



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권으로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

경영학석사 학위논문

노량진수산물도매시장의 현대화사업에 관한 연구



해양산업경영학과

공 노 성

경영학석사 학위논문

노량진수산물도매시장의 현대화사업에 관한 연구

지도교수 장 영 수

이 논문을 경영학 석사학위논문으로 제출함

2007년 8월

부 경 대 학 교 대 학 원

해양산업경영학과

공 노 성

공노성의 경영학석사 학위논문을 인준함

2007년 8월 일



주심 정만화 (인)

위원 장홍석 (인)

위원 장영수 (인)

< 제 목 차 례 >

Abstract

제 1 장 서론	1
제 1 절 연구의 필요성 및 목적	1
제 2 절 연구의 범위	2
제 2 장 선행연구	3
제 3 장 노량진수산시장의 현황 및 기능분석	5
제 1 절 수산물유통 환경의 변화	5
1. 수산물 공급구조의 변화	5
2. 수산물 소비구조의 변화	11
제 2 절 노량진수산시장의 시설 운영현황 및 기능분석	19
1. 노량진수산시장 개설 및 시설 운영 현황	19
2. 시장 관리 및 운영상의 문제점	22
3. 수산물 유통에서 노량진수산시장의 비중	26
4. 노량진수산시장의 거래물량 전망	30
5. 노량진수산시장의 기능제고 방안	38
제 4 장 노량진수산시장 현대화의 필요성 및 기본방향	43
제 1 절 노량진수산시장 현대화의 필요성	43
1. 시설현대화의 필요성	43
2. 정부 수산물유통정책과의 부합성	43
3. 노량진수산시장현대화에 대한 정부역할의 법적 합당성	45
4. 주변지역 균형발전에 기여	49
제 2 절 노량진수산시장 현대화 기본방향	51

1. 타지역으로의 이전 검토	51
2. 시장기능의 유지	53
3. 고객중심의 환경친화형 수산물 종합물류기지화	54
제 3 절 도매시장 현대화후 잔여부지 개발방안	59
1. 잔여부지 개발의 기본방향	59
2. 수산테마파크 조성	61
3. 수산월드센터 건립	62
 제 5 장 요약 및 결론	 64
 참 고 문 헌	 66

<표 차례>

<표 3-1> 우리나라 도매시장의 수산물거래 물량 및 금액의 추이	15
<표 3-2> 우리나라 수산물의 도매시장 경유율	15
<표 3-3> 저온유통시스템의 구축과 관련한 투융자 계획	18
<표 3-4> 수산식품 표준 규격화 투융자 계획	19
<표 3-5> 노량진수산시장 연혁	20
<표 3-6> 시장 종사자 현황(2006년)	21
<표 3-7> 노량진수산시장의 건물 및 주요설비 현황(2006년)	22
<표 3-8> 노량진수산시장 정밀안전진단 결과	23
<표 3-9> 현 시설에 대한 불편 정도 조사 결과	24
<표 3-10> 현시설 유지시 노량진시장 취급량 전망 설문조사	25
<표 3-11> 전국 수산물 도매시장 거래량 현황	27
<표 3-12> 연도별 전체 거래량 현황	28
<표 3-13> 우리나라 수산물의 도매시장 경유율	29

<표 3-14> 노량진수산시장의 부류별 거래 현황	30
<표 3-15> 선행연구의 거래물량 전망 및 평균값	35
<표 3-16> 노량진수산시장 거래 물량·금액·단가변화 추이	36
<표 3-17> 노량진수산시장 수정 거래물량 및 금액전망	37
<표 4-1> 노량진수산시장 연간 수익현황	60

<그림 차례>

<그림 3-1> 우리나라의 어업생산량 추이	5
<그림 3-2> 우리나라의 어업별 생산량의 추이	6
<그림 3-3> 우리나라 연근해어업의 어획량 추이	7
<그림 3-4> 우리나라 수산물 교역수지	8
<그림 3-5> 우리나라 수산물 수출입량의 추이	9
<그림 3-6> 우리나라 수산물의 연평균 재고량 추이	10
<그림 3-7> 우리나라 수산물의 1인당 연간 공급량(소비량) 추이	11
<그림 3-8> 우리나라 도시가구당 월별 외식소비 지출 추이	12
<그림 3-9> 우리나라의 일반적인 수산물 유통경로	13
<그림 3-10> 대형소매점(대형할인점)의 성장추이	14
<그림 3-11> 노량진수산시장의 연도별 취급물량 추이	31
<그림 3-12> 노량진수산시장의 수산물 부류별 취급금액 추이	32
<그림 3-13> 노량진수산시장의 연도별 국산·수입산 거래물량 점유율 추이	32
<그림 3-14> 노량진수산시장의 거래량 전망	33
<그림 3-15> 시설현대화에 의한 거래량 전망(2006~2046)	34
<그림 3-16> 노량진수산시장 수정 거래물량 및 금액전망	38
<그림 4-1> 수산테마파크 개념도	61

*A Study on the Remodeling Project Of Noryangjin
Fisheries Wholesale Market*

Kong, No-sung

*Faculty of Marine Business & Economic, Graduate School
Pukyong National University*

Abstract

Since built in 1971, Noryangjin Fisheries Wholesale Market has been positioned as Korea-biggest public marine products-specialized wholesale market, and has been now operated by National Federation of Fisheries Cooperatives.

36 years have passed since the construction of Noryangjin Fisheries Wholesale Market, cleanness and safety of the market is largely decreased due to obsolete and old facilities. Also, because Noryangjin Fisheries Wholesale Market doesn't possess the modern logistics function for a processing · sorting · packing · storage, it has caused inconvenience in the consumer's utilization.

At the point of time when a variety of development plans has been continuously executed in outskirts of Noryangjin Fisheries Wholesale Market, a synthetic and systematic development is urgently required by connecting with these development plans.

In this point, this study is intended to analyze the marine products distribution environment surrounding Noryangjin Fisheries Wholesale Market and to present the development direction of wholesale market to cope with the changed environment.

In this study, a necessity of market remodeling was presented by analyzing the location and function of Noryangjin Fisheries Wholesale Market and by raising the market's facility status and various problems. At the same time, reasonableness of government's

support for the market modernization was reviewed. Based on it, the study presented the following basic directions for the remodeling of Noryangjin Fisheries Wholesale Market.

Firstly, a transfer Noryangjin Fisheries Wholesale Market into other area cannot become an actual alternative.

Secondly, the function of fisheries market must not be stopped during the period of remodeling. For it, neighboring alternative site must be essentially obtained.

Thirdly, Noryangjin Fisheries Wholesale Market must be the market which moves toward a synthetic customer-focussed environment friendly marine products hub center.

As the alternative plan for a remaining site after the development of wholesale market, 'fisheries theme park' and 'fisheries world center' which contains amusement facilities such as the marine products · ocean industry-related museum and aquarium for general customers and citizen was suggested. Through it, general customers and citizen can easily approach the fisheries market and can use the fisheries wholesale market. Also, they can understand the marine products · ocean industry, and can play and take a rest. By constructing 'Fisheries World Center' which will support the constant and stable operation of fisheries wholesale market and the fisheries theme park which is non-profit space, the neighborhood of Noryangjin Fisheries Wholesale Market must be developed to execute a cluster function of marine products and ocean industry.

제 1 장 서론

제 1 절 연구의 필요성 및 목적

노량진수산물도매시장(이하 ‘노량진수산시장’으로 약칭함)은 1971년에 개설되어 출하자인 어민의 수취가격 보장과 수산물거래의 투명성 확보를 목적으로 한 국내 최초, 최대의 소비지 수산물전문도매시장이다. 또한 전국 8개 농수산물 중앙도매시장 가운데 하나이면서 서울의 중심부라 할 수 있는 노량진 일대에 위치하고 있는 지리적 이점을 바탕으로 개설된 이래 수도권의 소비자들에게 신선한 수산물을 공급하는 역할을 주도해 왔다.

그러나 노량진수산시장은 건설된 지 36년이 경과하여 시설이 낙후되어 있고 노후화에 따른 안전도 저하, 청결성 미흡, 가공·선별·저온저장시설의 부족 현상이 가중되고 있으며 이에따른 일반고객 및 관련 상인들의 시장 이용에 불편함이 더해지고 있다. 그리고 시장 이용자는 1일 3만여명임에도 불구하고 교통 혼잡, 주차난 심화 등으로 물류의 효율성이 저하되고 거래제도의 변화에 능동적으로 대처하지 못하고 있는 실정이다.

더구나 최근 식품유통에 있어 수산물 소비자의 선호도 변화, 수산물 공급구조의 변화, 대형할인점의 등장 등과 같은 유통환경의 급변으로 도매시장 역할은 저하되고 고비용 및 저효율의 구조로 인해 경쟁력이 떨어지고 있는 등의 문제점이 나타나고 있다.

따라서 노량진수산시장은 수산물도매시장 기능의 제고를 통한 경쟁력 강화, 해당 토지의 효율성 극대화를 통한 수산 정보물류의 허브기능 강화 등 장기적 비전 설정을 통한 새로운 역할 수행이 요구되는 시점에 있다고 할 수 있다.

이에 본 논문에서 다음 사항들을 연구하여 노량진수산시장의 현대화사업에 참고가 되고자 한다.

첫째, 노량진수산시장을 둘러싼 수산물 유통환경 및 물류환경의 변화를 파악하고 소비지도매시장으로서 노량진수산시장의 기능을 분석하기로 한

다.

둘째, 이를 통해 현재 노량진수산시장이 지닌 역할의 한계성을 지적함과 동시에 산지 및 소비지 수산물유통환경 변화에 능동적으로 대응하기 위한 시장 현대화사업의 필요성을 도출한다.

셋째, 시설 현대화를 위한 기본방향 및 잔여부지 개발과 관련하여 노량진수산시장에 새롭게 요구되는 역할과 방향성을 제시하고자 한다.

제 2 절 연구의 범위

본 연구는 변화하는 수산물 유통 환경 하에서 노량진수산시장의 기능을 분석, 시설 현대화의 필요성 및 정부지원의 합당성, 현대화 추진을 위한 기본방향을 제시함과 동시에 수산테마파크 등 관련시설들의 구성방안을 제시한다.

따라서 본 연구의 범위는 노량진수산시장의 시설 현대화를 위한 기본시설 방향이나 효율적 운영방안의 제시수준으로 제한한다. 구체적인 건축계획, 단지구성, 구조, 전기, 기계, 토목, 조경, 교통, 환경영향 등 현대화를 위한 세부계획은 본 연구에서는 다루지 않기로 한다.

제 2 장 선행연구

김병률 외(2005)는 「가락동 농수산물 도매시장 시설현대화사업 건설기본계획 및 타당성 연구」를 통해 가락시장을 현재의 위치에서 단계별로 재건축(Rolling 방식)해 나가는 방식을 제시하고, 재건축에 따른 경제적 타당성과 재무 분석을 수행하였으며, 정책적 타당성과 지역주민 및 환경개선에 미치는 파급효과를 계측하였다. 그러나 최근 가락시장 개발과 관련하여 현 부지에서 재건축하는 방안에 대하여 국회에서는 지역주민의 의견을 수렴하여 타 지역으로 이전하는 방안을 검토하는 등 원점에서 재검토되고 있는 실정이다.

허길행 외(2001)는 「가락시장 이전 타당성 분석을 위한 기초연구」에서 가락시장의 이전을 전제로 한 사업타당성을 여러 가지 측면에서 검토하였으나 재건축이나 리모델링 등의 대안은 제시하지 못하고 있다.

김병률 외(2006)는 「노량진 수산물도매시장 현대화사업 건설기본계획 및 타당성 연구」¹⁾에서 노량진수산시장의 현대화를 위한 타당성을 각각 도에서 분석하고 현대화사업 추진 및 운영활성화 방안을 제시한바 본 연구의 벤치마킹이 되고 있으나, 도매시장 부분에 국한한 연구로 수산테마파크 등 전체 부지의 종합적인 개발계획에 대한 방안의 제시는 미흡하다고 할 수 있다.

설광연 외(2006)는 「노량진수산물도매시장 현대화사업」²⁾에서 노후화된 노량진수산시장을 현대화해야 할 필요성은 인정하면서도 현재 부지 내에서 단순한 재건축방안을 제시하고 경제성 분석 결과는 그다지 높지 않은 것으로 결론을 도출하고 있다. 하지만 국토의 효율적 이용과 서울시의 한강개발 프로젝트 등 수산해양강국으로의 도약을 위한 장기적 비전을 감

1) 수협중앙회에서 노량진수산시장 현대화사업의 타당성을 연구하기 위하여 농촌경제연구원(KREI)에 용역을 의뢰하여 2005.12부터 2006.12까지 연구책임자 김병률 외 연구진과 한국해양수산개발원(KMI) 및 (주)선진엔지니어링종합건축사사무소가 협동연구한 연구용역 보고서임.

2) 기획예산처가 노량진수산시장 현대화사업의 예비타당성을 조사하기 위하여 한국개발연구원(KDI)에 용역의뢰하여 2005.12부터 2006.8까지 연구책임자 설광연 외 내외부 연구진이 연구한 용역 보고서임.

안한 종합적인 개발방안은 제시되지 않고 있다.

신영태 외(2005)는 「감천항 국제수산물 무역기지 조성 및 활성화 방안」에서 부산광역시 감천항 국제물류 및 무역기지 조성을 위한 2단계 및 3단계사업 중에서 주요 사업별 문제점 및 제약요인을 분석하고 그에 따른 활성화방안을 제시하고 있다. 이 연구에서는 수입수산물 물량확보방안, 공동어시장 정리방안, 시설확충방안, 도매시장 관리 운영방안, 국제수산물교역센터 및 수산물수출단지 활성화방안 등을 제시하였으나 최근 공동어시장의 정리방안이 불투명해지고 이에 따라 물량유치에도 어려움이 따를 수밖에 없어지는 등 정책 시행 과정상 혼선이 따르고 있는 실정이다.



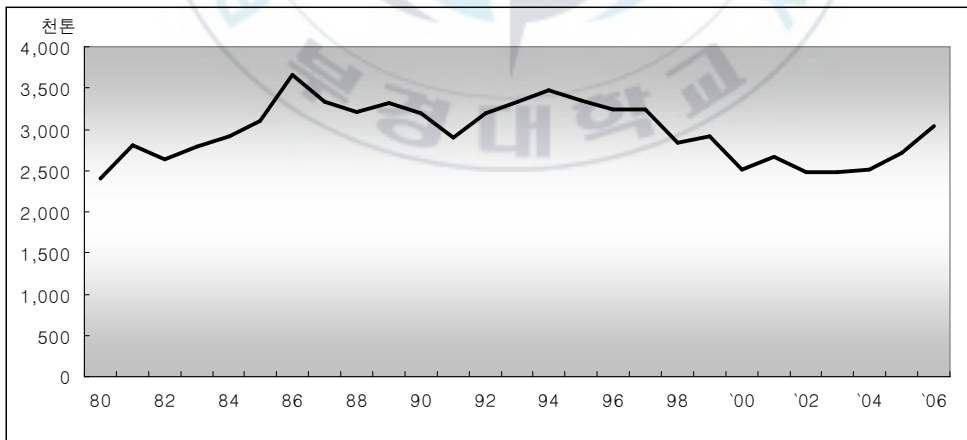
제 3 장 노량진수산물시장의 현황 및 기능분석

제 1 절 수산물유통 환경의 변화³⁾

1. 수산물 공급구조의 변화

1) 국내 수산물의 생산량 변동추이

우리나라 수산물 생산량은 <그림3-1>에서 나타나고 있는 바와 같이 1986년 366만 톤이 최대였으며, 1990년대 중반까지 300만 톤 전후를 생산하다가 1990년 후반부터 감소세를 나타내고 있다. 특히 2000년대에 들어서는 270만 톤 전후의 생산량을 기록하다가 2005년 이후 소폭이나마 생산량이 증가하여 2006년에는 303만 톤에 달하고 있다. 이는 양식업 생산량의 증대와 함께 수산자원 회복에 의한 구조적 생산 증가인지 아니면 일시적 현상인지 이후 생산동향이 주목되고 있다.



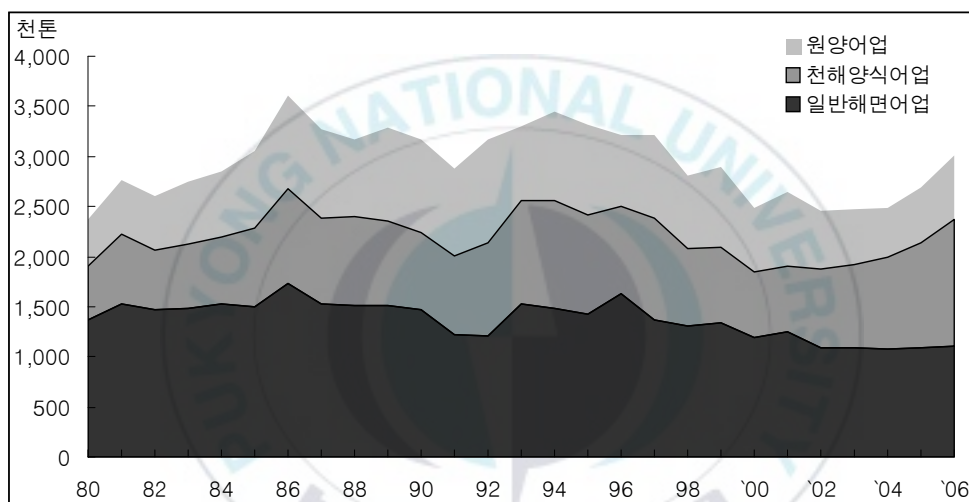
자료 : 해양수산부, 어업생산통계.
각년도

<그림 3-1> 우리나라의 어업생산량 추이

3) 김병률 외(2006) 「노량진수산물도매시장 현대화사업 건설기본계획 및 타당성 연구」 일부내용 발췌인용

이러한 수산물 생산량의 전반적인 상황을 감안할 때, 최근 20년 동안에 수산물 생산량은 약 10% 이상 감소한 것으로 나타나 국내 수산물 공급구조에 상당한 변화를 가져왔다.

국내 수산물 생산량의 최근 감소세를 어업별로 살펴보면 <그림 3-2>와 같이 원양어업과 일반해면어업의 감소세는 두드러진 반면 천해양식어업의 생산량은 양식어업을 장려하는 정부정책과 양식기술의 발달로 증가세를 유지하고 있다.



자료 : 해양수산부, 어업생산통계.

<그림 3-2> 우리나라의 어업별 생산량의 추이

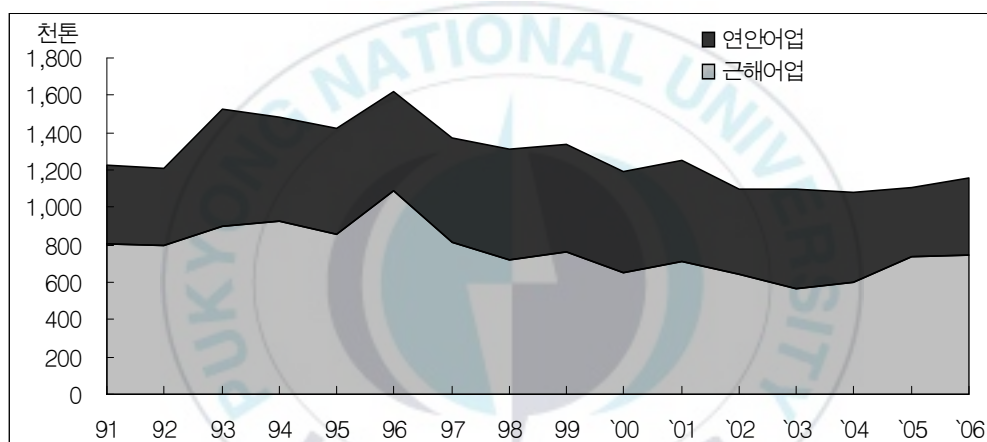
우리나라의 일반해면어업 생산량은 1986년 173만 톤을 정점으로 감소 경향을 보이고 있는데 최근의 생산량은 1986년의 65% 수준에 머물고 있다. 또한 원양어업 생산량은 1980년대 이후 꾸준한 증가세를 보이다가 1990년대 중반 이후 각 연안국의 EEZ 선포 등에 의한 해외어장 감소로 최근의 생산량은 1992년 생산량 대비 절반 정도로 급격히 감소하였다.

이에 반해 천해양식어업생산량은 1980년대 이후 꾸준한 증가세를 보이고 있으며 2006년도에는 약 104만 톤이 생산되어 향후 일반해면어업의 생

산량에 육박할 것으로 전망된다.

결국 국내어업의 생산량 감소는 원양어업과 일반해면어업의 감소세에 의해 주도되고 있으며, 천해양식어업에 의해 다소간의 어업생산량이 만회되고 있는 실정이다.

일반해면어업의 어획량⁴⁾은 <그림 3-3>에서 보듯이 한·중·일 3국이 1990년대 후반 각각 어업협정을 체결하면서 한국의 어장이 축소되었고 연근해, 특히 근해어업의 어획량 감소가 전체 생산량 감소의 주된 원인으로 꼽히고 있다.



자료 : 해양수산부, 어업생산통계.

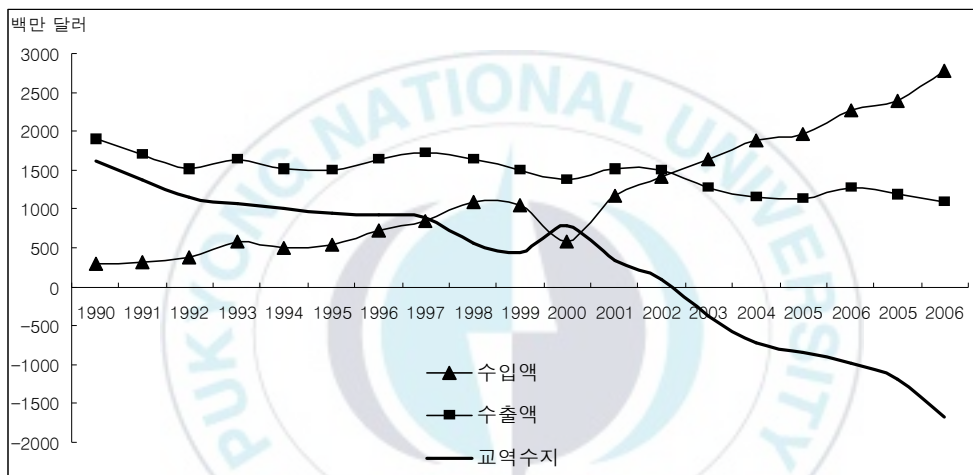
<그림 3-3> 우리나라 연근해어업의 어획량 추이

이러한 생산량 변화추이는 주로 선상동결을 거친 상태에서 유통되는 근해어획물보다 활어 및 신선·냉장으로 유통되는 연안산 수산물의 중요성이나 경제적 가치가 증대되고 소비비중도 상대적으로 증가함에 따른 자연스러운 현상이라 할 수 있다.

4) 우리나라 어업생산통계는 근해와 연안어업을 나누지 않고 있으나 어업의 종류에 의해 근해와 연안어업을 분류함.

2) 수산물 수출입구조의 변화

우리나라는 개발시대 초기부터 수산물 수출국의 지위를 확실히 유지해 오다가 1997년의 수산물 전면 개방으로 인하여 수산물 수입이 급격하게 늘어나면서 <그림 3-4>와 같이 교역 수지가 나빠지기 시작하다 2001년부터 적자로 전환된바 그 적자폭은 해마다 증대되고 있으며, 2006년말 현재 168만달러의 무역수지 적자를 시현하고 있다.

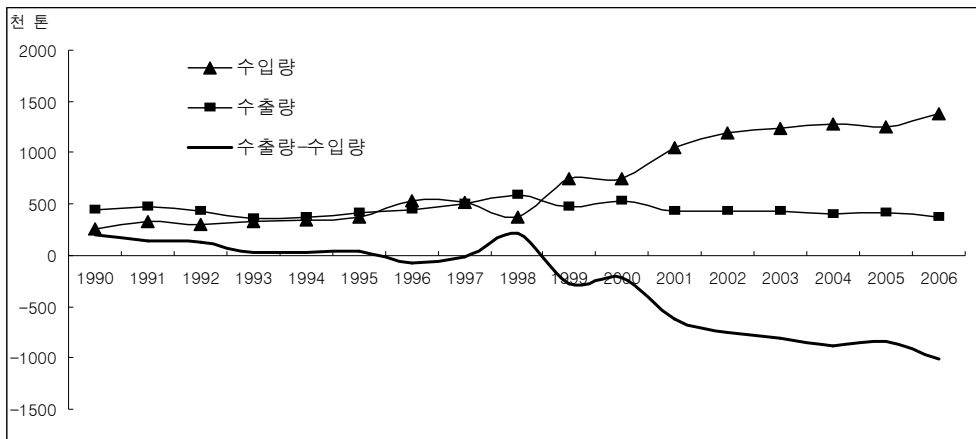


자료 : 해양수산부, 수산물수출입통계.

<그림 3-4> 우리나라 수산물 교역수지

수산물의 수출입 물량면에서도 <그림 3-5>에서 알수 있듯이 1999년 이후 수입물량이 수출물량을 초과한 이후부터 계속하여 수입초과물량이 늘어나 2006년도에는 100여만 톤에 이르고 있는 실정이다.

이러한 수입수산물의 증가는 국내산 수산물 생산의 감소분을 대체하는 것은 물론 늘어나는 수산물 수요에 대응하기 위한 것이다. 수산물의 성상에 따라 분류되는 냉동수산물과 신선·활어등 비냉동 수산물 모두 1997년 수입자유화 이후 수입물량이 급격히 증가하고 있다. 수입 냉동수산물의 경우 소비지도매시장을 경유하는 비중이 이전에는 낮았을 것으로 보이나 차



자료 : 해양수산부, 수산물수출입통계.

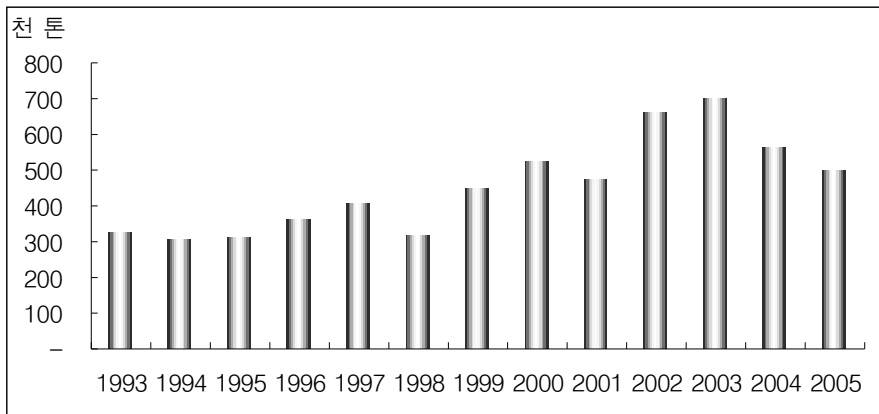
<그림 3-5> 우리나라 수산물 수출입량의 추이

츄 수요가 집중되는 도매시장으로 수집 및 분산되는 비율이 높아지고 있고, 신선·활어·염장등의 경우에도 수요증가에 힘입어 급격하게 수입량이 증가하고 있다. 이러한 수입수산물은 상품 성격상 분산력이 큰 곳으로 유입되는 것이 유통효율이 높아지므로 앞으로도 소비지도매시장에 대한 의존도는 커질 것이다.

3) 수산물 재고량의 변화

우리나라의 수산물 재고량은 <그림 3-6>에서 보는바와 같이 1993년 이후 지속적으로 증가하다가 2003년을 정점으로 급격한 감소를 보이는바 2003년의 약 70만 톤에서 2005년 약 50만 톤으로 약 30%의 재고량이 감소했다.

이렇게 수산물재고량이 당해연도 어업생산량과 달리 나타나고 있는 것은 원양어업이나 근해어업의 축소에 따라 장기보관용 냉동수산물의 재고량은 줄어들고, 국민의 수산물 수요 변화에 대응하기 위한 신선·냉장 및 활어 등 수입수산물이 증가하면서 즉시(Just-In-Time) 수급구조로 이행하고 있는 결과로 보인다.



자료: 해양수산부, 수산물수급 및 가격 편람.

<그림 3-6> 우리나라 수산물의 연평균 재고량 추이

4) 수산물 수급의 특징

우리나라 수산물수급구조의 특징을 요약하면 다음과 같다.

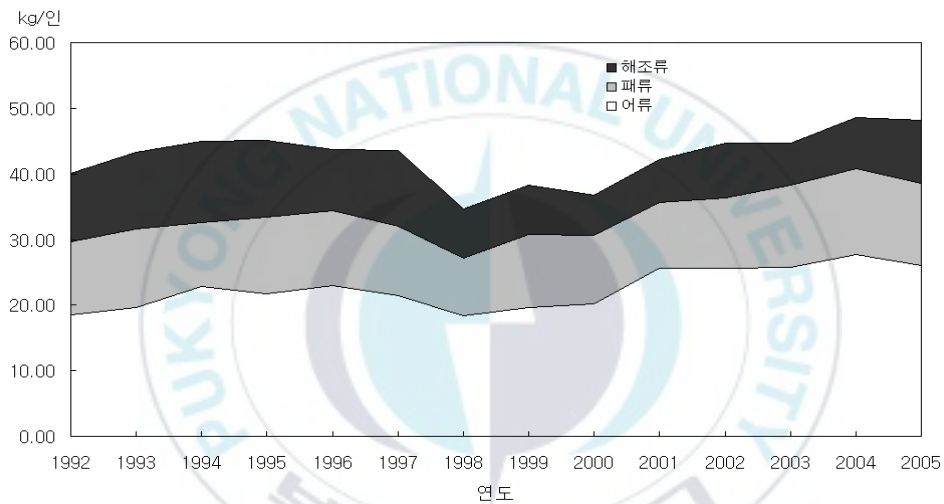
첫째, 수산물 전체 공급량은 IMF 기간을 제외하면 지속적으로 증가하고 있다. 이는 국내 생산량의 감소에도 불구하고 수입수산물의 증가에서 기인한 것으로 향후에도 WTO/DDA 및 FTA 진척에 따라 수입증가세가 가속화될 것으로 예상된다. 따라서 우리나라 전체 수산물공급량도 늘어날 것으로 추정된다.

둘째, 늘어나는 수산물의 상품성격이 소품종 대량품에서 다품종 소량품으로 전환되고 있는 추세이다. 이러한 추세는 장기보관을 필요로 하는 원양 및 근해의 냉동 수산물 중심에서 국내 수산물 수요에 적극 대응하기 위한 연안수산물 및 수입산 신선·냉장·활어 등의 공급이 급격하게 늘어나는 현상에서 유추할 수 있다. 이는 곧 공급자 중심에서 소비자 중심의 수산물유통구조로 변화하고 있는 현상이라고 할 수 있다.

2. 수산물 소비구조의 변화

1) 수산물 소비량의 변화

우리나라의 수산물 소비량은 해마다 증가하고 있고⁵⁾, 국민 1인당 수산물소비량도 <그림 3-7>에서 보는바와 같이 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타나고 있다.



자료 : 한국농촌경제연구원, 식품수급표.

<그림 3-7> 우리나라 수산물의 1인당 연간 공급량(소비량) 추이

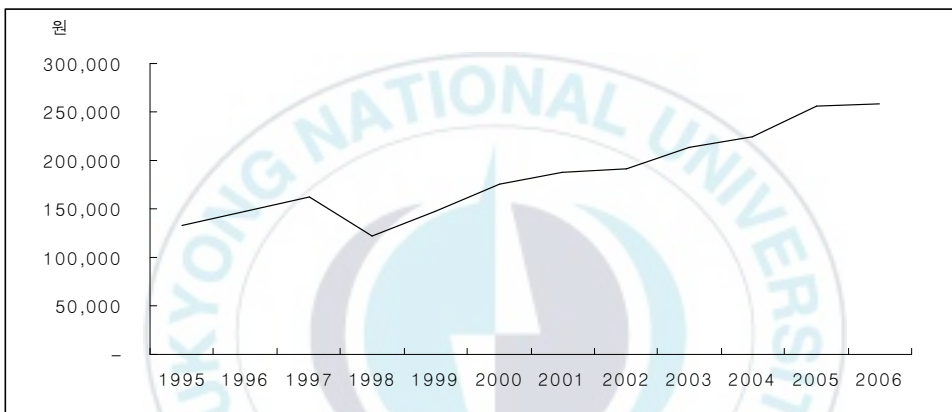
국민 1인당 연간 수산물 소비량은 1998년 약 35kg에서 2006년 약 48kg으로 38% 가량 증가하고 있다. 이러한 수산물 소비량은 전 세계적으로도 대단히 높은 수준이다. 이처럼 수산물 공급량이 늘어남에 따라 소비량도 지속적으로 늘어나고 있고 특히 수산물의 최대 소비지인 수도권에 소재한 수산물도매시장의 역할 또한 증대될 것으로 보인다.

5) 연간 수산물소비량은 국내산 약 3백만톤, 수입초과물량 약 1백만톤, 총 약 4백만톤 내외임.

2) 수산물 소비형태의 변화

근년 식품을 구매하는 소비자의 구매형태 변화를 요약하면 다음과 같다.

가족구성원의 수가 줄어들음에 따라 1회당 식품의 절대구매량이 줄어들고, 맛별이 부부의 증가 등으로 조리시간이 적게 소요되는 간편·편의·반조립 식품의 수요가 증가하고 있다. 그리고 <그림 3-8>과 같이 가정 내 식품소비가 줄어들고 외식에 대한 비중이 늘어나고 있다.



자료 : 통계청, 품목별 가계소비지출

<그림 3-8> 우리나라 도시가구당 월별 외식소비 지출 추이

또한 소비자들의 소득증가 및 환경에 대한 인식강화로 식품의 안전성 문제에 관심이 집중되면서 식품의 생산, 가공 및 유통시설의 위생성, 청결성에 대한 사회적 요구도 강화되고 있다. 이러한 일반적인 소비자 구매형태의 변화로 인한 수산물의 소비패턴 변화를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 대중성 어종과 전통형 가공제품에 대한 소비는 지속적으로 감소하는 반면에 근대적인 가공기술이 접목된 수산가공제품에 대한 소비가 늘어나고 있다.

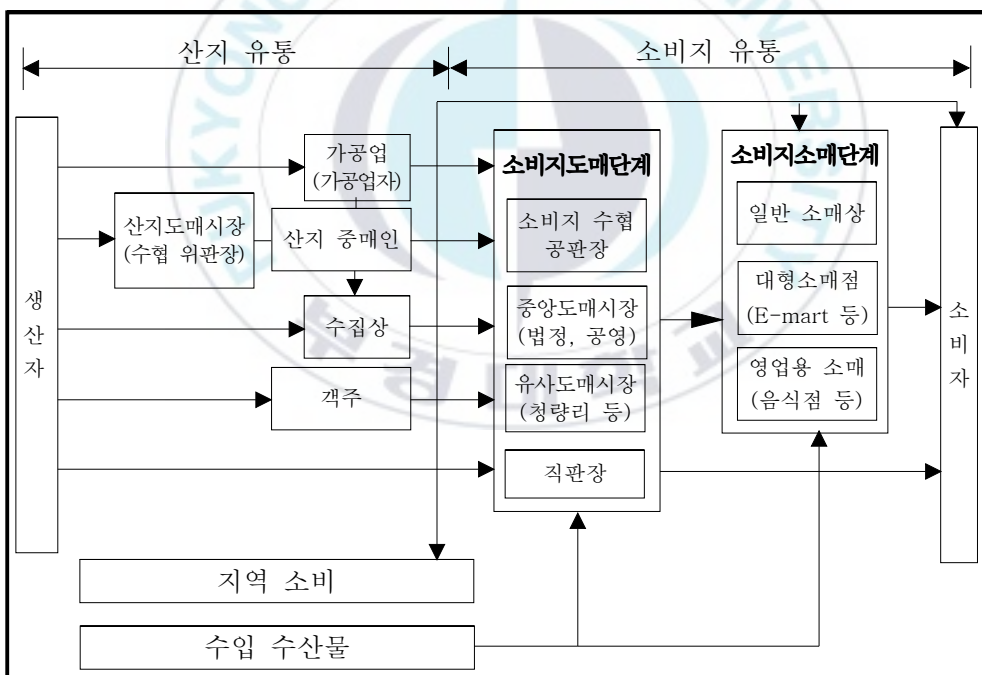
둘째, 소비의 간편화는 구매행동에 있어서도 편리함을 추구하고 있는 것으로 나타나 신선·냉장 수산물의 경우 머리, 꼬리, 내장, 지느러미가

불어있는 상태(Round)로 구매하는 것을 회피하고 비가식부위가 제거된 상태(Dress)로 포장된 상품을 구매하는 경향이 강해지고 있다.

3) 수산물 유통경로의 변화

수산물의 수급 및 소비자 구매패턴의 변화는 필연적으로 수산물유통경로에도 상당한 영향을 미치고 있다.

<그림 3-9>에서 보는 바와 같이 일반적인 수산물 유통경로 및 단계는 과거 생산자→산지도매시장(수협위판장)→소비지도매시장→소매상→소비자의 단순한 구조형태에서, 대형소매점의 출현으로 인한 폐쇄적 단선유통시스템 및 인터넷 직거래 비중의 확대 등 유통경로가 매우 다양해지고 있다⁶⁾.

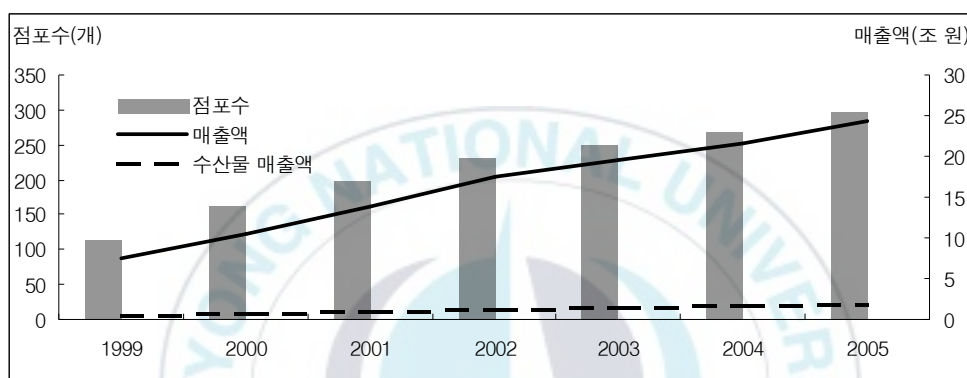


주 : 포함되지 않은 유통경로는 그 비중이 매우 적어 무시할 수 있는 정도임

<그림 3-9> 우리나라의 일반적인 수산물 유통경로

6) 김병률 외, 노량진수산물도매시장 현대화사업 건설기본계획 및 타당성 연구, 2006, p57.

특히 대형소매점은 <그림 3-10>과 같이 대규모 상업자본 및 다품목 대량소비의 이점을 충분히 활용하여 점포수 및 매출액에서 괄목할 정도의 성장을 거듭하고 있으며, 생산지의 공급자로부터 소비지의 소비자에 이르는 각 개별 대형할인점만의 폐쇄적인 단선 유통경로를 확보하고 있다. 실제로 일부 품목에 대하여는 소비지 도매시장 고유의 기능을 배제할 수 있게 되었으며 이러한 추세는 시간이 갈수록 심화되리라 추정되고 있다.



주 : 2004년과 2005년은 각각 추정치와 전망치임. 수산물 매출액은 '장영수, 수산물 유통론, 부경대학교 강의서'의 기준에 따라 1995년 대형소매점의 평균 수산물 매출액인 7%를 기준으로 불변치로 가정후 계산한 것으로 실제 수산물 매출액과는 다를 수 있음.

자료 : 김병률 외, 노량진 수산물도매시장 현대화사업 건설기본계획 및 타당성 연구, 한국농촌경제연구원, 2006, p 58.

<그림 3-10> 대형소매점(대형할인점)의 성장추이

이러한 대형소매점을 중심으로 한 대형유통업체의 시장 지배력 강화는 수산물의 소비지유통에서 집하 및 분배의 유통기능에 초점을 맞추고 있는 소비지도매시장의 기능 축소 요인으로 작용하고 있다.

한편, 우리나라 도매시장의 수산물 거래현황은 <표 3-1>과 같은데, 거래금액은 지속적인 증가세를 나타내고 있으나 거래물량은 2000년 이후 감소세를 보이고 있어 수산물 취급물량 면에서 도매시장 기능은 축소되고 있다고 볼 수 있다. 또한 앞의 <그림 3-2>에서 보듯이 우리나라 총 수산

물공급량은 증가함에도 불구하고 도매시장 경유량이 줄어들고 있는바, 또 다른 도매유통 경로인 유사도매시장, 대형소매점, 직거래 등으로 흘러들어 가고 있음을 <표 3-2>를 통해 알 수 있다.

<표 3-1> 우리나라 도매시장의 수산물거래 물량 및 금액의 추이

구분	거래물량(천 톤)			거래금액(억 원)		
	공영	법정	합계	공영	법정	합계
1993	245	174	419	4,344	2,785	7,129
1994	238	159	397	4,775	2,994	7,769
1995	239	146	385	4,940	3,114	8,054
1996	245	156	401	4,930	3,250	8,180
1997	301	146	447	5,740	3,079	8,819
1998	314	133	447	6,081	2,925	9,006
1999	285	122	407	6,003	2,942	8,945
2000	285	124	409	6,134	2,885	9,019
2001	274	122	396	6,767	3,164	9,931
2002	247	113	360	6,502	3,265	9,767
2003	242	110	352	6,078	3,188	9,266
2004	252	107	359	6,884	3,412	10,296
2005	254	103	357	6,978	3,209	10,187

자료: 농림부, 도매시장 통계연보.

<표 3-2> 우리나라 수산물의 도매시장 경유율

구분	공급량(천 톤)	도매시장 거래물량(천 톤)	도매시장경유율(%)
1993	2,944	419	14.23
1994	3,355	397	11.83
1995	3,391	385	11.35
1996	3,267	401	12.27
1997	3,204	447	13.95
1998	2,781	447	16.07
1999	2,918	407	13.95
2000	2,801	409	14.60
2001	3,154	396	12.56
2002	3,105	360	11.59
2003	3,327	352	10.58
2004	3,606	359	9.96
2005	3,577	357	9.98

자료: 농림부, 도매시장 통계연보.

이러한 도매시장의 기능 위축에는 할인점 등 대형소매점의 수산물 직거래 취급규모의 확대가 가장 주요한 원인이라 할 수 있다.

일반소비자가 기존의 소매점(재래시장, 슈퍼마켓 등)보다 대형소매점을 이용하는 정도에 가장 유의한 영향을 미치는 요인⁷⁾으로는 가격 요인이 아니라 상품의 구색, 품질, 서비스, 할인이벤트 등이다. 우리나라의 대형소매점은 외국의 대형할인점 등을 벤치마킹하여 수산물 소비자가 가격요인보다는 비가격적 요인, 즉 위생시설, 수산물 종류의 다양성, 신선도, 타상품과의 공동구매, 주차시설, 교환이나 환불, 친절, 기타 가격할인행사 등에 만족하고 있는 점을 간파하고, 이러한 소비자의 만족도 향상을 위해 각종 변화를 효율적, 즉시적으로 추구함으로써 후발주자이면서도 단기간 내에 국내 수산물유통업계 최대 수요처 겸 바이어로 성장하며 시장 지배력을 강화하게 되었다.

이러한 대형소매점들이 내부 경영효율성 및 부가가치 제고, 타점포와의 차별성 추구등을 이유로 과거 거의 전적으로 소비지도매시장을 이용하던 패턴에서 그들만의 단선·폐쇄적 유통경로를 통해 수산물 수요량의 상당부분을 직거래 형태로 유입하고 있고 이는 결국 소비지도매시장의 기능을 위축시키는 방향으로 영향을 주고 있는 것이다.

4) 수산물 유통정책 및 제도의 고찰

(1) 현행 농안법 등에서의 수산물유통 관련 주요내용

농수산물의 수급안정, 도매시장의 개설등과 관련한 공익성 강화, 거래제도의 개선, 출하자 등록제, 상장예외품목의 관리강화, 표준하역비, 수수료 등의 징수제한, 시장평가제도, 규격화 및 정보화 등이 현행 농안법 중 수산물 유통정책 및 제도와 관련된 내용이라 할 수 있다. 이 중 노량진수산물 시장 현대화와 관련하여 ‘도매시장의 공익성’이라는 부분을 주목해야 할

7) 장영수, 수산경영론집 제35권 제1호, 2004.

필요가 있다. 농안법 제2조에서 특별시, 광역시가 개설한 도매시장 중에서 중앙도매시장을 도매의 중심이 되는 시장으로 정의함과 아울러 시행규칙에서 구체적으로 개별시장을 지정함으로서 수산물유통에 있어 권역별 도매거래의 중심시장으로서의 성격을 부여하고 있는 것이다.

종전의 중앙도매시장은 국고지원으로 개설한 도매시장 중 특별시, 광역시, 도청소재지에 소재한 것과 2개 이상의 시가 공동으로 투자하여 개설한 시장을 뜻하였으나 현행 농안법에서는 국고지원이라는 조건과 도매의 중심이라는 역할을 부각시켜 기능별로 분류하고 있다.

농안법 제17조의 규정에 의해 특별시 또는 광역시가 해양수산부장관으로부터 허가를 받아 중앙도매시장을 개설할 수 있고, 동법 시행규칙 제3조에 의해 중앙도매시장은 서울 가락동농수산물도매시장, 서울 노량진수산물도매시장, 부산 엄궁동농수산물도매시장 등 8개 도매시장으로 정하고 있다.

중앙도매시장 개설자는 동법 제20조에 의거 거래관계자의 편익과 소비자 보호를 위하여 도매시장 시설의 정비·개선과 합리적 관리를 이행해야 하고, 경쟁촉진과 공정한 거래질서의 확립 및 환경개선, 상품성 향상을 위한 규격화, 포장개선, 선도유지의 촉진을 수행해야 한다는 의무규정이 있다. 또한 개설자는 이런 의무사항을 효과적으로 이행하기 위하여 이에 대한 투자계획 및 거래제도 개선방안 등을 포함한 대책을 수립·시행해야 한다고 규정되어 있다.

이러한 농안법상의 규정에 의거 노량진수산시장에 대한 개설자(정부)의 지원은 충분한 근거 및 타당성이 있다 할 것이다. 이에 더하여 국가는 헌법 제123조 제4항에 정해진 대로 농수산물의 수급균형과 유통구조 개선에 노력하여 가격안정을 도모함으로써 농어민의 이익을 보장해야 하며, 정부는 수협법 제9조에서 규정된 바와 같이 수협에 대하여 적극적으로 협력하여야 하고 정부 또는 공공단체의 시설은 가능한 한 수협이 이용토록 제공해야 하며 수협의 사업에 필요한 경비를 보조 또는 융자할 수 있다. 또한 농안법 제73조에서 정부는 농수산물유통구조개선과 유통기구의 육성을 통

하여 도매시장·공판장 및 민영도매시장의 개설자에 대하여 예산범위 내에서 융자하거나 보조금을 지급할 수 있다고 하여 국가·정부·개설자의 협력과 지원을 광범위하게 규정하고 있음은 그만큼 도매시장 자체의 중요성은 물론 도매시장이 국민경제에 미치는 영향이 지대하다는 것을 나타내고 있는 것이다.

(2) 정부의 수산식품 품질향상 대책

해양수산부는 수산업을 둘러싼 대내외 여건변화와 수산식품의 품질 및 안전에 관한 국민적 요구에 부응하기 위해 ‘소비자 관점에서의 안전종합대책’으로 「수산식품 품질향상 및 안전관리종합대책(2004.8)」을 정책과제로 발표해 놓은 상태이다. 특히 <표 3-3>과 같이 ‘저온유통시스템의 구축’과 관련하여 투융자계획을 수립하고 있는바, 해양수산부의 정책은 운송수단과 냉동냉장창고에서의 저온화 중심으로 짜여져 있어 수산물도매시장 등에서의 이에대한 대응을 고려하고 있지 않다. 정책의 효율적 성과거양을 위해서는 운송수단이나 창고의 저온화 뿐만 아니라 이에 대응하기 위한 도매시장의 현대화를 통한 시설정비가 수산식품의 품질 및 안전관리를 위한 필수사항이라 할 수 있다.

<표 3-3> 저온유통시스템의 구축과 관련한 투융자 계획

(단위: 백만 원)

세부사업	'04	연차별 투융자 계획(2005-2010)						
		'05	'06	'07	'08	'09	'10	계
·냉동·냉장시설지원	5,000	4,711	6,500	6,500	6,500	9,500	10,100	43,811
·냉동탑차등 지원	-	-	3,500	3,500	3,500	3,500	3,700	17,700

자료: 해양수산부, ‘수산식품 품질향상 및 안전관리 종합대책, 2004. 8, p80.

농안법 제20조에 규정되어 있듯이 ‘상품성 향상을 위한 규격화, 포장개선 및 선도유지의 촉진’은 개설자의 의무사항으로서, <표 3-4>에서 보듯

이 해양수산부도 수산식품의 표준화·규격화를 선도하기 위한 투융자 사업을 계획하고 있으며 최근 우리나라 식품 소비문화의 중요한 코드 중의 하나인 ‘식품의 안전성’ 확보를 위하여 수산물의 안전성 향상을 위한 정부의 정책비중을 높여 나가고 있다.

<표 3-4> 수산식품 표준 규격화 투융자 계획

(단위: 백만 원)

세부사업	'04	연차별 투융자 계획(2005-2010)						
		'05	'06	'07	'08	'09	'10	계
·KS규격 제·개정	90	90	100	100	100	100	100	590
·소포장단위기술개발	40	250	500	500	500	500	500	2,750
·출하규격 연구용역	40	-	-	-	-	-	-	-

자료: 해양수산부 ‘수산식품 품질향상 및 안전관리 종합대책, 2004. 8, p84.

이를 위해 산지 위판장 및 소비지 도매시장의 시설현대화사업은 큰 의미를 가진다고 할 수 있는데, 도매시장 현대화 추진의 방법론에 있어 실제 노후화 정도가 심각한 노량진수산시장의 경우 시설 일부만을 연차적으로 개선해 나감은 향후 시설 개보수비용의 대폭적인 확대는 물론 시장내 종사자들의 상권축소등에 관한 민원발생으로 사업추진에 어려움이 초래될 가능성이 크다. 또한 정부의 수산식품 안전성 확보라는 정책효과에 한계가 있을 수 밖에 없을 것이다. 따라서 노량진수산시장의 일시 전면적 현대화추진을 통하여 이러한 정부정책의 효율성 극대화라는 긍정적 영향을 기대할 수 있을 것이다.

제 2 절 노량진수산시장의 시설 운영현황 및 기능분석

1. 노량진수산시장 개설 및 시설 운영 현황

1) 시장개설 및 운영현황

(1) 노량진수산시장의 개설 운영

노량진수산시장은 「농수산물유통및가격안정에관한법률」 제17조(도매시장의 개설)에 근거하여 서울특별시 동작구 노량진동 일대에 서울특별시장이 개설한 우리나라 유일의 수산물 전문 중앙도매시장이다.

노량진수산시장은 <표 3-5>에서 보는 바와 같이 1927년 서울역 인근 의주로에 경성수산주식회사로 개장한 이후 1971년 현 위치로 이전하였으며 약 80년의 전통을 자랑하면서 우리나라 수도권의 수산물공급에 지대한 역할을 수행해 왔고, 2002년도에는 정부의 공기업 민영화방침에 의거 한국냉장(주)로부터 어업인들의 대표기관인 수협중앙회가 인수·관리·운영하여 오늘에 이르고 있다.

<표 3-5> 노량진수산시장 연혁

연 도	내 역
1927	서울시 의주로에 경성수산주식회사 설립(경성부 대행)
1947. 4	서울수산시장 주식회사로 명칭 변경(서울시 업무대행)
1971. 6	한국냉장(주)에서 현위치에 도매시장 건설
1971. 7 ~ 1975. 3	한국냉장(주)가 운영
1975. 4 ~ 1983. 5	국무총리 지시에 의거 서울수산청과시장(주)로 운영권 이관
1983. 6 ~ 1988. 5	노량진수산(주)로 지정도매법인 변경 수산시장과 청과시장 분리
1988. 5 ~ 1988. 11	삼호물산(주)가 도매법인 인수운영
1988. 11 ~ 2002. 1	한국냉장(주)가 주식인수 운영
2002. 2	정부의 공기업 민영화방침에 의거 수협중앙회가 노량진수산시장 및 노량진수산(주) 인수 운영

자료 : 노량진수산시장, 업무현황.

(2) 노량진수산물시장 운영조직

노량진수산물시장은 수협중앙회 자회사인 노량진수산물(주)에서 관리하고 있으며 그 조직 및 인원, 시장종사자 및 관계인은 <표 3-6>과 같다.

<표 3-6> 시장종사자 현황(2006년)

(단위 : 명)

계	임직원	중도매인	판매상인	하역원	산지유통인	매참인	종업원
3,360	99	180	810	430	1,361	5	475

자료 : 노량진수산물시장, 업무현황.

2) 시설 및 설비현황

노량진수산물시장의 건물 및 주요 설비는 <표 3-7>과 같이 도매시장동, 소매시장동, 냉동창고, 기타 직판장, 주차장 등의 부속건물 및 전기시설, 냉장·냉동·제빙시설, 환경설비, 주차설비 등으로 크게 나눌 수 있다.

전기시설의 수전방식은 특별고압전력 3상4선식(2회선), 중성다중접지방식을 사용하고 있으며 22,900V에 수전용량 7,000KVA이고, 냉동·냉장·제빙시설은 냉동실이 면적 402㎡(122평)에 55T/D의 규모이며, 냉장실은 6,611㎡에 공칭 10,000톤을 적재할 수 있고, 제빙실은 1,054㎡(319평)에 498각/D의 능력을 보유하고 있다.

환경설비로는 오폐수처리장이 1,874㎡(567평)에 처리능력 1,200톤/D이며, 주차능력은 총면적 10,328평에 주차대수 1,215대로서 주차빌딩 5,822평에 625대, 소매동 옥상 802평에 90대, 강변주차장 2,153평에 287대, 기타구역 1,551평에 213대를 동시 주차할 수 있다.

<표 3-7> 노량진수산물시장의 건물 및 주요설비 현황

구 분		규 모	비 고
건 축 물 (계)		(20,683평)	
	도매시장동	8,198	1동
	냉동창고동	3,963	2동
	직판장	1,068	3동
	소매시장(I)동	2,621	4동
	소매시장(J)동	532	5동
	활어보관장	175	6동
	자주식 주차장	3,959	7동
	부속동, 화장실 등	167	부속(1~5동)
주 요 설 비			
	전기시설	22,900V, 700KVA	특별고압전력, 3상 4선식(2회선)
	냉장(제빙)시설	냉동 122평, 55 톤/D 냉장2,003평, 10,000톤(공칭) 제빙 319평, 498각/D	급속동결 냉장보관시설
	환경설비	오폐수처리장 567평, 1,200 톤/D	
	주차시설	총 10,328평, 1,215대	주차빌딩 625대, 옥상 60대, 강변주차장 287대, 기타 213대

자료: 노량진수산물시장, 업무현황(2006년).

2. 시장 관리 및 운영상의 문제점

1) 시설의 낙후성 및 제반 문제점

현 노량진수산물시장의 건물은 36년 전인 1971년도에 완공되어 수산물 전문도매시장으로서의 시설수준이 낙후되어 있음은 물론 노후화로 인하여

안전도, 청결도, 위생수준 등이 현대화된 시장에 비해 크게 열악한 실정이다. 또한 매년 약 10억원 정도의 유지 및 보수비용이 발생하고 있다. 특히 노량진수산물시장에서 (주)형상구조안전 컨설턴트등에 의뢰하여 실시하고 있는 건축물 정밀안전진단의 결과보고서에 의하면 <표 3-8>과 같이 노후화 진행으로 인한 부분적 보수가 지속적으로 필요한 정도인 C등급⁸⁾으로 평가되었으며, 이에 따라 현 시설을 이용하고 있는 당사자들에 대한 설문조사를 실시한 결과 <표 3-9>에서 보는바와 같이 수산물시장 상인, 관련자, 일반소비자들의 17.2%가 대단히 불편하다 하였고, 51.9%는 불편하다 하여 약 70%가 시장 이용의 불편함을 표시하고 있다.

<표 3-8> 노량진수산물시장 정밀안전진단 결과

구 분		점검기간	점검대상	점검결과 등급	관리등급
법정점검	정밀점검	'03.12.9~12.23	도매동, 소매1동	C	C
	정기점검	'04.6.15~6.28	도매동, 소매1동	C	C
	정기점검	'04.12.20~12.29	도매동, 소매1동	C	C
	정기점검	'05.6.15~6.24	도매동, 소매1동	C	C
	정기점검	'05.12.16~12.24	도매동, 소매1동	C	C
임의점검	정밀안전진단	'02.1.15~2.22	서측사무동, 냉동창고	C	C
	구조안전진단	'04.8.2~9.10	도매동	등급 미표시	등급 미표시

자료 : 노량진수산물시장, 정밀안전진단보고서, 각년도.

8) 건축물의 상태 및 안전성 평가등급상 C등급

- 노후화된 상태 : 문제점이 있으며 보수, 보강으로 원상회복이 가능한 상태
- 안전성 : 균열이나 변형이 있으나 구조물의 내하력이 설계의 목표치를 초과한 상태
- 조치사항 : 지속적인 감시와 보수, 보강이 필요함

<표 3-9> 현 시설에 대한 불편 정도 조사 결과

구분	조사수	설문조사 결과 비율 (%)				
		대단히 불편하다	불편하다	불편하지 않다	전혀 불편하지 않다	계
직원	35	25.7	51.5	11.4	11.4	100.0
중도매인	97	15.5	64.9	19.6	0.0	100.0
판매상	85	8.3	54.1	32.9	4.7	100.0
하역종사자	24	8.3	16.7	41.7	33.3	100.0
요식업소	10	10.0	40.0	20.0	30.0	100.0
운송업자	27	29.7	48.1	22.2	0.0	100.0
산지출하자	21	19.0	57.2	19.0	4.8	100.0
일반소매상	39	30.8	28.2	41.0	0.0	100.0
구매소비자	28	7.1	64.3	21.5	7.1	100.0
이용소비자	23	30.4	56.5	13.1	0.0	100.0
계	389	17.2	51.9	25.2	5.7	100.0

자료: 김병률 외, 노량진수산물도매시장 현대화사업 건설기본계획 및 타당성 연구, 한국 농촌경제연구원, 2006. p80.

급변하고 있는 수산물유통환경의 변화에 대응하기 위해서는 현대적인 유통설비가 필수적이나 노량진수산시장은 가공·포장·선별·보관 등의 도매시장 인프라시설이 절대적으로 부족한 전근대적 시장시설이며, 데크(Deck)시설이 구비되어 있지 않는 등 시장내 물류흐름에 적합하지 않은 동선구조로 인하여 화물 및 승용차, 시장종사자 및 일반소비자의 이동동선이 분리되지 않아 혼잡도가 가중되고 있다.

또한 노량진역에서 철로 위를 지나는 육교를 통하거나 노량진로에서 일명 ‘토끼굴’이라 불리는 철로 밑 좁은 보도를 통한 접근 등 도보진입도 불편하거나와 88도로나 노들길, 노량진로에서 시장으로의 차량 진입도 입구 발견이 용이하지 않고 굴곡이 심해 고객접근성은 좋지 않은 편이다.

시장내 하역은 노조가 담당하고 있어 물류의 기계화·자동화 도입을 어렵게 하고 있으며 도소매 점포로의 상품이동으로 특정시간대의 혼잡도가 매우 높은 실정이다.

시장 건물은 대지의 형태대로 수평으로 동서방향으로 길게 배치되어 있

어 도매시장동만 하더라도 동서간 길이가 400m에 이르고 남북간도 65m에 이르는 등 고객동선이 지나치게 길며 도·소매 공간이 분리되어 있지 않아 이용시 혼란하고 녹지·휴게공간은 거의 없다해도 과언이 아니다. 시장내 직원을 포함한 관계자, 산지출하자, 일반소비자 등을 대상으로 한 설문조사 결과, <표 3-10>에서 보는바와 같이 시장의 건물환경이 바뀌지 않을 경우의 거래량이 감소 또는 대폭 감소할 것으로 전망하는 비율이 약 52%로 높게 나타났다.

<표 3-10> 현시설 유지시 노량진시장 취급량 전망 설문조사

구분	조사자 수	설문조사 결과(%)					
		시설과 취급량은 무관하다	감소	대폭 감소	모르겠다	기타	계
직원	39	25.6	56.4	12.8	2.6	2.6	100.0
중도매인	97	53.6	38.2	4.1	4.1	0.0	100.0
판매상	84	48.8	40.5	1.2	7.1	2.4	100.0
하역종사자	14	64.3	14.3	0.0	21.4	0.0	100.0
요식업자	11	36.4	45.4	0.0	18.2	0.0	100.0
운송업자	26	19.3	69.2	3.8	7.7	0.0	100.0
산지출하자	21	23.8	52.4	19.0	4.8	0.0	100.0
일반소매상	40	47.5	45.0	7.5	0.0	0.0	100.0
구매소비자	34	17.6	50.0	14.7	14.7	3.0	100.0
이용소비자	25	20.0	68.0	4.0	8.0	0.0	100.0
계	391	39.9	46.3	6.2	6.6	1.0	100.0

자료: 김병률 외, 노량진 수산물도매시장 현대화사업 건설기본계획 및 타당성 연구, 한국농촌경제연구원, 2006. p81.

2) 도매기능의 저하

노량진수산물시장은 그 시설의 구조적 낙후성 및 노후화로 인하여 변화하는 수산물 유통구조에 대응하지 못하고 도매시장으로서의 기능이 저하되

고 있다.

이는 비단 노량진수산물시장 뿐만 아니라 완공된 지 21년이 경과한 가락동 농수산물도매시장을 포함하여 극히 최근에 건설된 것을 제외한 우리나라 대부분의 소비지도매시장이 단순히 수산물을 집하하고 분배하는 정도의 기능을 수행하고 있어 대형소매점이나 일반소비자의 소비성향에 충분히 대응하지 못하고 있다는 것을 의미한다. 예를 들면 수산물시장을 통해 출하되는 수산물 대부분이 원형(Round) 혹은 박스(Box)상태로 일반소비자가 대형소매점 대신 도매시장을 이용할 필요성이 저하되고 있다. 뿐만 아니라 대형할인점과 같이 최근 유통 지배력이 강화되고 있는 소매업과의 영업적 연계성도 차츰 낮아지고 있는 실정이다.

따라서 도매시장이 그 기능을 다하기 위해서는 현재의 낙후된 시설로는 한계가 있으며 새로운 유통 개념에 적합한 물류설비, 교통 및 환경체계, 위생 및 안전, 가공설비를 도입해야 함은 물론 도매시장을 활성화하기 위한 편리한 소매시설과 일반 소비자들을 집객할 수 있는 관련부대시설(수산물이외 쇼핑시설, 식당 등 요식시설, 박물관·수족관등의 위락시설등)의 배치도 적극 검토해야 할 것이다.

3. 수산물 유통에서 노량진수산물시장의 비중

우리나라 수산물의 도매시장 점유율은 지속적으로 감소하고 있는바 2005년에는 우리나라 전체 수산물 공급량의 약 10%가 도매시장을 점유한 것으로 나타났다.

한편 전국 소비지 수산물도매시장에서 거래되는 수산물의 약 80%는 노량진, 가락, 구리 등 3개 수도권 도매시장이 차지하고 있다. 이 중 <표 3-11>과 같이 가락시장(강동수산, 수협, 서울건해)이 노량진수산물시장보다 다소 많은 수산물을 거래하고 있으나 노량진시장에서는 건어물을 거의 취급하지 않고 있으므로 건어물을 제외한 수산물만 비교하면 가락시장과 노량진시장이 서로 엇비슷하다.

<표 3-11> 전국 수산물 도매시장 거래량 현황

(단위: 톤)

시장		법인	거 래 량				
			2001	2002	2003	2004	2005
(계) 15		23	395,826	359,993	351,289	352,856	349,814
중앙 도매 시장	가락동	강동, 수협 (건어물)	146,032 (25,072)	127,044 (23,662)	125,685 (23,491)	123,297 (25,860)	121,153 (20,684)
	노량진	수산	116,951	108,381	105,200	102,191	98,102
	대구	수산, 종합	9,085	9,286	10,894	13,117	14,816
	대전	수산, 견해	6,660	5,804	6,824	6,103	6,299
	울산	중앙, 수협, 견해	6,814	6,748	7,132	7,405	6,988
지방 도매 시장	구리	강북, 수협	69,345	64,073	58,776	59,847	60,446
	수원	수산, 수협	7,048	5,081	3,517	5,588	6,290
	안양	상장예외	13,918	14,609	16,251	18,210	18,878
	안산	수산, 예외	4,050	3,812	3,667	4,077	4,317
	청주	수산	3,908	4,349	2,947	2,500	2,223
	전주	수산, 수협	4,681	3,595	3,595	3,221	3,099
	충주	수산	1,467	1,104	958	865	858
	익산	수산	1,044	992	1,064	1,350	1,307
	포항	수산	3,517	4,002	4,022	4,516	4,497
	경주	수산	1,306	1,113	757	569	541
(수도권 도매시장) 가락, 구리, 노량진		(6)	(332,328)	(299,498)	(298,659)	(285,335)	(279,701)

자료: 해양수산부, 『2005년 수산업동향에 관한 연차보고서』

노량진수산시장의 개장 이후 거래물량 및 금액은 <표 3-12>와 같은데, 거래금액 면에서 2000년에 비해 2006년의 경우 14.8% 증가하였으나 거래물량 면에서는 17.2% 감소한 것으로 나타났다.

노량진수산시장의 상권은 수도권으로서 서울과 인천, 경기도를 포함한다고 가정할 시 <표 3-13>과 같이 수도권의 수산물 총공급량 대비 노량진수산시장이 차지하는 비중은 1998년 17.4%에서 2004년 9.1%로 약 8.3%p 감소하였다. 뿐만 아니라 우리나라 도매시장 수산물 거래물량에서 노량진수산

시장이 차지하고 있는 비중도 1994년 35.9%에서 2002년 30.1%, 2005년 27.5%로 차츰 낮아지고 있는 것으로 나타났다.

<표 3-12> 연도별 전체 거래량 현황

(단위: 톤, 백만원)

연도	거래물량	거래금액
1993	156,256	254,286
1994	142,353	277,578
1995	132,491	286,544
1996	141,396	300,141
1997	140,266	295,143
1998	127,673	281,396
1999	116,698	282,605
2000	118,733	277,024
2001	116,951	305,364
2002	108,381	315,459
2003	105,200	308,595
2004	102,190	330,460
2005	98,102	310,225
2006	98,301	318,138

자료: 노량진수산물시장, 업무현황.

1990년대 이후 국내 도매시장 수산물 거래물량면에서 노량진수산물시장의 비중이 감소하는 원인에는 안양, 구리등 수도권을 중심으로 한 지방도매 시장이 신설되어 물량이 분산된 탓도 있지만 시장 자체의 노후화 및 하역·교통등 신개념 유통구조에 대응하지 못한 결과로 보인다.

그러나 수도권을 중심으로 한 수산물 전체공급량은 2000년대에 들어와 꾸준히 증가세를 보이고 있는바 노량진수산물시장이 시설현대화 및 운영합리화를 통하여 수산물 종합물류기지화되고 고객중심의 친환경 시장으로 거듭 태어날 경우 잠재적 수요를 창출할 가능성이 농후한 것으로 판단된다.

<표 3-13> 우리나라 수산물의 도매시장 경유율

(단위: 천톤, %)

구분	국내 총공급량 (A)	도매시장 거래물량 (B)	도매시장 경유율 (%)	수도권 총공급량 ¹⁾ (C)	노량진 시장 거래 물량 (D)	D/A ²⁾ (%)	D/B ³⁾ (%)	D/C ⁴⁾ (%)	C/A ⁵⁾ (%)
1993	2,944	419	14.2	847	-	-	-	-	28.8
1994	3,355	397	11.8	898	142	4.2	35.9	15.9	26.8
1995	3,391	385	11.4	920	132	3.9	34.4	14.4	27.1
1996	3,267	401	12.3	904	142	4.4	35.5	15.8	27.7
1997	3,204	447	14.0	915	140	4.4	31.4	15.3	28.6
1998	2,781	447	16.1	735	128	4.6	28.6	17.4	26.4
1999	2,918	407	14.0	826	117	4.0	28.7	14.2	28.2
2000	2,801	409	14.6	799	119	4.2	29.0	14.9	28.5
2001	3,154	396	12.6	931	117	3.7	29.5	12.6	29.5
2002	3,105	360	11.6	1,001	108	3.5	30.1	10.8	32.3
2003	3,327	352	10.6	1,018	105	3.2	29.9	10.3	30.6
2004	3,606	359	10.0	1,120	102	2.8	28.5	9.1	31.1
2005	3,577	357	10.0	-	98	2.7	27.5	-	-

주 : 1) 우리나라 1인당 연간 수산물공급량을 수도권(서울특별시, 인천광역시, 경기도)의 인구에 곱하여 나타냄.

2) 국내 수산물 총공급량 가운데 노량진 수산시장의 경유율.

3) 도매시장 거래물량 가운데 노량진 수산시장의 거래물량 취급비율.

4) 수도권의 수산물 총공급량 가운데 노량진 도매시장의 경유율.

5) 국내 총공급량 가운데 수도권 공급량의 비율.

자료 : 김병률 외, 노량진수산물도매시장 현대화사업 건설기본계획 및 타당성 연구, 한국농촌경제연구원, 2006, p12..

4. 노랑진수산시장의 거래물량 전망

1) 노랑진수산시장의 거래내용 분석

노랑진수산시장의 수산물은 활어, 선어, 대중수산물, 패류, 냉동, 건어로 부류 구분을 하고 있고 활어와 선어는 2003년 이후 고급수산물 부류로 분류하고 있으며 매년도별 거래물량은 <표3-14>와 같다.

<표 3-14> 노랑진수산시장의 부류별 거래 현황

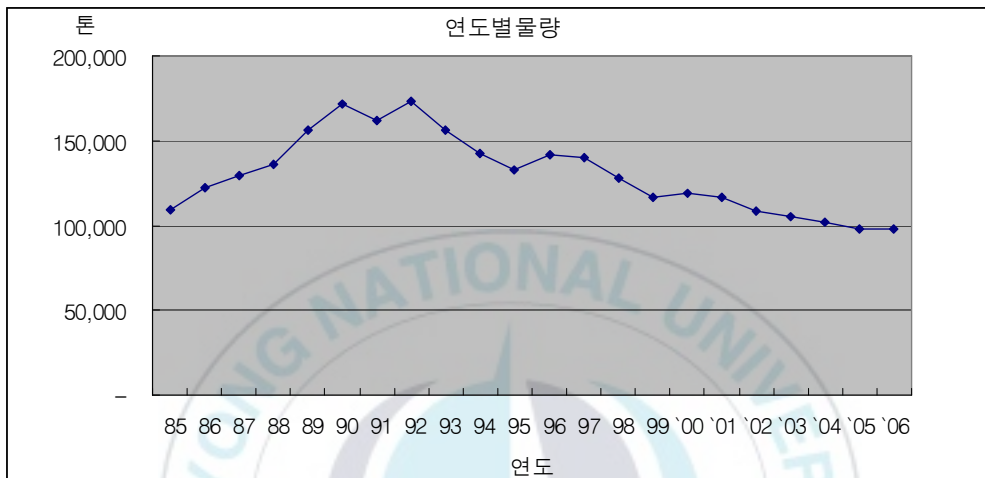
(단위 : 톤, 백만원)

연도	구분	고급	대중	패류	냉동
1998	물량	12,657	60,563	34,783	19,670
	금액	96,042	96,184	57,894	31,276
1999	물량	12,742	52,953	30,448	20,555
	금액	98,228	94,347	58,484	31,546
2000	물량	13,131	53,961	34,007	17,634
	금액	104,604	84,730	63,144	24,546
2001	물량	13,112	50,361	34,085	19,393
	금액	111,933	90,436	74,103	28,892
2002	물량	14,458	48,153	27,867	17,903
	금액	112,133	89,581	84,241	29,504
2003	물량	14,107	48,115	26,643	16,335
	금액	115,391	86,413	78,951	27,840
2004	물량	15,017	44,194	26,729	16,250
	금액	121,947	101,549	79,665	27,299
2005	물량	15,581	41,967	24,277	16,277
	금액	119,947	91,266	70,975	28,037
2006	물량	17,933	39,919	24,809	15,602
	금액	129,100	88,253	73,187	27,598

자료 : 노랑진수산시장, 업무현황.

노랑진수산시장의 전체 수산물 거래물량은 <그림 3-11>과 같이 1990년대 초반을 정점으로 차츰 감소하고 있는바 이는 앞의 <표 3-14>에서 보는 바와 같이 대중수산물의 물량감소에서 주로 기인되는 것으로 나타났으나 전체 거래금액 면에서는 증가세를 나타내고 있는데 이는 <그림

3-12>에서 알 수 있듯이 활어나 선어등 고급수산물의 비중이나 단가가 대중·냉동수산물에 비하여 상대적으로 높게 형성되어 나타나는 현상이라 할 수 있다.

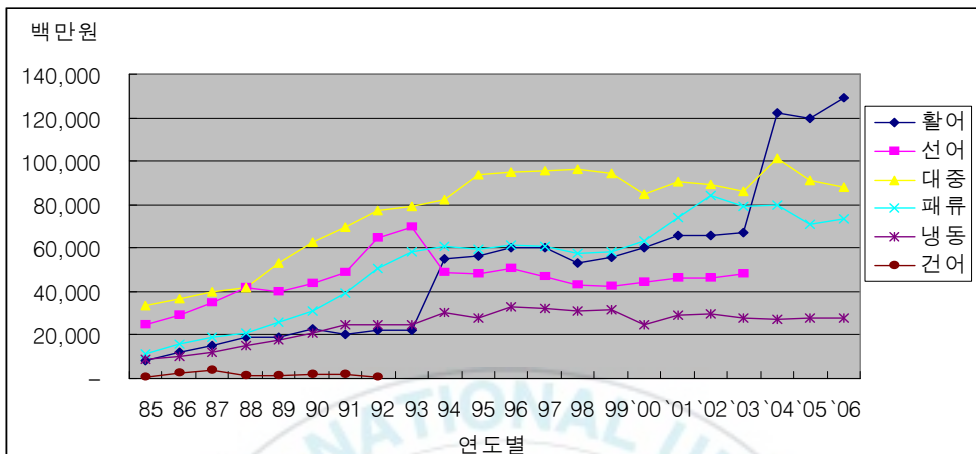


자료 : 노량진수산물시장, 업무현황.

<그림 3-11> 노량진수산물시장의 연도별 취급물량 추이

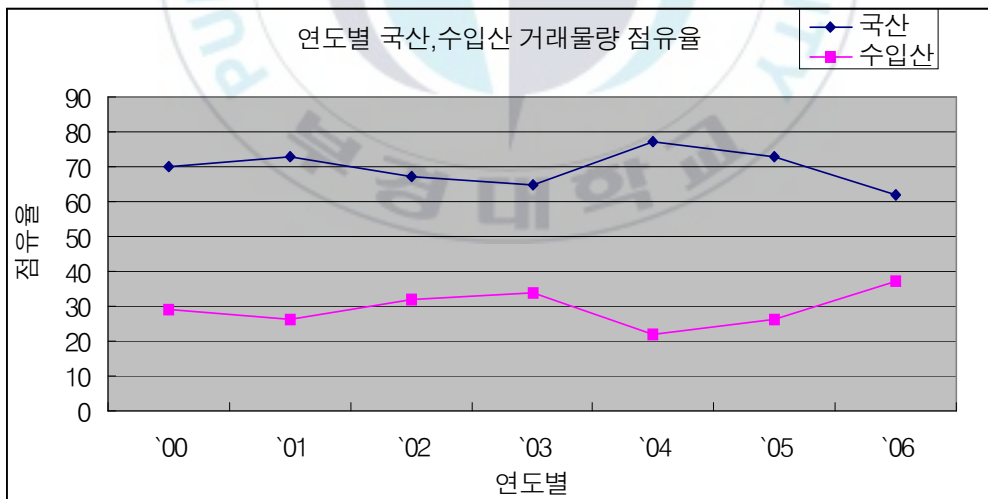
고급수산물에 속하는 활어와 신선·냉장의 경우 1998년 960억원에서 2006년 1,290억원으로 약 34% 거래금액이 증가하였고, 대중수산물의 경우에는 같은 기간 962억원에서 882억원으로 약 8% 감소하였으며 패류의 경우는 약 26% 증가한 반면, 냉동수산물은 약 12% 감소하는 결과를 보였다.

또한 노량진수산물시장의 거래물량 가운데 국내수산물과 수입수산물의 거래물량은 <그림 3-13>과 같다. 2000년대에 들어와 노량진수산물시장의 수입수산물은 우리나라 전체 수입수산물의 증가에 연동되어 전반적으로 증가하는 추세를 보이고 있고, 국산수산물의 거래량이 감소하는 가운데 수입수산물의 거래비중은 2004년 이후 급격히 늘어나 2006년에는 37.2%를 점하고 있다.



자료 : 노량진수산물시장, 업무현황.

<그림 3-12> 노량진수산물시장의 수산물 부류별 취급금액 추이



자료 : 노량진수산물시장, 업무현황.

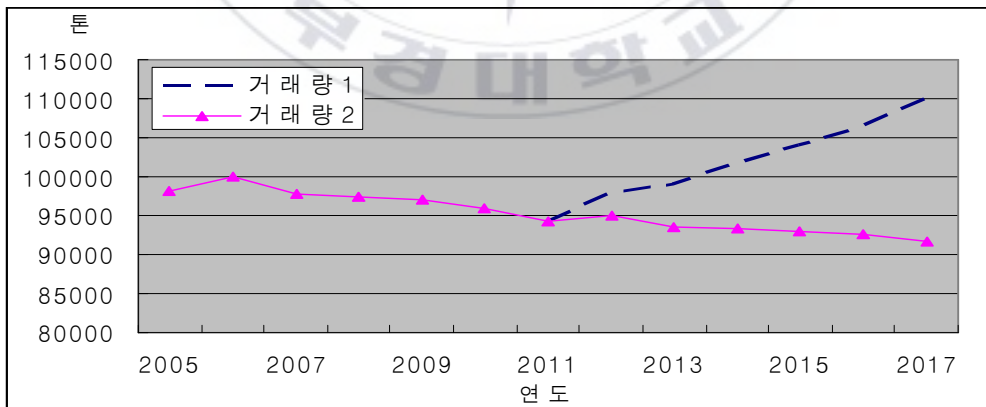
<그림 3-13> 노량진수산물시장의 연도별 국산·수입산 거래물량 점유율 추이

2) 노량진수산시장의 거래물량 전망

(1) 선행연구의 거래물량 전망

노량진수산시장의 향후 거래물량을 전망하기 위해서는 소비자의 식품소비 패턴과 수산물 소비량 변화, 국내 수산물의 생산량 및 수입수산물량의 시장 반입추이, 노량진수산시장 및 인근지역의 상권 변화, 수산물의 거래제도의 변화, 교통과 고객동선의 변화, 도매시장 위생수준의 향상정도, 시장에 종사하는 관계자들의 의식정도 등 다양한 변수들을 면밀히 분석해야 한다.

이러한 여러가지 사항을 감안한 노량진수산시장의 거래물량 전망과 관련한 선행 연구결과를 살펴보면, 설광언외(2006)는 <그림 3-14>와 같이 시설현대화의 효과를 감안하지 않을 경우 2017년에는 현재보다 약 8.3% 정도 감소한 91,700여톤 수준으로 전망하였으며, 시설을 현대화하고 그 효과를 감안하면 2017년에는 현재보다 약 10% 증가한 110,000톤 수준으로 늘어날 것이며 그 이후로는 당해 거래량이 유지될 것으로 전망하고 있다.



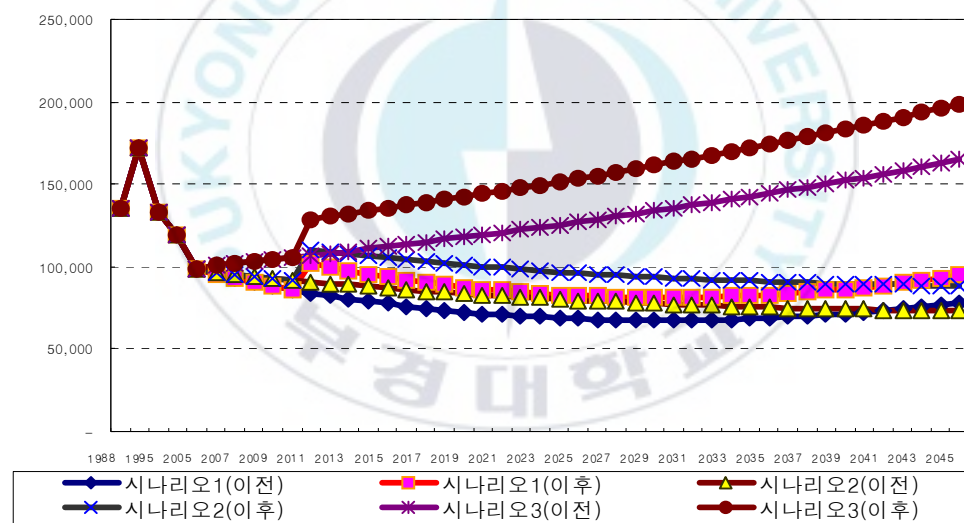
주: 거래량1-현대화 이후, 거래량2- 현대화 이전.

자료: 설광언 외, 노량진수산물도매시장 현대화 사업, 2006, p101.

<그림 3-14> 노량진수산시장의 거래량 전망

한편 김병률외(2006)는 현재시설을 현대화하지 않을 경우와 현대화 이후 2045년까지 시나리오별로 전망한 바, 시나리오(1)은⁹⁾ 품목별 거래추이를 감안하였으며, 시나리오(2)는¹⁰⁾ 부류별 거래함수를 설정하여 추정하였으며, 시나리오(3)은¹¹⁾ 국내 총공급량 전망치 대비 노량진시장 거래량비율을 적용하여 전망한바 각각의 경우의 전망치는 <그림3-15>와 같다.

이들 두 연구의 결과를 요약하면 현 시설상태를 그대로 유지한 상태에서는 현재의 거래물량 대비 향후 10년 이후인 2017년이 되면 최저 23.7% 감소하거나 최고 17.1% 증가할 수 있다고 전망하고 있고, 시설을 현대화한 이후(2011년 완공가정)에는 최저 7.9% 감소하거나 최고 41.5% 증가할 수 있다고 전망하고 있어 시설현대화 사업의 효과에 대해 낙관하고 있다.



자료 : 김병률 외, 노량진수산물도매시장 현대화사업 건설기본계획 및 타당성 연구, 2006, p96.

<그림 3-15> 시설현대화에 의한 거래량 전망(2006~2046)

9) 1999년부터 2005년까지 고급, 대중, 패류, 냉동부류의 평균증감률을 산출하여 그 추세대로 지속된다고 가정

10) 고급, 대중, 패류, 냉동수산물 부류별 거래함수를 설정하여 추정함.

11) 국내 총수산물공급량을 전망하고 최근 노량진수산물시장 거래량 비율을 적용하여 산출.

(2) 수정된 거래물량 및 거래금액 전망

앞의 선행연구들은 거래물량만을 예측 추정하고 있으나 실질 시장의 운영수지를 좌우하는 거래금액에 대해서는 간과하고 있다. 따라서 여기에서는 시장거래물량과 함께 거래금액을 시장의 안정적 경영을 전제로 한 보수적인 시각에서 전망해 보기로 한다.

먼저 취급물량은 선행연구보고서의 2017년까지의 거래물량 전망치와 이들 전망치의 평균값으로 구하였다. 이를 정리하면 <표 3-15>와 같다. 여기에서도 확인할 수 있듯이 두 연구의 전망 평균값은 현대화 이후 10년이 지난 시점인 2017년에는 약 5,000천톤이 증가할 것으로 나타나고 있다. 물론 이 값이 가지는 의미는 앞의 두 연구 보고서의 추정 방법에서 언급하였다.

<표 3-15> 선행연구의 거래물량전망 및 평균값

(단위 : 톤)

연도	설광연외		김병률외		평균값	
	현대화이전	현대화이후	현대화이전	현대화이후	현대화이전	현대화이후
2007	97,695	97,695	92,914	92,914	95,305	95,305
2008	97,425	97,425	90,534	90,534	93,980	93,980
2009	97,052	97,052	88,289	88,289	92,670	92,670
2010	96,013	96,013	86,178	86,178	91,096	91,096
2011	94,320	94,320	84,195	101,623	89,257	97,972
2012	95,063	97,914	82,338	99,382	88,701	98,648
2013	93,523	99,134	80,603	97,287	87,063	98,211
2014	93,422	101,830	78,987	95,337	86,205	98,584
2015	92,891	104,038	77,487	93,527	85,189	98,783
2016	92,587	106,475	76,101	91,854	84,344	99,165
2017	91,748	110,097	74,825	90,314	83,287	100,206

주 : 김병률외 물량전망 시나리오 I, II, III 중 중간적 입장인 시나리오 I 을 택하였음

한편 수산물유통환경의 변화가 극심하였던 1999년 이후 2006년까지 8년간의 노량진수산시장의 거래물량 및 거래금액을 이용하여 단위 거래물량당 거래단가 추이를 살펴본 결과는 <표 3-16>과 같다.

<표 3-16>노량진수산시장 거래물량·금액·단가 변화추이

구분		' 99	' 00	' 01	' 02	' 03	' 04	' 05	' 06	기간중평균 증(△)감율
거래 량 (톤)		116,698	118,733	116,951	108,381	105,200	102,190	98,102	98,301	-
	전년대 비증 (△) 감율	△8.60	1.74	△1.50	△7.33	△2.94	△2.86	△4.00	△0.20	△3.2
거래 금 액 (백만원)		282,605	277,024	305,364	315,459	308,595	330,460	310,225	318,138	-
	거래단가 (천원/톤)	2,422	2,333	2,611	2,911	2,933	3,234	3,162	3,236	-
	전년대 비 증 (△) 감율	9.89	△3.72	11.92	11.50	0.76	10.26	△2.23	2.40	5.1

자료 : 노량진수산시장, 업무현황.

표에서 알 수 있는 바와 같이 거래량은 같은 기간 중 전년대비 매년 평균 3.2% 감소하고 있으나 거래단가는 전년대비 매년 평균 5.1% 상승하고 있는 것으로 나타난 바 이는 활선어 중심의 고급어류가 대중수산물 대비 취급 비중이 늘어남에 따른 결과이다.

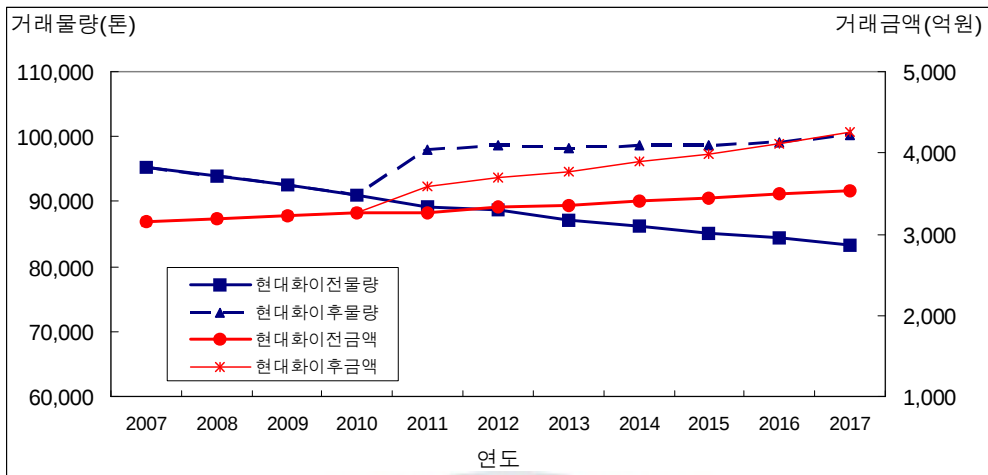
거래물량 면에서는 선행연구보고서의 현대화 이전·이후를 구분하여 평균치를 구해 대입하고, 거래단가는 최근 8년간 매년 평균 5.1% 상승하고 있는 점과 한미FTA 등 무역자유화 추세에 의하여 시장에 주로 냉동상태로 유입되어 상대적으로 단가가 낮은 수입수산물의 비중이 현재 37% 수준에서 50% 이상 수준으로 상향 조정되리라 예상되는 점을 같이 감안하

여 전년대비 거래단가 상승률을 현재의 5.1%의 절반 수준인 2.5%로 가정하여 산출한 2017년까지의 연도별 총거래물량 및 금액을 토대로 선행연구 결과를 수정하여 전망해 보면 <표3-17> 및 <그림 3-16>과 같이 나타낼 수 있다.

여기에서 강조하고자 하는 점은 취급예상물량은 기존 연구에서도 예측하고 있는 결과를 평균값으로 수용하고 있으나, 거래금액의 증가를 고려한 현대화 이후의 시장 창출 부가가치 증가액은 약 1,000억을 넘어설 것으로 예측할 수 있다. 다시말해 현대화 사업이 가지는 의미가 단순한 수산물취급물량확대만이 아닌 고가격 수산물의 취급 확대를 통한 고부가가치 창출이라는 경영적 측면의 평가도 고려되어야 할 것이다.

<표 3-17> 노량진수산물시장 수정 거래물량 및 금액 전망

연도	거래물량 (톤)		거래단가 (천 원/톤)	거래금액 (백만 원)		비고
	현대화이전	현대화이후		현대화이전	현대화이후	
2007	95,305	95,305	3,317	316,127	316,127	
2008	93,980	93,980	3,400	319,562	319,532	
2009	92,670	92,670	3,485	322,955	322,955	
2010	91,096	91,096	3,572	325,395	325,395	
2011	89,257	97,972	3,661	326,770	359,675	현대화완료
2012	88,701	98,648	3,753	332,895	370,226	
2013	87,063	98,211	3,847	334,931	377,818	
2014	86,205	98,584	3,943	339,906	388,717	
2015	85,189	98,783	4,041	344,249	399,182	
2016	84,344	99,165	4,142	349,353	410,741	
2017	83,287	100,206	4,246	353,637	425,475	



<그림 3-16> 노량진수산물시장 수정 거래물량 및 금액 전망

5. 노량진수산물시장의 기능제고 방안¹²⁾

1) 소비지 도매시장의 기능 변화

수산물은 산지도매시장에 양륙되어 상장되거나 산지가공업자나 산지 또는 도시 소매상업자본에게 직접 판매되는 것, 유사도매시장 등에 판매되는 것 등으로 대별될 수 있다. 그러나 선어, 냉동어, 가공품 등과 같은 식용으로 소비되는 수산물의 상당 부분은 소비지에 소재한 수산물도매시장을 경유하고 있다.

이러한 소비지도매시장, 특히 가락동시장이나 노량진수산물시장 같은 중앙도매시장은 수산물유통에 있어 중심적인 역할을 수행하고 있다고 볼 수 있으며 이는 중앙도매시장이 ① 전국적으로 분산되어 있는 산지시장으로부터 수산물을 수집하는 집하기능, ② 수집된 수산물을 경매 등 공정한 과정을 거쳐 타당한 가격을 형성하는 기능, ③ 도시 수요자(소비자)에게

12) 김병률 외(2006) 「노량진수산물도매시장 현대화사업 건설기본계획 및 타당성 연구」내용중 일부 발췌 인용

유통시키는 분산기능, ④ 빠르고 신용력이 높은 현금 대금결제기능 등을 통하여 다양한 종류의 수산물을 대량으로 취급하고 있기 때문이다¹³⁾.

이러한 기능을 수행하는 소비지 수산물도매시장도 1990년대 중반이후 급변하는 국내외 유통환경에 대비하여 그 고유한 기능은 물론 거래방식, 관리운영, 업무영역, 시설면 등에서 새로운 질서에 부응하는 체제로 변화와 적응, 혁신을 요구받고 있다.

‘산지-도매-소매’의 기존 유통경로에서 소비지도매시장은 산지출하자의 소비지 판매를 위한 대량거래처이자 소비지 소매점의 대량구매 또는 구매를 갖추기 위한 주요 구매처로서 절대적인 경로 선도자(Channel Leader)의 위상을 가지고 있었으나 대형유통업체의 산지직거래 비율 확대로 도매시장의 거래량이 축소되는 등 그 기능이 위축되기 시작하였다.

향후 수산물도매시장이 수산물유통단계에서 중요한 역할을 지속하기 위해서는 단순한 수집, 분산, 가격형성 등의 기능 이외에도 대형유통업체, 식자재업체 등에 대한 중심공급자로서의 역할을 수행해야 한다. 따라서 가공, 포장, 저장 등은 물론 원활한 물류기능이 대폭 강화되어야 할 필요가 있으며 이를 위한 제도, 관리운영, 시설의 대대적인 개선이 요구되고 있는 것이다.

수산물 시장개방의 확대 및 각국과의 FTA체결 등으로 수산물의 수입증가가 예상되고 있으나 도매시장 경유율이 낮아지고 있는 현실에 비추어 거래량이 크게 늘어나지 않을 것으로 예상된다. 하지만 도매시장내에서 이를 전처리, 가공, 보관할 수 있는 기능을 추가하여 현대화할 경우 많은 수입수산물이 분산력이 높은 소비지도매시장을 경유하게 될 것이다.

또한 향후 소비자들의 식품소비가 고급화, 다양화, 편의성, 건강추구 경향을 나타내어 수산물의 소비도 고품질, 친환경, 선별·세척·가공·소분포장 상품에 대한 수요가 증가할 것으로 전망된다. 따라서 수산물도매시장에서도 이러한 수산물의 취급을 확대해야만 시장기능을 유지하거나 생존할 수 있을 것으로 예상된다.

13) 장영수, 수산물유통론, 1997.

소매업체의 구조가 중소형에서 할인점 등 대형유통업체 중심으로 전환됨에 따라 도매시장도 이들 대형유통업체와의 거래를 향상시킬 수 있는 체계를 갖추어야 한다. 이를 위해서는 거래되는 상품의 종류, 품질, 포장 수준도 이에 부응할 수 있어야 함은 물론 도매시장 중도매인들의 규모화를 유도하여 거래선을 확장, 다변화해야 하고 시장의 물류시설, 저온창고, 가공시설 등을 완비하여 위생환경의 수준을 향상시켜야 한다.

도매시장을 둘러싼 주변환경의 급격한 변화는 지금까지와는 다른 도매시장으로서의 위상변화를 가져 왔으며 향후 새로운 위상에 맞는 역할과 기능의 재정립이 필요한 시점이다. 준공된 지 36년이 경과하여 시설이 낙후되고 노후화된 노량진수산물시장의 경우에는 시장현대화를 통하여 수산물 종합물류기지화함으로써 이를 달성할 수 있을 것이다.

2) 노량진수산물시장의 기능 제고방안

지금까지 노량진수산물시장은 소비지도매시장으로서의 고유한 기능, 즉 수산물의 수집·수탁기능, 가격형성기능, 대금정산기능, 분산기능뿐만 아니라 유용한 수산물유통정보를 제공하는 역할을 수행하여 왔다.

① 수집·수탁기능 : 산지 출하 수산물을 수집·수탁을 통해 판매하는 기능으로 노량진수산물시장의 가장 주된 기능이며, 이로부터 발생하는 위탁수수료는 노량진수산물시장 도매법인의 주요 수입원이다.

② 가격형성기능 : 공개매매 등의 공정한 절차를 거쳐 적정한 가격을 형성하는 것으로 이는 노량진수산물시장에 소속된 중도매인들의 경매 등을 통해 실현되고 있다.

③ 대금정산기능 : 수산물을 출하한 출하주에게 판매대금을 경락 즉시 정산하여 송금함으로써 생산자를 보호하고 지속적인 출하를 유도할 뿐만 아니라 중도매인에게는 보증금을 담보로 하여 일정기간 대금결제를 유예하는 금융기능도 수행하고 있다.

④ 소매분산기능 : 전국 유일의 수산물 전문 중앙도매시장으로서 시장 수집물량의 45% 이상을 시장내 판매상을 통하여 외부 소매상, 요식업

소 및 일반소비자에게 판매하고 있으며 유통업체 납품(약25%), 기타 가공처리 등의 방법으로 분산되고 있다.

⑤ 유통정보 제공 : 당일 소비지 도매시장의 도매시세, 반입물량 등에 대한 유통정보를 홈페이지, 수산물유통정보화시스템등을 통해 제공하고 있어 생산자, 유통인, 대량소비자, 일반소비자들에게 유용한 자료로 활용되고 있다.

수산물 유통환경의 급격한 변화에 대응하여 향후 노량진수산시장이 수산물 전문 대표도매시장으로 지속 유지 내지는 발전하기 위해서는 지금까지 수행해 왔던 위와 같은 기능 이외에도 대량수요처 공급 기지로서의 기능을 대폭 보강할 필요가 있다.

국내 수산물의 생산량 감소에도 불구하고 수입수산물의 증가에 따라 전체 수산물공급량은 증가하고 있고 소품종 대량생산 및 유통에서 다품종 소량생산 및 유통의 비중이 증대되고 있다. 또한 수입업자들에 의해 시장 상황에 대응한 수입건당 단위수입량 감소는 더욱 빠른 회전을 필요로 하는 유통경로를 요구할 것이며 포장단위 또한 과거에 비해 소단위화할 것이다. 한편 수요구조의 변화는 우선 소비자의 수산물 구매행위가 현실에서 ‘안전성’, ‘간편성’, ‘외식화’ 등으로 나타나고 있다. 특히 소비자 선택이 주로 일어나는 대형 소매점을 공략하는 것이 도매시장의 향후 주요 기능으로 부각될 것이며 이에 대응하지 못하는 도매시장은 물량감소 등으로 도태될 가망성이 높다. 현실적으로 노량진수산시장에서는 도매뿐만 아니라 실질적인 소매행위가 일어나고 있는데 이런 소매업이 다른 대형소매점에 비해 소비자의 만족을 끌어내지 못할 경우 소비자의 외면으로 시장은 점차 활력을 잃을 수 밖에 없을 것이다.

결국 노량진수산매시장은 소비자가 만족하고 많이 이용하는 소매점에 수산물을 원활하게 공급하는 기능을 담당함으로서 향후 발전방향을 잡을 수 있기 때문에 유능한 수산물 중간공급자(벤더)를 많이 확보하는 것이 매우 중요하다. 이와 동시에 기능적으로는 수산물의 공급 및 수요조건의 변화를 통하여 소품종 대량거래에서 다품종 소량거래로의 전환, 위생시설

의 강화, 유통가공시설의 확대, 물류대행서비스등을 수행할 수 있어야 한다. 이를 통해 대형소매점이나 중간공급자들의 거래선 확대와 일반 소비자들로부터 노량진수산시장이 편리하고 깨끗하며 다양한 상품을 구매할 수 있는 시장이라는 인식의 변화를 통해 소비지 수산물 중앙도매시장으로서의 기능을 강화해 나갈 수 있을 것이다.



제 4 장 노량진수산물시장 현대화의 필요성 및 기본방향

제 1 절 노량진수산물시장 현대화의 필요성

1. 시설현대화의 필요성

현재의 노량진수산물시장은 36년이 경과한 시설로서 모든 부분이 낙후되어 있고 특히 건물의 안전도와 위생시설에 문제가 많고 부대시설도 열악하며 교통 및 보행동선도 혼잡하여 안전한 수산물거래 및 식품취급에 제한이 많을 수밖에 없는 실정이다.

또한 현 시설에 대한 불편정도에 대하여 시장 관계자들로부터 설문조사를 실시한 결과 시장 중도매인, 판매상인, 일반소매상, 소비자등 관련자의 약 70%가 현재 시설에 대하여 불편하다고 응답하여 시장시설의 현대화에 대한 기대감을 표시하고 있는 실정이다.

노량진수산물시장보다 15년이나 뒤늦게 건립된 가락동농수산물도매시장이 이미 5년전부터 시장현대화를 위한 계획을 수립하여 추진하고 있는 점에 비추어 보아도 노량진수산물시장의 현대화사업은 더 이상 미룰수 없는 당면한 과제이다.

도매시장, 시장내 가공시설, 직판소매시설, 횡집등 시설의 전반적인 개선이 이루어질 경우에는 시장 거래량이 상당부분 증가할 것으로 예상되는 반면 현상태의 시설이 유지될 경우 거래량의 증가는 미미하거나 오히려 감소할 것으로 보인다.

2. 정부 수산물유통정책과의 부합성

현재의 노량진수산물시장은 저온시설 미흡, 하역기계화설비 미비, 주차 및 차량동선 복잡 등으로 현대적인 물류유통시스템인 저온유통시스템(Cold-chain system) 및 단위화물적재시스템(ULS)¹⁴⁾등이 원활하게 적용

될 수 없는 구조적 문제점을 안고 있다. 이러한 문제점을 해결하고 수산물유통 체계의 선진화를 위해서는 시장의 물류시설과 장비의 전면적인 현대화사업이 시급히 추진될 필요가 있다.

이미 이웃 일본의 경우 농수산물도매시장의 시설현대화와 선진유통체계 확립을 위하여 7차에 걸친 도매시장 정비계획이 추진되고 있다. 우리나라의 가락동농수산물도매시장의 경우 '86년에 개장하여 불과 20여년이 경과했음에도 불구하고 물류 비효율 등의 문제로 인하여 현 부지내에서의 시설개선 및 재건축, 혹은 외곽으로의 이전 등이 구체적으로 추진되고 있다.

한편 해양수산부에서는 '수산식품 품질향상 및 안전관리 종합대책('04.8)'을 정책과제로 선정하여 수산업을 둘러싼 대내외 여건변화와 수산식품의 품질 및 안전성증진에 대한 소비자의 요구에 부응하는 대책을 수립하고자 노력하고 있다. 하지만 해양수산부의 '저온유통시스템 구축'과 관련하여 정책의 초점이 운송수단과 냉동창고의 확충 중심으로 이루어져 있어 도매시장 등에서의 대응을 고려하지 않은 상태이기 때문에 효율적인 정책성과를 거두기 위해서는 도매시장, 특히 소비지 도매시장의 시설현대화가 필수적인 상황이다.

또한 이 대책 가운데는 '수산식품 표준화 및 규격화사업'도 포함되어 있는데, 이를 농안법 제 20조 제3호에서 '상품성 향상을 위한 규격화, 포장개선 및 선도유지의 촉진'을 시장 개설자의 의무로 규정하고 있는 것과 대비할 수 있다.

노량진수산시장의 경우 노후화 등에 의해 이러한 국가정책 및 법적 기준을 준수하는데에 한계를 가질 수 밖에 없다. 따라서 정부의 정책수행에 효율적인 성과를 기대하기 어려운 실정이지만, 오히려 반대로 노량진수산시장의 현대화를 통하여 수산물유통에 있어 기존의 정책효과를 더욱 높일 수 있는 계기로 작용될 수 있을 것으로 기대된다.

최근 우리나라 식품소비문화의 중요한 키워드 중의 하나가 '식품의 안전성확보'로서 해양수산부에서도 수산식품의 안전성확보에 정책비중을 높

14) Unit Load System(표준 파렛트등을 사용, 상호 연계성을 통해 물류의 효율을 높이기 위한 시스템)

이고 있는 실정이다. 특히 유통시설의 개보수 등과 관련한 산지 위판장 및 소비지 도매시장 경매장등의 시설 개보수를 통하여 식품 안전성을 확보하는 내용을 포함하고 있기 때문에 노량진수산시장의 시설현대화는 정부의 정책효율성 극대화를 선도하는 예로 자리 잡을 수 있을 것이다.

3. 노량진수산시장현대화에 대한 정부역할의 법적 합당성¹⁵⁾

1) 노량진수산시장 현대화에 대한 정부역할의 법적 합당성

노량진수산시장은 ‘농수산물유통및가격안정에관한법률’ 제2조 제3항, 시행규칙 제3조에 의거 존립근거를 가진 우리나라 유일의 수산물전문 중앙도매시장이다¹⁶⁾.

따라서 중앙도매시장의 개설자는 그 시설에 대한 시설개선 의무를 가지고 있으며 이와 관련한 내용은 농안법 제20조에 나타나 있다¹⁷⁾. 이에 따르면 도매시장개설자는 거래관계자의 편익 및 소비자의 보호를 위하여 시장 시설의 정비·개선과 합리적인 관리등 개설자로서의 의무를 이행하도록 규정하고 있을 뿐만 아니라 이러한 사항을 효과적으로 수행하기 위하여 이에 대한 투자계획 및 개선방안 등을 포함한 대책을 수립하여 시행하도록 하고 있다. 이러한 법규정에 의하여 노량진수산시장의 개설자인 서울시(정부)는 노량진수산시장의 노후화에 따른 수산물유통 효율성저하의 미

15) 설광언 외(2006) 「노량진수산물도매시장 현대화사업」 및 김병률 외(2006) 「노량진수산물도매시장 현대화사업 건설기본계획 및 타당성 연구」에서 일부내용 발췌 인용

16) 농안법 제2조 제3항 : ‘중앙도매시장’이라 함은 특별시 또는 광역시가 개설한 농수산물 도매시장 중 당해관할구역 및 그 인접지역의 도매의 중심이 되는 농수산물도매시장으로서 농림부령 또는 해양수산부령이 정하는 것을 말한다.

17) 농안법 제20조(개설자의 의무) ①도매시장의 개설자는 거래관계자의 편익과 소비자의 보호를 위하여 다음 각호의 사항을 이행하여야 한다.

1. 도매시장시설의 정비·개선과 합리적인 관리
2. 경쟁촉진과 공정한 거래질서의 확립 및 환경개선
3. 상품성향상을 위한 규격화, 포장개선 및 선도유지의 촉진

②도매시장의 개설자는 제1항 각호의 사항을 효과적으로 이행하기 위하여 이에 대한 투자계획 및 거래제도 개선방안 등을 포함한 대책을 수립·시행하여야 한다.

비점을 시장 현대화를 통해 개선해 나가야 할 의무가 있는 것이다.

시장, 특히 소비지 농수산물도매시장의 건립이나 운영은 강한 공공성으로 인해 국가가 도로, 교량, 항만 등을 건립하는 것과 유사한 성격의 SOC 개념으로 이해되어야 한다. 따라서 가락동시장이나 구리시장 등의 경우 국가(지방자치단체)가 도매시장 건립비용과 운영관리 비용을 부담하고 있는 것이다. 하지만 노량진수산물시장만은 중앙도매시장임에도 불구하고 현재 민간단체인 수협중앙회가 시장인수 비용 및 운영비용 전액을 부담하고 있는 실정이다.

2) 노량진수산물시장 현대화에 대한 정부 재정지원의 합당성

정부는 도매시장 개설자에 대하여 유통구조 개선, 유통기구 육성을 위해 예산범위 내에서 보조 혹은 융자할 수 있다¹⁸⁾. 노량진수산물시장의 개설자는 농안법상 서울시장으로 되어 있어 중앙정부에서 시장개설자인 서울시에 재정을 지원해야 한다는 것으로 해석될 수 있으나, 실질적으로는 서울시를 대리하여 시장의 소유자이며 비영리법인이자 생산자 단체인 수협중앙회가 시장의 운영을 담당하고 있다. 결국 수협중앙회가 여타 농수산물도매시장의 관리공사 역할을 수행하고 있는 관리주체인 것이다.

다시 말하면 노량진수산물시장이 차지하는 중요성에 의해 형식상 개설자를 서울시로 규정하고 있을 뿐 실제로는 단일법인인 수협중앙회가 생산자인 어민과 소비자를 동시에 보호하고자 합목적적으로 운영하고 있는 것이다. 따라서 개설자인 서울시가 시설개선, 관리운영 등을 공공성을 띤 수협중앙회에 일임하고 있는 형태라 할 수 있다. 즉 노량진수산물시장은 중앙도매시장으로서 서울시로부터 시설관리·운영을 서울시 관리공사 형태가 아닌 생산자단체인 수협중앙회에 위탁하는 형태를 취하고 있다고 해석할 수 있다.

18) 농안법 제73조(재정지원) 정부는 농수산물유통구조개선과 유통기구의 육성을 위하여 도매시장, 공관장 및 민영도매시장의 개설자에 대하여 예산의 범위 안에서 융자하거나 보조금을 지급할 수 있다.

반면 중앙도매시장의 하나인 가락동 농수산물도매시장은 소유자인 서울시가 개설자이면서 서울시에서 도매시장 관리공사를 설립하여 대리운영하고 있는바 실제 시설개선과 운영주체는 관리공사이다. 따라서 노량진수산시장의 경우 정부(관리공사) 대신에 국가 공공의 필요상 농수산물의 유통 및 가격안정을 위한 공적기능을 가진 수산물도매시장을 소유·운영·관리하고 있는 수협중앙회가 시장시설의 개선을 위한 정부의 보조나 용자의 대상이 될 수 있음은 이론의 여지가 없어 보인다.

지금까지 노량진수산시장은 그 시설의 정비 및 개선 등이 관리운영주체인 수협중앙회에 의해 전적으로 추진되고 있다. 이러한 이유는 노량진수산시장의 실질 소유권이 수협중앙회에 있어 형식적 개설자인 서울시는 수협중앙회와 개설권 계약을 3년마다 갱신하고 있을 뿐 시장시설의 정비 및 개선에 대한 실질적 동기부여가 낮고 그 효과가 직접적이지 않기 때문이다. 사실 노량진수산시장을 수협이 인수한 2002년 이래 연간 20~30억원의 개보수비가 소요되었지만 서울시의 부담은 전무하다.

한편 수협중앙회는 비영리법인인 생산자단체로서 어업인을 위한 공공단체이며 상법상 이윤극대화를 추구하는 민간의 회사와는 다르고 민간회사의 연합체인 중소기업협동조합, 신용협동조합 등과도 그 성격을 달리한다. 수협법 제71조에 따르면 생산자단체인 수협은 비록 경제사업을 통하여 수익이 발생하더라도 어민 조합원에게 환원·배당하며 어민지원을 위해 사용된다. 또한 수협법 제5조에 의해 수협중앙회는 영리 또는 투기를 목적으로 하는 업무를 수행하지 못하도록 규정되어 있다.

헌법 제123조 제4항에 의하면 ‘국가는 농수산물의 수급균형과 유통구조의 개선에 노력하여 가격안정을 도모함으로써 농어민의 이익을 보장한다’라고 되어 있으며 수협법 제9조에는 어민을 대표하는 수협에 대하여 정부는 적극 협력하여야 하고 정부 또는 공공단체의 시설은 가능한 한 수협의 이용에 제공하여야 하며, 수협의 사업에 필요한 경비를 보조 또는 용자할 수 있다. 이런 관점에서 볼 때 수협중앙회는 노량진수산시장의 원활한 운영을 통하여 경제적 약자인 어업인을 간접적으로 지원함으로써 헌법이 규

정한 농어민보호라는 국가 역할의 일부분을 대행하고 있다 하겠다.

수협은 어업인, 일선조합, 중앙회등으로 계통 조직화 되어 있으며 이들 상호조직이 불가분의 관계를 가지고 어업인의 경제적·사회적·문화적 지위의 향상과 수산업의 생산력 증강을 도모하고 국민경제의 균형있는 발전에 이바지함을 사업목적으로 하고 있다. 따라서 노량진수산시장을 어업인 단체인 수협이 운영함으로써 헌법에 보장된 어업인의 보호·육성 및 국민경제의 균형발전에 기여하고 있는 것이다.

재개발할 노량진수산시장의 경우 토지매입비를 수협이 자체 부담하고 있다는 점을 고려하면 토지매입비를 제외한 도매시장 재건축비는 정부의 재정지원이 필요하며, 정부 재정지원 없이 수협 자체적으로 새로운 시장을 건축할 능력이나 동기부여가 없다 할 것이다.

농수산물도매시장은 농수산물의 가격안정이라는 공익적 기능을 수행하기 위하여 상장수수료율나 이용료의 제한 등을 통하여 법·제도적으로 과도한 이윤추구를 원천적으로 허용치 않고 있다. 만약 시장운영을 영리목적으로 행할시 시장사용료, 시설사용료, 임대료등의 부담 증가 → 농수산물가격의 상승 → 소비자 부담 증가 → 소비자 시장사용 기피 → 수산물도매시장 기능상실이라는 결과를 초래할 것이다.

최근 WTO/DDA, FTA 등 유통환경의 급격한 변화로 인해 수입수산물이 급증하는 등 어업인의 경제적 어려움이 날로 증대되고 있으나 어업인에 대한 정부 직접지원은 제한이 따를 수 밖에 없게 됨에 따라 경제적 약자인 어업인을 위한 간접적 지원정책이 필요한 시점이다.

기존 재래시장 시설현대화사업에도 정부가 많은 지원을 함으로써 환경개선과 상권 확장을 통한 지역경제 활성화를 도모하고 있는 점에 비추어도 중앙도매시장인 노량진수산시장의 현대화 사업에 대한 정부재정지원의 합당성은 충분히 보장된다고 말할수 있다¹⁹⁾.

19) 재래시장 시설현대화사업

가. 지원근거 : 재래시장 육성을 위한 특별법

나. 지원개요

- 지원형태 : 지자체 보조

4. 주변지역 균형발전에 기여

1) 여의도 샛강 자연생태공원 조성사업

서울시는 한강종합개발을 통하여 세계적인 관광도시로 탈바꿈하기 위한 계획의 일환으로 현재 노량진수산시장과 연결한 88도로변을 따라 건천 또는 주차장 부지로 활용되고 있는 여의도 샛강을 자연생태공원으로 개발하여 습지 및 수로조성, 산책길과 뱃놀이를 즐길 수 있는 시민공간으로 만들기 위한 사업을 시작하였다.

63빌딩에서 국회의사당 뒤편까지 총연장 4.5km, 평균 폭 130m, 면적 156천평의 사업규모이며 개발기간은 '07년 4월부터 '09년 말까지이다. 특히 노량진수산시장을 이용하고 있는 고객들이 생태공원으로 이동할 수 있는 접근로를 마련하도록 현상공모지침에 기재되어 있다. 이 생태공원 조성사업이 계획대로 추진될 경우 일반시민이 가장 많이 이용하는 시장과 공원이 하나로 묶여 생활편의성과 놀이·휴게·쾌적성이 조화를 이룰 수 있는 공간으로 변모할 것으로 보인다.

2) 노량진동 뉴타운 개발계획

-
- 지원조건 : 국비 60%, 지방비 30%, 상인 10%
(주차장, 진입도로, 화장실등 기반시설에 대해서는 상인자부담 면제 - 국비 60%, 지방비 40%)
 - 사업시행주체 : 기초자치단체 (시,군,구)
 - 국비지원한도: 시장규모에 따라 차등적용
(점포수 700개 이상인 시장 최대 50억원, 점포수 700개 이하인 시장 최대 30억원)

다. 지원내용

- 시설개선사업 : 시장 건물 또는 시설물의 보수, 수선
- 시장환경 개선사업 : 시장상인, 고객이 공동으로 이용하는 시설의 설치.개량
(비가리개, 주차장, 화장실, 진입도로, 전기.가스.화재등 안전시설물 등) 및 관광(테마)거리 조성
- 공설시장 현대화사업 : 지자체가 개설하여 관리하는 시장의 신축 또는 증축

노량진로를 중심으로 하여 노량진수산시장과 마주하고 있는 노량진동 일대는 대표적 저개발지역으로서 서울시에서 추진하고 있는 뉴타운 사업의 일환으로 2003년 노량진뉴타운사업지구로 지정고시 되었고, 2006년 이후 약 23만평의 부지를 대상으로 한 재개발사업이 각 블록별로 사업시행 절차에 착수함으로서 본격적으로 진행되고 있다. 이 사업이 완료되면 노량진 일대가 현대적 주거 및 교육(학원)지구로 완전히 탈바꿈될 것으로 보이며 또한 인접한 노량진수산시장의 상권변화에도 긍정적으로 영향을 끼칠 것으로 보인다.

3) 노량진 민자역사 건립계획

노량진수산시장의 남측은 경부철도, 1호선 전철등 서울역에서 출발하는 하행선 철도가 지나가는 철도요지로서 전철 노량진역사가 자리하고 있다. 이 노량진역사를 민자를 동원하여 재개발하는 사업이 2005년부터 2008년까지 진행되고 있으며, 초기사업비 2,875억원, 연면적 36,724평, 지상 17층 규모의 대규모 복합상가시설로 계획되어 있다. 백화점이나 대형할인점, 복합영화관, 미술관, 컨벤션센터 등이 주요 입점대상 업체들이다. 이 민자역사가 완공되면 노량진역 주변은 새로운 부도심의 면모를 갖추게 되며 주변지역 유동인구 증가에 크게 기여할 것으로 보여 노량진수산시장의 상권확장에 긍정적으로 작용할 것으로 보이나, 노량진수산물도매시장 현대화 이후 잔여부지 활용시 인접한 민자역사와의 경쟁관계도 발생할 수 있다는 점에 유의해야 할 것이다. 이와 별도로 노량진수산시장과 민자역사를 연결할 수 있는 통로(차로 및 도보로)가 설치된다면 상권확장에 상호 유익하게 작용할 수 있을 것으로 기대된다.

4) 장승백이-여의도간 고가도로 건설계획

노량진동 뉴타운개발사업의 일환으로 추진중인 동작구 노량진로에서 영

등포구 여의도동에 이르는 고가도로 건설계획은 저개발지역인 동작구에서 여의도를 통한 시내진입을 용이하게 하기 위한 계획이다. 이는 동작구의 도시계획안으로 동 계획도로가 노량진수산시장을 관통하고 있다는 사실에 주목해야할 필요가 있다. 다만 면밀한 설계에 의해 노량진동과 여의도 주민이 이 도로를 이용하여 차량이나 도보로 수산시장으로 진입 및 진출이 가능한 구조로 건설된다면 장기적 관점에서 볼 때 시장의 발전에 매우 긍정적인 영향을 끼칠 수 있을 것으로 보인다.

5) 서울시 지하철 9호선 건설계획

서울 강서구의 김포공항에서 송파구의 방이동까지 건설되는 지하철 9호선 건설 1단계 공사가 김포공항에서 여의도, 강남 반포일대까지 2008년 완공을 목표로 시행되고 있다. 이 노선은 노량진을 경유하게 되는데 민자역사가 들어설 지역의 서편 끝자락 지점에 지하역사가 건립되고 민자역사와는 지하통로로 연결되어 전철 1호선과 환승할 수 있도록 건설될 예정이다. 이렇게 노량진 지하철역과 민자역사가 건설되어 운영되면 시너지효과로 주변의 발전이 가속화될 것으로 예상된다. 동시에 노량진수산시장이 주변의 개발과 연계하여 현대화되면 지역의 균형발전에 기여함은 물론 시장 자체의 상권도 현재에 비하여 크게 확장될 것으로 보인다.

제 2 절 노량진수산시장 현대화 기본방향

1. 타지역으로의 이전 검토

노량진수산시장을 김포나 인천, 고양등 도심 외곽으로 이전하는 방안은 현재의 수산시장 영업에 지장을 주지 않으면서 현대화가 가능하다는 점, 정부지원 없이도 부지매각 자금으로 어느 정도 가능하다는 점, 도심 한복

판에 수산물 도매시장이 존재함으로서 생기는 혼잡과 환경비용을 최소화할 수 있다는 점, 여의도 및 동작구 뉴타운 등과 연계하여 현재의 시장부지를 다른 기능을 갖춘 공간으로 개발하는 것이 더욱 경제적인 수 있다는 점 등으로 인해 검토해 볼 수 있는 대안 중의 하나이다.

그러나 현재의 노량진수산시장은 다른 대부분의 소비지도매시장과는 달리 인근 주택지나 상업지구와 동떨어져 도로에 둘러쌓인 고립된 섬과 같은 위치에 있어 시민들의 생활에 거의 피해를 주지 않고 이에따른 민원발생이 거의 없으며, 오히려 시민들에게는 신선한 수산물을 지근 거리에서 즉시 싸게 구매할 수 있다는 편의성이 큰 시장이라고 인식되어 있다는 장점을 지니고 있다. 환경면이나 경관손상은 현재의 시장을 현대화하면 모두 해소될 수 있는 사안이다. 또한 시장을 외곽으로 이전할 때 기존 상권이 상실되고 신설시장에 새로운 상권이 형성될 때까지 발생할 손실 등에 대한 시장상인들의 불만이 클 것으로 예상되며 시장 이전을 반대하는 민원의 과다발생으로 인하여 현대화 사업 자체가 어려워질 수 있다. 더구나 현재의 시장을 타지역으로 이전하더라도 기존시장 상권을 유지하려는 상인들의 현장소에서의 계속적인 상행위로 인해 상권만 분산되고 시장은 온전히 이전하지 못하는 현상이 발생할 소지가 크다. 청량리시장을 구리농수산물도매시장으로 이전하였지만 상권이 곧바로 이전되지 않아 청량리후적지에서 계속적인 시장기능이 유지되어 혼란을 가중시켰던 사실이나, 영등포 영일시장을 강서농수산물도매시장으로 이전하였지만 아직도 영일시장에서 농산물 거래가 이루어지고 있는 사실들은 그 좋은 예가 된다.

더구나 농수산물도매시장이 갖는 교통, 환경적 취약성으로 인해 님비현상이 발생하여 어느 곳으로의 이전도 결코 순조롭지 않다는 것은 가락동농수산물도매시장이 수년간 이전을 추진하고 있지만 이전장소가 물색되지 않아 오늘날까지 추진되지 못하고 있고, 결국 현 시장부지에서 재개발할 수 밖에 없다는 주장이 설득력을 키워가고 있는 사실은 노량진수산시장의 재개발을 검토하고 있는 현 시점에서 시사하는 바가 크다 하겠다.

새로운 도매시장이 건설되어 제대로 된 상권이 형성되는 데에는 적어도

10여년 이상의 기간이 필요하다는 점을 고려해 볼 때에도 현재 노량진수산물시장이 위치한 지리적 이점과 더불어 타지역으로 시장을 이전한다는 것은 현실적으로나 논리적으로 부적절하다고 판단하여 검토대상에서 제외하기로 하였다.

2. 시장기능의 유지

노량진수산물시장은 서울 및 수도권 시민에게 수산물을 공급하는 우리나라 최대의 수산물 전문 도매시장으로서 그 기능은 제3장 제2절에서 이미 고찰한 바와 같다.

시장의 노후화 등으로 인해 현대화의 필요성은 충분하더라도, 현 시장의 부지가 협소하여 자체부지 내에서 현대화 사업을 진행할 경우 시장건물의 전부 또는 일부를 허물고 임시 가건물을 짓는 등의 복잡한 절차가 필요하다. 더구나 영업을 계속하면서 공사를 할 경우 영업장 면적은 물론 차량동선의 대폭 축소가 불가피하여 혼잡도는 극에 달할 수 밖에 없을 것이다. 또한 공사기간 동안(2년 정도 소요예상) 시장을 아예 정지시킨다고 하면 상권축소 등을 우려한 시장 종사자들의 반발로 이어져 현대화 사업 자체가 불가능할 수 있다. 따라서 시장기능을 정지시키지 않고 감수할 수 있는 범위 내에서 불편사항이 최소화 되어야 한다.

이를 해결하기 위한 방안의 하나로 시장에 인접한 토지를 매입하여 충분한 대체부지를 확보한 후 현 시장부지 일부분과 합하여 새로운 시장을 건축하고, 그 후 기존시장을 신축시장으로 이전하며 기존시장 부지는 수산·해양테마파크를 조성하여 수협 본부로 활용하는 등 일대를 수산·해양 클러스터화 하는 것을 검토할 수 있다.

노량진수산물시장의 서쪽편 냉동공장에 인접한 부지는 농림부 소유(농안기금자산)이며 주로 수입농산물을 비축 및 수시 방출하는 냉장창고로서 농수산물유통공사에서 위탁운영하고 있다. 부지규모는 약 6,700평으로 일반 소비자의 접근을 전혀 필요로 하지 않는 수입농산물 창고시설이 도심

교통유발지에 존재해야 하는지에 대해서는 별도의 검토가 필요할 것으로 보인다. 해당시설이나 기구(서울 경기지사)는 농수산물유통공사 평택기지나 이천기지로 통합하더라도 큰 문제점이 없을 것으로 예상되며, 오히려 통합운영을 통한 절감 효과가 커질 수 있을 것으로 판단된다.

설령 현 부지에 해당 창고의 역할이 반드시 필요하다 할지라도 현재와 같이 냉장창고를 수평 배치하여 과도하게 넓게 사용할 이유가 없다. 뿐만 아니라 어차피 약 40년이 경과된 노후화된 해당 창고시설을 현대화할 필요성은 절실한 실정이므로 부지의 절반 정도를 수산시장 현대화를 위한 대체부지 용도로 매각하고, 그 매각대금을 재원으로 하여 냉장창고를 2~3층으로 수직으로 배치하거나 단층으로 건축하더라도 창고의 층고를 높임으로서 충분히 현행 기능을 수행할 수 있을 것으로 보인다.

하지만 이 인접 비축기지 전부 또는 일부를 노량진수산시장 현대화를 위한 대체부지로 활용하기 위해서는 농수산물유통공사를 관할하는 농림부와 해수부, 수협이 국가의 장래를 내다보는 대승적인 관점에서 정부정책의 효율적 집행, 도시의 개발방향과 기능발전, 주변 개발상황등을 종합적으로 판단하여 국유지 매각에 관한 협의과정을 거쳐야 하는바 큰 틀에서의 정책적 결단이 요구되는 상황이기도 하다.

3. 고객중심의 환경친화형 수산물 종합물류기지화

1) 물류·동선·하역 체계의 효율화

노량진수산시장의 물류등을 체계화하여 저비용 고효율 구조의 시장으로 발전시키기 위하여 다음과 같은 방안을 집중 강구해야 할 것이다.

첫째, 물류 동선을 효율적으로 체계화해야 할 것이다. 시장내 차량동선은 일방통행으로 유도하여 차량혼잡 및 내부 차량사고를 최소화해야 하며 상품이 거래되는 건물 내에서는 공기오염, 소음, 분진 등의 발생을 억제하기 위하여 화물차, 승용차의 진입을 통제하고 지게차, 전동차 등을 이용하

도록 해야 할 것이다.

시장내부 차량 및 이용자의 동선체계화는 물론 시장외부와와 접근성을 강화하기 위해서는 장승백리와 여의도를 연결하는 도로를 수산물시장 건설 설계시 반영하여 노량진 일대와 여의도에서 유입되는 고객의 진출입로를 확보해야 한다. 동시에 노량진 민자역사도 지하 또는 지상으로 시장과 연결하는 방안을 강구해야 할 것이다. 또한 시장 부지에 인접한 구 청과시장, 한남, 농수산물유통공사와의 접근로 및 진출입로도 면밀히 검토하여 이후 다텈의 소지가 없도록 해야 할 것이다.

둘째, 하역체계의 개선이 이루어져야 할 것이다. 현재 노량진수산물시장의 하역업무는 항운노조에서 담당하고 있으나 이는 하역기계화를 더디게 하는 원인 중의 하나로써 시장현대화에 기하여 용역회사 체계로의 전환이 필수적이며 장기적으로는 도매시장이 직접 관리하는 방안도 검토해야 할 것이다.

셋째, 시장내 운반장비의 현대화가 도모되어야 한다. 상품의 입·출하는 데크(Deck) 설치를 통하여 편리하고 신속하게 이용되어야 하고 건물에 부착된 데크시설은 스위치 조작으로 차량 높이와 맞출 수 있도록 설계되는 것이 바람직하다. 도매시장의 각종 기기, 전동차, 카트등은 시장 이용자의 편의성을 높임과 아울러 회수방안이나 도난 방지책도 함께 고려되어야 한다.

2) 수산물 종합물류 기지화

노량진수산물시장을 수산물 종합물류기지로 육성하기 위해서는 다음과 같은 전략적 측면이 고려되어야 한다.

첫째, 저온 유통체계의 확립을 도모해야 한다. 선진국의 도매시장에 비해 우리나라 수산물도매시장의 저온 및 냉장·냉동시설은 턱없이 부족한 데다 중도매인 점포 및 소매점의 판매시설이 상온시설 중심으로 되어 있어 시장에 출하된 상품이 선별·진열·판매 대기중에 어체온도 상승으로 인

하여 품질손상이 심한 것이 현실이다. 이는 도매시장의 수급조절능력을 저하시켜 시장경쟁력을 떨어뜨리는 요인이 되고 있다.

따라서 생산에서 소비 과정의 중간지점인 도매시장에는 상품의 품질을 유지·관리하기 위하여 경매장의 군데군데 필요한 장소를 저온매장화 해야 하며 지하 등의 별도 공간에 충분한 냉장·냉동시설이 완비되어야 한다. 이를 통해 경매 후 잔품이나 가공전·후 상품을 편리하게 보관·관리할 수 있도록 하는 등의 시설 투자가 뒤따라야 할 것이다.

둘째, 수산물 가공 및 포장시설의 완비가 요구된다. 유통환경은 소비자의 수산물소비 다양화, 대형유통업체의 시장지배력 강화 등에 의해 납품 사양이나 조건이 까다로워지고 이에따른 공급자의 적절한 대응을 요구하고 있다. 따라서 이에 능동적으로 대처하기 위한 인프라 시설이 시장 내에 충분히 구비되어 도매시장 내에서 소분포장·단순가공등의 기능수행이 가능해야 할 것이다. 현재 노량진수산시장의 중도매인들은 수요자의 가공 및 포장 요구를 수용하기 위해 시장 외부에 별도의 공간을 마련하여 운영하거나 위탁 처리를 하고 있다. 이는 노량진수산시장의 부지 및 시설이 부족한 데서 기인하고 있으며, 상품 이동과정에서 시간과 비용이 추가 소요되어 물류의 효율성을 저하시키는 요인이 되고 있다. 따라서 유통환경의 변화추세와 도매시장의 시설수요에 부응하여 노량진수산시장을 단순한 상품거래 장소가 아닌 종합물류기능을 수행하는 시장으로 재편할 필요가 있는 것이다.

셋째, 종합정보시스템 구축과 전자상거래의 확대가 도모되어야 할 것이다. 산지 및 소비지도매시장에는 수산물의 물량, 품질, 가격 등에 대한 정보공유를 목적으로 1999년도부터 개발이 시작된 정부(정보통신부) 지원 ‘수산물유통정보화시스템(www.infofishnet.co.kr)’이 이미 구축되어 있다. 하지만 표준화·규격화 정도가 미미한 수산물의 경우 정확도 및 신속성이 떨어져 관련 정보의 수집·입력·분배·활용면에서 이용률이 낮으며 산지와 소비지간, 도매시장간 정보화 수준도 기초자료에서부터 상당한 차이를 나타내어 향후 많은 부분에서 보완이 요구되고 있다.

노량진수산시장의 현대화사업에 있어 수산물의 가격 및 물량정보를 신속·정확하게 수집·분산하기 위해서는 도매시장의 전 업무를 사업 초기부터 ‘수산물유통정보화시스템’과 연계되어진 종합정보시스템화 하여야 할 것이다. 이를 통하여 수산물의 반입, 송장을 통한 입하처리, 경매결과 등의 자료가 유통정보망과 즉시 연결되고 자료분석과정을 거쳐 신속히 이용자들에게 분산 전달됨으로써 한단계 진보된 고객서비스를 제공할 수 있어야 한다.

또한 수산물의 표준화·규격화가 진전되고 전자·통신기술이 발달함에 따라 수산물도매시장에서도 독자 또는 타 쇼핑몰과 연계한 전자상거래의 도입과 확대추진이 필요할 것으로 예상된다. 도매시장에 전자상거래 제도를 도입하게 되면 본질적으로 물류단계의 축소와 그로 인한 유통비용의 절감효과로 인하여 도매시장 유통에 자극을 주고 판로를 다양화함으로써 시장 활성화에 기여하게 될 것으로 기대된다.

수산물 분야의 전자상거래는 아직 초기단계로서 도매시장에서는 일부 중도매인이 개별 홈페이지를 통한 ‘B to C’를 운영하고 있으나 일반 소비자의 인지도는 낮은 상태이다.²⁰⁾ 향후 노량진수산시장의 전자상거래는 시장의 포괄적 신뢰성을 바탕으로 하여 노량진수산시장이 직접 운영전반을 담당하고, 시장내 우수중도매인이나 출하주와의 계약에 의해 품목별로 구매하여 시장내 가공업자에 의해 가공한 후 소비자 또는 대량구매자에게 공급하는 것이 바람직할 것으로 보인다. 이러한 시스템이 유용하게 활용된다면 원료의 공급에서부터 가공, 물류 등의 각 유통단계별로 시장종사자가 참여할 수 있다는 장점이 있다. 뿐만 아니라 도매법인, 출하주, 중도매인, 가공업자 등의 일체화를 통하여 노량진수산시장의 브랜드를 활용한 신제품을 개발하고 판로를 확장함으로써 시장활성화를 도모할 수 있을 것으로 기대된다.

20) B to C : Business to Consumer

3) 시장관리 주체의 효율화 및 중도매인 규모화

현재 노량진수산물시장의 현안 중에 급선무인 것은 집하능력의 향상과 판매력 강화이다. 이를 위해서는 노량진수산물시장의 도매법인 역할을 행하고 있는 수협과 소속 중도매인등의 경영기반을 강화할 필요가 있다.

노량진수산물시장은 가락시장, 구리시장, 강서시장 등 수협이 운영하는 수도권 공판장과 긴밀한 협조를 통한 시장간 연계성 구축, 외부협력업체와의 공동마케팅 체제구축등을 통하여 신상품을 개발하고 새로운 수요를 창출하는 등 능동적인 자기 사업의 확장이 필요하다. 또한 산지 수협이나 출하주들과도 유통협약 등을 통하여 상호 협력하는 협력마케팅 방안을 끊임없이 추구해 나가야 할 것이다.

소비지 수산물도매시장의 시장 활성화에 가장 중요한 당사자는 중도매인들이며 이들의 판매력 증진이 곧 시장의 활성화로 연결되어진다. 도매시장이 경쟁력을 갖추기 위해서는 시장 운영주체인 중도매인을 규모화하고 경영을 개선하여 경쟁력을 키워야 한다. 이것이 글로벌화 시대의 수산물유통 여건 하에서 도매시장의 기능을 유지하면서 살아남을 수 있는 대안인 것이다. 중도매인의 규모화를 유도하기 위해서는 법인화 혹은 인수·합병을 허용하고, 영업실적이 부진할 경우에는 퇴출을 용이하게 하는 제도적인 뒷받침이 필요하다. 한편, 중도매인간 경쟁을 유도하기 위해 영업실적에 따른 시설사용면적을 매년 조정할 수 있는 권한을 시장관리자에게 부여하는 등의 적극적인 방안이 모색되어야 할 것이다.

4) 고객중심의 환경친화형 시설

노량진수산물시장이 현대화되고 나면 수도권에서 명물 수산물시장으로 거듭나 일반 소비자뿐만 아니라 외국인이 자주 찾는 관광 명소가 될 가능성이 높다. 따라서 환경친화적으로 재개발될 필요가 있는데, 시장 내 모든 건축물은 내·외부시설 모두가 현대적이고 예술적 감각으로 청결하게 설

계되어야 하고, 소비자의 이용이 편리한 시장으로 설계되어야 한다. 건물의 중앙통로는 가급적 자연채광이 가능하도록 지붕을 플라스틱이나 유리 등의 자재를 이용한 돔형으로 하는 것이 바람직할 것이다. 동시에 시장 상주인원과 고객의 편의를 위한 충분한 지상 및 지하 주차공간이 확보되어야 할 것이다. 또한 시장의 위생, 청결, 안전, 상품의 품질보장 또는 교환 등을 위한 ‘고객 상담실’ 또는 ‘품질관리사무소’ 등을 운영해야 할 것이다.

도매시장 내 쓰레기와 악취의 발생을 최소화하고 상품의 이송, 쓰레기 처리 등의 불편을 최소화하기 위한 ‘지하공동구’를 설치하는 등 최첨단 시스템의 도입도 적극 검토해야 하며, 시장에서 발생하는 생선부산물, 쓰레기, 박스, 스티로폼 상자등은 분리 수거하여 재활용함으로써 친환경시장으로 만들어 나가야 할 것이다.

제 3 절 도매시장 현대화후 잔여부지 개발방안

1. 잔여부지 개발의 기본방향

노량진수산시장의 기능을 유지하면서 시장을 현대화하기 위해서는 제4장 제2절에서 언급한 바와 같이 대체부지를 활용하는 것이 비용이나 소요기간 면에서 가장 현실적인 방안으로 검토되었다. 현재의 시장은 도매시장, 냉동창고, 소매시장, 주차장 등을 수평적으로 배치하여 토지효율이 낮을 뿐만 아니라 시장 동서(東西)간에 지나치게 긴 동선으로 인해 소비자의 편의성이 떨어지는 단점을 가지고 있다. 이를 보완하기 위해서는 시장을 기능별(도매, 소매, 가공, 냉장 등)로 구분하여 수직배치해야 할 것으로 필연적으로 시장 현대화 이후에는 잔여부지가 발생하게 된다. 인근 대체부지를 확보하지 못해 궁여지책으로 자체부지 내에서 현대화 공사를 시행하게 될 경우에도 수직적인 배치를 선택할 수 밖에 없고 이 경우에도

크지는 않지만 역시 잔여부지가 발생하게 된다.

잔여부지에 어떠한 시설이 입지하느냐는 수산물도매시장의 상권유지와 발전에도 큰 영향을 주지만, 수협이 위상제고 및 수산·해양에 대한 국민의 관심 증진, 시장과 관광의 접목을 통한 새로운 수요 창출, 서울시의 한강종합개발계획과의 연계성, 주변개발계획에 의한 노량진지역의 부도심화에 대한 적극적 대응 등 여러 측면에서 매우 중요한 사항이 아닐 수 없다.

한국개발원(KDI)이나 한국농촌경제연구원(KREI)의 노량진수산물시장 현대화타당성 관련 연구에 의하면 인근 대체부지를 활용하여 현대화사업을 수행할 경우에는 적어도 15천 평 이상, 자체부지 내에서는 약 12천 평 정도의 잔여부지가 발생한다. 인근 농산물비축기지의 전부가 아닌 일부를 활용하여도 상당한 규모의 잔여부지가 발생되므로 이 잔여부지를 여하히 효과적으로 개발하느냐가 도매시장 현대화에 머금 갈 정도로 중요한 내용이 될 수밖에 없는데 그 이유는 다음과 같다.

첫째, 노량진수산물시장은 농안법에 의한 수산물중앙도매시장으로서 수산물의 가격안정을 위한 공익적 기능을 수행해야 하므로 원칙적으로 시장운영을 통하여 이윤을 추구할 수 있는 경영구조가 아니다. 예를 들면 수협이 막대한 비용을 들여 시장을 현대화하게 되면 상장된 수산물을 중개·판매하는데 소요되는 관리비용(금융이자, 감가상각비, 일반관리비등)이 대폭 증가한다. 그러나 관리비용이 아무리 증가하여도 수산물 상장수수료는 농안법에 의해 상한선으로 규제되어 있어 이를 자의적으로 높일 수 없다. 즉 공영도매시장 운영은 태생적으로 상장수수료 징수에 의한 운영만으로는 수익을 기대하기가 대단히 어려운 구조인 것이다.

둘째, 2002년에 정부의 공기업 민영화 방침에 의거하여 수협은 한국냉장으로부터 노량진수산물시장을 인수한 이후 수협 100% 자회사인 노량진수산물시장(주)를 설립하여 공기관으로서 투명하게 경영하고 있다. 그런데 시장시설을 부분 개선해 가면서 얻은 경영실적은 <표 4-1>과 같으며, 이는 현행 제도상 소비지 수산물도매시장이 많은 수익을 기대할 수 없는 구조

임을 증명하고 있다 하겠다.

<표 4-1>노량진수산물시장 연간 수익현황

(단위: 백만 원)

연도	예산					결산실적(집행실적)				
	총수익		총비용		당기 순이익	총수익		총비용		당기 순이익
		영업수익		영업비용			영업수익		영업비용	
2002	21,438	20,702	21,379	20,878	59	19,630	18,544	21,171	20,688	-1541
2003	24,019	22,314	23,415	22,964	604	23,029	21,576	22,818	21,884	211
2004	25,293	23,774	24,901	24,238	392	24,293	22,785	23,690	23,144	603
2005	25,910	24,540	25,528	24,970	382	23,064	22,395	23,049	22,627	15
2006	25,501	24,908	25,108	24,744	393	23,927	23,369	23,921	23,481	6

자료 : 노량진수산물시장, 업무현황.

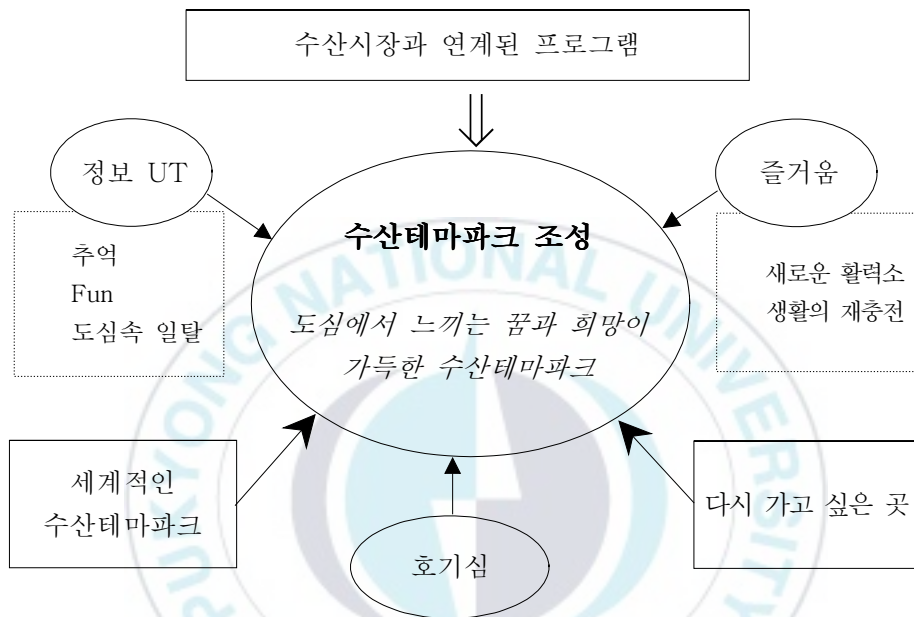
셋째, 따라서 시장 현대화 이후 잔여부지에는 가칭 ‘수산물테마파크’ 등 공익적 기능을 수행할 공간(이 역시 수익적 개념은 아니다)은 물론 도매시장과 수산물테마파크의 안정적 운영을 뒷받침할 수익적 개념의 공간(가칭 ‘수산물월드센터’) 배치도 필수적으로 고려되어야 할 것이다.

2. 수산물테마파크 조성

수산물·해양산업의 선진국이라 할 수 있는 일본은 전국 곳곳에 걸쳐 수산물·해양 관련 박물관, 수족관, 놀이공원 등이 산재해 있어 국민들이 어릴 때부터 수산물·해양산업을 친근하게 접할 수 있다. 따라서 국민들이 더 넓은 바다로의 동경과 무한한 산업적 가치를 이해할 수 있도록 국가, 지자체 차원에서 계획적으로 개발·관리·운영하고 있음을 볼 때 서울의 중심부에 수산물·해양 테마파크를 조성코자 함은 때늦은 감이 없지 않다.

마스터플랜에 의해 그 시설의 종류나 규모 등이 결정되겠지만, 수산물테마파크의 기본개념은 <그림 4-1>과 같이 수산물시장과 연계한 각종 프로

그램을 통해 도심에서 꿈과 희망이 가득한 바다를 접할 수 있게 하고 역사와 생물을 배우며 미래의 비전과 희망을 보여줄 수 있게 한다는 것이다. 따라서 장기비전으로서 세계적인 관광명소가 될 수 있는 수산테마파크를 건립하여 운영할 필요가 있을 것이다.



<그림 4-1> 수산테마파크 개념도

이러한 수산테마파크에는 대표적으로 수산역사관·수산기술체험관·수산생활체험관등을 포함한 수산박물관 시설이나 수산생물관·해저터널·디지털아쿠아리움·해양동물공연장등을 내용으로 하는 수족관시설, IMAX 수산영화관등 아쿠아시네플렉스 시설등이 구성될 수 있다.

한강 수변지구에 수산테마파크가 건립되면 서울은 물론 수도권시민, 외국관광객들에게까지 수산·해양산업에 대한 이해 및 관심도를 증진시킬 수 있을 것이다. 또한 각종 수산체험을 통한 교육 및 홍보의 장은 물론, 수산시장 고객유입효과, 입주 상인들에 대한 휴게 및 자궁심의 공간, 수협 및 수산업 관련 종사자들에게 상징적인 구심점이 될 수 있을 것이다. 수

산테마파크는 수산물도매시장과 마찬가지로 가장 중요한 기능이 수산·해양산업의 대국민 홍보로서 공익적 성격이 매우 강한 반면 운영시 수익을 기대하기란 쉽지 않은 만큼 파크 조성이나 운영에 따른 부담분에 대하여 정부의 재정지원이 뒤따라야 할 것으로 보인다.

3. 수산월드센터 건립

수익공간 개념으로서의 수산월드센터는 수산·해양산업의 클러스터 역할을 수행할 수 있도록 수협중앙회는 물론 수산·해양 관련 관공서, 관련 단체나 기업체, 컨벤션센터 등을 유치해야 할 것이다. 수산·해양산업의 랜드마크로서 수산물류의 허브기능을 수행할 수 있도록 첨단정보통신시스템 갖추어져야 하며, 수산업지원 인프라 확충 및 수협의 대외 이미지를 개선하고 도매시장이나 수산테마파크를 안정적으로 지원할 수 있도록 철저한 경영마인드에 의해 운영되어야 할 것이다. 이를 통하여 경제적 파급효과가 확대되고 주변 지역경제 활성화에도 기여할 수 있을 것이다.

노량진수산시장은 첫째, 한강을 조망할 수 있으며, 둘째, 정치와 금융 허브인 여의도와 지척이고, 셋째, 서울시내 대부분의 지역을 30분 이내에 도달할 수 있는 지리적 중심부에 자리하고 있다. 이러한 유망한 시장 입지는 향후 수협이 수산월드센터 설립시 자체자금의 부족으로 민간투자를 유치하고자 할때 투자자에게 상당히 매력적인 요소로 작용할 수 있을 것으로 기대된다.

제 5 장 요약 및 결론

노량진수산시장은 1971년에 건설된 이래 국내 최대의 공영 수산물 전문 중앙도매시장으로서 현재 농안법 체계하에 수협중앙회에서 운영하고 있다. 건립 후 36년이 경과한 노량진수산시장은 시설 낙후되고 노후화 진행으로 인해 청결성과 안전성이 크게 떨어지며 가공·선별·포장·보관 등의 현대적 물류기능을 충족시키지 못하여 소비자의 이용에 불편을 초래하고 있다. 또한 노량진수산시장 주변에서는 각종 개발계획이 속속 추진되고 있는 시점에서 이들 개발계획과 연계한 종합적이고 체계적인 개발이 조속히 요구되고 있다 하겠다.

이러한 관점에서 노량진수산시장을 둘러싼 수산물 유통환경을 분석하고, 변화된 수산물 유통환경에 효율적으로 대응하기 위한 도매시장의 현대화사업 및 발전방안을 제시함이 본 연구의 목적이다.

국내 수산물의 생산은 감소하고 있는 반면 소비량은 꾸준히 증가하고 있고 이에따라 수입수산물의 유통량이 대폭 늘어나고 있다. 수산물소비성향은 다품종소량화, 고급화, 안전성, 조리편의성, 외식화 등으로 요약될 수 있고 수산물 유통에 있어 대형소매점의 시장지배력이 강화되고 있으며 도매시장, 특히 소비지 수산물도매시장 이용률은 감소세를 나타내고 있다.

이런 유통환경의 변화에 직면하고 있는 노량진수산시장의 위치와 기능을 분석하고 시장의 시설현황 및 각종 문제점들을 도출하여 현대화의 필요성을 제기함과 동시에 시장 현대화에 대한 정부지원의 합당성을 검토하였다. 또한 노량진수산시장 현대화 효과에 따른 거래물량을 전망하고 시장기능을 제고할 수 있는 방안을 연구하였다.

이러한 사항들을 바탕으로 하여 노량진시장 현대화사업에 대한 다음과 같은 기본 방향을 제시하였다.

첫째, 타지역으로의 이전은 현실적 검토대안이 되기는 어렵다는 점을 확인하였다.

둘째, 현대화 기간 중에 현재 수산시장의 기능이 중단되지 않아야 하며,

이를 위해서는 인접한 대체부지의 확보가 필수적이라는 점을 강조하였다.

셋째, 고객중심의 환경친화적 수산물 종합물류기지화를 위하여 다음과 같은 측면들이 동시에 고려되어야 하는 점을 강조하였다.

① 물류·동선체계의 효율화

② 수산물 물류종합기지화를 위한 저온유통체계, 가공·포장·선별·보관 시설의 확충

③ 종합정보시스템 구축을 통한 미래형 첨단 물류기반시설 확충

④ 시장관리 주체의 효율화 및 중도매인의 규모화

⑤ 환경친화적 위생 및 각종 처리시설 도입 등

한편, 도매시장 개발 후의 잔여부지에 대하여는 일반고객 및 시민을 위한 수산·해양산업 관련 박물관, 수족관 등의 놀이시설로 구성된 ‘수산테마파크’와 ‘수산월드센타’를 건립하는 대안을 제시하였다. 이를 통해 일반 고객 및 시민들이 수산시장으로 쉽게 접근하여 수산물도매시장 이용은 물론 수산·해양산업에 대한 이해를 높이며 놀이와 휴식을 취할 수 있도록 함과 동시에 비수익적 공간인 수산물도매시장이나 수산테마파크의 지속적이고 안정적인 운영을 뒷받침 할 ‘수산월드센타’를 수익공간 개념으로 건설하여 노량진수산시장 일대가 수산·해양산업의 클러스터 기능을 수행할 수 있도록 개발해야 할 것이다.

우리나라 대표적인 소비지 수산물도매시장인 노량진수산시장의 현대화사업 추진이 시급한 시기에 직면하여 이와 관련된 연구를 행함에 있어 수산물유통의 환경변화와 수산물도매시장 거래물량과 함께 거래금액에 대한 전망, 정부지원의 합당성 등을 집중 검토하여 현대화사업의 근거 및 기본 방향을 합목적적으로 설명코자 시도한 것에 본 연구의 의의가 있다 하겠다. 우리나라 근대적 수산물유통의 시발점인 1960년대 이후 산지 및 소비지에 집중적으로 건설된 수산물 위판장 및 도매시장의 노후화가 진행되고 있어 현대화사업의 필요성이 증대되고 있는 현실에서 본 연구가 향후 관련 시장현대화사업의 연구에 참고가 되기를 기대한다.

참 고 문 헌

<국내문헌>

- 김병률 외, 「가락동농수산물도매시장 시설현대화사업 건설기본계획 및 타당성연구」, 한국농촌경제연구원, 2005.
- 김병률 외, 「노량진수산물도매시장 현대화사업 건설기본계획 및 타당성연구」, 한국농촌경제연구원, 2006.
- 신영태 외, 「감천항 국제수산물류·무역기지조성 및 활성화방안」, 해양수산부, 2005.
- 설광언 외, 「노량진수산물도매시장 현대화사업」의 예비타당성 조사, 한국개발연구원, 2006.
- 장영수, 「수산물유통론」, 부경대학교, 1997.
- 장영수·임경희, 「수산물소비의 특성에 관한 연구」, 한국식품유통학회, 2000.
- 장영수, 「대형할인점의 수산물유통효율성에 관한 연구」, 수산경영론집, 2004.
- 허길행 외, 「가락시장 이전 타당성분석을 위한 기본연구」, 한국농촌경제연구원, 2001.
- 노량진수산시장, 정밀안전진단결과보고서, 2002~2005.
- 노량진수산시장, 「업무현황」, 2007.
- 농림부, 도매시장 통계연보, 2005년 기준.
- 수협중앙회, 「노량진수산시장 현대화사업계획서」, 2004.
- 수협중앙회, 「일본도매시장시찰보고서」, 2005.
- 통계청, 도시가구 식료품비지출내역, 2006년 기준
- 해양수산부, 「'07업무계획 보조설명자료」, 2007.
- 한국농촌경제연구원, 식품스급표, 2005.
- 한국수산회, 「수산연감」, 2007
- 해양수산부, 수산물수급 및 가격편람, 2005년 기준.

해양수산부, 수산물수출입통계, 2006년 기준.

해양수산부, 수산식품 품질향상 및 안전관리 종합대책, 2004.

해양수산부, 어업생산통계, 2006년 기준.



<외국문헌>

- Anderson, J. C. & Narus, J. A., "A Model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships", *Journal of Marketing*, Vol. 54, No. 1, 1990, pp. 42-59
- Clemons, E. K. Reddi, S. P. & Row, M. C., "The impact of information technology on the organization of economic activity : The move to the middle hypogthesis", *Journal of management Information Systems*, Vol.10, No.2, 1993, pp.9-35
- Cox R. & T. F. Schutte, "A Look of Channel Management", in P. R. McDonald(ed.) *Marketing Involvement in Society and The Economy*, AMA, 1970, pp.99-105
- Doney, Patrica M. & Josepb P. Cannon, "An Examination of Nature of Trust in Buyer-seller Relationships", *Journal of Marketing*, Vol.61, April, 1997, pp.35-51
- Dweyer F. Robert & Ohsejo, "Developing Buyer-seller Relationship", *Journal of Marketing*, April, Vol.51, PP.11-27,1966
- Emerson R., *Power Dependence Relations*, *American Sociological Review*, February, 1962, p.32
- Evans, P. B. & Wurster, T. S., *Strategy and the new economics of information*, *Havard Business Review*, Vol. 75, No. 2, 1997, pp. 71-82
- Fu-ren Lin & Sheng cheng Lin, "Effects of Information Sharing on Supply Chain Performance in Electronic Commerce", *IEEE Transactions on Engineering Management*, Vol.49, No.3, 2002, pp.258-268
- Gabarro, "The Development of Working Relation Ships," in *Handbook of Organizational Behavior*, Jay Lorsch, ed. Englewood cliffs, NJ Prentice-Hall, 1987, pp.172-189
- Ganesan, Shanker, "Determinants of Long-term orientation in Buy-seller relationships", *Journal of Marketing*, Vol.58, 1994, pp.1-9
- Habermas, *Legimations problems in Spatkap: tsmus*, trans: T. McCarthy, Bost : Beacon Press, 1975, p. 111
- Hunt Shelby D, "General theories and The Fundamental Explanation of Marketing," *Journal of Marketing*, Fall, Vol.47, 1983, pp.9-17
- Kotler P., "Marketing Management : Analysis, Planning and Control" 4th ed., Prentice-Hall, 1980

- Macneil Ian R., "Contracts : Adjustment of Long-Term Economics Relations Under Classical, Neoclassical and Relational Contract Law", Northwestern Univ. Law Review, Vol.73, 1980, pp.854-902
- Michman R, D, & S. D. Silbley, "Marketing Channels and Strategies," 2nd ed., Grid Publishing
- Rogers, E. M. & Allbriton, "Diffusion of Innovation", New York : Free Press(3rd) 1990
- Rosenbloom, "Marketing Channels : A Management View," 4th ed., The Dryden Press.
- Swan John. E., Fredrick Trawick J., David R. & Jenny J. Roberts, "Measuring Dimensions of Puchaser Trust of Industrial Sales people, "Journal of Personal Selling & Sales Management, May, Vol.8, 1988, pp.1-9

