성하는데 기여하고, 다른 나라를 꺾고 승리하여 나라의 명예와 국민의 자부심을 높이는 것을 강조하는 보도성향이 나타나고 있다.

한국 사회는 정치적 특성으로 인해 지역사회간의 골이 깊게 패여 있다. 이러한 지역사회에 프랜차이즈 기반을 둔 스포츠는 아나운서나 해설자의 말 한마디, 논평 하나에도 예민한 모습을 보이기도 한다. 1999년 프로야구 플레이오프전에서 롯데 자이언츠 선수들과 삼성 라이온즈 팬들 간의 집단 몸싸움, 프로축구 서포터즈 간의 폭력사건 등은 스포츠에서 지역주의의 심각성을 고스란히 반영한 사건이었다. 이러한 사건들이 방송을 통해 중

계, 보도됨으로써 시청자들은 사태의 심각성보다는 오히려 흥미위주로 시청하게 될 우려가 있다. TV는 경기장에서 벌어지는 소동이나 싸움에 지나치게 초점을 맞추거나 심지어 찬미하는 경향이 있다(이아영, 2005, p.34). 이와 같이 ‘우리’를 강조하는 스포츠의 보도는 사람들로 하여금 감정이입을 하도록 만들고 대리만족을 느끼도록 함으로써 스포츠 경기에서 나타나는 갈등을 사회적으로 확산시키는 결과를 초래하게 된다. 특히 국제 경기는 국가간의 대립구도를 설정함으로써 그 속에 민족주의를 끌어들이고 있다.

2006 독일 월드컵 경기의 보도에서 나타난 민족주의 이데올로기 성향을 살펴보면, 한국팀이 출전하는 경기에서 지나치게 ‘우리’를 강조하고, 자랑스러운 한국인 또는 ‘붉은악마’와 같은 민족의 상징을 부각시키며 대중에게 애국심을 호소하고 있다. 국제경기에 참여하는 국가로서 다른 나라들과의 화합보다는 한국의 승리에만 관심을 가지며, 다른 나라는 우리가 넘어야 할 장애물 정도로 묘사한다. 또한 국제 스포츠 경기에 출전하는 국가대표 선수들은 국가 또는 민족과 동일시되며, 선수의 명예는 곧 국가와 민족의 명예를 대변하는 것이 된다(표10, 표11 참조).

〈표 10〉 TV 뉴스보도의 민족주의 이데올로기 표현

| 방송사 | 날짜    | 내용                                                                                                       |
|-----|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KBS | 6월13일 | 거리를 수놓은 붉은 물결과 태극기 퍼레이드, 꼭 4년만에 다시 우리를 찾아왔습니다. 오늘은 수십만 명의 붉은 악마들에게 자리를 대신 내줬습니다. 태극전사들이 누비던 녹색의 그라운드...  |
| MBC | 6월13일 | 지금 이곳은 온통 붉은 티셔츠의 물결로 넘실대고 있습니다. 붉은악마들은 4년 전 우리 태극전사들이 결전을 치렀던 바로 이곳 월드컵 경기장에서 16강의 영광이 재현되기를 기원하고 있습니다. |
|     | 6월19일 | 붉은 물결로 대한민국 함성으로 달구어진 80여 분. 뉴욕에도 붉은 물결이 밀려왔습니다.                                                         |
|     | 6월23일 | 아직 경기 시작 시간은 6시간이 남았지만 시민들은 일찌감치 붉은 티셔츠를 차려입고 응원도구를 갖춰서 이 상암벌을 붉게 물들이고 있습니다.                             |
| SBS | 6월9일  | 한국대표팀의 12번째 선수, 붉은악마도 독일 원정 응원길을 떠났습니다.<br>2002년 4강 신화의 또 다른 주역, 붉은 악마가 독일 원정 응원길에 나섰습니다.                |
|     | 6월13일 | 제 뒤로 보시는 것처럼 지금 많은 인파들이 몰려있는데요, 빈 자리를 찾기가 힘들 정도로 온통 붉은색 물결로 넘쳐나고 있습니다.                                   |

〈표 11〉 신문기사의 민족주의 이데올로기 표현

| 신문사  | 날짜    | 내용                                                                                                                  |
|------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 조선일보 | 6월20일 | 붉은 악마들의 성지 서울시청 앞 광장은 이미 붉은 물결로 뒤덮였다-대한민국은 모두 올빼미족으로 변신했다                                                           |
| 동아일보 | 6월3일  | 불과 수백 명인 붉은악마 응원단이 경기장에서 이들에게 주눅들지 않는 이유는 바로 찌렁찌렁 울리는 팽과리와 북소리 때문이다                                                 |
| 한겨레  | 6월9일  | “2002년의 감동, 어디서 다시 느낄 수 있을까.” 월드컵 개막과 함께 수도권 곳곳에서 길거리 응원장이 마련돼 시민들을 들뜨게 하고 있다. 다시한번 ‘대~한민국’을 외치며 하나가 되는 장이 마련되는 것이다 |
|      | 6월14일 | 국토의 남쪽 끝 마라도와 동쪽 끝 독도에도 ‘대~한민국’을 외치는 함성이 밤하늘을 가득 메웠다- 서울 올림픽공원에 모여든 2만여명의 붉은 악마들도 한국팀의 승리에 ‘대~한민국’을 연호했다            |
| 경향신문 | 6월24일 | 24일 새벽 전국의 광장은 또 하나가 됐다. 서울에서, 부산에서, 광주에서 같이 숨죽이고, 같이 함성을 질렀다. 환호도, 탄식도, 너와 내가 따로 없었다                               |

민족문화 운동의 색채를 강하게 띠었던 한국의 스포츠 내셔널리즘은 해방 후 박정희 정권의 제3공화국을 거치면서 ‘국민 체위 향상을 통한 국력의 강화’, ‘북한과의 체제 경쟁에서의 우월성 과시’ 등으로, 다시 전두환 정권의 제5공화국을 거치면서 ‘국민의 일체감 조성’과 ‘이로 인한 사회적 통합’을 강조하는 차원으로 변모해 나간다(김동균, 2003, p.19). 이러한 민족주의 경향은 월드컵과 같은 국제스포츠 경기보도에서 강하게 나타나는데, 경기의 상황에 대한 보도에서 드러나는 자국 중심의 지나친 낙관주의적 예측과 경쟁에서의 우월성 과시는 승리주의 이데올로기와 연결됨으로써 미디어의 스포츠 보도를 객관성보다는 감정적이고 선정적인 스포츠 저널리즘으로 만들고 있다.

국제화 시대에 중요한 문화의 한 축으로서 부각되고 있는 스포츠에 대한 보도가 세계인의 통합의 능력을 발휘하지 못하고 극단적 민족주의의 가치를 강조한다면, 스포츠는 유럽의 홀리건 난동이나 국가간 테러와 같은 부정적인 이미지를 형성하게 될 것이고 스포츠 본연의 감동과 자아실현의 가치는 의미를 상실할 것이다.

### (3) 상업주의 가치관

미디어가 스포츠를 주요한 내용으로 다루게 되면서 스포츠의 상품화가 이루어졌고, 미디어들 사이에서 스포츠 보도의 경쟁이 심화되면서 미디어에서 보도하는 스포츠의 상업주의는 새로운 문제로 등장하고 있다.

스포츠 보도에서 상업주의 이데올로기가 나타나는 사회적 배경은 크게 세 가지 논점에서 논의해 볼 수 있는데, 우선 스포츠 행위가 빅 미디어 이벤트로 변하면서 중요한 방송 프로그램 요인이 되고 있다는 것이다. 둘째는 각 스포츠 단체들이 재원 마련 수단으로 스포츠마케팅 컨셉트를 강

화시키고 있다는 것이다. 셋째로 각 기업들이 새로운 광고수단을 찾고 있다는 것이다. 이러한 세 가지 요인은 미디어와 스포츠 단체, 그리고 기업 간의 황금의 공생적 삼각관계를 만들어 내면서 스포츠와 함께하는 기업의 마케팅 전략을 구사토록 하고 있다(이아영, 2005, p.25 재인용). 스포츠 보도에서 상업주의 이데올로기는 월드컵을 축구경기로서 보도하기보다 경제적 측면에서 경제효과나 손익과 관련하여 보도하는 것으로 나타난다(표 12, 표13 참조).

<표 12> TV 뉴스보도의 상업주의 이데올로기 표현

| 방송사 | 날짜    | 내용                                                                                                                          |
|-----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MBC | 6월6일  | 대한축구협회가 이번 월드컵에서 우리 대표팀이 1 6 강에 진출하면 선수 개인당 1 억원, 우승할 경우에는 5 억원의 포상금을 주겠다고 밝혔습니다.                                           |
|     | 6월23일 | 이번 월드컵에서는 거리응원전 못지않게 기업들의 광고전이 그 어느 때보다 치열합니다.<br>지난 4 강신화를 이뤘던 2002년 월드컵 때를 분석해 봤더니 광고효과가 기업들 쓴 돈에 비해서 무려 100배가 넘었기 때문입니다. |
| SBS | 6월21일 | 우리 대표팀의 선전으로 2000억 원대 규모까지 급성장한 응원 도구 시장                                                                                    |

**<표 13> 신문기사의 상업주의 이데올로기 표현**

| 신문사  | 날짜    | 내용                                                                                                                                               |
|------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 조선일보 | 5월29일 | KT와 SK텔레콤 등 유·무선 통신업체가 통화요금을 할인해 주는 등 막바지 월드컵 마케팅에 적극 나서고 있다 - 한국 국가대표팀의 월드컵 4강 진출이 확정되면 황금동전으로 바꿀 수 있다                                          |
|      | 6월12일 | 월드컵 공식 후원사인 현대차는 월드컵 공식 사이트에 현대 코너를 따로 마련하는 등 공식 후원사의 독점적 위치를 100% 활용하는 대규모 마케팅을 전개하고 있다                                                         |
|      | 6월26일 | 한국 축구 국가대표팀의 16강 탈락으로 지상파 방송사들이 울상이다                                                                                                             |
| 동아일보 | 6월2일  | 공영방송발전을 위한 시민연대는 월드컵 방송이 과열 양상을 띠며 상업주의로 흐르고 있다고 보고 22일 KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송 3사와 한국방송광고공사에 월드컵 방송에 관한 정보 공개 청구서를 제출했다                          |
| 한겨레  | 6월2일  | 공중파 방송 채널 어디를 돌려봐도 월드컵, 월드컵 이야기뿐이다. 본격적으로 월드컵을 홍보하기 이전까지만 해도 뉴스에 평택 대추리 소식이나 자유무역협정 관련 뉴스들이 조금 나온다 싶더니 월드컵 열풍과 함께 순식간에 자취를 감춰버렸다                 |
|      | 6월7일  | 방송사 내부에서도 “월드컵이 국민적 관심사이기는 하지만, 이걸 해도 너무한다” 자성의 목소리가 나오고 있다. 방송사들의 이런 물량 공세의 배경에는 광고 수입이 자리잡고 있다. 13일 한국과 토고전의 경우 15초 분량의 광고 단가가 최고 2500여만원에 이른다 |
| 경향신문 | 6월22일 | 경제효과가 올림픽의 2배에 달하는 월드컵은 누가 뭐래도 세계 최고의 스포츠 제전이다. 우리나라도 광고 수입의 극대화를 위해 방송 3사를 포함한 모든 매스컴이 월드컵 특수에 ‘올인’하고 있다                                        |
|      | 6월25일 | 2천5백만달러라는 거액을 주고 월드컵 국내 중계권을 확보한 방송 3사는 광고 예상 수익 면에서도 아쉬움을 남기게 됐다. 16강 진출 좌절로 ‘급등한 광고료’는 ‘그림의 떡’이 되고만 셈이다                                        |

매스미디어는 스포츠를 ‘상업적 오락’으로 재정의하고 있다(오응수, 2005, p.157-159). 매스미디어의 편집, 선택, 하이라이트 등의 다양한 절차를 거쳐 독자나 시청자에게 전달되는 스포츠는 단순한 경기를 넘어선 상

업화된 오락물로서의 가치를 지니게 된다. 특정 장면이 크게 부각되어 시청자의 흥미를 증진시키고, 다양한 정보 제공을 통해 시청자의 정보욕구를 충족시키고, 캐스터와 전문 해설가의 현란한 말솜씨와 담론을 통해 언어적 흥미를 돋우는 스포츠미디어콘텐츠는 상품성을 즐기게 되며, 프로그램 중 삽입된 광고를 보게 되는 것이다.

실제로 방송사들은 월드컵 기간이 되면 막대한 중계권료를 지불하면서 월드컵 경기 보도에 열을 올린다. 월드컵 경기라는 콘텐츠를 확보하여 시청률을 높이고 방송사의 주요 수입원인 광고를 확보하기 위해 미디어들의 치열한 경쟁이 시작되는 것이다. 이러한 과정에서 방송사들은 담합을 통해 중계권료 인하, 동시중계와 같은 행태를 보이며, 시청자들은 채널선택권을 박탈당하고 월드컵 경기를 보며 방송사들의 시청률 경쟁에 동참하게 된다.

2002년 한일월드컵을 살펴볼 때, 월드컵 경기에 들어가는 광고단가는 일반적으로 최고가인 MBC뉴스데스크의 15초 기준 1,000만원의 3배인 3,000만원을 상회했다. 스페인전의 광고단가는 16강 진출 이전보다 50%, 4강에서는 100%가 올랐다. 방송3사가 중계권료로 FIFA에 지불한 비용은 각각 150억원 안팎, 4강전까지 중계를 통해 방송3사가 거두어들인 광고수익은 MBC가 500억 원대, KBS와 SBS는 각각 400억 원대로 추산된다(안민석·정준영, 2002, p.254-256). 이것이 전파낭비와 채널선택권의 박탈이라는 비난을 감수하면서 방송사들이 시청률이라는 목표를 향해 치열한 경쟁을 벌이는 이유이며, 스포츠 보도의 상업화는 불가피한 현상으로 나타날 수밖에 없는 것이다.

신문들은 방송사의 월드컵 중계와 관련하여 광고시간, 광고료의 문제를 지적하며 방송사들의 보도행태를 비난하고 있다. 신문 또한 광고를 주요한 수입원으로 삼고 있으며, 신문사들간의 광고유치 경쟁도 치열하다는

사실을 부인할 수 없다. 그러나 TV와는 다른 특성을 가진 매체로서 신문은 중계권료를 통한 광고경쟁에서 소외되고 있으며, 이러한 상황에서 방송사와의 광고유치 경쟁에서 밀린 신문사들은 시청률경쟁과 광고료를 방송사들만의 문제로 지적하며 비난하고 있다. 이러한 부분은 방송사만의 문제가 아니라 신문사 스스로도 반성해 보아야 할 문제일 것이다.

앞으로 방송시장의 다매체/다채널화에 따라 미디어간의 그리고 채널간의 경쟁은 더욱 심화될 것이고, 스포츠를 방송경영에 접목시킬 가능성 또한 높아진다. 언론은 스포츠보도에 있어서 저널리즘으로서의 가치에 대해 스스로 되돌아보아야 할 것이다.

#### 4) 승리에 집착하는 경향

스포츠 뉴스 보도에 나타나는 승리주의 이데올로기는 경기 자체에 대한 관심보다는 오로지 이겨야 한다는 소망과 의지를 강조하고 있다. 스포츠 보도에 있어서 결과는 항상 승리와 패배로 이분화되며, 스포츠의 목적은 '승리'에 있는 것처럼 보여진다.

이 과정에서 '골'을 넣은 선수를 영웅화시키기도 하고, 경기에서 승리했을 때의 여러 가지 파급효과에 초점을 맞추어 보도하고 있다. 즉, 스포츠를 통한 즐거움의 추구, 경기과정의 중요성보다는 승리 또는 승리를 위해 노력하는 것만이 가치있는 것으로 묘사한다(표14, 표15 참조).

이처럼 승리에 집착하는 것은 승리를 통해 국가 또는 민족의 우월성을 표현하고자 하는 민족주의 이데올로기와 밀접한 관련을 가지며, 승리를 통한 스포츠의 경제적 가치를 높이려는 상업주의 이데올로기와의 연결된다고 볼 수 있다.

스포츠의 상업주의가 가지는 경쟁의 논리에 의하여 승리에 집착하는 경

향을 나타내게 되면 폭력, 반칙 등의 정당화, 선수들의 상품화, 비인간화와 같은 많은 부작용들이 나타나게 된다. 또, 스포츠 보도에서 나타나는 승리주의 이데올로기 성향은 페어플레이 정신 등과 같은 스포츠의 본질적 가치를 왜곡시킬 뿐만 아니라 과정과 노력이 주는 교육적 가치를 상실하도록 만든다.

**<표 14> TV 뉴스보도의 승리주의 이데올로기 표현**

| 방송사 | 날짜    | 내용                                                                                                                          |
|-----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KBS | 6월13일 | 베스트11이 확정되면서 경기에 나설 선수들은 반드시 승리하겠다는 각오를 보이고 있습니다.                                                                           |
|     | 6월19일 | 태극전사들의 목표는 본선 16강 이상 진출입니다.<br>자력으로 16 강 진출에 필요한 최소한의 승점은 5점.<br>조별 리그에서 1승 2무 이상 성적을 올려야 한다는 이야기입니다.                       |
| MBC | 5월27일 | 힘찬 외침으로 승리의 의지를 다졌습니다.<br>베스트 11이 모두 출전한 어제 보스니아전에서 4년 전의 신화를 재현할 수 있다는 가능성을 확인하면서 6월에는 귀국하지 않겠다는 각오를 밝혔습니다.                |
|     | 6월7일  | 4년 전과 같은 수순이라면 다음 스위스전은 우리의 승리가 될 것입니다.                                                                                     |
| SBS | 6월19일 | 태극전사들의 투혼이 만들어낸 승리 못지않게 값진 무승부였습니다.<br>대표팀은 1승 1무, 승점 4점으로 G조 선두를 굳게 지켰습니다.<br>대표팀은 오는 24일 스위스와 16강 진출이 걸린 운명의 환판 승부를 펼칩니다. |
|     | 6월22일 | 반드시 이겨야만 16강 자력 진출이 가능했던 스위스전. 2대0 패배.<br>우리는 토고를 꺾은 프랑스에 밀려 16강 문턱에서 주저앉고 말았습니다.<br>눈앞까지 다가왔던 16강은 끝내 우리를 외면했습니다.          |

〈표 15〉 신문기사의 승리주의 이데올로기 표현

| 신문사  | 날짜    | 내용                                                                                                 |
|------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 조선일보 | 5월29일 | 압박을 시도하고도 상대 선수에게 돌파당할 경우 반칙을 해서라도 끊어야 한다                                                          |
| 동아일보 | 6월7일  | 4일 가나와의 평가전 패배 후 한국축구대표팀에 대한 국민의 기대치가 확 낮아졌다                                                       |
|      | 6월22일 | 16강에 진출하는 것이 최우선이다. 스위스를 반드시 이기겠다                                                                  |
| 한겨레  | 6월14일 | ‘골든볼의 사나이’ 안정환이 이번에도 극적인 역전골로 한국에 독일월드컵 첫승을 선사했다                                                   |
|      | 6월14일 | 한국은 이번 토고전 승리로 역대 월드컵 첫 승점, 첫 선취골, 첫 승, 첫 조별리그 통과, 첫 4강에 이어 마침내 원정 경기 첫승의 숙원을 풀었다                  |
|      | 6월20일 | ‘맘 편히’ 16강을 가려면 스위스를 반드시 꺾고 넘어야 한다                                                                 |
| 경향신문 | 6월1일  | 유럽에서 유럽팀을 꺾어보자. 축구대표팀이 2일 노르웨이와 아드보카트 감독 부임 이후 첫 유럽 원정 평가전을 갖는다. 선수들이 자신감을 가지려면 노르웨이전은 반드시 승리해야 한다 |
|      | 6월23일 | 고지가 눈앞이다. 한 걸음만 더 내디디면 된다. 스위스를 넘어야 월드컵 16강에 오른다. 16강 2002년 4강 신화 재현을 위해 반드시 닦아야 할 중간 기착지다         |

이상에서 살펴본 바와 같이, 월드컵 경기에 대한 뉴스보도에서 군사주의, 민족주의, 상업주의, 승리주의 이데올로기가 담론 차원에서도 나타나고 있음을 확인할 수 있었다. 이러한 경향은 각 방송사와 신문사의 이념적 성향의 차이와 상관없이 공통적으로 나타나는 것이다.

언론은 군사주의, 민족주의, 상업주의, 승리주의 이데올로기적 표현을 스포츠 보도에서 빈번하게 사용함으로써 이러한 가치들이 일반적이며 보편적인 현상인 것처럼 보도하고 있다. 언론들의 특정한 언어기호의 사용과 편향된 이데올로기적 성향의 표현은 스포츠 경기와 관련하여 왜곡된 현실을 재생산하고 있다. 즉, 언론은 이러한 요소들을 사회의 보편적 이데올로기로서 강화시키는 기제로 작용하고 있는 것이다.

## IV. 논의 및 결론

### 1. 결과의 논의

2006년 6월 전 세계는 독일 월드컵의 열기로 뜨거웠다. 국제적인 스포츠 행사에 TV와 신문은 많은 시간과 지면을 할애하며 신속하게 경기를 보도하였다. 미디어의 발달과 스포츠의 결합으로 인해 월드컵 축구경기는 단순한 경기가 아니라 정치, 경제, 문화가 결합되어 이루어지는 세계적 커뮤니케이션의 장이 되고 있다.

스포츠와 관련된 사건이나 문제를 사회 구성원들에게 전달하는 대표적인 미디어로서 TV와 신문은 ‘스포츠 보도의 창’으로서 중요한 역할을 하고 있다. 그러나 스포츠 관련 보도의 과정에서 나타나는 미디어의 이데올로기적 언어표현과 성향은 객관적인 보도를 저해하며, 수용자들이 스포츠를 지각하는 방식에 영향을 끼칠 가능성을 가지게 된다.

미디어스포츠 전반에 함축되어 있는 가치나 신념 중 대표적인 것은 군사주의, 민족주의, 상업주의, 승리주의 등으로 이들 이데올로기는 일정한 방향성을 가지고 작용하며, 국가의 이념이나 미디어 소유 자본가의 정치적·경제적 이데올로기를 지지하는 방향으로 작동한다. 즉 미디어스포츠 프로그램을 통해 이데올로기나 전략적 의식이 자연스레 시청자의 의식에 흡수되며, 미디어스포츠 또한 실제로 이데올로기적으로 개입하고 있다는 것이다(김원제, 2005, p.196-197). 이와 같이 스포츠 관련 보도에서 독선적 여론, 상투어나 구호와 같이 부정적 의미를 생산하는 이데올로기적 언어 기호나 표현성향이 반복적으로 나타나고, 수용자들은 미디어가 암시하는 대로 이데올로기를 학습하게 될 것이다.

본 연구에서는 2006년 독일 월드컵을 중심으로 TV와 신문의 스포츠

관련보도에서 어떠한 이데올로기적 시도가 있었는지를 검토해 보았다.

### 1) TV의 월드컵 관련보도

2006년 독일 월드컵 기간 동안 KBS, MBC, SBS의 3개 방송사에서 방송한 뉴스보도를 분석하였고, TV 뉴스에서 구현된 언어기호를 어깨걸이 헤드라인(anchor head-line), 앵커링(anchoring), 리포팅(reporting), 인터뷰(interview) 영역으로 분류하여 텍스트화 하였다. 그리고 이를 이데올로기 성향에 따라 군사주의 용어의 범람, 민족주의 언어경향, 상업주의 가치관, 승리에 집착하는 경향으로 구분하여 살펴보았다. 3개 방송사의 스포츠 관련보도에서 나타나는 언어기호나 표현성향은 이러한 범주화에 대해 유사한 경향을 띠고 있었다.

#### (1) 군사주의 용어의 범람

TV 스포츠 관련보도에서는 스포츠 경기를 전쟁으로 묘사하는 경향이 있었다. KBS의 경우 ‘(태극)전사’라는 언어표현이 가장 빈번하게 사용되었으며, 그 외에 ‘파상공세’, ‘최정예’, ‘입성’, ‘압박’, ‘공격력’, ‘점령’ 등의 표현이 주로 나타났다. 특히, 5월 28일 어깨걸이 헤드라인에서는 축구경기를 ‘전쟁’으로 표현하며, 앵커링에서는 ‘입성’, ‘전쟁준비’라는 표현을 사용하여 2006년 독일 월드컵 한국경기를 마치 독일에서 발발한 전쟁에 한국군이 참여하는 듯한 표현을 사용하여 보도였다.

MBC에서는 한국팀의 친선경기부터 본선경기까지 ‘보스니아전’, ‘노르웨이전’, ‘가나전’, ‘토고전’, ‘프랑스전’, ‘스위스전’과 같은 표현을 사용하여 한국과의 축구경기를 전쟁상황으로, 한국과 경기를 펼치는 나라들을 적대국

으로 표현하였다.

SBS는 주로 ‘무기’와 관련한 군사용어가 많이 나타났다. 즉 주로 선수들을 ‘전력의 핵’, ‘탄도’, ‘창’, ‘방패’와 같은 용어로 표현하였다. 덧붙여 ‘전술’, ‘용병술’, ‘평가전’과 같은 군사용어도 나타났다.

이처럼 국제 스포츠로서 월드컵 축구 경기는 세계대전을 연상시키는 언어기호들로 표현되고 있으며, 이러한 미디어의 군사주의 용어의 범람은 2006 독일 월드컵을 마치 또 다른 전쟁으로 재현하였다.

## (2) 민족주의 언어경향

민족주의 언어경향에서는 대표적으로 ‘태극(전사)’와 같이 군사주의와 유사한 형태의 언어기호가 사용되었다. 그리고 ‘태극호’, ‘붉은 악마’, ‘붉은 함성’, ‘붉은 물결’, ‘조국’, ‘애국심’, ‘우리 대표팀’, ‘하나되는’ 등 주로 감정에 치우친 언어기호를 사용하며, ‘한국의 명예’, ‘아시아 축구의 맹주’ 등 민족적 우월성과 자부심을 표현하는 언어기호들이 많이 나타났다.

이러한 표현들은 월드컵 · 스포츠의 세계적 의미와 맞지 않는 표현이다. 민족을 강조하는 강력한 표현은 오히려 국제무대에서 스포츠를 통해 민족의 열등의식을 극복하려는 듯이 보여진다.

스포츠를 통한 국가전은 특히 경제적 · 정치적 · 인종적 · 종교적 모순이 심화된 국가들 사이에서 대중들을 국기 앞에서 복종하게 하는 중요한 민족적 프로젝트로 작용한다(이동연, 1998, p.183).

### (3) 상업주의 가치관

상업주의 가치관을 나타내는 언어기호로는 선수들의 신체 및 기량을 상품화시킨 ‘몸값’과 관련한 표현이 많이 나타났으며, ‘10대 스타’, ‘골든보이’, ‘해외파’, ‘출전수당’ 등의 언어가 사용되었다. 월드컵을 통한 기업들의 활동을 나타내는 언어기호로 ‘월드컵 특수’, ‘광고’, ‘마케팅’, ‘스폰서’, ‘장삿속’ 등이 있었고, 프로스포츠의 발전으로 인해 ‘프리미어리그’, ‘중계권료’, 등 귀에 익숙해진 언어 기호들도 있었다.

TV 스포츠 관련보도에서 나타나는 ‘스타’, ‘골든보이’ 등과 같은 한 사람의 ‘스포츠 영웅’을 중심으로 한 언어기호의 사용은 운동선수의 가치를 몸값으로 나타내며 자본주의 사회의 물질만능주의의 한 단면을 보여주고 있다. 미디어는 운동선수의 가치, 실력을 몸값으로 평가하면서 선수의 금전적 가치를 부각시키고 있으며, 이로써 미디어 속에서 자본주의 이데올로기를 재생산하고 있는 것이다. 상업주의 가치관을 반영하는 미디어는 선수의 운동수행능력보다 사생활, 연봉이나 또 다른 경제적 보상의 정도에 더 집중하는 듯 하며, 팀과 팀의 경기보다 개인의 몸값 경쟁을 부각시키면서 미디어는 월드컵 경기를 팀웍보다 개인의 경제적 능력을 평가하는 경기로 전락시키고 있다.

### (4) 승리에 집착하는 경향

승리에 집착하는 경향의 언어 기호 표현은 주로 ‘자신감’, ‘기대감’, ‘실망감’, ‘만족감’, ‘각오’, ‘의지’, ‘좌절’, ‘아쉬움’ 등과 같은 승리했을 때와 패배했을 때의 심리 상태를 묘사하고 있다. 승리와 관련한 표현으로는 ‘승승장구’, ‘해결사’, ‘승부사’, ‘승리의 노래’ 등이 있었고, 패배와 관련한 표현

으로는 ‘패배의 충격’, ‘쓴잔’, ‘참패’, ‘실패’, ‘아쉬움’, ‘무기력’ 등이 있었다. 이러한 표현에서 보듯이 승리했을 때의 표현과 패배했을 때의 표현이 차이를 보이는데, 승리시에는 경기나 선수에 대해 화려한 묘사를 하지만 패배시에는 심리적인 부분을 많이 나타내고 있다.

또, ‘16강’이라는 언어기호를 빈번하게 사용하는데, 이러한 언어기호 속에는 ‘국민들의 기대’, ‘한국 팀의 목표’ 등의 의미를 함축하고 있으며 승리에 집착하는 경향을 나타내고 있다고 볼 수 있다. 2006 독일 월드컵 경기 보도에서 16강을 강조하는 이러한 경향은 시청자들에게 ‘승리’에 대한 기대를 품게 함으로써 시청률을 높이고 이윤을 추구하는 미디어의 상업주의 가치관과도 밀접한 관계가 있다고 판단된다.

미디어는 전통적인 참여 스포츠, 스타디움의 경기와 달라서 그 결과를 강조하게 된다. 승부의 경쟁 요소가 두드러져 스포츠의 본래 정신인 참여의 의의가 약화된다. 스포츠를 제로섬 게임(zero-sum game)으로 만들고 승자와 패자로 집단성원을 갈라놓으며 승자 지향적인 TV 미디어의 속성은 승리자를 우상화시키는 경향을 보인다. 클로즈업 미디어로서의 TV는 패자보다는 승자도 한 개인에게 집중한다(김원제, 2005, p.147).

## 2) 신문의 월드컵 관련보도

본 연구에서는 각 신문들이 스포츠보도에서 어떠한 이데올로기적 언어 표현을 사용하고 있는지를 살펴보고, 그 과정에서 나타나는 문제점에 주목하고자 하였다.

먼저, 조선일보기사의 분석에 사용된 독일 월드컵 관련보도 기사 수는 118개이며, 이데올로기 성향은 136(중복포함)개로 분류되었다. 조선일보에서 가장 높은 빈도로 나타나는 성향은 민족주의 43개(31.6%)였으며, 다음

으로 군사주의 34개(25%), 승리주의 33개(24.3%), 상업주의 26개(19.1%)의 순으로 나타났다.

동아일보의 분석에 사용된 기사 수는 138개이며, 151(중복포함)개로 이데올로기적 성향이 분류되었다. 가장 높은 빈도로 나타나는 성향은 군사주의 50개(33.1%)였으며, 다음으로 민족주의 43개(28.5%), 승리주의 32개(21.2%), 상업주의 26개(17.2%)의 순으로 나타났다.

한겨레에서는 79개의 기사가 분석되었으며, 이데올로기 성향은 86(중복포함)개로 분류되었다. 가장 높은 빈도로 나타나는 성향은 승리주의 29개(33.7%)였으며, 다음으로 민족주의 21개(24.4%), 상업주의 19개(22.1%), 군사주의 17개(19.8%)의 순으로 나타났다.

경향신문의 분석에 사용된 기사 수는 84개이며, 이데올로기 성향은 97(중복포함)개로 분류되었다. 가장 높은 빈도로 나타나는 성향은 승리주의 39개(40.2%)였으며, 다음으로 민족주의 25개(25.8%), 상업주의 20개(20.6%), 군사주의 13개(13.4%)의 순으로 나타났다.

조선일보와 동아일보에서는 독일 월드컵과 관련한 보도기사의 표현에서 군사주의와 민족주의 이데올로기 성향이 뚜렷하게 나타났으며, 한겨레와 경향신문에서는 상업주의와 승리주의 이데올로기 성향이 비교적 높게 나타났다. 조선일보와 동아일보는 오랜 역사와 함께 보수성향을 가지며 많은 독자를 확보하고 있는 신문으로 군사주의와 민족주의 이데올로기를 생산하였으며, 신문의 소유구조와 이념적 지향이 동아일보, 조선일보에 비해 진보적 성향으로 일컬어지는 신문인 한겨레와 경향신문은 주로 상업주의와 승리주의 이데올로기를 생산하는 것으로 볼 수 있다. 이것은 신문사가 지향하는 이념적 성향에 따라 이데올로기적 언어기호와 성향표현이 차이를 보인다는 것을 보여준다. 그러나 주요한 스포츠 보도 저널리즘으로서 객관적이고 공정한 보도와 윤리적 책임의식을 가져야 하는 신문에서 이와

같은 편중된 보도성향이 나타나는 것은 문제로 지적해 볼 수 있으며, 이를 통해서 전달되는 이데올로기는 거의 무비판적으로 독자들에게 수용되고 학습되어진다는데 문제의 심각성이 있다고 할 것이다.

예를 들면, 조선일보 5월 29일자 보도기사에서 “압박을 시도하고도 상대 선수에게 돌과당할 경우 반칙을 해서라도 끊어야 한다”, 동아일보 5월 29일자 보도기사에서 “바야흐로 전쟁이 시작됐다. 월드컵은 현실이다. 전쟁에서 살아남으려면 환상에서 벗어나야 한다”와 같은 표현의 사용은 마치 선수들이 반칙을 하는 것이 경기의 일부분인 것처럼 표현하며 반칙을 정당화하고, 군사용어를 사용하여 축구 경기를 전쟁으로 묘사하고 독자로 하여금 전쟁을 보는 듯한 착각을 유도하고 있다. 또, 6월 26일 조선일보 기사의 “독일 언론은 ‘한국 응원단의 함성소리가 최고다’라며 붉은 악마들이 이번 월드컵에서 가장 크고 지속적인 응원을 펼쳤다고 밝혔다”라는 내용과 동아일보의 6월 3일자 기사 “불과 수백 명인 붉은 악마 응원단이 경기장에서 주눅들지 않는 이유는 바로 찌렁찌렁 울리는 팽과리 소리와 북소리 때문이다”에서 보듯이 다른 나라 언론의 보도를 인용해서 한국의 응원을 미화하고 있으며, 보도 뉴스의 사명으로서 객관성과 공정성을 벗어난 보도를 하며 민족을 강조하는 언어기호를 사용하고 있다.

상업주의와 승리주의 이데올로기 성향을 보이고 있는 한겨레와 경향신문을 살펴보면, 먼저 한겨레의 6월 26일자 기사 “대대적인 월드컵 마케팅에 나섰던 기업들도 ‘손익분기점’ 16강 문턱에서 좌절했다”, 경향신문의 6월 22일자 기사 “경제효과가 올림픽의 2배에 달하는 월드컵은 누가 뭐래도 세계 최고의 스포츠 제전이다. 우리나라도 광고 수입의 극대화를 위해 방송 3사를 포함한 모든 매스컴이 월드컵 특수에 ‘올인’하고 있다”와 같이 월드컵을 스포츠의 제전이나 순수한 스포츠의 의미로 표현하기보다 상업적 관점에서 마케팅과 경제적 이익의 의미로 표현하고 있다. 또, 한겨레 6

월 20일자 기사 “‘맘 편히’ 16강을 가려면 스위스를 반드시 꺾고 넘어야 한다”와 경향신문 6월 23일자 기사 “고지가 눈앞이다. 한 걸음만 더 내디디면 된다. 스위스를 넘어야 월드컵 16강에 오른다. 16강 2002년 4강 신화 재현을 위해 반드시 땀아야 할 중간 기착지다”와 같은 보도내용을 통해 축구경기 자체의 의미보다는 ‘16강 신화’의 창조를 강조하며 맹목적으로 ‘승리’에 집착하는 표현이 나타나고 있다.

신문들은 2006 독일 월드컵 기간 동안 월드컵 보도에 많은 지면을 할애하면서 월드컵 열기를 고조시켰다. 그러나 국제 경기인 월드컵에서 민족주의와 승리주의를 노골적으로 드러내며 한국팀의 경기를 집중 부각시켰고, 다양한 시각에서의 분석이나 심층보도를 하기 보다는 ‘승리’를 향한, 그리고 ‘승리’를 미화하는 표현을 사용한 편향적인 보도를 하며 월드컵을 이벤트로 끌어갔다. 신문들이 심층보도나 저널리즘으로서의 역할을 제대로 수행하지 않으면서 많은 지면을 월드컵 보도에 할애한 데에는 ‘정보의 전달’이라는 원래의 목적이나 사명감보다 광고유치를 통한 신문사의 이익 추구에 그 목적이 있었다. 수입의 80~90%를 광고에 의존하는 신문의 입장에서 월드컵이라는 이벤트를 통해 군사주의, 민족주의, 승리주의를 전면으로 내세우고, 그 이면에 상업주의를 숨기며 나름의 마케팅을 펼친 것이다.

이러한 신문들이 오히려 방송사의 상업주의를 비판하는 기사를 실었다는 것은 눈여겨봐야 할 부분이다. 예를 들면, “6/2 공중파 방송 채널 어디를 돌려봐도 월드컵, 월드컵 이야기뿐이다. 본격적으로 월드컵을 홍보하기 이전까지만 해도 뉴스에 평택 대추리 소식이나 자유무역협정 관련 뉴스들이 조금 나온다 싶더니 월드컵 열풍과 함께 순식간에 자취를 감춰버렸다”, “6/7 방송사 내부에서도 “월드컵이 국민적 관심사이기는 하지만, 이건 해도 너무한다” 자성의 목소리가 나오고 있다. 방송사들의 이런 물량 공세의 배경에는 광고 수입이 자리잡고 있다. 13일 한국과 토고전의 경우

15초 분량의 광고 단가가 최고 2500여 만원에 이른다”, “6/15 806억원이 걸려있는 월드컵 중계 광고시장을 두고 방송 3사의 마이크 중계전쟁도 치열했다”와 같은 기사를 통해 오히려 방송사들의 상업주의를 비판하고 있다. 기업들의 손익, 월드컵의 경제효과, ‘16강 신화’의 경제성 등을 보도하면서 신문 스스로 상업주의 이데올로기 성향을 드러내는 신문이 오히려 자신들의 ‘장삿속’을 숨기고 저널리즘으로서의 윤리적 책임에 대해 방송사에 책임을 떠넘기고 있는 것이다.

보도의 사명으로서의 신속, 정확, 공정을 들 수 있는데 신속하게 제시하되 정확하여야 하고 정확하되 공정하여야 하는 것이 보도 임무의 생명인 것이며, 이와 같은 논거는 신문 자체가 지니는 보도적 기능, 지도적 기능, 오락적 기능, 광고적 기능을 토대로 스포츠에 대한 각종 보도를 제공하고 전문지식을 전달함으로써 스포츠에 대한 관심과 흥미를 한층 제고시키는 데서 찾을 수 있다(임변장, 1993, p.246). 그러나 2006 독일 월드컵 관련 보도에서 나타나는 이데올로기적 언어표현과 성향을 볼 때, 신문은 스포츠를 통해 군사주의, 민족주의, 상업주의, 승리주의와 같은 이데올로기를 강화하는 역할을 하고 있다. 다시말해, 신문매체는 지배적 이념을 전파시키는 강력한 수단이 되고 있으며, 군사주의 용어의 범람 속에서 나타나는 부정행위에 대한 정당화, 민족주의를 가장한 맹목적 애국주의, 상업주의와 승리주의로 인해 퇴색되고 있는 스포츠 정신을 외면하며 사회의 지배적 가치를 옹호하는 수단이 되고 있는 것이다.

## 2. 결론 및 제언

### 1) 결론

현대인은 일상생활에 필요한 정보의 대부분을 미디어를 통해 얻고 있으며, 매스미디어를 통해 다양한 사회문화를 경험하고 있다. 오늘날의 대표적인 대중문화의 한 요소로서 스포츠는 미디어와의 관계 속에서 새로운 스포츠 문화를 형성하고 있다.

미디어는 스포츠의 보급과 확산에 기여하며 스포츠를 대중화 시켰고, 새로운 스포츠 문화를 구현하게 되었다. 그러나 오늘날 미디어를 통해 보여지는 스포츠는 방송프로그램화 되었고, 스포츠저널리즘은 스포츠 보도에 다양한 이데올로기를 개입시키게 되면서 부정적인 평가를 벗어날 수 없게 되었다.

월드컵 기간 동안 방송사들은 온 국민들의 관심을 집중시키며 시청률을 올리기 경쟁을 벌였다. KBS, MBC, SBS 방송사들은 월드컵과 관련하여 각종 특집 프로그램들을 편성하고, 스타 ‘해설가’를 내세우기도 하며 과다한 시청률 경쟁을 벌였다. 시청률 경쟁으로 집중 보도되는 ‘월드컵’ 뉴스에 시청자들은 어느 채널에서도 선택권을 보장받지 못했다. 신문 또한 지면의 상당부분을 월드컵 관련기사로 채우면서 월드컵 열기를 고조시키는데 일조하였다. 월드컵 이벤트 기간 동안 방송사와 신문사들은 광고유치를 위한 마케팅을 하느라 분주했고, 수용자들은 다양한 정보를 제공받을 기회를 박탈당하고 월드컵 열기에 동원되어야 했다.

일본만 하더라도 월드컵이라는 ‘집단적 형태의 축제’가 아니라도, 1970년대 중반 이후 ‘문화산업’, ‘문화행정’ 등의 붐이 일면서 각 지방자치단체 및 기업은 다종다양한 문화시설을 만들어내었고, 일반 주민들의 문화적

육구를 상당 정도 수용하고 있다. 아마도 기존의 월드컵 개최국 또한 대개는 전통적 축제가 존재하고 문화적 향유 기회가 일정하게 보장되는 나라들이 아니었을까? 이렇게 보았을 때 한국의 이번 ‘대규모 길거리 축제’는 ‘풍요의 표현’만이 아니라 ‘빈곤의 표현’이기도 했다. 좀더 정확히 말하자면 ‘종래의 만성적 빈곤을 일거에 만회해보려는 육구의 폭발’이기도 했던 것이다(안민석·정준영, 2002). 이처럼 2006년 독일 월드컵에서 나타난 월드컵 ‘이벤트’에 대한 열광은 빈곤한 문화의 표현이기도 했지만, 또한 국제 ‘이벤트’를 통한 미디어의 마케팅 전략에서 나타난 상업화의 한 단면을 보여준 것이기도 했다. 미디어의 상업화와 미디어를 통해 생산된 민족과 승리에 대한 집착으로 스포츠의 본연의 의미, 스포츠의 시대적 의미는 잊혀진듯하다. TV는 스포츠를 통해 광고 수익을 증대시킬 뿐만 아니라, 시청률을 유지하거나 증가시키는데도 도움을 받는다. 이는 많은 사람들이 스포츠를 즐기기 때문에 스포츠 관련 정보를 입수하기 위하여 신문을 구독하거나 TV를 시청한다는 사실을 잘 알기 때문이다(임변장, 1993, p.231). 이처럼 미디어는 스포츠를 상업화시키고, 그 과정에서 편향적, 부정적 언어기호와 표현을 사용하면서 스포츠 자체의 이미지에 다양한 이데올로기를 주입시키고 있다.

본질적으로 기사나 보도는 현실 자체가 아니고 현실과 독자, 시청자 사이의 매개물이다. 현실은 기사나 보도가 구성되고 편집·전달되는 과정에서 변모하게 된다. 그러나 언론매체는 마치 양자가 동일한 것처럼 행동하기 때문에 시간이 갈수록 이 구별은 희미해지고, 시청자나 독자들은 양자를 구별없이 받아들이게 된다(안민석·정홍익·임현진, 2002, p.258). 스포츠 관련보도에서 미디어의 이데올로기적 표현은 수용자들이 지각하는 방식에 영향을 미치게 되며, 수용자들은 미디어가 암시하는 대로 이데올로기를 학습하게 된다. 문제는 미디어에서 반복적으로 나타나는 이데올로기

적 언어기호나 표현성향이 스포츠에 대해 부정적 의미를 생산할 수 있다는 데 있다.

미디어에서 나타나는 특정한 이데올로기에 편향적인 표현의 반복적 사용은 수용자들의 언어습관에 악영향을 미칠 수 있으며, 미디어에서 암시하는 부정적 이데올로기 표현성향은 스포츠의 이미지에 부정적 영향을 미칠 수 있다. 따라서 스포츠 관련보도를 함에 있어서 미디어는 언어의 선택이나 표현에 신중을 기해야 할 것이며, 스포츠 자체에 부정적 이미지를 생산하는 이데올로기적 표현은 지양해야 할 것이다.

월드컵은 세계적인 스포츠 제전이다. 월드컵은 세계인이 하나되는 축제로서 스포츠 본연의 정신이 강조되어야 할 것이며 관람자들은 ‘월드컵’ 자체를 즐길 수 있어야 한다. 오늘날 ‘미디어를 통한 스포츠의 관람’은 미디어에 보다 많은 객관성과 책임을 요구하고 있다. 따라서 월드컵 관련보도를 함에 있어서 미디어의 편향된 보도나 언어의 사용은 개선되어야 할 것이며, 언어나 표현의 선택에 좀 더 신중해야 할 것이다.

## 2) 후속연구를 위한 제언

본 연구는 TV와 신문의 스포츠 보도기사에 나타난 이데올로기적 언어기호를 범주화하여 분석하고 담론분석을 통해 스포츠 보도기사에 나타나는 이데올로기적 성향의 문제점을 살펴본 연구이다.

본 연구에서는 스포츠 보도에 나타난 이데올로기적 성향을 분석하고 위와 같은 결론을 도출하였으나, TV뉴스의 경우 텍스트와 그 속에 나타난 언어기호만을 분석대상으로 함으로써 언어기호 이외에 다양한 카메라 기법을 통한 영상, 음향효과 등 비언어적 기호들이 간과되었다는 점은 결과의 해석과 일반화에 신중하게 고려되어야 할 것이다.

또, 2006년 독일월드컵 기간 동안에 TV와 신문을 통해 보도된 스포츠 기사에

대해 텍스트를 중심으로 연구가 이루어짐으로써 TV 시청자와 신문 구독자들의 수용태도에 대한 실제적인 검증과 분석이 이루어지지 못한 점이 아쉬움으로 남는다. 보도기사의 이데올로기 성향 분석과 연계하여 수용자들에 대한 연구가 보충된다면 더욱 좋은 연구가 될 수 있었을 것이라 생각한다.

그리고 연구에서 분류한 이데올로기 성향은 한국언론만의 문제가 아니라 전 세계 언론에서도 나타나는 문제일 수 있는데, 국내 언론의 연구에만 그칠 것이 아니라 다른 나라 언론과 비교연구가 이루어진다면 더욱 의미있는 연구가 될 수 있을 것이라 생각한다.

본 연구는 위와 같은 제한점을 가지지만, 스포츠 뉴스보도에 나타나는 이데올로기 성향을 분석함으로써 뉴스보도가 수용자들에 미치는 영향을 고찰하는 단초를 제공했다는 데 나름대로의 의의를 가지며, 스포츠 보도를 이해하는데 하나의 지표가 될 수 있을 것이라 생각한다.

앞으로 스포츠에 대한 관심의 증가와 미디어와 스포츠의 결합으로 인해 스포츠 미디어의 중요성이 증가될 것이 예상된다. 따라서 스포츠 보도의 중요성에 대한 인식을 높일 필요가 있으며 스포츠미디어에 대한 더욱 많은 관심과 체계적인 연구가 필요하다고 본다.

- 참고문헌 -

<국내문헌>

- 단행본 -

- 고혜련(2001). 『신문 취재와 기사작성』. 중앙M&B.
- 김규(1996). 『방송미디어』. 나남출판.
- 김경용(1994). 『기호학이란 무엇인가』. 민음사.
- 김우룡(2000). 『미디어 윤리』. 나남출판.
- 김원제(2005). 『미디어스포츠 사회학』. 커뮤니케이션북스.
- 김지운 · 방정배 · 이효성 · 김원용(1994). 『비판커뮤니케이션 이론』. 나남출판.
- 김정탁 · 염성원(2000). 『기호의 광고학』. 커뮤니케이션북스.
- 김재훈(1987). 『한국사회성격분석시론』. 한울.
- 김호기(2001). 『현대 비판사회이론의 흐름』. 한울.
- 뚜생. B.윤학로 역(1987). 『기호학이란 무엇인가』. 청하출판.
- 민윤기(2004). 『사회과학 연구법과 결과해석』. 시그마프레스(주).
- 박유봉 외 1인(1979). 『신문원론』. 전예원.
- 박정순(1997). 『대중매체의 기호학』. 나남출판.
- 백선기(1995). 『보도의 기호학』. 성균관대학교출판부.
- 백선기(2003). 『텔레비전 영상 기호학』. 미디어24.
- 이동연 외(1998). 『스포츠 어떻게 읽을 것인가』. 삼인.
- 이상철(1999). 『스포츠저널리즘의 위기』. 이진출판사.
- 이학준((2002). 『인간의 얼굴을 한 스포츠』. 북스힐.
- 이병혁(1986). 『언어사회학 서설:이데올로기와 언어』. 까치.

- 임영호(2000). 『신문원론』. 연암사.
- 윤병건(2005). 『디지털 멀티미디어 시대의 방송과 스포츠』. 한울.
- 안민석·정준영(2002). 『월드컵, 그 열정의 사회학』. 한울.
- 안민석·정홍익·임현진(2002). 『새로운 스포츠 사회학』. 백산서당.
- 원영신(2004). 『스포츠 사회학』. 대경북스.
- 이상구·강효민(2001). 『현대사회의 키워드 스포츠 읽기』. (주)대한미디어.
- 정준영(2003). 『열광하는 스포츠 은폐된 이데올로기』. 책세상.
- 송혜룡·최동철(1999). 『미디어 스포츠와 스포츠 커뮤니케이션』. 커뮤니케이션 북스.
- 송혜룡(1999). 『스포츠 방송과 영상 산업』. 커뮤니케이션북스.
- 이동연 외(1998). 『스포츠 어떻게 읽을 것인가』. 삼인.
- 이청수(1993). 『보도제작 프로그램의 실제. 방송보도론』. 나남출판.
- 임변장(1994). 『스포츠 사회학 개론』. 동화문화사.
- 안병찬(1999). 『저널리즘 강의』. 나남출판사.
- 안민석·정준영(2002). 『월드컵 그 열정의 사회학』. 한울아카데미.
- 윤상철·안민석(2002). 『월드컵 신화와 현실』. 한울아카데미.
- 팽원순(1994). 『매스커뮤니케이션법제론』. 법문사.
- 홍재성·권오룡역(1994). 『언어와 이데올로기』. 역사비평사.

#### - 연구논문 -

- 구창모(1998). 현대사회와 스포츠 영웅 : 스포츠 영웅의 사회학적 관점. 『한국스포츠 사회학지』. Vol. 9, No. 1, pp.43~64.
- 김광수 · 이진균(2003) 스포츠시청의 결정요인에 관한 연구. 『한국언론학보』. Vol. 47, No. 2, pp.338~360.

- 김동균(2003). 한국 언론의 스포츠 내셔널리즘적 보도행태와 영향요인에 관한 연구 -2002 동계올림픽과 월드컵 판정시비를 중심으로-. 연세대학교 언론홍보대학원 석사논문.
- 김종필(1997). 한국 방송 저널리즘의 변천과 발전적 방향모색에 관한 연구. 중앙대학교 신문방송대학원 석사논문.
- 김영운(2003). 국내 신문과 방송에서의 스포츠 경기 보도실태에 관한 연구. 연세대학교 언론홍보대학원 석사논문.
- 김양례(1998). 미디어 스포츠의 성역할 정형화 보도경향과 수용자 해독에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 체육학과 박사논문.
- 김응식(1985). 일간신문의 스포츠 보도 내용에 관한 연구. 고려대학교 대학원 석사논문.
- 김승희(2001). 텔레비전 드라마 아줌마의 갈등표출과 사회적 의미 - 기호학적 분석방법을 중심으로 -. 성균관대 언론정보대학원 석사논문.
- 류성애(2002). 대중매체의 스포츠 보도가 수용자의 경기 결과 예측에 미치는 영향에 관한 연구. 한양대학교 대학원 신문방송학과 석사논문.
- 민구희(2001). 텔레비전 뉴스에 나타난 여성 스포츠 보도의 성불평등 이데올로기 -스포츠 뉴스의 언어표현 분석을 중심으로-. 서강대학교 언론대학원 석사논문.
- 송혜룡(1997). 스포츠 보도와 미디어 스포츠 / 마의 삼각관계, 스포츠·기업·미디어. 『신문과 방송』. 제319호, pp.10~14.
- 이아영(2005). 스포츠 저널리즘과 사회통합에 관한 문헌고찰 연구 중앙대학교 신문방송대학원 석사논문.
- 이은미(1991). 스포츠 참여와 대중매체의 상호관계에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사논문.
- 오미영(2002). 군사주의와 젠더화된 위계질서. 『여성연구논집』. Vol. 13, pp.91~111.

- 오미영(2003). 군사주의와 여성의 섹슈얼리티. 『여성연구논집』. Vol. 14, pp.99~126.
- 윤성희(1990). 광고텍스트에 나타난 젠더에 관한 연구. 서강대학교 신문방송학과 석사논문.
- 원용진(1994). 광고는 어떻게 의미를 내는가. 『한국방송광고공사』. 여름호, pp.41~72.
- 전지희(2000). 텔레비전 스포츠 뉴스의 영웅화 기법과 스포츠 영웅의 심층적 의미, 이화여자대학교 신문방송학과 석사논문.
- 정연국(2005). TV 뉴스 어깨걸이자막(DVE)의 내용적 특성에 관한 연구. 연세대학교 언론홍보대학원 석사논문.
- 정한상(2004). 스포츠 신문의 1면 보도사진에 나타난 스포츠 스타에 관한 연구. 성균관대학교 언론정보대학원 석사논문.
- 최병호(2002). 한국 TV 스포츠 저널리즘의 언어기호 성향 및 이미지 찾기. 성균관대학교 대학원 박사논문.
- 최병호(2003). TV 스포츠뉴스 언어기호의 이데올로기적 성향. 『한국체육학회지』. Vol. 42, No. 3, pp.185~193.
- 최병호(2003). TV 스포츠 저널리즘 언어기호의 준수항목 분류분석 -TV 스포츠뉴스를 중심으로-. 『한국스포츠리서치』 Vol. 14, No. 1, pp.331~345.
- 황성빈(1998). 일본 방송계의 저널리즘적 프로그램 현황. 『방송개발』 Vol. 5, No. 2, pp.130~144.
- 홍석경(1988). 문화와 커뮤니케이션에 대한 기호학적 전망을 위하여. 문학과사회 봄 Vol. 1, No. 1

<외국문헌>

- Bond, F.(1961). *An Introduction to Journalism*. New York: The Macmillan Co..
- Diane Macdonell 저/ 임상훈 역(1992). 『담론이란 무엇인가』. 한울.
- Ellis Cashmore 저/ 정준영 역(2002). 『스포츠 그 열광의 사회학』. 한울아카데미.
- Harris, J. & Johnson.(1964). *The Complete Reporter*. New York: The Macmillan Co..
- Lawrence Wenner(1998). *MediaSports*, 송혜룡 역(2004), 『미디어스포츠』. 커뮤니케이션북스..
- Lippman, W.(1961). *Public Opinion*. New York: The Macmillan Co..
- Macdougall, C.(1968). *Interpretative Reporting*. New York: The Macmillan Co..
- Park, R.(1940). "News as a forms of knowledge", in R.H. Turman, *On Social Control an Collective Behavior*. Chicago: Chicago Univ. Press.
- Robert L. Simon 저/ 여인성 · 함정혜(2001). 『스포츠와 사회가치』. 산과들.
- Wood. K. M.(1990). Epistemological issues in the development or social work practice knowledge. In L. Videka-Sherman & W. J. Reid(eds). *Advance in clinical social work research*(pp.373~390). Washington, DC : NASW Press.
- Williams, R.(1982). *The Sociology of Culture*(New York: Schocken Books), 설준규 · 송승철 역(1984), 『문화사회학』. 까치.

< 부록 1 > TV뉴스의 이데올로기 언어기호

<표 16> KBS 군사주의 언어기호

| KBS   |                        |                       |                                                  |          |
|-------|------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------|----------|
| 날짜    | 어깨걸이<br>헤드라인           | 앵커링                   | 리포팅                                              | 인터뷰      |
| 5월27일 | (태극)전사                 |                       | 공격루트,겨냥,허리진,지배,<br>원정,복병,압박,출정식,전술,<br>평가전,전술,전쟁 |          |
| 5월28일 | 전쟁                     | 입성,전쟁준비               | 평가전,전력,전쟁준비                                      |          |
| 5월29일 |                        |                       | 공격전술                                             |          |
| 5월30일 | 노르웨이전,복병,<br>경계령       | 평가전,출전                | 전력,전술변화,번칙전략,<br>연대책임                            |          |
| 5월31일 | 공격                     |                       | 훈련,전력,전략,출전,<br>노르웨이전,공격,전술                      |          |
| 6월01일 | 공격진,공격전술,<br>스위스전,군단공격 |                       |                                                  |          |
| 6월02일 | 주전                     | 가나전,토고전               | 압박                                               |          |
| 6월03일 | 최정예,가나전                |                       | 복귀,정조준                                           |          |
| 6월04일 | 평가전                    |                       | 전술                                               |          |
| 6월05일 | 돌입                     |                       | 중거리포,압박,태극전사,<br>수비진,평가전                         |          |
| 6월06일 | 입성,특명,(태극)전사           | (태극)전사,격전지            | 결전,공격력,최전방,정신무장                                  |          |
| 6월07일 | (태극)전사                 |                       |                                                  |          |
| 6월08일 | 토고전                    |                       | 압박,전술                                            |          |
| 6월10일 |                        |                       |                                                  | 무장       |
| 6월11일 |                        |                       | 훈전,토고전,전의,전략,<br>(태극)전사                          |          |
| 6월12일 | 결전,입성                  | 입성                    |                                                  |          |
| 6월13일 | 사기,기선제압,<br>삼각편대,전력    | (태극)전사,공격력,<br>결전,최전방 | 압박,출격명령,공략,격파,<br>선전,제공권                         |          |
| 6월14일 | 분수령,전술,점령              | 역전,용병술                | 압박강화,신경전,승전보,전력,<br>프랑스전                         |          |
| 6월15일 | 사활,전략수정                | 토고전                   | 전력,전술,평가전,공격력,<br>(태극)전사                         |          |
| 6월16일 | 프랑스전,해법                |                       | 군단,압박,전술,공격진영,돌파                                 |          |
| 6월17일 |                        |                       | 비축                                               |          |
| 6월18일 | (태극)전사                 | 대결,봉쇄,선전              | 결전,밀착수비                                          |          |
| 6월19일 | (태극)전사,스위스전            |                       | 파상공세,쇄도,평가전,공략,<br>영웅적,선전                        | 스위스<br>전 |
| 6월20일 |                        |                       | 투혼                                               |          |
| 6월21일 | 스위스전,용장,약줄             | 용병술,강철체력              |                                                  |          |
| 6월22일 | 명장                     |                       | 결전,전략수립,압박,용병술,지<br>략,명장,전술                      |          |
| 6월23일 | 결전,출격,경계령,<br>(태극)전사   | 결전,(태극)전사             | 결전                                               |          |
| 6월24일 | (태극)전사                 |                       | 총공세,압박                                           |          |
| 6월25일 | 잘싸왔다                   |                       | (태극)전사,압박                                        |          |
| 6월26일 | 사령탑,(태극)전사             |                       | 사령탑                                              |          |

〈표 17〉 MBC 군사주의 언어기호

| MBC    |                |                                     |                                          |             |
|--------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| 날짜     | 어깨걸이<br>헤드라인   | 앵커링                                 | 리포팅                                      | 인터뷰         |
| 5월 27일 | 보스니아전          | 한국전, 한방                             | 사령탑                                      |             |
| 5월 28일 |                |                                     | 훈련, 평가전, 전술부재, 결전지,<br>대책, 강행군, 공수전환     |             |
| 5월 29일 | 강행군            |                                     | 수행                                       |             |
| 5월 30일 | 경계령            |                                     | 대결, 포진, 공략, 유럽원정                         |             |
| 5월 31일 | 훈련             |                                     | 강행군, 실전, 훈련                              |             |
| 6월 01일 | 경계령, 평가전       |                                     | 포진, 대결, 공략                               |             |
| 6월 02일 |                |                                     | 중거리포, 실전, 중원싸움, 최전방<br>, 노르웨이전, 정예       |             |
| 6월 03일 | 가나전            | 전력                                  | 정예멤버, (태극)전사, 평가전                        |             |
| 6월 04일 | 주전출격, 전력       |                                     | 전술, 공격진                                  | 장악          |
| 6월 05일 | 해법             | 대비책                                 | 공격력, 평가전, 사기, 조직력,<br>중원싸움               |             |
| 6월 07일 |                | 결전                                  | 공격전술, 전략, 전전, (태극)전사                     |             |
| 6월 08일 |                |                                     | 접전, 최전선                                  |             |
| 6월 09일 | 전술             | 전술                                  | 공격형, 파괴력, 공격력, 병기,<br>장악, 특명, 압박, (태극)전사 |             |
| 6월 11일 | 토고전            | 결전                                  |                                          |             |
| 6월 12일 | 한국전            | 사령탑                                 |                                          |             |
| 6월 13일 | 격돌, 전술, 결전     | 일전                                  | 포진, 공격, 전사, 한판승부                         |             |
| 6월 14일 |                | 발군, 반전                              | 파죽지세, 용병술, 역전, 영웅                        | 최전방         |
| 6월 15일 | 수중전, 투지        | 무장, 경계                              | 대반란, 빠른공격, 한국전, 사기                       |             |
| 6월 16일 | 압박, (태극)전사     | 출사표                                 | 공격, 압박                                   | 조직력         |
| 6월 17일 | 패기             | 전의, 경계심                             | 강적, 반란, 프랑스전                             |             |
| 6월 18일 | 빠른역습           |                                     | 역습작전, 침투능력, 결전,<br>프랑스전                  |             |
| 6월 19일 | 반전, 압박         | (태극)전사                              | 고전, 공격적, 돌파, 전술, 원정,<br>(태극)전사, 방패, 체력전  | 제공권<br>, 압박 |
| 6월 20일 | 출전, (태극)전사, 돌입 |                                     | 밀착수비, 압박                                 |             |
| 6월 21일 | (태극)전사         | 스위스전                                | 훈련, 압도, 압박, 무기,<br>측면돌파                  |             |
| 6월 22일 | 전력, 백중세, 총공세   | 전력, 백중세, 전적,<br>파상공세, 전술,<br>수세, 결전 |                                          |             |
| 6월 23일 | 출격             | 출격준비                                |                                          |             |
| 6월 24일 | (태극)전사         | 투혼                                  | 압박                                       |             |
| 6월 26일 |                | 공격력, 전력누수                           |                                          |             |

**<표 18> SBS 군사주의 언어기호**

| SBS   |              |                            |                                                     |        |
|-------|--------------|----------------------------|-----------------------------------------------------|--------|
| 날짜    | 어깨걸이<br>헤드라인 | 앵커링                        | 리포팅                                                 | 인터뷰    |
| 5월27일 | 훈련캠프         | 공격,돌파,장악,<br>파상공격,태극전사     | (태극)전사,선전                                           |        |
| 5월28일 | 입성,공수전환      | 입성,돌파,파상공격,전략              | 장정,(태극)전사                                           |        |
| 5월29일 | 입성,공수전환      |                            | 전술훈련,포석,출전                                          |        |
| 5월30일 |              |                            | 출전                                                  |        |
| 5월31일 | 중원,경계령       |                            | 훈련,출전,일전,강행군                                        |        |
| 6월01일 |              |                            | 격파,돌파,공격,활로                                         | 공격,전력  |
| 6월02일 | 공격,돌파        |                            |                                                     |        |
| 6월03일 | 출전           | 정예,출전,출격준비,<br>중원 싸움,태극전사  | 장악                                                  |        |
| 6월04일 | 돌파,,포진,골사냥   | 평가전,포진                     | 공격촉구,돌파명령                                           |        |
| 6월05일 |              | 창끝,제공권<br>싸움,압도,측면돌파       | 탄도,출전,돌파,입성,전술,<br>훈련,(태극)전사                        |        |
| 6월06일 |              | 입성                         | 사기                                                  |        |
| 6월07일 | 훈련지,훈련       | 전력의해,돌파,훈련,<br>(태극)전사      |                                                     |        |
| 6월08일 |              | 훈련강도,(태극)전사                | 훈련강도,측면돌파,전방                                        |        |
| 6월09일 | 전술훈련,특별훈련    | 총성없는전쟁,독일<br>원정,장악,        | 대포알,촉구전쟁,원정,<br>출정식,장악,입성,(태극)전사                    |        |
| 6월10일 |              | 조직력,전술훈련,세부전술              |                                                     | (태극)전사 |
| 6월11일 |              | 훈련,전술,복병,(태극)전사            | (태극)전사,결전,복병                                        |        |
| 6월12일 |              | 기선                         | (태극)전사,전술,기선제압                                      | 출전     |
| 6월13일 |              | (태극)전사,체력전                 | 결전,공격의중책,파괴력,<br>침병,제공권                             | 전쟁     |
| 6월14일 | 조직력          | (태극)전사                     | (태극)전사,공격력<br>강화,토고전,역습                             |        |
| 6월15일 | 수중전          | 군단                         | (태극)전사,출전,훈련                                        |        |
| 6월16일 |              | 압박,창과 방패,                  | 압박,최전방,포진,수중전                                       |        |
| 6월17일 |              | 훈련,전술의 핵심,<br>출사표          | 전술,압박,역습,적재적소,<br>사령관,필승,(태극)전사                     | 역습     |
| 6월18일 | 공세적,<br>경계대상 | 선봉,역습,작전,전력                | 전략,침병,군단,출격,<br>승전보,(태극)전사                          | (태극)전사 |
| 6월19일 |              | 돌파,용병술,총공세,<br>(태극)전사      | 압박,전력,전적                                            |        |
| 6월20일 | 전력분석         |                            | 소집,전술,출격명령,총력전,<br>(태극)전사                           |        |
| 6월21일 | 훈련           | 사령탑,일전                     | 훈련,수문장,기폭제,전술,<br>출사표                               |        |
| 6월22일 | 결전의 땅, 입성    | 입성, 파상적인 공세                | 결전,압박,돌파,공격적,전술,<br>최전방 공격, 무장, 강공,공략,<br>전력,(태극)전사 |        |
| 6월23일 |              | 전력,공격촉구,전면공격               | (태극)전사,공세,공격가담,<br>돌파명령                             |        |
| 6월24일 | 최전방,<br>고군분투 | (태극)전사,거함,<br>사투의 시간, 악전고투 | 승부수,혈투,공격진용,<br>수문장,태극전사                            |        |
| 6월25일 | 사령탑          | 돌파,(태극)전사                  | (태극)전사,사령탑                                          |        |

〈표 19〉 KBS 민족주의 언어기호

| KBS (민족) |                             |                                           |                             |      |
|----------|-----------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|------|
| 날짜       | 어깨걸이<br>헤드라인                | 앵커링                                       | 리포팅                         | 인터뷰  |
| 5월 27일   | (태극)전사                      | 하나되는                                      | 태극호, 우리나라                   |      |
| 5월 29일   | 태극호                         |                                           |                             |      |
| 5월 31일   | 태극호                         |                                           |                             |      |
| 6월 1일    | 태극호                         |                                           | 붉은악마                        |      |
| 6월 4일    |                             |                                           | 붉은함성, 붉은악마                  |      |
| 6월 5일    | 우리대표팀, 교민, 붉은<br>응원물결, 붉은악마 |                                           |                             |      |
| 6월 6일    | 태극(전사)                      | 우리대표선수들,<br>태극(전사)                        | 붉은악마                        |      |
| 6월 7일    | 붉은악마, 붉은물결,<br>태극(전사)       | 우리음식, 우리선수들, 한<br>국식, 우리가락, 우리팀           |                             |      |
| 6월 8일    | 붉은악마                        |                                           |                             |      |
| 6월 9일    | 한류                          |                                           | 우리, 길거리응원                   |      |
| 6월 10일   | 붉은악마                        |                                           |                             |      |
| 6월 11일   |                             |                                           | 태극(전사)                      |      |
| 6월 12일   | 붉은악마                        | 붉은물결                                      | 붉은악마                        |      |
| 6월 13일   | 우리국민, 붉은악마,<br>하나된 남북,      | 우리축구대표팀, 붉은악<br>마, 한국축구팀, 우리선수,<br>태극(전사) | 붉은악마                        |      |
| 6월 14일   | 온국민, 한국축구,<br>붉은응원함성        | 붉은응원물결                                    | 붉은악마                        |      |
| 6월 15일   |                             | 붉은악마                                      | 우리나라, 한국축구,<br>붉은악마, 태극(전사) |      |
| 6월 16일   |                             |                                           |                             |      |
| 6월 17일   |                             |                                           | 애국심, 조국                     |      |
| 6월 18일   | 붉은악마, 태극(전사)                | 붉은악마                                      |                             |      |
| 6월 19일   | 온겨레, 붉은함성,<br>태극(전사)        | 붉은악마                                      | 붉은물결                        | 붉은악마 |
| 6월 20일   | 태극투혼                        | 붉은악마                                      | 한국축구                        |      |
| 6월 21일   |                             |                                           | 붉은악마, 붉은물결                  |      |
| 6월 22일   | 붉은악마                        |                                           |                             |      |
| 6월 23일   | 붉은악마, 태극(전사)                | 붉은물결, (태극)전사                              | 우리응원단,<br>한국의 브랜드           |      |
| 6월 24일   | 한국축구, 태극(전사)                |                                           | 우리대표팀, 한국형                  |      |
| 6월 25일   |                             |                                           | 태극(전사)                      | 한국축구 |
| 6월 26일   | 태극호, 붉은열정,<br>붉은물결          | 태극호,                                      |                             |      |

<표 20> MBC 민족주의 언어기호

| MBC (민족) |              |                |                        |     |
|----------|--------------|----------------|------------------------|-----|
| 날짜       | 어깨걸이<br>헤드라인 | 앵커링            | 리포팅                    | 인터뷰 |
| 5월 27일   |              | 우리축국대표팀        |                        |     |
| 5월 28일   | 태극           |                |                        |     |
| 5월 29일   |              |                | 우리나라, 한국축구             |     |
| 6월 2일    | 태극           |                |                        |     |
| 6월 3일    |              |                | 태극(전사)                 |     |
| 6월 4일    | 붉은함성         |                | 대한민국                   |     |
| 6월 5일    |              | 우리,태극(전사)      |                        |     |
| 6월 6일    |              |                | 우리대표팀                  |     |
| 6월 8일    |              | 붉은악마           |                        |     |
| 6월 9일    |              | 우리대표팀,<br>붉은악마 | 태극(전사)                 |     |
| 6월 12일   |              |                | 교민,한국응원단               |     |
| 6월 13일   | 붉은티셔츠,붉은악마   | 붉은악마           | 조국,사명감,교민,<br>대한민국,우리땅 |     |
| 6월 14일   | 하나되어         | 우리땅            | 우리한국팀                  |     |
| 6월 16일   |              |                | 우리 대표팀                 |     |
| 6월 17일   |              | 우리선수           | 붉은악마                   |     |
| 6월 18일   | 한국명예,붉은악마    |                | 붉은물결,한국인,<br>우리대표팀     |     |
| 6월 19일   |              | 국민성원,태극(전사)    | 우리                     |     |
| 6월 20일   | 태극(전사)       |                |                        | 민족성 |
| 6월 21일   | 태극(전사)       |                |                        |     |
| 6월 22일   |              |                | 우리대표팀,한국선수,<br>자긍심     |     |
| 6월 23일   | 붉은악마         | 우리응원단,<br>붉은악마 | 우리쪽,한국축구,<br>자존심,붉은물결  |     |
| 6월 24일   | 붉은악마,태극(전사)  |                | 붉은물결                   | 조국  |
| 6월 25일   |              | 한국축구           | 붉은기운                   |     |

〈표 21〉 SBS 민족주의 언어기호

| SBS (민족) |               |                                                  |                                  |               |
|----------|---------------|--------------------------------------------------|----------------------------------|---------------|
| 날짜       | 어깨걸이<br>헤드라인  | 앵커링                                              | 리포팅                              | 인터뷰           |
| 5월 27일   |               | 우리대표팀, 태극(전사)                                    | 태극(전사)                           |               |
| 5월 28일   |               | 교민                                               | 붉은색, 태극(전사)                      |               |
| 5월 29일   |               | 우리                                               |                                  |               |
| 5월 30일   |               |                                                  |                                  |               |
| 6월 1일    |               |                                                  |                                  |               |
| 6월 2일    |               | 우리대표팀                                            | 태극기물결                            | 교민,<br>태극(전사) |
| 6월 3일    |               | 태극(전사)                                           |                                  |               |
| 6월 4일    |               | 우리대표팀                                            | 태극무늬, 붉은악마                       |               |
| 6월 5일    | 우리 월드컵<br>대표팀 | 우리, 대한민국                                         | 교민, 응원단, 붉은악마,<br>태극(전사)         | 주민, 우리교민      |
| 6월 6일    |               |                                                  | 한국인                              |               |
| 6월 7일    |               | 태극전사, 붉은셔츠, 교민, 붉은<br>유니폼, 한국축구 대표팀              | 우리대표팀, 붉은함성, 국민,<br>태극(전사), 교민   |               |
| 6월 8일    |               | 태극(전사)                                           |                                  |               |
| 6월 9일    |               | 조국, 우리대표팀, 붉은악마                                  | 태극(전사)                           |               |
| 6월 10일   |               |                                                  | 우리선수단, 대한민국                      | 우리, 태극(전사)    |
| 6월 11일   |               | 한국대표팀, 태극(전사),<br>붉은 악마                          | 태극(전사), 붉은악마,<br>태극기             |               |
| 6월 12일   |               | 태극(전사),<br>교민, 붉은악마                              | 태극(전사), 대한민국,<br>함성, 붉은 물결       | 대한민국          |
| 6월 13일   |               | 붉은색 물결, 붉은<br>옷, 우리, 태극(전사), 붉은<br>악마, 태극기, 대한민국 | 붉은악마, 태극기                        | 우리나라          |
| 6월 14일   |               | 태극(전사),<br>우리 선수                                 | 태극(전사), 아시아축구의<br>맹주, 우리대표팀, 태극기 |               |
| 6월 15일   |               | 한국적인                                             | 한국축구의맛, 태극(전사)                   |               |
| 6월 16일   |               | 붉은물결                                             | 붉은물결, 대한민국                       |               |
| 6월 17일   |               | 우리, 태극기                                          | 태극(전사)                           |               |
| 6월 18일   |               | 우리대표팀, 붉은악마,<br>우리나라                             | 태극전사                             | 태극(전사)        |
| 6월 19일   |               | 태극(전사)                                           | 태극(전사), 투혼, 우리팀,<br>한국 축구        |               |
| 6월 20일   |               | 우리                                               | 태극(전사)                           |               |
| 6월 21일   |               |                                                  | 우리대표팀, 대한민국의함성                   |               |
| 6월 22일   | 태극전사          |                                                  | 태극(전사), 교민, 우리대표팀                |               |
| 6월 23일   |               |                                                  | 태극전사, 붉은악마, 우리,<br>태극(전사)        |               |
| 6월 24일   | 붉은 유니폼        | 태극(전사), 우리는,<br>붉은물결                             | 우리대표팀,<br>태극(전사), 태극마크           |               |
| 6월 25일   |               | 우리대표팀, 태극(전사)                                    | 태극(전사)                           |               |

<표 22> KBS 상업주의 언어기호

| KBS    |              |         |                      |     |
|--------|--------------|---------|----------------------|-----|
| 날짜     | 어깨걸이<br>헤드라인 | 앵커링     | 리포팅                  | 인터뷰 |
| 5월 28일 | 월드컵 특수       |         |                      |     |
| 5월 30일 | 10대스타        |         | 10대스타                |     |
| 6월 7일  | 마케팅, 돈다발     | 포상금, 무료 | 부, 프리미어리그, 광고, 몸값    |     |
| 6월 8일  | 돈잔치          | 포상금     |                      |     |
| 6월 10일 |              | 특수      |                      |     |
| 6월 11일 |              |         | 티켓판매, 스폰서 기업         |     |
| 6월 14일 |              |         | 골든보이, 프리미어리그         |     |
| 6월 16일 | 투자, 빅스타      | 독점화     | 특수, 상품화              |     |
| 6월 21일 |              |         | 디지털월드컵               |     |
| 6월 22일 | 해외파          |         |                      |     |
| 6월 23일 |              |         | 상업성                  |     |
| 6월 24일 | 유럽파          |         | 프리미어리그               |     |
| 6월 25일 |              | 투자      | 미디어월드컵 중계, 품질, 독점    |     |
| 6월 26일 | 빅리그          | 월드컵 특수  | 프리미어리그, 빅리거, 상업화, 한류 |     |

<표 23> MBC 상업주의 언어기호

| MBC    |              |                        |                                        |     |
|--------|--------------|------------------------|----------------------------------------|-----|
| 날짜     | 어깨걸이<br>헤드라인 | 앵커링                    | 리포팅                                    | 인터뷰 |
| 5월 27일 |              | 프리미어리그                 |                                        |     |
| 5월 30일 |              | 10대스타                  | 세계적스타                                  |     |
| 6월 6일  | 포상, 한몫       | 포상금                    | 고객 유치, 만원, 특수, 국가브랜드,<br>전차광고, 매진, 포상금 |     |
| 6월 7일  |              | 스타                     |                                        |     |
| 6월 8일  |              |                        | 출전수당                                   |     |
| 6월 10일 | 특수           | 암표                     |                                        |     |
| 6월 11일 |              |                        | 티켓판매, 스폰서 기업                           |     |
| 6월 12일 |              |                        | 출전수당                                   |     |
| 6월 13일 |              |                        | 프리미어리그, 골든보이                           |     |
| 6월 16일 | 프리미어리그       | 별천지                    |                                        |     |
| 6월 19일 |              |                        | 프리미어리그                                 |     |
| 6월 21일 |              |                        | 상금, 지급                                 |     |
| 6월 22일 |              |                        | 빅리거                                    |     |
| 6월 23일 | 광고효과         | 응원대목, 광고<br>효과, 대목, 주문 |                                        |     |
| 6월 24일 |              |                        | 빅매치                                    |     |

<표 24> SBS 상업주의 언어기호

| SBS    |                |                       |                               |                |
|--------|----------------|-----------------------|-------------------------------|----------------|
| 날짜     | 어깨걸이<br>헤드라인   | 앵커링                   | 리포팅                           | 인터뷰            |
| 6월 2일  |                |                       | 티켓,대규모                        |                |
| 6월 3일  |                |                       |                               |                |
| 6월 4일  |                |                       | 프리미어리그                        |                |
| 6월 5일  | 기업후원금,<br>수익사업 | 후원,계약,수익사업,<br>상업적,변질 |                               |                |
| 6월 7일  |                |                       | 월드컵<br>광고물,프리미어리그             | 잉글랜드<br>프리미어리그 |
| 6월 8일  |                | 장삿속                   | 중계권료,후원금,상술                   |                |
| 6월 9일  | 마케팅            |                       | 대박,매출,마케팅                     | 배송             |
| 6월 10일 | 돈 문제           | 돈문제, 돈                | 총상금,액수, 포상금                   |                |
| 6월 14일 | 골드보이           |                       |                               |                |
| 6월 15일 |                |                       | 폭주,주문                         | 매출             |
| 6월 16일 |                | 몸값                    | 프리미어리그,이적료,몸값,<br>출전수당,프리미어리그 |                |
| 6월 19일 |                | 프리미어리그, 수당            | 수당,매출,판매량                     | 대박             |
| 6월 20일 |                |                       | 수당                            |                |
| 6월 21일 | 응원용품           | 중국산,시장                | 원가,수입,시장                      |                |
| 6월 22일 | 황금발            |                       | 황금발                           |                |
| 6월 25일 |                | 빅리그,프리미어리그,영입         |                               |                |

<표 25> KBS 승리주의 언어기호

| KBS    |                |              |                  |        |
|--------|----------------|--------------|------------------|--------|
| 날짜     | 어깨걸이<br>헤드라인   | 앵커링          | 리포팅              | 인터뷰    |
| 5월 27일 |                | 승리           | 이기는, 각오          |        |
| 5월 28일 |                | 성패           | 기대감              |        |
| 5월 31일 |                |              | 16강              | 의욕     |
| 6월 1일  | 응원             |              |                  |        |
| 6월 2일  | 낙제점            | 실패, 실망감, 역부족 |                  |        |
| 6월 3일  |                | 평가전승리        | 승리               |        |
| 6월 4일  | 응원열기           |              |                  |        |
| 6월 5일  | 참패             | 답답한, 패인      | 패배, 자존심, 해결사     | 승리     |
| 6월 6일  | 패배             | 패배, 부담감      | 패배, 부담감          |        |
| 6월 7일  | 의지             | 승승장구, 자신만만   |                  |        |
| 6월 8일  | 해법             |              | 필승카드             |        |
| 6월 9일  |                |              | 비장함, 패배의 충격, 필승  |        |
| 6월 10일 | 필승             |              | 만족감, 승리          |        |
| 6월 11일 |                |              | 16강, 필승          |        |
| 6월 12일 | 첫승             |              | 결의, 자신감, 성패      |        |
| 6월 13일 | 첫승             | 첫승, 필승, 16강  | 염원, 승패, 각오       |        |
| 6월 14일 | 역전승, 염원        | 역전승          | 첫승, 실망감, 승리, 16강 |        |
| 6월 15일 | 승리, 자존심,<br>연승 | 승리, 연승       | 역전패, 역전승, 승리, 필승 |        |
| 6월 16일 | 필승             |              | 승부욕, 승산          |        |
| 6월 18일 | 16강, 필승        |              |                  |        |
| 6월 19일 |                | 극적, 무승부, 불굴의 | 역전승, 승리, 16강     | 필승, 기원 |
| 6월 21일 | 필승             | 필승           |                  |        |
| 6월 22일 |                |              | 승리, 열정           | 이길것    |
| 6월 23일 | 필승             | 필승           |                  |        |
| 6월 24일 | 패, 좌절          | 실패           |                  |        |
| 6월 25일 |                | 실패, 첫승       | 실망               |        |
| 6월 26일 |                |              | 경쟁               |        |

<표 26> MBC 승리주의 언어기호

| MBC    |                 |                     |                                       |        |
|--------|-----------------|---------------------|---------------------------------------|--------|
| 날짜     | 어깨걸이<br>헤드라인    | 앵커링                 | 리포팅                                   | 인터뷰    |
| 5월 27일 |                 | 의지, 활약상             | 각오, 출사표                               |        |
| 5월 28일 |                 |                     | 각오                                    |        |
| 5월 29일 |                 |                     | 열성적                                   |        |
| 5월 31일 |                 |                     | 4강                                    | 신화재현   |
| 6월 1일  | 무기력한            | 유종의미                | 실망, 휘어잡는                              |        |
| 6월 2일  |                 |                     | 이기기, 각오                               |        |
| 6월 3일  | 깎고              | 열기                  | 승리, 의지                                |        |
| 6월 5일  | 완패              | 완패, 답답              |                                       |        |
| 6월 6일  | 이겨야             |                     |                                       |        |
| 6월 7일  |                 |                     |                                       |        |
| 6월 8일  |                 |                     |                                       | 필승, 승리 |
| 6월 9일  |                 | 진출, 패배, 승리          | 의지                                    |        |
| 6월 11일 | 이긴다             |                     | 각오, 사생결단, 16강                         |        |
| 6월 12일 |                 | 어려운                 |                                       |        |
| 6월 13일 | 승전보             | 필승                  | 승전보                                   | 승리     |
| 6월 14일 | 동점골, 승리,<br>해결사 | 활약, 승리, 역전승,<br>결승골 | 결승골, 자긍심, 집념                          |        |
| 6월 15일 | 깎는다,<br>승리의 노래  |                     | 16강, 필승, 각오, 승리, 승산,<br>올인, 의지력       |        |
| 6월 16일 | 잡는다             | 막판골                 | 승리                                    | 승리     |
| 6월 17일 | 승리              |                     |                                       |        |
| 6월 18일 | 승리              | 필승, 각오, 16강         | 필승, 최고조                               | 자신감    |
| 6월 19일 | 승부사             | 극적무승부, 첫승           | 첫승, 자존심,<br>4강신화                      |        |
| 6월 20일 | 승전보, 필승         | 역전패, 꺾어야            | 각오, 의지, 승부욕                           | 패배     |
| 6월 21일 | 승부              | 급부상                 |                                       |        |
| 6월 22일 |                 |                     | 승리                                    |        |
| 6월 23일 | 희망              | 염원, 바람              | 우승                                    | 자신감    |
| 6월 24일 | 좌절              | 좌절                  | 필승, 각오, 의지, 승리, 패배<br>16강, 최고, 성적, 경쟁 |        |
| 6월 25일 |                 |                     | 성원                                    |        |
| 6월 26일 |                 | 실패                  |                                       |        |

〈표 27〉 SBS 승리주의 언어기호

| SBS    |                           |                               |                                      |                     |
|--------|---------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| 날짜     | 어깨걸이<br>헤드라인              | 앵커링                           | 리포팅                                  | 인터뷰                 |
| 5월 27일 | 무패                        | 신화재현, 승리                      | 승리, 무패                               | 진출                  |
| 5월 28일 |                           | 승리                            |                                      |                     |
| 5월 31일 |                           |                               | 필승, 다짐                               |                     |
| 6월 1일  | 승부                        |                               | 승부수, 승리, 한판승부                        | 결과                  |
| 6월 2일  | 비겨                        | 비기다                           | 결정적, 무기력, 승리, 열망                     | 이겼으면                |
| 6월 3일  | 승리                        | 이겨야                           | 승리, 승패, 이겨야, 한판승부, 승점                |                     |
| 6월 4일  |                           | 이겨서, 기원                       | 꼭어줄 것, 기원                            |                     |
| 6월 5일  |                           | 안타까운, 실망                      | 허무한, 무기력하게, 당했다<br>는, 완패, 기대         | 졌지만, 파이팅            |
| 6월 6일  |                           |                               | 자신감, 무승부, 완패                         |                     |
| 6월 7일  |                           |                               |                                      | 결승전까지               |
| 6월 8일  |                           |                               | 연승                                   | 자신감, 이기면            |
| 6월 9일  | 필승, 결의                    |                               | 승자, 패자, 승리의 관건,<br>완승, 승부처           |                     |
| 6월 10일 |                           |                               | 긴장의 끈, 승패, 갈린다                       |                     |
| 6월 11일 |                           |                               | 승리, 잡아야, 좋은결과,<br>부진한, 16강           |                     |
| 6월 12일 |                           | 4강 신화, 첫승                     | 16강, 승리 카드                           |                     |
| 6월 13일 |                           |                               | 열광, 첫승리, 이겨야, 16강                    |                     |
| 6월 14일 | 역전승, 16강,<br>잡는다          | 역전승, 첫승                       | 16강진출, 비기면, 열광                       | 긍정적인<br>결과, 기대      |
| 6월 15일 | 승패                        | 무승부                           | 각오, 역전승, 최상의, 이겨야                    | 이기는 경기              |
| 6월 16일 |                           | 승산                            | 결과, 판정승, 16강                         |                     |
| 6월 17일 | 경계심                       | 승리                            | 판가름, 16강, 확정                         |                     |
| 6월 18일 | 16강, 진출,<br>각오, 이기기<br>위해 | 16강, 각오                       | 16강, 승리, 상승세, 각오, 승부,<br>필승          | 좋은결과, 승부,<br>이기길 생각 |
| 6월 19일 |                           | 역전, 신화재현                      | 무승부, 선두, 한판승부,<br>4강신화, 패색, 승부수, 비기면 |                     |
| 6월 20일 |                           | 이김, 오르겠다, 각오                  | 승산, 자신감                              |                     |
| 6월 21일 |                           | 무승부, 꺾고                       | 자신만만, 승리, 신화, 16강,<br>기원, 각오         | 16강, 이기고,<br>각오     |
| 6월 22일 | 무조건, 이긴다                  | 이기겠다, 각오                      | 무조건, 16강, 좋은 결과                      | 승리                  |
| 6월 23일 |                           |                               | 승리, 자신, 이기고,<br>꺾고, 최선, 투지           | 승산, 이겨서,<br>비겨도     |
| 6월 24일 | 패배, 실패                    | 뼈아픈, 패배, 좌절, 아<br>쉬움, 승부수     | 희비, 재도약, 패배, 쓴잔                      |                     |
| 6월 25일 |                           | 16강, 오르지 못한,<br>아쉬움, 목표달성, 첫승 |                                      | 실망, 결과              |

< 부록 2 > 신문기사의 이데올로기 언어기호

<표 28> 조선일보의 군사주의 언어기호

| 날짜     | 군사주의                |                                                                        |
|--------|---------------------|------------------------------------------------------------------------|
|        | 표제                  | 기사                                                                     |
| 5월 27일 | 싸워라                 | 혈투, 명장, 투혼, (태극)전사, 평가전, 노르웨이전, 가나전, 토고전, 보스니아전, 입성, 선전                |
| 5월 29일 | (태극)전사, 압박          | 전쟁, 훈련, 평가전, 압박, 공격, 전술, 선전                                            |
| 5월 30일 | (태극)전사              | 포르투갈전, 훈련, 공격, 평가전, 멕시코전                                               |
| 5월 31일 |                     | 세네갈전, 평가전, 토고전, 공격, 노르웨이전, 훈련                                          |
| 6월 1일  |                     | 평가전, 세네갈전, 공격, 편대, 훈련, 요원                                              |
| 6월 2일  | (태극)전사, 계급장         | 훈련, 계급장, 공격, 수비, 중원, 싸움                                                |
| 6월 3일  | 격돌, 노르웨이전           | 일격, 싸워야, 토고전, 훈련, 프랑스전, 전술, 노르웨이전, 실전, 복병, 평가전, 출전, 가나전                |
| 6월 5일  |                     | 입성, 평가전, 전략, 노르웨이전, 압박, 공격, 위협, (태극)전사, 토고전, 선전                        |
| 6월 6일  | (태극)전사, 가나전         | 가나전, 위협, 토고전, 훈련, 압박, 고전, 평가전, 전술, 공격, 수비, 노르웨이전                       |
| 6월 7일  |                     | 토고전, 프랑스전, 스위스전, (태극)전사, 선전, 가나전, 훈련                                   |
| 6월 8일  |                     | 대결, (태극)전사, 토고전, 평가전, 공격, 수비                                           |
| 6월 9일  | 훈련, 토고전             | 실전, 훈련, 전술, 토고전                                                        |
| 6월 10일 | 결전, 토고전             | 훈련, 토고전, 압박, 가나전, 노르웨이전, 공격                                            |
| 6월 12일 | 토고전, (태극)전사         | 프랑스전, 토고전, 스위스전, 결전, 평가전, 압박, 훈련, 배수진, 전술, 지배, 돌격, 파괴, 위협, 돌파, 일진      |
| 6월 13일 | 토고전, 폭발             | 토고전, 훈련, 공격, 역습, 가나전, 작전, 복병, 결전, 입성, 전략, 전술                           |
| 6월 14일 |                     | 공격, 돌파, 과상공세, 폭발, 스위스전, 이탈리아전, 총력전, 수비, 전력, 압박, 고전, 격파, 싸움, 훈련, 병기, 전쟁 |
| 6월 15일 | 훈련, 출전, 토고전, (태극)전사 | 전략, 싸움, 역습, 토고전, 방어, 훈련, 토고전, 역습, 프랑스전, 돌파, 스위스전                       |
| 6월 16일 | 용사                  | 용사, 훈련                                                                 |
| 6월 17일 | (태극)전사, 결전, 프랑스전    | 고전, 토고전, 공격, 수비, 점령, 프랑스전, 대전, 혈전                                      |
| 6월 19일 | 장군                  | 전진, 스위스전, 공격, 전술, 수비, 토고전, 만전, 봉쇄, 탱크, 폭발, 선전, 전쟁, 공세, 프랑스전            |
| 6월 20일 | 저격수                 | 프랑스전, 스위스전, 전사, 전략, (태극)전사, 저격수, 압박, 전방위                               |
| 6월 21일 |                     | 프랑스전                                                                   |
| 6월 23일 |                     | 전사, 전진, 압박, 스위스전, 돌파, 공격, 토고전, 전술, 총동원령, 작전, 공격수, 전략                   |
| 6월 24일 |                     | 스위스전, 토고전, 프랑스전, 투혼, 용병술, (태극)전사, 출전, 역습, 전략, 공격, 수비, 집진, 총력전          |
| 6월 26일 |                     | 전쟁, 전선, 공격, 수비, 압박, (태극)전사, 훈련, 전술                                     |

〈표 29〉 동아일보의 군사주의 언어기호

| 날짜     | 군사주의                |                                                                                |
|--------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|        | 표제                  | 기사                                                                             |
| 5월 27일 | (태극)전사              | 스위스전, 선전, (태극)전사, 지배, 공격, 압박, 침투, 역습, 세네갈전, 출전, 토고전, 파괴력                       |
| 5월 29일 | 격파                  | 전술, 프랑스전, 선전, 장악, 중원, 파괴력, 공격, 위협, 압박, 총, 침투, 스위스전, 훈련, 전쟁, 평가, (태극)전사, 출전, 투혼 |
| 5월 30일 | 전사                  | 훈련, 공격, 무장, 보스니아전, 정복                                                          |
| 5월 31일 |                     | 선전, 투혼, 토고전, (태극)전사                                                            |
| 6월 1일  |                     | 훈련, (태극)전사, 토고전, 공격, 수비, 전쟁, 파괴력                                               |
| 6월 2일  | 훈련                  | 돌파, 핵, 공격, 훈련, 출전, 중원, (태극)전사, 수비                                              |
| 6월 3일  | 노르웨이전, 공격, 전력, 토고전  | 공격, 위협, 침투, 스위스전, 토고전, 전술, 폭발력, 노르웨이전, 강행군, 전력, 전쟁, 가나전, 출전, 격파, 압박, 훈련, 역습    |
| 6월 5일  | 전력, 토고전, 총력전, 가나전   | 공격, 수비, 훈련, 토고전, 돌파, 공격전, 기습, 총력전, 가나전, 선전, 세네갈전                               |
| 6월 6일  |                     | 전쟁, 파괴, 총성, 일전, 고전, 가나전, 노르웨이전, 압박, 훈련, (태극)전사, 토고전, 중원, 공격, 수비, 선전            |
| 6월 7일  | 전사, 가나전             | 가나전, (태극)전사, 복병, 훈련, 전술, 입성, 훈련, 토고전, 출전                                       |
| 6월 8일  | (태극)전사              | (태극)전사, 가나전, 훈련                                                                |
| 6월 9일  | 토고전, 전략             | 훈련, 출전, (태극)전사, 토고전, 노르웨이전, 전술                                                 |
| 6월 10일 | 압박, 중원, 병기, (태극)전사  | 압박, 훈련, 출전, 공격, 출전, 병기, 노르웨이전, 적수, 공격, 전술, 토고전                                 |
| 6월 12일 | 토고전                 | 토고전                                                                            |
| 6월 13일 | 결전, 토고전             | 공격, 전술, 훈련, 가나전, 폭발, 전력, 압박, 전략, 훈련, (태극)전사, 결전                                |
| 6월 14일 | 프랑스전, 토고전           | 토고전, 전투, 선방, 프랑스전, 스위스전, 선전, 압박, (태극)전사, 공격, 중원, 압박, 공격, 침투                    |
| 6월 15일 | 토고전, 프랑스전           | 토고전, 전투, 공격, 프랑스전, 스위스전                                                        |
| 6월 16일 | 공격, 출격              | 결전, (태극)전사, 토고전, 공격, 압박, 고전, 훈련, 스위스전, 전략, 선전, 출전, 중원                          |
| 6월 17일 | 정조준, 결전, 전략, (태극)전사 | (태극)전사, 압박, 프랑스전, 파상공격, 전략, 수비, 공격, 훈련, 출전, 신병, 총력전, 출전, 스위스전, 토고전             |
| 6월 19일 | 투혼                  | (태극)전사, 공격, 투혼, 제국, 총공세, 스위스전, 프랑스전, 토고전, 선전                                   |
| 6월 20일 |                     | 압박, 선전, 투혼, 프랑스전, 토고전, 공세, 전법, 수비, 전술, 스위스전, (태극)전사, 전방                        |
| 6월 21일 | (태극)전사, 압박, 스위스전    | 스위스전, 압박, 전술, 전력, (태극)전사                                                       |
| 6월 22일 | (태극)전사, 스위스전, 전술    | 프랑스전, 토고전, 지배, 스위스전, 공격, 훈련, 정복, (태극)전사, 압박, 수비, 전술                            |
| 6월 23일 | 점령, 스위스전, 전술, 공격    | 프랑스전, (태극)전사, 스위스전, (태극)전사, 탱크, 토고전, 공격, 저격수, 수비, 출전, 전쟁, 전술                   |
| 6월 24일 |                     | 선전, 투혼, 공격, (태극)전사, 스위스전                                                       |
| 6월 26일 | 토고전, (태극)전사         | 스위스전, (태극)전사, 프랑스전, 공격, 출전, 전술, 토고전, 훈련                                        |

〈표 30〉 한겨레의 군사주의 언어기호

| 날짜     | 군사주의                      |                                                                           |
|--------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|        | 표제                        | 기사                                                                        |
| 5월 27일 | 대결, 토고전                   | 공격, 세네갈전, 침투, 전술, 돌파, 공격형, 압박, 출전, (태극)전사, 스위스전, 선전, 프랑스전, 전쟁, 실전, 투혼, 훈련 |
| 5월 29일 |                           | 도전, (태극)전사, 훈련, 입성, 고전, 헤르체고비나전, 토고전, 프랑스전, 세네갈전, 장군                      |
| 5월 31일 | 토고전, 강행군                  | 총력전, 토고전, 훈련, 실전, (태극)전사                                                  |
| 6월 1일  |                           | 노르웨이전, 강호, 복병, 출격, 공격진, (태극)전사                                            |
| 6월 3일  | 가나전                       | 가나전, 압박, 무장해제, 출격, 중원대결, 출전, 전술                                           |
| 6월 5일  | 토고전                       | 체력전, 중원, 사령관, 위압, 공세, 토고전, 공격                                             |
| 6월 6일  | (태극)전사, 입성, 가나전, 전술       | 전술, 훈련, 공격력, 중원, 공격, 전략, 돌파, 적수, 태극(전사)                                   |
| 6월 7일  |                           | 토고전, 스위스전, 공세, 선전, 전략, 훈련, 압박, 돌파, 전술, 가나전, 장군, 정복                        |
| 6월 8일  | 전술, 토고전                   | 훈련, 실전, 전술, 압박, 세네갈전, 가나전, 토고전, 공격, 침투                                    |
| 6월 9일  |                           | 토고전, 프랑스전, 스위스전, 공격, 훈련, 중원, 지배, 파괴, 출전                                   |
| 6월 10일 | 토고전                       | 훈련, 공격, 파괴력, 전력, 중원, 전형                                                   |
| 6월 12일 |                           | 중원, 토고전, 훈련, 출격                                                           |
| 6월 13일 | 불은물결, 일전, (태극)전사, 제압, 토고전 | 토고전, (태극)전사, 복병, 일전, 지배, 압박, 배수진, 훈련, 출전, 전략, 공격, 출전, 결전, 응원전             |
| 6월 14일 | 용병술, 공격활로                 | 전쟁터, 전략, 프랑스전, 침투, 압박, 위협, 지휘, 중원, 장악, 공세, 용병술, 토고전, 가나전, 전술, 지원군         |
| 6월 15일 | 토고전                       | 중원, 공수, 핵, 토고전, 지배                                                        |
| 6월 17일 | 프랑스전, 특명                  | 장군, 프랑스전, 공세, 방패, 전술, 훈련                                                  |
| 6월 19일 |                           | 전력                                                                        |
| 6월 20일 | 프랑스전                      | 일병, 계급장, 공격, 투혼, 멕시코전, 스위스전, 침투, 점령, 전략, 전술, 압박, 프랑스전, 토고전                |
| 6월 21일 |                           | 토고전                                                                       |
| 6월 22일 |                           | 스위스전, 훈련, 토고전                                                             |
| 6월 23일 |                           | 스위스전, 투혼, 토고전, 봉쇄                                                         |
| 6월 26일 | 투혼                        | 전술, 스위스전, 훈련, 선전, 투혼, 토고전, (태극)전사, 투혼                                     |

〈표 31〉 경향신문의 군사주의 언어기호

| 날짜     | 군사주의                 |                                                                            |
|--------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|        | 표제                   | 기사                                                                         |
| 5월 28일 |                      | (태극)전사, 토고전                                                                |
| 5월 29일 |                      | (태극)전사, 훈련                                                                 |
| 5월 30일 | 선전, (태극)전사, 전술, 훈련   | (태극)전사, 선전, 훈련, 실전, 돌파, 공격, 수비, 입성                                         |
| 5월 31일 |                      | 스페인전                                                                       |
| 6월 1일  | 공격, 훈련, 경계령          | 노르웨이전, 출전, 공격, 수비, 공격, 훈련, 경계령, (태극)전사                                     |
| 6월 2일  |                      | 토고전, 전략                                                                    |
| 6월 3일  | 노르웨이전                | 토고전, 노르웨이전, 공격, 위협                                                         |
| 6월 5일  | 전사, 투혼               | 토고전, 노르웨이전, 전력, 프랑스전, 공격, 스위스전                                             |
| 6월 6일  | (태극)전사               | 훈련, 공격, 수비, 노르웨이전, 가나전, 압박, 입성, 토고전, 프랑스전, 스위스전, 선전                        |
| 6월 7일  | (태극)전사, 결전           | 결전, 입성, (태극)전사, 토고전, 가나전, 정복, 정벌, 전술                                       |
| 6월 8일  | 결전, (태극)전사           | 입성, 훈련, 토고전, 공격, (태극)전사, 전쟁, 프랑스전, 스위스전                                    |
| 6월 9일  | 전략                   | 전쟁, 결전, 훈련, (태극)전사, 입성, 무기, 전투, 토고전, 집전                                    |
| 6월 10일 |                      | 전력, 선전, 봉쇄, 격파, 공격, 프랑스전, 방어, 전술, 압박, 역습, 압박, 핵, 돌파                        |
| 6월 12일 | 토고전                  | 토고전, 전의, 훈련, (태극)전사, 선전                                                    |
| 6월 13일 |                      | 결전, 복병, 격파, 토고전, 훈련, (태극)전사, 가나전, 사단, 졸전, 전력                               |
| 6월 14일 | 토고전, (태극)전사          | (태극)전사, 출전, 격파, 복병, 공세, 폴란드전, 진군, 전력, 무기, 토고전                              |
| 6월 15일 | 결전, 격파, 압박, 토고전      | 토고전, (태극)전사, 훈련, 재무장, 프랑스전, 압박, 공격, 진군, 격파, 전진, 돌파, 스위스전, 역습, 전력, 프랑스전, 선전 |
| 6월 16일 |                      | 프랑스전, 공격, 스위스전, 봉쇄, 압박                                                     |
| 6월 17일 |                      | 공격수, 결전, 전략, 작전, 공격, 훈련, 스위스전, 공격진, 압박                                     |
| 6월 19일 |                      | (태극)전사, 무장, 토고전, 프랑스전                                                      |
| 6월 20일 | (태극)전사, 스위스전, 전략, 투혼 | 토고전, (태극)전사, 프랑스전, 평가전, 공격, 압박, 역습, 스위스전, 전술, 돌파, 복병, 선전                   |
| 6월 21일 |                      | (태극)전사, 토고전, 프랑스전, 공격, 수비                                                  |
| 6월 22일 | 훈련, (태극)전사, 정복       | 프랑스전, 스위스전, 훈련, 전략, 공격, 결전, 전술, 토고전, 출전                                    |
| 6월 23일 | 일전, (태극)전사           | (태극)전사, 훈련, 난적, 스위스전, 프랑스전, 토고전, 선전, 전쟁                                    |
| 6월 24일 |                      | 스위스전, 토고전, 선전, 프랑스전                                                        |
| 6월 26일 | 스위스전                 | 투혼, 전쟁, 식민지, 억압, 스위스전, 전진, 공격                                              |

〈표 32〉 조선일보의 민족주의 언어기호

| 날짜     | 민족주의                  |                                                           |
|--------|-----------------------|-----------------------------------------------------------|
|        | 표제                    | 기사                                                        |
| 5월 27일 | 붉은, 대한민국              | 대한민국, 붉게, 코리아, 태극기, 붉은색, 태극(전사), 한국대표팀                    |
| 5월 29일 | 태극(전사), 교민            | 한국축구대표팀, 태극기, 한인, 붉은호랑이, 붉은악마, 붉은색                        |
| 5월 30일 | 붉은축제,<br>태극(전사)       | 한국축구대표팀                                                   |
| 5월 31일 | 대한민국                  | 붉은물결, 대한민국, 붉은, 태극기                                       |
| 6월 2일  | 붉은축제,<br>태극(전사)       | 붉은색                                                       |
| 6월 3일  |                       | 대한민국                                                      |
| 6월 5일  |                       | 태극(전사)                                                    |
| 6월 7일  |                       | 태극(전사), 한국축구                                              |
| 6월 8일  |                       | 붉은악마, 한국대표팀, 태극물결, 대한민국, 태극(전사), 코리아                      |
| 6월 9일  | 한국대표팀                 |                                                           |
| 6월 12일 | 붉은물결, 붉은악마,<br>태극(전사) | 붉은악마, 코리아, 태극기, 대한민국, 교민, 한국축구대표팀                         |
| 6월 13일 |                       | 한국축구대표팀                                                   |
| 6월 14일 | 붉은함성                  | 붉은, 우리, 붉게, 붉은색, 대한민국, 붉은응원                               |
| 6월 15일 | 태극(전사)                | 한국축구, 붉은티, 붉은악마                                           |
| 6월 17일 | 태극(전사)                | 대한민국, 붉은악마                                                |
| 6월 19일 | 교포, 붉은                | 대한민국, 한반도, 붉게, 붉은악마, 붉은물결, 붉은옷, 태극기                       |
| 6월 20일 | 아시아자랑                 | 한인회, 교민, 태극기, 애국가, 대한민국, 태극무늬,<br>우리겨레, 태극(전사), 붉은악마, 붉은색 |
| 6월 21일 | 애국심                   | 애국심, 대한민국, 붉은                                             |
| 6월 23일 | 붉은악마, 한류              | 대한민국, 코리아, 붉은악마, 한류, 한반도, 태극기, 애국심, 애국                    |
| 6월 24일 |                       | 태극(전사)                                                    |
| 6월 26일 |                       | 태극(전사), 붉은악마, 태극기, 대한민국, 국호, 국기                           |

〈표 33〉 동아일보의 민족주의 언어기호

| 날짜     | 민족주의                 |                                                        |
|--------|----------------------|--------------------------------------------------------|
|        | 표제                   | 기사                                                     |
| 5월 27일 | 태극(전사),<br>붉은악마,대한민국 | 태극기,대한민국,태극(전사),붉은                                     |
| 5월 29일 |                      | 대한민국,태극(전사)                                            |
| 5월 31일 |                      | 붉은,온국민,불계,호랑이,붉은,태극(전사)                                |
| 6월 1일  |                      | 한국축구대표팀,태극(전사)                                         |
| 6월 2일  |                      | 태극(전사)                                                 |
| 6월 3일  |                      | 한국축구대표팀,붉은악마                                           |
| 6월 5일  |                      | 대한민국,붉은악마,코리아,붉은색                                      |
| 6월 6일  | 붉은악마                 | 붉은악마,태극기,코리아,붉은,애국심,자부심,애국,<br>태극(전사)                  |
| 6월 7일  |                      | 태극(전사),한국축구대표팀                                         |
| 6월 8일  | 대한민국,<br>태극(전사)      | 한국축구대표팀,태극(전사),태극기                                     |
| 6월 9일  |                      | 태극마크,태극(전사)                                            |
| 6월 10일 | 태극(전사)               | 한국축구대표팀                                                |
| 6월 12일 | 태극기                  | 대한민국,붉은악마,태극기                                          |
| 6월 13일 | 붉은악마                 | 한국축구대표팀,대한민국,태극(전사),붉은호랑이,붉은악마                         |
| 6월 14일 | 붉은함성,붉은물결            | 대한민국,한국축구대표팀,한반도,붉은물결,붉은티셔츠,<br>태극기,붉은,호랑이,태극(전사),붉은악마 |
| 6월 15일 |                      | 붉은악마,태극기,한반도,코리아,대한민국                                  |
| 6월 16일 |                      | 태극(전사)                                                 |
| 6월 17일 | 태극(전사)               | 태극(전사),한국축구대표팀                                         |
| 6월 19일 | 붉은함성                 | 태극(전사),붉은악마,대한민국,코리아,한국축구대표팀                           |
| 6월 20일 | 붉은함성                 | 한인,대한민국,한류,붉은악마,대한민국,붉은물결,태극(전사)                       |
| 6월 21일 | 태극(전사)               | 붉은악마,붉은물결,붉은옷,태극(전사)                                   |
| 6월 22일 | 태극(전사)               | 코리아,붉은악마,태극(전사)                                        |
| 6월 23일 |                      | 한국축구대표팀,붉은악마,태극(전사),대한민국,태극(전사)                        |
| 6월 24일 | 붉은밤,대한민국             | 태극(전사),대한민국,코리아                                        |
| 6월 26일 | 태극(전사)               | 붉은악마,태극(전사)                                            |

〈표 34〉 한겨레의 민족주의 언어기호

| 날짜     | 민족주의                            |                                                  |
|--------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
|        | 표제                              | 기사                                               |
| 5월 27일 | 한국국민,태극호                        | 태극(전사),태극기,한국인                                   |
| 5월 29일 |                                 | 한국대표팀,태극(전사),붉은악마,                               |
| 5월 31일 |                                 | 붉은악마,한국팀,태극(전사)                                  |
| 6월 1일  | 대한민국,동포                         | 동포,대한민국,태극(전사)                                   |
| 6월 5일  | 애국심                             | 우리나라,애국심,대한민국,붉은물결                               |
| 6월 6일  | 태극(전사)                          | 애국심,나라사랑,한국대표팀,태극(전사)                            |
| 6월 7일  | 대한민국                            | 대한민국,국민통합,우리나라,한국대표팀                             |
| 6월 8일  |                                 | 한국대표팀                                            |
| 6월 9일  |                                 | 대한민국,우리나라,붉은악마                                   |
| 6월 10일 |                                 | 한국대표팀                                            |
| 6월 13일 | 대한민국,<br>태극(전사)                 | 한국교민,붉은물결,붉은옷,붉은호랑이,태극기,코리아,<br>태극(전사),대한민국,붉은악마 |
| 6월 14일 | 국기,붉은 한류,<br>붉은신화,대한민국,<br>붉은함성 | 붉은악마,한류,국기,대한민국,붉은호랑이,한국대표팀,<br>한국호,붉은응원물결       |
| 6월 15일 | 아시아의 자존심                        | 붉은악마,아시아의 자존심,대한민국                               |
| 6월 17일 | 온국민                             |                                                  |
| 6월 20일 | 코리아                             | 붉은물결,코리아                                         |
| 6월 21일 |                                 | 한국축구팀                                            |
| 6월 22일 |                                 | 우리,우리나라                                          |
| 6월 26일 |                                 | 우리의 챔피언,태극(전사),붉은악마                              |

〈표 35〉 경향신문의 민족주의 언어기호

| 날짜     | 민족주의            |                                         |
|--------|-----------------|-----------------------------------------|
|        | 표제              | 기사                                      |
| 5월 27일 | 대한민국            | 붉은물결,붉은색,대한민국                           |
| 5월 28일 |                 | 태극(전사),태극기                              |
| 5월 29일 |                 | 태극(전사)                                  |
| 5월 30일 | 태극(전사),태극호      | 태극(전사),우리나라                             |
| 6월 1일  |                 | 태극(전사)                                  |
| 6월 2일  | 대한민국            | 붉은                                      |
| 6월 5일  | 붉은              | 한국축구,레드,붉은악마,붉은색,태극,우리나라                |
| 6월 6일  | 태극(전사)          | 대한민국                                    |
| 6월 7일  | 태극(전사)          | 태극(전사),한국축구대표팀,붉은악마,애국                  |
| 6월 8일  | 태극(전사)          | 태극(전사)                                  |
| 6월 9일  | 붉은함성,우리         | 태극(전사),붉은악마,붉은함성,한국축구대표팀                |
| 6월 12일 | 붉은호랑이,한인회       | 붉게,붉은악마,붉은호랑이,태극(전사)                    |
| 6월 13일 | 붉은마법,붉은호랑이,붉은악마 | 태극(전사),붉은호랑이,백의민족,붉은색,흰색                |
| 6월 14일 | 호랑이,대한민국,태극(전사) | 태극(전사),붉은함성,대한민국,붉은함성,태극기,붉은악마,호랑이,붉은마법 |
| 6월 15일 |                 | 태극(전사),대한민국,한류                          |
| 6월 16일 |                 | 대한민국,태극기,붉은물결                           |
| 6월 19일 | 대한민국            | 태극(전사),붉은,대한민국,붉은악마,붉은색,붉은물결            |
| 6월 20일 |                 | 태극(전사),붉은악마,대한민국                        |
| 6월 21일 |                 | 태극마크,태극(전사)                             |
| 6월 22일 | 태극(전사),대한민국     | 한인,우리,동지애,애국심                           |
| 6월 23일 | 태극(전사)          | 태극(전사)                                  |
| 6월 24일 | 대한민국            | 대한민국,붉은악마,붉은물결                          |

〈표 36〉 조선일보의 상업주의 언어기호

| 날짜     | 상업주의               |                                                                       |
|--------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|        | 표제                 | 기사                                                                    |
| 5월 29일 | 마케팅                | 대박,홍보,각출,할인,마케팅,후원사,이벤트,서비스                                           |
| 5월 30일 |                    | 프리미어리그,스폰서사,홍보대행사,가격                                                  |
| 6월 2일  |                    | 월드컵특수,제품                                                              |
| 6월 5일  |                    | 이벤트                                                                   |
| 6월 7일  | 월드컵마케팅,<br>포상금     | 이벤트,마케팅,상품권,서비스,무료,포상금,보너스,계약,지급                                      |
| 6월 8일  | 배,몸값,폭등,<br>월드컵마케팅 | 이벤트,할인,서비스,마케팅,빅리그,배,대박,연봉,수입,프리미어리그,계약,후원,상승률,광고,마케팅,기업,간접광고,후원사,브랜드 |
| 6월 9일  | 무료제공               | 제품,시장,가격,판매,저렴,무료제공,한정판,출시                                            |
| 6월 12일 | 대기업,마케팅            | 이벤트,행사,브랜드,광고물,광고판                                                    |
| 6월 13일 | 마케팅,업체,할인,<br>관측   | 마케팅,할인,경품,무료                                                          |
| 6월 14일 | 할인                 | 서비스,업체,가격,인하,무료,경품                                                    |
| 6월 15일 |                    | 매출,장사,상품,용품,본전,순수익,할인,제품,급등,몸값                                        |
| 6월 17일 | 기업,마케팅             | 프리미어리그,투자,대기업,마케팅,매출,스폰서,광고판,특수,시장,광고                                 |
| 6월 20일 |                    | 금리,광고효과,이자                                                            |
| 6월 21일 |                    | 수요,공급,판매업자,가격                                                         |
| 6월 23일 |                    | 프리미어리그,한국제,광고,기업,모델료                                                  |
| 6월 26일 |                    | 광고,시청률,수익,마케팅,시장,판매,중계권료,비용,내수부진                                      |

<표 37> 동아일보의 상업주의 언어기호

| 날짜     | 상업 (동아일보)   |                                                                      |
|--------|-------------|----------------------------------------------------------------------|
|        | 표제          | 기사                                                                   |
| 5월 27일 | 푼돈,대박       | 마케팅,브랜드,업체,후원,고액,비용,대박,기업,스타,배,전액                                    |
| 5월 29일 |             | 이벤트                                                                  |
| 5월 30일 | 특수          | 월드컵특수,판매량,매출,증가율,신제품,매출액,상승폭,할인판매,불황,판매율,감소세                         |
| 5월 31일 |             | 판매,수입,10대스타,사은품,돈                                                    |
| 6월 2일  |             | 프리미어리거                                                               |
| 6월 5일  |             | 후원사                                                                  |
| 6월 6일  |             | 운영비,응원물품,후원,수익사업,기업체,계약,브랜드,광고,마케팅,판매                                |
| 6월 7일  |             | 포상금,액수,보너스,계약서                                                       |
| 6월 10일 | 중계권료        | 프리미어리거,중계권료,구매,지적재산권                                                 |
| 6월 12일 |             | 광고,수입,중계권,광고주,수익,중계권료,단가,시청률                                         |
| 6월 13일 | 스폰서,광고      | 스폰서,광고,무료,서비스                                                        |
| 6월 14일 |             | 후원사,스타,비용,독점,투입,비용,광고,수입,이벤트,제작비,무료,단가,광고료,판매,구입                     |
| 6월 15일 | 매출,기업,광고,손해 | 이벤트,특수,대박,매출,판매,독점,광고,기업,물량                                          |
| 6월 16일 | 이벤트         | 마케팅,금리,면제,판매,경품,수익률                                                  |
| 6월 17일 | 몸값          | 이적료,계약금,연봉,거액,빅리그,프리미어리그,프리메라리가,분데스리가                                |
| 6월 19일 | 프리미어리거      | 프리미어리그,계약,시장                                                         |
| 6월 20일 |             | 스타,이적료,프리미어리그                                                        |
| 6월 21일 |             | 프리미어리그                                                               |
| 6월 23일 | 중계권료        | 중계권료,계약,광고료,지출,프리미어리그,광고모델                                           |
| 6월 26일 | 광고,유통,업계    | 광고,유통업계,마케팅,광고업계,매출,판매,광고,대기업,브랜드,후원업체,경제효과,프리미어리거,중계권료,규모,총수입,순익,수입 |

〈표 38〉 한겨레의 상업주의 언어기호

| 날짜     | 상업주의        |                                                                           |
|--------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|
|        | 표제          | 기사                                                                        |
| 5월 27일 |             | 마케팅, 브랜드                                                                  |
| 5월 29일 | 월드컵특수       | 행사, 상품, 판매                                                                |
| 5월 31일 | 월드컵비수기      | 마케팅, 매출, 비수기, 이벤트, 상품, 스폰서, 판매, 실적                                        |
| 6월 2일  |             | 홍보                                                                        |
| 6월 7일  | 판매둔화        | 거액, 중계권료, 단가, 광고수입, 물량, 판매둔화, 사업, 내수판매, 실적, 점유율, 시장, 상표, 가치, 경영           |
| 6월 9일  |             | 서비스, 이벤트                                                                  |
| 6월 12일 |             | 경품                                                                        |
| 6월 13일 | 마케팅         | 경품, 할인, 첫승, 운명, 마케팅, 브랜드, 돈, 투자, 광고, 특수, 이익, 자산                           |
| 6월 14일 |             | 시청률, 프리미어리거, 광고, 수입, 광고료, 광고주, 중계권료, 제작비                                  |
| 6월 15일 | 시청률         | 시청률, 광고시장                                                                 |
| 6월 17일 |             | 스폰서, 기업, 이윤, 광고, 수익, 시청률                                                  |
| 6월 20일 |             | 매출, 대박, 판매                                                                |
| 6월 21일 | 할인행사        | 할인, 마케팅, 싸게, 팔기, 품목, 공짜, 구매, 절반가, 구매자, 금액                                 |
| 6월 22일 |             | 빅리그, 중계권료, 광고, 수익, 제작비, 본전, 대박, 버는, 손익분기점, 광고, 기업, 특수, 당기순이익, 광고료, 판매, 매진 |
| 6월 26일 | 마케팅, 기업, 대박 | 마케팅, 기업, 손익분기점, 광고, 이벤트, 판매고, 대박, 광고, 특수, 본전, 광고료                         |

〈표 39〉 경향신문의 상업주의 언어기호

| 날짜     | 상업주의      |                                                            |
|--------|-----------|------------------------------------------------------------|
|        | 표제        | 기사                                                         |
| 5월 31일 | 광고,모델     | 광고대행사,광고                                                   |
| 6월 2일  | 업계,이벤트    | 이벤트                                                        |
| 6월 3일  | 경품        | 경품,전액,환불,현금                                                |
| 6월 5일  |           | 기업,업체,수익금,연봉,브랜드,상품,특집전,제품,상품,할인,신제품,할인,가격,펀드,자금,이벤트,경품,제공 |
| 6월 6일  | 판매부진,적자   | 광고,판매,총예산,중계권료,제작비,적자,수주액,매진,돈                             |
| 6월 7일  |           | 프리미어리거,숙박료,기업,자산,금전적,후원계약,기업                               |
| 6월 8일  | 할인        | 무료,경품,할인,이벤트                                               |
| 6월 10일 | 시청률,광고    | 모델,광고,광고주,제작비,중계권료,수주액,적자,실적,이윤,광고수주,시청률                   |
| 6월 13일 | 무료,이벤트    | 중계권,제작비용,이익,특수,자본,경품,공짜,무료,이벤트,제품                          |
| 6월 14일 | 할인,이벤트,광고 | 프리미어리거,금리,예금,보너스,펀드,제품,환축,이벤트,할인,상품권,광고,모델                 |
| 6월 15일 | 할인,이벤트    | 이벤트,공짜,할인,서비스,업체,가격,경품,무료                                  |
| 6월 19일 | 이벤트       | 이벤트,경품                                                     |
| 6월 20일 |           | 프리미어리거,시청률                                                 |
| 6월 22일 |           | 광고,수입,비용,특수,부가가치,창출,경제,배,돈벌이                               |
| 6월 23일 |           | 광고,마케팅,자본                                                  |
| 6월 26일 | 특수,수익     | 특수,광고,단가,중계권,거액,수익,광고료,자본                                  |

**<표 40> 조선일보의 승리주의 언어기호**

| 날짜     | 승리주의       |                                                     |
|--------|------------|-----------------------------------------------------|
|        | 표제         | 기사                                                  |
| 5월 27일 | 승리,이기게     | 승리,승승장구,필승,소망,재현,겪고,기원,전패,성적,비겼다                    |
| 5월 29일 |            | 무승부,결의,성공,4강                                        |
| 5월 30일 |            | 이겼다                                                 |
| 5월 31일 |            | 16강                                                 |
| 6월 1일  |            | 역전패                                                 |
| 6월 2일  |            | 8강,잘하는,이길,16강,우승,승부                                 |
| 6월 3일  | 16강,부정적    | 16강,8강,4강,상승세,승리,실망,해법                              |
| 6월 5일  | 4강기원       | 완패,이길,승산,이겨,4강기운                                    |
| 6월 6일  |            | 패배,완패,성과,패,아쉬움,비긴,무패                                |
| 6월 7일  | 필승,우승,16강  | 4강,우승,16강,8강,완패                                     |
| 6월 8일  | 필승,기원      | 필승,완승,올인,16강                                        |
| 6월 10일 | 필승         | 16강,이기는,승리                                          |
| 6월 12일 | 파이팅        | 필승,기원,각오,성과,4강,엄격,16강,유리,불리,목표,승부,성패,우승,결승          |
| 6월 13일 |            | 승리,기원,16강,8강                                        |
| 6월 14일 | 역전승,16강,첫승 | 승리,승부수,돌파,역전,승점,투지,16강,역전승,패배,실패,각오,승부처,승패,승점,비결,패자 |
| 6월 15일 | 승리,첫승,상승세  | 첫승,역전승,각오,승자,상승세,승리,승점,의지,승부,패자,승리감                 |
| 6월 17일 | 상승세        | 이긴다,자신감,목표,승리,승산,무승부,상승세,대패,무승,이길                   |
| 6월 19일 | 기적         | 무승부,16강,역전,패색,승리,역전승                                |
| 6월 20일 |            | 의지,승리,투지,비겼다,올인,절망,자축,16강,무승부,승패,투지                 |
| 6월 21일 | 승리,비기면     | 승패,승리,16강,실패,비긴다,이번                                 |
| 6월 23일 |            | 승부,4강,신화,16강,대패,이길,승리,무승부,역전                        |
| 6월 24일 | 승점,패배,     | 성적,아쉽다,분패,승점,전승,승리,패배,완승,무승부,불운                     |
| 6월 26일 | 16강,좌절     | 16강,좌절,승부,성적,실패,염원,행운,성과,무승,승리                      |

〈표 41〉 동아일보의 승리주의 언어기호

| 날짜     | 승리주의                    |                                                                       |
|--------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|        | 표제                      | 기사                                                                    |
| 5월 27일 | 이기고, 쾌승                 | 16강, 기원, 승리, 목표, 성공, 쾌승, 승산, 투지, 승점, 성적, 대승부수                         |
| 5월 29일 | 무승부, 탈락                 | 탈락, 성적, 꼴등, 비기기, 승리, 해법, 승산, 진다면, 첫승, 16강, 4강, 신화, 투지, 압승, 우승, 승패, 필승 |
| 5월 30일 |                         | 4강, 신화, 승리, 동점                                                        |
| 5월 31일 |                         | 4강, 신화, 기원, 16강, 자만, 승리, 의지                                           |
| 6월 1일  | 넘자                      | 경쟁, 승리                                                                |
| 6월 2일  | 완승                      | 목표, 파이팅, 승리                                                           |
| 6월 3일  | 이길, 자신                  | 비긴, 승패, 자신감, 급상승, 투지, 올인, 승부                                          |
| 6월 5일  |                         | 승리, 필승, 완패                                                            |
| 6월 6일  | 16강, 4강                 | 필승, 4강, 신화, 패전, 승리, 완패, 승패, 낙관, 희망, 아쉬운, 완승, 16강                      |
| 6월 7일  | 승산, 16강                 | 16강, 실패, 패배, 실망, 승산, 우승, 승승장구, 성공, 상승세, 승리, 성적                        |
| 6월 8일  |                         | 승리, 기원, 4강, 16강, 신화, 패배, 성적                                           |
| 6월 9일  |                         | 승리, 자신감, 성적, 4강, 신화, 첫승                                               |
| 6월 10일 |                         | 4강, 신화, 이길, 16강, 목표, 승점, 성적, 자신감                                      |
| 6월 12일 |                         | 승리, 기원, 신화                                                            |
| 6월 13일 |                         | 역전승, 승리, 첫승, 우승, 4강, 비책                                               |
| 6월 14일 | 16강, 첫승                 | 첫승, 승리, 기원, 자축, 필승, 16강, 올인, 실패, 탈락, 우승, 역전승, 승점, 절망감, 4강             |
| 6월 15일 | 16강, 첫승, 승리             | 승리, 실패, 필승, 16강, 승전보, 첫승, 4강, 역전패, 패인, 자신감, 승점, 이기면, 탈락, 역전승, 신화      |
| 6월 16일 | 승리                      | 승리, 역전승, 상승세, 필승, 기원                                                  |
| 6월 17일 | 16강                     | 16강, 승부, 탈락, 이겨야, 패하는, 이기는, 승산, 졌다                                    |
| 6월 19일 | 비겼지만, 이겼다, 16강          | 무승부, 16강, 졌지만, 필승, 승리, 실패                                             |
| 6월 20일 | 이겨야, 16강, 비기면, 꺾으면, 무승부 | 비긴, 8강, 4강, 의지력, 무승부, 자신, 첫승, 16강, 승리, 비길, 패하면, 상승세, 승점, 신화           |
| 6월 21일 | 16강, 꺾는다                | 탈락, 승점, 패하면, 비기거나, 이긴다면, 승자승, 승리, 꺾고, 비겨, 필승, 각오, 16강, 투지, 4강         |
| 6월 22일 | 4강 신화, 이긴다, 각오          | 4강, 신화, 16강, 각오, 비겨도, 자신감, 무승부, 필승, 승리                                |
| 6월 23일 |                         | 16강, 성패, 승리                                                           |
| 6월 24일 |                         | 실패, 패했다, 역전승, 패배, 승부, 필승                                              |
| 6월 26일 | 16강, 실패                 | 16강, 패한, 실패, 졌다, 좌절, 승리                                               |

〈표 42〉 한겨레의 승리주의 언어기호

| 날짜     | 승리주의             |                                                                                        |
|--------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 표제               | 기사                                                                                     |
| 5월 27일 | 필승,해법            | 승리,완승,저력,투지,의지,우승                                                                      |
| 5월 29일 |                  | 신화,의욕                                                                                  |
| 6월 2일  |                  | 승리,승패                                                                                  |
| 6월 3일  |                  | 답답한,아쉬운,만족                                                                             |
| 6월 5일  | 쓴맛               | 성공,역전,졌지만,실망                                                                           |
| 6월 6일  | 이길,비길,미완성,<br>약해 | 졌다,주목,성과,아쉬운,약했다,성적,이길,비길,실망,약점,<br>승리,믿음,열망                                           |
| 6월 7일  |                  | 완성도,패배                                                                                 |
| 6월 8일  | 올인,해법            | 신화,성적,해법                                                                               |
| 6월 10일 |                  | 승리,해법,해소,승패,이겨야                                                                        |
| 6월 13일 | 가자16강,<br>승전보,올인 | 파이팅,승리,기원,승전보,승패,불명예,<br>약점,필승,올인                                                      |
| 6월 14일 | 역전,승부수           | 필승,승리,여유,약점,승점,16강진출,신화,재창조,격침,역전,<br>첫승,잘했다,실수,패배,위기,실패,성공,좌절,목표,역전승,<br>승부,첫4강,승점,쾌거 |
| 6월 15일 | 이기거나,<br>잘하거나,승리 | 16강,비김,선두,승점,대등한,실패,승패,승부,무승부,전패,<br>격어야,이긴다면,승리,역전승,4강신화,패배                           |
| 6월 17일 |                  | 16강,승리,올인                                                                              |
| 6월 19일 | 16강              | 우승,16강,무패,무승부,패배,이겨야,첫승,연승                                                             |
| 6월 20일 |                  | 승부욕,승점,역전,승리,지고도,이길,겪고                                                                 |
| 6월 21일 | 16강              | 승리,비기거나,16강                                                                            |
| 6월 22일 | 올인,16강           | 16강,필승,각오,결의,승부욕,역전,절박감,올인,8강,4강                                                       |
| 6월 26일 | 좌절,16강,열정        | 실패,목표달성,첫승,성과,성적,경쟁,실망,올인,16강,<br>아쉽게도,4강,역전승                                          |

〈표 43〉 경향신문의 승리주의 언어기호

| 날짜     | 승리 (경향신문)                     |                                                                      |
|--------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|        | 표제                            | 기사                                                                   |
| 5월 27일 |                               | 무승부, 승리, 기원, 4강, 우승                                                  |
| 5월 28일 |                               | 4강신화, 필승, 해법                                                         |
| 5월 29일 |                               | 우승, 4강, 신화                                                           |
| 5월 30일 | 기원                            | 승전, 기원                                                               |
| 5월 31일 |                               | 승부                                                                   |
| 6월 1일  | 각오                            | 목표, 각오, 4강, 신화, 16강, 승리, 완승                                          |
| 6월 2일  |                               | 우승, 기원, 성과                                                           |
| 6월 3일  | 8강, 실망                        | 8강, 기원, 16강, 비겼다, 무승부, 낙제점, 불만족                                      |
| 6월 5일  | 16강                           | 승부, 16강, 자신감, 탈락, 승산                                                 |
| 6월 6일  | 완패                            | 완패, 졌다고, 실망, 과제, 성과, 실패, 패배, 지고, 졌다                                  |
| 6월 7일  | 승리                            | 신화, 무승, 첫승, 목표, 패배                                                   |
| 6월 8일  |                               | 필승, 기원                                                               |
| 6월 9일  | 신화, 필승                        | 승자, 자존심, 패자, 필승, 각오, 최고, 승리, 결의, 우승, 성적                              |
| 6월 10일 | 약점                            | 명승부, 올인, 약점, 성적, 필승                                                  |
| 6월 12일 | 승리, 기원                        | 비책, 필승, 성적, 승전보, 승리, 기원, 올인                                          |
| 6월 13일 | 첫승, 16강                       | 4강신화, 이겨야, 성적, 역전승, 역전, 대역전, 목표, 16강, 승리, 완패, 각오, 만족, 격기             |
| 6월 14일 | 16강, 역전, 승리                   | 승리, 승전고, 4강, 성적, 참패, 첫승, 무승부, 역전승, 비겨, 신화, 역전, 패, 연파, 자신감, 승승장구, 승전보 |
| 6월 15일 | 무승부, 16강, 첫승, 완승, 신화          | 첫승, 승리, 승부수, 우승, 무승부, 승산, 승점, 전패, 필승, 각오, 16강, 역전승, 승전보, 낙관, 신화      |
| 6월 16일 | 올인, 꺾는다, 필승                   | 자신감, 첫승, 패배, 승점, 상승세, 16강, 승리                                        |
| 6월 17일 |                               | 승부수, 승리, 필승, 역전승                                                     |
| 6월 19일 |                               | 16강, 신화                                                              |
| 6월 20일 | 탈락, 16강, 투지, 무승부, 승부, 필승, 상승세 | 역전승, 무승부, 승점, 16강, 회열, 탈락, 승리, 꺾음, 비길, 해법, 첫승, 무패, 성적, 상승세, 자존심      |
| 6월 21일 | 결의, 16강                       | 4강신화, 16강                                                            |
| 6월 22일 | 필승, 자신감                       | 16강, 결승, 이겨, 자신감, 승점, 올인, 8강                                         |
| 6월 23일 | 16강                           | 신화, 재현, 16강, 필승, 각오, 8강, 자존심, 연전연승, 승리                               |
| 6월 24일 |                               | 승리, 승패                                                               |
| 6월 26일 | 16강, 좌절                       | 16강, 좌절, 승리, 무승부, 실패                                                 |